

凭祥市友谊镇“和美宋城”乡村旅游区

(一期) 采购项目

# 招标文件

项目编号: CZZC2025-G1-810105-JCGS

采购人: 凭祥市文化旅游和体育广电局

采购代理机构: 广西金策工程咨询有限公司

日期: 2025 年 12 月 23 日

# 目录

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第一章 招标公告 .....      | 2  |
| 第二章 采购需求 .....      | 6  |
| 第三章 投标人须知 .....     | 21 |
| 第四章 评标方法及评标标准 ..... | 53 |
| 第五章 拟签订的合同文本 .....  | 62 |
| 第六章 投标文件格式 .....    | 70 |

# 第一章 招标公告

## 广西金策工程咨询有限公司关于凭祥市友谊镇“和美宋城”乡村 旅游区（一期）采购项目的公开招标公告

### 项目概况

凭祥市友谊镇“和美宋城”乡村旅游区（一期）采购项目的潜在投标人应在广西政府采购云平台获取招标文件，并于 **2026年1月13日9时00分**（北京时间）前上传投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：CZZC2025-G1-810105-JCGS

项目名称：凭祥市友谊镇“和美宋城”乡村旅游区（一期）采购项目

预算金额：963600.00 元

最高限价（如有）：963600.00 元

采购需求：采购护栏、水池、地面铺装等公共设施设备、标识标牌等，如需进一步了解，详见招标文件要求。

合同履行期限：合同签订后 30 日历天内完成全部货物的交付、安装调试，并通过验收。

本项目（否）接受联合体投标。

### 二、投标人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：专门面向中小企业采购。
3. 本项目的特定资格要求：无

4. 本项目的特定条件：无

### 三、获取招标文件

时间：2025年12月23日至2025年12月30日，每天上午8:00至12:00，  
下午15:00至18:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：广西政府采购云平台线上获取

方式：供应商登录广西政府采购网广西政府采购云平台在线申请获取采购文件  
(进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件)。

售价：0元

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间和开标时间：2026年1月13日9时00分（北京时间）

投标地点（网址）：请登录广西政府采购云平台投标客户端投标

开标地点：广西政府采购云平台。

### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

### 六、其他补充事宜

1. 政采贷：如中标供应商需要办理“政采贷”业务，按《崇左市财政局关于进一步做好线上“政采贷”融资业务工作的通知》崇财采〔2023〕10号执行。（具体详见采购文件中关于“政采贷”相关信息。）

2. 投标保证金：本项目不收投标保证金。

3. 网上查询地址：中国政府采购网、广西壮族自治区政府采购网、全国公共资源交易平台(广西·崇左)

4. 本项目需要落实的政府采购政策

(1)政府采购促进中小企业发展。

(2)政府采购支持采用本国产品的政策。

(3) 强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品。

(4) 政府采购促进残疾人就业政策。

(5) 政府采购支持监狱企业发展。

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

6. 对在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

7. 电子招投标的说明：

(1) 本项目将依托“广西政府采购云平台”实行全流程在线电子评标，不强制要求投标人到达开标现场，但投标人应派法定代表人或委托代理人准时在线出席电子开评标会议，随时关注开评标进度，如在开评标过程中有电子询标，应在规定的时间内对电子询标函进行澄清回复。

(2) 操作指南：通过注册帐号登录“广西政府采购云平台”，然后在“广西政府采购云平台”平台首页—[服务中心]—[帮助文档]—[项目采购]—[操作流程]—[电子招投标]下的《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》以及《政府采购项目电子交易管理操作视频-供应商》。若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可拨打广西政府采购云平台服务热线 95763 获取热线服务帮助。

(3) 投标人在“广西政府采购云平台”提交投标文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式。

8. 本项目实行远程异地评标（主场：崇左市城南新区石景林路东段政务服务中

心综合楼 5 楼崇左市公共资源交易中心，副场：靖西市公共资源交易中心）

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名 称：凭祥市文化旅游和体育广电局

地 址：凭祥市文化艺术中心 2 楼

联系方式：何工 0771-8537651

### 2. 采购代理机构信息

名 称：广西金策工程咨询有限公司

地 址：广西壮族自治区崇左市江州区沿山路 29 号正和公司办公室旁边 A5 号商铺

联系方式：0771-7960968

### 3. 项目联系方式

项目联系人：凌丽梅

联系方式：0771-7960968

## 第二章 采购需求

说明：

### 1. 为落实政府采购政策需满足的要求

(1) 本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

(2) 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的（详见本章后附的节能产品政府采购品目清单），投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，投标人必须在投标文件中提供所投标产品的节能产品认证证书复印件（加盖投标人公章），否则投标文件作无效处理。如本项目包含的货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评标方法及评标标准”。

2. “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

3. 采购需求中出现的品牌、型号或者生产厂家仅起参考作用，不属于指定品牌、型号或者生产厂家的情形。投标人可参照或者选用其他相当的品牌、型号或者生产厂家替代，但选用的投标产品参数性能必须满足实质性要求。

4. 投标人应根据自身实际情况响应招标文件采购需求中的各项需求，对于重要技术条款或技术参数应当在投标文

件中提供技术支持资料。技术支持资料以投标货物生产厂家公开发布的印刷资料或检测机构出具的检测报告或招标文件中允许的其它形式为准。凡不符合上述要求的，将视为无效技术支持资料。

## 一、采购需求一览表

| 序号 | 名称   | 型号                | 技术参数  | 数量  | 单位 | 所属行业 | 备注 |
|----|------|-------------------|---|-----|----|------|----|
| 1  | 护栏 1 | 5cm 方通柱高度 1.2m    | 1、铁艺方通烤漆；方通管壁厚度 $\geq 2.5\text{mm}$ ；<br>2、烤漆涂层为聚酯漆，附着力达 GB/T 9286-1998 2 级；<br>3、抗冲击性能：承受 100kg 重物横向撞击无永久变形；<br>4、防腐处理：基材经热镀锌 + 烤漆双重防腐，盐雾测试 $\geq 48$ 小时无锈蚀；<br>5、安装位置：基地周围；                 | 100 | 米  | 工业   |    |
|    | 护栏 1 | 5cm 方通柱高度 1.2m    | 1、铁艺方通 + 8 厘米钢化玻璃；<br>2、钢化玻璃防爆等级 C 级，破碎后呈钝角颗粒；<br>3、玻璃抗风压 $\geq 1.5\text{kPa}$ ，抗弯强度 $\geq 90\text{MPa}$ ；<br>4、玻璃与铁艺连接采用不锈钢夹具，抗拉强度 $\geq 5\text{kN}$ ；<br>5、玻璃边缘倒角 $\geq 2\text{mm}$ ，无锋利边角； | 87  | 米  | 工业   |    |
| 2  | 护栏 2 | 直径 23cm，两根 8mm 铁链 | 1、花岗岩、铁链；<br>2、花岗岩立柱抗压强度 $\geq 120\text{MPa}$ ，吸水率 $\leq 0.5\%$ ；<br>3、铁链材质为 304 不锈钢，直径公差 $\pm 0.1\text{mm}$ ；<br>4、铁链抗拉强度 $\geq 500\text{MPa}$ ，断裂伸长率 $\geq 15\%$ ；                          | 100 | 米  | 工业   |    |

|   |      |           |   |     |              |    |    |
|---|------|-----------|---|-----|--------------|----|----|
|   |      |           | 5、立柱与铁链连接卡扣为锻造件，承重 $\geq 200\text{kg}$ ；<br>6、安装位置：沿河边设置；   |     |              |    |    |
| 3 | 成品水池 | 5 吨       | 1、不锈钢；材质为 304 级，板材厚度 $\geq 3\text{mm}$ ；<br>2、水池焊缝无虚焊、气孔，水压测试 $0.6\text{MPa}$ 无渗漏；<br>3、50PE 管压力等级 $\geq 1.0\text{MPa}$ ，耐温范围 $-20^{\circ}\text{C} \sim 60^{\circ}\text{C}$ ；<br>4、水池内壁光滑无毛刺，底部设排污口，配不锈钢滤网；<br>5、配套设施安装：25 米的 50PE 管；                                       | 1   | 个            | 工业 |    |
| 4 | PC 砖 | 20CM*40CM | 1、水泥混合材料；抗压强度 $\geq 50\text{MPa}$ ，抗折强度 $\geq 5\text{MPa}$ ；<br>2、吸水率 $\leq 5\%$ ，耐磨性：磨坑长度 $\leq 35\text{mm}$ ；<br>3、抗冻性： $-15^{\circ}\text{C} \sim 20^{\circ}\text{C}$ 循环 15 次无破损、剥落；表面防滑系数 $\geq 0.6$ （干燥状态）；<br>4、工艺：10CM 厚石子、10CM 厚混凝土；                                 | 280 | $\text{m}^2$ | 工业 |    |
| 5 | 露营板  | 按现场尺寸     | 1、镀锌方通 $2.5\text{cm}$ 厚塑钢；镀锌方通壁厚 $\geq 2.5\text{mm}$ ，镀锌层厚度 $\geq 85\text{ }\mu\text{m}$ ；<br>2、塑钢面板密度 $\geq 1.3\text{g/cm}^3$ ，抗压强度 $\geq 25\text{MPa}$ ；<br>3、支架连接采用不锈钢螺栓，防锈等级 $\geq \text{Class 5}$ ；<br>4、整体承重 $\geq 300\text{kg/m}^2$ ，无明显变形；<br>5、板厚 $2.5\text{CM}$ ； | 260 | $\text{m}^2$ | 工业 |    |
| 6 | 停车位  | 25cm*25cm | 1、生态砖；<br>2、砖体抗压强度 $\geq 30\text{MPa}$ ，透水系数 $\geq 1.0 \times 10^{-2}\text{ cm/s}$ ；  | 144 | $\text{m}^2$ | /  | 辅助 |

|   |            |                |  |     |     |    |
|---|------------|----------------|--|-----|-----|----|
|   |            |                | 3、孔隙率 $\geq 25\%$ , 保水性 $\geq 10L/m^2$ ;<br>4、抗冻性: $-20^{\circ}\text{C} \sim 20^{\circ}\text{C}$ 循环 20 次无裂纹;<br>5、表面防滑系数 $\geq 0.7$ , 颜色均匀无明显色差;<br>6、工艺: 10CM 厚石子、10CM 厚混凝土;  |     |     |    |
| 7 | 防空洞墙壁地板门修缮 | 定制             | 1、修缮墙壁、地板、门, 采购 12 个画框;<br>2、墙面修缮: 采用防霉防潮腻子 + 耐擦洗乳胶漆, 耐擦洗次数 $\geq 5000$ 次;<br>3、地板修缮: 采用防滑地砖, 抗压强度 $\geq 40\text{MPa}$ , 防滑系数 $\geq 0.6$ ;<br>4、门体: 钢制防火门, 防火等级 $\geq$ 乙级, 使用寿命 $\geq 5$ 年;<br>5、画框: 铝合金边框, 厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ , 表面阳极氧化处理, 配防眩光玻璃;<br>6、规格尺寸: 防空洞长 30 米左右, 宽 1.5 米左右;<br>7、含材料、人工。 | 1   | 项 / | 辅助 |
| 8 | 灯带         | 恒星 11-单排-120 珠 | 1、LED 灯带, 材质: 铝合金, 功率: 20w, 调光能力: 3 色可调;<br>2、主电缆: 电缆 RVV-3*10, 电气套管 PVC25: 国标;<br>3、色温范围 $3000\text{K} \sim 6000\text{K}$ 可调, 显色指数 $\text{Ra} \geq 80$ ;<br>4、工作电压 DC12V/24V, 功率公差 $\pm 5\%$ ; 防护等级 IP67, 防水防尘;   | 200 | 米   | 工业 |

|    |                |            |  |   |   |    |
|----|----------------|------------|--|---|---|----|
|    |                |            | 5、使用寿命 $\geq 50000$ 小时, 光衰 $\leq 30\%$ (10000 小时) ;<br>6、含配件、线缆、安装人工;  |   |   |    |
| 9  | 原有露营平台<br>灯光亮化 | LTH0104004 | 1、氛围灯、射灯, 产品功率: 50w, 光束角: 115° 、45° 15° 60° , 显色指数: RA80, 光通量;<br>2、20001m, 材质: ADC12, 防护等级: IP65;<br>3、主电缆: 电缆 RVV-3*10, 电气套管 PVC25: 国标;<br>4、氛围灯: 暖光 2700K~3000K, 光束角 115° , 光通量 $\geq 20001m$ ;<br>5、射灯: 光束角可选 45° /15° /60° , 显色指数 Ra $\geq 80$ ; 材质 ADC12 铝合金, 表面阳极氧化防腐;<br>6、工作温度 - 20°C~55°C, 防浪涌电压 $\geq 2kV$ ;<br>7、数量: 电气套管 250m、户外射灯 50 盏、氛围灯 50 盏、<br>电缆 RVV-3*10 平方电缆 500m、电箱控制柜;<br>8、含沟槽开挖回填、运费、人安装 | 1 | 项 | 工业 |
| 10 | 太阳能路灯          | 高度 6 米     | 1、Q235 钢管灯柱、太阳能, 功率: 3w (单颗 LED 灯功率), 太阳能板: 500w 太阳能充电板, 灯罩材质: 玻璃, 防水等级: IP56;   | 8 | 盏 | 工业 |

|    |               |                     |   |   |   |    |
|----|---------------|---------------------|---|---|---|----|
|    |               |                     | 2、灯柱: Q235 钢管, 壁厚 $\geq 3\text{mm}$ , 热镀锌 + 喷塑防腐;<br>3、太阳能板: 单晶硅 500w, 光电转换效率 $\geq 23\%$ ; 蓄电池: 锂电池 $\geq 100\text{Ah}$ , 循环寿命 $\geq 1500$ 次;<br>4、亮灯模式: 光控 + 时控, 连续阴雨天 $\geq 7$ 天正常亮灯<br>(每天亮灯 8 小时);<br>5、含人工安装  |   |   |    |
| 11 | 河边安全警示<br>标识牌 | 长 1.5 米, 宽<br>0.6 米 | 1、不锈钢;<br>2、材质 304 级, 板材厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ ;<br>3、标识牌面板采用反光膜, 逆反射系数 $\geq 300\text{cd}/(1\text{x}\cdot\text{m}^2)$ ;<br>4、立杆直径 $\geq 60\text{mm}$ , 壁厚 $\geq 2.5\text{mm}$ , 埋地深度 $\geq 50\text{cm}$ ;<br>5、标识文字清晰, 耐候性: $-30^{\circ}\text{C} \sim 60^{\circ}\text{C}$ 无开裂、褪色<br>6、总高度: 2 米 | 4 | 个 | 工业 |
| 12 | 路口路牌更换        | 2.5m*2m             | 1、反光标识材料;<br>2、反光膜等级为工程级 III 类, 逆反射系数 $\geq 200\text{cd}/(1\text{x}\cdot\text{m}^2)$ ;<br>3、基材为铝合金板, 厚度 $\geq 2\text{mm}$ , 平整度误差 $\leq 3\text{mm}/\text{m}$ ;<br>4、框架为不锈钢, 焊接牢固, 防锈处理;<br>5、耐候性: 紫外线老化测试 1000 小时无明显褪色;   | 1 | 个 | 工业 |
| 13 | 路标标识牌         | 1.2 米长, 0.8         | 1、不锈钢立杆, 插地款;   | 1 | 项 | 工业 |

|    |           |                   |   |    |   |    |  |
|----|-----------|-------------------|---|----|---|----|--|
|    |           | 米高                | 2、立杆直径 $\geq 48\text{mm}$ , 壁厚 $\geq 2\text{mm}$ , 304 不锈钢材质;<br>3、标识牌面板为亚克力 + 反光膜, 厚度 $\geq 5\text{mm}$ ;<br>4、插地深度 $\geq 40\text{cm}$ , 配加固法兰盘; 抗风等级 $\geq 8$ 级, 无倾倒变形; |    |   |    |  |
| 14 | 徒步旅游景点标识牌 | 2米高, 直径 12 厘米     | 1、不锈钢;<br>2、材质 304 级, 立杆壁厚 $\geq 2\text{mm}$ ;<br>3、标识牌面板反光膜逆反射系数 $\geq 150\text{cd}/(1\text{x}\cdot\text{m}^2)$ ;<br>4、安装牢固, 抗水平推力 $\geq 500\text{N}$ 无移位;               | 22 | 个 | 工业 |  |
| 15 | 徒步旅游功能标识牌 | 2米高, 直径 12 厘米     | 1、不锈钢;<br>2、材质 304 级, 立杆壁厚 $\geq 2\text{mm}$ ;<br>3、标识牌面板反光膜逆反射系数 $\geq 150\text{cd}/(1\text{x}\cdot\text{m}^2)$ ;<br>4、安装牢固, 抗水平推力 $\geq 500\text{N}$ 无移位;               | 20 | 个 | 工业 |  |
| 16 | 徒步赛全景导览图  | 宽 1.5 米, 高 1.2 米  | 1、不锈钢; 材质 304 级, 立杆壁厚 $\geq 2\text{mm}$ ;<br>2、标识牌面板反光膜逆反射系数 $\geq 150\text{cd}/(1\text{x}\cdot\text{m}^2)$ ;<br>3、安装牢固, 抗水平推力 $\geq 500\text{N}$ 无移位;                    | 1  | 个 | 工业 |  |
| 17 | 徒步旅游警示柱   | 高 0.7 米, 直径 12 厘米 | 1、不锈钢;<br>2、材质 304 级, 壁厚 $\geq 2\text{mm}$ ;<br>3、顶部为圆弧形, 无锋利边角; 安装牢固, 抗水平推力 $\geq 300\text{N}$ 无移位;  | 38 | 个 | 工业 |  |
| 18 | 徒步赛打卡点    | 高 2.5 米           | 1、复合材料;   | 2  | 套 | 工业 |  |

|    |                |                           |  |   |   |    |  |
|----|----------------|---------------------------|--|---|---|----|--|
|    |                |                           | 2、复合材料为玻璃钢, 密度 $1.8\sim2.0\text{g/cm}^3$ , 抗压强度 $\geq 80\text{MPa}$ ;<br>3、表面耐紫外线老化, 1000 小时无开裂褪色;<br>4、结构设计抗风等级 $\geq 10$ 级;<br>5、打卡面板为亚克力, 厚度 $\geq 8\text{mm}$ , 透光率 $\geq 90\%$ ;                                    |   |   |    |  |
| 19 | 导览图、全域旅游图、上墙制度 | 240cmX120cm;<br>60cmX80cm | 1、亚克力;<br>2、亚克力板材厚度 $\geq 8\text{mm}$ , 透光率 $\geq 92\%$ , 无划痕气泡;<br>3、画面采用 UV 打印, 耐候性 $\geq 3$ 年不褪色;<br>4、边框为铝合金, 氧化膜厚度 $\geq 10\mu\text{m}$ ;<br>5、安装方式: 导览图配支架, 上墙制度配隐形挂扣;<br>6、规格、数量: 240cmX120cm:1 幅; 60cmX80cm:4 套; | 1 | 套 | 工业 |  |
| 20 | 小型咨询服务台        | 2m*0.6m*1m                | 1、烤漆;<br>2、柜体框架为实木颗粒板, 环保等级 E0 级;<br>3、烤漆涂层为聚氨酯漆, 附着力达 1 级, 耐擦洗 $\geq 3000$ 次;<br>4、台面承重 $\geq 150\text{kg}$ , 无明显变形;<br>5、配抽屉滑轨, 推拉顺畅无卡顿, 承重 $\geq 30\text{kg}$ ;<br>6、含运费、安装;  | 1 | 个 | 工业 |  |
| 21 | 儿童娱乐设施         | 按业主需求采购定制                 | 1、烤漆; 柜体框架为实木颗粒板, 环保等级 E0 级;<br>2、烤漆涂层为聚氨酯漆, 附着力达 1 级, 耐擦洗 $\geq 3000$   | 1 | 套 | 工业 |  |

|    |        |             |   |     |              |   |    |
|----|--------|-------------|---|-----|--------------|---|----|
|    |        |             | 次;<br>3、台面承重 $\geq 150\text{kg}$ , 无明显变形;<br>4、配抽屉滑轨, 推拉顺畅无卡顿, 承重 $\geq 30\text{kg}$ ;<br>5、含运费、安装  |     |              |   |    |
| 22 | 彩绘     | 定制          | 1、人工彩绘;<br>2、涂料为环保丙烯酸漆, VOC 含量 $\leq 50\text{g/L}$ ;<br>3、底面处理: 打磨平整 + 抗碱封闭底漆, 附着力 $\geq 2$ 级;<br>4、彩绘耐紫外线老化 $\geq 5$ 年, 耐雨淋无脱落;<br>5、色彩均匀, 无流挂、漏涂, 图案清晰完整;<br>6、工艺: 底面清理、修复;<br>7、含人工及材料费                        | 275 | $\text{m}^3$ | / | 辅助 |
| 23 | 风景石    | 高 3m 宽 0.8m | 1、自然石;<br>2、无明显裂纹、破损, 质地坚硬;<br>3、底座为钢筋混凝土, 尺寸 $\geq 1\text{m} \times 0.5\text{m} \times 3\text{m}$ , 抗压强度 $\geq \text{C30}$ ;<br>4、配套灯光为 LED 投光灯, 功率 30w, 色温 3000K, 防护等级 IP65;<br>5、灯光安装隐蔽, 不破坏石体结构;<br>6、含底座、灯光; | 1   | 个            | / | 辅助 |
| 24 | 户外打卡设施 | 高度 2.5 米    | 1、复合材料;   | 3   | 套            | / | 辅助 |

|    |      |         |   |     |              |    |    |
|----|------|---------|---|-----|--------------|----|----|
|    |      |         | 2、复合材料为碳纤维增强塑料，抗拉强度 $\geq 300\text{ MPa}$ ；<br>3、表面涂层耐候性 $\geq 4$ 年，抗紫外线老化；结构稳定性：抗风等级 $\geq 9$ 级，无晃动；<br>4、打卡部位为金属铭牌，蚀刻工艺，防锈处理；   |     |              |    |    |
| 25 | 防坠网  | 高度 6 米  | 1、镀锌钢管和钢丝网，军绿色、含基础；<br>2、钢丝网材质 304 不锈钢，丝径 $\geq 3\text{ mm}$ ，网孔 $5\text{ cm} \times 5\text{ cm}$ ；<br>3、钢丝抗拉断裂强度 $\geq 15\text{ kN/m}$ ，网片边缘包边处理；<br>4、镀锌钢管直径 $\geq 50\text{ mm}$ ，壁厚 $\geq 2.5\text{ mm}$ ，镀锌层厚度 $\geq 85\text{ }\mu\text{m}$ ；<br>5、基础为 C30 混凝土，深度 $\geq 80\text{ cm}$ ，与钢管焊接牢固； | 280 | 米            | 工业 |    |
| 26 | 马尼拉草 | 草高度 3cm | 1、本地采购；草种纯度 $\geq 95\%$ ，发芽率 $\geq 85\%$ ；<br>2、种植密度 $\geq 300\text{ 株/m}^2$ ，成坪时间 $\leq 45$ 天；<br>3、耐践踏性：经 500 次往复碾压无明显秃斑；<br>4、耐修剪高度 $\geq 5\text{ cm}$ ，适宜生长温度 $15^{\circ}\text{C} \sim 35^{\circ}\text{C}$ ；<br>5、含养护、地面平整、种植土；   | 900 | $\text{m}^2$ | /  | 辅助 |
| 27 | 救生圈  | 直径 1 米  | 1、厚度约 10mm，大浮力救生圈；<br>2、浮力 $\geq 14.5\text{ kg}$ ，漂浮时间 $\geq 24$ 小时；<br>3、材质为闭孔泡沫 + 氯丁橡胶，耐高低温 $-20^{\circ}\text{C} \sim 60^{\circ}\text{C}$ 无开裂；悬挂强度：承受 50kg 拉力 30 分钟无破损；<br>4、表面印“救生圈”标识及使用说明，颜色为国际橙；  | 10  | 个            | 工业 |    |

|    |      |          |  |     |              |    |    |
|----|------|----------|--|-----|--------------|----|----|
| 28 | 花卉   | 三角梅      | 1、本地采购;<br>2、苗高 $\geq 50\text{cm}$ , 地径 $\geq 1\text{cm}$ , 带土球直径 $\geq 20\text{cm}$ ;<br>3、苗木成活率 $\geq 95\%$ , 后期养护 3 个月内补植;<br>4、花色纯正, 无病虫害, 分枝数 $\geq 3$ 枝;<br>5、种植土为腐殖土 + 园土, pH 值 $5.5\sim 6.5$ ;<br>6、含清理、种植, 养护、地面平整、种植土; | 50  | 米            | /  | 辅助 |
| 29 | 移动音响 | 定制       | 1、输出功率 $\geq 100\text{W}$ , 频率响应 $20\text{Hz}\sim 20\text{kHz}$ ;<br>2、蓝牙版本 $\geq 5.0$ , 连接距离 $\geq 10\text{m}$ , 支持 USB/TF 卡播放;<br>3、续航时间 $\geq 8$ 小时 (中等音量), 充电时间 $\leq 4$ 小时;<br>4、防护等级 IPX5, 耐雨淋, 外壳为 ABS 工程塑料               | 1   | 套            | 工业 |    |
| 30 | 小型勾机 | 80 机     | 1、额定功率 $\geq 60\text{kW}$ , 工作重量 $\geq 8\text{t}$ ;<br>2、挖掘深度 $\geq 4\text{m}$ , 斗容 $\geq 0.3\text{m}^3$ ; 液压系统工作压力 $\geq 25\text{MPa}$ , 操作灵活无卡顿;<br>3、排放标准符合国 III 及以上, 作业噪音 $\leq 85\text{dB (A)}$                             | 7   | 台班           | /  | 辅助 |
| 31 | 石子   | 13 规格含人工 | 1、碎石;<br>2、粒径 $10\text{mm}\sim 16\text{mm}$ , 级配连续, 含泥量 $\leq 1\%$ ; 压碎值 $\leq 20\%$ , 针片状颗粒含量 $\leq 15\%$ ;<br>3、无风化石、杂质, 含水率 $\leq 3\%$ ;<br>4、堆积密度 $\geq 1600\text{kg/m}^3$ , 空隙率 $\leq 45\%$ ;                               | 130 | $\text{m}^3$ | /  | 辅助 |

|    |    |     |   |     |                |   |    |
|----|----|-----|---|-----|----------------|---|----|
|    |    |     | 5、含人工及材料费;  |     |                |   |    |
| 32 | 沙子 | 粗砂  | 1、粗砂，粒径大于 0.5mm;<br>2、粒径范围 0.5mm~2.0mm，粗砂含量≥90%;<br>3、含泥量≤3%，泥块含量≤1%; 含水率≤5%，无草根、贝壳等杂质;<br>4、堆积密度≥1500kg/m <sup>3</sup> ，细度模数 3.1~3.7;<br>5、含人工及材料费 | 90  | m <sup>3</sup> | / | 辅助 |
| 33 | 水泥 | 425 | 1、强度等级 42.5 级，3 天抗压强度≥17MPa, 28 天≥42.5MPa;<br>2、安定性合格，凝结时间：初凝≥45min，终凝≤10h;<br>3、细度：80 μm 方孔筛筛余≤10%;<br>4、符合 GB 175-2007 通用硅酸盐水泥标准<br>5、含人工及材料费     | 110 | m <sup>3</sup> | / | 辅助 |
| 34 | 沥青 | A13 | 1、厚度 6cm，材料、含摊铺压实;<br>2、针入度 (25℃) 60~80mm，软化点≥45℃;<br>3、延度 (15℃) ≥100cm，含蜡量≤3%;<br>4、马歇尔稳定度≥8kN，流值 2~4mm;<br>5、摊铺温度 140℃~160℃，压实度≥95%               | 95  | 吨              | / | 辅助 |

## 二、核心产品：太阳能路灯

## 三、商务条款

## (一) 价格条款

**投标报价：**投标报价为固定总价，包含货物及服务全流程的所有费用，包括但不限于原材料费、生产制造费、检验检测费、包装费、运输费（含保险费）、装卸费、安装调试费、技术培训费、售后服务费、税金（增值税专用发票）等。招标人无需支付任何报价以外的费用。

## (二) 交付及安装条款

- 1. 合同履行期限：**合同签订后 30 日历天内完成全部货物的交付、安装调试，并通过验收。
- 2. 交付地点：**采购人指定地点。
- 3. 包装及运输：**中标人须采用符合货物特性的包装方式，确保货物在运输过程中不受损坏。包装上须标明货物名称、型号、数量、生产日期及“小心轻放”“防潮”等警示标识。运输过程中的一切风险（如损坏、丢失、延误等）由中标人承担，中标人须在货物损坏或丢失后 24 小时内提出解决方案并负责更换或补发。
- 4. 安装调试：**中标人须组建专业的安装调试团队，携带必要的工具及设备，在招标人指定时间内完成安装调试。安装过程中须遵守招标人现场管理规定，保护招标人原有设施，若造成损坏须负责修复或赔偿。安装调试完成后，中标人须向招标人提供详细的安装调试报告，说明货物运行状态及相关参数。

## (三) 验收条款

- 1. 验收标准：**以国家相关标准、行业规范、招标文件技术要求、投标文件承诺及采购需求清单为验收依据。其中，涉及安全的货物（如救生圈、防坠网、护栏等）须符合国家强制性安全标准；电气设备（如灯带、太阳能路灯等）须具备 3C 认证；原材料（如水泥、沥青等）须提供质量合格证明文件。
- 2. 验收流程：**

**到货验收：**货物运抵交付地点后，招标人与中标人共同核对货物名称、型号、数量、包装情况，若发现不符或损坏，中标人须在 3 日

内处理。

**安装调试验收：**安装调试完成后，中标人提交验收申请及相关资料（含产品合格证、检测报告、安装调试报告等），招标人在 5 个工作日内组织验收，验收合格的签署《验收合格单》；若存在问题，中标人须在招标人规定时间内整改，直至验收合格，整改费用由中标人承担。

**专项验收：**“防空洞墙壁地板门修缮”“原有露营平台灯光亮化”等项目，须邀请招标人相关部门及专业人员进行专项验收，确保工程质量及使用功能符合要求。

**3. 验收异议：**招标人在验收过程中发现货物质量或服务不符合要求的，须在验收结束后 3 个工作日内书面通知中标人，中标人须在收到通知后 2 个工作日内回复并提出整改方案。若中标人逾期未回复或整改后仍不符合要求，招标人有权拒收货物并要求中标人承担违约责任。

#### **（四）付款条款**

本项目付款方式采用分期支付，具体如下：

1. **预付款：**合同签订后 7 个工作日内，招标人支付合同总金额的 30% 作为预付款，中标人须向招标人提供等额的履约保函（或预付款保函）。

2. **验收款：**全部货物交付、完成安装调试并通过招标人验收合格后，招标人在 15 个工作日内支付至合同总金额的 100%，中标人须提供剩余金额的增值税普通发票。

3. **招标人支付款项前，**中标人须按要求提供发票及相关凭证，若中标人未提供或提供不符合要求，招标人有权延迟付款，且不承担违约责任。

#### **（五）质量保证及售后服务条款**

1. **质量保证期：**自货物验收合格之日起计算，整体质量保证期不少于 1 年。其中，护栏、成品水池、PC 砖等耐用性货物质保期不少

于 2 年；电气设备（如灯带、太阳能路灯）质保期不少于 2 年；防水、防腐工程（如防空洞修缮）质保期不少于 2 年。质保期内，中标人须免费提供维修、更换零部件等服务。

2. **售后服务响应**：中标人须建立完善的售后服务体系，在项目所在地或周边设有售后服务网点。接到招标人维修通知后，8 小时内到达现场。一般故障须在 24 小时内解决，重大故障须在 48 小时内提出解决方案并明确修复时间，确保不影响招标人正常使用。

## （六）知识产权条款

1. 中标人保证所供货物及相关技术、服务不侵犯任何第三方的知识产权（包括专利权、商标权、著作权等）。若因知识产权侵权引发纠纷，由中标人承担全部责任（包括但不限于赔偿损失、诉讼费、律师费等），并确保招标人不受任何影响。

2. 招标人在使用货物及服务过程中涉及的合理知识产权使用权，由中标人免费授予招标人。

## （七）保密条款

1. 双方在合同履行过程中获取的对方商业秘密、技术信息、项目资料等，均负有保密义务，未经对方书面同意，不得向任何第三方泄露。

2. 保密义务期限自合同签订之日起至信息公开之日止，即使合同终止，保密义务仍持续有效。若一方违反保密义务，须赔偿对方因此造成的全部损失。

## 附件 1：

### 节能产品政府采购品目清单

| 品目序号 | 名称            |                    |                   | 依据的标准  |
|------|---------------|--------------------|-------------------|--|
| 1    | A020101计算机设备  | ★A02010104台式计算机    |                   | 《微型计算机能效限定值及能效等级》(GB28380)                                       |
|      |               | ★A02010105便携式计算机   |                   | 《微型计算机能效限定值及能效等级》(GB28380)                                       |
|      |               | ★A02010107平板式微型计算机 |                   | 《微型计算机能效限定值及能效等级》(GB28380)                                       |
| 2    | A020106输入输出设备 | A02010601打印设备      | A0201060101喷墨打印机  | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)                                 |
|      |               |                    | ★A0201060102激光打印机 | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)                                 |
|      |               |                    | ★A0201060104针式打印机 | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)                                 |
|      |               | A02010604显示设备      | ★A0201060401液晶显示器 | 《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB21520)                                      |
|      |               | A02010609图形图像输入设备  | A0201060901扫描仪    | 参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)<br>中打印速度为15页/分的针式打印机相关要求      |
| 3    | A020202投影仪    |                    |                   | 《投影机能效限定值及能效等级》(GB32028)   |
| 4    | A020204多功能一体机 |                    |                   | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)                                 |
| 5    | A020519泵      | A02051901离心泵       |                   | 《清水离心泵能效限定值及节能评价值》(GB19762)                                      |
| 6    | A020523制冷空调设备 | ★A02052301制冷压缩机    | 冷水机组              | 《冷水机组能效限定值及能效等级》(GB19577), 《低环境温度空气源热泵(冷水)机组能效限定值及能效等级》(GB37480) |
|      |               |                    | 水源热泵机组            | 《水(地)源热泵机组能效限定值及能效等级》(GB30721)                                   |

|                |   |   |   |
|----------------|---|---|---|
|                |   | 溴化锂吸收式冷水机组  | 《溴化锂吸收式冷水机组能效限值及能效等级》(GB29540)  |
| ★A02052305空调机组 | 多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)                             | 《多联式空调(热泵)机组能效限值及能源效率等级》(GB21454)                         |   |
|                | 单元式空气调节机(制冷量>14000W)                                | 《单元式空气调节机能效限值及能效等级》(GB19576)《风管送风式空调机组能效限值及能效等级》(GB37479) |   |
|                | ★A02052309专用制冷、空调设备                                 | 机房空调  | 《单元式空气调节机能效限值及能效等级》(GB19576)  |
|                | A02052399其他制冷空调设备                                   | 冷却塔   | 《机械通风冷却塔第1部分：中小型开式冷却塔》(GB/T7190.1)<br>《机械通风冷却塔第2部分：大型开式冷却塔》(GB/T7190.2)                 |
| 7              | A020601电机   |   | 《中小型三相异步电动机能效限值及能效等级》(GB18613)  |
| 8              | A020602变压器  | 配电变压器   | 《三相配电变压器能效限值及能效等级》(GB20052)   |
| 9              | ★A020609镇流器   | 管型荧光灯镇流器  | 《管形荧光灯镇流器能效限值及能效等级》(GB17896)  |
| 10             | A0206180101电冰箱<br>★A0206180203空调机<br>A0206180301洗衣机 | A0206180101电冰箱  | 《家用电冰箱耗电量限值及能效等级》(GB 12021.2)   |
|                |   | 房间空气调节器   | 《转速可控型房间空气调节器能效限值及能效等级》(GB 21455-2013)，待2019年修订發布后，按《房间空气调节器能效限值及能效等级》(GB21455-2019)实施。 |
|                |   | 多联式空调(热泵)机组(制冷量≤ 14000W)                                  | 《多联式空调(热泵)机组能效限值及能源效率等级》(GB21454)   |
|                |   | 单元式空气调节机(制冷量≤14000W)                                      | 《单元式空气调节机能效限值及能源效率等级》(GB19576)《风管送风式空调机组能效限值及能效等级》(GB37479)                             |
|                |   | A0206180301洗衣机  | 《电动洗衣机能效水效限值及等级》(GB12021.4)   |

|    |               |                      |         |   |
|----|---------------|----------------------|---------|---|
|    |               |                      | ★电热水器   | 《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB 21519)   |
|    |               | A02061808热水器         | 燃气热水器   | 《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB20665)  |
|    |               |                      | 热泵热水器   | 《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB29541)   |
|    |               |                      | 太阳能热水系统 | 《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB26969)  |
| 11 | A020619照明设备   | ★普通照明用双端荧光灯          |         | 《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB19043)   |
|    |               | LED道路/隧道照明产品         |         | 《道路和隧道照明用LED灯具能效限定值及能效等级》(GB37478)  |
|    |               | LED筒灯                |         | 《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》(GB30255)   |
|    |               | 普通照明用非定向自镇流LED灯      |         | 《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》(GB30255)   |
| 12 | ★A020910电视设备  | A02091001普通电视设备(电视机) |         | 《平板电视能效限定值及能效等级》(GB24850)   |
| 13 | ★A020911视频设备  | A02091107视频监控设备      | 监视器     | 以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》(GB24850)，以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB21520) |
| 14 | A031210饮食炊事机械 | 商用燃气灶具               |         | 《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB30531)   |
| 15 | ★A060805便器    | 坐便器                  |         | 《坐便器水效限定值及水效等级》(GB25502)  |
|    |               | 蹲便器                  |         | 《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB30717)  |
|    |               | 小便器                  |         | 《小便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB28377)  |
| 16 | ★A060806水嘴    |                      |         | 《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》(GB 25501)  |

|    |                  |  |  |                                    |
|----|------------------|--|--|------------------------------------|
| 17 | A060807便器<br>冲洗阀 |  |  | 《便器冲洗阀用水效率限定值及用<br>水效率等级》（GB28379） |
| 18 | A060810淋浴<br>器   |  |  | 《淋浴器用水效率限定值及用水效<br>率等级》（GB28378）   |

注：1.节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2.以“★”标注的为政府强制采购产品。

## 附件 2 :

### 中小微企业划型标准

| 行业名称       | 指标名称     | 计量单位 | 中型                     | 小型                   | 微型         |
|------------|----------|------|------------------------|----------------------|------------|
| 农、林、牧、渔    | 营业收入 (Y) | 万元   | $500 \leq Y < 20000$   | $50 \leq Y < 500$    | $Y < 50$   |
| 工业         | 从业人员 (X) | 人    | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入 (Y) | 万元   | $2000 \leq Y < 40000$  | $300 \leq Y < 2000$  | $Y < 300$  |
| 建筑业        | 营业收入 (Y) | 万元   | $6000 \leq Y < 80000$  | $300 \leq Y < 6000$  | $Y < 300$  |
|            | 资产总额 (Z) | 万元   | $5000 \leq Z < 80000$  | $300 \leq Z < 5000$  | $Z < 300$  |
| 批发业        | 从业人员 (X) | 人    | $20 \leq X < 200$      | $5 \leq X < 20$      | $X < 5$    |
|            | 营业收入 (Y) | 万元   | $5000 \leq Y < 40000$  | $1000 \leq Y < 5000$ | $Y < 1000$ |
| 零售业        | 从业人员 (X) | 人    | $50 \leq X < 300$      | $10 \leq X < 50$     | $X < 10$   |
|            | 营业收入 (Y) | 万元   | $500 \leq Y < 20000$   | $100 \leq Y < 500$   | $Y < 100$  |
| 交通运输业      | 从业人员 (X) | 人    | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入 (Y) | 万元   | $3000 \leq Y < 30000$  | $200 \leq Y < 3000$  | $Y < 200$  |
| 仓储业        | 从业人员 (X) | 人    | $100 \leq X < 200$     | $20 \leq X < 100$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入 (Y) | 万元   | $1000 \leq Y < 30000$  | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 邮政业        | 从业人员 (X) | 人    | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入 (Y) | 万元   | $2000 \leq Y < 30000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 住宿业        | 从业人员 (X) | 人    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入 (Y) | 万元   | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 餐饮业        | 从业人员 (X) | 人    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入 (Y) | 万元   | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 信息传输业      | 从业人员 (X) | 人    | $100 \leq X < 2000$    | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入 (Y) | 万元   | $1000 \leq Y < 100000$ | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员 (X) | 人    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入 (Y) | 万元   | $1000 \leq Y < 10000$  | $50 \leq Y < 1000$   | $Y < 50$   |
| 房地产开发经营    | 营业收入 (Y) | 万元   | $1000 \leq Y < 200000$ | $100 \leq X < 1000$  | $X < 100$  |
|            | 资产总额 (Z) | 万元   | $5000 \leq Z < 10000$  | $2000 \leq Y < 5000$ | $Y < 2000$ |
| 物业管理       | 从业人员 (X) | 人    | $300 \leq X < 1000$    | $100 \leq X < 300$   | $X < 100$  |
|            | 营业收入 (Y) | 万元   | $1000 \leq Y < 5000$   | $500 \leq Y < 1000$  | $Y < 500$  |
| 租赁和商务服务业   | 从业人员 (X) | 人    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 资产总额 (Z) | 万元   | $8000 \leq Z < 120000$ | $100 \leq Z < 8000$  | $Y < 100$  |
| 其他未列明行业    | 从业人员 (X) | 人    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

# 第三章 投标人须知

## 投标人须知前附表

| 条款号  | 编列内容   |
|------|--|
| 3    | 投标人的资格要求详见“招标公告”。  |
| 6.1  | 本项目是否接受联合体投标：详见招标公告。   |
| 6.2  | 如接受联合体投标，联合体投标要求如下：无   |
| 7.2  | 不允许分包  |
| 11.2 | 不组织现场考察  |
|      | <p><b>报价文件：</b></p> <p>1. 投标函（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理）</p> <p>2. 开标一览表（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理）</p> <p>3. 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。</p> <p><b>注：投标函、开标一览表必须由法定代表人或者委托代理人在规定签章处逐一签字并加盖投标人公章，否则作无效投标处理。</b></p>           |
| 13.1 | <p><b>资格证明文件</b></p> <p>1. 崇左市政府采购供应商信用承诺函；（必须提供，否则作无效投标处理）</p> <p>2. 投标声明（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理）</p> <p>3. 投标人直接控股、管理关系信息表（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理）</p> <p>4. 中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或投标人属于监狱企业的证明材料；（必须提供，否则作无效投标处理）</p> |

5. 除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料。

**注：**

1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖投标人公章，否则作无效投标处理。
2. 投标声明必须由法定代表人在规定签章处签字并加盖投标人公章，否则作无效投标处理。
3. 投标人直接控股、管理关系信息表必须由法定代表人或者委托代理人在规定签章处签字并加盖投标人公章，否则作无效投标处理。

**商务文件**

1. 无串通投标行为的承诺函（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理）
2. 法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（投标外必须提供，否则作无效投标处理）
3. 法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（委托时必须提供，否则作无效投标处理）
4. 商务条款偏离表（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理）
5. 对应商务条款提供的其他文件资料；（若涉及实质性要求提供的文件资料，必须提供，否则响应文件按无效响应处理）
6. 投标人同类项目业绩证明文件；（如有，请提供）
7. 售后服务承诺（格式自拟）；（必须提供，否则作无效投标处理）
8. 除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料（格式自拟）。

**注：**

|      |   |
|------|---|
|      | <p>1. 法定代表人授权委托书必须由法定代表人及委托代理人签字，并加盖投标人公章，否则作无效投标处理。</p> <p>2. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖投标人公章，否则作无效投标处理。</p> <p><b>技术文件</b></p> <p>1. 设备性能配置清单（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理）</p> <p>2. 技术偏离表（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理）</p> <p>3. 对应采购需求的技术需求提供的其他文件资料；（若涉及实质性要求提供的文件资料，必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>4. 项目实施人员一览表；（必须提供，否则作无效投标处理）</p> <p>5. 技术方案（格式自拟）【供货、安装与施工组织实施方案；售后服务与养护方案；应急保障与风险管控方案；技术优化与创新建议】。（如有，请提供。）</p> <p>6. 除招标文件规定必须提供以外，投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。</p> <p><b>注：以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖投标人公章，否则作无效投标处理。</b></p> |
| 13.2 | <p><b>备份投标文件</b></p> <p>1. 备份投标文件不做强制性要求，由投标人自行考虑是否提供。</p> <p>2. 投标人在规定时间内因无法解密或解密失败，代理机构将通过短信的方式通知其在 15 分钟内提交备份投标文件，提交的形式可以是电子邮件或现场提交。投标人在“广西政府采购云平台”提交投标文件时，务必填写参加远程开标活动经办人联系方式，否则默认放弃。</p>   |

|          |  |
|----------|--|
|          | <p>3. 备份投标文件适用情形：若投标人在规定时间内因无法解密或解密失败，以备份投标文件作为评审依据；投标人按时在线解密投标文件的，以在线解密的投标文件作为评审依据。</p> <p><b>注：投标客户端生成电子标书时，同时自动生成加密标书和备份标书。</b></p>   |
| 16.2     | 投标报价是履行合同的最终价格，投标货物（包括备品备件、专用工具等）的价格（包括已在中国境内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或者货架交货价），投标货物运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训和招标文件要求提供的所有伴随服务、工程等费用和税费。   |
| 17.2     | 投标有效期：自投标截止之日起 <u>60</u> 日。  |
| 18.1     | 本项目不收取投标保证金。   |
| 19.2     | 投标文件份数：1份  |
| 21.1     | <p>1. 投标截止时间：详见招标公告</p> <p>2. 投标文件提交起止时间：详见招标公告</p> <p>3. 投标地点（网址）：详见招标公告</p>  |
| 23       | <p>1. 开标时间：详见招标公告</p> <p>2. 开标地点：详见招标公告</p>  |
| 25.3 (2) | <p>采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对投标人进行信用查询。查询渠道：“信用中国”网站(<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>)、中国政府采购网(<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>)》。</p> <p>信用查询截止时点：资格审查结束前</p> <p>信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>)、中国政府采购网(<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>)被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华</p> |

|      |  |
|------|--|
|      | 人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，采购人或者采购代理机构应当拒绝其参与政府采购活动。   |
| 26   | 评标委员会的人数： <u>5</u> 人（其中：采购人代表1人，专家4人）  |
| 29.1 | 评标方法：综合评分法   |
| 30.1 | 采购人确定中标人时，出现中标候选人并列的情形，采购人按以下的方式确定中标人：政策得分高的优先、技术评分高的优先、商务评分高的优先、项目质保期长优先、交货期短优先、故障响应时间短优先的顺序。   |
| 30.2 | 现场演示时间（如有）：由评标委员会根据评审进度情况确认演示时间，演示时间须在评审时间内进行。<br>演示地点：崇左市公共资源交易中心   |
| 35.1 | <b>履约保证金金额：按中标金额的 0%。</b>  |
| 36.1 | 签订合同携带的证明材料：<br>委托代理人负责签订合同的，须携带授权委托书及委托代理人身份证原件等其他资格证件。<br>法定代表人负责签订合同的，须携带法定代表人身份证明原件及身份证原件等其他证明材料。  |
| 38.2 | 接收质疑函方式：以书面形式<br>质疑联系方式：<br>广西金策工程咨询有限公司<br>联系电话：0771-7960968<br>通讯地址：广西壮族自治区崇左市江州区沿山路 29 号正和公司办公室<br>旁边 A5 号商铺<br>现场提交质疑办理业务时间：每天8时00分到12时00分，15时00分到18 |

|      |   |
|------|---|
|      | 时 00分，业务时间以外、双休日和法定节假日不办理业务。  |
| 39.1 | <p>1.采购代理费支付方式：</p> <p>本项目代理服务费由中标人在领取中标通知书前，一次性向采购代理机构支付。</p> <p>2.采购代理费收取标准：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>以分标（<input checked="" type="checkbox"/>中标金额/<input type="checkbox"/>采购预算/<input type="checkbox"/>暂定中标金额/<input type="checkbox"/>其他____）为计费额，按本须知正文第39.2条规定的收费计算标准（<input checked="" type="checkbox"/>货物招标/<input type="checkbox"/>服务招标/<input type="checkbox"/>工程招标）采用差额定率累进法计算出收费基准价格，采购代理收费以（<input checked="" type="checkbox"/>收费基准价格/<input type="checkbox"/>收费基准价格下浮____%/<input type="checkbox"/>收费基准价格上浮____%）收取。</p> |
| 40.1 | 解释：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、招标公告、采购需求、投标人须知、评标方法及评标标准、拟签订的合同文本、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的招标文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准；如招标文件内容与政采云系统内容不一致时，以招标文件为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。   |
| 40.2 | 1.本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章，除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。  |

2. 投标人为其他组织时，本招标文件规定的法定代表人指负责人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照上的负责人。

3. 本招标文件中所指投标人“签字”，是指投标人的法定代表人或委托代理人在文件规定签署环节完成的签署行为，具体形式包括：

(1) 通过 CA 锁进行的电子签名（电子标系统内合规操作）；

(2) 线下亲笔书写个人姓名完成签字后，将签字页以扫描、拍照等合规方式上传至电子标系统的电子件。

以上两种形式均视为符合本电子标项目要求的有效“签字”，具有同等效力。

4. 本招标文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。

# 投标人须知正文

## 一、总 则

### 1. 适用范围

1.1 适用法律：本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本招标文件适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### 2. 定义

2.1“采购人”是指凭祥市文化旅游和体育广电局。

2.2“供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.3“投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、非法人组织或者自然人。

2.4“货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5“售后服务”是指商品出售以后所提供的各种服务，包含但不限于投标人须承担的备品备件、包装、运输、装卸、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修以及其他各种服务。

2.6“书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.7“实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

2.8“正偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.9“负偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足

条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

### **3 . 投标人的资格要求**

投标人的资格要求详见“投标人须知前附表”。

### **4 . 投标委托**

投标人代表参加投标活动过程中必须携带个人有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须持有法定代表人授权委托书（按第六章要求格式填写）。

### **5 . 投标费用**

投标费用：投标人应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于获取招标文件、勘查现场、编制和提交投标文件、参加澄清说明、签订合同等，不论投标结果如何，均应自行承担。

### **6 . 联合体投标**

6.1 本项目是否接受联合体投标，详见“投标人须知前附表”。

6.2 如接受联合体投标，联合体投标要求详见“投标人须知前附表”。

### **7 . 转包与分包**

7.1 本项目不允许转包。

7.2 本项目是否允许分包详见“投标人须知前附表”，本项目不允许违法分包。投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

### **8 . 特别说明：**

8.1 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

8.2 如果本招标文件要求投标人提供资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，则投标人所提供的以上材料必须为投标人所拥有。

8.3 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

8.4 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，将报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

## 9. 回避与串通投标

9.1 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

9.2 有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的 IP 地址一致的；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

9.3 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

(1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者响应文件；

(2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

(3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；

(6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

9.4 属于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业特殊情况的供应商，参与本次政府采购需获得总公司或省级或区级公司的授权。

## 二、招标文件

### 10 . 招标文件的组成

(1) 招标公告；

(2) 采购需求；

(3) 投标人须知；

- (4) 评标方法及评标标准;
- (5) 拟签订的合同文本;
- (6) 投标文件格式。

## **11 . 招标文件的澄清、修改 、现场考察和答疑会**

11.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。投标人应当按照桂财采【2007】65 号文件第二十九条规定，在澄清或者修改通知发出后 24 小时内以书面形式进行确认（采用网上下载招标文件形式的除外），否则视为已经收到。

11.2 采购人或者采购代理机构可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会，具体详见“投标人须知前附表”。

## **三、投标文件的编制**

### **12 . 投标文件的编制原则**

投标人必须按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件必须对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

### **13 . 投标文件的组成**

13.1 投标文件由报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件四部分组成。

- (1) 报价文件：具体材料见“投标人须知前附表”。
- (2) 资格证明文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

(3) 商务文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

(4) 技术文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

## **14 . 投标文件的语言及计量**

### **14.1 语言文字**

投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释）。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容应同时附中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

### **14.2 投标计量单位**

招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

## **15 . 投标的风险**

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

## **16 . 投标报价**

16.1 投标报价应按“第六章 投标文件格式”中“开标一览表”格式填写。

16.2 投标报价具体内容详见“投标人须知前附表”。

16.3 投标人必须就所投每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；投标人必须就所投分标的单项内容作唯一报价。

## **17 . 投标有效期**

17.1 投标有效期是指为保证采购人有足够的时间在开标后完成评标、定标、合同签订等工作而要求投标人提交的投标文件在一定时间内保持有效的期限。

17.2 投标有效期应按规定的期限作出承诺，具体详见“投标人须知前附表”。

17.3 投标人的投标文件在投标有效期内均保持有效。

## 18 . 投标保证金

18.1 投标人须按“投标人须知前附表”的规定提交投标保证金。

## 19 . 投标文件的编制

**本项目要求提供加密电子投标文件，投标文件的制作应满足以下规定：**

19.1 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由投标人承担。

19.2 投标文件应按报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件分别编制且对招标文件作出实质性响应。

19.3 投标文件由投标人使用广西政府采购云平台交易系统提供的投标文件制作工具制作生成。投标文件制作工具可以通过广西政府采购云平台交易系统中下载。投标人应当在互联网络通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作投标文件。

19.4 在第六章“投标文件格式”中要求盖投标人公章处，投标人均应加盖投标人电子签章，但对于上传的是线下已经签字盖章的扫描件除外。

19.5 投标文件制作完成后，投标人应对投标文件进行文件加密，形成加密的投标文件。采用数字证书（CA）加密的，加密时投标文件的所有内容均只能使用同一把数字证书(CA)进行加密，否则引起的解密失败责任由投标人自行承担。

19.6 投标文件制作的具体方法详见《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》以及《政府采购项目电子交易管理操作视频-供应商》，具体咨询服务热线 95763 获取帮助。

19.7 因投标人自身原因而导致投标文件无法导入广西政府采购云平台交易系统电子开标、评标系统，该投标视为无效投标，投标人自行承担由此导致的全部责任。（该投标文件是指解密后的投标文件）。

## **20 . 备份投标文件**

20.1 详见投标人须知前附表。

## **21 . 投标文件的提交**

**21.1 投标人必须在“投标人须知前附表”规定的时间和投标网址提交加密投标文件。**

## **22 . 投标文件的补充、修改、撤回**

22.1 投标人在投标截止时间之前，可以对已上传至广西政府采购网广西政府采购云平台的投标文件进行补充、修改或者撤回，补充、修改的，应先撤回原投标文件，补充、修改完成后重新上传投标文件，同时补充、修改后的投标文件必须按照本须知前附表第 40.2 条签署、盖章。

22.2 在投标截止时间止提交投标文件的投标人不足 3 家时，由代理机构在“广西政府采购云平台”按废标处理操作。

## **四、开 标**

### **23 . 开标时间和地点**

采购代理机构将按照招标文件规定的时间和地点通过广西政府采购云平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加；提交投标文件的投标人不足 3 家，不得开标。本项目开标过程实行全程录音、录像监控。

### **24 . 开标程序**

(1) 开标时，广西政府采购云平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购机构依托广西政府采购云平台发起投标文件【开始解密】指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在 30 分钟内完成在线解密。

(2) 投标文件未按时解密或解密异常时，投标人提供了备份投标文件的，采购代理机构将通过“异常端口”进行处理；投标人未提供备份投标文件的，则视为投标人放弃投标。

特别说明：如遇“政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序

执行。

## 五、资格审查

### 25 . 资格审查

25.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。

25.2 资格审查标准为本招标文件中载明对投标人资格要求的条件。本项目资格审查采用合格制，凡符合招标文件规定的投标人资格要求的投标人均通过资格审查。

25.3 投标人有下列情形之一的，资格审查不通过，作无效投标处理：

- (1) 未按招标文件规定的方式获取本招标文件的投标人；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；（注：其中信用查询规则见“投标人须知前附表”）
- (3) 投标文件未提供任一项“投标人须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料的；
- (4) 投标文件提供的资格证明文件出现任一项不符合“投标人须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

25.4 资格审查的合格投标人不足 3 家的，不得评标。

## 六、评 标

### 26 . 组建评标委员会

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，具体人数详见“投标人须知前附表”，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

参加过采购项目前期咨询论证的专家，不得参加该采购项目的评审活动。

### 27 . 评标的依据

评标委员会以招标文件为依据对投标文件进行评审，“第四章 评标方法和评标标准”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

### 28 . 评标原则

28.1 评标原则。评标委员会评标时必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，不得收受利害关系人的财物或者其他好处。

28.2 评委表决。在评标过程中出现法律法规和招标文件均没有明确规定的情形时，由评标委员会现场协商解决，协商不一致的，由全体评委投票表决，以得票率二分之一以上专家的意见为准。

28.3 评标的保密。采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密（封闭式评标）的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

28.4 评标过程的监控。本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标按无效处理。

## **29 . 评标方法及评标标准**

29.1 本项目的评标方法详见“投标人须知前附表”。

29.2 评标委员会按照“第四章 评标方法和评标标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

## **七、中标和合同**

### **30 . 确定中标人**

30.1 采购代理机构在评标结束之日起 2 个工作日内将评标报告送采购人，采购人在收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，按照“投标人须知前附表”规定的方式确定中标人。采购人也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

30.2 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确

定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

30.3 采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、中标结果提出的质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标人的，应当依法另行确定中标人；否则应当重新开展采购活动。

30.4 排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人，以此类推。

## **31 . 结果公告**

31.1 中标人确定后，于中标人确定之日起 2 个工作日内，中标结果将在招标公告发布媒体上公告。采购人或者采购代理发出中标通知书前，应当对中标人信用进行查询，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，取消其中标资格，并确定排名第二的中标候选人为中标人。

排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因被取消中标资格的，采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人，以此类推。

以上信息查询记录及相关证据与采购文件一并保存。

中小企业在政府采购活动过程中，请根据企业的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

## **32 . 发出中标通知书**

在发布中标公告的同时，采购代理机构向中标人发出中标通知书。对未通过资格

审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分办法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

### **33 . 无义务解释未中标原因**

采购代理机构无义务向未中标的投标人解释未中标原因和退还投标文件。

### **34 . 合同授予标准**

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力的中标人（招标文件另有约定多名中标人的除外）。

### **35 . 履约保证金**

35.1 履约保证金的金额、提交方式、退付的时间和条件详见“投标人须知前附表”。中标人未按规定提交履约保证金的，视为拒绝与采购人签订合同，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

35.2 签订合同后，如中标人不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

35.3 在履约保证金退还日期前，若中标人的开户名称、开户银行、帐号有变动的，请以书面形式通知履约保证金收取单位，否则由此产生的后果由中标人自行承担。

### **36 . 签订合同**

36.1 投标人领取中标通知书后，按“投标人须知前附表”规定向采购人出示相关证明材料，经采购人核验合格后方可签订合同。

36.2 签订合同时间：按中标通知书规定的时间与采购人签订合同。

36.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

### **37 . 政府采购合同公告**

采购人或者受托采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将

政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

### **38 . 询问、质疑和投诉**

38.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

38.2 供应商认为招标文件、采购过程或者中标结果使自己的合法权益受到损害的，必须在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“投标人须知前附表”。具体质疑起算时间如下：

- (1) 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监管部门投诉。

**38.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函格式后附）：**

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；

(6) 提出质疑的日期。

供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

**38.4 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：**

(1) 对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。

(2) 对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

**38.5 投诉的权利。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第六条规定的财政部门提起投诉（投诉书格式后附）。**

## **八、电子标应急处置**

1. 因主场、副场电力、网络、设备等故障原因导致无法在规定时间开标（开启响应文件）的，采购组织机构应取消本次评审，告知主场、副场管理单位和评审专家。同时，将推迟评审的具体时间告知相关供应商，并通过政府采购网公告。
2. 项目开标（开启响应文件）后，因主场、副场电力、网络、设备等故障原因导致无法评审的，采购组织机构应当待故障解除后继续组织评审；超过 2 小时无

法解除故障的，由采购组织机构确定是否进行评审。报经采购人本级政府采购监督管理部门同意后，采购组织机构可停止评审活动，并会同主场、副场管理单位做好投标（响应）文件和相关评审资料的封存和保密工作，待故障解除后重新组建评审小组评审。原评审小组作出的评审意见无效。原评审小组成员应当对评审情况保密。

3. 采购组织机构应当将应急处置情况予以记录，并随采购文件一并存档。

## 九. 关于中小企业相关要求的说明

### 1. 中小企业定义

(1) 本项目所涉及的中小企业，遵循《政府采购促进中小企业发展管理办法》中的定义，即在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业。若企业与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系，则不被认定为中小企业。另外，符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

(2) 中小企业划分标准主要依据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，对应不同行业有着明确的界定数值，具体参照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）以及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）。

2. 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

### 3.投标报价政府采购政策性扣除

3.1 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及财库〔2022〕19号《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》的相关规定：

(1)货物和服务采购项目：对于未预留份额专门面向中小企业采购的项目，或预留份额项目中的非预留部分采购包，若货物由小微企业制造或服务由小微企业提供，并在投标文件中如实提供了有效的《中小企业声明函》，则对其投标报价给予10%的扣除。将使用扣除后的价格进行评审。

(2)政府采购工程项目：对于未预留份额专门面向中小企业采购的项目，或预留份额项目中的非预留部分采购包，若供应商提供了有效的《中小企业声明函》，且声明所涉工程全部由小微企业承建，则对其投标报价给予5%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

(3)若采购项目含有多个采购标的，只有当供应商提供的每个标的均由小微企业制造（或承建、承接服务），才能享受相应的价格扣除或加分政策。同时，组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

4.按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型或微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业属于小型或微型企业的不重复享受政策。

5.按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型或微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型或微型企业的，不重复享受政策。

## **十、其他事项**

### **41 . 代理服务费**

41.1 代理服务收费标准及缴费账户详见“投标人须知前附表”，投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳代理服务费。

### **42 . 需要补充的其他内容**

42.1 本招标文件解释规则详见“投标人须知前附表”。

42.2 其他事项详见“投标人须知前附表”。

附件 1:

## 广西壮族自治区政府采购项目合同验收书（格式）

根据政府采购项目（采购合同编号：）的约定，我单位对（项目名称）政府采购项目中标（或者成交）投标人（公司名称）提供的货物（或者工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

|       |    |   |    |    |
|-------|----|---|----|----|
| 验收方式： |    | <input type="checkbox"/> 自行验收 <input type="checkbox"/> 委托验收 |    |    |
| 序号    | 名称 | 货物型号规格、标准及配置等（或者服务内容、标准）                                    | 数量 | 金额 |
|       |    |   |    |    |
| 合 计   |    |   |    |    |

合计大写金额： 亿 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元

|                 |   |          |  |  |  |  |
|-----------------|---|----------|--|--|--|--|
| 实际供货日期          |   | 合同交货验收日期 |  |  |  |  |
|                 |   |          |  |  |  |  |
| 验收具体内容          | (应按采购合同、采购文件、投标文件及验收方案等进行验收；并核对中标或者成交投标人在安装调试等方面是否违反合同约定或者服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件) |          |  |  |  |  |
| 验收小组意见          | 验收结论性意见：<br>有异议的意见和说明理由：<br>签字：   |          |  |  |  |  |
| 验收小组成员签字：       |   |          |  |  |  |  |
| 监督人员或者其他相关人员签字： |   |          |  |  |  |  |
| 或者受邀机构的意见（盖章）：  |   |          |  |  |  |  |

中标或者成交人负责人签字或者(盖章):采购人或者受托机构的意见(盖章):

联系电话:

联系电话:

2025年 月 日

2025年 月 日

## 政府采购项目履约保证金退付意见书

|                       |  |
|-----------------------|--|
| 供<br>应<br>商<br>申<br>请 | 项目编号:  |
|                       | 项目名称:  |
|                       | 该项目已于_____年_____月_____日验收并交付使用。根据合同规定,该项目的履约保证金期限于_____年_____月_____日已满, 请将 |
|                       | 履约保证金_____ (大写)  |
|                       | ¥ _____ (小写) 退付到达以下帐户。   |
|                       | 单位名称:  |
|                       | 开户银行:  |
|                       | 帐号:  |
| 采<br>购<br>人<br>意<br>见 | 联系人及电话:  |
|                       | 投标人签章:   |
|                       | 2025 年      月      日   |
|                       | 退付意见: (是否同意退付履约保证金及退付金额)   |
| 备注                    | 联系人及电话:  |
|                       | 采购人签章:   |
|                       | 2025 年      月      日   |

注: 投标人凭经采购人审批的退付意见书到保证金收取单位办理履约保证金退付事宜

# 第四章 评标方法及评标标准

## 一、评标方法

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

## 二、评标程序

### 1.符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行投标报价、商务、技术等实质性内容符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

### 2.符合性审查不通过而导致投标无效的情形

投标人的投标文件中存在对招标文件的任何实质性要求和条件的负偏离，将被视为投标无效。

#### 2.1 在报价评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- (1) 投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；
- (2) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；
- (3) 报价超出招标文件规定最高限价，或者超出采购预算金额的；

- (4) 投标人未就所投分标进行报价或者存在漏项报价；投标人未就所投分标的单项内容作唯一报价；投标人未就所投分标的全部内容作唯一总价报价；存在有选择、有条件报价的（招标文件允许有备选方案或者其他约定的除外）；
- (5) 修正后的报价，投标人不确认的；
- (6) 投标人属于本章第 5 条第（2）项情形的。

2.2 在商务评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 委托代理人未能出具有效身份证明或者出具的身份证明与授权委托书中的信息不符的；
- (3) 投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料的；
- (4) 投标有效期、项目完成时间（交货时间、服务完成时间或者服务期等）、质保期、售后服务等招标文件中标“▲”的商务条款发生负偏离的；
- (5) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合招标文件要求的；
- (6) 投标文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；
- (7) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (8) 未响应招标文件实质性要求的；
- (9) 属于投标人须知正文第 9.2 条情形的；
- (10) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.3 在技术评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- (1) 明显不满足招标文件要求的技术规格、安全、质量标准，或者与招标文件中标“▲”的技术需求发生负偏离的；
- (2) 投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；
- (3) 虚假投标，或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；
- (4) 投标技术方案不明确，招标文件未允许但存在一个或者一个以上备选（替代）投标方案的。

### 3.澄清补正

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以书面形式要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正必须采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或者其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

### 4.投标文件修正

4.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，**其投标无效**。

4.2 经投标人确认修正后的报价若超过采购预算金额或者最高限价，**投标人的投标文件作无效投标处理**。

**4.3 经投标人确认修正后的报价作为签订合同的依据，并以此报价计算价格分。**

## 5.比较与评价

(1) 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

(2) 评标委员会独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，**评标委员会将其作为无效投标处理**。

(3) 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准计算各投标人的报价得分。在计算过程中，不得去掉最高报价或者最低报价。

(4) 各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

(5) 评标委员会按照招标文件中的规定推荐中标候选人。

(6) 起草并签署评标报告。评标委员会根据评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委

员会成员均应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

### 三、评标标准（综合评分法，计分方法按四舍五入取至百分位）

| 序号 | 评审因素    | 评标标准  |
|----|---------|---|
| 1  | 价格评分标准  | <p><b>1.价格分满分为 30 分。</b></p> <p><b>价格分计算方法：</b></p> <p>本项目采用低价优先法确定价格分。在满足招标文件全部实质性要求的投标人中，经评审的投标报价最低的即为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分计算公式为：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价 / 经评审的投标报价) × 30</p> |
| 2  | 技术标评分标准 | <p><b>2.1 技术性能分（满分 10 分）</b></p> <p>技术性能得分=投标人满足采购人要求的技术参数数量/技术参数总数量) ×10 分" (得分保留小数点后两位数，小数点后第三位四舍五入) "</p> <p>注：投标人满足采购人要求的技术参数数量指的是：投标文件的技术需求中无负偏离</p>                         |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>的数量。</p> <p><b>2.2 供货、安装与施工组织方案 (20 分)</b></p> <p>评委独立评估方案的科学性、合理性、安全性及与项目现场的适配性，重点核查方案对项目进度、质量的保障能力。</p> <p>一档（满分 20 分）：供货周期完全满足要求，运输方案高效可靠；安装/施工流程清晰，技术人员配置充足且资质齐全，安全保障措施完善，充分考虑现场实际情况（如场地限制、交叉作业等）。</p> <p>二档（满分 13 分）：供货周期符合要求，运输方案可行；安装/施工流程基本合理，人员配置满足需求，安全措施较完善。</p> <p>三档（满分 6 分）：供货周期基本达标，运输方案存在轻微瑕疵；安装/施工流程不够细化，人员或安全措施有欠缺。</p> <p>四档（满分 1 分）：供货周期超时，或安装/施工方案混乱，安全措施缺失。</p> <p><b>2.3 售后服务与养护方案 (20 分)</b></p> <p>评委独立评估售后服务的全面性、及时性及后期养护的专业性，核查服务承诺的可落地性。</p> |
|--|---|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>一档（满分 20 分）：质保期优于采购需求，维修响应时效达到即时响应级别，提供完善的备品备件供应计划，后期养护方案覆盖绿植养护、设施检修、灯具维护等全维度内容，承诺条款明确且具备可落地性。</p> <p>二档（满分 13 分）：质保期符合采购需求，维修响应时效达到快速响应级别，提供基本的备品备件保障方案和后期养护方案。</p> <p>三档（满分 6 分）：质保期满足采购基本要求，维修响应时效偏缓，售后服务内容或后期养护方案存在明显疏漏，完整性不足。</p> <p>四档（满分 1 分）：未提供明确的售后服务承诺，或未编制后期养护方案。</p> |
|  | <p><b>2.4 应急保障与风险管控方案（16 分）</b></p> <p>评委独立评估投标方案针对项目突发情况（产品损坏、安装延误、售后紧急需求、极端天气影响等）的应急处理能力及风险预判、管控水平。</p> <p>一档（满分 16 分）：应急方案覆盖全面，应急流程清晰，备用资源配置充足（如备用产品、应急人员、设备等），风险管控措施到位，可快速响应并解决问题。</p> <p>二档（满分 10 分）：应急方案覆盖主要突发情况，流程基本合理，具备一定备用资源。</p>  |

|   |              |  |
|---|--------------|--|
|   |              | <p>三档（满分 4 分）：应急方案较简略，仅针对部分突发情况，备用资源不足。</p> <p>四档（满分 1 分）：未制定应急保障或风险管控方案。</p>  |
|   |              | <p><b>2.5 技术优化与创新建议（3 分）</b></p> <p>评委独立评估投标方案中针对项目需求提出的技术优化、功能升级或成本控制建议的合理性、实用性及创新性。</p> <p>一档（满分 3 分）：提出 3 项及以上有效建议（如提升产品耐用性、优化安装工艺、降低后期能耗、增强安全性能等），建议具体可行且不增加采购成本，对项目价值提升显著。</p> <p>二档（满分 2 分）：提出 1-2 项有效建议，建议具备一定可行性，对项目有积极作用。</p> <p>三档（满分 1 分）：提出的建议较笼统，可行性一般，对项目影响有限。</p> <p>四档（满分 0 分）：未提出任何技术优化或创新建议。</p> |
| 3 | <b>产品特性分</b> | 3.1 投标产品属于环境标志产品的，应根据《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019 年第 16 号、财库〔2019〕9 号以及财库〔2019〕18 号文规定，投标人的投标产品，投标时提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的有效的环境产品认证证书复印件并加盖投标人公章且  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>(单一分标报价或项号数占三分之一及以上) 得 0.5 分, 满分 0.5 分。</p> <p>3.2 投标产品属于节能产品的, 应根据《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019 年第 16 号、财库〔2019〕9 号以及财库〔2019〕19 号文规定, 投标人的投标产品, 投标时提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的有效的节能产品认证证书复印件并加盖投标人公章且 (单一分标报价或项号数占三分之一及以上) 得 0.5 分, 满分 0.5 分。</p> |
|--|--|

**总得分=1+2+3**

评标委员会将根据总得分由高到低排列次序并推荐中标候选人。得分相同的, 以投标报价由低到高顺序排列。得分相同且投标报价相同的并列, 投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

# 第五章 拟签订的合同文本

采购人（甲方）\_\_\_\_\_ 采购计划号\_\_\_\_\_

供应商（乙方）\_\_\_\_\_ 招标编号\_\_\_\_\_

签订地点\_\_\_\_\_ 签订时间\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国政府采购法》等法律、法规规定，按照招标文件（采购文件）规定条款和中标（成交）供应商承诺，甲乙双方签订本合同。

## 第一条 合同标的

### 1. 供货一览表

| 序号          | 产品名称 | 商标品牌 | 规格型号 | 生产厂家 | 数量 | 单位 | 单价(元) | 金额(元) |
|-------------|------|------|------|------|----|----|-------|-------|
| 1           |      |      |      |      |    |    |       |       |
| 2           |      |      |      |      |    |    |       |       |
| 3           |      |      |      |      |    |    |       |       |
| 人民币合计金额（大写） |      |      |      |      |    |    |       | (小写)  |

2. 合同合计金额包括货物价款、备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。

## 第二条 质量要求

1. 乙方所提供的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数等质量必须与招标文件规定及投标文件承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购品目清单的产品。

2. 乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到招标文件规定或者投标文件承诺

的质量要求。

### **第三条 权利保证**

1. 乙方应保证所提供的货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或者其他权利。
2. 乙方应按招标文件规定或者投标文件承诺的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。
3. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。
4. 乙方保证将要交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

### **第四条 包装和运输**

1. 乙方提供的货物均应按招标文件规定或者投标文件承诺的要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。
2. 货物的运输方式：\_\_\_\_\_。
3. 乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：\_\_\_\_\_。

### **第五条 交付和验收**

1. 交付时间：\_\_\_\_\_；交付地点：\_\_\_\_\_。
2. 乙方提供不符合招标文件规定或者投标文件承诺的和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。
3. 乙方应将所提供的货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书，如有缺失应在合理的规定时间内补齐，否则视为逾期交货。
4. 甲方应当在到货（安装、调试完）后七个工作日内进行验收，逾期不验收的，

乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。

5. 甲方委托采购代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6. 甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后\_\_\_\_日内及时予以解决。

## **第六条 安装和培训**

1. 甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2. 乙方投标文件承诺负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：\_\_\_\_\_。  
\_\_\_\_\_。

## **第七条 售后服务、质保期**

1. 乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2. 货物质保期：\_\_\_\_\_。

3. 乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

## **第八条 付款方式**

1. 当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算，但不得超出合同价的 10%。

2. 付款方式：

---

## **第九条 履约保证金**

1. 履约保证金金额：中标金额的 0 %。（注：中型、小型、微型企业免收履约保证金。）

2. 提交方式：以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

3. 履约保证金的退还：项目验收合格之日起，由中标人提出申请，采购人在5个工作日内办理履约保证金的退还手续。

## **第十条 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

## **第十一条 质量保证及售后服务**

1. 乙方应按招标文件规定的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。不符合要求的，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1) 更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2) 贬值处理：由甲乙双方合议定价。

(3) 退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

2. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后到达甲方现场处理的时间（按投标文件承诺的数据填写）小时内。

3. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4. 上述的货物质保期为\_\_\_\_\_年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

## **第十二条 调试和验收**

1. 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方应当在到货（安装、调试完）后七个工作日内进行验收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。
3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。
4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。
5. 验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用按招标文件约定承担方负责。

### **第十三条 货物包装、发运及运输**

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。
2. 使用说明书（货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书）、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。
3. 乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或者货到甲方四十八小时前通知甲方，以准备接货。
4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。
5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

### **第十四条 违约责任**

1. 乙方所提供的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数等质量不合格的，应及时更换，更换不及时的按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或者特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。
2. 乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3. 因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。
4. 甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额 0.3‰ 违约金，但违约金累计不得超过违约货款额 5%，超过\_\_\_\_天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额 0.3‰ 滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额 5%。甲方无故延期退付履约保证金的，每天向对方偿付未退付履约保证金 0.3‰ 的违约金。
5. 乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5% 向甲方支付违约金。
6. 乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或者材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从余款或者履约保证金中扣除，不足另补。
7. 甲乙双方有其它违约行为的，由违约方向对方支付违约内容涉及货款额的 5%，违约内容涉及货款额的 5% 不足以赔偿经济损失的按实际赔偿。

## **第十五条 不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## **第十六条 合同争议解决**

1. 因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。
2. 因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。
3. 诉讼期间，本合同继续履行。

## **第十七条 合同生效及其它**

1. 合同经双方法定代表人或者委托代理人签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附法定代表人授权委托书，格式自拟）。
2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
3. 本合同未尽事宜，遵照国家及地方有关条文执行。

## **第十八条 合同的变更、终止与转让**

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。
2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

## **第十九条 本合同书与下列文件一起构成合同文件**

1. 中标通知书；
  2. 投标函；
  3. 商务条款偏离表和技术偏离表；
  4. 采购需求；
  5. 开标一览表；
  6. 设备性能配置清单；
  7. ……；
  8. 其他合同文件。
9. 上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件 的排列顺序在先者为准。

## **第二十条 本合同一式四份，具有同等法律效力，财政部门（政府采购监管部门）、采购代理机构各一份，甲乙双方各一份。**

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起七个工作日内，甲方应当将合同副本报同级财政部门备案。

本合同自签订之日起 2 个工作日内，甲方应当将采购合同在广西壮族自治区财政厅指定的媒体上公告。

|               |               |
|---------------|---------------|
| 采购人甲方（章）      | 供应商 乙方（章）     |
| 2025 年 月 日    | 2025 年 月 日    |
| 单位地址：         | 单位地址：         |
| 法定代表人或者委托代理人： | 法定代表人或者委托代理人： |
| 电话：           | 电话：           |
| 电子邮箱：         | 电子邮箱：         |
| 开户银行：         | 开户银行：         |
| 账号：           | 账号：           |
| 邮政编码：         | 邮政编码：         |

# 第六章 投标文件格式

## 一、报价文件格式

### 1. 报价文件封面格式：

# 报价文件

项目名称: \_\_\_\_\_

项目编号: \_\_\_\_\_

所投分标: \_\_\_\_\_

投标人名称: \_\_\_\_\_

投标人地址: \_\_\_\_\_

日期: 2025 年 月 日

## 2. 报价文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

### 3. 投标函格式：

## 投标函

致： 采购人名称

根据贵方 项目名称（项目编号：\_\_\_\_\_）的招标公告，签字代表\_\_\_\_\_（姓名）经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_（投标人名称）提交投标文件。

据此函，我方宣布同意如下：

1. 我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 我方在投标之前已经完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 本投标有效期自投标截止之日起\_\_\_\_日。

4. 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或者资料。

6. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

7. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

8. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次投标文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

我方本次投标文件内容中未涉及商业秘密；

我方本次投标文件涉及商业秘密的内容有：\_\_\_\_\_；

9. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_ 银行帐号：\_\_\_\_\_

法定代表人或者委托代理人签字：\_\_\_\_\_

投标人（盖公章）：

2025 年      月      日

#### 4. 开标一览表

### 开标一览表

项目名称: \_\_\_\_\_ 项目编号: \_\_\_\_\_ 分标: \_\_\_\_\_

投标人名称: \_\_\_\_\_ 单位: 元

| 序号    | 货物名称  | 品牌 | 数量及单位① | 单价② | 投标报价③=①×② |
|-------|-------|----|--------|-----|-----------|
| 1     |       |    |        |     |           |
| 2     |       |    |        |     |           |
| ..... | ..... |    |        |     |           |

法定代表人或者委托代理人 (签字) :

投标人 (盖公章) :

2025 年 月 日

---

注: 1. 投标人的开标一览表必须加盖投标人公章并由法定代表人或者委托代理人签字, 否则其投标作无效标处理。2. 报价一经涂改, 应在涂改处加盖投标人公章或者由法定代表人或者授权委托人签字或者盖章, 否则其投标作无效标处理。3. 招标文件中列明采购专用耗材的, 应按招标文件规定的耗材量或者按耗材的常规试用量提供报价。4. 如有多分标, 按分标分别提供开标一览表, 否则投标无效。

### 三、资格证明文件格式

#### 1. 资格证明文件封面格式:

# 资格证明文件

项目名称: \_\_\_\_\_

项目编号: \_\_\_\_\_

所投分标: \_\_\_\_\_

投标人名称: \_\_\_\_\_

投标人地址: \_\_\_\_\_

日期: 2025 年 月 日

## 2.资格证明文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

### 3. 信用承诺函

## 崇左市政府采购供应商信用承诺函（格式）

致 （采购代理机构名称）：

我方自愿参加 （项目名称） 项目（项目编号：                ）的政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定，并郑重承诺：

- 1.我方具有独立承担民事责任的能力或我方属于银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的法人的分支机构在参加本次政府采购活动前已取得总公司的授权。
- 2.我方具有符合采购文件资格要求的财务状况报告。
- 3.我方具有符合采购文件资格要求的依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
- 4.我方具有符合采购文件资格要求履行合同所必需的设备和专业技术能力。
- 5.我方参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

我方对以上承诺内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期：

---

<sup>2</sup>注：1. 参与政府采购活动的供应商可按第 1 点的内容：“我方具有独立承担民事责任的能力或我方属于银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的法人的分支机构在参加本次政府采购活动前已取得总公司的授权。”进行承诺，也可以根据自身的真实情况选择以下 2 种方式进行承诺：一是“我方具有独立承担民事责任的能力”进行承诺；二是“我方属于银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的法人的分支机构在参加本次政府采购活动前已取得总公司的授权”进行承诺。参加政府采购活动的供应商只要第 1 点承诺的内容包含有：具有独立承担民事责任的能力、在参加本次政府采购活动前已取得总公司的授权等内容的即为有效的承诺。2. 第 1 点所指的行业特殊情况使用了“等”字表示列举未尽，即行业特殊情况包含但不限于银行、保险、石油石化、电力、电信。

#### 4. 投标人直接控股、管理关系信息表

### 投标人直接控股股东信息表

| 序号    | 直接控股股东名称 | 出资比例 | 身份证号码或者统一社会信用代码 | 备注 |
|-------|----------|------|-----------------|----|
| 1     |          |      |                 |    |
| 2     |          |      |                 |    |
| 3     |          |      |                 |    |
| ..... |          |      |                 |    |

法定代表人或者委托代理人(签字)：

投标人 (盖公章)：

2025 年 月 日

- 
- 注：1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。
2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。
3. 供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

## 投标人直接管理关系信息表

| 序号    | 直接管理关系单位名称 | 统一社会信用代码 | 备注 |
|-------|------------|----------|----|
| 1     |            |          |    |
| 2     |            |          |    |
| 3     |            |          |    |
| ..... |            |          |    |

法定代表人或者委托代理人(签字)：

投标人 (盖公章)：

2025 年 月 日

---

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

## 5. 投标声明

### 投标声明

(采购人名称) :

我方参加贵单位组织\_\_\_\_\_项目 (项目编号: \_\_\_\_\_) 的政府采购活动。我方在此郑重声明:

1. 我方参加本项目的政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录 (重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚), 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单, 完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件, 我方对此声明负全部法律责任。

2. 我方不是采购人的附属机构; 不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商; 在获知本项目采购信息后, 与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定:

- (一) 具有独立承担民事责任的能力;
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (五) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- (六) 法律、行政法规规定的其他条件。

4. 完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求, 如对招标文件有异议, 已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济, 不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

5. 参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

6. 参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

7. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

法定代表人或者委托代理人(签字)：

投标人（盖公章）：

2025 年 月 日

---

注：如为联合体投标，盖章处须加盖联合体各方公章并由联合体各方法定代表人或委托代理人分别签署，否则投标无效。

## 四、商务文件格式

### 1. 商务文件封面格式：

# 商务文件

项目名称: \_\_\_\_\_

项目编号: \_\_\_\_\_

所投分标: \_\_\_\_\_

投标人名称: \_\_\_\_\_

投标人地址: \_\_\_\_\_

日期: 2025 年 月 日

## 2. 商务文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

### 3. 投标人参加本项目无围标串标行为的承诺

## 投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函

### 一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：

- 1.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的IP地址一致的；
- 2.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3.不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
- 4.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5.不同投标人的投标文件相互混装；

### 二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

- 1.投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关信息并修改其投标文件或者响应文件；
- 2.投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- 3.投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- 4.属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- 5.投标人之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定投标人中标，然后再参加投标；
- 6.投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- 7.投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

投标人（盖公章）

2025 年 月 日

### 3. 法定代表人身份证明

## 法定代表人身份证明

投 标 人: \_\_\_\_\_

地 址: \_\_\_\_\_

姓 名: \_\_\_\_\_ 性 别: \_\_\_\_\_

年 龄: \_\_\_\_\_ 职 务: \_\_\_\_\_

身份证号码: \_\_\_\_\_

系 \_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

附件: 法定代表人有效身份证件正反面复印件

投标人 (盖公章)

2025 年 月 日

#### 4. 法定代表人授权委托书格式

## 法定代表人授权委托书

致：采购人名称：

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_（姓名）以我方的名义参加\_\_\_\_\_项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人身份证明及委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人签字：\_\_\_\_\_ 法定代表人签字：\_\_\_\_\_

所在部门职务：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

委托代理人身份证号码：\_\_\_\_\_

投标人（盖公章）：

2025年 月 日

- 
- 注：1. 法定代表人和委托代理人必须在授权委托书上亲笔签名，不得使用印章、签名章或者其他电子制版签名代替，否则作无效投标处理；
2. 供应商为其他组织时，本招标文件规定的法定代表人指负责人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照上的负责人。
3. 如委托时，必须提供。

## 5. 商务条款偏离表格式

### 商务条款偏离表

| 项目  | 招标文件商务条款要求 | 投标人的承诺 | 偏离说明 | 备注 |
|-----|------------|--------|------|----|
| ... |            |        |      |    |
| ... |            |        |      |    |
| ... |            |        |      |    |
| ... |            |        |      |    |

法定代表人或者委托代理人(签字):

投标人 (盖公章) :

曰 期:

- 
- 注: 1. 说明: 应对照招标文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条实质性响应, 并作出偏离说明。  
2. 投标人应根据自身的承诺, 对照招标文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

6. 投标人类似的业绩证明文件

## 投标人同类项目情况一览表

| 采购人名称 | 项目名称 | 合同金额 (万元) | 采购人联系人及联系电话 |
|-------|------|-----------|-------------|
|       |      |           |             |
|       |      |           |             |
|       |      |           |             |
|       |      |           |             |
|       |      |           |             |

法定代表人或者委托代理人(签字)：

投标人 (盖公章)：

2025 年 月 日

---

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本单位实际情况自拟格式填写。

## 五、技术文件格式

### 1. 技术文件封面格式：

# 技术文件

项目名称: \_\_\_\_\_

项目编号: \_\_\_\_\_

所投分标: \_\_\_\_\_

投标人名称: \_\_\_\_\_

投标人地址: \_\_\_\_\_

日期: 2025 年 月 日

## 2. 技术文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

### 3. 设备性能配置清单格式

## 设备性能配置清单

| 序号 | 货物名称 | 数量及单位 | 品牌 | 规格型号 | 制造商 | 原产地 | 参数性能、指标及配置 |
|----|------|-------|----|------|-----|-----|------------|
|    |      |       |    |      |     |     |            |
|    |      |       |    |      |     |     |            |
|    |      |       |    |      |     |     |            |

法定代表人或者委托代理人(签字)：

投标人（盖公章）：

2025年 月 日

---

备注：以上性能配置清单中“货物名称、数量及单位、品牌、规格型号、制造商、原产地、参数性能、指标及配置”必须如实填写完整，品牌、规格型号没有则填无，填写有缺漏的，作无效投标处理。货物名称、数量及单位、品牌必须与“开标一览表”一致，否则作无效投标处理。

#### 4. 技术偏离表格式

### 技术偏离表

| 项号 | 标的的名称 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离说明 | 备注 |
|----|-------|------|------|------|----|
|    |       |      |      |      |    |
|    |       |      |      |      |    |
|    |       |      |      |      |    |
|    |       |      |      |      |    |

法定代表人或者委托代理人(签字):

投标人 (盖公章) :

2025 年      月      日

- 
- 注: 1. 说明: 应对照招标文件“第二章 采购需求”中的技术需求逐条实质性响应, 并作出偏离说明。  
2. 投标人应根据投标设备的性能指标, 对照招标文件要求, 在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

## 5. 项目实施人员一览表格式

### 项目实施人员一览表

| 姓名 | 职务 | 相关证书 |
|----|----|------|
|    |    |      |
|    |    |      |
|    |    |      |

法定代表人或者委托代理人(签字):

投标人 (盖公章) :

2025 年      月      日

---

注: 在填写时, 如本表格不适合投标单位的实际情况, 可自拟格式。

## 六、其他文书、文件格式

### 中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为(企业名称), 从业人员\_\_\_\_人, 营业收入为\_万元, 资产总额为\_万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为(企业名称), 从业人员\_\_\_\_人, 营业收入为\_万元, 资产总额为\_万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖公章):

日期:

---

注: 1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2.请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的,采购人或者采购代理机构在公告中标结果时,同时公告其《中小企业声明函》,接受社会监督。

# 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖公章）：

日 期：

---

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

# 质疑函（格式）

## 一、质疑供应商基本信息：

质疑供应商：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

## 二、质疑项目基本情况：

质疑项目的名称：\_\_\_\_\_

质疑项目的编号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

质疑事项：

招标文件 招标文件获取日期：\_\_\_\_\_

采购过程

中标结果

## 三、质疑事项具体内容：

质疑事项 1：\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_

## 质疑事项 2

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求：

请求：\_\_\_\_\_

签字（签章）：\_\_\_\_\_ 公章\_\_\_\_\_

日期：

---

说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
5. 质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

# 投诉书（格式）

## 一、投诉相关主体基本情况：

投标人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

法定代表人/主要负责人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

被投诉人 1：

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

被投诉人 2：

.....

相关供应商：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

## 二、投诉项目基本情况：

采购项目的名称：\_\_\_\_\_

采购项目的编号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

代理机构名称：\_\_\_\_\_

招标文件公告：是/否公告期限：\_\_\_\_\_

采购结果公告：是/否公告期限：\_\_\_\_\_

## 三、质疑基本情况：

投诉人于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，向\_\_\_\_\_提出质疑，

质疑事项为：

\_\_\_\_\_

采购人/代理机构于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

## 四、投诉事项具体内容：

投诉事项 1：\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_

投诉事项 2

.....

## 五、与投诉事项相关的投诉请求：

请求：\_\_\_\_\_

---

签字（签章）：\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_

日期：

---

说明：

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。
2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。
4. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。
6. 投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

# 第七章 “政采贷”相关信息

## 崇左市线上“政采贷”政策告知函

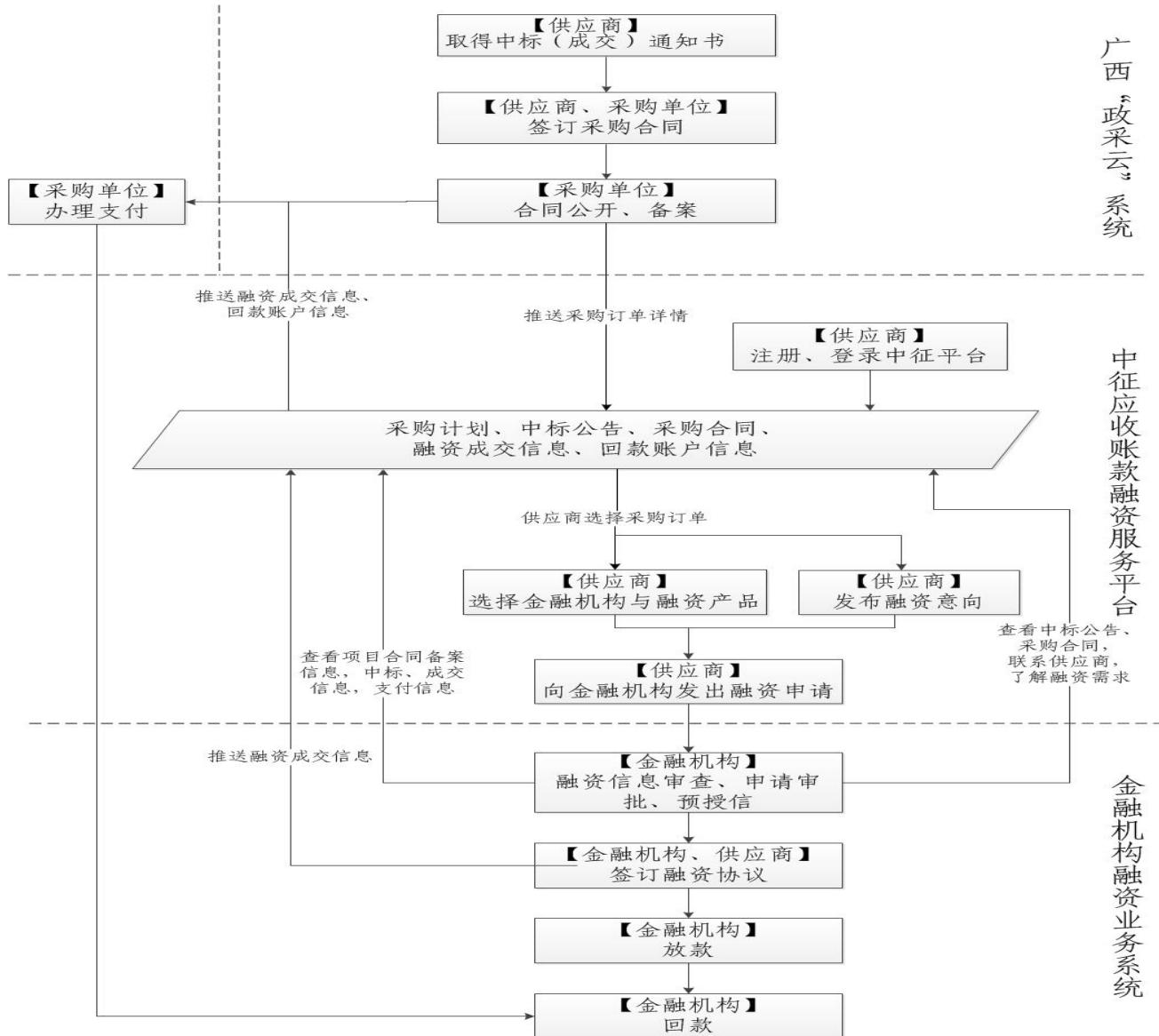
各供应商：

欢迎贵公司参与崇左市政府采购活动！

线上“政采贷”是人民银行南宁中心支行和自治区财政厅共同支持企业发展，针对参与政府采购活动的企业融资难、融资贵、融资慢、融资繁问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标（成交）供应商，可持政府采购合同在线向银行业金融机构申请贷款，融资机构将根据《人民银行南宁中心支行 广西壮族自治区财政厅关于推广线上“政采贷”融资模式的通知》（南宁银发〔2021〕258号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

相关金融产品和银行业金融机构联系方式，可在中征应收账款融资服务平台查询（网址：<https://www.crcrfsp.com/>，客服电话：400-009-0001）。

## 崇左市线上“政采贷”业务流程图



## 崇左市金融机构线上“政采贷”业务办理联络表

| 金融机构名称    | 地址                             | 业务咨询电话                       |
|-----------|--------------------------------|------------------------------|
| 崇左市本级及江州区 |                                |                              |
| 工商银行崇左分行  | 崇左市骆越大道 6 号 (东盟国际城)<br>裙楼 2 号楼 | 0771-7820436<br>0771-7820439 |
| 农业银行崇左分行  | 江州区友谊大道 26 号                   | 0771-7917212                 |
| 农业银行江州支行  | 江州区江南路 48 号                    | 0771-7917054                 |

|                   |   |                              |
|-------------------|---|------------------------------|
| 建行崇左分行            | 崇左市江州区江南路 73 号建行大厦                          | 0771-7831103                 |
| 中国银行崇左分行          | 崇左市江州区龙胤大厦五楼                                | 0771-7928650<br>0771-7920613 |
| 崇左农商行授信审批部        | 崇左市城西路 109 号                                | 0771-7925660                 |
| 中国邮政储蓄银行崇左市分行     | 崇左市江州区骆越大道 2 号中国邮政储蓄银行崇左市分行                 | 0771-7968699                 |
| 桂林银行崇左分行营业部       | 广西壮族自治区崇左市江州区友谊大道中段龙胤财富广场 101 商铺(龙胤大厦六楼营业部) | 0771-7916636                 |
| 桂林银行江州支行          | 崇左市江州区建设路 41 号桂林银行                          | 0771-7988895                 |
| 广西北部湾银行崇左分行       | 崇左市友谊大道中段西侧龙胤财富广场三期财富中心 122 号商铺             | 0771-7960855                 |
| 广西北部湾银行崇左市中泰产业园支行 | 广西壮族自治区崇左市江州区中泰产业园企业总部基地企业服务中心一楼            | 0771-7821126                 |
| 广西北部湾银行崇左市丽江支行    | 崇左市江州区丽江路丽江明珠滨江花苑三期 106-109 号商铺             | 0771-7831866                 |
| 扶绥县               |   |                              |
| 工商银行扶绥县支行         | 扶绥县新宁镇同正大道 94 号                             | 0771-7535612                 |
| 农业银行扶绥县支行         | 扶绥县新宁镇新华路 126 号                             | 0771-7917330                 |
| 建行扶绥支行            | 扶绥县南密路 6 号                                  | 0771-7516511<br>0771-7531157 |
| 建行扶绥空港支行          | 扶绥县双拥路 3 号东信华府 18 号楼一层                      | 0771-7525822                 |
| 中国银行扶绥支行          | 扶绥县-扶绥大道 16 号山水城市广场一层商铺                     | 0771-5025887                 |
| 扶绥农商行三农零售与乡村振兴金融部 | 扶绥县新宁镇永宁路 2-1 号                             | 0771-7533041                 |
| 中国邮政储蓄银行扶绥县支行     | 扶绥县松江路 138 号中国邮政储蓄银行扶绥县支行                   | 0771-7536178<br>0771-7536177 |

|                   |   |              |
|-------------------|---|--------------|
| 桂林银行崇左扶绥支行        | 广西崇左市扶绥县新宁镇松江路 20 号 (桂林银行崇左扶绥支行)                    | 0771-7661101 |
| 广西北部湾银行扶绥县支行      | 崇左市扶绥县新宁镇同正大道 333 号碧园未来城商业综合体 13 号楼一楼 1050、1051 号商铺 | 0771-7500768 |
| 扶绥深通村镇银行业发部       | 扶绥县大景城 1 号楼正门旁                                      | 0771-7525678 |
|                   | 宁明县   |              |
| 工商银行宁明县支行         | 宁明县城中镇兴远街 70 号                                      | 0771-8620729 |
| 农业银行宁明县支行         | 宁明县城中镇明阳街 11 号                                      | 0771-7917093 |
| 建行宁明支行            | 宁明县城中镇兴宁大道 77 号明江财富广场一层 1-13 号                      | 0771-8629006 |
| 宁明农商行三农零售与乡村振兴金融部 | 宁明县城中镇明阳街 3 号                                       | 0771-8628166 |
| 桂林银行崇左宁明支行        | 宁明县城中镇兴宁大道中 70 号                                    | 0771-8630787 |
| 广西北部湾银行宁明支行       | 崇左市宁明县城中镇兴宁大道中 79 号 (明都大酒店) A 幢楼 1 楼铺面              | 0771-8622237 |
|                   | 大新县   |              |
| 工商银行大新县支行         | 大新县桃城镇民生街 98 号                                      | 0771-3628078 |
| 农业银行大新县支行         | 大新县桃城镇伦理路 223 号                                     | 0771-7917015 |
| 建行大新支行            | 大新县民生街 7 号  | 0771-3689766 |
| 大新农商行三农零售与乡村振兴金融部 | 大新县城养利路 131 号                                       | 0771-3623887 |
| 桂林银行崇左大新支行        | 崇左市大新县桃城镇民生街 7 号东盟商业广场 1 楼桂林银行                      | 0771-3621996 |
| 广西北部湾银行大新支行       | 崇左市大新县桃城镇伦理路 230 号 1 楼铺面                            | 0771-3628366 |

|                |  |                              |
|----------------|--|------------------------------|
| 崇左大新长江村镇银行营业部  | 大新县桃城镇德天大道 74-1 号                          | 0771-3698002                 |
| 崇左大新长江村镇银行百汇支行 | 大新县桃城镇伦那路 8 号                              | 0771-3626199                 |
| 龙州县            |  |                              |
| 工商银行龙州县支行      | 龙州县龙江街 60 号                                | 0771-8868619                 |
| 农业银行龙州县支行      | 龙州县龙州镇康平街 26 号                             | 0771-8812504                 |
| 建行龙州支行         | 龙州县龙夏路 2 号龙州商业广场 D 栋 1 号                   | 0771-8820525                 |
| 龙州农商行公司机构金融部   | 龙州县龙州镇独山路 172 号                            | 0771-8813013                 |
| 桂林银行崇左龙州支行     | 龙州县龙州镇同顾大道 1 号同顾·中央公园 20 栋 10 号—13 号房      | 0771-8871021                 |
| 广西北部湾银行龙州支行    | 崇左市龙州县龙州镇龙夏路 1 号、 3 号、 5 号 ( 南湖商务酒店 ) 一楼铺面 | 0771-8811533                 |
| 天等县            |  |                              |
| 工商银行天等县支行      | 天等县天等镇朝阳东路 054 号                           | 0771-3532211                 |
| 农业银行天等县支行      | 天等县天等镇天宝北路 007 号                           | 0771-7917046                 |
| 天等农商行公司机构金融部   | 天等县天等镇仕民路 48 号                             | 0771-3521361                 |
| 桂林银行崇左天等支行     | 广西崇左市天等县天等镇天宝北路 天府中央城 5 号楼 115 号           | 0771-3522157                 |
| 广西北部湾银行天等支行    | 崇左市天等县天宝南路 002 号天富商业广场 28 栋一层商铺 6-17 号     | 0771-3528688                 |
| 凭祥市            |  |                              |
| 工商银行凭祥分行       | 凭祥市新华路 5 号                                 | 0771-8529259                 |
| 农业银行凭祥支行       | 凭祥市北大路 216 号                               | 0771-7917258                 |
| 建行凭祥支行         | 凭祥市屏山路 138 号                               | 0771-8525068<br>0771-8536852 |

|                        |                                    |              |
|------------------------|------------------------------------|--------------|
| 建行凭祥中区支行               | 凭祥市金象大道香格里拉 3 幢 3-01<br>至 3-03 号商铺 | 0771-8551161 |
| 建行凭祥浦寨支行               | 凭祥市浦寨商业城万泰一楼 8-9 号                 | 0771-8561665 |
| 中国银行凭祥支行               | 凭祥市-北环路 112 号                      | 0771-8520356 |
| 凭祥农商行业务拓展部             | 凭祥市友谊关大道 13 号                      | 0771-8535667 |
| 桂林银行广西自贸试验区崇左片区凭祥支行    | 凭祥市北大路一支 40 号                      | 0771-8520550 |
| 广西北部湾银行广西自贸试验区崇左片区凭祥支行 | 凭祥市北大路一支 60-1 号                    | 0771-8556667 |