

广西建荣工程项目管理有限公司

公开招标文件

(全流程电子化评标)

项目名称：防城区小学音体美教学仪器设备项目

项目编号：FCZC2026-G1-030004-GXJR

采购单位：防城港市防城区教育局

代理单位：广西建荣工程项目管理有限公司

代理日期：2026年1月

目 录

第一章 公开招标公告	3
第二章 招标项目采购需求	6
第三章 投标人须知	22
第四章 评标方法及评标标准	37
第五章 合同主要条款格式	40
第六章 投标文件格式	46

第一章 公开招标公告

防城区小学音体美教学仪器设备项目 公开招标公告（远程异地评标）

项目概况：

防城区小学音体美教学仪器设备项目招标项目的潜在投标人应在广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）获取招标文件，并于 2026年2月2日9点30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 项目编号：FCZC2026-G1-030004-GXJR
- 项目名称：防城区小学音体美教学仪器设备项目
- 预算金额（元）：人民币柒佰壹拾叁万元整（¥7130000.00），其中 A 标段人民币叁佰零伍万叁仟陆佰柒拾玖元整（¥3053679.00）；B 标段人民币肆佰零柒万陆仟叁佰贰拾壹元整（¥4076321.00）
- 采购需求：

序号	项目名称	简要规格描述或项目基本情况介绍、用途	预算金额	合同履约期限
A	防城区小学音体美教学仪器设备项目（小学音乐、美术等教学装备采购）	采购一批小学音乐、美术等教学装备，具体详见采购需求	人民币叁佰零伍万叁仟陆佰柒拾玖元整（¥3053679.00）	签订合同后 30 个工作日内，安装调试完毕并交付使用。
B	防城区小学音体美教学仪器设备项目（小学体育教学装备采购）	采购一批小学体育教学装备，具体详见采购需求	人民币肆佰零柒万陆仟叁佰贰拾壹元整（¥4076321.00）	签订合同后 30 个工作日内，安装调试完毕并交付使用。

- 本项目（否）接受联合体投标。
- 各投标人可就本招标项目的所有标段进行投标，但同一个投标人只能中其中一个标段，若某个投标人在前一个标段已经成为第一中标候选人，则不能再进入下一个标段的评审。

备注：本项目为线上电子招标项目，采用远程异地评标，有意向参与本项目的供应商应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

二、申请人的资格要求：

- 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小企业采购的项目，根据财库【2020】46 号《政府采购促进中小企业发展管理办法》要求，供应商应为中小企业或监狱企业或残疾人福利性单位。
- 本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

1. 时间：2026年1月8日至2026年1月15日（工作日、上午9:00时至12:00时，下午15:00时至18:00时）；

2. 获取地点（网址）：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）；

3. 获取方式：线上获取。登录广西政府采购云平台，在“应用中心”——“项目采购”——“获取采购文件”选择本项目，点击“申请获取采购文件”进行申请提交后，在已申请栏中选择下载本项目招标文件。已获取招标文件的投标人不等于符合本项目的投标人资格。

4. 售价：0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 提交投标文件截止时间：2026年2月2日9点30分（北京时间，下同）。

2. 投标地点（网址）：请登录广西政府采购云平台投标客户端投标

3. 开标时间：2026年2月2日9点30分

4. 开标地点：广西壮族自治区防城港市开标室2政府采购开标室2。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目不需要缴纳磋商保证金。

2. 网上查询地址：中国政府采购网、广西壮族自治区政府采购网、全国公共资源交易中心（广西·防城港）、广西防城港市防城区人民政府门户网站。

3. 本项目需要落实的政府采购政策：

（1）政府采购促进中小企业发展。

（2）政府采购支持采用本国产品的政策。

（3）强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品。

（4）政府采购促进残疾人就业政策。

（5）政府采购支持监狱企业发展。

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

5. 对在“信用中国”网站、中国政府采购网被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

6. 投标人参与电子投标特别说明

（1）响应文件提交方式：本项目为全流程电子化项目，通过广西政府采购云平台实行在线电子响应，供应商应先安装广西政府采购云平台新版客户端（新版客户端下载路径：广西政府采购网（访问地址—办事服务—下载专区），并按照本项目采购文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密后在响应文件提交截止时间前通过网络上传至广西政府采购云平台，供应商在广西政府采购云平台提交电子版响应文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式。

(2) 未进行网上注册并办理数字证书 (CA 认证) 的供应商将无法参与本项目政府采购活动, 潜在供应商应当在首次响应文件提交截止时间前, 完成电子交易平台上 CA 数字证书办理及响应文件的提交。

(3) 为确保网上操作合法、有效和安全, 请供应商确保在电子响应过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章, 妥善保管 CA 数字证书并使用有效的 CA 数字证书参与整个采购活动。注: 供应商应当在首次响应文件提交截止时间前完成电子响应文件的上传、递交, 响应文件提交截止时间前可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的, 应当先行撤回原文件, 补充、修改后重新上传、递交。响应文件提交截止时间前未完成上传、递交的, 视为撤回响应文件。响应文件提交截止时间以后上传递交的响应文件的, 广西政府采购云平台将予以拒收。

(4) CA 证书在线解密: 首次响应文件开启时, 需要供应商携带制作响应文件时用来加密的有效数字证书 (CA 认证) 登录广西政府采购云平台电子开标大厅现场按规定时间对加密的响应文件进行解密。

(5) 供应商需要在具备有摄像头及语音功能且互联网网络状况良好的电脑登录广西政府采购云平台远程开标大厅参与本次磋商, 否则后果自负。

7. 若对项目采购电子交易系统操作有疑问, 可登录广西政府采购云平台, 点击右侧咨询小采, 获取采小蜜智能服务管家帮助, 或拨打广西政府采购云平台服务热线 95763 获取热线服务帮助。

8. 监督部门: 防城港市防城区政府采购中心, 0770-2213601

9. 本项目为全流程电子化远程异地评标项目, 评标主会场为防城港市公共资源交易中心 (防城港市港口区迎宾路红树立大厦东塔 7 楼) 2 号评标室, 联系电话: 0770-6126169, 评标分会场副场为河池市公共资源交易中心 (河池市宜州区庆远镇高家堡西路 1 号), 联系电话: 0778-2303258。

七、凡对本次采购提出询问, 请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称: 防城港市防城区教育局

地址: 防城港市防城区防东路 80 号

联系方式: 郑科传, 0770-3272920

2. 采购代理机构信息

名称: 广西建荣工程项目管理有限公司

地址: 防城港市防城区江东大道 22 号

联系方式: 0770-3260350

3. 项目联系方式

项目联系人: 凌艳婷

电 话: 0770-3260350

采购人: 防城港市防城区教育局

采购代理机构: 广西建荣工程项目管理有限公司

采购日期: 2026 年 1 月 8 日

第二章 招标项目采购需求

说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求（根据项目实际情况填写内容）

（1）本采购文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《防城港市财政局关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（防财采〔2022〕12号）的规定。

（2）根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“☆”的，供应商必须在响应文件中提供所竞标产品的节能产品认证证书复印件（加盖供应商公章），否则响应文件作无效处理。如本项目包含的配套货物属于品目清单内非标注“☆”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评审程序和评定成交的标准”。

2. “实质性要求”是指采购需求中带“★”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足按响应文件作无效处理的条款。

3. 采购需求中出现的品牌、型号或者生产厂家仅起参考作用，不属于指定品牌、型号或者生产厂家的情形。投标人可参照或者选用其他相当的品牌、型号或者生产厂家替代，但选用的投标产品参数性能必须满足实质性要求。

4. 投标人应根据自身实际情况如实响应招标文件，不得将招标文件内容简单复制粘贴作为投标响应，还应当提供相关证明材料。对于重要技术条款或技术参数应当在投标文件中提供技术支持资料，技术支持资料以招标文件中规定的形势为准。

5. 投标人必须自行对其投标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。

所属行业：工业/批发业/零售业

一、采购需求

A 标段：防城区小学音体美教学仪器设备项目（小学音乐、美术等教学装备采购）

（一）小学美术教学装备

序号	器材名称	规格 品名 教学性能要求	单位	数量
1	画架	1、规格：总高度 $\geq 1420\text{mm}$ ，边框宽 $\geq 40\text{mm}$ ，边框厚度 $\geq 20\text{mm}$ 。 2、材质：优质松木。 3、特点：梯形、12孔，表面光滑、无毛刺、接缝无开裂、整体无疤痕无弯曲，支撑可靠，落地平稳。 4、高度升降、倾斜角度可调。	个	920
2	画板	1、规格 $\geq 600\text{mm} \times 450\text{mm} \times 18\text{mm}$ ； 2、材质：双面椴木，四周实木边框； 3、要求：边框宽 $\geq 8\text{mm}$ ，对角线平面误差小于 2mm ，四边直角误差小于 2mm ，边框气钉眼需进行表面处理。整体板面平整、表面光滑、洁净、无毛刺。	块	150
3	写生灯	高度不底于 60 cm ，照射角度可调，可降。	只	75
4	工作台	1、规格：不小于 $160\text{cm} \times 80\text{cm} \times 70\text{cm}$ ，可折叠、三聚氰胺板台面（●三聚氰胺板按照 GB/T 15102-2017《浸渍胶膜纸饰面纤维板和刨花板》标准，通过外观质量、规格尺寸及偏差（刨花板幅面尺寸及其偏差、厚度偏差、垂直度、边缘直度、平整度）静曲强度、弹性模量、内结合强度、表面胶合强度、2h 吸水厚度膨胀率、含水率密度、握钉力（板边、板面）、表面耐冷热循环、表面耐划痕、表面耐磨、表面耐香烟灼烧、表面耐热、表面耐污染腐蚀、表面耐龟裂、表面耐水蒸气、耐光色牢度、甲醛释放量等项目的检测，检测结果均为合格。），厚 $\geq 1.8\text{cm}$ ，所有板材外露面采用不可逆封边工艺，封边后封边条不可剥离。 2、底部为 $40\text{mm} \times 40\text{mm}$ 壁厚 $\geq 1\text{mm}$ 方钢管（●钢管：QB/T 3826-1999 标准，中性盐雾试验 18h 耐腐蚀等级达到 10 级；QB/T 3827-1999 标准，乙酸盐雾试验 18h 耐腐蚀等级达到 10 级；GB/T 1741-2020 标准，耐霉菌性等级-大毛霉达到 0 级；GB/T 246-2017 标准，压扁试验后：试样上不应出现裂缝或裂口，检验结果为符合；GB/T10125-2021 标准，铜加速乙酸盐雾试验 18h 耐腐蚀等级达到 10 级；GB/T 1865-2009 标准，耐人工气候老化(18h)：无失光、变色、粉化、泛金、斑点、沾污、裂纹、起泡、脱落、生锈现象；QB/T 4371-2012 标准，抑菌率-金黄色葡萄球菌 $\geq 99\%$ ；GB/T 230.1-2018 标准，洛氏硬度，HRB ≥ 63 ；HG/T 2006-2022 标准，I 型 1 类热固性粉末涂料的要求：铅笔硬度(内聚破坏中擦伤) $\geq 6H$ ；GB/T 21604-2022 标准，急性皮肤刺激性试验结果为无刺激性；GB/T 228.1-2021 标准，抗拉强度 $\geq 356\text{MPa}$ 。）焊接成型的对折式支撑架；表面酸洗磷化后静电喷塑处理，光滑无毛刺；圆柱形升降可调式 4 个防滑地脚垫。	个	650

5	展示画框	1、规格: 60cm×45cm; 2、由框架、透明塑料面板、底板、锁扣等组成; 3、透明塑料面板≥2 mm. ; 4、悬挂件牢固、可靠, 能承受自身重力的2~3倍。	个	600
6	展示画框	1、规格: 60cm×90cm; 2、由框架、透明塑料面板、底板、锁扣等组成; 3、透明塑料面板≥2 mm. ; 4、悬挂件牢固、可靠, 能承受自身重力的2~3倍。	个	600
7	静物台	台面: 不小于600mm×600mm, 带背板, 双重折叠支撑架; 优质木材; 可折叠, 支撑稳定, 工艺精细。	个	220
8	磁性白黑板	1、不小于100cm×80cm; 2、材质: 锌背白板, 表面PET覆膜, 优质厚铝合金加厚边框, ABS塑料包角; 3、要求: 两面用, 带磁扣、板刷专用笔, 易写易擦, 不留痕迹。	块	55
9	衬布	100cm×200cm; 棉、麻、丝、绒	块	550
10	写生教具(2)	石膏几何形体: 圆球、长方体、正方体、圆柱体、六棱柱、圆锥、方锥、方带方、圆锥带圆、十二面体	套	55
11	写生画板	1、规格≥450mm×320mm×18mm; 2、材质: 双面椴木, 四周实木边框; 3、要求: 边框宽≥8mm、对角线平面误差小于2mm, 四边直角误差小于2mm, 边框气钉眼需进行表面处理。整体板面平整、表面光滑、洁净、无毛刺。	块	1000
12	写生凳	1、圆形升降旋转凳, 四脚立地并镶胶皮且不易变形脱落。凳面为ABS工程塑料。 2、直径为300mm; 凳面高度升降范围为450~550mm。 3、立管采用国标优质钢管制造, 钢管的外径≥50mm, 壁厚≥1.0mm, 立管上部有钢板与凳面结合。 4、立管、凳脚需经酸洗、磷化、喷涂处理, 表面为银灰色或蓝色。 5、能够满足小学美术教学的实际需求。 6、产品应结实、无松动、无裂痕。	个	1000
13	国画和书法工具	毛笔8支、画毡1块、调色盘1块、砚台1个、笔洗1个、笔架1个、镇尺1付、笔帘1、墨1块、墨汁1瓶	套	65
14	美术学具	毛笔、小剪刀、调色盘、笔洗、美工刀、水溶性油墨、黑色胶滚、毛毡、刻纸刀、水粉画笔、调色盒、直尺	套	2270
15	绘画工具	水粉笔1~12#各1支, 水彩笔1~12#各1支、大白云毛笔1支、小狼毫1支、勾线笔1支、斗笔1支、扁笔1支、调色盒1个、调色盘1个	套	985
16	国画和书法工具	毛笔(斗笔、大白云、中白云、小白云、小狼毫、勾线笔)、毛毡、镇尺、笔洗、墨汁、调色盘、笔架、名家字贴	套	139

17	国画工具	毛笔(斗笔、大白云、中白云、小白云、小狼毫、勾线笔) 、毛毡、笔洗、墨汁、中国画颜料、四尺宣纸、调色盘、镇尺、笔架等	套	990
18	书法与篆刻	墨块、墨汁、调色盘、粗印泥、小篆刻刀。	套	55
19	篆刻工具	篆刻刀、印床、章料、印泥等	套	1600
20	电子绘画板	绘画区域不小于 135mm×200mm, 压感级别 1024 级及以上, 无线无源压感笔, 配备与教材相应的软件	块	110
21	绘图工具	圆规, 直尺, 三角板, 曲线板	套	110
22	三角板	规格: 250 mm 有机塑料, 边缘清晰, 表面平整, 刻线排列整齐、端正, 粗细均匀。	付	85
23	丁字尺	规格: 800 mm, 有机塑料, 刻度清晰。	只	55
24	版画工具	木刻刀 5 把、笔刀 1 把、笔刀片 3 件、电烙铁 1 把、木磨托 1 只、胶滚 1 套(大中小各 1 件)、油石 1 件、刮刀 2-3 把、6B 中华绘图铅笔 2 支	套	110
25	制作工具	美工刀 1 把、剪刀 2 把、木刻刀 12 把、尖钻 1 把、篆刻刀 1 把、油石 1 块、改锥 2 把、多用锯 1 把、锯条 5 根、推刨 1 把、木锉 1 把、尖嘴钳 1 把、铁锤 1 把、电烙铁 1 把、凿子 2 把、什锦锉 1 套、切割垫板 1 块、三用圆规 1 件、订书器 1 个、壁纸刀 1 把、U型锯 1 把、线锯条 10 根、手摇钻 1 个、刨子 1 把、盒尺 1 个、角尺 1 把、砂纸 5 张、小台钳 1 台、钢丝钳 1 把、钢锉 1 把、钢板尺 1 把、金属剪 1 把、铁砧子 1 件	套	109
26	美术教学用品柜	1、尺寸不小于: 800*450*1800mm, 类型: 木制柜; 2、结构: 全木结构, 现代工艺, 板材间使用三合一偏心件连接, 结构稳定牢固。柜身分上下两部分, 上部横竖实木颗粒板分割柜体, 便于分类存放, 不变形, 使用年限长, 下部板材对开门, 竖向隔板分两个小格。 3、材质: E0 级或以上, 厚度: $\geq 16\text{mm}$ 的木纹实木颗粒板; 工艺: 所有板材外露面均采用不可逆的封边工艺, 封边耐热、寒、水蒸气、化学品和溶剂, 稳定性强, 封边后封边条不可剥离, 高密封性不吸水、不膨胀, 经久耐用。 4、配件: 采用优质五金配件, 结构牢固。 ●5、产品应符合 GB18584-2024《家具中有害物质限量》标准中的甲醛释放量 $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$ 、苯 $\leq 0.002\text{mg}/\text{m}^3$ 、甲苯 $\leq 0.002\text{mg}/\text{m}^3$ 、二甲苯 $\leq 0.002\text{mg}/\text{m}^3$ 、TVOC $\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$; 家具中可迁移有害元素限量要求应符合: 锡(Sb) $\leq 10\text{mg}/\text{kg}$ 、砷(As) $\leq 5\text{mg}/\text{kg}$ 、钡(Ba) $\leq 100\text{mg}/\text{kg}$ 、镉(Cd) $\leq 15\text{mg}/\text{kg}$ 、铬(Cr) $\leq 10\text{mg}/\text{kg}$ 、铅(Pb) $\leq 20\text{mg}/\text{kg}$ 、汞(Hg) $\leq 10\text{mg}/\text{kg}$ 、硒(Se) $\leq 50\text{mg}/\text{kg}$; 符合 GB/T4893.3-2020 标准, 耐干热 ≤ 1 级; 符合 QB/T5660-2021 标准, 耐黄变 168h ≤ 4 级; 符合 GB/T1741-2020 标准, 不少于 5 种霉菌, 防霉等级: ≤ 4 级。	个	220

27	<p>1、智慧美术教学系统：</p> <p>(1) 绘画工具：提供不少于 94 种绘画工具包括轮廓笔、4H 铅笔、2B 铅笔、水笔、小揉捏橡皮、大揉捏橡皮、橡皮擦、细橡皮擦、浅水彩笔、水彩笔、细刀笔、粗刀笔、深油画笔、浅油画笔、细刷、细面刷、细节刷、精密刷、水画笔、扩散水画笔、釉面水画笔、边缘水画笔、蘸水笔、干布、球笔、细水笔、钢笔、规则线条笔、毛笔、马克笔、散粒子笔、密粒子笔、蜡笔、粒子纹理笔、混合颜色笔、喷笔、B 铅笔、阴影笔、素描笔、软笔、硬笔、细钢笔、延缓笔、100 不透明度笔、圆形油漆笔、圆形笔 BL、大天空笔刷、R-S 混合笔、湿圆形笔、方向笔、经典油漆笔、污渍笔、脏乱笔、刀笔刷、粒子刷、密粒子刷、蜡笔刷、荧光笔、荧光喷笔、灰尘笔、小模糊笔、中模糊笔、大模糊笔、小油漆笔、中油漆笔、大油漆笔、小滚筒刷、中滚筒刷、大滚筒刷、小木炭笔、中木炭笔、大木炭笔、模糊木炭笔、细马克、粗马克、清除油笔 1、油漆油笔 1、清除油笔 2、油漆油笔 2、清除油笔 3、油漆油笔 3、拖把油笔、8B 铅笔、细溅污笔、粗溅污笔、纹理笔 1、纹理笔 2、纹理笔 3、水渍笔 1、水渍笔 2、水渍笔 3、水渍笔 4、水渍油漆笔 1、水渍油漆笔 2；</p> <p>(2) 特殊素材：支持插入动物、植物、几何花边图案素材；</p> <p>(3) 图形工具提供直线、曲线、圆形、椭圆基础图形工具，并支持不同画笔的运用；</p> <p>(4) 绘画区域支持无边界绘画区域，可缩放绘画区域大小，自由拖拽画布位置；</p> <p>(5) 界面预览与定位：支持预览全局绘画界面，通过拖拽画布定位；</p> <p>(6) 画布操作：支持对画布进行拖拽、旋转、上下翻转、左右翻转操作；</p> <p>(7) 图层管理：支持在画稿中添加图层，可调整图层上下位置，实现删除、隐藏、显示、拷贝、锁定和合并图层功能；</p> <p>(8) 分享上传：支持将作品分享上传至美术教学云平台；</p> <p>(9) 后期处理：支持对作品进行数字化图形图像效果的后期处理；</p> <p>● (10) 智慧美术教学系统中所有技术参数指标要求 (1-9 项) 应符合 GB/T25000.51-2016《系统与软件工程系统与软件质量要求和评价(SQuaRE)第 51 部分：就绪可用软件产品(RUSP)的质量要求和测试细则》标准。</p> <p>2、智慧美术馆系统（影像资料）：</p> <p>(1) 内容分类：具有画廊、工艺美术、建筑美术、雕塑馆、民族艺术、民间传统艺术与非物质文化遗产、书法艺术、工业设计八大类内容。</p> <p>(2) 数字画廊：展示国内外艺术作品，包括人物、风景、静物、动物主题，作品种类包括油画、水墨、水彩、壁画、版画，并附有文字介绍。</p> <p>(3) 工美与建筑美术：提供国内外工艺美术精品的图片及介绍，同时展示建筑美术和雕塑馆的相关内容。</p> <p>(4) 民族艺术：包括中国少数民族以及世界著名民族的传统服装和建筑艺术。</p> <p>● (5) 智慧美术馆系统（影像资料）中所有技术参数指标要求 (1-4 项) 应符合 GB/T25000.51-2016《系统与软件工程系统与软件质量要求和评价(SQuaRE)第 51 部分：就绪可用软件产品(RUSP)的质量要求和测试细则》标</p>	套	2
----	--	---	---

	<p>准。</p> <p>3、智慧美术教学示范系统:</p> <p>(1) 直播教学支持支持接入多目书画智慧教学视频采集示范仪, 具有直播示范教学功能。</p> <p>(2) 直播画面组合切换: 支持直播画面自由组合, 可切换为画中画、双画面、单镜头格式。</p> <p>(3) 大屏接入: 直播画面可接入大屏;</p> <p>(4) 高清示范视频录制: 支持录制示范视频;</p> <p>(5) 同步录制教学音频: 在录制视频的同时, 支持同步录制教学音频;</p> <p>(6) 直播画面截取: 支持截取直播示范视频的画面为图片;</p> <p>● (7) 智慧美术教学示范系统中所有技术参数指标要求 (1-6 项) 应符合 GB/T25000. 51-2016《系统与软件工程系统与软件质量要求和评价 (SQuaRE) 第 51 部分: 就绪可用软件产品 (RUSP) 的质量要求和测试细则》标准。</p> <p>4、智慧美术微课录播管理系统:</p> <p>(1) 同步采集支持: 支持教学软件界面录制与多目书画智慧教学视频采集示范仪的视频同步采集;</p> <p>(2) 视频融合播放: 支持将电脑桌面录屏和示范仪视频信号实时融合为同一播放画面, 提供多画面、画中画和单画面显示模式;</p> <p>(3) 屏幕批注: 在录制过程中, 支持在屏幕上进行批注;</p> <p>(4) 音频同步采集: 支持同步采集音频录制;</p> <p>(5) 微课视频自动合成: 支持自动合成微课视频文件, 并提供文件管理维护功能, 包括服务器端下载、上传、删除、重命名以及文件管理;</p> <p>● (6) 智慧美术微课录播管理系统中所有技术参数指标要求 (1-5 项) 应符合 GB/T25000. 51-2016《系统与软件工程系统与软件质量要求和评价 (SQuaRE) 第 51 部分: 就绪可用软件产品 (RUSP) 的质量要求和测试细则》标准。</p> <p>5、智慧美术教程资源库系统:</p> <p>(1) 多元美术教程资源: 提供包括剪纸、手工、贴画等多种类别的美术教程。</p> <p>(2) 教程搜索与筛选: 支持美术教程搜索。</p> <p>(3) 综合教程展示: 教程内容以图文和视频形式呈现, 支持分步骤查看。</p> <p>(4) 个性化教程推送: 支持将教程定向推送给学生, 学生可自主查看教学步骤。</p> <p>(5) 教程创作与管理工具: 提供教程制作工具, 支持新建教程, 并添加介绍、分解步骤。</p> <p>(6) 教程管理权限: 支持用户对自己创作的美术教程进行编辑、查看、删除和推送操作。</p> <p>(7) 智能推荐系统: 具有相关推荐教程查看功能, 支持智能推荐相似或补充教程。</p> <p>● (8) 智慧美术教程资源库系统中所有技术参数指标要求 (1-7 项) 应符合 GB/T25000. 51-2016《系统与软件工程系统与软件质量要求和评价 (SQuaRE) 第 51 部分: 就绪可用软件产品 (RUSP) 的质量要求和测试细则》标准。</p>	
--	--	--

	<p>6、智慧写生与作品临摹系统：</p> <ul style="list-style-type: none">(1) 风景写生：提供人物、静物、风景素材。(2) 静物写生：具有几何体、石膏像、工艺品静物写生功能，可通过观察角度和光线提供素材。(3) 人物写生：提供各类特点人物素材，提供不同观察角度（正前、四分之三侧面、侧面、俯视、仰视）和光线的素材。(4) 素材调整：支持自由缩放素材，旋转素材角度，以及调整素材的饱和度、对比度和亮度。(5) 辅助线添加：支持添加线条、图形辅助线。(6) 构图辅助工具：提供九宫格、S型、十字形、三角形、三分法构图辅助工具。(7) 临摹作品类型：提供中国画、水彩画、油画、版画、水粉画、速写和素描类型的临摹作品。(8) 素材推送：支持老师选定写生或临摹素材，推送给学生进行创作或临摹练习。(9) 艺术化处理：支持对素材进行艺术化处理，包括自动生成素描稿、色块图。 <p>● (10) 智慧写生与作品临摹系统中所有技术参数指标要求（1-10 项）应符合 GB/T25000.51-2016《系统与软件工程系统与软件质量要求和评价(SQuaRE)第 51 部分：就绪可用软件产品(RUSP)的质量要求和测试细则》标准。</p> <p>7、智慧美术 AI 教学系统：</p> <ul style="list-style-type: none">(1) AI 图像生成：支持通过文字描述生成图片，同时支持参考图片或概念图生成，提供多样化的创作方式。(2) 风格切换：在 AI 生成图像时，可以切换十种风格包括国风美学、海报设计、动漫游戏、未来科幻、动物萌宠、绘本插画、写实人像、产品设计、3D 艺术、Logo 设计或风格码。(3) 图像设置：支持设置图像大小、控制网格和调整变化幅度，个性化调整生成效果。(4) 局部编辑：支持图像的局部清除和修改，可以对图像进行四个方向扩展，可通过细节修复功能对图像进行调整。(5) 实时渲染：支持 AI 实时渲染，用户可以一边使用画笔绘画，一边实时用 AI 渲染出关联的效果图。(6) 文字干涉：AI 实时渲染时可以进行文字干涉，框定生成内容，控制生成结果。(7) 历史记录回溯：AI 实时渲染可以保留历史记录进行回溯，选择预览和进行精修。(8) 特征固定：AI 实时渲染可以对生成结果中的图进行特征固定，在后续的生成中可以保持该图的特征。(9) AI 动画生成：支持通过文字或参考图片生成不低于 4 秒的小动画。(10) 多模型支持：内置不少于 10 个大模型，支持多模态输入和输出。(11) 本地推理支持：支持 011ama 本地推理框架客户端，创作和学习过程	
--	---	--

	<p>支持在本地设备上完成，不依赖网络连接。</p> <p>(12) AI 知识库自定义上传：支持上传外部数据，包括本地文件和实时数据，可上传画作或参考资料，利用向量搜索功能检索艺术知识和技巧。</p> <p>(13) 多模态处理能力：AI 绘画系统能处理和理解文本、图像、PDF、DOCX、XLSX 格式多种模态信息，大型模型支持跨越多种输入形式进行学习和推理。</p> <p>● (14) 智慧美术 AI 教学系统中所有技术参数指标要求 (1-13 项) 应符合 GB/T25000. 51-2016《系统与软件工程系统与软件质量要求和评价 (SQuaRE) 第 51 部分：就绪可用软件产品 (RUSP) 的质量要求和测试细则》标准。</p> <p>8、智慧美术光影演示教学系统：</p> <p>(1) 3D 全景式打光：提供光影移动变化教学功能，具有 3D 全景式打光功能；</p> <p>(2) 模型库：系统内置几何体、石膏像、水果蔬菜、瓷器多种写生教具模型素材，提供不少于 15 种几何体、不少于 10 种石膏像、不少于 10 种水果和不少于 10 种的瓷器写生教具模型素材；</p> <p>(3) 三维旋转：模型支持三维旋转功能，支持手动调节模型摆放角度，实现模型左旋转、右旋转、左翻转、右翻转、前翻转和后翻转；</p> <p>(4) 光源库：系统内置教学静物灯常用色温，包括暖白光、黄光、晴朗日光和阴天日光，支持一键切换光源，切换光源后光源模型对应变化光源效果；</p> <p>(5) 光源强弱调节：支持拖拽滑动条手动调节光源亮度，实时展现模型光影明暗效果；</p> <p>(6) 视角调节：支持鼠标拖拽场景上下左右移动实现平视、俯视，以及不同观看方位的调节；</p> <p>(7) 视线远近调节：支持鼠标滚动实现观看距离远近调节；</p> <p>(8) 手动拖拽光源调节：支持在 3D 场景中手动拖拽光源，自由调节打光位置角度，并且实时展现模型光影明暗效果；</p> <p>(9) 场景重置：支持重启后恢复初始场景和模型相关设置；</p> <p>● (10) 智慧美术光影演示教学系统中所有技术参数指标要求 (1-9 项) 应符合 GB/T25000. 51-2016《系统与软件工程系统与软件质量要求和评价 (SQuaRE) 第 51 部分：就绪可用软件产品 (RUSP) 的质量要求和测试细则》标准。</p> <p>9、智慧美术色彩基础教学系统：</p> <p>(1) 提供色彩相关知识点教学，包括色彩关系、色彩三要素、色彩冷暖三大板块，老师可根据实际教学需求选择对应板块授课；</p> <p>(2) 色彩关系板块提供十二色环模型，支持师生进行同类色、邻近色、对比色、互补色知识点教学，激发学生学习兴趣；</p> <p>(3) 色彩关系板块支持指定色彩关系，快速切换颜色查看对应关系色，对应关系色具有动态交互提示效果；</p> <p>(4) 色彩关系板块支持指定颜色，切换色彩关系查看对应同类色、邻近色、对比色、互补色，对应关系色具有动态交互提示效果；</p> <p>(5) 色彩三要素板块提供色轮模型进行色相、明度、纯度知识点教学，一定程度上减轻学生对于抽象知识点的理解难度；</p>	
--	--	--

	<p>(6) 色彩三要素板块色轮显示当前选中色相, 提供该色相不同明度与纯度的对应颜色, 颜色显示明度和纯度的对应数值;</p> <p>(7) 色彩三要素板块色轮支持基于色相进行纯度变化, 并基于纯度进行明度变化, 色轮具有转盘、闪烁等动态交互效果;</p> <p>(8) 色彩冷暖板块提供不少于 50 幅具有代表性的冷暖作品供师生教学与学习;</p> <p>(9) 色彩冷暖板块教学图片支持自动生成作品对应冷色调或暖色调图, 并且提供图片内容对应的冷暖色的色卡, 便于教学;</p> <p>(10) 色彩冷暖板块提供图片色相调节器, 支持拖拽调节图片的色相, 支持一键恢复图片初始色相;</p>		
28	<p>1、访问方式: 支持通过网页及 APP 访问美术网络教学系统;</p> <p>2、管理架构: 设有学校、老师、学生多级管理架构, 可管理学年度、年级、班级和学生信息;</p> <p>3、课程管理: 老师可管理学期课程, 并能为指定班级学生下发作业;</p> <p>4、作业提交与评价: 学生可在平台提交作业, 老师能实时查看并评价作业;</p> <p>5、作品查看与互动: 老师可查看学生所有在线作品, 并支持关注、评论、点赞学生作品;</p> <p>6、个人画廊: 提供画廊模板, 支持上传作品到个人空间, 维护个人画廊;</p> <p>7、社交互动: 学生可点赞、评价他人作品, 关注他人账户, 并接收关注者的更新动态;</p> <p>8、在线学习: 提供书画相关的在线视频课程, 学生可开启学习, 系统支持跟踪学习进度;</p> <p>9、资源共享: 提供师生在线共享交流平台, 支持图片、视频、Word、PPT、PDF 格式的教学素材;</p> <p>10、素材库管理: 个人中心支持管理素材库, 包括上传、维护、删除操作;</p> <p>11、素材包定制: 支持建立自定义主题的个人素材包, 并添加标签;</p> <p>12、素材采集: 支持将他人素材采集到自己的素材包中, 并可关注他人的素材包;</p> <p>●13、智慧美术网络教学系统中所有技术参数指标要求应符合 GB/T 25000.51-2016《系统与软件工程 系统与软件质量要求和评价(SQuaRE)第 51 部分: 就绪可用软件产品(RUSP)的质量要求和测试细则》标准。</p>	套	2

(二) 小学音乐教学装备

序号	器材名称	规格 品名 教学性能要求	单位	数量
1	电子钢琴	<p>1、键盘: 88 键力度触感标准键盘, 每音组白键宽度 162.5mm~164.4mm, 全键盘白键表面最大高度差 1.2mm, 黑键上表面宽度 9.7~9.9mm, 黑键前端高度 12.7~13.4mm, 琴键间隙 0.8±1.4mm, 白键下沉深度 9.5mm~10.5mm, 相邻两白键偏差最大值 0.5mm 全键盘允许超过≤8 个白键。</p> <p>2、显示: 多功能 LED 数码显示;</p> <p>3、数字键: 0~9, +/-, 等 12 个通用选择钮;</p> <p>4、复音数: ≥32 种, 超大规模集成电路数字音源, 带 DSP 效果处理器;</p> <p>5、律制: 采用十二平均律, 全音域误差音分±2, 通电 2H 后全键盘同一音名音高变化≤2, 相邻两键音准误差≤3;</p> <p>6、音色: ≥477 种音色, 包括≥128 种 GM 标准 PCM 音色、≥18 种民族音色、≥12 组键盘打击乐音色 (包括≥1 组民族打击乐和≥1 组效果音色) ;</p> <p>7、音色控制: 延音, 微调上下各 17 档, 对应音高最大升降各 50 音分, 力度: 轻弹与重弹声压级应≤30DB;</p> <p>8、效果: ≥8 种混响类型, 混响深度调节范围: 0~127, 混响开关; ≥8 种合唱类型, 合唱深度调节范围: 0~127, 合唱开关;</p> <p>9、节奏: ≥202 种节奏风格, 包括≥10 种民族节奏;</p> <p>10、伴奏控制: 同步, 启动/停止, 前奏/尾奏, 间奏, 伴奏音量, 伴奏速度;</p> <p>11、键盘控制: 正常, 单指和弦, 多指和弦, 键盘分离;</p> <p>12、示范曲: ≥85 首 (含≥80 首中、小学音乐教育学习歌曲) 播放学习歌曲时可选择隐去旋律部分或伴奏部分进行演奏练习;</p> <p>13、录音功能: 录音存储已满, 则自动停止录音、放音、断电保存, 关掉电源后可永久保存您的演奏和设置;</p> <p>14、记忆存储: 4×4 组面板设置存储, 可以恢复至默认出厂设置;</p> <p>15、接口: 电源, 双耳机插口, 踏板, 线路输出, MIDI 输出可送出本琴的 MIDI 数据, 控制其它琴、合成器以及 MIDI 设备;</p> <p>16、喇叭: ≥10W*4 Ω*2;</p> <p>●17、电子钢琴应符合 QB/T 1477-2023 《电子钢琴》标准, 通过律制、标准音、音色、音准、相邻两键音准误差之差、音准稳定性、音质区、每音组白键宽度、黑键上表面宽度、琴键间隙、各自键下沉深度、白键下沉偏差、相邻两白键偏差、白键表面距地面高度、琴键运动、琴键下降负荷、全键盘极限偏差、相邻两键极限偏差、琴键运动噪声及琴键复位、相邻白键高度差、全键盘白键表面最大高度差、琴键表面、延音踏板功能、踏板运动、延音踏板性能、弱音踏板、全键盘单键乐音最大声压级、无切顶失真乐音最大声压级、噪声声级、线路输出端信噪比、全键盘相邻乐音最大音量变化区、力度声压级变化、电源适应性、琴体外表区、文字符号、金属件、结构件、控制元件、能耗检测。</p>	台	55

2	录音机	有 USB 接口,能播放磁带、CD、U 盘等音乐文件	台	55
3	音响系统	<p>1、功率: $\geq 50W \times 2$;</p> <p>2、喇叭: ≥ 5.5 寸低音, ≥ 3 寸高音; 采用高低音扬声器、音质通透亮丽, 人声表现力突出, 中频浑厚, 透彻、穿透力强;</p> <p>3、≥ 1 路音频输入, ≥ 1 路 6.35 话筒输入, 1 路副箱音频输出, 1 路 USB 接口;</p> <p>4、总音量、话筒音量独立调节;</p> <p>5、配置无线咪: 音频传输采用 UHF 抗干扰射频技术, 不受 WiFi、蓝牙、手机等辐射信号干扰, 无断音、接收稳定、有效降低杂讯、提高信噪比和减少失真; 对频方式采用 2.4G 自动对频方式, 同一个无线咪, 能在不同的教室接收机上使用, 无线接收信道大于 1000 个, 自动进行锁定、不串频, 特别适合多台机同时使用;</p> <p>6、无线咪具有 2.4G 自动对频和锁频功能。自动对频: 开机自动进入对频配对连接, 具备自动搜索近距离优先连接, 自动错开有干扰的频点, 自动进行锁定, 适合一师一咪多班教学使用; 锁频: 开机自动进入对频配对, 连接成功后, 手动进行锁定对频, 适合一班一咪多师教学使用; 对频成功有提示;</p> <p>7、无线咪具有≥ 1.4 英寸 (对角线) LCD 液晶屏, 可显示发射信号、信道、对频方式、音频传输方式、音量大小、电池电量、充电、欠压、使用功能等工作状态;</p> <p>8、无线咪具有 PPT 功能, 能一键全屏播放、播放退出、上页、下页、白屏、黑屏功能;</p> <p>9、无线咪具有远距离激光教鞭功能;</p> <p>10、无线咪具有电脑或手机或 MP3 或 MP4 等音源能在无线咪传输音频功能;</p> <p>11、无线咪具有快捷打开电脑软件功能, 特别适合一键打开电子白板和展示台等软件;</p> <p>12、无线咪具有切换电脑软件界面和关闭当前软件界面功能;</p> <p>13、无线咪按键和接口标识图标或字符均采用一体注塑工艺, 永不掉图标和字符, 杜绝采用丝印工艺;</p> <p>14、无线咪具有话筒音量调节功能;</p> <p>15、无线咪充电采用 USBType-C 双面接口, 正反面均可充电, 不再怕插反, 输入电压 DC5V, 与手机充电器通用;</p> <p>16、无线咪采用环保节能的聚合物锂电池供电, $\geq 1000mAh$ 大电量, 充满电可连续使用 8 小时以上, 电池可自行更换;</p> <p>17、无线咪采用内置双咪设计, 人声还原更好、声音更宏亮;</p> <p>18、无线咪具有 USB 软件升级接口功能;</p> <p>19、无线咪传输范围: 视环境变化约 15 米到 30 米; 音频传输: UHF600-750MHz; 对频频率: 2402-2480MHz;</p> <p>20、烤漆防护罩铁网; 标配壁挂安装配件, 安装简单; 电源接口: 使用国标 8 字尾电源插座; 内置自恢复保险管; 带电源开关; 标配: 主箱 1 个, 副箱 1 个; 尺寸(高\times宽\times深): $\geq 310*173*149mm$。</p>	套	55

4	指挥台 (含指挥棒)	木制, 谱台板尺寸: $\geq 60*40\text{cm}$ 二层台板尺寸: $\geq 30*40\text{cm}$ 谱台板高度尺寸: $\geq 80-120\text{cm}$ 护栏高度尺寸: 高 $\geq 85\text{cm}$ 宽: $76\geq\text{cm}$ 站台尺寸: $\geq 100*120*20\text{cm}$	个	55
5	合唱台	木制, 三阶, 每阶高度差不小于 20cm , 每阶宽度不小于 40cm	组	220
6	音乐节拍器	材料: 注塑外壳 机芯: 赛钢+金属 速度: $40\sim 208$ 拍/分 节奏类型: 0、2、3、4、6 尺寸: 约 $200*95*110\text{MM}$ 特点: 机械节能、操作简单、声音清脆凳	个	55
7	音筒	外观构成: 彩色塑料音筒, 外部有音符标注; 一头有系绳, 用于方便手拿, 规格: 筒直径 $\geq 4.4\text{cm}$, 按音符排列, 音筒长: C $\geq 61.2\text{cm}$ 、D $\geq 55.2\text{cm}$ 、E $\geq 47.3\text{cm}$ 、F $\geq 45\text{cm}$ 、G $\geq 40\text{cm}$ 、A $\geq 35.3\text{cm}$ 、B $\geq 31.3\text{cm}$ 、C $\geq 29.3\text{cm}$; 使用方法: 双手各持一个音筒或一人手持一个音筒, 敲击身体的不同部位发出声响, 也可敲击桌面或地面使其发声;	组	110
8	音条	17 音, 由木质底座+铝制琴片组成, 变频变调专业音块, 最长音块约 22CM , 最短音块约 14CM , 音块高度约 4CM 。 配件: 手提木箱一只, 琴锤一对	块	113
9	钟琴	25 音, 由铝片琴键+木质琴体组成, 音阶 G5-G7; 琴长约 51CM , 左边宽约 34CM , 右边宽约 21CM ; 配件: 琴盒 1 个+琴锤 1 对	套	55
10	沙锤	材质: 木质, 原木色, 抛光打磨去锋边, 无毛刺, 边缘光滑。 规格: 长约 15CM	对	220
11	沙锤	1、材质: 纯天然椰壳。 2、规格: 长度 $\geq 25\text{CM}$, 锤球直径 $\geq 10\text{CM}$ 。 3、结构: 由锤球和手柄组成, 锤球用椰壳制成, 呈空心椭球形, 内装铁砂, 木制手柄内装沙粒, 两个为一付。	对	165
12	沙筒	材质: 木质, 抛光打磨去锋边, 无毛刺, 边缘光滑。 规格: 长约 6CM 使用方法: 演奏时, 手持沙筒上下摇晃	对	165
13	沙蛋	材质: 木质, 原木色, 抛光打磨去锋边, 无毛刺, 边缘光滑。 规格: 长约 5.5CM , 直径约 4CM	对	110
14	摇铃 (串铃)	构成: 由木质手把, 皮质铃圈, 5 个铃铛组成; 使用方法: 使用时双手各持一个摇铃, 摆晃使其发声;	对	110
15	摇铃 (串铃)	构成: 由木质手把, 皮质铃圈, 7 个铃铛组成; 使用方法: 使用时双手各持一个摇铃, 摆晃使其发声;	对	220
16	棒铃	规格: 长约 25cm 构成: 木质手把, 红色绒布包住木棒, 木棒上配 21 颗铃铛 使用方法: 手持棒铃, 左右或上下摇晃, 使其铃铛同时发声, 声音清脆响亮	对	165

17	双响筒	木制, 长 17cm~18cm, 宽 19cm~20cm, 棍长 18cm~19cm	副	118
18	响板	木制, 音色清脆、响亮, 适合抓握	个	220
19	响棒	硬木制, 发音清脆, 表面光滑	副	220
20	刮棒	木制, 刮棱尺寸均匀, 外表光滑	副	230
21	蛙鸣筒	木制, 刮棱尺寸均匀, 外表光滑, 筒长 18cm~20cm	副	220
22	木鱼	硬木制, 发音清脆, 7 音一组	套	56
23	铃鼓	木框, 铜钹, 羊皮鼓面, 鼓面直径 20cm~25cm	套	110
24	三角铁	钢制, 边长分别为 15cm、20cm、25cm, 三件一套	套	110
25	碰铃	规格: 外径约 4.5CM; 材质: 镀铜; 由一根红绳连接两个碰钟组成, 使用时拿住绳子的根部, 互相撞击可发出清脆明亮的声音。	副	112
26	棒钟	规格: 长约 13CM, 材质: 由木制手柄+镀铜碰钟组成。 使用方法: 互相撞击, 发出清脆的叮叮声响。	副	110
27	扁鼓	圆形, 木框, 两面蒙羊皮, 用绳索绷紧。鼓面直径 37cm~45cm	个	110
28	扁鼓	圆形, 木框, 两面蒙牛皮, 用绳索绷紧。鼓面直径 37cm~45cm	个	55
29	堂鼓	木框, 牛皮鼓面, 直径 22cm~32cm, 高 33cm, 带架	个	55
30	中虎音锣	铜制, 直径约 30cm	个	55
31	小锣	铜制, 直径约 22cm	个	55
32	铙	铜制, 直径 27cm~55cm, 铙面光、弧度适度、圆度准确、边缘厚度一致, 中间的帽形大小和两面的音高要相同, 两面为一副	副	55
33	钹	铜制, 钹面直径 12cm~14cm, 碗径 5cm~7cm, 碗高 1.5cm~2cm, 钹面光、弧度适度、圆度准确、边缘厚度一致, 中间的帽形大小和两面的音高要相同, 两面为一副	副	55
34	大军鼓	66cm×30.5cm(26in×12in), 含鼓槌	个	220
35	小军鼓	35.5cm×14cm (14in×5.5in), 含鼓棒	个	221
36	拖杆音箱	有 USB 接口, 蓝牙连接, 3.5MM 音频插口, 读卡器, 重低音, 含手持、头戴麦克风, 外接供电, 内置电池, 一次充电可连续使用 6 小时以上, 带遥控	台	110
37	八音接钟	每钟一音, 八音国际标准音阶, 钢体内芯, 安全塑料外壳	套	108
38	扩声系统	一、智能教学无感扩声系统主机 1、音频处理部分和数字功率放大器部分采用一体式设计; 2、主机内置 ≥ 4 核国产高速 DSP 处理芯片, $\geq 64bit$ 处理内核, 主频 $\geq 1GHz$, 最大主频 1.3GHz, 最快信号处理延时 $\leq 11ms$; 3、麦克风输入不少于: 2 路 48V 供电的麦克风输入, 供电可软件开关; 4、数字音频输入/输出不少于: 1 个 USB 立体声输入/输出接口和 1 个智能阵列麦克风信号输入接口; 5、模拟音频输入 ≥ 2 路差分信号输入和 1 个 3.5mm 立体声输入, 模拟音频输出 ≥ 2 路差分信号输出和 1 个 3.5mm 立体声输出; 6、扬声器输出及功率 $\geq 2*80W/8\Omega$;	套	1

	<p>●7、所有输入通道实时动态电平表 0 至-96dB 显示, 可定义≥ 5 种类型选择, 包括: 麦克直通、远场麦、无线\手持、互动、课件\音乐, 延时 0-255ms 可调、闪避器启动时间 0 到 1000ms 可调、保持时间 0 到 10000ms 可调、恢复时间 0 到 1000ms 可调、闪避器阈值 0 至-120dB 可调、闪避值 0 至-120dB 可调, 支持≥ 30 段图示均衡器及≥ 8 段参数均衡器可调。</p> <p>●8、所有输出通道实时动态电平表 0 至-96dB 显示, 可定义≥ 3 种类型选择, 包括: 扬声器、耳机\监听、互动\录播, 每一类型均可叠加压限器, 输出目标阈值 0 至-120dB 可调, 输出补偿-24 至 24dB 可调, 输出通道延时 0-255ms 可调, 输出通路有反相器, 输出通道支持≥ 30 段图示均衡器及≥ 8 段参数均衡器可调。</p> <p>9、支持增益调节、回声消除 (AEC) 、反馈抑制 (AFC) 、自动增益控制 (AGC) ;</p> <p>●10、支持控制软件一键 AI 自适应声场调音; 调音时, 主机操作音箱自行发出调试声音, 并在参数调试完成后自行结束调试, 主机软件直观显示房间内麦克风及扬声器数量, 并明确显示调音成功或调音失败。</p> <p>●11、AI 智能声环境检测: 设备支持主机软件, 实时获取房间的声学参数, 包括环境噪音、信噪比、混响时间。</p> <p>12、支持 USB 及 232 串口及 RJ45 网口外联中央控制器, 主机的 RJ45 接口最大级联 3 支智能天顶麦克风;</p> <p>13、模式化自定义调节: ≥ 2 个工厂模式和用户可自设的≥ 6 个自定义模式;</p> <p>14、调试串口支持 USB、RS232 串口及 RJ45 网口外联中央控制器。</p> <p>二、智能教学无感扩声拾音话筒 (含吊杆)</p> <p>1、心形指向性电容式话筒;</p> <p>2、频率响应: 20Hz~20KHz;</p> <p>3、拾音扇面: $\leq 120^\circ$;</p> <p>4、推荐负载阻抗: $\geq 1k \Omega$;</p> <p>5、灵敏度(±2dB): -38dB (0dB=1V/Pa@1KHz);</p> <p>6、信噪比: ≥ 65 dB, 1kHz@1Pa;</p> <p>7、供电电压: 48V;</p> <p>8、拾音范围: 有效半径≥ 5 米最大半径≥ 8 米。”</p> <p>三、智能教学无感扩声控制面板</p> <p>1、采用不劣于 32 位 400M 嵌入式 SOC 处理器, 内部集成 SDRAM、H.264 视频硬解码;</p> <p>2、支持控制无感扩声主机, 一键调音、MIC 增益调节、扬声器增益调节、AUX 调节;</p> <p>3、支持调节噪声抑制和混响抑制;</p> <p>4、具备一键恢复整机出厂参数功能;</p> <p>5、支持本地串口、SD 卡升级;</p> <p>6、屏幕尺寸≥ 4 寸, 显示器类型: IPS 液晶, 分辨率$\geq 480*480$;</p> <p>7、通讯方式: RS485, 供电电压: 5V/2A。”</p> <p>四、智能教学无感扩声音箱</p>	
--	--	--

	<p>1、白色木质箱体，挂壁式安装； 2、单元≥ 4.5”全频$\times 1$+高音2.5”$\times 1$ 3、额定功率$\geq 30W$； 4、灵敏度$\geq 87dB$； 5、频率响应:130Hz-13KHz； 6、最大声压级$\geq 102dB$； 7、输入阻抗:8Ω。</p> <p>五、突发事件应急演练预警系统主机 1 台</p> <p>1、具有“暴力、火灾、地震、空袭”四大突发事件报警功能，可通过对应的触摸屏按键触发警报，主机支持与突发事件接警云平台对接。主机触发火灾警报按钮及警示语音提示：火灾警报声+（语音：“发生火灾，大家不要惊慌，请捂鼻猫腰，迅速按演习路线有序疏散到安全区域，不要推挤踩踏”）+火灾警报声；主机触发暴力袭击警报按钮及警示语音提示：110 警报声+（语音：“发生暴力袭击，大家不要惊慌，请关好门窗躲避到安全区域。安保人员紧急到岗处理”）+110 警报声；主机触发地震警报按钮及警示语音提示：地震警报声+（语音：“地震警报”，大家不要惊慌，请先实施紧急避险，再按演习路线有序疏散到安全区域不要推挤踩踏”）+地震警报声；主机触发空袭警报按钮及警示语音提示：空袭警报声+（语音：“空袭警报”，大家不要惊慌，迅速按演习路线有序疏散到安全区域。不要推挤踩踏”）+空袭警报声；主机可通过屏幕设置当前防区信息、布防防区位置以及报警模式并将当前报警模式发送给从机；可接收并响应分机触发的突发事件报警；可联动声光报警器进行联动报警输出；可联动多功能智慧语言提示屏进行联动报警输出；具有警报声、语音疏散引导、文字显示警情和上报地点等警示功能；小程序、WEB 端可自动显示警报信息；主机可通过连接网络，可以给设定的紧急联系人以电话、短信方式通知警情信息；具有系统静默功能，用户可通过登录后台，进行参数设置，将模式切换为“禁默模式”，重要时刻可临时禁用系统警报功能；具有消音复位功能，可通过触摸“取消报警”键复位并消除当前的警报信息，主机可以复位并消除所有的报警设备的警报信息；具有远程管理功能，可通过小程序、WEB 端进行用户管理、防区管理、设备管理等系统管理；支持烟雾探测报警器联动报警输入，可触发警报并显示报警信息和位置，可选择自动触发系统火灾报警；具有备电功能，支持停电运行；具有内置扬声器；具有音频功放输出，可外接大功率扬声器；具有音频信号输出，可外接校园广播；具有 12V 直流电源输出，可驱动外部警报设备；</p> <p>2、性能指标：采用≥ 7 英寸 LED 显示屏触摸控制以及显示，屏幕上分区域显示当前系统时间、报警模式、设备编号、防区位置、设备在线列表以及联动报警信息；功能按键：5 个按键，分别为暴力、火灾、地震、空袭、取消报警；12V 电源输出：1 路 12V/1A 的直流电源输出；后备电池：待机时间≥ 10 小时，工作时间≥ 10 分钟；通讯：内置 WIFI2.4GHz 模块通讯，通讯距离不受限制，内置天线；报警响应时间：≤ 3 秒；电源：AC220V$\pm 10\%$；功耗：$\leq 72W$；整机尺寸：$\geq 220*220*60mm$；工作温</p>	
--	--	--

	<p>度: -20~60°C (主电工作); 存储温度: -40~80°C; 相对湿度: 5~95%RH, 无凝露;</p> <p>★3、突发事件预警演练系统主机频率容限: ≤20ppm、频率范围: 2400~2483.5MHz、发射功率: ≤20dBm (EIRP)、占用带宽: ≤40MHz、杂散发射限制: ≤-30dBm; 主机通过中国国家无线电管理委员会 (SRRC) 强制认证, 型号符合中华人民共和国无线电管理规定和技术标准, 提供《无线电发射设备型号核准证》, 型号与核准证必须相符)。</p> <p>●4、突发事件预警演练系统主机符合检测方法: GB/T39560. 1-2020、GB/T39560. 2-2024、GB/T39560. 301-2020、GB/T39560. 5-2021、GB/T39560. 6-2020、GB/T39560. 701-2020、GB/T39560. 702-2021, 技术要求: GB/T26572-2011、《电器电子产品有害物质限制使用 (RoHS) 认证实施规则》标准。</p> <p>●5、突发事件预警演练系统主机符合下列要求: GB/T30148-2013 《安全防范报警) 设备电磁兼容抗扰度要求和试验方法》, 电源电压暂降和短时中断抗扰度、静电放电抗扰度、射频电磁场辐射抗扰度、射频场感应的传导骚扰抗扰度、电快速瞬变脉冲群抗扰度、浪涌(冲击)抗扰度; 工频磁场; GB/T2423. 1-2008 《电子电工产品环境试验第 2 部分: 试验方法项 A: 低温试验》, 耐低温性能; GB/T2423. 2-2008 《电工电子产品环境试验第 2 部分: 试验方法项 B: 高温》, 耐高温性能; GB/T2423. 3-2016 《环境试验第 2 部分: 试验方法试验 Cab: 恒定湿热项》, 耐湿热工作性能; GB/T2423. 10-2019 《环境试验第 2 部分: 试验方法试验 Fc: 振动(正弦)》, 振动试验; GB/T2423. 7-2018 《环境试验第 2 部分: 试验方法试验 Ec: 粗率操作造成的冲击 (主要用于设备型样品)》, 跌落试验; 。</p> <p>6、高音喇叭 1 个: 大功率 50W 强音喇叭</p> <p>7、专用有线户外声光闪动警灯 1 个: 与主机、分机配套使用, 电压 12V, 电流 0.8ma, ≤100 分贝, 防水等级不低于 IP55, 模拟转动。</p> <p>8、突发事件接警云平台 1 套: 可对报警设备总数统计, 包括设备在线率、设备总数、在线设备、离线设备、报警设备、预警数量以及监测时长等数据展示。设备在线列表: 可展示报警设备所在空间名称、设备编号、设备名称、设备在线/离线状态以及上一次在线时间等信息。</p>	
--	--	--

(三) 中小学心理健康教室装备

序号	器材名称	规格 品名 教学性能要求	单位	数量
1	沙盘游戏区	<p>1、沙具≥600 个：包括人物、动物、植物、建筑物、食品果实、家具生活用品、交通工具、自然景观、宗教等不少于 18 大类及若干次类别，材质采用树脂、陶瓷、ABS 工程塑料等。</p> <p>2、沙具摆放柜 1 个：尺寸≥1600mm×300mm×800mm，5 层 8 阶设计，充分满足不同类别沙具按不同阶层分类摆放的要求，便于来访者清晰地看到全部沙具，采用全实木材质，结构稳定大方，天然木纹色。</p> <p>3、个体沙盘 1 套</p> <p>（1）内侧尺寸为 720*570*70mm±5mm 标准尺寸，边厚 17mm，高度≥680mm 采用全实木材质，海蓝色设计，表面光滑不伤手，耐磨不掉色，底部安装防滑处理，上下分体式安装，便于移动和搬运。</p> <p>● （2）心理沙盘管理系统</p> <p>①添加完整的个人信息；将个体沙盘作品进行上传，内容包含沙盘主题，个人信息，沙盘图片、视频，以及老师咨询问题和过程解读备注。</p> <p>② 团体沙盘管理：批量增加来访者；将团体沙盘作品进行上传，内容包括沙盘主题，团队信息，沙盘图片、视频，以及老师咨询问题和过程解读备注。</p> <p>③系统内置沙盘教学视频包括：沙盘游戏的运用、展沙盘游戏工作基本条件、空间及规则设置、操作性意义、心理分析与沙盘游戏咨询：基本原理与临床运用发展、理解沙盘游戏技术：基本原理、内涵与运用、积极想象的原理与内涵：从催眠、自由联想到积极想象和积极想象的步骤：如何进行积极想象。</p> <p>④查询管理：可根据各条件进行个体、团体，或时间段内的作品查询。</p> <p>⑤数据保护：具备强大的数据备份和还原功能。</p> <p>⑥沙盘象征：建筑物、文化宗教、自然景观、人物意义、动物意义、植物意义、交通工具、神话传说、其他物品和事件意义。建筑物包括：房屋、商业场所、城堡、连接物和障碍物等；</p> <p>文化宗教包括：僧侣、法师和古代的神等；</p> <p>自然景观包括：森林、山岳、山谷、水、湖泊、沙漠、山洞和石头等；</p> <p>人物意义包括：普通人物、老人、儿童、运动员、战士、文娱演员、机器人、卡通人物 和陌生人等；</p> <p>动物意义包括：小狗、凤凰、鹰、猫头鹰、鸿子、鹤鹤、蝙蝠、蝴蝶、蜘蛛等；</p> <p>植物意义包括：松树、果树、花卉、牡丹、莲花和草等；</p> <p>交通工具包括：汽车、自行车、火车、船、飞机和军用车辆等；</p> <p>神话传说包括：三皇五帝、女娲补天、死亡之神阎罗王、哪吒、钟馗、八仙过海、战神雅典娜和童话故事中的白雪公主、圣诞老人、灰姑娘等；其他物品包括：照明物、乐器、食物、家具、镜子、伞、武器、成瘾和医疗药物及物件和多用途材料等；</p>	套	91

		<p>事件意义包括：战争、旅行和交流等。</p> <p>4、沙盘游戏辅助工具 1 幅：包括沙耙、沙铲、沙桶、水壶，可用于选取沙具，盛放、移动沙子或清水，整理沙箱中沙子地形，方便心理咨询师开展沙盘游戏。</p> <p>5、定制挂画 1 幅：</p> <p>（1）包含制度、人物、宣泄、格言、积极心理、心理效应、心理实验七大类。</p> <p>（2）边框采用实木材质，常规尺寸 40cm*60cm。</p> <p>6、沙子 15kg：天然专用海沙或石英砂，颗粒细致、颜色均匀、经高温杀菌、环保安全。</p>		
2	基础宣泄套装	<p>1、基础宣泄人 1 个：采用十字人外形，高品质 PU 皮包裹，高回力芯填充，整体高度≥160cm，底座可选择注沙或注水。</p> <p>2、基础宣泄柱 1 个：采用圆柱式外形，高品质 PU 皮包裹，高回力芯填充，整体高度≥160cm，底座可选择注沙或注水。</p> <p>3、速度宣泄球 1 个：击打部分内胆采用高品质 PVC 塑胶材质，外层采用高品质 PU 皮包裹，整体高度应可灵活调整，击打部分需充气使用，底座可选择注沙或注水。</p> <p>4、充气宣泄棒 4 个：内胆采用高品质 PVC 塑胶材质，外层材质柔软、防滑、抗裂，可充气使用。长度≥60cm。</p> <p>5、宣泄手套不少于 2 副。</p>	套	91
3	心理活动室	<p>（一）团体活动箱</p> <p>1、团体活动工具箱含热身游戏、放松游戏，以及八个系列的主题训练活动：环境适应、沟通交往、竞争合作、自我意识、创新实践、意志责任、学习管理、心灵成长。</p> <p>2、相应的活动器材包括有活动工具箱和活动音乐等，包含了学生在活动过程中将要使用的工具和配乐。活动包尺寸：55*35*22cm±5mm 各类型，适合 30—50 个人同时使用，适用于学校进行团体活动。</p> <p>3、环境适应篇：有缘相识、寻人行动、个性名片“松鼠”搬家、多元排队、体验放松“蜈蚣”翻身。</p> <p>4、沟通交往篇：“变形虫”、我说你画、“盲人”旅行、最佳配图、我说你剪、风雨同行、找“领袖”、人体“拷贝”。</p> <p>5、竞争合作篇：“啄木鸟”行动、广告设计、解开“手链”、造“房子”、穿越“沼泽地”。</p> <p>6、自我意识篇：画“自画像”、音乐与意象、我要、留舍最爱、背后留言、目标搜索。</p> <p>7、创新实践篇：卖梳子、遵从指导、心中的塔、传球夺秒、比比谁高、高空飞蛋、畅想拼图、平面魔方。</p> <p>8、意志责任篇：突出重围、举手仪式、护蛋行动、手指的力量、祝福花篮、接受现实、承担责任、信任后仰。</p> <p>9、学习管理篇：时间分割、于无声处、时装秀、用途无限、资源共享、寻找变化、一分钟价值、集思广益。</p> <p>10、心灵成长篇：走出“舒服圈”、收获“糖弹”、看我“走过</p>	套	24

		<p>来”、规则的意义、寻宝记、心灵电报、感恩父母、命运之牌。</p> <p>11、活动指导手册 1 套+活动工具箱 1 个+活动音乐盘 1 张；</p> <p>●12、团体活动训练系统：单个活动团体活动训练记录、备注、场景上传等；团体活动素质拓展训练系统：户外拓展项目的登记记录、信息上传、活动查询等；团体活动协同追踪系统：通过调用所安装电脑摄像头捕捉追踪次数，并通过系统进行记录以及统计，今日追踪、本周追踪和本月追踪的数据。①部门信息模块：系统支持部门信息的增删改查。②视频管理模块：支持活动视频信息的增删改查。③活动总结模块：系统每次活动的内容和过程进行信息的增删改查。④系统活动模块：活动内容包括：音乐与意象、我要、留舍最爱、背后留言、目标搜索、卖梳子、遵从指导、心中的塔、传球夺秒、比比谁高、高空飞蛋、畅想拼图、平面魔方等。⑤基础设置和数据管理模块：可以根据所在单位信息更改名称和 logo。为方便数据保存拥有强大的数据备份和还原功能。</p> <p>(二) 心理剧活动箱</p> <p>1、注重“主角”力量的建设，避免对“主角”造成二次创伤，因而道具箱在设计的时候也注重增加力量构建的元素。在听取了有关专家的意见之后增添了促进快速放松的元素，使得道具箱不仅实际应用性强，而且具有新奇、增强兴趣等特点。适用于各种心理问题：一般心理问题如环境适应、人际交往；严重心理问题如长期情绪困扰、压力问题，心理创伤如 PTSD、性创伤、童年创伤等。</p> <p>2、活动箱包含心理剧道具箱一个、彩色丝巾≥ 40条、辅助放松的产品：香薰以及其他产品、具有人物个性的面具、分戏剧的创伤衣、心理创伤卡片、心理剧相关书籍、胶带以及剪刀等常用工具；</p> <p>3、心理剧使用手册：心理剧道具箱简介、心理剧参考书目；</p> <p>(三) 团体活动桌</p> <p>1、圆形桌 6 人位</p> <p>2、优质钢管支架，座面为海绵填充透气网布，座板和靠背为壳工程聚丙 pp，椅架≥ 10mm 实心圆钢筋架，表面电镀，不生锈，尺寸约 44cm\times48cm\times78cm，座板深度约 45cm，座宽约 41cm，座高约 45cm；</p> <p>3、6 张不同颜色扇形桌：优质钢管支架，高度约 75cm，长边约 80cm，宽度约 55cm，内径约 50cm，可拼成圆形（当拼凑为圆形时，直径不小于 1600mm）、S 型、直线型等。</p>		
	心理生态云平台	<p>1、有数据看板可以查看该单位的全部使用统计；</p> <p>2、系统是云服务免安装、多级联动可以设置单位不同的管理权限管理员如心理委员、心理老师、班主任、教导主任、校长等；</p> <p>3、学生档案人口学信息很完善；</p> <p>4、可以搜索、查看、导出、批量处理、转介心理预警人员，可以更换量表发起再次测评，可以显示综合预警信息的来源包含但不限于：咨询记录、谈心谈话记录、自主测评。</p> <p>5、可以自主添加量表；</p> <p>6、系统免安装，终身内免费升级更新；</p>	套	1

		<p>7、可以搜索、查看、解绑物联设备；可以查看物联设备生成的量表测评报告、生理检测报告，可以导出报告；可以搜索、查看通话记录；可以搜索、查看、回复心理信件，信件的来源包含但不限于小程序、物联设备。</p> <p>8、既可以在电脑端操作和测评也可以微信小程序、还可以安装APP 适应不同的应用场景</p> <p>9、可以对人员档案搜索、查看、导出、完善基本信息。档案内容包含但不限于：人员姓名、人员账号、性别、出生日期、民族、人员类型、健康状况、所属组织与通过模版收集到的人员信息；以图形的形式显示不同时间段个体心理测评、心理记录、心理工作、心理咨询的动态跟踪记录，可以下载记录；可以查看测评记录、干预记录、咨询记录、谈心谈话、评价记录、危机事件处理记录。</p> <p>10、可以对测评数据检验分析生成报告，报告可以查看、下载。报告内容包含但不限于：测评时间、报告生成时间、每组各样本差异检验统计分析、各因子差异检验统计分析，分析维度包含：样本数、平均值、标准差、方差、α 显著性水平、F 值、P 值、t 值、正态分布值。</p> <p>11、可以咨询师排版、预约咨询师和预约咨询室；</p> <p>12、有心里周报和月报可及时上报领导；</p> <p>13、内置≥ 4 大系统：心理测评系统：用于学生心理健康状况普查，心理健康测试，并针对测试结果提出专家指导意见。心理测评预警系统：对测试出现心理危机的学生，系统自动将该学生纳入危机预警系统，提醒老师重点关注该学生的心理问题，并可以让学生家长也参与进来共同关注。完善的档案管理功能：建立学生心理档案的目的是通过档案及时发现并解决学生心理问题，其关键点是可以连续的记录学生心理健康状况，从入学到毕业，所有的记录一目了然，真正实现了“记录学生成长每一步”。心理数据云平台系统：可以安装到服务器上，支持数万人同时在线测试（只要有网络就能测试），系统还支持学校局域网和单机测试，满足学校各种不同环境需求。在线咨询功能：学生可以提出心理咨询，老师在线解答。心理 CT 系统：内置≥ 110 个量表，涵盖各个年龄阶段。（其中包含心理 CT 专用量表：MMPI 明尼苏达多项人格测验、疫情期间自我状态调查问卷、疫情期间心理障碍的调查问卷、）为老师和学生进行心理、个性、人格障碍等多方面的测评，了解和掌握老师和学生心理状态，为心理咨询工作的开展提供参考依据。</p> <p>14、主要功能：广泛的适用范围，所有的量表均采用全国常模或标准的心理测量评分方法。</p> <p>15、人性化的操作方式：人机对话，简单便捷，不会跳题。提供心理普查、预警、个体测试汇总、团体报告统计功能，使用者一目了然的知道测试人测试状况。报告分为简单和复杂选择，心理咨询师可根据情况让测试人看报告或者不看报告，看简单报告或者看详细报告。界面采用≥ 9 套颜色皮肤，使用者可根据喜好选择，同时也有利</p>	
--	--	---	--

		<p>于心理咨询师从色彩心理学分析被矫正人员。</p> <p>16、多样的报告输出：生成的自动报告和剖面图，直接显示，或者以 WORD 文本样式显示，可直接进行文字输入、编辑修改和重新排版等，同时，为用户提供文本、带剖面图及彩色等多种打印选择，并且可以采用批量处理的方式，避免了逐条逐步处理报告的繁琐。报告提供了简单报告和复杂报告方式，便于心理老师对测试人员进行讲解。</p> <p>17、独到的诊断功能：系统自动对测验数据进行分析判断，生成相对应的参考诊断报告，大大提高管理者的诊断速度。管理者也可以结合自己的经验，对受测者的报告或系统的自动报告模式进行修改。此外，部分量表带有管理者详细报告，能自动提示受测者的矛盾选项。</p> <p>18、完善的数据管理：系统真实记录了受测者测评的所有数据原始记录。</p> <p>19、除对测验数据进行查询、打印等基本操作外，管理者还可通过系统专门设计的数据统计和统计报表功能，根据不同的性别、年龄等因素对数据进行分类检索、整体状况查询及部分统计计算，并生成相应的报表统计报告。测试数据还可以导入到 SPSS 等专业统计软件或以 Excel 格式导出，进行更深入的统计分析。</p> <p>20、完善的档案管理：系统可记录来访者详细的基本情况、病史调查、个人简历、奖惩情况、咨询记录、考试记录等。</p> <p>21、安全稳定性强：系统采用国际最流行的 PHP+XSQL 编写，确保数据的安全性和稳定性。</p> <p>22、量表可根据使用实际需求进行自由添加：随着心理学的不断发展，现有量表常模也在不断的更新，新的量表也在不断的问世，或者使用者在心理矫正工作中遇到不同的问题，对量表自由更新，自由添加非常重要。</p> <p>23、强大的心理普查功能：系统将日常测试和团体普查数据分开，确保团体报告的科学性。</p> <p>24、强大的数据统计分析功能：某次团体普查完毕后，可以按照所需团体出报告，报告指明了该团体的在每一个纬度上的分布情况，人数情况、所在百分比情况，方便学校存档和进行数据对比。同时每个学生所有的测试结果通过表格的形式集中到一起，便于一目了然的知道该测试者的整体状况，方便存档和上级检查。</p> <p>25、强大的科研统计、分析功能：系统既可对整个学校进行统计，分析，也可以对某一年级、班级或某一特殊群体、某一年龄段、某一性别等做团体和个体分析；还可以对某个人的前后施测的差异性、显著性、共同性等进行分析，统计结果使用文字和图形描述分析，直观生动。数据可以导入到统计软件进行更深入的分析。</p> <p>26、完善的查询功能：对于庞大的学生信息数据，快捷、方便的查询功能是必须的。老师只要输入学号，或者姓名，或者班级，就能按范围找到想要的信息。</p> <p>27、家校联动功能：心理健康教育建立家庭和学校的联动机制，</p>	
--	--	---	--

	<p>学生家长无论在世界的任何地方，只要能上网，就能清楚的知道孩子的心理健康情况以及考试成绩、老师评价、自我鉴定等信息，有利于学校、家长形成合力，进行有效的心理健康教育。</p> <p>28、强大的在线测试功能：可以安装到服务器上，支持数万人同时在线测试（只要有网络就能测试），系统还支持学校局域网和单机测试，满足学校各种不同环境需求。</p> <p>29、在线咨询功能：学生可以提出心理咨询，老师在线解答。</p> <p>30、优美的换肤功能：在测试过程中，页面的颜色、风格对使用者心情有不同程度的影响，为此我们的系统特意设置了更换皮肤功能，十余套颜色，用户可随意选择。</p> <p>31、人性化操作功能：根据调研，我们发现老师对电脑的使用熟练度参差不齐，功能再强大的系统，用户很难熟练使用，那么系统的使用频率就低，某些公司的系统有些学校购买完了基本就有使用过，造成资源浪费，更不利于学校的心理健康教育。我们提供的心理档案系统以电子邮件格式为基础，只要用户会使用电子邮件，就能熟练的使用该系统，基本不用参考说明书。</p> <p>32、强大的数据导入功能：学生心理档案系统提供完善的数据导入服务，方便老师将全校学生信息一次性添加到系统。</p> <p>33、开展心理普查：学校在使用该系统时主要用于两方面一方面是心理普查，另一方面是日常测试。心理普查可以全面的了解每个班级的某项指标日常测试是针对个别学生出现的问题进行心理干预前的测试诊断。心理普查与日常测试数据的分开，保证了普查取样的准确性和科学性。</p>	
--	---	--

B 标段: 防城区小学音体美教学仪器设备项目(小学体育教学装备采购)

小学体育教学装备

序号	器材名称	规格 品名 教学性能要求	单位	数量
1	打气筒	带储气罐/人工充气,适合给各种球类充气	个	70
2	电动充气泵	1、工作电压: AC220V-240V, 双缸。 2、整机重量约 2.6kg, 气流量 30L/分钟, 金属 30MM 加大气缸, 适用各种球类等 3、打气速度快, 操作简单, 使用方便。	台	50
3	布卷尺	10m, 仿皮外壳, 芝麻布卷尺, 防水, 防腐蚀; 铜制卡扣和收放扣	盒	50
4	布卷尺	20m, 仿皮外壳, 芝麻布卷尺, 防水, 防腐蚀; 铜制卡扣和收放扣	盒	35
5	布卷尺	30m, 仿皮外壳, 芝麻布卷尺, 防水, 防腐蚀; 铜制卡扣和收放扣	盒	40
6	布卷尺	50m, 仿皮外壳, 芝麻布卷尺, 防水, 防腐蚀; 铜制卡扣和收放扣	盒	35
7	数字秒表	一、规格 1、数字式电子 3 排显示 30 道带暂停功能 有自动日历每日闹钟分段计时储存 记忆定时倒数器 步进器功能。 二、技术指标 1、工作温度: -10°C-55°C 2、工作相对湿度 55-65% 环境中保证走时精度 相对湿度 85-95% 温度为 40 ±1°C 时能工作 36h. 无挺走现象. 3、最小显示位数 1/100s 4、瞬时精度频率相对偏差 ≤ ±5.8ppm 5、走时精度 30min 误差 ≤ 0.01s 每小时误差 ≤ 0.02	块	100
8	体育器材架	1、规格: 2000mm*400mm*2000mm, 立柱为: 40mm*80mm*0.6mmC 型钢冲孔为: 蝴蝶孔横梁为 40mm*60mm*0.5mmP 型钢。冷轧钢板 0.3mm 四层 ●2、材质优质冷轧钢板工艺要求 ①焊缝等级: 焊缝无损检测达到 B 级。 ②抗菌性能-寄生曲霉、平滑正青霉: 抗霉菌性能 1 级。 ③抗菌效果-罗伊氏乳杆菌、酿脓链球菌: I 级: 抗细菌性能 ≥99%, 抗细菌耐 久性能 ≥97.5%。 ④产品表面理化性能-金属喷漆(塑)涂层-硬度、冲击强度、耐盐浴均符合要 求; 附着力 0 级。 ⑤中性盐雾试验(NSS) ≥120h、乙酸盐雾试验(ASS) ≥120h、铜盐加速乙酸盐雾 (CASS) ≥120h: 涂层本身耐腐蚀等级 10 级; 涂层对基体保护等级 10 级。 2. 配件拉手符合①中性盐雾试验(NSS) ≥120h、乙酸盐雾试验(ASS) ≥120h、铜盐 加速乙酸盐雾 (CASS) ≥120h: 涂层本身耐腐蚀等级 10 级; 涂层对基体保护等 级 10 级。 ●3、塑粉检验检测和判定依据: HG/T2006-2022、GB18581-2020、GB/T 21866-2008、HG/T 3950-2007 检验检测项目包含而不限于: ①抗菌涂料的抗菌性能-寄生曲霉、平滑正青霉: 抗霉菌性能 (长霉等级): 0	个	142

		<p>级。</p> <p>②抗菌涂料抗菌效果-罗伊氏乳杆菌、酿脓链球菌: I 级: 抗细菌性能 $\geq 99.5\%$, 抗细菌耐久性能 $\geq 97\%$ (培养 24h)。</p> <p>③胶化时间: 30 (商定值) $\pm 20\%$。</p> <p>④粒径分布: $49 \mu\text{m} \sim 53 \mu\text{m}$。</p> <p>⑤流动性: 100g (商定值) $\pm 20\%$。</p> <p>⑥密度: 2.0g/mL (商定值) ± 0.1。</p> <p>⑦涂膜外观: 正常。</p> <p>⑧附着力: 干附着力 ≤ 1、沸水附着力 ≤ 1、湿附着力 ≤ 1。</p> <p>⑨铅笔硬度: (内聚破坏中擦伤) $\geq 3H$。</p>		
9	体育器材储物柜	<p>1、外形尺寸 1850*900*400mm, 上边三层玻璃对开门配拉手, 钢化玻璃厚度 3.5mm, 下边两层。中间隔板高度可以随意调节。整体采用 0.6mm 钢板制作而成, 拆装式, 方便移动和运输</p> <p>●2、材质优质冷轧钢板工艺要求 ①焊缝等级: 焊缝无损检测达到 B 级。</p> <p>②抗菌性能-寄生曲霉、平滑正青霉: 抗霉菌性能 1 级。</p> <p>③抗菌效果-罗伊氏乳杆菌、酿脓链球菌: I 级: 抗细菌性能 $\geq 99\%$, 抗细菌耐久性能 $\geq 97.5\%$。</p> <p>④产品表面理化性能-金属喷漆(塑)涂层-硬度、冲击强度、耐盐浴均符合要求; 附着力 0 级。</p> <p>⑤中性盐雾试验(NSS) $\geq 120h$、乙酸盐雾试验(ASS) $\geq 120h$、铜盐加速乙酸盐雾(CASS) $\geq 120h$: 涂层本身耐腐蚀等级 10 级; 涂层对基体保护等级 10 级。 2. 配件拉手符合①中性盐雾试验(NSS) $\geq 120h$、乙酸盐雾试验(ASS) $\geq 120h$、铜盐加速乙酸盐雾(CASS) $\geq 120h$: 涂层本身耐腐蚀等级 10 级; 涂层对基体保护等级 10 级。</p> <p>●3、配件拉手材质工艺要求①中性盐雾试验(NSS) $\geq 120h$、乙酸盐雾试验(ASS) $\geq 120h$、铜盐加速乙酸盐雾(CASS) $\geq 120h$: 涂层本身耐腐蚀等级 10 级; 涂层对基体保护等级 10 级。</p> <p>②力学性能-规定塑性延伸强度 $\geq 240\text{MPa}$; 抗拉强度 $\geq 580\text{MPa}$; 断后伸长率 $\geq 45\%$。</p> <p>③均匀腐蚀 240h: 耐 9% 氯化钠溶液常温均匀腐蚀 240h 腐蚀速率 $\leq 0.22\text{mm/a}$。</p> <p>●4、塑粉检验检测和判定依据: HG/T2006-2022、GB18581-2020、GB/T 21866-2008、HG/T 3950-2007 检验检测项目包含而不限于:</p> <p>①抗菌涂料的抗菌性能-寄生曲霉、平滑正青霉: 抗霉菌性能(长霉等级): 0 级。</p> <p>②抗菌涂料抗菌效果-罗伊氏乳杆菌、酿脓链球菌: I 级: 抗细菌性能 $\geq 99.5\%$, 抗细菌耐久性能 $\geq 97\%$ (培养 24h)。</p> <p>③胶化时间: 30 (商定值) $\pm 20\%$。</p> <p>④粒径分布: $49 \mu\text{m} \sim 53 \mu\text{m}$。</p> <p>⑤流动性: 100g (商定值) $\pm 20\%$。</p> <p>⑥密度: 2.0g/mL (商定值) ± 0.1。</p> <p>⑦涂膜外观: 正常。</p> <p>⑧附着力: 干附着力 ≤ 1、沸水附着力 ≤ 1、湿附着力 ≤ 1。</p>	个	115

		⑨铅笔硬度：（内聚破坏中擦伤） $\geq 3H$ 。		
10	装球车	1、整体尺寸 $\geq 1140*850*640$ （ $\pm 2mm$ ），材质：不锈钢管；整体框架为 $\geq 19*19mm$ 方管，立柱为 $\geq 19*19mm$ 圆管，管材厚度不低于 $1.5mm$ 中心间距不大于 $200mm$ ；四轮为尼龙脚轮（轮的直径不小于 $40mm$ ） 2、用于装篮球、排球、足球等球类物品。可四轮移动，使用铰链可折叠。用于装篮球、排球、足球等球类物品，球车四角为圆角 ●3、铰链工艺要求：①循环暴露在盐雾、干和湿条件下的加速试验 $24h$ ：样品表面无锈蚀现象。 ②中性盐雾试验(NSS) $\geq 120h$ 、乙酸盐雾试验(ASS) $\geq 120h$ 、铜盐加速乙酸盐雾(CASS) $\geq 120h$ ：涂层本身耐腐蚀等级10级；涂层对基体保护等级10级。 ③过载试验-垂直静载荷、水平静载荷均符合要求。 ④功能试验-垂直静载荷、水平静载荷均符合要求。 ⑤耐腐蚀，无锈点。	辆	100
11	标志筒	高 $180mm$ 、 $230mm$ 、 $320mm$ 、 $380mm$ 、 $480mm$ 等，4种颜色，圆锥体状，放置平稳，	套	130
12	标志杆	高 $1.2m\sim 1.6m$ ，立柱直径 $25mm$ ，三角形红色旗面	根	650
13	身高体重测试仪	RGZ-160 指针为金属铝制指针，精准，不易断，物理秤抗干扰。表盘清晰明了，精准稳定灵敏。静电喷塑，铝制清晰测量杆。最大称量160千克，最小分度值0.5千克，量度范围 $700mm\sim 1900mm$ ，最小分度值 $5mm$ 误差 $\pm 5mm$ ，身高尺安装稳固，使用灵活	台	28
14	肺活量测试仪	量程： $100ml\sim 9999ml$ ，分度值 $1ml$ ，允差： $\pm 2.5\%$	台	28
15	坐位体前屈测试仪	量程： $-20cm\sim 35cm$ ，分度值 $0.1cm$ ，允差： $\pm 0.2cm$	台	35
16	仰卧起坐测试仪	●1、通过对被试者在规定时间内完成仰卧起坐的个数，可反映人体的腹部肌群力量。数码管显示屏，主机与外设采用USB连接，外设采用关联互动的红外线光电感应装置设计，准确测定每次动作的完整性与记录次数；主机可用电源或干电池2种方式供电；具有开关、清零按键功能；量程： $0\sim 99$ 次分度值：1次 误差： ± 1 次 工作环境： $0^{\circ}C \sim 40^{\circ}C$ 湿度 $<90\%$ 存储环境： $-10^{\circ}C \sim 50^{\circ}C$ 湿度 $<75\%$ 。 ●2、坐床采用方管和冷轧板、底座坐床采用装饰板、海绵、皮质采用人造革材质；结实耐用和测试者舒适 ●3、操作简单，可一人独立完成所有操作。	台	38
17	50米跑测试仪	●1、自动测量50米跑的时间，测试受试者速度，反应速度、灵敏素质及神经系统灵活性的发展水平。 ●2、主机具有抢跑重置功能，无需重新录入测试者信息可扩展测试100米、150米、200米跑等项目。 ●3、主机配有无线红外遥控器，操作距离可达200米 ●4、测试仪标配可以同时测试2人，如有需要可拓展6人8人测试。操作简单，可一人独立完成所有操作。	台	38

		●5、主要部件材质：底座采用方管和冷轧板。 ●6、主要技术参数： 测量范围：0S~9999.99S 分度值：0.01s 误差：±1.5% 工作环境：0°C ~ 40°C 湿度<90% 存储环境：-10°C ~ 50°C 湿度<75%		
18	跳绳测试仪	●1. 计时 60s, 允许误差: ±0.1s; 量程: (1~400) 次, 分度值 1 次, 允差: ± 1 次	台	38
19	往返跑测试仪	量程: 5s~210s, 分度值 0.1s, 允差: ± 1.5%, 可测 50m×8, 25m×2 往返跑	台	35
20	爬绳和爬杆	绳 2, 杆 2, 绳杆的握持直径 28mm~35mm, 有效使用宽度≥600mm, 有效使用高度≤3500mm, 爬杆的下端若设置为非固定结构的悬空型式时, 其下端至运动地面的离地高度应为 200mm, 且爬杆至其垂直轴线的单向摆动幅度应不大于 8°。爬绳和爬杆上端的连接部分应设置有防止绳杆断裂的防护装置	副	35
21	肋木架	宜三柱二间, 使用宽度≥800mm, 最高使用高度 2200mm±100mm, 横肋间距 250mm, 握持直径 28mm~32mm, 立柱为φ75mm 钢管, 材质为普通钢管, 钢管经抛丸喷砂除锈, 表面静电喷涂	间	120
22	平行梯	长 4000mm±500mm, 有效使用宽度 600mm±100mm, 最高使用高度 ≤2100mm, 悬垂握持直径 28mm~32mm, 纵向握持间距≤300mm	架	75
23	橡皮拉力带	1、2080*4.5*22mm, tpe 材质。 2、轻阻力, 拉力带采用合成橡胶 TPE 制作, 环保, 无味, 弹性好, 强度高, 不易断裂, 不易老化。	条	500
24	橡皮拉力带	1、2080*4.5*44mm, tpe 材质。 2. 重阻力, 拉力带采用合成橡胶 TPE 制作, 环保, 无味, 弹性好, 强度高, 不易断裂, 不易老化	条	450
25	木哑铃	木制小哑铃, 长度 15cm	副	1850
26	接力棒	长 280mm~300mm, 直径 30mm~42mm, 质量不小于 50g	根	700
27	跳高架	立柱高度 1600mm~2000mm; 高度刻度 500mm~1800mm; 横杆托长 60mm, 宽 40mm	副	60
28	跳高垫	1、规格 3000mm×2000mm×300mm 套经缝纫组合配拉链, 四角为直角, 每个角均有皮革复合保护, 棱角加白牙子, 置 4 个把手。 2、人造海绵于垫套内缝合形成, 海绵密度 28#, 当载荷落到垫子上时, 凹陷深度平均为 30~40mm, 弹跳高度为 20~120mm。具有防滑性、耐磨性、内置海绵一次成型, 无接缝、无味环保, 压缩强度测试≥100kpa, 吸水率测试≤0.6%, 符合国家标准。 3、表面平整无皱折, 当载荷落至跳垫时, 垫外层不会起皱折, 里外层不会发生相对位移。 ●4、拉链质量工艺要求: ①耐腐蚀试验: 中性盐雾试验-500h (起泡: 起泡等级 0 级。生锈: 生锈等级 Ri 0 级。开裂: 开裂等级 0 级。剥落: 剥落等级 0 级。划线周边的剥离及腐蚀: 腐蚀等级 1 级; 剥离等级 1 级。) ②抗菌性能 (抑菌率-嗜麦芽寡养单胞菌(嗜麦芽单胞菌)不小于 99%)	个	60

		③覆盖层厚度 $\geq 110 \mu\text{m}$ 。 ④里式硬度 $\geq 330\text{HLD}$ 。 ⑤布氏硬度 $\leq 107\text{HBW}$ 。		
29	跳高横杆	长 3000mm~4000mm, 直径 25mm~30mm, 质量不超过 2000g, 采用不宜折断的适宜材料制成, 不应采用金属材料, 除两端外, 横截面应呈圆形, 颜色醒目。横杆固定在立柱上, 中心自然下垂应小于 20mm	根	75
30	起跑器	长 690mm, 宽 $\geq 100\text{mm}$, 三角体抵脚板, 长 160mm, 宽 120mm, 高 130mm, 倾斜度可调整	副	180
31	发令枪	弹种定装式发令弹; 容弹量 2 发; 发射方式: 单发; 总质量: 210 克; 声响: 膛口水平面正前方 100 处, 声强值不小于 60 分贝; 烟雾: 在规定背景下, 膛正前方 150 米清晰可见。带包, 可空打试枪。	支	70
32	钉鞋	轻盈透气网面材质, 可拆卸跑钉。标准运动鞋码。34~42	双	220
33	实心球	圆周长 350mm~780mm, 质量 1000g $\pm 30\text{g}$, 采用适宜的软性材料, 球体表面应进行防滑处理, 不应有颗粒脱落、裂缝等缺陷, 经过从 10m 高处自由落体试验后, 应无破裂	个	722
34	投掷靶	铁框架, 木靶面, 靶面 800mm \times 800mm, 中心孔直径为 40mm, 孔中心距地面 1.1m~1.4m	套	330
35	钻圈架	钻圈架两立柱及底座为 30mm \times 30mm 的方钢管, 圈体为Φ20mm 的圆钢管。圈体直径为 600mm~750m/	个	280
36	软式练习跨栏架	1、栏架长: 700mm~800mm, 底板宽: 200mm~250mm, 横板宽: 80mm~100mm; 高度可三档调节为: 300mm、500mm、600mm 2、材质为柔软 EVA 或 XPE 材质制成, 结构稳定, 链接处无明显缝隙, 静止时高度无下垂情况。 3、颜色鲜艳且多样, 材质环保无毒无味道。	副	880
37	软式练习标枪	枪身长 800mm~900mm, 直径: 45mm~50mm, 软质材料制成	支	880
38	掷准练习标枪	枪体长 300mm~320mm; 呈橄榄状, 枪体装有响哨, 柔软材料制成	支	800
39	塑胶练习标枪	1、枪体长 680mm, 直径 35mm, 质量 300g, 2、枪体本身分为枪头、枪身、枪尾三部分, 枪头为变形塑料制成, 枪身设有防滑纹, 尾翼为四片投掷更加稳定。 3、整体颜色鲜艳, 无尖锐点, 枪头较柔软。	支	550
40	彩带软球	整体呈彗星状, 长度 650mm~700mm; 前部分球体直径 60mm~70mm, 后部分尾翼为蓝、红、黄色相间的彩色布料, 长度 600mm;	个	1000
41	软式铁饼	直径 180mm~200mm, 质量 550g, 空心结构, 柔软塑胶材料制成	个	450
42	软式教学铁饼	直径 200mm~220mm, 质量 400g; 空心结构, 边缘为锯齿状, 有把手, 标有旋转方向箭头, 柔软塑胶材料制成	个	450
43	软式练习铅球	直径 85mm~100mm, 质量: 1000g, 外胆由柔软塑胶材料制成	个	450
44	软式练习接力环	外圈直径 170mm~190mm, 内圈直径 90mm~100mm, 环身有防滑纹, 可充气, 柔软塑胶材料制成	个	800

45	软式趣味绳套	长度 9500mm, 每节长度 500mm, 黑白或彩色相间; 可随意摆放成各种格子供跑跳练习, 柔软泡沫材料制成	个	190
46	软式跳高横杆	长度 3500mm, 杆体直径 25mm~30mm; 中间穿高强度弹力绳, 两边连接塑料绳扣, 通过绳扣完成横杆与立杆的快捷连接, 杆体由柔软泡沫材料制成	个	190
47	彩色标志杆组合	由杆、底座、连接卡子和标志小旗组成; 杆长 1200mm~1500mm, 底座直径 200mm~250mm, 底座可充沙子, 塑料制成	套	1000
48	助跳板	主要原材料采用木材或其它弹性材料, I型长×宽×高 760mm×550mm×175mm	块	136
49	助跳板	主要原材料采用木材或其它弹性材料, II型长×宽×高为 900mm×500mm×150mm	块	38
50	山羊	山羊全高: 680mm~1080mm; 山羊头长: 420mm~460mm; 头宽: 280mm±5mm; 头高: 180mm~220mm, 立轴升降间距: 50mm±3mm, 山羊腿外直径≥30mm, 山羊腿壁厚≥2mm	台	46
51	单杠	1、杠面高度: 1200mm~2000mm, 两立柱支点中心距: 2000mm~2400mm, 横杠材料: 弹簧钢, 立柱材料: 钢管 ●2、钢管材质工艺要求: ①耐丝状腐蚀 24h: 腐蚀程度为轻微。 ②焊缝等级: 焊缝无损检测达到 B 级。 ③产品表面理化性能-金属喷漆(塑)涂层-硬度、冲击强度、耐盐浴均符合要求; 附着力 0 级; ④中性盐雾试验(NSS)≥120h、乙酸盐雾试验(ASS)≥120h、铜盐加速乙酸盐雾(CASS)≥120h: 涂层本身耐腐蚀等级 10 级; 涂层对基体保护等级 10 级。	副	40
52	双杠	1、立管采用直径≥60×2.75mm 优质钢管, 净高 1100mm、杠面长度 3000mm, 杠面截面长径 50mm、短径 40mm, 两杠内侧距离 390—520mm, 地埋深度≥500mm。表面静电喷塑。 ●2、钢管材质工艺要求: ①耐丝状腐蚀 24h: 腐蚀程度为轻微。 ②焊缝等级: 焊缝无损检测达到 B 级。 ③产品表面理化性能-金属喷漆(塑)涂层-硬度、冲击强度、耐盐浴均符合要求; 附着力 0 级; ④中性盐雾试验(NSS)≥120h、乙酸盐雾试验(ASS)≥120h、铜盐加速乙酸盐雾(CASS)≥120h: 涂层本身耐腐蚀等级 10 级; 涂层对基体保护等级 10 级。	副	40
53	小跳垫	1、采用泡沫塑料和泡沫乳胶, 帆布或人造革外皮, 长 1200mm±5mm, 宽 600mm±5mm, 厚≥50mm。在长度方向可对半折叠, 两侧应各有提手, 四周加装粘扣。	块	3500
54	大跳垫	采用泡沫塑料和泡沫乳胶, 帆布或人造革外皮, 长 2000mm±5mm, 宽 1000mm±5mm, 厚≥100mm。在长度方向可对半折叠, 两侧应各有提手, 四周加装粘扣	块	450
55	体操棒	采用木质或塑料。塑料采用硬质塑料, 壁厚不小于 1mm。长 1000mm, 截面直径 25mm~30mm	根	2290
56	体操凳	I型: 长 3000mm±10mm, 宽 300mm±5mm, 高 300mm~400mm, 板面厚度 50mm~70mm	张	6
57	体操凳	II型: 长 2000mm±10mm, 宽 200mm±5mm, 高 300mm, 板面厚度	张	180

		35mm-50mm~70mm		
58	纱巾	1. 尺寸: 50*50(±3cm) 欧根纱材质 2. 颜色多样	块	1043
59	彩带	绸缎料柄长 480mm, 直径 4mm, 彩带长 4000mm, 宽 45mm 彩带面料采用人造丝单独织成, 不抽丝, 有质感; 彩带手棒: 玻璃纤维, 套皮套, 坚韧耐用;	条	1026
60	艺术体操球	直径 18cm~20cm, 质量约 400g	个	700
61	艺术体操圈	内径 80cm~90cm, 质量约 300g	个	812
62	艺术体操棒	长 40cm~50cm, 质量至少 150g	根	300
63	艺术体操绳	长度应与学生身高相称	根	207
64	艺术体操带	带长 6m, 宽 40mm~60mm, 重 35g 以上; 棍长 500mm~600mm, 直径不超过 10mm	条	368
65	小学生用篮球	1. 5 号篮球, 圆周长 680mm~700mm, 质量 480~550g; 2. TPU 革面, 橡胶内胆, 耐冲击次数 2000 次不变形、无开胶 3. 外表面以目测为主, 商标、图案、色泽等字迹清晰、图案端正、色彩鲜艳, 球片粘接无缝隙, 符合产品的要求, 表面无破损、脱落等现象。	个	1700
66	篮球网	篮球网长 400mm~450mm, 网口直径 450mm, 网底直径 350mm	个	200
67	小学生用排球	1. 4 号排球, 圆周长 610mm~640mm, 质量 220~250g; 2. 材料 Pu, 手感柔和, 冲击力小, 整球采用轻质材料。 3. 外表面以目测为主, 商标、图案、色泽等字迹清晰、图案端正、色彩鲜艳, 球片粘接无缝隙, 符合产品的要求, 表面无破损、脱落等现象。	个	1000
68	软式排球	1、3 号: 圆周长 560mm~580mm, 质量 170g~220g 2、成品球内发泡塑料气孔中不应残留对人体和环境有害物质; 3、球体颜色均匀, 接缝表面平整。	个	2071
69		1、4 号: 圆周长 600mm~620mm, 质量 200g~250g 2、成品球内发泡塑料气孔中不应残留对人体和环境有害物质; 3、球体颜色均匀, 接缝表面平整。	个	182
70	气排球	圆周长为 610mm~630mm, 质量 150g~170g 橡胶材质	个	2139
71	排球网柱	移动式, 外管直径 65 毫米, 喷塑, 内芯直径 48 毫米。可升降。	副	48
72	排球网柱	排球网长度 9500mm~10000mm, 宽度 700mm±25mm	个	40
73	儿童足球	3 号, 圆周长 535mm~560mm; 质量 270g~320g	个	680
74	少年足球	4 号, 圆周长 615mm~650mm; 质量 315g~405g		1300
75	足球网	根据选定的球门, 选择符合相应标准要求的足球网 3 号球网	副	120
76	乒乓球	直径 43.4mm~44.4mm, 质量 2.20g~2.60g, 弹跳 220mm~250mm, 圆度 0.4mm, 受冲击不小于 700 次无破裂	个	3493
77	乒乓球拍	用来击球的拍面应用一层齿粒向外的胶粒片 覆盖, 连同粘合剂, 厚度应不超过 2mm, 或者用齿粒向内或向外的海绵胶粒片覆盖, 连同粘合剂, 厚度应不超过 4mm。底板与胶粒片或海绵胶粒片的粘接结合力应≥4N	副	750
78	乒乓球网架	网架长度 152.5mm±2mm, 网架高度 130mm±2mm, 可夹厚度≥30mm	副	135
79	乒乓球网架	1、球网高度≥145mm, 网孔 7mm 2、聚乙烯涤纶材质 3、三面白边白边宽度 20mm	副	130

80	乒乓球台	1、规格： 2740*1525*760mm, 2、双翻边台面，无框， 3、底部直径 60mm*1.5 彩虹腿支架。（颜色可按客户要求） 4、台面能承受 500N 静载荷要求和冲击球冲击要求，稳定性好，耐气候性强、耐老化程度高，防腐、防晒、防雨、阻燃、不易变形等，保证在户外使用 8 年内不变形、不开裂、不损坏。 5、球台网及网架防锈、防松、防损坏；焊接严密牢固、无漏焊、虚焊、包渣、裂纹等缺陷。 6、器材不允许有钩挂、卡夹等潜在危险，表面处理采用抛光工艺，除锈彻底，增大工件表面面积，增强塑粉附着力，外表面环保静电粉末。	张	141
81	羽毛球	球口外径 65mm~68mm, 球头直径 25mm~27mm, 球头高度 24mm~26mm, 毛片插长 63mm~64mm, 质量 4.50g~5.80g, 毛片数量 16 片	个	4900
82	羽毛球拍	总长度≤580mm, 宽度≤230mm, 拍弦面长度≤280mm, 质量≤80g, 握柄直径 23mm~25mm 优质铁合金一体。	副	630
83	羽毛球网柱	不锈钢支架, 网柱高度为 1340mm±8mm, 拉网中央高度 1314mm±5mm	副	95
84	羽毛球网	羽毛球网长度≥6100mm, 宽度 500mm±25mm	件	90
85	棍	优质、教学专用, 长度: 2000±3mm; 直径 40±3mm。	根	1100
86	剑	优质、教学专用, 长度: 1000±3mm; 宽度 30±3mm; 高度 30±3mm。	把	780
87	刀	优质、教学专用, 长度: 1000±3mm; 宽度 30±3mm; 高度 30±3mm。	把	230
88	枪	木制品, 长度 1800mm, φ20mm-30mm, 材质: 白蜡杆, 带枪头。	杆	280
89	跳绳	绳长度: 2600mm, 直径 6mm. 柄长度: 120mm, 直径 24mm; 木质手柄	根	3800
90		短跳绳, 绳长度 2800mm~3000mm, 直径 7mm~8mm, 质量 90g~120g, 柄(2 个): 长度 140mm~170mm, 直径 26mm~33mm, 质量 70g~90g	根	3500
91	跳绳	长跳绳, 绳长度 4000mm~6000mm, 直径 8~9mm, 质量 140g~235g; 柄(2 个): 长度 140mm~170mm, 直径 26mm~33mm, 质量 70g~90g	根	900
92		长跳绳, 绳长度 7000mm~8000mm, 直径 8~9mm, 质量 230g~300g, 柄(2 个): 长度 140mm~170mm, 直径 26mm~33mm, 质量 70g~90g	根	1000
93		长跳绳, 绳长度 9000mm~10000mm, 直径 8mm~9mm, 质量 290g~370g, 柄(2 个): 长度 140mm~170mm, 直径 26mm~33mm, 质量 70g~90g		380
94	拔河绳	长 30m, 质量 10kg 左右, 采用天然麻棕线绞制	根	80
95	花键	键毛应采用 8 支~10 支彩色鸡羽, 扎成圆形, 键垫直径 30mm~32mm, 厚度 3mm~4mm, 球高 130mm~180mm, 球重 13g~15g	个	6594
96	塑料圈 (呼啦圈)	直径 80cm, PVC 管	个	1570
97	小沙包	帆布制作, 质量约 200g	只	980
98	竹竿	适用于竹竿舞, 6 根位一套 长约 3.5 米	套	30
99	空竹	PE 材质, 色彩鲜艳, 带杆。	套	200
100	铁环	铁环直径约 50cm, 附特制的铁钩。用铁钩推着, 铁环可向前滚动	套	700
101	陀螺	材质为木质, 陀螺底部带钢珠, 配手持鞭。	套	1900
102	软式飞盘	直径不小于 20cm, 采用硅胶制作, 柔软易折叠。	个	1000
103	绣球	高杆抛绣球, 绣球架高 6 米 直径 10cm, 材质亚麻布。	个	3800

104	绣球架	绣球架参数 1、总高 6000mm2、底座, 尺寸 (550×550×100) mm, 厚度 2.0, 采用优质 202 不锈钢板折弯冲压成型, 内置混凝土配重, 3 寸抗压优质尼龙轮, 带转向和刹车功能。3、主杆:202 优质不锈钢, 下半部分采用 ϕ 50mm, 厚度 1.2mm, 上半部分采用 ϕ 48mm, 厚度 1.2mm, 组装成一体, 球圈 ϕ 980mm (±20mm) 厚度 1.2mm, 杆体与球圈经氩弧焊焊接。3、总重量, 60 kg。	副	110
105	板鞋	适用于板鞋竞赛, 三人板鞋, 长约 100cm, 宽约 9.5cm, 厚 2.5cm	副	250
106	高跷	适用于踩高跷项目。90-120cm	副	125
107	背篓球	材质: 尼龙编织, 上口直径 28CM, 总高 30CM, 底宽 22CM	套	105
108	划线器	车斗式, 干粉划线器, 带手推把柄, 带轮 可移动, 滑轮设置合理, 推动灵活, 放置平稳, 漏石灰均匀。	个	40
109	标志碟	直径不小于 250 mm, 4 种颜色	套	300
110	手动记分牌	手动翻分, 局分 0~5, 比分 0~999	台	90
111	口哨	不锈钢或工程塑料材质, 无核, 带挂绳, 标准规格	个	171
112	智慧 AI 体育测试站 (多合一版)	1. 一体化设计, 测试设备自带内置摄像机和 AI 算力, 不依赖于其他边缘计算设备即可独立工作。 2. 测试设备可根据实际测试点位快速移动与快速部署, 不受供电与网络限制。 3. 测试设备支持在没有外部供电与联网情况下独立完成测试工作, 在具备网络条件下完成数据回传, 确保测试的稳定可靠。 4. 基于 AI 机器视觉技术, 实现无感自动采集用户的运动过程数据和动作指标。支持通过单套或多套设备组合立定跳远、AI 跳绳、仰卧起坐、引体向上、斜身引体、实心球等项目。 5. 支持测试规则配置、违规播报、违规语音提示、违规计数。 6. 支持实时显示违规计数、不同音效提示违规动作。 7. 提供架设引导页和陀螺仪等辅助功能。 8. 支持测试过程全流程语音引导, 测量结果自动播报。 9. 设备支持自动识别和截取当次测试相关视频, 并支持基于学生信息搜索与查看。 10. 立定跳远项目支持无跳远垫自动识别测试区域, 自动识别时间不超过 5 秒。 11. 支持立定跳远起跳踩线违规检测, 可对落地之后后退、倒地、手触情况进行自动测试结果修正。测试过程同步分析, 测试完成无需网络本地即可提供单次运动分析报告, 分析指标包括:上摆幅度、预蹲后摆、预蹲屈髋、预蹲屈膝、前摆姿态、前摆幅度、后摆幅度、起跳角度、起跳姿势、起跳展体、起跳伸髋、起跳伸膝、起跳蹬地、摆臂幅度、手臂位置、腾空收腹、腾空时间、收腿时间、腿部折叠、收腿程度、落地膝角、落地收腹、落地伸腿、落地姿态、落地角度、落地缓冲等动作, 提供各动作参考对比标准动作图片。 12. 引体向上支持上杆时身体未保持静止、未直臂悬垂、下颌未过杆、间隔时间超过 10 秒违规判定。 13. 引体向上测试完成后, 自动生成测试报告。测试报告支持测试全程视频回放, 标准动作、动作指标、动作评价和技巧改进意见。动作指标包括: 速度曲线、动作间隔时间、握距、肘关节位置、肩胛骨激活 (下旋+内收) 、左右侧力量平衡、动作行程等。	套	2

		<p>14. 斜身引体支持下颌未过杠、斜身未达到 45 度、动作之间间隔超过 10 秒等违规判定。</p> <p>15. 仰卧起坐支持双手未护耳、屈膝 90° 不达标、起做垫臀、双肘未触膝、仰卧肩部未触地等违规检测，并进行声音提示。</p> <p>●16. 实心球违规检测支持双手过头顶检测、投掷踩线检测、界外球检测。测试完成后，自动生成测试报告，动作指标包括：出手角度、反弓角度、动作行程、肘关节角度、前后脚距离、膝关节角度。</p>		
113	智慧 AI 体育测试站（短跑专项版）	<p>1. 一体化设计，测试设备自带内置摄像机和 AI 算力，不依赖于其他边缘计算设备即可独立工作。</p> <p>2. 测试设备可根据实际测试点位快速移动与快速部署，不受供电与网络限制。</p> <p>3. 测试设备支持在没有外部供电与联网情况下独立完成测试工作，在具备网络条件下完成数据回传，确保测试的稳定可靠。</p> <p>●4. 基于 AI 机器视觉技术，实现无感自动采集用户的运动过程数据和动作指标。支持通过单套或多套设备组合立定跳远、跳绳、仰卧起坐、引体向上、斜身引体、实心球、短跑等项目。</p> <p>5. 支持测试规则配置、违规播报、违规语音提示、违规计数。</p> <p>6. 支持实时显示违规计数、不同音效提示违规动作。</p> <p>7. 提供架设引导页和陀螺仪等辅助功能。</p> <p>8. 支持测试过程全流程语音引导，测量结果自动播报。</p> <p>9. 设备支持自动识别和截取当次测试相关视频，并支持基于学生信息搜索与查看。</p> <p>10. 无须在测试跑道上放置任何测试设备，避免干扰测试。</p> <p>11. 支持抢跑违规判定。</p> <p>12. 交互平板设备集成算力，不依赖于其他边缘计算设备即可独立工作。</p> <p>13. 可设置自定义最大时间，超过时间自动结束测试，并对未完成测试人员按设置最大时间赋予成绩。</p>	套	2
114	体育管理系统	<p>1、支持学生、教师、学校、年级、班级信息的录入及维护，包括学生、教师照片信息。</p> <p>2、支持体育锻炼，包括的作业管理、锻炼记录、数据报表等，多端数据汇聚，支撑跨数据来源统计分析。</p> <p>3、支持体育教学，包括随堂测、随堂练等功能，多场景满足教学需求。</p> <p>4、体育教学模块提供丰富的运动百科资源，并支持校本资源的上传及管理。</p> <p>5、体育教学模块中，可提供按运动项目的班级整体水平分析报告。报告包含总人数、总合格率、测试记录排行榜、班级平均分协助老师完成精准教学。</p> <p>6、体育测试，包括自主测试、组织测试等功能；测试项目可自由配置、测试评分标准支持自定义管理、测试范围可通过学校/年级/班级/导入名单方式确定测试范围，提供学生成绩分数查询、统计与测试报告功能。</p> <p>7、支持组织测试的计划创建、时间设置、标准设置、项目设置、测试计划支持下发至测试终端、支持终端的测试结果自动上传。</p> <p>8、体育赛事，支持赛事创建、自动下发、参赛数据查看等功能，通过移动端、智慧屏多端参与，组织成本低，丰富学校体育教学校外场景，达到“以赛促练”；平台可汇总各设备参数数据，进行赛事成绩分析与可视化呈现。</p>	套	1

		<p>9、支持国家体质健康监测标准测试。支持体测成绩管理, 历史成绩分析报告等。支持按照国家上报要求输出测试数据。</p> <p>10、支持按区域/学校维度的差异化中考体育测试标准配置。</p> <p>11、体育评价, 学校-年级-班级-学生多维度评估学校日常锻炼与体测情况, 帮助学校全面分析每学年体育现状。</p>		
115	扩声系统	<p>一、扩声主机: ●1. 整机为嵌入式架构, 国产 ARM 计算核心; 具备人工智能音频处理技术, 声音输入、声音净化、声音功放输出一体化产品, 无风扇静音和防尘设计; CPU 核心数≥ 4 且主频$\geq 1.9\text{GHz}$; ; 标准机架式设备, 高度$\leq 1\text{U}$, 禁止分体式架构;</p> <p>2. $\geq 4*\text{MIC}$, 采用 3P 凤凰插接口, 支持 48V 供电, 带独立供电开关; $\geq 2*$立体声 line in, $\geq 2*$立体声 line out, line in 和 line out 为 3P 凤凰插接口; Class D 数字功放, 4 路 2P 凤凰插接口, 输出功率: $\geq 2*160\text{W}$, ;</p> <p>3. 为防止主机已调试好的参数配置被人轻易无故或恶意更改, 影响扩声效果, 主机前面板上无物理按键</p> <p>4. ≥ 2 个以太网接口, 支持路由和桥接模式转发, 支持接入网络进行管控; ≥ 1 路 USB(OTG) 口, 支持作为音频输入输出扩展; 支持 TCP/IP 和串口 RS232 方式对接第三方中控, 实现对扩声开关、扩声音量的控制, RS232 和 RS485 支持对外 DC 12V 供电, RS485 可对接扩声控制面板, 实现对扩声的一键开关和音量控制</p> <p>5. ≥ 3.7 英寸触控屏, 以触控方式一键开启、关闭扩声系统、一键调节音量等级, 音量等级包含低中高三档级别, 可以通过电容触控屏以触控方式触发一键调音, 根据声场环境自动配置参数;</p> <p>二、扩声软件: 6. 拾音能力: 最大拾音距离不小于 12m, 支持 1-4 支远距离拾音麦克风叠加扩展拾音范围; 扩声提升能力: 在标准空间内, 任意选取空间内五个点进行声压测试, 平均声压级$\geq 70\text{dB(A)}$, 声音可提升$\geq 15\text{dB}$; 不均匀度: 在空间任选五个点进行声压级测试, 声压级差$< 5\text{dB}$;</p> <p>7. 嚎叫抑制 (AFC): AI 自适应啸叫抑制, 传声增益$\geq 15\text{dB}$; 智能降噪 (AINC): 降噪能力$\geq 27\text{dB}$, 信噪比提升$\geq 27\text{dB}$, 信噪比$\geq 95\text{dB}$; 回声消除 (AEC): 回声消除幅度$\geq 60\text{dB}$, 回音消除尾音长度: $\geq 512\text{ms}$, 收敛速度: $\geq 60\text{dB/s}$; 抑混响算法: 具备抑制混响功能; 自动增益控制 (AGC): 增益控制幅度: $-12\text{dB} \sim +12\text{dB}$</p> <p>8. 每个麦克风输入通道支持不少于 120 段频谱实时显示分析功能、独立调节数字音量、软件增益、硬件增益、效果器 EQ 和频谱图开关, 每个输入通道可实时动态展示输入的分贝值和频谱图; ≥ 6 通道智能闪避: 优先级响应时间$\leq 50\text{ms}$, 每通道独立参数: 触发分贝、释放时间、背景音量、优先级级别≥ 4 个; 自动声场校准: 图形化实时频响显示, 可设定粉噪声分贝值, 自动测算声学延时;</p> <p>9. 自动声场检测: 通过播放主机内置的测试信号, 自动感知声场参数, 自动调整回声抑制路径长度、混响时长、声音均衡等参数; ; 主机 web 页面支持一键开启声场测试和一键麦克风音箱接入检测, 并形成可视化图文检测结果;</p> <p>●10. 系统可靠性: 主机系统支持几余备份, 主系统损坏, 备份系统可自动接管运行。</p>	套	1

	<p>三、麦克风</p> <p>1、指向性：心形指向</p> <p>2、换能方式：电容式</p> <p>3、阻抗：$\geq 200\Omega$</p> <p>4、拾音角度：$\geq 135^\circ$</p> <p>5、灵敏度：$\geq -36\text{dB}$</p> <p>6、信噪比：$\geq 72\text{db}$</p> <p>7、最大声压级：$\geq 105\text{dB}$</p> <p>8、供电方式：48V 供电</p> <p>9、安装方式：支持嵌入式安装或吊装</p> <p>音柱：</p> <p>1. 箱体材料：铝合金一次成型。</p> <p>2. 喇叭单元：2个4寸高性能铁氧体驱动单元。</p> <p>3. 外观工艺：喷砂工艺。</p> <p>4. 阻抗：$\leq 8\Omega$；</p> <p>5. 功率：80W</p> <p>6. 灵敏度（1W/1m）：90dB;</p> <p>7. 最大声压级（1W/1m）：108dB;</p> <p>8. 频率响应：100Hz~18kHz（$\pm 3\text{dB}$）</p> <p>9. 扩散角度：垂直$>40^\circ$，水平$>90^\circ$；</p>		
--	--	--	--

注：跳绳测试仪、短跑测试仪、仰卧起坐测试仪及智慧 AI 体育测试站为该标段核心产品

二、其他要求

一、投标要求：

1、货物需求一览表中带“★”的技术参数为关键性参数或要求，投标人应当提供相当于或优于这些技术参数性能（配置），未加注“★”号的其他技术参数发生负偏离达3项（含）以上的，将视为报价无效。

2、质保期：所有货物质保2年。（均为自交付使用并验收合格之日起计，如项目有特殊要求的，按要求质保），质保期内免费上门维修，免费更换配件（人为损坏及体育消耗品除外的）。

3、投标人的总报价是指采购货物成本、安装调试、随配附件、备品备件、工具、货物运抵指定交货地点的各种费用、售后服务、税金、验收检验及其它所有成本费用的总和。

★4、交货时间：签订合同后30个工作日内，安装调试完毕并交付使用。

5、交货地点：由中标人送达采购单位指定地点。

★6、付款方式：本项目无预付款，合同签订货物到达指定地点安装调试完成并验收合格后，办理支付合同款的100%。中标人需提供项目相应的请款材料给采购人，采购人在7个工作日内完善请款手续并将请款材料送到防城区财政局，待防城区财政局将项目款划拨到采购人帐号后，采购人在5个工作日内将项目款划拨到中标人帐号。

7、以上所有产品必须是具备厂家合法销售渠道的全新合格正品，所有设备必须完全满足采购文件所述性能配置要求，若产品在运输过程中损坏或擦伤须无偿调换相同产品。

8、采购需求中要求投标时、签订成交合同前及签订合同后须提供的所有相关证明材料，投标人必须按要求提供。如不提供，则视为提供虚假材料，中标（投标）无效，按政府采购相关法规处罚，并追究其相应的法律责任。

10、在采购需求中的对于货物重量、尺寸、体积、功耗等要求表述为固定数值的，允许±2%的误差；

11、在采购需求中，所列标准并非唯一标准，投标人有权选择实质上“相当于”或甚至“优于”采购需求中所列标准的其他现行有效且能够满足采购需求的标准进行响应。

12、本项目如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，应执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。然而，如采购需求中所列明的标准存在过期或作废的情况，若所列标准已废止，投标人应自行选用最新的国家/行业标准参与投标；若无新版标准替代，则该标准要求视为取消。

二、售后服务要求：

1、产品保质、保修责任：产品质保期内，货物在正常使用情况下出现质量问题（非人为损坏）免费修理维护，免费更换零部件；如在使用过程中发生故障问题（除不可抗拒因素以及由采购人原因造成故障外），中标人在接到采购人通知后10分钟内响应，一般故障修复时间不超过1小时。重大故障12小时内解决，并提交故障报告说明。中标人承担设备及线路故障处理产生的所有费用。因所供货物质量问题导致安全事故的，采购人有权终止合同，损失由中标人负全部责任。

2、中标人须提供完整的设备安装、调试、操作、使用、控制和维护手册等详细技术资料及图纸。

3、技术支持：提供7×24小时技术支持；且对采购人在日后的维护或网络扩展应用中，给予及时的支持。

4、售后服务承诺书应包含：保修期限、接质量通知达到现场时间、保修期内和保修期外保修维修养护

具体措施、安全保障措施、售后服务机构等方面内容。

5、产品质保期满后零配件若损坏，提供零配件优惠服务方案。

6、免费对设备使用人员进行集中培训。确保参与培训人员能够熟练掌握硬件设备使用与维护等。

7、质保期内，中标人负责对产品进行免费定期巡检、维护保养，每年至少2次，保修期外也应提供定期巡检、维护保养服务；

三、其它要求：

1、中标供应商在正式供货时必须提供生产厂家针对此项目的售后服务保证原件、供货证明原件、第三方出具的检测报告原件（如有），否则采购方将不予验收通过。

2、打“★”号条款为重要技术参数/条款，投标人必须满足否则中标无效。

3、样品提供：中标供应商应在合同签订后7个日历内，免费向业主提供符合本合同内货物技术规格要求的、代表最终交付货物质量的样品1套，该样品将作为后期货物验收的重要比对基准。

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	500≤Y<20000	50≤Y<500	Y<50
工业	从业人员 (X)	人	300≤X<1000	20≤X<300	X<20
	营业收入 (Y)	万元	2000≤Y<40000	300≤Y<2000	Y<300
建筑业	营业收入 (Y)	万元	6000≤Y<80000	300≤Y<6000	Y<300
	资产总额 (Z)	万元	5000≤Z<80000	300≤Z<5000	Z<300
批发业	从业人员 (X)	人	20≤X<200	5≤X<20	X<5
	营业收入 (Y)	万元	5000≤Y<40000	1000≤Y<5000	Y<1000
零售业	从业人员 (X)	人	50≤X<300	10≤X<50	X<10
	营业收入 (Y)	万元	500≤Y<20000	100≤Y<500	Y<100
交通运输业	从业人员 (X)	人	300≤X<1000	20≤X<300	X<20
	营业收入 (Y)	万元	3000≤Y<30000	200≤Y<3000	Y<200
仓储业	从业人员 (X)	人	100≤X<200	20≤X<100	X<20
	营业收入 (Y)	万元	1000≤Y<30000	100≤Y<1000	Y<100
邮政业	从业人员 (X)	人	300≤X<1000	20≤X<300	X<20
	营业收入 (Y)	万元	2000≤Y<30000	100≤Y<2000	Y<100
住宿业	从业人员 (X)	人	100≤X<300	10≤X<100	X<10
	营业收入 (Y)	万元	2000≤Y<10000	100≤Y<2000	Y<100
餐饮业	从业人员 (X)	人	100≤X<300	10≤X<100	X<10
	营业收入 (Y)	万元	2000≤Y<10000	100≤Y<2000	Y<100
信息传输业	从业人员 (X)	人	100≤X<2000	10≤X<100	X<10
	营业收入 (Y)	万元	1000≤Y<100000	100≤Y<1000	Y<100
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	100≤X<300	10≤X<100	X<10
	营业收入 (Y)	万元	1000≤Y<10000	50≤Y<1000	Y<50
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	1000≤Y<200000	100≤X<1000	X<100
	资产总额 (Z)	万元	5000≤Z<10000	2000≤Y<5000	Y<2000
物业管理	从业人员 (X)	人	300≤X<1000	100≤X<300	X<100
	营业收入 (Y)	万元	1000≤Y<5000	500≤Y<1000	Y<500
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	100≤X<300	10≤X<100	X<10
	资产总额 (Z)	万元	8000≤Z<120000	100≤Z<8000	Y<100
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	100≤X<300	10≤X<100	X<10

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

第三章 投标人须知

前附表

序号	内容、要求
1	项目名称：防城区小学音体美教学仪器设备项目 项目编号：FCZC2026-G1-030004-GXJR
2	投标报价及费用： 1. 本项目投标应以人民币报价； 2. 不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用； 3. 本项目代理服务费向中标人收取。
3	投标保证金： 本项目不收取投标保证金。
4	答疑与澄清：投标人如认为招标文件有误、有不合理要求的或者其他违法内容的，应在获取招标文件之日起七个工作日内以书面形式要求招标采购单位作出书面解释、澄清或者向招标采购单位提出书面质疑；答疑内容是招标文件的组成部份，并将以书面形式送达所有已报名的投标人；招标采购单位可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。
5	电子投标文件： 1. 投标人应按照本项目公开招标文件和广西政府采购云平台的要求，通过“广西政府采购云平台电子投标客户端” 编制、加密电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前在广西政府采购云平台上提交加密的电子投标文件。 2. 未按规定传输提交电子投标文件的，视为投标无效。 3. 电子投标文件成功提交后，投标人可自行打印投标文件接收回执。
6	投标文件提交截止时间及地点：详见公开招标公告。
7	开标时间：详见公开招标公告。
8	电子投标文件解密时间：采购代理机构开启解密标书后 30 分钟内，投标人必须在此时间段内登录广西政府采购云平台，用“项目采购-开标评标”功能完成电子投标文件的解密。若投标人在规定时间内未按时解密的，视为投标文件撤回。
9	评标方法及评标标准：综合评分法。
10	本招标项目是以采购预算价为最高限价，超出采购预算价的投标报价，评标委员会不予以评审。 该项目的采购预算价为（人民币）：人民币柒佰壹拾叁万元整（¥7130000.00），其中A标段人民币叁佰零伍万叁仟陆佰柒拾玖元整（¥3053679.00）；B标段人民币肆佰零柒万陆仟叁佰贰拾壹元整（¥4076321.00）

11	<p>一、信用信息使用规则：</p> <p>采购人或者采购代理机构将对供应商信用记录进行甄别，对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与政府采购活动。</p> <p>二、甄别方式：</p> <p>1. 在本项目资格性审查时，采购人将对投标人信用进行查询，并按照以上信用信息使用规则处理；2. 在中标通知书发出前，采购人或者采购代理机构将对中标人信用进行查询，并按照以上信用信息使用规则处理；3. 较大数额罚款的认定，以判罚机关所在地或相关部门明确的听证范围为准。</p>
12	签订合同时间：中标通知书发出之日起25日内。
13	采购资金来源：财政资金
14	付款方式：项目无预付款，合同签订货物到达指定地点安装调试完成并验收合格后，办理支付合同款的100%。中标人需提供项目相应的请款材料给采购人，采购人在7个工作日内完善请款手续并将请款材料送到防城区财政局，待防城区财政局将项目款划拔到采购人帐号后，采购人在5个工作日内将项目款划拔到中标人帐号。
15	投标文件有效期：90天
16	<p>1. 本招标文件中描述投标人的“电子公章”是指投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA认证）获得的以法定主体行为名称制作的电子印章。</p> <p>2. 本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA认证）获得的以投标人法定代表人或者其委托代理人姓名制作的电子印章或手写签字扫描上传。</p>
17	解释：本招标文件的解释权属于招标采购代理机构，未尽事宜按照国家相关法律法规执行。
18	政府采购合同公告：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条规定，采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。因此请各投标人应在投标文件中注明投标文件内容中涉及商业秘密的部分，未注明的视为投标文件中不涉及商业秘密。
19	<p>代理费收取：</p> <p>1.根据国家发展改革委《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格【2015】299号）文件，参照国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格【2002】1980号）有关收费规定收取。</p> <p>2.在领取通知书时，同时提交三套（一正二副）纸质版响应文件（含报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件按要求加盖公章）给招标代理机构；提交的纸质版响应文件文本必须与其上传的电子竞标文件内容一致，不允许有篡改。如项目验收时因所提供的纸质响应文件与评标的响应文件不一致造成纠纷时，所有责任由成交供应商承担。</p>

一、总 则

（一）适用范围：

本招标文件适用于防城区小学音体美教学仪器设备项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

- 1、招标采购单位系指组织本次招标的防城港市防城区教育局及广西建荣工程项目管理有限公司。
- 2、“投标人”系指向招标方提交投标文件的单位或自然人。
- 3、“产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。
- 4、“服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。
- 5、“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。
- 6、“书面形式”包括信函、传真、电报等。
- 7、“★”系指实质性要求条款。

（三）招标方式

公开招标方式。

（四）投标委托

如投标人代表不是法定代表人（负责人、自然人），须有法定代表人（负责人、自然人）出具的授权委托书（格式见第六章投标文件格式）。

（五）投标费用

投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

（六）联合体投标

本项目不接受联合体投标。

（七）转包与分包

- 1、本项目不允许转包。
- 2、本项目不允许分包。

★（八）特别说明：

1. 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

2. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为投标人所拥有。投标人投标的采购项目负责人必须为投标人员工（或必须本投标人或其控股公司员工）。

3. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资

料的真实性承担法律责任。

4. 关联供应商不得参加同一合同项下政府采购活动，否则投标文件将被视为无效：

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同的供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5. 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6. 投标截止时间结束后，参加投标的供应商不足三家或开标后参加投标的供应商不足三家的，将依据中华人民共和国财政部第 87 号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十一条规定处理。

7. 在评标期间，出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质性响应的供应商不足三家情形的，采购代理机构将按采购代理机构将按《中华人民共和国政府采购法》第三十六条和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）第四十三条规定处理。

8. 中小微型企业参加投标的，按财政部《关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181 号）文件规定执行。另：根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号、桂财采〔2015〕24 号），在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。

（九）质疑

注：投标人对电子标项目提出质疑和投诉的，应按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）规定的方式提交质疑和投诉。

1. 投标人认为公开招标文件使自己的权益受到损害的，可以在知道或应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向采购人委托的采购代理机构质疑；质疑提交截止时间后，采购代理机构不再受理对公开招标文件的质疑。投标人认为采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人委托的采购代理机构质疑。

2. 供应商质疑实行实名制，其质疑应当有具体的质疑事项及事实根据，不得进行虚假、恶意质疑。

3. 供应商质疑时，应当提交质疑书原件，质疑书应当包括下列主要内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

质疑书应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字盖章并加盖投标人电子公章。

4. 质疑供应商可以委托代理人办理质疑事务。代理人办理质疑事务时，除提交质疑书外，还应当提交质疑供应商的授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

5. 质疑供应商提起质疑应当符合下列条件：

- (1) 质疑供应商是参与所质疑政府采购活动的供应商；
- (2) 质疑书内容符合政府采购供应商质疑处理办法的规定；
- (3) 在质疑有效期限内提起质疑；
- (4) 属于所质疑的采购人或采购人委托的采购代理机构组织的采购活动；
- (5) 同一质疑事项未经采购人或采购人委托的采购代理机构质疑处理；
- (6) 财政部门规定的其他条件。

6. 采购人或采购人委托的采购代理机构自受理质疑之日起七个工作日内，对质疑事项作出答复，并以书面形式通知质疑供应商及其他有关供应商。

(十) 投诉

投标人对电子标项目提出质疑和投诉的，应按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）规定的方式提交质疑和投诉。

1. 供应商认为招标文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当首先依法向采购人或采购人委托的采购代理机构提出质疑。对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定期限内做出答复的，供应商可以在答复期满后十五个工作日内向防城区财政部门提起投诉。

2. 投诉人投诉时，应当提交投诉书，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列主要内容（如材料中有外文资料应同时附上对应的中文译本）：

- (1) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- (3) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 法律依据；
- (6) 提起投诉的日期。

投诉书应当署名。投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字盖章并加盖投标人电子公章。

3. 投诉人可以委托代理人办理投诉事务。代理人办理投诉事务时，除提交投诉书外，还应当提交投诉人的授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

4. 投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- (1) 在投诉有效期限内提起投诉；
- (2) 提起投诉前已依法进行质疑；
- (3) 投诉书内容符合政府采购供应商投诉处理办法的规定；
- (4) 同一投诉事项未经防城区财政部门投诉处理；

(5) 财政部门规定的其他条件。

5. 防城区财政部门自受理投诉之日起三十个工作日内，对投诉事项作出处理决定，并以书面形式通知投诉人、被投诉人及其他与投诉处理结果有利害关系的政府采购当事人。

6. 防城区财政部门在处理投诉事项期间，可以视具体情况暂停采购活动。

二、招标文件

(一) 招标文件的构成，本招标文件由以下部分组成：

- 1、招标公告；
- 2、招标项目采购需求；
- 3、投标人须知；
- 4、评标办法及标准；
- 5、合同主要条款；
- 6、投标文件格式。

(二) 投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

(三) 招标文件的澄清与修改

1、投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人应在获取招标文件之日起七个工作日内以书面形式要求招标采购单位澄清，否则产生的后果由投标人自行负责。

2、采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，澄清或者修改的内容可能影响招标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式（目前为网上公告和系统短信等形式）通知所有获取招标文件的潜在投标人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

3、采购代理机构必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买招标文件的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

4、招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

5、招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

6、采购人可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前将变更时间书面形式（目前为网上公告和系统短信等形式）通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

三、投标文件的编制和组成

（一）投标文件的编制

1. 投标人应仔细阅读招标文件，在充分了解招标的内容、技术参数要求和商务条款以及实质性要求和条件后，编写投标文件。
2. 对招标文件的实质性要求和条件作出响应是指投标人必须对招标文件中标注为实质性要求和条件的技术参数要求、商务条款及其它内容作出满足或者优于原要求和条件的承诺。
3. 招标文件中标注“★”号的内容为实质性要求和条件；标注“●”号的内容为产品参数重要参数。

（二）投标文件的组成

投标文件由资格文件、报价文件、商务技术文件三部分组成。

特别说明：

- (1) 投标文件中须加盖投标人电子公章部分均采用投标人电子公章，否则视为无效响应。
- (2) 招标文件要求由法定代表人（负责人、自然人）或委托代理人签字的材料，投标人在投标文件中涉及到签字的位置线处【签好字然后扫描或者拍照做成 PDF 的格式】或【通过广西政府采购云平台电子交易客户端使用 CA 法人（负责人）或授权代表签章】亦可。投标文件中涉及到签字的位置未按要求签字的，提供的材料视为无效。
- (3) 供应商所上传的材料必须为 PDF 格式。
- (4) 要求“必须提供”的内容必须在投标文件中提交。（注：响应文件中须加盖公章部分均采用供应商 CA 电子签章，否则视为无效响应。）

1、资格文件

- (1) 投标声明书（格式见第六章，必须提供，加盖投标人电子公章）；
- (2) 政府采购供应商资格信用承诺函（格式见第六章，必须提供，加盖投标人电子公章）；
- (3) 投标人有效的“营业执照”副本或事业单位法人证书复印件（必须提供，加盖投标人电子公章）；
- (4) 投标人直接控股股东信息表和投标人直接管理关系信息表（格式见第六章，必须提供，加盖投标人电子公章）；
- (5) 符合特定资格条件的有关证明（格式见第六章，必须提供，加盖投标人电子公章）。

2、报价文件

- (1) 开标一览表（必须提供，加盖投标人电子公章，格式见第六章）；
- (2) 投标报价明细表（必须提供，加盖投标人电子公章，格式见第六章）；
- (3) 其他有效证明文件的复印件（如产品属于小型、微型企业、监狱企业及残疾人福利性单位的，提供相关证明材料为准）；（如有请提供，加盖投标人电子公章）；
- (4) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（如有可提供，格式自拟）。

3、商务/技术文件

- (1) 投标函（必须提供，加盖投标人电子公章，格式见第六章）；
- (2) 投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函（必须提供，加盖投标人电子公章，格式见第六章）；

(3) ①法定代表人身份证明书（必须提供，加盖投标人电子公章，格式见第六章）；

②法定代表人授权委托书和委托代理人有效的身份证正反面复印件（委托代理时必须提供，加盖投标人电子公章，格式见第六章）；

(4) 商务条款偏离表（格式见第六章，必须提供，加盖投标人电子公章）；

(5) 货物需求偏离表（格式见第六章，必须提供，加盖投标人电子公章）；

(6) 货物综合性能

(7) 培训方案

(8) 设备实施方案

(9) 配送方案

(10) 售后服务方案

(11) 投标人需要说明的其他文件和说明。

(三) 投标文件的语言及计量

1、投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2、投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

(四) 投标报价

1、投标报价应以人民币报价。

2、投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

3、投标报价是履行合同的最终价格，包括货物及服务采购、标准附件、备品备件、专用工具、辅料、耗材、运输、保管、验收等各种费用和售后服务、税金及其它所有成本费用的总和。

4、投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

(五) 投标文件的有效期

1、自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2、在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3、投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

4、中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

(六) 投标保证金

本项目不收取投标保证金。

(七) 电子投标文件的编制、加密要求

1. 投标人应按本招标文件规定的格式、顺序和广西政府采购云平台“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”的有关要求编制电子投标文件并进行关联定位，以便评标委员会在评审时，点击评审项可直

接定位到该评审项内容；如电子投标文件因内容不完整、投标人未设置或设置关联点错误导致电子投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容，导致评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审，所引起的后果由投标人自行承担。

2. 公开招标文件中规定须由投标人在规定处盖章的，投标人应加盖 CA 电子公章，否则视为投标无效。
3. 公开招标文件中规定法定代表人（负责人、自然人）或委托代理人签字的材料，投标人在投标文件中涉及到签字的位置线处【签好字然后扫描或者拍照做成 PDF 的格式】或【通过广西政府采购云平台电子交易客户端使用 CA 法人（负责人）或授权代表签章】亦可，否则视为投标无效。
4. 电子投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖投标人 CA 电子公章或者法定代表人（负责人、自然人）或授权委托代理人签字。电子投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。
5. 电子投标文件所提供的相关材料的尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断。
6. 电子投标文件内容无法阅读、识别和判断的，视为未提供。
7. 电子投标文件的容量大小须符合广西政府采购云平台电子投标客户端规定。
8. 电子投标文件的加密要求

电子投标文件应按广西政府采购云平台电子投标客户端软件有关规定加密，否则广西政府采购云平台将拒收，由此造成的风险由投标人承担。

9. 电子投标文件的提交、修改、撤回和解密

- (1) 本项目实行“网上投标、电子评标”，投标人应于提交投标文件截止时间前在广西政府采购云平台上提交已经加密的电子投标文件。
- (2) 未按规定上传的电子投标文件将被广西政府采购云平台拒收，由此造成电子投标文件解密失败或被误投的风险由投标人自行承担。
- (3) 投标人应当在提交截止时间前完成电子投标文件的提交，提交截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改、加密后重新传输提交。提交截止时间前未完成传输的，视为放弃投标。提交截止时间后上传的文件，将被广西政府采购云平台拒收。
- (4) 电子投标文件成功提交后，投标人可自行打印投标文件接收回执。
- (5) 截标后，广西政府采购云平台电子交易平台自动提取所有投标人的电子投标文件，采购代理机构向各投标人发出解密通知，投标人须在采购代理机构开启解密标书后 30 分钟内对上传广西政府采购云平台的投标文件进行解密。
- (6) 非广西政府采购云平台技术原因或非采购代理机构操作原因造成的投标人超过解密时限未完成解密的，或投标文件无法解密或解密失败，视为投标人放弃投标。

（八）投标无效的情形

实质上没有响应招标文件要求和条件的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，除资格证明文件外经评标委员会认定属于澄清问题的形式规定情形的，应当允许其在评标结束之前通过广西政府采购云平台进行澄清或者补正，澄清或者补正投标文件必须以书面形式进行。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人澄清、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

1、有下列情形之一的视为投标相互串通投标，投标文件将被视为无效。

- (1) 不同投标人的投标文件由一单位或者个人编制；或不同投标人报名的 IP 地址一致的。
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员同为一个人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出；
- (7) 不同投标人的投标文件由同一单位或个人编制或不同投标人报名的 IP 地址一致的。

2、在符合性审查和资格性审查时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- (1) 超越了按照法律法规规定必须获得行政许可或者行政审批的经营范围的。
- (2) 资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的。
- (3) 投标文件无法定代表人签字或其授权委托代理人签字，或未提供法定代表人授权委托书、投标声明书或者填写实质性要求项目不齐全的，或未按招标文件规定要求签署、盖章。
- (4) 投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的。
- (5) 项目不齐全或者内容虚假的。
- (6) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）。
- (7) 投标有效期、交货时间、质保期等商务条款不能满足招标文件要求的。
- (8) 未实质性响应招标文件或者投标文件有招标方不能接受的附加条件的。
- (9) 投标人在线制作电子投标文件时填写的报价金额与解密后“电子加密投标文件”中《开标一览表》填写的金额不一致并拒绝按公开招标文件要求接受调整的；

3、在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- (1) 未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的。
- (2) 明显不符合招标文件要求的规格型号、质量标准，或者与招标文件中标“★”的技术指标、主要功能项目发生实质性负偏离的。

(3) 允许偏离的技术、性能指标或者辅助功能每项货物偏离的项目发生负偏离达 3 项含以上。

(4) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

(5) 与其他参加本次投标供应商的投标文件（技术文件）的差错相同 2 处以上的。

4、在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

(1) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的。

(2) 报价超出最高限价，或者超出采购预算金额，采购人不能支付的。

(3) 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的。

5、被拒绝的投标文件为无效。

6、特别说明

(1) 广西政府采购云平台如对电子化开评标程序有调整的，按调整后的程序操作。

(2) 评审在严格保密的情况下进行，任何一方不得透露与评审有关的其他投标人的技术资料、价格和其他信息。

(3) 电子评审过程中需要投标人在线确认的所有内容，投标人不予确认的应说明理由，超过规定时间未确认的，将被视为放弃确认或者无异议。

(4) 可中止电子交易活动的情形

采购过程中出现以下情形，导致广西政府采购云平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

①广西政府采购云平台发生故障而无法登录访问的；

②广西政府采购云平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

③广西政府采购云平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

④病毒发作导致不能进行正常操作的；

⑤其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

四、开标

1. 开标准备

采购代理机构按公开招标文件规定的时间、地点通过“广西政府采购云平台”组织开标、开启解密电子投标文件，所有投标人均应当准时在线出席开标会。投标人因未在线参加开标而导致电子投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自行承担。

2. 开标程序

(1) 开标会由采购代理机构主持；

(2) 截标后, 广西政府采购云平台自动提取所有投标人的电子投标文件, 采购代理机构向各投标人发出解密通知, 投标人须在采购代理机构开启解密标书后 30 分钟内对上传广西政府采购云平台的投标文件进行解密。非广西政府采购云平台技术原因或非采购代理机构操作原因造成的投标人超过解密时限未完成解密的, 或投标文件无法解密或解密失败, 视为投标人放弃投标。

(3) 电子投标文件解密结束, 开启报价文件。投标人在线制作投标文件时填写的报价金额与解密后“电子加密投标文件”中《开标一览表》填写的金额不一致的, 以解密后“电子加密投标文件”中《开标一览表》填写的金额为准, 投标人拒绝接受此调整的, 按无效投标处理。

(4) 公开报价;

(5) 报价确认: 采购代理机构开启签字时段, 投标人应及时通过 CA 证书对报价记录表进行确认。未在规定时间内确认的, 视同认可开标结果;

(6) 开标会结束。

五、资格性审查

1. 采购人应当依法对投标人的资格进行审查。

2. 合格投标人不足三家的, 不得评标。

六、评标

(一) 组建评标委员会

评委构成: 本招标采购项目的评委分别由依法组成的评审专家、采购人代表共五人或五人以上单数构成, 其中专家人数不少于评标委员会成员总数的三分之二。采购人或采购代理机构根据本项目的特点, 从财政部门设立的政府采购评审专家库中, 通过随机方式抽取专家。

(二) 评标的方式

本项目采用不公开方式评标, 评标的依据为招标文件和投标文件。

(三) 评标程序

1. 符合性审查

(1) 评标委员会审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。

(2) 评标委员会将根据投标人的投标文件进行审查、核对, 如有疑问, 评标委员会将通过广西政府采购云平台, 以询标函的方式要求投标人在线对相关问题进行澄清或者说明。

2. 投标文件的比较和评价

(1) 各投标人的技术得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

(2) 评标委员会完成评标后, 评委对各部分得分汇总, 计算出本项目最终得分等。评标委员会按评标标准推荐中标候选人同时起草评标报告。

(四) 澄清问题的形式

1. 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当通过广西政府采购云平台发起电子询标函，以书面形式要求投标人在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正。

2. 投标人应当在规定时间内通过广西政府采购云平台进行澄清、说明或者补正，并加盖投标人 CA 电子签章。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3. 投标人超过规定时间或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权视该投标文件无效。

（五）错误修正

1. 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。评标委员会通过广西政府采购云平台发起询标函，投标人在规定时间内通过广西政府采购云平台确认，投标人的确认应当加盖 CA 电子签章。修正后的报价按照 87 号令第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

（六）评标原则和评标方法

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2. 本项目评标方法是综合评分法，具体评标内容及评标标准等详见第四章：评标方法及评标标准。

（七）评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

七、评标结果

1. 采购人或者采购代理机构核对评标结果。

2. 采购人或者采购代理机构在公告中标结果的同时，对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

3. 采购人或者采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人，采购人在收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取

的方式确定。

4. 采购人或采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在中国政府采购网、广西政府采购网、防城港市政府采购网、全国公共资源交易平台（广西·防城港）发布中标公告。在发布中标公告的同时，向中标人发出中标通知书。

5. 在中标通知书发出前，采购人或采购代理机构应当对中标人信用进行查询，并按照信用信息使用规则处理。

6. 投标人对中标公告有异议的，应当在中标公告发布之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，并及时索要书面回执。

7. 采购人或采购代理机构（采购代理机构应当按照有关规定就采购人委托授权范围内的事项）在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

八、签订合同

1. 合同授予标准

2. 合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力，综合评分排名第一的投标人。

3. 签订合同

(1) 中标人接到中标通知书后，应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订合同。

(2) 如中标供应商不按中标通知书的规定签订合同，则按中标供应商违约处理，采购代理机构将没收中标供应商投标的全部投标保证金并上缴同级财政国库。

(3) 中标供应商因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，采购人可以与中标供应商之后排名第一的中标候选供应商签订采购合同，以此类推。

九、中标服务费

1. 根据国家发展改革委《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格【2015】299号）文件，参照国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格【2002】1980号）有关收费规定收取。中标服务费由中标人支付，中标人在领取中标通知书时向采购代理机构一次付清中标服务费。

2. 代理服务收费标准（注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算）：

中标金额（万元）	服务类型费率（%）		
	工程招标	货物招标	服务招标
100 以下	1.0%	1.5%	1.5%
100-500	0.7%	1.1%	0.8%
500-1000	0.55%	0.8%	0.45%

注：采购代理服务收费按差额定率累进法计算。

十、其他事项

1. 本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及国家有关法律、法规以及政府采购管理有关规定和参照国际惯例编制，解释权属本采购代理机构。

2. 未尽事宜，按国家有关法律法规规定。

第四章 评标办法及评分标准

一、评标原则

(一) 评委构成：本招标采购项目的评委分别由依法组成的专家、采购单位代表共五人或五人以上单数构成，其中专家人数不少于成员总数的三分之二。

(二) 评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标文件内容按百分制打分。

(三) 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号文），投标单位认定为小型和微型企业的（必须提供中小企业声明函，否则不予以认定），并提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他小型、微型企业制造的货物的（不包括使用大型企业注册商标的货物），对投标价给予20%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标价×（1-20%）；大中型企业与小型、微型企业组成联合体投标，其中小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，联合体投标价给予6%的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标报价=投标总报价×（1-6%）；除上述情况外，评标报价=投标总报价。

投标产品提供企业按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

投标人及其投标产品提供单位按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

本项目专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

(四) 评标方式：以封闭方式进行。

(五) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当通过广西政府采购云平台发起询标函，要求其在评标现场合理的时间内通过广西政府采购云平台提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(六) 因产品参数和性能不同，本项目分A/B标段评分办法

A 标段评标方法

(一) 对进入详评的，采用百分制综合评分法。

(二) 计分办法（按四舍五入取至百分位）：

1、价格分.....满分 30 分

价格分计算公式：

(1) 以进入评标的最低的评标报价为 30 分。

投标人最低评标报价金额（元）

$$(2) \text{ 某投标人价格分} = \frac{\text{投标人最低评标报价金额（元）}}{\text{某投标人有效评标报价金额（元）}} \times 30 \text{ 分}$$

2、货物综合性能分.....满分 35 分

(1) 技术性能分（满分 30 分）

与招标文件“招标项目采购需求”中带“●”参数为重要参数，投标人应提供符合要求的证明文件，并且证明文件中需呈现相应的参数功能，全部满足或优于得 30 分，每有一项不满足扣 3 分，若不能提供体现满足参数要求的证明材料，将被视为负偏离并扣分，扣完为止。

注：证明材料可选①具有 CMA 资质的第三方检测机构出具的报告或②功能截图或③实物照片。

(2) 其他性能分（满分 5 分）

①属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购（清单内未标注“★”的品目）的产品[投标文件中提供有效的认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目），并加盖供应商公章]，根据其所占项目（或分标）金额比例得 2.5 分。

②属于财政部《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品[投标文件中提供有效的认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目），并加盖供应商公章]，得 2.5 分；

③非节能、环保的产品不得分。

3、配送、安装、实施方案分.....满分 15 分

一档（6 分）：有对项目理解进行简单描述，对产品的配送、安装、调试、具体实施流程、质量保证措施等方面描述不清或缺少内容，项目执行组织措施方案不全。

二档（9 分）：对项目理解全面清晰，对产品的配送、安装、调试实施方案具体详细，但针对性不强，有项目执行组织措施、项目执行保障措施，有实施组织方案，满足项目基本要求。

三档（12 分）：对项目理解清晰、准确，对产品的配送、安装、调试实施方案详细合理，重点内容突出，各环节组织机构健全，项目执行保障措施完整，方案资料齐全、完善，保证项目正常实施。

四档（15 分）：对项目理解清晰、准确，对产品的配送、安装、调试方案详细合理、重点内容有针对

性，实施操作强，各环节组织机构健全合理、流程完善，具有条理性，项目执行保障措施清晰、合理、具有针对性，方案资料齐全、完善，具有针对性，对项目实施得到有效保障。

备注：未提供实施方案的得 0 分。

4、设备使用培训方案分.....满分 10 分

一档（2.5 分）：设备使用培训方案不可行，内容描述不清或缺少内容。

二档（5.0 分）：设备使用培训方案基本可行的，基本包含招标文件要求的设备使用培训内容，基本满足需求。

三档（7.5 分）：设备使用培训方案全面、有较详细的培训计划，有培训方法、培训时间、有培训的专业人员，提供较合理可行的培训计划，能满足需求。

四档（10 分）：设备使用培训方案全面、有详细的培训计划，有培训方法、培训时间、有培训的专业人员，提供合理可行的培训计划，完全满足需求。

备注：未提供设备使用培训方案得 0 分。

5、售后服务方案.....满分 10 分

一档（2.5 分）：满足招标文件售后服务要求的。

二档（5.0 分）：满足招标文件售后服务要求；提供有售后服务方案（包括服务响应方案及体系、定期维护巡检方案、技术培训方案、售后服务人员配置方案、应急预案、质量保障方案等），但方案不够完整、详细；质保期后提供有有偿维护方案及费用方案。

三档（7.5 分）：满足且优于招标文件售后服务要求；提供有售后服务方案（包括服务响应方案及体系、定期维护巡检方案、技术培训方案、售后服务人员配置方案、应急预案、质量保障方案等），较完整、详细且较契合项目情况；质保期后提供有有偿维护方案及费用方案较完整、详细且较契合项目情况。

四档（10 分）：满足且优于招标文件售后服务要求；提供有售后服务方案（包括服务响应方案及体系、定期维护巡检方案、技术培训方案、售后服务人员配置方案、应急预案、质量保障方案等），较完整、详细且契合项目情况；质保期后提供有有偿维护方案及费用方案较完整、详细且契合项目情况。

（三）总得分=1+2+3+4+5

（四）中标标准及中标候选人推荐原则

评标委员会将根据综合得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的，按售后服务方案得分由高到低顺序排列）并推荐综合得分前三名为中标候选供应商。招标采购单位应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，招标采购单位可以确定排名第二的中标候选人为中标人，其余以此类推。

B 标段评标方法

(一) 对进入详评的，采用百分制综合评分法。

(二) 计分办法（按四舍五入取至百分位）：

1、价格分..... 满分 30 分

价格分计算公式：

(1) 以进入评标的最低的评标报价为 30 分。

$$(2) \text{ 某投标人价格分} = \frac{\text{投标人最低评标报价金额 (元)}}{\text{某投标人有效评标报价金额 (元)}} \times 30 \text{ 分}$$

2、货物综合性能分..... 满分 40 分

(1) 技术性能分（满分 30 分）

与招标文件“招标项目采购需求”中带“●”参数为重要参数，投标人应提供符合要求的证明文件，并且证明文件中需呈现相应的参数功能，全部满足或优于得 30 分，每有一项不满足扣 3 分，若不能提供符合要求的证明材料，将被视为负偏离并扣分，扣完为止。

注：证明材料为第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告复印件。

(2) 其他性能分（满分 10 分）

①为确保此次采购货物后续的升级开发以及避免知识产权纠纷影响学校使用，投标人所投核心产品 AI 智慧测试站软件制造商须通过中华人民共和国国家版权局计算机软件著作权登记证书，得 2 分。不满足不得分。

②为确保此次采购货物后续的升级开发以及避免知识产权纠纷影响学校使用，投标人所投核心产品跳绳测试仪、短跑测试仪、仰卧起坐测试仪平台软件制造商须通过中华人民共和国国家版权局计算机软件著作权登记证书，得 2 分。不满足不得分。

③所投 AI 智慧测试站应符合中华人民共和国产品制造商通过质量管理体系认证
GB/T19001-2016/IS09001:20015 核准认证证书，得 2 分。不满足不得分。

④为确保教学环境的安全性，投标人或所投核心产品 AI 智慧测试站制造商通过环境管理体系认证
GB/T24001-2016/IS014001:20015 核准认证证书，得 2 分。不满足不得分。

⑤为确保使用健康的安全性，投标人或所投核心产品 AI 智慧测试站制造商通过职业健康安全管理体系认证
GB/T45001-2020/IS045001:20018 核准认证证书，得 2 分。不满足不得分。

3、配送、安装、实施方案分..... 满分 10 分

一档（2.5 分）：有对项目理解进行简单描述，对产品的配送、安装、调试、具体实施流程、质量保证措施等方面描述不清或缺少内容，项目执行组织措施方案不全。

二档（5.0 分）：对项目理解全面清晰，对产品的配送、安装、调试实施方案具体详细，但针对性不强，有项目执行组织措施、项目执行保障措施，有实施组织方案，满足项目基本要求。

三档（7.5分）：对项目理解清晰、准确，对产品的配送、安装、调试实施方案详细合理，重点内容突出，各环节组织机构健全，项目执行保障措施完整，方案资料齐全、完善，保证项目正常实施。

四档（10分）：对项目理解清晰、准确，对产品的配送、安装、调试方案详细合理、重点内容有针对性，实施操作强，各环节组织机构健全合理、流程完善，具有条理性，项目执行保障措施清晰、合理、具有针对性，方案资料齐全、完善，具有针对性，对项目实施得到有效保障。

备注：未提供实施方案的得0分。

4、设备使用培训方案分.....满分 10 分

一档（2.5分）：设备使用培训方案不可行，内容描述不清或缺少内容。

二档（5.0分）：设备使用培训方案基本可行的，基本包含招标文件要求的设备使用培训内容，基本满足需求。

三档（7.5分）：设备使用培训方案全面、有较详细的培训计划，有培训方法、培训时间、有培训的专业人员，提供较合理可行的培训计划，能满足需求。

四档（10分）：设备使用培训方案全面、有详细的培训计划，有培训方法、培训时间、有培训的专业人员，提供合理可行的培训计划，完全满足需求。

备注：未提供设备使用培训方案得0分。

5、售后服务方案.....满分 10 分

一档（2.5分）：满足招标文件售后服务要求的。

二档（5.0分）：满足招标文件售后服务要求；提供有售后服务方案（包括服务响应方案及体系、定期维护巡检方案、技术培训方案、售后服务人员配置方案、应急预案、质量保障方案等），但方案不够完整、详细；质保期后提供有有偿维护方案及费用方案。

三档（7.5分）：满足且优于招标文件售后服务要求；提供有售后服务方案（包括服务响应方案及体系、定期维护巡检方案、技术培训方案、售后服务人员配置方案、应急预案、质量保障方案等），较完整、详细且较契合项目情况；质保期后提供有有偿维护方案及费用方案较完整、详细且较契合项目情况。

四档（10分）：满足且优于招标文件售后服务要求；提供有售后服务方案（包括服务响应方案及体系、定期维护巡检方案、技术培训方案、售后服务人员配置方案、应急预案、质量保障方案等），较完整、详细且契合项目情况；质保期后提供有有偿维护方案及费用方案较完整、详细且契合项目情况。

（三）总得分 =1+2+3+4+5

（四）中标标准及中标候选人推荐原则

评标委员会将根据综合得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的，按售后服务方案得分由高到低顺序排列）并推荐综合得分前三名为中标候选供应商。招标采购单位应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，招标采购单位可以确定排名第二的中标候选人为中标人，其余以此类推。

第五章 合同主要条款格式

防城区小学音体美教学仪器设备项目

政府采购合同

采购单位（甲方）：

供 应 商（乙方）：

签订合同地点：

签订合同时间： 年 月 日

防城区小学音体美教学仪器设备项目

政府采购合同 (A/B 标)

合同编号:

采购单位 (甲方) _____

采购计划号: _____

供应商 (乙方) _____

招 标 编 号: _____

签 订 地 点 采购单位所在地 _____

签 订 时 间 _____

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定, 按照招标文件规定条款和中标供应商承诺, 甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、供货一览表

序号	货物名称	商标 品牌	规格 型号	生产 厂家	数 量	单 位	单 价 (元)	金 额 (元)

人民币合计金额 (大写) (小写)

2、合同合计金额包括服务及货物价款、随配附件、备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。

第二条 质量保证

1、乙方所提供的服务内容、货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招标文件和承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购清单的产品。

2、乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品, 且在正常安装、使用和保养条件下, 其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

第三条 权力保证

乙方应保证所提供的货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

没有甲方事先书面同意, 乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供, 也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第四条 包装和运输

1、乙方提供的货物均应按招标文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2、货物的运输方式： 陆运

3、乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法： 不接受损耗

第五条 交付和验收

1、交货时间： _____

地 点：采购人指定地点

2、乙方提供不符合招标文件和本合同规定的货物或服务，甲方有权拒绝接受。

3、乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4、甲方应当在到货（安装、调试完）后 7 个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

5、采购人委托采购代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6、甲方对验收有异议的，在验收后 5 个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后 5 日内及时予以解决。

第六条 安装和培训

1、甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点： 采购人指定地点

第七条 售后服务、质保期

1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件和投标文件承诺，为甲方提供售后服务。

2、质保期： 。

3、乙方提供的服务承诺和售后服务及质保期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

第八条 付款方式

项目无预付款，合同签订货物到达指定地点安装调试完成并验收合格后，办理支付合同款的 100%。中标人需提供项目相应的请款材料给采购人，采购人在 7 个工作日内完善请款手续并将请款材料送到防城区财政局，待防城区财政局将项目款划拨到采购人帐号后，采购人在 5 个工作日内将项目款划拨到中标人帐号。

第九条 税费本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第十条 质量保证及售后服务

1、乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

- (1) 更换：由乙方承担所发生的全部费用。
- (2) 贬值处理：由甲乙双方合议定价。
- (3) 退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

2、如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在____小时内到达甲方现场。

3、在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4、上述的货物免费质保期为____年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过质保期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

第十一条 调试和验收

1、甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方应当在到货（安装、调试完）后7个工作日内进行验收。

2、乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3、甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4、对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5、验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

第十二条 货物包装、发运及运输

1、乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2、使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3、乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

4、货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5、货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

第十三条 违约责任

1、乙方所提供的服务内容、货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时的

按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2、乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处理。

4、甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额 3%违约金，但违约金累计不得超过违约货款额 5%，超过 5 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额 3%滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额 5%。本合同约定甲方可以延期付款或不可抗力的除外。

5、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。

6、乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从质量保证金中扣除，不足另补。

7、其它违约行为按违约货款额 5%收取违约金并赔偿经济损失。

第十四条、不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延期期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十五条 合同争议解决

1、因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十六条 诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如果协商不能解决，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

第十七条 合同生效及其它

1、合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政

部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

第十八条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2、乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

第十九条 签订本合同依据

1、政府采购招标文件；

2、乙方提供的投标文件；

3、投标承诺书；

4、中标或成交通知书；

5、上述合同依据是本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

第二十条 本合同一式伍份，具有同等法律效力，采购代理机构一份，甲方三份，乙方一份。

本合同甲乙双方签字盖章后生效。

甲方（章）	乙方（章）
年 月 日	年 月 日
单位地址：	单位地址：
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
邮政编码：	邮政编码：
经办人：	年 月 日

第六章 投标文件格式

第一节 资格证明文件格式

电子投标文件

资格证明文件（封面）

项目名称:

项目编号:

所投分标:

投标人名称:

年 月 日

资格证明文件目录

根据采购文件规定及供应商提供的材料自行编写目录（部分格式后附）

投标资格声明函

致: _____ (招标代理机构名称)

我方愿意参加贵方组织的 _____(项目名称)_____ (项目编号: _____) 项目的投标, 为便于贵方公正、择优地确定中标人, 我方就本次投标有关事项郑重声明如下:

1. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件:

- (1) 具有独立承担民事责任的能力;
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (5) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 我方不是招标人的附属机构; 不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等货物的供应商; 在获知本项目采购信息后, 与招标人聘请的为此项目提供咨询货物的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 经查询, 在“信用中国”和“中国政府采购网”网站我方未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

4. 以上事项如有虚假或隐瞒, 我方愿意承担一切后果, 并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称(电子签章):

年 月 日

投标人直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。
2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。
3. 供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

投标人直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

防城港市政府采购供应商信用承诺函（格式）

致（采购人或采购代理机构）：

我方自愿参加 （项目名称） 项目 （项目编号：_____） 的政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定，并郑重承诺：

1. 我方具有符合采购文件资格要求的财务状况报告。
2. 我方具有符合采购文件资格要求的依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
3. 我方参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。

我方对以上承诺内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称(电子签章)：

统一社会信用代码：

法定代表人或授权代表(签名)：

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须在投标（响应）文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标（采购）文件要求，按无效投标（响应）处理。

2. 供应商的法定代表人（其他组织的为负责人）或者授权代表的签名或盖章应真实、有效，如由授权代表签名或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

符合特定资格条件的有关证明

(一) 中小企业声明函 (格式)

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加(单位名称)的(项目名称)采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. (标的名称)，属于(招标文件中明确的所属行业)行业；制造商为(企业名称)，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；
2. (标的名称)，属于(招标文件中明确的所属行业)行业；制造商为(企业名称)，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
2. 请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，招标人或者招标代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

（二）残疾人福利性单位声明函（格式）

本公司郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本公司为符合条件的残疾人福利性单位，且本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本公司制造的货物（由本公司承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，招标人或者招标代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

(三) 监狱企业证明

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

第二节 报价文件格式

电子投标文件

报价文件（封面）

项目名称:

项目编号:

所投分标:

投标人名称:

投标人地址:

年 月 日

报价文件目录

根据采购文件规定及供应商提供的材料自行编写目录（部分格式后附）

开标一览表(单位均为人民币元)

项目名称: _____

项目编号: _____

分标: _____

投标人名称: _____

序号	项目名称	项目报价
1	...	(大写) 人民币 (¥ 元) (包含产品、安装、调式、税费等所有费用)

注:

- 1、投标人需按本表格式填写,不得自行更改,也不得留空,如有多分标,按分标分别提供开标一览表,必须加盖投标人有效电子公章,否则其投标作无效标处理。
- 2、本表内容均不能涂改,否则其投标作无效标处理。
- 3、以上表格要求细分项目及报价,在“货物名称”一栏中,填写具体货物,凡涉及到货物的均需填写货物的品牌及规格型号,否则其投标作无效标处理。
- 4、特别提示:采购机构将对项目名称和项目编号,中标供应商名称、地址和中标金额,主要中标标的名称、规格型号、数量、单价、货物要求等予以公示。
- 5、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人,请填写中小企业声明函。注:投标人提供的中小企业声明函内容不实的,属于提供虚假材料谋取中标、成交,依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

投标报价明细表(单位均为人民币元)

项目名称: _____

项目编号: _____

分标: _____

投标人名称: _____

序号	货物名称	数量	单位	单价(元)	总价(元)	品牌及规格型号
1	...					
2	
3	...					
4	...					
5	
6	...					
...

报价总合计: (大写)人民币 (¥ 元) (包含产品、安装、调式、税费等所有费用)

注:

- 投标人需按本表格式填写,不得自行更改,也不得留空,如有多分标,按分标分别提供开标一览表,必须加盖投标人有效电子公章,否则其投标作无效标处理。
- 本表内容均不能涂改,否则其投标作无效标处理。
- 以上表格要求细分项目及报价,在“货物名称”一栏中,填写具体货物,凡涉及到货物的均需填写货物的品牌及规格型号,否则其投标作无效标处理。
- 特别提示:采购机构将对项目名称和项目编号,中标供应商名称、地址和中标金额,主要中标标的名称、规格型号、数量、单价、货物要求等予以公示。
- 符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人,请填写中小企业声明函。注:投标人提供的中小企业声明函内容不实的,属于提供虚假材料谋取中标、成交,依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

货物配置清单

所竞分标: _____

序号	货物名称	数量及单位	品牌	规格型号	制造商	原产地	参数性能、指标及配置

备注:

以上性能配置清单中“货物名称、数量及单位、品牌、规格型号、制造商、原产地、参数性能、指标及配置”必须如实填写完整，品牌、规格型号没有则填无，填写有缺漏的，响应文件作无效处理。货物名称、数量及单位、品牌必须与“货物需求一览表”一致，否则响应文件作无效处理。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

第三节 商务/技术文件格式

电子投标文件

商务/技术文件（封面）

项目名称:

项目编号:

所投分标:

投标人名称:

投标人地址:

年 月 日

商务/技术文件目录

根据采购文件规定及供应商提供的材料自行编写目录（部分格式后附）

投标函

致: _____ (招标代理机构名称)

我方已仔细阅读了贵方组织的_____项目 (项目编号: _____) 的招标文件的全部内容, 授权 _____ (全权代表姓名) _____ (职务、职称) 为全权代表, 现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动:

一、报价文件电子版一份 (包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件);

二、资格文件电子版一份 (包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件);

三、技术文件电子版一份 (包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件);

四、商务文件电子版一份 (包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件);

据此函, 签字人兹宣布:

1、我方愿意以 (大写) 人民币 _____ 元 (¥ _____ 元) 的投标总报价, 提交货物成果时间 (无分标时填写) _____, 提供本项目招标文件第二章“货物需求”中的相应的采购内容。

其中 (有分标时填写) :

_____ 分标报价为 (大写) 人民币 _____ 元 (¥ _____ 元), 提交成果时间: _____;

_____ 分标报价为 (大写) 人民币 _____ 元 (¥ _____ 元), 提交成果时间: _____;

.....

2、我方同意自本项目招标文件“第三章 投标人须知”第一节 投标人须知前附表 第 21.2 项规定的投标截止时间 (开标时间) 起遵循本投标函, 并承诺在“投标人须知前附表”第 17.2 项规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3、我方所递交的投标文件及有关资料都是内容完整、真实和准确的。

4、我方承诺未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单, 并已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件:

- (1) 具有独立承担民事责任的能力;
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (5) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

5、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的, 我方承诺我方本次投标 (包括资格条件和所投产品) 均符合国家有关强制规定。

6、如我方中标, 我方承诺在收到中标通知书后, 在中标通知书规定的期限内, 根据招标文件、我方的投标文件及有关澄清承诺书的要求按第五章“拟签订的合同文本”与招标人订立书面合同, 并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

7、我方已详细审核招标文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

8、我方同意应贵方要求提供与本投标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

9、我方完全理解贵方不一定接受投标报价最低的投标人为中标供应商的行为。

10、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与招标人、其他供应商或者招标代理机构恶意串通的；
- (4) 向招标人、招标代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标采购过程中与招标人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

11、我方及由本人担任法定代表人（负责人）的其他机构最近三年内被处罚的违法行为有：_____

12、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

13、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____

电话：_____

传真：_____

邮政编码：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

无串标行为承诺函

投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的 IP 地址一致的；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的投标文件相互混装；
6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 投标人直接或者间接从招标人或者招标代理机构处获得其他投标人的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；
2. 投标人按照招标人或者招标代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；
3. 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 投标人之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定投标人中标，然后再参加投标；
6. 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
7. 投标人与招标人或者招标代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

法定代表人（负责人）身份证明

法定代表人（负责人）身份证明

投 标 人: _____

地 址: _____

姓 名: _____ 性 别: _____

年 龄: _____ 职 务: _____

身份证号码: _____

系 _____ (投标人名称) 的法定代表人（负责人）。

特此证明。

附件: 法定代表人（负责人）有效身份证正反面复印件

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

注: 自然人投标的无需提供

附件：

法定代表身份证复印件粘帖处（正、反面）

法定代表人（负责人）授权委托书（如有委托时）

法定代表人（负责人）授权委托书

致: _____ (招标代理机构名称)

本人_____ (姓名) 系_____ (投标人名称) 的法定代表人 (负责人) , 现授权我单位在职正式员工_____ (姓名和职务) 为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改贵方组织的_____ 项目 (项目编号: _____) 的投标文件、签订合同和处理一切有关事宜, 其法律后果由我方承担。

本授权书于____年____月____日签字生效, 委托期限: ____。
代理人无转委托权。

投标人 (盖单位公章) : _____

法定代表人 (负责人) (签字或盖章) : _____

法定代表人 (负责人) 身份证号码: _____

委托代理人 (签字) : _____

委托代理人身份证号码: _____

注:

1. 供应商为其他组织或者自然人时, 本招标文件规定的法定代表人 (负责人) 指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照上的负责人, 本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人。

附件：

全权代表身份证复印件粘帖处（正、反面）

商务条款偏离表

(注：按项目需求表具体项目修改)

请逐条对应本项目招标文件第二章“货物需求技术参数一览表”中“商务条款”的要求，详细填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

项号	招标文件的商务需求	投标文件承诺的商务条款	偏离说明
一	1	1	正偏离（负偏离或无偏离）
	2	2	
	3	3	
	
二	1	1	正偏离（负偏离或无偏离）
	2	2	
	3	3	
	
...	1	1	正偏离（负偏离或无偏离）
	2	2	
	3	3	
	
<hr/> 分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）			

注：

1. 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按投标无效处理。
2. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺可直接复制采购需求。如该采购需求属于需明确具体数值的，招标人应在此采购需求的数值后标注特殊符号#。
3. 当投标文件的商务内容低于招标文件要求时，投标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
4. 采购需求中带“●/★”的条款，也要分别在本表“投标文件的商务需求”、“投标文件承诺的商务条款”中标记。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

货物需求偏离表
(注：按采购需求具体条款修改)

所竞分标：_____

项 号	招标采购文件需求			响应文件承诺			偏离说明
	货物名称	数量	货物参数要求	货物名称	数量	货物参数	
1	1 2 3	1 2 3	
2	1 2 3	1 2 3	
...							

注：

- 说明：应对照采购文件“货物需求一览表”的采购清单及技术参数条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
- 供应商应根据自身的承诺，对照采购文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于招标采购文件要求时，投标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标
- 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按投标无效处理。
- 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注▲号，对标注▲号的采购需求不适用上述“投标无效”条款。
- 如技术偏离表中的竞标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月

售后服务

由竞标人按本项目招标采购文件“货物需求一览表”中商务条款部分的售后服务要求自行填写，其中要包含售后服务承诺书。

1、售后服务承诺

附表A:售后服务机构情况表（可按此格式自制）

序号	机构名称	机构性质	注册地址	货物技术人员数量	联系电话

注：关于项目涉及的所有售后服务机构均在本表注明，包括供应商本单位和符合条件的第三方货物机构；

附表B：售后服务人员情况表（可按此格式自制）

序号	类别	姓名	性别	年龄	学历	专业	职称	本项目中的职责	响应时间	到达现场时间
	总协调人									
	售后人员									

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

项目实施人员一览表（如有要求）

（由供应商根据采购需求及采购文件要求编制）

附表A:本项目的项目经理情况表

姓名		页码	响应截止时间前三年业绩及承担的主要工作情况，曾担任项目经理的项目应列明细
性别			
年龄			
职称			
毕业时间			
所学专业			
学历			
资质证书编号			
其他资质情况			
联系电话			

注：须随表提交相应的证书复印件并注明所在响应技术文件页码。

附表B:本项目的项目小组人员情况表（按此格式自制）

序号	姓名	性别	年龄	学历 (页码)	专业 (页码)	职称 (页码)	本项目中的 职责	项目经 历	参与本项目的到 位情况

注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的证书复印件并注明所在响应技术文件页码。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

货物需求、商务条款要求提供的其他材料

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

第七章 质疑、投诉证明材料格式

质疑函（格式）

一、质疑供应商基本信息：

质疑供应商：_____
地址：_____ 邮编：_____
联系人：_____ 联系电话：_____
授权代表：_____
联系电话：_____
地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况：

质疑项目的名称：_____
质疑项目的编号：_____
采购人名称：_____
质疑事项：
 采购文件 采购文件获取日期：_____
 采购过程
 成交结果

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____
事实依据：_____
法律依据：_____
质疑事项 2
.....

四、与质疑事项相关的质疑请求：

请求：_____

签字（签章）：

公章：

日期：

说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
5. 质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人（负责人）、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书（格式）

一、投诉相关主体基本情况：

供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

法定代表人（负责人）/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地址：_____

邮编：_____

被投诉人 1：

地址：_____

邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人 2：

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况：

采购项目的名称：_____

采购项目的编号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

招标文件公告：是/否 公告期限：_____

采购结果公告：是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于_____年____月____日，向_____提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于_____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求:

请求: _____

签字 (签章) :

公章:

日期:

说明:

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。
2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。
4. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。
5. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。
6. 投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应由法定代表人(负责人)、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。