

竞争性磋商文件

（全流程电子化采购）

项目编号：YLZC2025-C3-220348-ZYGC

采购单位：陆川县教师进修学校

采购代理机构：广西中业工程技术集团有限公司

二〇二六年一月

目 录

第一章 竞争性磋商公告	2
第二章 磋商供应商须知	4
第三章 采购项目需求	12
第四章 磋商响应文件格式	26
第五章 合同主要条款	36
第六章 评分标准	43

第一章 竞争性磋商公告

广西中业工程技术集团有限公司
陆川县 2025 年度中小学（幼儿园）教师继续教育全员培训服务项目
（YLZC2025-C3-220348-ZYGC）竞争性磋商公告

项目概况

陆川县 2025 年度中小学（幼儿园）教师继续教育全员培训服务项目项目的潜在竞标人应在政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）获取竞标文件，并于 **2026 年 1 月 16 日 09 时 00 分**（北京时间）前递交响应文件。

一、**采购项目名称：**陆川县 2025 年度中小学（幼儿园）教师继续教育全员培训服务项目

二、**采购项目编号：**YLZC2025-C3-220348-ZYGC

三、**采购项目的名称、数量、简要规格描述或项目基本概况介绍：**

序号	标的的名称	数量及单位	简要技术需求或者服务要求
1	陆川县 2025 年度中小学（幼儿园）教师继续教育全员培训服务项目（公办幼儿园、私立幼儿园、小学）	1 项	2025 年度中小学教师继续教育全员培训各学段的培训主题分别为： 幼儿园 培训主题为教师专业阅读与知识体系构建， 小学 培训主题为“五育并举”背景下的育人模式创新。培训方式为集中培训+网络研修+返岗实践。全员培训总人数为 6903 人（其中幼儿园（公办）861 人、幼儿园（私立）757 人，小学 5285 人，建议不超过 220 元/人，最终按实际培训人数结算，具体详见竞争性磋商文件。
2	陆川县 2025 年度中小学（幼儿园）教师继续教育全员培训服务项目（初中、高中/中职）	1 项	2025 年度中小学教师继续教育全员培训各学段的培训主题分别为： 初中 培训主题为教师心理调适与职业倦怠预防。 高中/中职 培训主题为人工智能与教育教学深度融合。培训方式为集中培训+网络研修+返岗实践。全员培训总人数为 4097 人（其中初中 2680 人，高中 1382 人，中职 35 人，建议不超过 220 元/人，最终按实际培训人数结算，具体详见竞争性磋商文件。

合同履行期限：2026 年 5 月前完成集中培训、网络研修、入校指导等全部培训任务。
 如需进一步了解详细内容，详见竞争性磋商文件。

四、**采购预算金额（人民币）：**分标 1:1518660.00 元；分标 2:901340.00 元

五、**本项目需要落实的政府采购政策：**

1. 政府采购促进中小企业发展。

2. 政府采购促进残疾人就业政策。
3. 政府采购支持监狱企业发展。
4. 政府采购扶持不发达地区和少数民族地区。

5. 本项目属于专门面向中小企业采购的项目, 竞标人应为中小微企业或者监狱企业或者残疾人福利性单位。

六、磋商供应商资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求: 本项目属于专门面向中小企业采购的项目, 供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位;

3. 本项目的特定资格要求: 无;

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外, 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动;

5. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商, 不得参与政府采购活动;

6. 本项目不接受联合体竞标。

七、竞争性磋商文件的获取:

1. 获取时间: 自本项目竞争性磋商公告发出之时起至 2026 年 1 月 12 日止。供应商未获取本项目竞争性谈判文件的, 代理机构将拒收该响应文件。

2. 获取方式: 供应商须登录政采云平台 (<https://www.zcygov.cn/>) 在线办理报名并自行下载竞争性谈判文件; 未注册的供应商可在政采云平台完成注册后再进行报名再下载。如在操作过程中遇到问题或需技术支持, 请致电政采云客服热线: 400-881-7190。

3. 供应商竞标注意事项

(1) 本项目为全流程电子化采购项目, 通过“政采云”平台 (<https://www.zcygov.cn>) 实行在线电子竞标, 供应商应先安装“政采云电子交易客户端”(请自行前往“政采云”平台进行下载), 并按照本项目竞争性磋商文件和“政采云”平台的要求编制、加密响应文件后在响应文件提交截止时间前通过网络上传至“政采云”平台, 供应商在“政采云”平台提交电子响应文件时, 请填写参加远程开标活动经办人联系方式。供应商登录“政采云”平台, 依次进入“服务中心-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”查看电子竞标具体操作流程。

(2) 未进行网上注册并办理数字证书(CA 认证)的供应商将无法参与本项目政府采购活动, 供应商应当在竞标截止时间前, 完成电子交易平台上的 CA 数字证书办理(供应商可登录“广西政府采购网”, 依次进入“办事服务-下载专区”或者登陆“政采云”平台, 依次进入“服务中心-入驻与配置”中查看 CA 数字证书办理操作流程。如在操作过程中遇到问题或者需要技术支持, 请致电政采云客服热线: 400-881-7190。)及响应文件的提交。

(3) (3) CA 证书在线解密：供应商竞标时，需携带制作响应文件时用来加密的有效数字证书（CA 认证）登录“政采云”平台电子开标大厅现场按规定时间对加密的响应文件进行解密，否则后果自负。

注：1) 为确保网上操作合法、有效和安全，请供应商确保在电子竞标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管 CA 数字证书并使用有效的 CA 数字证书参与整个采购活动。

2) 供应商应当在竞标截止时间前完成电子响应文件的上传、提交，响应文件提交截止时间前可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原响应文件，补充、修改后重新上传、提交，响应文件提交截止时间前未完成上传、提交的，视为撤回响应文件。响应文件提交截止时间以后上传递交的响应文件，“政采云”平台将予以拒收。

3) 本项目采用远程异地评标，评审主场设在陆川县公共资源交易中心。

4) 供应商可以参与两个分标采购活动，但只允许成交其中一个分标。

八、响应文件递交截止时间：

首次响应文件提交截止时间：2026年1月16日9时00分（北京时间）

地点：“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn>）

九、开启解密时间：

时间：2026年1月16日9时00分（北京时间）

地点：“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn>）

十、联系事项：

1. 采购人名称：陆川县教师进修学校

地址：陆川县温泉镇温汤路85号

联系人：刘华坤；联系电话：0775-7222968

2. 采购代理机构：广西中业工程技术集团有限公司

地址：广西玉林市陆川县温泉镇园林路9号

项目联系人：吕梅 联系电话：0775-7274848

3. 监督部门：陆川县财政局政府采购监督管理股；联系电话：0775-7235528；

十一、采购信息咨询地址：

中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；广西壮族自治区政府采购网（www.ccgp-guangxi.gov.cn/）；
陆川县人民政府门户网站（www.luchuan.gov.cn）。

广西中业工程技术集团有限公司

2026年01月05日

第二章 磋商供应商须知

磋商供应商须知前附表

序号	条款号	内 容
1	1.1	项目名称：陆川县 2025 年度中小学（幼儿园）教师继续教育全员培训服务项目 项目编号：YLZC2025-C3-220348-ZYGC
2	3.1	磋商供应商资格： 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小企业采购的项目，供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位； 3. 本项目的特定资格要求：无； 4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动； 5. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动； 6. 本项目不接受联合体竞标。
3	7.4	报价：磋商供应商可就《采购项目需求》中所有的服务内容作完整唯一报价
4	9.1	响应文件递交截止时间： 2026 年 01 月 16 日 9 时 00 分 地址：“政采云”平台（ https://www.zcygov.cn ）
5	9.2	响应文件有效期：响应文件递交截止日期后 60 天。
6	10.2	采购预算价：2420000 元；其中分标 1:1518660.00 元；分标 2:901340.00 元
7	11.1	磋商时间： 2026 年 01 月 16 日 9 时 00 分截标后（具体时间由广西中业工程技术集团有限公司另行通知） 磋商地点：“政采云”平台（ https://www.zcygov.cn ）
8	11.5	评分标准：综合评分法（详细见第六章）
9	10.1	本采购项目涉及中小企业采购，现明确以下内容： 1. 本项目属于专门面向中小企业采购的项目，承接供应商应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位，相关标的详见本竞争性谈判文件“第三章 采购需求”； 2. 中小企业预留预算金额：2420000 元，中小企业预留份额：100%。 4. 本项目不接受联合体，不允许分包； 5. 本项目属于专门面向中小企业采购的项目，不再进行价格扣除及用扣除后的价格参加

	<p>评审；</p> <p>6. 因本项目属于专门面向中小企业采购的项目，规定依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；</p> <p>7. 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：其他行业。</p>
--	--

磋商供应商须知

一、总 则

1. 适用范围

1.1 项目名称：陆川县 2025 年度中小学（幼儿园）教师继续教育全员培训服务项目

项目编号：YLZC2025-C3-220348-ZYGC

本文件仅适用于本文件中所叙述的服务类政府采购项目。

2. 定义

2.1 “采购人”是指陆川县教师进修学校。

2.2 “采购代理机构”是指：广西中业工程技术集团有限公司(以下简称“本公司”)。

2.3 “磋商供应商”是指响应本文件要求，参加磋商的法人或者其他组织。如果该供应商在本次磋商中成交,即成为“成交供应商”。

2.4 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.5 “竞争性磋商响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的文件。

3. 磋商供应商的基本条件

3.1 磋商供应商资格：具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.2 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

4. 磋商费用、竞争性磋商公告、磋商文件的澄清和修改

4.1 磋商费用：磋商供应商应自行承担所有与编写和提交竞争性磋商响应文件有关的费用，不论磋商结果如何，采购人和本公司在任何情况下无义务和责任承担此类费用。

4.2 竞争性磋商公告：见2026年01月05日广西壮族自治区政府采购网(www.ccgp-guangxi.gov.cn/)及陆川县人民政府门户网站(www.luchuan.gov.cn)。

4.3 磋商文件的澄清和修改：

4.3.1 磋商供应商应认真审核《采购项目需求》中的技术参数、配置及要求，如发现表中技术参数、配置有误或要求不合理的，磋商供应商必须在规定的时间前要求澄清，否则，由此产生的后果由磋商供应商负责。

4.3.2 任何要求澄清磋商文件的磋商供应商，均应在磋商截止日期三日前的正常工作时间以传真等书面形式通知本公司，同时认定其他澄清方式为无效。本公司将以书面形式予以答复。

4.3.3 本公司对已发出的磋商文件进行必要澄清或者修改的，在磋商文件要求提交响应文件截止时间五日前（不足五日顺延），在广西壮族自治区政府采购网(www.ccgp-guangxi.gov.cn/)及陆川县人民政府门户网站(www.luchuan.gov.cn)上发布更正公告，并以书面形式通知所有磋商文件收受人。该澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分。

4.3.4 本公司可视具体情况，延长磋商截止时间和开标时间。本公司至少在磋商文件要求提交响应文件的截止时间一日前，将变更时间书面通知所有磋商文件收受人，并在广西壮族自治区政府采购网(www.ccgp-guangxi.gov.cn/)及陆川县人民政府门户网站(www.luchuan.gov.cn)上发布变更公告。

二、竞争性磋商响应文件的编制要求

2.1 供应商应先安装“政采云电子交易客户端”（请自行前往“政府采购云平台”进行下载），并按照本项目谈判文件规定的格式和顺序以及“政府采购云平台”的要求编制和标注页码，并对响应文件进行加密，最后生成为“电子加密响应文件（文件后缀名.jmbs）”。响应文件内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由供应商承担。

2.2 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在响应文件递交截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子竞标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

2.3 响应文件须由供应商在规定位置盖电子签章并签字（具体以供应商须知前附表或响应文件格式规定为准），**否则其响应文件按无效响应处理。**

2.4 响应文件中标注的供应商名称应与营业执照（事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证）及公章(电子签章)一致，否则其响应文件按无效响应处理。

2.5 竞争性磋商响应文件由价格文件和商务文件、技术文件三个部分组成。

2.5.1 资格证明文件

(1) 供应商合法的主体资格证明（如营业执照、者事业单位法人证书或者执业许可证或者登记证书等）复印件（**必须提供，否则作无效竞标处理**）

(2) 供应商依法缴纳税收的相关材料（2025年1月至投标文件递交截止时间内连续3个月的依法

缴纳税收的凭据复印件；依法免税的竞标人，必须提供相应文件证明其依法免税。从成立之日起到投标文件提交截止时间止不足要求月数的，只需提供从成立之日起的依法缴纳税收相应证明文件）；（**必须提供，否则作无效投标处理**）

（3）供应商依法缴纳社会保障资金的相关材料[2025年1月至投标文件递交截止时间连续3个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（专用收据或者社会保险缴纳清单）复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从成立之日起到响应文件提交截止时间止不足要求月数的只需提供从成立之日起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件]；（**必须提供，否则作无效投标处理**）

（4）供应商财务状况报告（2023或2024年度财务报表复印件或者银行出具的资信证明；供应商属于成立时间在规定年度之后的法人或其他组织，需提供成立之日起至投标截止时间前的月报表或银行出具的资信证明；资信证明应在有效期内，未注明有效期的，银行出具时间至竞标截止时间不超过一年）；（**必须提供，否则作无效投标处理**）

（5）供应商控股、管理关系信息表（格式后附）；（**必须提供，否则作无效投标处理**）

（6）供应商中小企业声明函；（格式后附）；（**必须提供，否则作无效投标处理**）

（7）供应商认为有必要提供的其他有关资格审查资料。

注：1. 以上材料属于复印件的，必须加盖供应商公章，否则作无效竞标处理。

2. 供应商控股、管理关系信息表必须由法定代表人或委托代理人在规定签章处逐一签字并加盖投标人公章，否则作无效投标处理。

2.5.2 报价文件（应该有的必须提供,如未提供,磋商小组有权拒绝其竞争性磋商响应文件）

（1）报价表；（格式后附）；（**必须提供，否则作无效投标处理**）

（2）磋商供应商认为需要提供的有关资料；

2.5.3 商务技术文件（应该有的必须提供,如未提供,磋商小组有权拒绝其竞争性磋商响应文件）

（1）磋商书；（格式后附）；（**必须提供，否则作无效投标处理**）

（2）商务偏离情况说明表（格式后附）；（**必须提供，否则作无效投标处理**）

（3）技术偏离情况说明表（格式后附）；（**必须提供，否则作无效投标处理**）

（4）法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（**必须提供，否则作无效投标处理**）

（5）法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（**委托时必须提供，否则作无效投标处理**）

（6）供应商参加本项目无围标串标行为的承诺函（格式后附）；（**必须提供，否则作无效投标处理**）

（7）项目申报书（包括但不限于网络研修保障方案、目标定位、内容设计、培训团队、培训方式、

跟踪指导、后勤保障及考核、服务响应与方案创新）（**必须提供，否则响应文件按无效响应处理**）；

6. 计量单位

6.1 除技术要求中另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均应采用国家法定计量单位。

三、报价要求

3.1 对于本文件中未列明，而磋商供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。

3.2 成交供应商负责本项目的全部工作。

3.3 磋商供应商应在报价表上标明单价和总价。大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。除上述原因以外，如果因磋商供应商原因引起的报价失误，并在磋商时被接受，其后果由磋商供应商自负。

3.4 磋商供应商可就《采购项目需求》中所有服务内容作完整唯一报价。

四、电子备份响应文件

电子备份响应文件是指通过“政采云电子投标客户端”在线编制生成且后缀名为“bfbs”的文件，是否接受电子备份响应文件详见在“供应商须知前附表”。

五、响应文件的提交

5.1 供应商必须在“供应商须知前附表”规定的时间和地点提交响应文件。

5.2 **未在规定时间内提交或者未按照谈判文件要求加密的电子响应文件，“政府采购云平台”将拒收。**

六、响应文件的补充、修改与撤回

6.1 供应商如已完成电子响应文件上传、提交的，在响应文件提交截止时间前可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原响应文件，补充、修改后重新上传、提交，响应文件提交截止时间前未完成上传、提交的，视为撤回响应文件。响应文件提交截止时间后上传递交的响应文件，“政府采购云平台”将予以拒收。（补充、修改或者撤回方式可登陆“政府采购云平台”，依次进入“服务中心”中查看“电子投标文件制作与投送教程”）

6.2 “政府采购云平台”收到响应文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在响应文件提交截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回响应文件外，任何单位和个人不得解密或提取响应文件。

七、截止时间后的撤回

在响应文件提交截止时间后，供应商将无法撤回已提交的响应文件。

八、磋商的步骤及评分标准

8.1 实质审查

(1) 磋商小组审查竞争性磋商响应文件的实质性内容是否符合竞争性磋商文件的实质性要求。

(2) 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

未实质性响应磋商文件的磋商响应文件按无效处理，磋商小组应当告知有关供应商。

8.2 磋商

磋商时间及地点：详见本须知前附表第8项规定。

(1) 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

(2) 磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动的内容包括采购需求中的技术、服务要求。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

(3) 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。逾时不交的，视同放弃磋商。修正文件与响应文件同具法律效力。

(4) 磋商评审在严格保密的情况下进行，磋商任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。本公司对磋商过程和重要磋商内容进行记录，磋商双方在记录上签字确认。

8.3 最后报价

(1) 磋商小组只要求商务评审和技术（服务）评审合格的磋商供应商在规定的时间内进行最后报价，密封递交磋商小组，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分，并按评分结果从高到低排序，推荐成交候选人顺序，形成评审报告。

(2) 评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可，磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

(3) 根据财库【2015】124号《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式有关问题的通知》的规定，采用竞争性磋商采购方式的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

8.4 响应供应商的最后报价均超过了政府采购预算，采购人不能支付的，磋商活动终止；终止后，采购人需要采取调整采购预算或项目配置标准等，或采取其他采购方式的，应当在采购活动开始前获得陆川县财政局政府采购监督管理股批准。

8.5 本采购项目的评标依据为竞争性磋商文件和响应文件，采用的评分标准为综合评分法。

九、确定成交供应商办法

9.1 质量和服务均能满足竞争性磋商文件实质性响应要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的磋商供应商确定成交供应商。

十、成交结果公告

10.1 本公司在磋商工作完成后2个工作日内将评审报告送采购人，采购人确认后，成交结果将在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、广西壮族自治区政府采购网（www.gxzf.gov.cn）及陆川县人民政府门户网站（www.luchuan.gov.cn）上公告。

10.2 磋商供应商如对成交结果公告有异议，可以在成交结果公告期限届满之日起七个工作日内以书面形式向本公司提出质疑。本公司将在收到磋商供应商的书面质疑后七个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

10.3 质疑磋商供应商必须首先经过质疑程序，在对本公司的答复不满意或者本公司未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内书面向本级政府采购监督管理部门投诉。

质疑联系部门及电话为：广西中业工程技术集团有限公司 0775-7274848

投诉联系部门及电话为：陆川县财政局政府采购监督管理股 0775-7235528

十一、签订合同

11.1 成交供应商在收到成交通知书后，应按成交通知书中规定的时间、地点与采购人签订合同。

11.2 成交供应商不按成交通知书规定签订合同，则按成交供应商违约处理。

11.3 成交供应商因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与成交供应商之后排名第一的成交候选供应商签订政府采购合同，以此类推。

十二、适用法律

12.1. 采购当事人的一切活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》及相关规定。最终磋商结束后，磋商小组不得再与磋商供应商进行任何形式的商谈。

十三、其他事项

13.1 签订合同前，成交供应商须向本公司一次付清成交服务费。

(1) 成交服务收费按国家发展计划委员会《招标代理服务收费暂行办法》（计价格[2002]1980号）收费标准向成交人收取。签订合同前，成交人应当向采购代理机构以此付清成交服务费。

(2) 代理服务收费标准：

费率 中标金额（万元）	服务类型		
	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。例如：某货物招标代理业务中标金额为 5000 万元，计算招标代理服务收费额如下：

$$100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元}$$

$$(500 - 100) \text{ 万元} \times 1.1\% = 4.4 \text{ 万元}$$

$$(1000 - 500) \text{ 万元} \times 0.8\% = 4.00 \text{ 万元}$$

$$(5000 - 1000) \text{ 万元} \times 0.5\% = 20 \text{ 万元}$$

$$\text{合计收费} = 1.5 + 4.4 + 4.00 + 20 = 29.90 \text{ (万元)}$$

13.2. 解释权

本磋商文件解释权属本公司。

13.3. 有关事宜

所有与本磋商文件有关的函件请按下列通讯地址联系：

广西中业工程技术集团有限公司

邮政编码：537700

通讯地址：广西玉林市陆川县温泉镇园林路9号

电 话：0775-7274848

十四、特别说明

(一) 有下列情形之一的视为磋商供应商相互串通磋商，响应文件将被视为无效；

(1) 不同磋商供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；或不同磋商供应商报名的 IP 地址一致的；

(2) 不同磋商供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；

(3) 不同的磋商供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；

(4) 不同磋商供应商的响应文件异常一致或报价呈规律性差异；

(5) 不同磋商供应商的响应文件相互混装；

(二) 关于相同品牌问题的说明

(1) 提供相同品牌产品的不同磋商供应商参加同一合同项下磋商的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标，报价相同的，由采购人自主选择确定一个参加评标的磋商供应商，其他磋商无效；

(2) 非单一产品采购项目中，多家磋商供应商提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。核心产品的名称应当在采购文件中载明。

(三) 关联供应商不得参加同一合同项下政府采购活动，否则响应文件将被视为无效

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同的供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

(2) 生产厂商授权给供应商后自己不得参加同一合同项下的政府采购活动；生产厂商对同一品牌同一型号的货物，仅能委托一个代理商参加磋商。

第三章 采购项目需求

采购项目技术规格、参数及要求

一、采购项目类别：服务类

二、项目采购预算价：2420000 元

三、采购项目需求一览表

说明：

1. 招标文件中所要求提供的证明材料，如为外文文本的请提供中文翻译文本。
2. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，可以要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会可以将其作为无效投标处理。
3. 本采购需求中技术要求所使用的标准或应用标准如与投标人所执行的标准不一致时，按最新标准或较高标准执行。
4. 招标文件中标注“▲”号的条款为实质性条款，必须满足，否则投标无效。

陆川县 2025 年度中小学（幼儿园）教师继续教育全员培训服务项目采购 需求清单

分标 1

采购预算价：1518660.00 元

序号	标的的名称	数量 单位	技术要求
1	陆川县 2025 年度 中小学 （幼儿 园）教师 继续教育 全员培训 服务项目 （公办幼 儿园、私 立幼儿 园、小学）	1 项	根据《玉林市教育局关于印发〈玉林市 2025 年度中小学教师继续教育全员培训方案〉的通知》（玉市教师〔2025〕200 号），确定陆川县 2025 年度中小学（幼儿园）教师继续教育全员培训需求方案： 培训主题为： 幼儿园 培训主题为教师专业阅读与知识体系构建， 小学 培训主题为“五育并举”背景下的育人模式创新。 培训方式为：集中培训+网络研修+返岗实践。 (一)集中培训:以专题讲座、示范课、课例展示、案例分析、交流研讨、总结分享等形式进行。 (二)网络研修:按网上学习、线上线下作业、线上答疑、点评交流“四段式”培训。 (三)返岗实践:在片区或校内或科组内开展校本研修实践，重视激发参训教师学以致用能力，人人参与，每位教师参加集中培训和网络研

		<p>修后，需独立组织开展一次校本研修活动，完成返岗实践任务。</p> <p>培训时间：集中培训不少于 24 学时（3 天）。网络研修不少于 36 学时。学校统一安排的校本研修活动时间每周须不少于 2 课时，搭建参训教师返岗实践平台，让每位参训教师都有机会独立完成组织开展一次校本研修活动的返岗实践机会。</p> <p>实施意见：</p> <p>（一）集中培训</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训地点：广西陆川县采购人指定地点 2. 编班要求：各学校各学段结合实际情况分层分类编班科，原则上每班学员不得超 100 人。 3. 培训内容： <p>培训内容：根据各学段培训主题，设计贴合培训主题的课程内容，同时将习近平总书记关于教育的重要论述、铸牢中华民族共同体意识教育、教育家精神、师德师风教育、校园安全、教师思想政治、清廉从教、心理健康教育、家庭教育指导等方面内容，以及教育部、区教育厅最近关于数字化赋能教师发展、加强中小学体育工作、开展基础教育规范管理提升年行动等政策文件精神 and 新的职称评审条件文件《广西壮族自治区人力资源和社会保障厅广西壮族自治区教育厅关于印发广西壮族自治区中小学教师系列职称评审基本条件的通知》解读，融入培训项目课程中。</p> 4. 提供培训教材。 <p>（二）网络研修</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 统一利用国家智慧教育平台开展网络研修。 2. 组织专家在国家智慧教育平台遴选按幼儿园、小学各提供不少于 100 学时网络课程。内容必须切合各学段的培训主题方面内容，必须健康向上。 3. 利用国家智慧教育平台的相应功能按片区和学校分班建坊，每坊原则上不超 100 人。并对坊主进行不少于 1 天集中培训，内容含国家智慧教育平台使用、线上作业、线上答疑、点评等。 4. 须配有网络研修管理员，统计学员学时、坊主作业上传和批改、坊主论坛发布、学员交流等情况，及时查询、发布学员学习情况，督促学员及时完成网络学习任务。
--	--	---

	<p>(三)返岗实践</p> <p>1. 县、乡镇、学校须为参训教师开展返岗实践提供支持和平台，协助所有参训教师完成返岗实践任务。</p> <p>2. 每位参训教师必须在片区或校内或科组内开展一次校本研修实践，承训单位要选派专家指导组织参训教师完成返岗实践，每个学段专家要深入三所学校指导参训学员开展返岗实践活动。</p> <p>(四)校本研修</p> <p>1. 学校每学期须有研修计划，平均每周研修时间不得少于 2 课时。</p> <p>2. 把继续教育教材作为校本研修重要的学习内容。</p> <p>3. 学校须为每位教师建立校本研修档案，以档案为依据认定教师的校本研修学分。</p> <p>4. 校长必须据实认定教师校本研修学分，不得虚报造假（市县级教师培训机构每年抽查）。</p> <p>(五)研修成果</p> <p>培训机构、各学校、参训教师要注重研修成果的整理收集。培训机构协同各学校、参训教师整理收集参训教师“两段式总结”、研修过程中的专家课件、案例、学员的研修过程中生成的作业、主题班会、PPT、论坛、反思、总结等生成性资源和研修成果报市教师培训中心，形成学校、县、市级研修资源库，并负责优秀研修成果推广应用。</p>
二、商务要求	
▲ 服务期限及服务地点	<p>服务期限：2026 年 5 月前完成集中培训、网络研修、入校指导等全部培训任务。</p> <p>服务地点：广西陆川县采购人指定地点</p>
合同签订时间	自成交通知书发出之日起 25 日内
付款条件（进度和方式）	<p>在合同、担保措施生效以及具备实施条件后 10 个工作日内支付合同总额的 30% 作预付款；完成项目后采购人支付合同金额的 50%；验收合格后，采购人支付合同金额的 20%给成交供应商。</p> <p>结算方式：最终按实际参加培训人数结算。</p>

<p>▲服务要求</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应商的报价应包括本项目实施所产生的各种费用和服务（含培训费、课时费、耗材费、资料费、管理费等）、税金及其他所有成本费用的总和，采购人不再接受任何其他新增费用报价。 2. 本项目报价必须按照需求进行单价报价，单价报价不得超过最高限价单价，否则投标无效。 3. 本项目实行费用包干制，报价包含完成上述服务内容所需的一切费用。如提供服务过程中产生额外费用，由供应商自行负责。 4. 供应商必须负责教材采购，组织培训专家，组织专家遴选确定平台资源、落实培训场地，制定培训执行方案报审，组织实施集中培训、网络培训、坊主培训、校本研修指导、专家入校指导培训，开展学员考核和培训总结等职责工作。 5. 培训结束后中标人按学员数的 15%比例评选优秀学员，并组织学员开展“最受欢迎专家”评选活动。 6. 供应商负责颁发学员结业证书、优秀学员证书颁发给相应学员。 7. 培训结束后十五日内供应商须及时登录广西中小学教师培训公共服务平台进行学情认定，并提交学分申请及相关材料，认定参训学员学分。 8. 培训结束后十五日内供应商须交培训总结材料：培训执行方案、各环节方案、培训总结、学员编班表、课程安排表、上课专家简介、每次授课学员考勤表、优秀学员名单、合格学员名单、不合格人员名单及原因记录表、入校指导佐证材料、培训的过程性照片、视频、培训工作简报、“最受欢迎专家”排名表等。总结材料必须真实、完整。培训总结材料报采购人。
--------------	--

分标 2

采购预算价：901340.00 元

序号	标的的名称	数量 单位	技术要求
1	陆川县 2025 年度 中小学 (幼儿 园) 教师 继续教育 全员培训 服务项目 (初中、 高中/中 职)	1 项	<p>根据《玉林市教育局关于印发〈玉林市 2025 年度中小学教师继续教育全员培训方案〉的通知》(玉市教师〔2025〕200 号)，确定陆川县 2025 年度中小学(幼儿园)教师继续教育全员培训需求方案：</p> <p>培训主题为：初中培训主题为教师心理调适与职业倦怠预防，高中/中职培训主题为人工智能与教育教学深度融合</p> <p>培训方式为：集中培训+网络研修+返岗实践。</p> <p>(一)集中培训:以专题讲座、示范课、课例展示、案例分析、交流研讨、总结分享等形式进行。</p> <p>(二)网络研修:按网上学习、线上线下作业、线上答疑、点评交流“四段式”培训。</p> <p>(三)返岗实践:在片区或校内或科组内开展校本研修实践，重视激发参训教师学以致用能力，人人参与，每位教师参加集中培训和网络研修后，需独立组织开展一次校本研修活动，完成返岗实践任务。</p> <p>培训时间：集中培训不少于 24 学时(3 天)。网络研修不少于 36 学时。学校统一安排的校本研修活动时间每周须不少于 2 课时，搭建参训教师返岗实践平台，让每位参训教师都有机会独立完成组织开展一次校本研修活动的返岗实践机会。</p> <p>实施意见：</p> <p>(一)集中培训</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训地点:广西陆川县采购人指定地点。 2. 编班要求:各学校各学段结合实际情况分层分类编班科，原则上每班学员不得超 100 人。 3. 培训内容: <p>培训内容:根据各学段培训主题，设计贴合培训主题的课程内容，同时将习近平总书记关于教育的重要论述、铸牢中华民族共同体意识教育、教育家精神、师德师风教育、校园安全、教师思想政治、清廉从教、心理健康教育、家庭教育指导等方面内容，以及教育部、区教育厅最</p>

		<p>近关于数字化赋能教师发展、加强中小学体育工作、开展基础教育规范管理提升年行动等政策文件精神 and 新的职称评审条件文件《广西壮族自治区人力资源和社会保障厅广西壮族自治区教育厅关于印发广西壮族自治区中小学教师系列职称评审基本条件的通知》解读，融入培训项目课程内容中。</p> <p>4. 提供培训教材。</p> <p>(二) 网络研修</p> <p>1. 统一利用国家智慧教育平台开展网络研修。</p> <p>2. 组织专家在国家智慧教育平台遴选按初中、高中/中职各提供不少于 100 学时网络课程。内容必须切合各学段的培训主题方面内容，必须健康向上。</p> <p>3. 利用国家智慧教育平台的相应功能按片区和学校分班建坊，每坊原则上不超 100 人。并对坊主进行不少于 1 天集中培训，内容含国家智慧教育平台使用、线上作业、线上答疑、点评等。</p> <p>4. 须配有网络研修管理员，统计学员学时、坊主作业上传和批改、坊主论坛发布、学员交流等情况，及时查询、发布学员学习情况，督促学员及时完成网络学习任务。</p> <p>(三) 返岗实践</p> <p>1. 县、乡镇、学校须为参训教师开展返岗实践提供支持和平台，协助所有参训教师完成返岗实践任务。</p> <p>2. 每位参训教师必须在片区或校内或科组内开展一次校本研修实践，承训单位要选派专家指导组织参训教师完成返岗实践、每个学段专家要深入三所学校指导参训学员开展返岗实践活动。</p> <p>(四) 校本研修</p> <p>1. 学校每学期须有研修计划，平均每周研修时间不得少于 2 课时。</p> <p>2. 把继续教育教材作为校本研修重要的学习内容。</p> <p>3. 学校须为每位教师建立校本研修档案，以档案为依据认定教师的校本研修学分。</p> <p>4. 校长必须据实认定教师校本研修学分，不得虚报造假（市县级教师培训机构每年抽查）。</p> <p>(五) 研修成果</p> <p>培训机构、各学校、参训教师要注重研修成果的整理收集。培训机构</p>
--	--	---

		协同各学校、参训教师整理收集参训教师“两段式总结”、研修过程中的专家课件、案例、学员的研修过程中生成的作业、主题班会、PPT、论坛、反思、总结等生成性资源和研修成果报市教师培训中心，形成学校、县、市级研修资源库，并负责优秀研修成果推广应用。
二、商务要求		
▲服务期限及服务地点	服务期限：2026年5月前完成集中培训、网络研修、入校指导等全部培训任务。 服务地点：广西陆川县采购人指定地点	
合同签订时间	自成交通知书发出之日起25日内	
付款条件（进度和方式）	在合同、担保措施生效以及具备实施条件后10个工作日内支付合同总额的30%作预付款；完成项目后采购人支付合同金额的50%；验收合格后，采购人支付合同金额的20%给成交供应商。 结算方式：最终按实际参加培训人数结算。	
▲服务要求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应商的报价应包括本项目实施所产生的各种费用和服务（含培训费、课时费、耗材费、资料费、管理费等）、税金及其他所有成本费用的总和，采购人不再接受任何其他新增费用报价。 2. 本项目报价必须按照需求进行单价报价，单价报价不得超过最高限价单价，否则投标无效。 3. 本项目实行费用包干制，报价包含完成上述服务内容所需的一切费用。如提供服务过程中产生额外费用，由供应商自行负责。 4. 供应商必须负责教材采购，组织培训专家，组织专家遴选确定平台资源、落实培训场地，制定培训执行方案报审，组织实施集中培训、网络培训、坊主培训、校本研修指导、专家入校指导培训，开展学员考核和培训总结等职责工作。 5. 培训结束后中标人按学员数的15%比例评选优秀学员，并组织学员开展“最受欢迎专家”评选活动。 6. 供应商负责颁发学员结业证书、优秀学员证书颁发给相应学员。 7. 培训结束后十五日内供应商须及时登录广西中小学教师培训公共服务平台进行学情认定，并提交学分申请及相关材料，认定参训学员学分。 8. 培训结束后十五日内供应商须交培训总结材料：培训执行方案、各环节方案、培训总结、学员编班表、课程安排表、上课专家简介、每次授课学员考勤表、优秀学员名单、合格学员名单、不合格人员名单及原因记录表、入校指导佐证 	

	<p>材料、培训的过程性照片、视频、培训工作简报、“最受欢迎专家”排名表等。 总结材料必须真实、完整。培训总结材料报采购人。</p>
--	--

第四章 磋商响应文件格式

竞争性磋商响应文件（封面）

（资格证明文件）

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

磋商供应商名称：_____

年 月 日

目 录

(格式自拟、按竞争性磋商响应文件的编制要求进行编制)

供应商直接控股、管理关系信息表

供应商直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3. 供应商不存在直接控股股东的，则在“直接控股股东名称”填“无”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）： _____

供应商（电子签章）： _____

年 月 日

供应商直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则在“直接管理关系单位名称”填“无”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）： _____

供应商（电子签章）： _____

年 月 日

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（章）：

日期：

注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

竞争性磋商响应文件（封面）

（报价文件）

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

磋商供应商名称：_____

年 月 日

目 录

(格式自拟、按竞争性磋商响应文件的编制要求进行编制)

1、报 价 表

采购项目名称: _____

采购项目编号: _____

分标 _____

单位: 元

序号	项目名称	服务项目要求(或技术参数需求)	数量 ①	单价(元) ②	单项合价(元) ③=①×②	备注
1						
2						
...						
合计金额:						
服务期限: _____						
服务地点: _____						

注: 1、所有价格均用人民币表示, 单位为元, 精确到个数位。

2、报价指货物、服务、随配附件、备品备件、工具、货物运抵指定交货地点、安装调试的各种费用和售后服务、税金及其它所有成本、费用的总和。

法定代表人或者委托代理人(签字或者电子签名): _____

磋商供应商名称(电子签章): _____

报价时间: _____年____月____日

竞争性磋商响应文件（封面）

（商务技术文件）

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

磋商供应商名称：_____

年 月 日

1、磋商书

致：（采购人名称）：

（供应商名称）系中华人民共和国合法供应商，经营地址_____。

我方愿意参加贵方组织的（项目名称）项目的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和服务，我方就本次竞标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。
2. 我方不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。
3. 在此，我方宣布同意如下：
 - （1）将按磋商文件的约定履行合同责任和义务；
 - （2）已详细审查全部磋商文件，包括澄清或者更正公告（如有）；
 - （3）同意提供按照贵方可能要求的与磋商有关的一切数据或者资料；
 - （4）响应磋商文件规定的竞标有效期。
4. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：
 - （1）具有独立承担民事责任的能力；
 - （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
 - （6）法律、行政法规规定的其他条件。
5. 我方在此声明，我方在参加本项目的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。
6. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

我方本次响应文件内容中未涉及商业秘密；

我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有：_____；

7. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：_____ 邮政编号：_____

电话/传真：_____ 电子邮箱：_____

开户银行：_____ 账 号：_____

8. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

法定代表人（签字或者盖章或者电子签名）：

供应商（电子签章）：_____

日期： 年 月 日

2、商务偏离情况说明表

采购项目名称:_____

采购项目编号:_____

分标____

项目	采购文件商务条款要求	是否偏离	投标人的承诺或说明

注:

1. 说明: 应对照招标文件“采购需求”中的“二、商务条款”逐条作明确的投标响应, 并作出偏离说明。
2. 投标人应根据自身的承诺, 对照招标文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”, 未注明偏离情况的, 响应无效。

法定代表人或者委托代理人(签字或者电子签名): _____

供应商(电子签章): _____

日期: 年 月 日

3、技术偏离情况说明表

采购项目名称: _____

采购项目编号: _____

分标 _____

项号	服务内容	技术要求	投标响应	偏离说明

注:

1. 说明: 应对照招标文件“采购需求”中的技术要求逐条作明确的投标响应, 并作出偏离说明。
2. 投标人应根据自身的承诺, 对照招标文件要求, 在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人(签字或者电子签名): _____

供应商(电子签章): _____

日期: 年 月 日

4、法定代表人身份证明

供应商名称： _____

地 址： _____

成立时间： _____年_____月_____日

经营期限： _____

姓 名： _____性 别： _____

年 龄： _____职 务： _____

身份证号码： _____

系 _____（供应商名称）的法定代

表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

供应商（电子签章）： _____

_____年_____月_____日

5、法定代表人授权委托书（如有委托时）

致：采购人名称：

我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 _____（姓名）以我方的名义参加_____项目的竞标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人身份证明及委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人签字：_____

法定代表人签字：_____

所在部门职务：_____

职务：_____

委托代理人身份证号码：_____

供应商（电子签章）：

年 月 日

注：

1. 法定代表人和委托代理人必须在授权委托书上亲笔签名，不得使用印章、签名章或其他电子制版签名代替；
2. 以联合体形式投标的，本授权委托书应由联合体牵头人的法定代表人按上述规定签署。

6、无围标串标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通竞标的情形：

1. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
3. 不同供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同供应商的响应文件异常一致或者竞标报价呈规律性差异；
5. 不同供应商的响应文件相互混装；
6. 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；
2. 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
3. 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 供应商之间事先约定一致抬高或者压低竞标报价，或者在竞争性磋商项目中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；
6. 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
7. 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

供应商（电子签章）：

_____年____月____日

7、陆川县 2025 年度中小学（幼儿园）教师继续教育全员培
训服务项目

申 报 书

（培训单位填写）

项目名称：_____

项目编号：_____

分 标 号：_____

申 报 单 位：_____

协 同 单 位：_____

陆川县教师进修学校制

一、基本情况

1. 申报单位基本情况

单位名称						
单位类型		<input type="checkbox"/> 高等学校		<input type="checkbox"/> 其他培训机构		
负责人	姓名		职务		职称	
	电话		手机		电子邮箱	
管理团队						
姓名	职务	专业	学历	负责事务		
.....						
相关培训经验	请列出近年承担的玉林市教师培训项目，培训人数、时长、特色与成果、社会影响等。					
课程首席专家						
姓名		单位				
职称		研究专长				
电话		手机				
主要社会兼职						
拟承担的主要工作						

专家团队								
姓名	职务/ 职称	学科 (领域)	专业	工作 单位	手机	研究 专长	是否 为 一线 教师 教研 员	简介 (主要 社会 兼职、 著作、 荣誉、 培训 特色和 反响 等)
.....								

2. 协同申报单位基本情况 (如有)

单位名称							
单位类型		<input type="checkbox"/> 高等学校 <input type="checkbox"/> 其他培训机构					
负责人	姓名		职务		职称		
	电话		手机		电子邮箱		
管理团队							
姓名	职务	专业	学历	负责事务			
.....							

相关培训经验	请列出近两年承担的与送教下乡相关的培训项目，培训人数、时长、特色与成果、社会影响等。					
协同单位在负责的工作						
协同单位专家团队						
姓名	职务/职称	学科(领域)	专业	工作单位	研究专长	是否为一线教师教研员
.....						

二、培训实施方案

目标定位	请分别根据校级领导（园级领导、中层领导）、班主任、学科教师三类人员培训的目标要求，阐述本项目能够达到的具体目标和定位。
对象分析	请分别根据三类人员的培训目标定位及学员需求调查情况，分析培训对象的需求。
培训方式	请分别具体说明针对三类人员采用的培训模式。

课程内容设计	请分别说明针对三类人员的培训课程内容设计。
协同机制	请简要介绍联合申报的单位之间的责任分工和协同机制。
培训团队	请说明分类别组建培训团队的工作安排、人员及分工。
资源建设	请简要说明拟开发和使用的培训课程资源，介绍对送培课程及生成性成果进行加工，构建本地资源库的工作计划，说明资源加工的方式和主体，明确资源包建设的数量、学时及后续推广利用手段。
考核评价	请着重阐释对项目参与各方包括培训专家团队、参训学员等的考核评估要求及指标。
特色与创新	请简要阐述培训的亮点、特色、创新之处。

三、课程内容列表

培训对象	模块	专题	核心内容	学时	是否为实践性课程	主要授课者或组织者	单位	职称	是否为一线教师/教研员
校长									
								
班主任									
								
科任教师									
								

四、培训课程资源列表（必修课程与选修课程）

1. 拟使用的资源

序号	课程资源名称	形式	内容要点	建议学时	主要作者

备注：资源形式包括文本课程、网络课程和微课程等。

2. 拟建设的资源（对生成性成果再加工形成的资源）

序号	课程资源名称	形式	内容要点	建议学时	加工主体

备注：资源形式包括文本课程、网络课程和微课程等。

五、申报单位意见

<p>申报 单位 意见</p>	<p>申报单位对实施项目的承诺，包括专家层次、完成时间、满意度等。</p> <p>负责人签名： (单位公章) 年 月 日</p>
<p>协同 单位 意见</p>	<p>申报单位对实施项目的承诺，包括专家层次、完成时间、满意度等。</p> <p>负责人签名： (单位公章) 年 月 日</p>

8、供应商类似的业绩证明文件

供应商同类项目情况一览表格式：（供应商同类项目合同复印件、用户验收报告、用户评价意见格式自拟）

采购人名称	项目名称	合同金额 (万元)	采购人联系人及 联系电话

注：供应商根据评标标准具体要求附业绩证明材料。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：_____

供应商（电子签章）：_____

日期： 年 月 日

附件六

广西壮族自治区政府采购项目合同验收书

根据政府采购项目（采购合同编号：_____）的约定，我单位对（项目名称_____）政府采购项目中标（或成交）供应商（_____公司名称_____）提供的货物（或工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

验收方式：		<input type="checkbox"/> 自行验收		<input type="checkbox"/> 委托验收	
序号	名称	货物型号规格、标准及配置等 (或服务内容、标准)	数量	金额	
合 计					
合计大写金额： 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元					
实际供货日期			合同交货验收日期		
验收具体内容	(应按采购合同、采购文件、投标响应文件及验收方案等进行验收；并核对中标或者成交供应商在安装调试等方面是否违反合同约定或服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件)				
验收小组意见	验收结论性意见：				
	有异议的意见和说明理由：				签字：
验收小组成员签字：					
监督人员或其他相关人员签字：					
或受邀机构的意见（盖章）：					
中标或者成交供应商负责人签字或盖章：			采购人或受托机构的意见（盖章）：		
联系电话： 年 月 日			联系电话： 年 月 日		

备注：合同验收书一式三本，采购人、中标（或成交）供应商、受托采购代理机构各一本。

中小企业划型标准

序号	行业标准	标准划分
1	农、林、牧、渔业	营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。
2	工业	从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。
3	建筑业	营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。
4	批发业	从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。
5	零售业	从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。
6	交通运输业	从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。
7	仓储业	从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。
8	邮政业	从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

9	住宿业	从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。
10	餐饮业	从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。
11	信息传输业	从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。
12	软件和信息技术服务业	从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。
13	房地产开发经营	营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。
14	物业管理	从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。
15	租赁和商务服务业	从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。
16	其他未列明行业	从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

第五章 合同主要条款

甲方（采购人）：陆川县教师进修学校（以下简称甲方）

乙方（中标人）：_____（以下简称乙方）

根据陆川县 2025 年度中小学（幼儿园）教师继续教育全员培训服务项目的采购结果，按照《中华人民共和国民法典》等法规规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

第一条 项目名称、编号及分标号

项目名称：陆川县 2025 年度中小学（幼儿园）教师继续教育全员培训服务项目

项目编号：_____

第二条 服务对象及要求

1. 服务对象：报名参加本项目的所有参训学员

2. 项目要求：详见本采购文件第三章《采购需求》

(1) 乙方根据采购文件第二章《采购需求》制定培训执行方案，交甲方审核同意后方可实施培训。

(2) 乙方须严格按培训执行方案组织实施，如客观原因或对培训效果有利的也可变动，但须经甲方同意。甲方有权对乙方提出培训整改方案、意见建议。

(3) 乙方须提供培训教材，培训教材必须经陆川县教师进修学校审定，适合教师参训使用，培训教材必须在开班当天发放到学员手中。

(4) 乙方须组织专家在国家智慧教育平台遴选按幼儿园、小学各提供不少于100学时网络课程。内容必须切合各学段的培训主题方面内容，必须健康向上。网络课程须经陆川县教师进修学校审定，方可实施培训。

(5) 乙方要制定和落实安全管理预案，保障参训学员培训期间的安全。

(6) 乙方须要求学员完成集中培训、网络研修、校本研修等学习任务、开展实践、参与研修(教研)、提交测评材料、开展培训测评等对学员进行结业考核，考核合格方准予结业。

(7) 培训结束后乙方按学员数的15%比例评选优秀学员，并组织学员开展“最受欢迎专家”评选活动。

(8) 乙方负责印制学员结业证书、优秀学员证书颁发给相应学员。

(9) 培训结束后十五日内乙方须及时登录广西中小学教师培训公共服务平台进行学情认定，并提交学分申请及相关材料，认定参训学员学分。

(10) 培训结束后十五日内中标人须交培训总结材料：培训执行方案、各环节方案、培训总结、学员编班表、课程安排表、上课专家简介、每次授课学员考勤表、优秀学员名单、合格学员名单、不合格

人员名单及原因记录表、入校指导佐证材料、培训的过程性照片、视频、培训工作简报、“最受欢迎专家”排名表等。总结材料必须真实、完整。培训总结材料报采购人。

(11) 乙方须做好训后跟踪服务工作，并及时把训后跟踪相关材料报送甲方。

(12) 培训结束后乙方须及时发放所聘专家、工作人员等劳务费。

(13) 本项目合同款使用须严格按照财务审计的要求执行，专款专用，不得超范围列支其他项目。

(14) 本项目必须于2024年5月前完成集中培训、网络研修、入校指导等全部培训任务。

第三条 合同金额

1) 合同总额人民币 小写：_____ 大写：_____

2) 合同总额按实际报名参训人员计算，合同总额包含实施和完成本项目服务范围内所有内容所需的成本费用、培训费、专家课酬、工作人员劳务、场地租金、平台使用、学习资源、考察实践、现场指导、入校指导、组织评估、管理费、售后服务、税费和利润等费用和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有的一切费用总和，除非上述费用在合同中另有说明。合同期内，金额不再调整。

第四条 付款方式

在合同、担保措施生效以及具备实施条件后 10 个工作日内支付合同总额的 30%作预付款；完成项目后采购人支付合同金额的 50%；验收合格后，采购人支付合同金额的 20%给成交供应商。

第五条 验收方式及项目验收效果

验收方式：由甲方组织验收小组依据采购文件第二章《采购需求》进行综合评审验收。

验收效果：_____。

第六条 售后服务要求

乙方的售后服务承诺应按照本采购文件第二章《采购需求》并结合自身情况提出符合或更优的售后服务承诺以利于甲方项目实施（以投标人的投标文件为准）。

第七条 甲、乙双方未按本合同约定履行义务而导致对方蒙受经济损失的，应赔偿对方由此而产生的经济损失和承担相应的法律责任。

第八条 甲、乙双方不得将本合同中涉及商业秘密的内容向甲乙双方以外的任何第三方透露，如违反约定导致对方蒙受经济损失的，应赔偿对方由此而产生的经济损失。

第九条 本合同中的未尽事宜，若国家法律、法规有相应规定，则按相应规定执行，或由甲、乙双方另行协商；在本合同执行过程中，双方可协商签订补充合同，本合同有关附件及补充合同是本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

第十条 本合同期满而双方不再续约、或者有权解除合同的一方解除、或双方协商一致解除合同，则本合同终止。

第十一条 本合同在履行中，如中国政府有新颁布的有关法律、法规和省、市有关规定与本合同条款发生冲突时，应以新颁布的有关法律、法规的规定为准。

第十二条 本合同一式玖份，经甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章后生效。甲方执五份，乙方执三份，招标代理机构执一份。

甲方名称及公章：

法定代表人

或委托代理人：

地 址：

联系电话：

乙方名称及公章：

法定代表人

或委托代理人：

地 址：

联系电话：

开户名称：

开户银行：

银行账号：

合同签订时间：

合同签订地点：

第六章 评分标准

评分标准

一、评审原则

（一）磋商小组成员组成：本竞争性磋商采购项目的磋商小组由采购人代表和评审专家共三人以上的单数组成，其中评审专家的人数不得少于磋商小组成员总数的三分之二。

（二）评审依据：磋商小组以竞争性磋商文件和竞争性磋商响应文件为依据，对磋商供应商的技术、应急预案、质量保证措施、综合实力等方面内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

二、评标方法

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）：

序号	评审因素	评标标准
1	价格分 (满分 10 分)	<p>1. 以进入比较与评价环节的最低的最后报价为基准价，基准价得分为 10 分。</p> <p>2. 价格分计算公式： 报价得分 = (基准价 / 最后报价) × 10 分</p>
1	平台保障 (满分 20 分)	<p>网络培训必须满足以下条件：（需要提供相关证明材料）</p> <p>1. 能够提供支持线上线下混合式培训、返岗实践、校本研修、继续教育学分证书统计与管理的教师研训平台。</p> <p>(1) 集中培训支持：面授班线下学员基于二维码即时签到、线下培训班作业拍照上传、线下培训研修成果提交、面授课程教师授课评价；为授课教师提供现场问卷调查大瓶展示、现场展示学员作业功能。</p> <p>(2) 网络研修支持：支持异步、同步、同步与异步线结合，统计学员学时、坊主作业上传和批改、坊主论坛发布、学员交流等情况，及时查询、发布学员学习情况，督促学员及时完成网络学习任务功能。</p> <p>(3) 返岗实践支持：根据每个学校、学科组每个阶段可以设置不同培训内容，支持分别考核。包括：视频（现场）听评课、教案评价、问卷调查、主题研讨、活动分享功能。</p> <p>(4) 校本研修管理与指导平台：支持各学校建立校本研修</p>

			<p>档案、有过程性记录,清晰了解校本研修组织和内容;在线提交校本研修计划,根据要求细分填报模块,并进行统计分析;支持提交、审核、修改后提交管理功能。</p> <p>(5) 学习成绩分析及电子学习证书:支持全过程学习情况分析,包括线下线上每一项活动的分别设置考核内容、分析、统计、记录。为成绩合格学员,颁发电子学分证书:区县管理者、学校、学员可打印、查询继续教育学分证书情况。</p> <p>2. (1)至(5)项,每一项满分4分,提供一项得4分,依次累计。</p>
2	培训方案分 (满分 55 分)	(1) 目标定位	<p>一档(3分):对各项目的参训对象特点和需求基本了解,目标定位基本合理,指向基本明确,阶段性目标与整体目标基本清楚。</p> <p>二档(6分):对各项目的参训对象特点和需求比较了解,目标定位合理,指向较为明确,阶段性目标与整体目标清楚,具可行性。</p> <p>三档(8分):对各项目的参训对象特点和需求准确了解,目标定位精准,指向明确,阶段性目标与整体目标清晰,具可行性、针对性。</p>
		(2) 内容设计	<p>一档(3分):具备项目实施目的、时间安排、活动方案、邀请专家情况、培训课程基本和 content 安排基本符合项目要求,有参训学员考核评价方法。</p> <p>二档(6分):项目实施目的具体、时间安排较为合理、活动方案具有操作性、邀请专家基本符合需求,培训课程和 content 安排基本符合项目要求,参训学员考核评价方式较为具体,有考核方法、要求、指标,有重点。</p> <p>三档(8分):项目实施目的切合培训对象、时间安排合理、活动方案具有操作性及针对性、邀请专家符合需求,培训课程和 content 安排科学合理,针对性强,参训学员考核评价方式具体可行,考核方法、要求、指标科学合理,突出重点,具有针对性。</p>

		<p>(3) 师资实力</p>	<p>1. 投标人拥有为本项目服务的一支经验丰富的高水平培训师资团队，师资团队可外聘或自有，主要由具有丰富培训经验的中级或以上职称的资深教师、教研员和熟悉中小学教育实践的高校专家组成，以便供甲方从师资库中遴选专家。其中团队人数 300 人或以上得 5 分，300 至 100 人得 2 分，100 人以下得 1 分，无或其他情况不得分。</p> <p>2. 师资团队中包含中小学幼儿园各学段各学科一线教师比例 60%及高级职称人数占 60%以上，条件缺一不可，得 5 分；各学段各学科一线教师比例 60%以下及高级职称人数占 60%以下，得 1 分，无或其他情况不得分。</p> <p>3. 因为集中培训在本地，所以需要提提供不少于 80 个本地专家及中学、小学和幼儿园共计 5 所基地校，以便于保证项目可顺利在 5 月底之前执行完成。提供 80 个及以上专家得 3 分，不足 80 个不得分；提供 5 所基地校得 3 分，不足 5 所不得分。</p> <p>以上内容都必须提供专家证书和基地校方可得分。</p>
		<p>(4) 培训方式</p>	<p>一档（2 分）：培训方式多元化，综合采取参与式、研讨式、案例式等多种方式。</p> <p>二档（5 分）：培训方式多元化，综合采取参与式、研讨式、案例式以及现场诊断、名师示范等多种方式。</p> <p>三档（7 分）：培训方式多元化，综合采取参与式、研讨式、案例式以及现场诊断、名师示范等多种方式，安排基于教学现场、走进真实课堂的培训环节，强化学员互动参与，体现任务驱动、实效性。</p>
		<p>(5) 跟踪指导</p>	<p>一档（3 分）：过程监控方法和措施基本有效，跟踪指导设计具体，计划明晰。有学员训后跟踪指导设计，跟踪指导时间明确并安排专人负责。有跟踪指导方式，利用网络研修平台基本能为教师训后学习提供服务。</p> <p>二档（6 分）：过程监控方法和措施恰当，跟踪指导时间明确，可操作性强。学员训后跟踪指导设计较为具体，计划可行，跟踪指导时间明确并安排专人负责。跟踪指导方式可行，利用网络研修平台能为教师训后学习提供服务，推动学用结</p>

			<p>合。</p> <p>三档（8分）：过程监控方法和措施得当；跟踪指导方式有效，针对性强。学员训后跟踪指导设计具体，计划操作性强，跟踪指导时间明确并安排专人负责。跟踪指导方式有效，利用网络研修平台能为教师训后学习提供有效服务，推动学用结合，确保培训实效。</p>
		(6) 后勤保障及考核	<p>一档（2分）：培训场地、教学设备和学员食宿条件基本满足培训要求，经费预算安排较合理，有管理制度。</p> <p>二档（3分）：培训场地有效满足培训需求，教学环境较好、教学设备齐全，学员食宿条件较好。经费预算安排合理，管理制度完善。</p> <p>三档（5分）：根据培训主题和方式有针对性安排培训场地，教学环境较好、教学设备齐全，学员食宿条件、医疗卫生条件较好。经费预算安排合理科学，培训安全、考勤、考核评价、学情反馈等相关管理制度健全完善。</p>
		(7) 服务响应与方案创新	<p>一档（1分）：投标人所有投标服务满足招标文件要求。</p> <p>二档（2分）：投标人所有投标服务满足招标文件要求，培训方案的整体或具体环节的设计上有鲜明特色和创新之处。</p> <p>三档（3分）：投标人所有投标服务优于招标文件要求，培训方案的整体和具体环节的设计上有鲜明特色和创新之处，针对性、实践性强。</p>
4	商务分 (满分 15 分)	信息安全及版权	<p>确保信息系统的安全防护能力，保证数据安全和系统的稳定运行。供应商需在投标书中明确提供有效的信息安全等级保护三级证书备案证明以及 2024 年度的测评报告，确保平台已经备案并且通过公安部门的年度审核。</p> <p>可以提供备案证明、2024 年度测评报告、软件著作权得 7 分，缺少任何一项不得分。</p>
		增值服务	<p>1. 根据教育部关于印发《新时代基础教育强师计划》的通知及自治区教育厅文件通知内容：搭建教师培训与学历教育相衔接“立交桥”。教师培训与学历教育有效衔接，解决教师所教非所学问题。提供 40 门教师教育专业学历课程，主要是学前教育类、小学教育类、中学教育类及心理学四大类。提供 40 门及以上得满分 8 分，提供 20-39 门</p>

			得 4 分，提供 20 门以下不得分。 2. 40 门课程提供课程版权或使用权证名文件 2 分。
总得分=1+2+3+4			

三、成交候选人推荐原则

磋商小组会根据综合得分由高到低排列名次（得分相同时，按技术指标优劣顺序排列，所有指标相同时由评标委员会集体讨论确定排序，如意见不一致时，以记名方式投票确定），按顺序推荐前 3 名中标候选人。采购人应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人。此外，采购人也可以依法重新招标。