

广西建澜项目管理有限公司

招标文件

项目名称：灌阳县博物馆馆藏文物预防性保护项目

项目编号：GLZC2026-G1-270004-GXJL

采购代理机构：广西建澜项目管理有限公司

2026年2月

目录

第一章	公开招标公告	1
第二章	投标人须知	4
第三章	货物采购需求	27
第四章	评标办法	35
第五章	政府采购合同（合同主要条款及格式）	41
第六章	投标文件格式	47

第一章 公开招标公告

项目概况：

灌阳县博物馆馆藏文物预防性保护项目项目的潜在投标人应在“广西政府采购云平台”（www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn）下载招标文件电子版，并于2026年3月4日9时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：GLZC2026-G1-270004-GXJL

项目名称：灌阳县博物馆馆藏文物预防性保护项目

采购方式：公开招标

预算金额（人民币）：壹佰壹拾叁万陆仟叁佰元整（¥1136300.00元）

最高限价（如有）：壹佰壹拾叁万陆仟叁佰元整（¥1136300.00元）

采购需求：标的名称、数量：

序号	货物名称	单位	数量	参考单价（元）	项目基本概况
1	沿墙展柜	米	36	19000.00	详见招标文件
2	独立柜	台	8	21000.00	
3	平面柜	台	1	20000.00	
4	温湿度记录仪	台	2	3000.00	
5	温湿度检测仪	台	1	3000.00	
6	盘式温湿度计	台	5	60.00	
7	净化调湿一体机（小型）	台	7	23000.00	
8	除湿机	台	6	5000.00	
9	复合硅胶调湿剂	公斤	100	380.00	
10	吸附剂	公斤	100	180.00	
11	回烘箱	台	1	8000.00	

合同履行期限：详见招标文件。

本项目（否）接受联合体投标

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向小微企业采购，货物制造商须满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第二条规定；根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业；

4.本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

时间：2026年2月11日至2026年3月4日9时30分前，每天上午00:00至12:00，下午12:01至23:

59（北京时间，法定节假日除外）

地点（网址）：广西政府采购云平台（www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn）。

方式：投标人应在“广西政府采购云平台”（www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn）下载招标文件电子版。

售价（元）：0。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

截止时间：2026年3月4日9时30分（北京时间）。

地 点：通过“广西政府采购云平台”实行在线投标。

开标时间：2026年3月4日9时30分（北京时间）截标后。

地点：通过“广西政府采购云平台”在线解密开启。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜：

1、信息公告发布媒体：<http://www.ccgp.gov.cn>（中国政府采购网）、<http://zfcg.gxzf.gov.cn>（广西壮族自治区政府采购网）、<http://gl.zfcg.zcygov.cn/>（桂林市政府采购网）。

2、本项目需要落实的政府采购政策：

- （1）政府采购促进中小企业发展；
- （2）政府采购支持监狱企业发展；
- （3）政府采购促进残疾人就业政策；
- （4）优先采购节能产品、环境标志产品。
- （5）政府采购支持采用本国产品的政策。
- （6）本项目专门面向小微企业采购。

3、广西政府采购云平台电子投标相关事宜：

（1）本项目实行全流程电子化采购，投标人通过广西政府采购云平台参与电子投标，并应做好以下相关准备工作：①在广西政府采购云平台注册成为正式供应商（操作方法详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—办事指南）；②完成CA证书申领和绑定（费用由投标人自行承担，办理流程详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区，完成CA证书办理预计一周左右，建议供应商尽快办理）；③下载“广西壮族自治区全流程电子招投标项目管理系统--供应商客户端”（操作方法详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区）并安装成功，投标人应当在提交投标文件截止时间前在广西政府采购云平台完成的身份认证，确保能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章；④自备计算机和网络设备并确保能接入互联网（费用由投标人自行承担，设备确保可进行视频通话和读取广西政府采购云平台CA证书）。因投标人未做好相关准备工作等自身原因导致无法参加本项目电子投标或投标失败的，造成的一切后果，由投标人自行承担。

（2）电子投标具体操作流程参考《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》（详见桂林市政府采购网—采购资讯—重要通知）；如遇平台技术问题详询 95763

（3）电子投标文件的制作、加密、提交、解密等相关事宜详见第二章“投标人须知”。

4、政府采购监督管理部门：灌阳县财政局政府采购监督管理办公室 电话：0773-4250206。

5、本标项所属行业：工业。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：灌阳县文物管理所

地址：灌阳县灌阳镇龙里开发区东华路 21 号

联系方式：邓艳 0773-4212050

2.采购代理机构信息

名称：广西建澜项目管理有限公司

地址：桂林市秀峰区中隐路 13 号 7 栋四楼

联系方式：闫玉宏， 0773-2583851

2026 年 2 月 11 日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	条款号	条款名称	内容、要求
1	1	项目名称及项目编号	项目名称：灌阳县博物馆馆藏文物预防性保护项目 项目编号：GLZC2026-G1-270004-GXJL
2	5	投标人资格	<p>5.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>5.2 对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。</p> <p>5.3 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向小微企业采购，货物制造商须满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第二条规定；根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库[2014]68号）及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业；</p> <p>5.4 本项目的特定资格要求：无。</p>
3	6	参与电子投标的准备工作	<p>6.1 本项目实行全流程电子化采购，投标人通过广西政府采购云平台参与电子投标，并应做好以下相关准备工作：①在广西政府采购云平台注册成为正式供应商（操作方法详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—办事指南）；②完成 CA 证书申领和绑定（费用由投标人自行承担，办理流程详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区，完成 CA 证书办理预计一周左右，建议供应商尽快办理）；③下载“广西壮族自治区全流程电子招投标项目管理系统-供应商客户端”（操作方法详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区）并安装成功，投标人应当在提交投标文件截止时间前在广西政府采购云平台完成的身份认证，确保能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章；④自备计算机和网络设备并确保能接入互联网（费用由投标人自行承担，设备确保可进行视频通话和读取广西政府采购云平台 CA 证书）。因投标人未做好相关准备工作等自身原因导致无法参加本项目电子投标或投标失败的，造成的一切后果，由投标人自行承担。</p> <p>6.2 电子投标具体操作流程参考《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》（详见桂林市政府采购网—采购资讯—重要通知）；如</p>

			<p>遇平台技术问题详询 95763。</p> <p>6.3 不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。</p>
4	15	投标报价	<p>15.1 投标报价应按招标文件中第六章“投标文件（格式）”填写，本项目采购预算金额：<u>壹佰壹拾叁万陆仟叁佰元整（¥1136300.00元）</u>，投标报价超过采购预算金额的，投标文件按作无效处理。</p> <p>15.2 投标人必须就“货物采购需求”中所投分标的所有内容作完整唯一报价，否则，其投标将被拒绝；投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。</p>
5	16.1	投标有效期	投标截止时间之日起 90 天。
6	17	投标保证金	本项目无需缴纳投标保证金。
7	18.1	电子投标文件的制作、加密	<p>18.1.1 投标人制作电子投标文件前，必须登录“广西政府采购云平台”进行招标文件的获取操作。</p> <p>18.1.2 投标人下载或获取招标文件后，登录“广西政府采购云平台电子投标客户端”，按照本招标文件规定的投标文件格式、顺序以及“广西政府采购云平台”的要求，通过“广西政府采购云平台电子投标客户端”编制电子投标文件。</p> <p>18.1.3 投标人应按“广西政府采购云平台电子投标客户端”载明的“标书关联”功能进行电子投标文件相应内容的关联定位，以便评标委员会在评审时点击相应评审项可直接定位到该评审内容；如投标人的电子投标文件未能关联定位相应内容，或者关联定位的内容与该评审项不符，导致评标委员会无法查询并做出对投标人不利的评审，相关后果由投标人自行承担。</p> <p>18.1.4 电子投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须由法定代表人（负责人）或授权委托代理人通过“广西政府采购云平台电子投标客户端”采用广西政府采购云平台个人 CA 证书签章，没有办理广西政府采购云平台个人 CA 证书签章的，在投标文件中响应位置手写签字后扫描或者拍照做成 PDF 的格式上传。因投标文件字迹潦草、表达不清、内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读，或者在按招标文件规定的部位查找不到相关内容的，其不利后果由供应商自行承担。</p> <p>18.1.5 投标人编制、生成电子投标文件后应当加密投标文件。投标人未按规定编制并加密的投标文件，“广西政府采购云平台”将予以拒收。</p>
8	18.2	投标人公章及签字	18.2.1 本招标文件中描述投标人的“公章”是指投标人通过指定电子

			<p>化政府采购平台办理数字证书（CA 认证证书）获得的以法定主体行为名称制作的电子印章。</p> <p>18.2.2 本招标文件中要求投标人对其电子投标文件的相关内容加盖公章的，均指采用 CA 证书签章。</p> <p>18.2.3 本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证证书）获得的以投标人法定代表人（负责人）或者委托代理人姓名制作的个人电子印章或手写签字。没有办理个人 CA 证书的，可以为手写签字的形式。</p>
9	19.1	投标文件的补充、修改和撤回	<p>19.1 投标文件递交截止时间前可以撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交，投标文件递交截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。</p>
10	20.1	投标文件递交	<p>20.1 投标文件递交截止时间：于 <u>2026 年 3 月 4 日 9 时 30 分</u>之前将电子投标文件上传到广西政府采购云平台。应按照本项目招标文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密传输投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电广西政府采购云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。</p>
11	20.2	投标文件解密	<p>20.2 截标时间后 30 分钟内（<u>2026 年 3 月 4 日上午 9 时 30 分至 10 时 00 分</u>）投标人可以登录广西政府采购云平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密电子投标文件。若投标人在规定时间内无法解密或解密失败，可向采购代理机构提供电子备份投标文件【在接到无法解密或解密失败的通知后，投标人可根据自身实际情况按通知时要求的时间到桂林市公共资源交易中心 2 号开标仓提交或以电子邮件的形式（以通知时告知的电子邮箱地址为准）提交电子备份投标文件】。若投标人在规定时间内无法解密或解密失败且未提供电子备份投标文件的（包含提供的电子备份投标文件无效或无法解密的情况），视为无效投标。</p> <p>注：投标文件网上递交截止时间后，各投标人须在解密时限内对上传广西政府采购云平台的投标文件进行解密，所有投标人在规定的解密时限内解密完成或解密时限结束后，采购代理机构开启已解密的响应文件。投标人超过解密时限未解密的，系统默认自动放弃，造成投标无效的后果由投标人自行承担。</p>
12	21.1	开标时间及地点	<p>开标时间：2026 年 3 月 4 日 9 时 30 分（北京时间）截标后。</p> <p>开标地点：桂林市公共资源交易中心 <u>2</u> 号开标仓，通过广西政府采购云平台实行在线解密开启。</p>
13	24	评标委员会组成	<p>评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成</p>

			员人数共 5 人，其中采购人代表 1 人，技术、经济等专家 4 人。
14	25.1	评标办法	综合评分法，具体评标内容及标准详见第四章。
15	32	信用查询	<p>根据《关于做好政府采购有关信用主体标识码登记及在政府采购活动中查询使用信用记录有关问题的通知》（桂财采〔2016〕37号的通知），由采购代理机构对第一中标候选人进行信用查询：</p> <p>(1)查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等；</p> <p>(2)查询时间：中标通知书发出前；</p> <p>(3)信用信息查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为采购活动资料保存；</p> <p>(4)信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其中标候选供应商资格。</p>
16	33	中标公告及中标通知书	<p>33.1 采购代理机构于评标结束后两个工作日内将评标报告送交采购人，采购人应当自收到评标报告五个工作日内在评标报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商；采购代理机构在中标供应商确定之日起两个工作日内在指定媒体上公告中标结果，中标公告期限为一个工作日。</p> <p>33.2 中标公告发布的同时，采购代理机构向中标供应商发出中标通知书，中标供应商应自接到通知之日起七个工作日内，办理中标通知书领取手续。</p>
17	34	履约保证金	<p>34.1 履约保证金金额：根据《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）规定，大型企业按成交金额的 5%收取履约保证金；中型企业按成交金额的 2%收取履约保证金；小微企业免收取履约保证金。中标供应商在与采购人签订合同前将履约保证金以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交至采购人指定账户。</p> <p>34.2 如中标供应商不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。</p> <p>34.3 履约保证金在质量保证期满后 30 个工作日内无息返还；在履约保证金到期退还前，若中标供应商的开户名称、开户银行、账号有变动的，以书面形式通知采购人，否则由此产生的后果由中标供应商自负。</p>

18	35.1	签订合同时间	中标通知书发出之日起八个工作日内。中标供应商收到中标通知书后，应按规定与采购人签订合同。根据《桂林市大数据和行政审批局 桂林市财政局 桂林市住房和城乡建设局 桂林市交通运输局 桂林市水利局关于进一步优化招标采购评标机制加强异常低价监督处置的通知》（市数审【2025】11号）规定，对报价触发异常低价投标审查程序后仍中标的供应商无正当理由拒不签订政府采购合同的，由财政部门依法追究其法律责任。
19	35.3	合同备案存档	政府采购合同双方自签订之日起一个工作日内将合同原件一份交采购代理机构存档，采购代理机构将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告。采购人于合同签订之日起七个工作日内将一份合同原件送本级财政部门备案。
20	36.1	招标代理服务费	本项目招标代理服务费由中标供应商领取中标通知书前，参照计价格[2002]1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》货物类收费标准向采购代理机构一次性付清代理服务费。（不足6000元，按6000元收取）
21	38	解释权	本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和政府采购管理有关规定编制，本招标文件的解释权属于采购代理机构。
22	39	监督管理机构	灌阳县财政局政府采购监督管理办公室 电话：0773-4250206

一、总则

1. 项目名称及项目编号

项目名称：灌阳县博物馆馆藏文物预防性保护项目

项目编号：GLZC2026-G1-270004-GXJL

2. 适应范围

本招标文件适用本招标采购项目的招标、投标、评标、合同履行、验收、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

3. 定义

3.1“投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

3.2“货物”系指按招标文件规定，投标人须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其他有关技术资料 and 材料。

3.3“服务”系指按招标文件规定，投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

3.4“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的货物和服务。

3.5“书面形式”包括信函、传真、电报。

3.6 实质性要求：本项目“采购需求”中标注“★”符号的条款以及招标文件中要求“必须提供”的条款均为实质性要求，投标人对实质性要求若有任意一项不满足，投标文件按无效处理。

4. 招标方式：公开招标

评分办法：综合评分法

5. 投标人资格

5.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

5.2 对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

5.3 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向小微企业采购，货物制造商须满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第二条规定；根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业；

5.4 本项目的特定资格要求：无。

6. 广西政府采购云平台电子投标相关事宜：

6.1 本项目实行全流程电子化采购，投标人通过广西政府采购云平台参与电子投标，并应做好以下相关准备工作：①在广西政府采购云平台注册成为正式供应商（操作方法详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—办事指南）；②完成 CA 证书申领和绑定（费用由投标人自行承担，办理流程详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区，完成 CA 证书办理预计一周左右，建议供应商尽快办理）；③下载“广西壮族自治区全流程电子招投标项目管理系统--供应商客户端”（操作方法详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区）并安装成功，投标人应当在提交投标文件截止时间前在广西政府采购云平台完成的身份认证，确保

能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章；④自备计算机和网络设备并确保能接入互联网（费用由投标人自行承担，设备确保可进行视频通话和读取广西政府采购云平台 CA 证书）。因投标人未做好相关准备工作等自身原因导致无法参加本项目电子投标或投标失败的，造成的一切后果，由投标人自行承担。

6.2 电子投标具体操作流程参考《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》（详见桂林市政府采购网—采购资讯—重要通知）；如遇平台技术问题详询 95763。

6.3 不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

7. 联合体投标要求

本项目不接受联合体投标。

8. 转包与分包

8.1 本项目不允许转包。

8.2 本项目不可以分包。

9. 特别说明

9.1 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标报价最低的同品牌投标人获得中标人推荐资格，评标报价也相同的，由评标委员会以抽签方式确定中标候选人，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

9.2 关联供应商不得参加同一合同项下政府采购活动，否则投标文件将被视为无效：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本次采购活动。

（3）生产厂商授权给供应商后自己不得参加同一合同项下的政府采购活动。

9.3 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

9.4 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

9.5 本国产品标准：

本国产品应当符合以下条件：

（一）产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

1. 为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；
2. 为产品运输或者销售进行的包装或者展示；
3. 在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；
4. 简单的上漆、磨光和分装；
5. 其他不属于属性改变的情形。

(二) 产品在中国境内生产的组件成本占比应当达到规定比例，计算公式为：

$$\frac{\text{产品在中国境内生产的组件成本}}{\text{产品总成本}} \geq \text{规定比例}$$

财政部会同相关行业主管部门，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比应当达到的规定比例。在分产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，符合上述第（一）项条件的产品在政府采购活动中视同本国产品。

10. 质疑和投诉

10.1 投标人认为招标文件使自己的合法权益受到损害的，可以在本项目公告期限截止之日起七个工作日内以书面形式向采购代理机构提出质疑；投标人认为招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日或中标公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。采购代理机构应认真做好质疑处理工作。投标人在法定质疑期内应一次性提出与项目相关的质疑，投标人在提出与项目相关的质疑前应当做好全面且详细的工作，代理机构不再受理投标人针对同一采购程序环节的再次质疑（“**质疑函**”格式见附表 1）。

10.2 投标人对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向桂林市政府采购监督管理机构投诉（“**投诉书**”格式见附表 2）。

10.3 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书实行实名制，均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，并提供必要的证明材料。

投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

接收质疑函方式：以书面形式

质疑联系部门及联系方式：广西建澜项目管理有限公司，联系人：闫玉宏，联系电话：0773-2583851。

通讯地址：桂林市秀峰区中隐路 13 号 7 栋四楼。

二、招标文件

11. 招标文件的构成

- (1) 招标公告；

- (2) 投标人须知；
- (3) 货物采购需求；
- (4) 评标办法；
- (5) 政府采购合同（合同主要条款及格式）；
- (6) 投标文件（格式）。

12. 招标文件的澄清与修改

12.1 投标人应认真阅读招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人可以在本项目公告期限截止之日起七个工作日内以书面形式要求采购代理机构澄清。

12.2 采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前在本招标项目招标公告发布的同一媒体上发布更正公告；不足 15 日的，采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

12.3 必要的澄清、修改的内容为招标文件的组成部分。当澄清、修改通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

12.4 招标文件的澄清、修改都应该通过采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、修改招标文件。

12.5 采购人或者采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并在本项目招标公告发布的同一媒体上发布变更公告。

三、投标文件的编制

13. 投标文件的组成及要求

13.1 本项目实行电子投标，供应商应准备电子投标文件。

13.1.1 电子投标文件按广西政府采购云平台要求及本招标文件要求制作、加密并递交。具体操作流程可参考《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》，指南可在“<http://www.ccgp-guangxi.gov.cn/PurchaseAdvisory/ImportantNotice/2866753.html>”下载。

13.2 投标文件组成【格式见第六章“投标文件（格式）”】

13.2.1 资格性响应证明材料：

- (1) 投标人相应的法定代表人、负责人、自然人身份证正反面复印件（**必须提供**）；
- (2) 投标人的法人授权委托书原件（格式见附件）、委托代理人有效的身份证正反两面复印件（**委托代理时必须提供**）；
- (3) 投标人的法人或者其他组织营业执照等证明文件复印件（**必须提供，自然人除外**）；

注：①法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户。②如供应商为企业（包括合伙企业），应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。

(4) 投标人参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录及有关信用信息的书面声明（**必须提供**）；

(5) 投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函（**必须提供**）；

(6) 投标人近半年内任意一个月或任一季度依法缴纳税收的证明材料【增值税发票(税收完税证明) 或企业所得税完税证明或税务部门出具的免税(无欠税)证明等证明材料】复印件（**必须提供，从成立之日起到投标文件提交截止时间止不足一个月的，则无需提供**）；

(7) 财务状况报告[2024 年财务状况报告复印件，供应商是法人的，应提供经审计的财务报告（含第三方审计机构评估的财务报告）（供应商执行《企业会计准则》的，提供资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注（以下称“四表一注”）；供应商执行《小企业会计准则》的，提供资产负债表、利润表、现金流量表及其附注（以下称“三表一注”）或者其基本开户银行出具的资信证明；供应商成立不满一年的，提供基本开户银行出具的资信证明；供应商是其他组织或者自然人的，应提供经审计的财务报告（含第三方审计机构评估的财务报告）（包括“四表一注”、“三表一注”）或者银行出具的资信证明]（**必须提供**）；

(8) 货物制造商为小微企业的相关证明材料（**必须提供**）；

注：本项目专门面向小微企业采购，货物制造商须满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）第二条规定；根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68 号）及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。投标人根据自身情况，相应提供以下证明材料：

① 投标人提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造，提供《中小企业声明函》（并对声明的真实性负责）。

② 投标人如属于监狱企业且提供的货物全部由其制造的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

③ 投标人如属于符合条件的残疾人福利性单位且提供的货物全部由其制造的，提供《残疾人福利性单位声明函》（并对声明的真实性负责）

13.2.2 商务、技术性响应及其他证明材料：

(1) 投标报价表（**格式见附件**）（**必须提供**）；

(2) 技术规格偏离表（**格式见附件**）（**必须提供**）；

(3) 商务响应表（**格式见附件**）（**必须提供**）；

(4) 售后服务方案（由供应商根据本项目货物采购需求、特点及供应商自身的处理能力自行编写）（**格式见附件**）（**如有，请提供**）；

(5) 项目实施方案（**格式见附件**）（**如有，请提供**）

(6) 项目实施人员一览表（**如有，请提供**）；

(7) 2022 年 1 月 1 日至投标截止时间内，投标人具有同类项目业绩的相关证明材料【无不良记录，以签订的合同或协议和中标（成交）通知书复印件为准，并能清晰反映所销售的货物名称、种类、金额、日期等；同一个编号的项目有两个或两个以上的分标中标（成交）的只算一次】（**如有，请提供**）（**如有，请提供**）；

(8) 节能方面的资质证书复印件（**如有，请提供**）；

(9) 环保方面的资质证书复印件（**如有，请提供**）；

(10) 投标人相关获奖证书、认证证书等复印件；（**如有，请提供**）；

(11) “货物采购需求”需提供的有效证明文件；（如有，请提供）；

(12) 《关于符合本国产品标准的声明函》或者财政部会同有关部门规定的有关证明文件；（如有，请提供）；

(13) 投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关证明材料（如有，请提供）。

投标人提供的以上相关证明材料属于“必须提供”的文件应加盖投标人公章（CA 签章）/自然人签字或加盖个人 CA 签章，否则投标无效。

13.3 投标人应按招标文件第六章“投标文件（格式）”编制投标文件。

13.4 投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

特别说明：

(1) 投标文件（电子响应文件），其中电子投标文件中所需加盖公章部分均采用 CA 签章。若招标文件中有专门标注的某关联点，并要求投标人在电子投标系统中作出响应的，如投标人未对关联点进行响应或者在投标文件其它内容进行描述，造成电子评审不能查询的责任由投标人自行承担。

(2) 招标文件要求法定代表人（负责人）或委托代理人签字的部分必须签字然后扫描或者拍照做成 pdf 格式上传（或加盖个人 CA 签章），无签字的视为投标无效。

14. 投标文件的语言及计量

14.1 投标文件以及投标人与采购人或者采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。

14.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：元人民币），否则视同未响应。

15. 投标报价

15.1 投标报价应按招标文件中第六章“投标文件（格式）”填写，本项目采购预算金额：壹佰壹拾叁万陆仟叁佰元整（¥1136300.00 元），投标报价超过采购预算金额的，投标文件按作无效处理。

15.2 投标人必须就“货物采购需求”中所投分标的所有内容作完整唯一报价，否则，其投标将被拒绝；投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

15.3 投标报价包括本次招标采购范围内货物价款、货物随配标准附件、包装、运输、装卸、保险、税金、货到位以及安装、安装所需辅材、调试、检验、售后服务、培训、保修、验收及其他所有成本费用的总和，投标人应综合考虑在报价中。

16. 投标有效期

16.1 投标有效期：投标截止时间之日起 90 天。

16.2 出现特殊情况下，需要延长投标有效期的，采购代理机构以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长，但不能修改投标文件。投标人拒绝延长的，其投标无效。

17. 投标保证金：无投标保证金

18. 投标文件的制作

18.1 电子投标文件的制作、加密

18.1.1 投标人制作电子投标文件前，必须登录“广西政府采购云平台”进行招标文件的获取操作。

18.1.2 投标人下载或获取招标文件后，登录“广西政府采购云平台电子投标客户端”，按照本招标文件规定的投标文件格式、顺序以及“广西政府采购云平台”的要求，通过“广西政府采购云平台电子投标客户端”编制电子投标文件。

18.1.3 投标人应按“广西政府采购云平台电子投标客户端”载明的“标书关联”功能进行电子投标文件相应内容的关联定位，以便评标委员会在评审时点击相应评审项可直接定位到该评审内容；如投标人的电子投标文件未能关联定位相应内容，或者关联定位的内容与该评审项不符，导致评标委员会无法查询并做出对投标人不利的评审，相关后果由投标人自行承担。

18.1.4 电子投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须由法定代表人（负责人）或授权委托代理人通过“广西政府采购云平台电子投标客户端”采用广西政府采购云平台个人 CA 证书签章，没有办理广西政府采购云平台个人 CA 证书签章的，在投标文件中响应位置手写签字后扫描或者拍照做成 PDF 的格式上传。因投标文件字迹潦草、表达不清、内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读，或者在按招标文件规定的部位查找不到相关内容的，其不利后果由供应商自行承担。

18.1.5 投标人编制、生成电子投标文件后应当加密投标文件。投标人未按规定编制并加密的投标文件，“广西政府采购云平台”将予以拒收。

18.2 投标人公章及签字

18.2.1 本招标文件中描述投标人的“公章”是指投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证证书）获得的以法定主体行为名称制作的电子印章。

18.2.2 本招标文件中要求投标人对其电子投标文件的相关内容加盖公章的，均指采用 CA 证书签章。

18.2.3 本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证证书）获得的以投标人法定代表人（负责人）或者委托代理人姓名制作的个人电子印章或手写签字。没有办理个人 CA 证书的，可以为手写签字的形式。

19. 投标文件的补充、修改和撤回

19.1 投标文件递交截止时间前可以撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交，投标文件递交截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。

19.2 在投标文件递交截止时间后的投标文件有效期内，供应商不得撤回其投标文件。

20. 投标文件的递交和解密

20.1 投标文件递交截止时间：于 2026 年 3 月 4 日 9 时 30 分之前将电子投标文件上传到广西政府采购云平台。应按照本项目招标文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密传输投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电广西政府采购云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。

20.2 投标文件解密时间：截标时间后 30 分钟内（2026 年 3 月 4 日 9 时 30 分至 10 时 00 分）投标人可以登录广西政府采购云平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。

注：投标文件网上递交截止时间后，各投标人须在解密时限内对上传广西政府采购云平台的投标文件进行解密，所有投标人在规定的解密时限内解密完成或解密时限结束后，采购代理机构开启已解密的响应文件。投标人超过解密时限未解密的，系统默认自动放弃，造成投标无效的后果由投标人自行承担。

20.3 除招标文件另有规定外，供应商所递交的投标文件不予退还。

20.4 电子投标文件的相关说明

(1) 供应商进行电子投标应安装客户端软件，并按照采购文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。供应商未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收。供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

(2) 如有特殊情况，采购代理机构延长截止时间和开标时间，采购代理机构和供应商的权利和义务将受到新的截止时间和开标时间的约束。

四、开标

21. 开标时间及地点

21.1 开标时间及地点：

开标时间：2026年3月4日9时30分（北京时间）截标后。

地点：通过广西政府采购云平台实行在线解密开启。

21.2 投标人不足3家的，不得开标，采购人或者采购代理机构应当重新组织采购。

22. 开标程序

22.1 开标准备

22.1.1. 开标的准备工作由本公司负责落实；

22.1.2. 本公司将按照招标文件规定的时间通过“广西政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标供应商如不参加开标会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自己承担。

22.2 开标程序

22.2.1. 向各投标供应商发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由供应商按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标供应商未在规定的时间内完成在线解密视为投标人放弃投标，在线解密时间为30分钟。

22.2.2. 投标文件解密结束后，开标活动组织人员在线开启投标文件。

22.2.3. 开启投标人报价文件，“广西政府采购云平台”在线向投标人公开开标（报价）一览表有关内容，投标人代表如果认为开标信息有误，可以当场或在线提出异议。

开标结束后，如发现开标结果与报价文件不一致者，由评标委员会根据报价文件内容进行修正。

特别说明：如遇“广西政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。

五、资格性审查

23. 资格性审查

23.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

23.2 采购人或者采购代理机构在对投标人进行资格性审查时，将对投标人企业股东及出资等信息进行查

询。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条第一款规定，审查中如发现投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的，按资格审查不通过处理。

查询渠道：《国家企业信用信息公示系统》（网址：<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）

审查流程：

（1）进入《国家企业信用信息公示系统》（网址：<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），输入企业名称，进入企业信息主页面；

（2）查看主页“股东及出资信息”栏，或年报中的“股东及出资信息”栏信息；

（3）将各投标人的股东及出资信息进行比对，得出审查结论；

（4）将相关资料作为评审资料打印存档。

注：以上审查过程中，如出现查询企业网页主页面无法显示股东及出资信息的或仅以主页面信息内容无法认定投标人之间存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，当时审查程序可继续进行，待评审结束后将对以上投标人作进一步核实确认，如确认投标人之间存在有上述关联供应商情形的，关联供应商均按投标无效处理。

六、评标

24. 评标委员会组成

评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数共 5 人，其中采购人代表 1 人，技术、经济等专家 4 人。

25. 评标办法

25.1 评标办法：综合评分法，具体评标内容及标准详见第四章。

25.2 评标委员会应按招标文件进行评标，不得擅自更改评标办法。

26. 评标

26.1 采购代理机构负责组织评标工作；宣布评标工作纪律，公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形，组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；核对评标结果，有投标无效情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

26.2 评标委员会负责具体评标事务；审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；对投标文件进行比较和评价；确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

26.3 在评标过程中，评标委员会任何人不得对某个投标人发表任何倾向性意见，不得向其他专家评委明示或者暗示自己的评审意见。

26.4 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

26.5 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

26.6 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

26.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中投标报价表内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标报价表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标报价表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价（不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容）经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

26.8 异常低价投标审查

26.8.1 异常低价投标情形（本项目各分标在评审过程中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序）：

(1) 投标人所投分标投标报价低于该分标全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 **65%**的，即投标报价 $< \text{所投分标全部通过符合性审查投标人投标报价平均值} \times 65\%$ ；

(2) 投标人所投分标投标报价低于通过符合性审查且该分标报价次低投标人投标报价 **65%**的，即投标报价 $< \text{所投分标通过符合性审查且报价次低投标人投标报价} \times 65\%$ ；

(3) 投标人所投分标投标报价低于该分标采购预算金额 **65%**的，即投标报价 $< \text{所投分标采购预算金额} \times 65\%$ 。

(4) 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

26.8.2 异常低价投标审查流程：

启动异常低价投标（响应）审查后，评标（审）委员应当要求相关供应商或投标人在评审现场合理的时间范围内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。书面说明、证明材料主要是项目具体成本测算等与报价合理性相关的说明、材料。

政府采购项目评审委员会应当结合同类产品在主要电商平台的价格、该行业当地薪资水平等情况，依据专业经验对报价合理性进行判断。如果投标（响应）供应商不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，应当将其作为无效投标（响应）处理。审查相关情况应当在评审报告中记录。

26.9 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间范围内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

26.10 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

26.11 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

26.12 采购代理机构发现评标委员会有明显的违规倾向或歧视现象，或不按评标办法进行，或其他不正当行为的，应当及时制止。如制止无效，应及时向政府采购监督管理机构报告。

27. 推荐及确定中标候选供应商原则

(1) 评标委员会根据综合得分由高到低排列次序，若得分相同时，按投标报价由低到高顺序排列；得分相同时按技术参数、拟投入人员、项目实施方案、售后服务方案、政策功能得分由高到低顺序排列，仍相同的，由评标委员会按照抽签的方式决定排列次序。

(2) 评标委员会可推荐前三名为中标候选人，采购人应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。

(3) 排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，或因失信行为被取消中标候选人资格的，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人，并依此类推。

28. 属于下列情况之一者，投标无效：

- (1) 未按照招标文件规定完整线上提交响应文件或未按规定要求线上签字、签章的；
- (2) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 投标文件未按招标文件的内容和要求编制，或提供虚假或无效材料的；
- (6) 投标人未就“货物采购需求”中的所有内容作完整唯一报价的；
- (7) 未完全响应招标文件实质性要求的；
- (8) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人参加同一合同项下分标或未划分分标的同一合同项下的政府采购活动；
- (9) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

29. 投标人有下列情形之一的，视为串通投标，投标文件将被视为无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装。

30. 属于下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 采购文件内容违反国家有关强制性规定的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

31. 开标、评标过程的监控

本项目开标、评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

32. 信用查询

根据《关于做好政府采购有关信用主体标识码登记及在政府采购活动中查询使用信用记录有关问题的通知》桂财采（2017）37 号的通知，中标通知书发出前，由采购代理机构对第一中标候选人进行信用查询：

- (1) 查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等；
- (2) 查询截止时间：中标通知书发出前；

(3) 信用信息查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为采购活动资料保存；

(4) 信用信息使用规则：对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其中标候选供应商资格。

33. 中标公告及中标通知书

33.1 采购代理机构于评标结束后两个工作日内将评标报告送交采购人，采购人应当自收到评标报告五个工作日内在评标报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商；采购人在收到评标报告五个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。采购代理机构在中标供应商确定之日起两个工作日内在指定媒体上公告中标结果，中标公告期限为 1 个工作日。

33.2 中小企业在政府采购活动过程中，请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

33.3 采购人、采购代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《关于符合本国产品标准的声明函》或有关证明文件。

33.4 中标公告发布同时，采购代理机构向中标供应商发出中标通知书，中标供应商应自接到通知之日起七个工作日内，办理中标通知书领取手续。

七、履约保证金及签订合同

34. 履约保证金

34.1 履约保证金金额：根据《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）规定，大型企业按成交金额的5%收取履约保证金；中型企业按成交金额的2%收取履约保证金；小微企业免收取履约保证金。中标供应商在与采购人签订合同前将履约保证金以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交至采购人指定账户。

34.2 如中标供应商不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

34.3 履约保证金在质量保证期满后30个工作日内无息返还；在履约保证金到期退还前，若中标供应商的开户名称、开户银行、账号有变动的，以书面形式通知采购人，否则由此产生的后果由中标供应商自负。

35. 签订合同

35.1 签订合同时间：中标通知书发出之日起八个工作日内。中标供应商收到中标通知书后，应按规定与采购人签订合同。根据《桂林市大数据和行政审批局 桂林市财政局 桂林市住房和城乡建设局 桂林市交通运输局 桂林市水利局关于进一步优化招标采购评标机制加强异常低价监督处置的通知》（市数审【2025】11号）规定，对报价触发异常低价投标审查程序后仍中标的供应商无正当理由拒不签订政府采购合同的，由财政部门依法追究其法律责任。

35.2 如中标供应商有下列情形之一的，情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报。采购人或者采购代理机构可从评标委员会推荐的中标候选人中按顺序重新确定中标供应商或重新组织招标。

- （1）中标后不与采购人签订合同的（不可抗力除外）；
- （2）将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；
- （3）拒绝履行合同义务的。

35.3 合同备案存档：政府采购合同双方自签订之日起一个工作日内将合同原件一份交采购代理机构存档，采购代理机构将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告。采购人于合同签订之日起七个工作日内将一份合同原件送本级财政部门备案。

八、其他事项

36. 招标代理服务费

36.1 本项目招标代理服务费由中标供应商领取中标通知书前，参照计价格[2002]1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》货物类收费标准向采购代理机构一次性付清代理服务费。（不足6000元，按6000元收取）。

36.2 招标代理服务收费标准：

费率 \ 服务类型	货物招标	服务招标	工程招标
中标金额（万元）			
100以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%

1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

37. 采购代理机构银行账户：

账户名称：广西建澜项目管理有限公司桂林分公司

开户银行：2103 2091 0930 0013 495

银行账号：中国工商银行桂林西城支行

38. 解释权：本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和政府采购管理有关规定编制，本招标文件的解释权属于采购代理机构。

39. 监督管理机构：灌阳县财政局政府采购监督管理办公室 电话：0773-4250206。

附表 1:

质疑函（格式）

一、质疑供应商基本信息:

质疑供应商: _____

地址: _____ 邮编: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

授权代表: _____

联系电话: _____

地址: _____ 邮编: _____

二、质疑项目基本情况:

质疑项目的名称: _____

质疑项目的编号: _____ 分标号: _____

采购人名称: _____

质疑事项:

谈判文件 采购文件获取日期: _____

采购过程

成交结果

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求:

请求: _____

签字（签章）: _____ 公章: _____

日期: _____

说明:

1. 供应商提出质疑时, 应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的, 质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

4.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

5.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附表 2:

投诉书（格式）

一、投诉相关主体基本情况：

投标人：_____

地址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

被投诉人 1：

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人 2：

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况：

采购项目的名称：_____

采购项目的编号：_____ 分标号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告：是/否公告期限：_____

采购结果公告：是/否公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于_____年___月___日，向_____提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于____年__月__日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求:

请求: _____

签字（签章）:

公章:

日期:

说明:

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。
2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 投诉人若对项目的某一分标进行投诉，投诉书中应列明具体分标号。
4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。
5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。
7. 投诉人为自然人的，投诉书应由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附表 3:

广西线上“政采贷”政策告知函

各供应商:

欢迎贵公司参与广西政府采购活动!

线上“政采贷”是人民银行南宁中心支行和自治区财政厅共同支持企业发展,针对参与政府采购活动的企业融资难、融资贵、融资慢、融资繁问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标(成交)供应商,可持政府采购合同在线向银行业金融机构申请贷款,融资机构将根据《中国人民银行南宁中心支行 广西壮族自治区财政厅关于推广线上“政采贷”融资模式的通知》(南宁银发〔2021〕258号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

相关金融产品和银行业金融机构联系方式,可在中征应收账款融资服务平台查询(网址: <https://www.crcrfsp.com/>, 客服电话: 400-009-0001)。

第三章 货物采购需求

说明：

1、根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）的规定，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购。投标人投标时须提供投标产品的相关证明材料。

《节能产品政府采购品目清单》中：

- 1) 计算机设备（台式计算机、便携式计算机、平板式微型计算机）；
- 2) 输入输出设备【打印设备（激光打印机、针式打印机）、显示设备（液晶显示器）】；
- 3) 制冷空调设备【制冷压缩机（冷水机组、水源热泵机组、溴化锂吸收式冷水机组）、空调机组（多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W）、单元式空气调节机（制冷量>14000W））、专用制冷、空调设备（机房空调）】；
- 4) 镇流器（管型荧光灯镇流器）；
- 5) 生活用电器{空调机【房间空气调节器、多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）、单元式空气调节机（制冷量≤14000W）】、热水器（电热水器）}；
- 6) 照明设备（普通照明用双端荧光灯）；
- 7) 电视设备【普通电视设备（电视机）】；
- 8) 视频设备【视频监控设备（监视器）】；
- 9) 便器（坐便器、蹲便器、小便器）；
- 10) 水嘴。

以上所罗列的设备为《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购节能产品，采购人拟采购的产品属于政府强制采购产品的，投标人投标时必须针对该产品出具依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件，并加盖投标人公章，否则投标无效。

2、投标人应对投标内容所涉及的专利承担法律责任，并负责保护业主的利益不受任何损害。一切由于文字、商标、技术和软件专利授权引起的法律裁决、诉讼和赔偿费用均由中标人负责。同时，具有产品专利的投标人应在其投标文件中提供与其自有产品专利相关的有效证明材料，否则，不能就其产品的专利在本项目投标过程中被侵权问题而提出异议。

3、根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）的规定，如采购需求中有涉及信息安全产品的设备，必须提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书复印件。

4、本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

5、投标人应注意下列内容：

1) 本需求一览表中标注★号的内容为实质性要求和条件，投标人须满足或响应，若无法完全满足，将会被认定为无效投标。

2) 投标人须在投标文件中填写/应答技术规格参数，当投标文件中技术参数与招标文件中技术参数有偏离时，须在“偏离”栏内如实注明是“正偏离”或“负偏离”，“正偏离”指投标设备的技术参数优于招标文件中要求，“负偏离”指投标设备的技术参数低于招标文件中要求。投标文件中的技术参数、功能或其它内容有“正偏离”的，投标人须对“正偏离”的情况单独作出说明。

序号	货物名称	技术要求	单位	数量	参考单价 (元)
1	沿墙展柜	<p>1. 规格：L*900*2800mm（±2mm）。</p> <p>2. 柜体外观</p> <p>（1）柜体外观喷图根据订单色卡，视检无色差。</p> <p>（2）柜体钣金、上灯箱板，下底座展板和型材面通过反射观看外观应平整、光滑、光亮不得有明显凹坑打磨不均（弧度较大）和划痕处，不允许有≥100cm²的阴影区。表面任意 200cm² 正方形面积内，划痕数量不超过 1 个，不允许出现长度>5mm 的划痕。</p> <p>（3）涂层表面不得有明显的流痕、麻坑、皱纹、起泡、漏涂和集合沙粒等，涂层的外表面不允许有明显的针孔、气泡。</p> <p>（4）柜体玻璃面通过发射观察内部应无气泡等和明显杂质缺陷，每平方米内表面划痕长度≤2mm，任意一面划痕数量不得多于 1，表面不允许有麻点。</p> <p>3. 柜体尺寸：</p> <p>（1）柜体尺寸偏差：长、宽偏差±2mm，高偏差±5mm。</p> <p>（2）柜体外部缝隙各型材连接处缝隙≤0.5mm；护板与护板拼接处平面度≤1mm，缝隙≤1mm；护板与型材拼接处缝隙不超过 1±0.1 mm，周圈缝隙应均匀一致；护板与型材拼接处平面度≤1mm；展柜上灯箱射灯板与型材缝隙应均匀（≤2mm），误差≤1mm，平面度≤1mm；展柜底座展板与型材缝隙应均匀（≤2mm），误差≤1mm，平面度≤1mm；柜体四面玻璃之间所形成的四条缝隙宽度≤4 mm，上下应均匀一致，偏差≤±1mm；展柜玻璃四条缝隙处粘接胶条应保证直线±0.3 mm、清洁美观，无溢出玻璃胶。</p> <p>4. 柜体骨架主体结构：</p> <p>（1）展柜结构由上箱、展示部分、基座三部分组成，各部分柜门独立开启、管理。展示柜整体框架采用不低于 50*50*2.0mm 冷拔钢管型材经切割、焊接、调校、磨平，防锈处理后采用静电氟碳喷涂工艺，柜体结构水平及垂直度±2mm，并设计有水平调节地脚装置。</p> <p>（2）展柜由基座骨架支撑，能将其承受的所有压力转移至基座区域的支撑物，再由支撑物将压力转移到建筑上。在展柜系统放置重物时，展柜骨架须能承受所有施加于其上的压力。悬垂的和悬挂的展示系统须或开启机构在设计上能将其内部所受压力分布于展柜的构架上。基座的柜门与展柜展陈部分玻璃门分别控制，以保证展陈部分的安全性及密封性。基座的柜门的钥匙与展陈部分玻璃门钥匙分别管理，降低展品损害的风险。</p> <p>（3）具有承载强、抗冲击力、防砸、防撬不易变形的功</p>	米	36	19000.00

	<p>能特点。展柜骨架坚固，即使遭受击打依然保证其自身的稳定性。</p> <p>(4) 基座承载能力每平方米大于 500kg。</p> <p>5. 展柜结构用铝型材及边框材料制作：</p> <p>(1) 展柜使用型材与玻璃连接部分的结构符合高性能展柜的要求，应采用铝锰合金材料生产，牌号（6063）时效状态为 T5 及以上，韦氏硬度≥ 8，壁厚不小于 3mm，铝型材由专用螺栓与展柜龙骨连接牢固。</p> <p>▲ (2) 展柜所使用的铝型材应满足 GB/T 5237.1-2017 要求，要求抗拉强度$\geq 160\text{N/mm}^2$，断后伸长率$\geq 8\%$，维氏硬度$\geq 58\text{HV}$，韦氏硬度$\geq 8\text{HW}$。</p> <p>(3) 玻璃与铝型材的连接：玻璃与铝型材的连接为玻璃嵌入型材的“U”型槽，槽深为 40mm（$\pm 2\text{mm}$），玻璃与“U”型槽底的连接处不低于 2mm 厚的亚克力透明垫片，确保玻璃的安全。玻璃与“U”型槽两侧的间隙各为 2-3mm，便于密封胶的密封，密封胶聚氨酯中性结构密封胶，具有无气味、无挥发性，使展柜密封性和牢固性增强，从而更加安全的保护文物。玻璃与铝合金边框的粘接为$\geq 40\text{mm}$的完全密封粘接，确保展柜玻璃板的牢固性，防撬性，密封性及防爆性。玻璃及结构框之间的粘接剂，粘接剂指标为 7500~10000PS，凝固剂指标为 2500~6000PS，熔点大于 150℃。</p> <p>6. 展柜箱体饰面及壁板：</p> <p>(1) 采用优质冷轧钢板，经剪切、开槽、冲孔、去角、折弯等专业设备成型后，与龙骨连接采用气体保护焊接，采用静电氟碳喷涂工艺，柜体结构水平及垂直度$\pm 3\text{mm}$。</p> <p>(2) 具有外形美观、平整、抗冲击性强、不变形、坚固耐用的特点。</p> <p>▲ (3) 展柜所使用的饰面钢板应满足 GB/T 13237-2013 要求，要求抗拉强度位于 (335~470)N/mm² 范围内，断后伸长率$\geq 25\%$，弯曲试验后，试样弯曲外表面无目视可见的裂纹、断裂或起层。</p> <p>(4) 偏差范围：喷涂后长度与宽度偏差为$\pm 1\text{mm}$；喷涂后对角线偏差$\pm 0.7\text{mm/m}$。</p> <p>7. 展柜表面及颜色处理：</p> <p>(1) 采用静电氟碳喷涂工艺，颜色可根据用户要求进行电子调色制作。涂层均匀，厚度为 40-60um，表面无漏青、无桔皮、无褶皱、无划伤等现象。抗腐蚀性、耐摩擦、耐候性、抗冲击、防老化、外观平整光滑。</p> <p>(2) 展柜外表装饰面粉末喷涂光泽度不大于 30°，玻璃外观质量外框型材间隙$\leq 1.5\text{mm}$的间隙，多单元展柜的玻璃板间隙缝$\leq 2\text{mm}$；</p> <p>8. 展柜玻璃：</p> <p>(1) 展柜采用厚度不低于 6+0.76+6mm 的超白夹胶玻璃，成品玻璃可见光透射比$\geq 90\%$，紫外线透射比$\leq 0.3\%$。玻璃原片经切割、磨边、精磨、抛光。磨边规格为 0.7mm\times0.7mm。外露角为安全倒角处理。可阻挡 99%的紫外光。玻璃罩直角拼接处切角 45 度无影胶密封粘结。</p> <p>(2) 长度与宽度偏差为$\pm 1\text{mm}/3\text{m}^2$。平面度偏差为$\leq \pm 0.5\text{mm/m}$。侧边弯曲度偏差为$\leq \pm 0.5\text{mm/m}$。方形度偏差为对角线每 1m 误差不超过$\leq \pm 0.5\text{mm}$。粘接后各部位尺寸误差$\leq 1\text{mm/m}$。在距离玻璃 1.0m 处目测没有瑕疵。</p> <p>9. 开启系统：</p>			
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

	<p>(1) 沿墙柜采用电动推出手动平移式开启。安装固定后确保玻璃门开启运行平稳安全、轻快。</p> <p>(2) 电动推出手动平移柜门具备对中限位功能，开启限位功能确保展柜柜门开启和使用时的安全与便捷。待布展完成后，采用电动开启方式的展柜柜门全部改用手动操作并要确保展览期间的安全（电动开启应有紧急停电预案）。</p> <p>10. 专用锁具及安全性能：</p> <p>(1) 展示柜使用博物馆专用锁具，锁体及钥匙的材料为超硬度的耐磨、防锈材料，钥匙的编号可根据要求分组管理、编制，根据用户需求可安装特制或特型和专业锁具。</p> <p>(2) 展柜上下安装锁，一柜一匙。展柜的通道和面板隐蔽式安装不少于 2 个合适的锁（当门的宽度$\geq 500\text{mm}$ 时，门的上下部各配备 2 把锁；当门的宽度$< 1000\text{mm}$ 时，门的上下部各配备 1 把锁，也可各配备 2 把锁）。</p> <p>11. 展柜内使用材料要求：</p> <p>(1) 展柜中所使用的喷漆、粘接剂、装饰布等需为中性环保材料，不会散发有害气体污染展品和展厅空气环境。</p> <p>(2) 展柜内壁板包亚麻布等所有用材均需采用环保型、阻燃性材料，展柜的外围材料均为非燃烧性材料，保证展柜的防火性能。</p> <p>(3) 其他使用的所有材料应是惰性的环保材料来降低潜在的污染风险，与陈列部分直接接触的板材及展台基座材料板材均选择 E0 级板材，原木材料经过熏蒸消毒处理，防止虫霉滋生。</p> <p>(4) 柜内使用的织物为环保的 100%纯棉或纯麻纺织物，织物无胶固定于面板，可选炭布或其他活性清洁材料控制污染物，所有材料及工序须符合博物馆保存标准，适合在博物馆使用的产品，采用无胶粘接的固定方式固定在板材上。文物展柜加工装修完成后将充分利用机械通风，排除装饰材料所挥发的污染气体。</p> <p>▲ (5) 展柜内部所使用的布料燃烧性能不低于 GB 8624-2012 中 B1 级别要求；释放的甲醛含量按 GB/T2912.2-2009 标准检测应不高于 20 mg/kg。</p> <p>(6) 展柜内空气质量应控制在二氧化硫$\leq 10\ \mu\text{g}/\text{m}^3$；氮氧化物$\leq 10\ \mu\text{g}/\text{m}^3$；羰基化合物（甲酸、乙酸等）$\leq 100\ \mu\text{g}/\text{m}^3$；甲醛$\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$；挥发性有机化合物总量（TVOC）$\leq 0.5\text{mg}/\text{m}^3$。</p> <p>12. 展柜整体密闭性：</p> <p>(1) 文物展柜为整体密闭型结构，展柜密封性能良好，无漏光现象。展柜密封采用专用双组密封胶和硅胶密封条密封，保证其密闭性：展示空间空气交换次数≤ 0.2 次/天。</p> <p>展柜可设置放置微环境被动调控材料的箱体，能与展陈空间通畅交换空气，调控材料储存箱不影响展柜的密闭性。</p> <p>(2) 采用优质有机硅，表面光滑，无明显的机械杂质，经专用设备挤压成型。密封接口缝隙填塞$\pm 3\text{mm}$。</p> <p>(3) 密封胶或密封条质量标准：拉伸强度不小于 7.0Mpa。断裂伸长率不小于 300%。撕裂强度不小于 15kN/m。永久变形率不大于 8%。硬度 HA 为 60\pm5。使用寿命原则上不低于两年；密封胶采用双组分、中性固化结构胶，具有耐臭氧、耐紫外线等优越的气候性能，耐高低温可在$-50^\circ\text{C} \sim +100^\circ\text{C}$，具良好的特强粘接力和弱性。</p> <p>(4) 具有抗氧化性、抗腐蚀性、抗老化、经久耐用，展柜各部件相连接处选用专业硅胶、密封条、胶垫做密封处</p>			
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

	<p>理。</p> <p>13. 展柜移动脚轮及固定地脚： 地脚功能：调节脚安装在箱体底部，箱体摆位后地脚接触地面，使箱体更稳固摆放在地面。可调节水平、调整箱体高度。展柜柜底全封闭结构。</p> <p>14. 展柜产品的维护管理性能： （1）展柜均预留调整、检测、维修、升级相关设备或添加、更新有关的温湿度、空气净化控制设备和安保设备的空间。 （2）展柜按标准化技术进行设计、生产、组装，为便于提升展柜内文物保存环境的微环境控制，展柜在展柜设计制作过程中，展柜内预留后期安装微环境被动调控材料及主动调控设备（恒湿机）所需的通风格栅及预留空间，方便日后提高文保环境要求的需要，且预留的安装恒湿环境控制设备所需的通风格栅及预留口设置有独立安装检修空间内，检修时无需打开柜门，即不会影响展示空间环境 （3）通畅交换空气，也不会影响展柜的整体密闭性，便于维护，与展柜文物有效展陈环境无任何影响，避免影响文物安全的隐患发生。</p> <p>15. 展柜内照明系统要求： （1）沿墙展柜采用 LED 洗墙灯和 LED 小射灯照明，灯具要求：显色性≥ 92；色温 3000k-4000k； （2）照射角度可调，无闪频，防眩光。 ●（3）展柜灯光控制系统应能对展柜内所有灯光进行实时控制和监测，系统软件安全可靠，须符合《信息安全等级保护管理办法》二级（或以上）测评要求。</p> <p>16. 柜内保存环境监测功能要求： 展柜内环境需符合文物保存环境要求，为验证储藏柜内文物保存环境状况，为沿墙展柜内配置 1 台无线温湿度监测终端、1 台无线甲醛监测终端、1 台无线挥发性有机化合物监测终端。并配套环境监测系统软件 1 套，无线环境监测终端数据须上传至环境监测系统软件，技术要求如下： ◆（1）无线温湿度监测终端要求：温度测量范围：-20~70℃；测量精度：$\pm 0.3^{\circ}\text{C}$；湿度测量范围：0~100%RH；测量精度：$\pm 2\% \text{RH}$；安全性能：为确保文物安全，采用安全设计，具有防爆性能。 ◆（2）无线甲醛监测终端要求：测量范围：0~10ppm；测量精度：$0.02\text{ppm} \pm 4\%$示值；安全性能：为确保文物安全，采用安全设计，具有防爆性能。 ◆（3）无线挥发性有机化合物监测终端要求：测量范围 0~20ppm(异丁烯)；分辨率：0.01ppm；精度：$0.1\text{ppm} \pm 8\%$示值；安全性能：为确保文物安全，采用安全设计，具有防爆性能。 ●（4）环境监测系统软件要求：具有监测点位和参数设置、专业数据分析、列表或图示化显示、实时报警、历史数据查询等功能。系统软件安全可靠，需符合《信息安全等级保护管理办法》二级（或以上）测评要求。</p>			
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

2	独立柜	<p>1. 规格：800*800*2200mm（±2mm）。</p> <p>2. 柜体外观</p> <p>（1）柜体外观喷图根据订单色卡，视检无色差。</p> <p>（2）柜体钣金、上灯箱板，下底座展板和型材面通过反射观看外观应平整、光滑、光亮不得有明显凹坑打磨不均（弧度较大）和划痕处，不允许有≥100cm²的阴影区。表面任意 200cm² 正方形面积内，划痕数量不超过 1 个，不允许出现长度>5mm 的划痕。</p> <p>（3）涂层表面不得有明显的流痕、麻坑、皱纹、起泡、漏涂和集合沙粒等，涂层的外表面不允许有明显的针孔、气泡。</p> <p>（4）柜体玻璃面通过发射观察内部应无气泡等和明显杂质缺陷，每平方米内表面划痕长度≤2mm，任意一面划痕数量不得多于 1，表面不允许有麻点。</p> <p>3. 柜体尺寸：</p> <p>（1）柜体尺寸偏差：长、宽偏差±2mm，高偏差±5mm。</p> <p>（2）柜体外部缝隙各型材连接处缝隙≤0.5mm；护板与护板拼接处平面度≤1mm，缝隙≤1mm；护板与型材拼接处缝隙不超过 1±0.1 mm，周圈缝隙应均匀一致；护板与型材拼接处平面度≤1mm；展柜上灯箱射灯板与型材缝隙应均匀（≤2mm），误差≤1mm，平面度≤1mm；展柜底座展板与型材缝隙应均匀（≤2mm），误差≤1mm，平面度≤1mm；柜体四面玻璃之间所形成的四条缝隙宽度≤4 mm，上下应均匀一致，偏差≤±1mm；展柜玻璃四条缝隙处粘接胶条应保证直线±0.3 mm、清洁美观，无溢出玻璃胶。</p> <p>4. 柜体骨架主体结构：</p> <p>（1）展柜结构由上箱、展示部分、基座三部分组成，各部分柜门独立开启、管理。展示柜整体框架采用不低于 50*50*2.0mm 冷拔钢管型材经切割、焊接、调校、磨平，防锈处理后采用静电氟碳喷涂工艺，柜体结构水平及垂直度±2mm，并设计有水平调节地脚装置。</p> <p>（2）展柜由基座骨架支撑，能将其承受的所有压力转移至基座区域的支撑物，再由支撑物将压力转移到建筑上。在展柜系统放置重物时，展柜骨架须能承受所有施加于其上的压力。悬垂的和悬挂的展示系统须或开启机构在设计上能将其内部所受压力分布于展柜的构架上。基座的柜门与展柜展陈部分玻璃门分别控制，以保证展陈部分的安全性及密封性。基座的柜门的钥匙与展陈部分玻璃门钥匙分别管理，降低展品损害的风险。</p> <p>（3）具有承载强、抗冲击力、防砸、防撬不易变形的功能特点。展柜骨架坚固，即使遭受击打依然保证其自身的稳定性。</p> <p>（4）基座承载能力每平方米大于 500kg。</p> <p>5. 展柜结构用铝型材及边框材料制作：</p> <p>（1）展柜使用型材与玻璃连接部分的结构符合高性能展柜的要求，应采用铝锰合金材料生产，牌号（6063）时效状态为 T5 及以上，韦氏硬度≥8，壁厚不小于 3mm，铝型材由专用螺栓与展柜龙骨连接牢固。</p> <p>（2）展柜所使用的铝型材应满足 GB/T 5237.1-2017 要求，要求抗拉强度≥160N/mm²，断后伸长率≥8%，维氏硬度≥58HV，韦氏硬度≥8HW。</p> <p>（3）玻璃与铝型材的连接：玻璃与铝型材的连接为玻璃嵌入型材的“U”型槽，槽深为 40mm（±2mm），玻璃与“U”型槽底的连接处不低于 2mm 厚的亚克力透明垫片，确保玻</p>	台	8	21000.00
---	-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	----------

	<p>璃的安全。玻璃与“U”型槽两侧的间隙各为2-3mm，便于密封胶的密封，密封胶聚氨酯中性结构密封胶，具有无气味、无挥发性，使展柜密封性和牢固性增强，从而更加安全的保护文物。玻璃与铝合金边框的粘接为$\geq 40\text{mm}$的完全密封粘接，确保展柜玻璃板的牢固性，防撬性，密封性及防爆性。玻璃及结构框之间的粘接剂，粘接剂指标为7500~10000PS，凝固剂指标为2500~6000PS，熔点大于150℃。</p> <p>6. 展柜箱体饰面及壁板：</p> <p>(1) 采用优质冷轧钢板，经剪切、开槽、冲孔、去角、折弯等专业设备成型后，与龙骨连接采用气体保护焊焊接，采用静电氟碳喷涂工艺，柜体结构水平及垂直度$\pm 3\text{mm}$。</p> <p>(2) 具有外形美观、平整、抗冲击性强、不变形、坚固耐用的特点。</p> <p>(3) 展柜所使用的饰面钢板应满足GB/T 13237-2013要求，要求抗拉强度位于(335~470)N/mm²范围内，断后伸长率$\geq 25\%$，弯曲试验后。</p> <p>(4) 偏差范围：喷涂后长度与宽度偏差为$\pm 1\text{mm}$；喷涂后对角线偏差$\pm 0.7\text{mm/m}$。</p> <p>7. 展柜表面及颜色处理：</p> <p>(1) 采用静电氟碳喷涂工艺，颜色可根据用户要求进行电子调色制作。涂层均匀，厚度为40-60um，表面无漏青、无桔皮、无褶皱、无划伤等现象。抗腐蚀性、耐摩擦、耐候性、抗冲击、防老化、外观平整光滑。</p> <p>(2) 展柜外表装饰面粉末喷涂光泽度不大于30°，玻璃外观质量外框型材间隙$\leq 1.5\text{mm}$的间隙，多单元展柜的玻璃板间隙缝$\leq 2\text{mm}$；</p> <p>8. 展柜玻璃：</p> <p>(1) 展柜采用厚度不低于6+0.76+6mm的超白夹胶玻璃，成品玻璃可见光透射比$\geq 90\%$，紫外线透射比$\leq 0.3\%$。玻璃原片经切割、磨边、精磨、抛光。磨边规格为0.7mm\times0.7mm。外露角为安全倒角处理。可阻挡99%的紫外光。玻璃罩直角拼接处切角45度无影胶密封粘结。</p> <p>(2) 长度与宽度偏差为$\pm 1\text{mm}/3\text{m}^2$。平面度偏差为$\leq \pm 0.5\text{mm/m}$。侧边弯曲度偏差为$\leq \pm 0.5\text{mm/m}$。方形度偏差为对角线每1m误差不超过$\leq \pm 0.5\text{mm}$。粘接后各部位尺寸误差$\leq 1\text{mm/m}$。在距离玻璃1.0m处目测没有瑕疵。</p> <p>9. 开启系统：</p> <p>(1) 独立柜采用电动推出手动平移式开启，安装固定后确保玻璃门开启运行平稳安全、轻快。</p> <p>(2) 电动推出手动平移柜门具备对中限位功能，开启限位功能确保展柜柜门开启和使用时的安全与便捷。待布展完成后，采用电动开启方式的展柜柜门全部改用手动操作并要确保展览期间的安全（电动开启应有紧急停电预案）。</p> <p>10. 专用锁具及安全性能：</p> <p>(1) 展示柜使用博物馆专用锁具，锁体及钥匙的材料为超硬度的耐磨、防锈材料，钥匙的编号可根据要求分组管理、编制，根据用户需求可安装特制或特型和专业锁具。</p> <p>(2) 展柜上下安装锁，一柜一匙。展柜的通道和面板隐蔽式安装不少于2个合适的锁（当门的宽度$\geq 500\text{mm}$时，门的上下部各配备2把锁；当门的宽度$< 1000\text{mm}$时，门的上下部各配备1把锁，也可各配备2把锁）。</p> <p>11. 展柜内使用材料要求：</p>			
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

	<p>(1) 展柜中所使用的喷漆、粘接剂、装饰布等需为中性环保材料，不会散发有害气体污染展品和展厅空气环境。</p> <p>(2) 展柜内壁板包亚麻布等所有用材均需采用环保型、阻燃性材料，展柜的外围材料均为非燃烧性材料，保证展柜的防火性能。</p> <p>(3) 其他使用的所有材料应是惰性的环保材料来降低潜在的污染风险，与陈列部分直接接触的板材及展台基座材料板材均选择 E0 级板材，原木材料经过熏蒸消毒处理，防止虫霉滋生。</p> <p>(4) 柜内使用的织物为环保的 100%纯棉或纯麻纺织物，织物无胶固定于面板，可选炭布或其他活性清洁材料控制污染物，所有材料及工序须符合博物馆保存标准，适合在博物馆使用的产品，采用无胶粘接的固定方式固定在板材上。文物展柜加工装修完成后将充分利用机械通风，排除装饰材料所挥发的污染气体。</p> <p>(5) 展柜内部所使用的布料燃烧性能不低于 GB 8624-2012 中 B1 级别要求；释放的甲醛含量按 GB/T2912.2-2009 标准检测应不高于 20 mg/kg。</p> <p>(6) 展柜内空气质量应控制在二氧化硫$\leq 10 \mu\text{g}/\text{m}^3$；氮氧化物$\leq 10 \mu\text{g}/\text{m}^3$；羰基化合物（甲酸、乙酸等）$\leq 100 \mu\text{g}/\text{m}^3$；甲醛$\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$；挥发性有机化合物总量（TVOC）$\leq 0.5\text{mg}/\text{m}^3$。</p> <p>12. 展柜整体密闭性：</p> <p>(1) 文物展柜为整体密闭型结构，展柜密封性能良好，无漏光现象。展柜密封采用专用双组密封胶和硅胶密封条密封，保证其密闭性：展示空间空气交换次数≤ 0.2次/天。</p> <p>展柜可设置放置微环境被动调控材料的箱体，能与展陈空间通畅交换空气，调控材料储存箱不影响展柜的密闭性。</p> <p>(2) 采用优质有机硅，表面光滑，无明显的机械杂质，经专用设备挤压成型。密封接口缝隙填塞$\pm 3\text{mm}$。</p> <p>(3) 密封胶或密封条质量标准：拉伸强度不小于 7.0Mpa。断裂伸长率不小于 300%。撕裂强度不小于 15kN/m。永久变形率不大于 8%。硬度 HA 为 60± 5。使用寿命原则上不低于两年；密封胶采用双组分、中性固化结构胶，具有耐臭氧、耐紫外线等优越的气候性能，耐高低温可在$-50^\circ\text{C} \sim +100^\circ\text{C}$，具良好的特强粘接力和弱性。</p> <p>(4) 具有抗氧化性、抗腐蚀性、抗老化、经久耐用，展柜各部件相连接处选用专业硅胶、密封条、胶垫做密封处理。</p> <p>13. 展柜移动脚轮及固定地脚：</p> <p>(1) 独立柜带脚轮安装在箱体底部，具有负载能力强、运行平稳、安全的功能，使展柜在摆位前自由移动。</p> <p>(2) 地脚功能：调节脚安装在箱体底部，箱体摆位后地脚接触地面，使箱体更稳固摆放在地面。可调节水平、调整箱体高度。展柜柜底全封闭结构。</p> <p>14. 展柜产品的维护管理性能：</p> <p>(1) 展柜均预留调整、检测、维修、升级相关设备或添加、更新有关的温湿度、空气净化控制设备和安保设备的空间。</p> <p>(2) 展柜按标准化技术进行设计、生产、组装，为便于提升展柜内文物保存环境的微环境控制，展柜在展柜设计制作过程中，展柜内预留后期安装微环境被动调控材料及主动调控设备（恒湿机）所需的通风格栅及预留空间，方</p>			
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

		<p>便日后提高文保环境要求的需要,且预留的安装恒湿环境控制设备所需的通风格栅及预留口设置有独立安装检修空间内,检修时无需打开柜门,即不会影响展示空间环境</p> <p>(3) 通畅交换空气,也不会影响展柜的整体密闭性,便于维护,与展柜文物有效展陈环境无任何影响,避免影响文物安全的隐患发生。</p> <p>15. 展柜内照明系统要求:</p> <p>(1) 独立柜采用 LED 照明,显色性≥ 92,色温 3000k/4000K;</p> <p>(2) 照射角度可调,无闪频,防眩光。</p> <p>(3) 展柜灯光控制系统应能对展柜内所有灯光进行实时控制和监测,系统软件安全可靠,需符合《信息安全等级保护管理办法》二级(或以上)测评要求。</p> <p>16. 柜内保存环境监测功能要求:</p> <p>展柜内环境需符合文物保存环境要求,为验证储藏柜内文物保存环境状况,为其中 2 台独立柜内各配置 1 台无线环境监测终端:1 台独立柜内配置 1 台无线二氧化碳监测终端,1 台独立柜内配置 1 台无线紫外光照监测终端。无线环境监测终端数据须上传至环境监测系统软件,技术要求如下:</p> <p>◆ (1) 无线紫外光照监测终端要求:光照度测量范围:0.1~2000lux;测量精度:±4%示值;紫外测量范围:0.01~230 μW/cm²(波长 365nm±5nm);测量精度:±8%;安全性能:为确保文物安全,采用安全设计,具有防爆性能。</p> <p>◆ (2) 无线二氧化碳监测终端要求:二氧化碳测量范围:0~2000ppm;精度:60ppm±2%示值;安全性能:为确保文物安全,采用安全设计,具有防爆性能。</p>			
3	平面柜	<p>1. 规格:2800*500*1000mm(±2mm)。</p> <p>2. 柜体外观</p> <p>(1) 柜体外观喷图根据订单色卡,视检无色差。</p> <p>(2) 柜体钣金、下底座展板和型材面通过反射观看外观应平整、光滑、光亮不得有明显凹坑打磨不均(弧度较大)和划痕处,不允许有$\geq 100\text{cm}^2$的阴影区。表面任意 200cm²正方形面积内,划痕数量不超过 1 个,不允许出现长度$>5\text{mm}$的划痕。</p> <p>(3) 涂层表面不得有明显的流痕、麻坑、皱纹、起泡、漏涂和集合沙粒等,涂层的外表面不允许有明显的针孔、气泡。</p> <p>(4) 柜体玻璃面通过发射观察内部应无气泡等和明显杂质缺陷,每平方米内表面划痕长度$\leq 2\text{mm}$,任意一面划痕数量不得多于 1,表面不允许有麻点。</p> <p>3. 柜体尺寸:</p> <p>(1) 柜体尺寸偏差:长、宽偏差$\pm 2\text{mm}$,高偏差$\pm 5\text{mm}$。</p> <p>(2) 柜体外部缝隙各型材连接处缝隙$\leq 0.5\text{mm}$;护板与护板拼接处平面度$\leq 1\text{mm}$,缝隙$\leq 1\text{mm}$;护板与型材拼接处缝隙不超过$1\pm 0.1\text{mm}$,周圈缝隙应均匀一致;护板与型材拼接处平面度$\leq 1\text{mm}$;展柜上灯箱射灯板与型材缝隙应均匀($\leq 2\text{mm}$),误差$\leq 1\text{mm}$,平面度$\leq 1\text{mm}$;展柜底座展板和型材缝隙应均匀($\leq 2\text{mm}$),误差$\leq 1\text{mm}$,平面度$\leq 1\text{mm}$;柜体四面玻璃之间所形成的四条缝隙宽度$\leq 4\text{mm}$,上下应均匀一致,偏差$\leq \pm 1\text{mm}$;展柜玻璃四条缝隙处粘接胶条应保证直线$\pm 0.3\text{mm}$、清洁美观,无溢出玻璃胶。</p> <p>4. 柜体骨架主体结构:</p>	台	1	20000.00

	<p>(1) 展柜结构由展示部分、基座组成，各部分柜门独立开启、管理。展示柜整体框架采用不低于 50*50*2.0mm 冷拔钢管型材经切割、焊接、调校、磨平，防锈处理后采用静电氟碳喷涂工艺，柜体结构水平及垂直度±2mm，并设计有水平调节地脚装置。</p> <p>(2) 展柜由基座骨架支撑，能将其承受的所有压力转移至基座区域的支撑物，再由支撑物将压力转移到建筑上。在展柜系统放置重物时，展柜骨架须能承受所有施加于其上的压力。悬垂的和悬挂的展示系统须或开启机构在设计上能将其内部所受压力分布于展柜的构架上。基座的柜门与展柜展陈部分玻璃门分别控制，以保证展陈部分的安全性及密封性。基座的柜门的钥匙与展陈部分玻璃门钥匙分别管理，降低展品损害的风险。</p> <p>(3) 具有承载强、抗冲击力、防砸、防撬不易变形的功能特点。展柜骨架坚固，即使遭受击打依然保证其自身的稳定性。</p> <p>(4) 基座承载能力每平方米大于 500kg。</p> <p>5. 展柜结构用铝型材及边框材料制作：</p> <p>(1) 展柜使用型材与玻璃连接部分的结构符合高性能展柜的要求，应采用铝锰合金材料生产，牌号（6063）时效状态为 T5 及以上，韦氏硬度≥8，壁厚不小于 3mm，铝型材由专用螺栓与展柜龙骨连接牢固。</p> <p>(2) 展柜所使用的铝型材应满足 GB/T 5237.1-2017 要求，要求抗拉强度≥160N/mm²，断后伸长率≥8%，维氏硬度≥58HV，韦氏硬度≥8HW。</p> <p>(3) 玻璃与铝型材的连接：玻璃与铝型材的连接为玻璃嵌入型材的“U”型槽，槽深为 40mm（±2mm），玻璃与“U”型槽底的连接处不低于 2mm 厚的亚克力透明垫片，确保玻璃的安全。玻璃与“U”型槽两侧的间隙各为 2-3mm，便于密封胶的密封，密封胶聚氨酯中性结构密封胶，具有无气味、无挥发性，使展柜密封性和牢固性增强，从而更加安全的保护文物。玻璃与铝合金边框的粘接为≥40mm 的完全密封粘接，确保展柜玻璃板的牢固性，防撬性，密封性及防爆性。玻璃及结构框之间的粘接剂，粘接剂指标为 7500~10000PS，凝固剂指标为 2500~6000PS，熔点大于 150℃。</p> <p>6. 展柜箱体饰面及壁板：</p> <p>(1) 采用优质冷轧钢板，经剪切、开槽、冲孔、去角、折弯等专业设备成型后，与龙骨连接采用气体保护焊接，采用静电氟碳喷涂工艺，柜体结构水平及垂直度±3mm。</p> <p>(2) 具有外形美观、平整、抗冲击性强、不变形、坚固耐用的特点。</p> <p>(3) 展柜所使用的饰面钢板应满足 GB/T 13237-2013 要求，要求抗拉强度位于 (335~470)N/mm² 范围内，断后伸长率≥25%，弯曲试验后。</p> <p>(4) 偏差范围：喷涂后长度与宽度偏差为±1mm；喷涂后对角线偏差±0.7mm/m。</p> <p>7. 展柜表面及颜色处理：</p> <p>(1) 采用静电氟碳喷涂工艺，颜色可根据用户要求进行电子调色制作。涂层均匀，厚度为 40-60um，表面无漏青、无桔皮、无褶皱、无划伤等现象。抗腐蚀性、耐摩擦、耐候性、抗冲击、防老化、外观平整光滑。</p> <p>(2) 展柜外表装饰面粉末喷涂光泽度不大于 30°，玻璃</p>			
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

	<p>外观质量外框型材间隙$\leq 1.5\text{mm}$ 的间隙，多单元展柜的玻璃板间隙缝$\leq 2\text{mm}$；</p> <p>8. 展柜玻璃：</p> <p>(1) 展柜采用厚度不低于 $6+0.76+6\text{mm}$ 的超白夹胶玻璃，成品玻璃可见光透射比$\geq 90\%$，紫外线透射比$\leq 0.3\%$。玻璃原片经切割、磨边、精磨、抛光。磨边规格为 $0.7\text{mm} \times 0.7\text{mm}$。外露角为安全倒角处理。可阻挡 99%的紫外光。玻璃罩直角拼接处切角 45 度无影胶密封粘结。</p> <p>(2) 长度与宽度偏差为$\pm 1\text{mm}/3\text{m}^2$。平面度偏差为$\leq \pm 0.5\text{mm}/\text{m}$。侧边弯曲度偏差为$\leq \pm 0.5\text{mm}/\text{m}$。方形度偏差为对角线每 1m 误差不超过$\leq \pm 0.5\text{mm}$。粘接后各部位尺寸误差$\leq 1\text{mm}/\text{m}$。在距离玻璃 1.0m 处目测没有瑕疵。</p> <p>9. 开启系统：</p> <p>(1) 平面柜采用掀起式开启方式，安装固定后确保玻璃门开启运行平稳安全、轻快。</p> <p>(2) 待布展完成后，采用电动开启方式的展柜柜门全部改用手动操作并确保展览期间的安全（电动开启应有紧急停电预案）。</p> <p>10. 专用锁具及安全性能：</p> <p>(1) 展示柜使用博物馆专用锁具，锁体及钥匙的材料为超硬度的耐磨、防锈材料，钥匙的编号可根据要求分组管理、编制，根据用户需求可安装特制或特型和专业锁具。</p> <p>(2) 展柜的通道和面板隐蔽式安装不少于 2 个合适的锁（当门的宽度$\geq 500\text{mm}$ 时，门的上下部各配备 2 把锁；当门的宽度$< 1000\text{mm}$ 时，门的上下部各配备 1 把锁，也可各配备 2 把锁）。</p> <p>11. 展柜内使用材料要求：</p> <p>(1) 展柜中所使用的喷漆、粘接剂、装饰布等需为中性环保材料，不会散发有害气体污染展品和展厅空气环境。</p> <p>(2) 展柜内壁板包亚麻布等所有用材均需采用环保型、阻燃性材料，展柜的外围材料均为非燃烧性材料，保证展柜的防火性能。</p> <p>(3) 其他使用的所有材料应是惰性的环保材料来降低潜在的污染风险，与陈列部分直接接触的板材及展台基座材料板材均选择 E0 级板材，原木材料经过熏蒸消毒处理，防止虫霉滋生。</p> <p>(4) 柜内使用的织物为环保的 100%纯棉或纯麻织物，织物无胶固定于面板，可选炭布或其他活性清洁材料控制污染物，所有材料及工序须符合博物馆保存标准，适合在博物馆使用的产品，采用无胶粘接的固定方式固定在板材上。文物展柜加工装修完成后将充分利用机械通风，排除装饰材料所挥发的污染气体。</p> <p>(5) 展柜内部所使用的布料燃烧性能不低于 GB 8624-2012 中 B1 级别要求；释放的甲醛含量按 GB/T2912.2-2009 标准检测应不高于 $20\text{mg}/\text{kg}$。</p> <p>(6) 展柜内空气质量应控制在二氧化硫$\leq 10\text{ }\mu\text{g}/\text{m}^3$；氮氧化物$\leq 10\text{ }\mu\text{g}/\text{m}^3$；羰基化合物（甲酸、乙酸等）$\leq 100\text{ }\mu\text{g}/\text{m}^3$；甲醛$\leq 0.05\text{mg}/\text{m}^3$；挥发性有机化合物总量（TVOC）$\leq 0.5\text{mg}/\text{m}^3$。</p> <p>12. 展柜整体密闭性：</p> <p>(1) 文物展柜为整体密闭型结构，展柜密封性能良好，无漏光现象。展柜密封采用专用双组密封胶和硅胶密封条密封，保证其密闭性：展示空间空气交换次数≤ 0.2 次/天。</p>			
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

		<p>展柜可设置放置微环境被动调控材料的箱体，能与展陈空间通畅交换空气，调控材料储存箱不影响展柜的密闭性。</p> <p>(2) 采用优质有机硅，表面光滑，无明显的机械杂质，经专用设备挤压成型。密封接口缝隙填塞±3mm。</p> <p>(3) 密封胶或密封条质量标准：拉伸强度不小于 7.0Mpa。断裂伸长率不小于 300%。撕裂强度不小于 15kN/m。永久变形率不大于 8%。硬度 HA 为 60±5。使用寿命原则上不低于两年；密封胶采用双组分、中性固化结构胶，具有耐臭氧、耐紫外线等优越的气候性能，耐高低温可在-50℃~+100℃，具备良好的特强粘接力和弱性。</p> <p>(4) 具有抗氧化性、抗腐蚀性、抗老化、经久耐用，展柜各部件相连接处选用专业硅胶、密封条、胶垫做密封处理。</p> <p>13. 展柜移动脚轮及固定地脚：</p> <p>(1) 平面柜带脚轮安装在箱体底部，具有负载能力强、运行平稳、安全的功能，使展柜在摆位前自由移动。</p> <p>(2) 地脚功能：调节脚安装在箱体底部，箱体摆位后地脚接触地面，使箱体更稳固摆放在地面。可调节水平、调整箱体高度。展柜柜底全封闭结构。</p> <p>14. 展柜产品的维护管理性能：</p> <p>(1) 展柜均预留调整、检测、维修、升级相关设备或添加、更新有关的温湿度、空气净化控制设备和安保设备的空间。</p> <p>(2) 展柜按标准化技术进行设计、生产、组装，为便于提升展柜内文物保存环境的微环境控制，展柜在展柜设计制作过程中，展柜内预留后期安装微环境被动调控材料及主动调控设备（恒湿机）所需的通风格栅及预留空间，方便日后提高文保环境要求的需要，且预留的安装恒湿环境控制设备所需的通风格栅及预留口设置有独立安装检修空间内，检修时无需打开柜门，即不会影响展示空间环境</p> <p>(3) 通畅交换空气，也不会影响展柜的整体密闭性，便于维护，与展柜文物有效展陈环境无任何影响，避免影响文物安全的隐患发生。</p> <p>15. 展柜内照明系统要求：</p> <p>(1) 平面柜采用 LED 门型灯，显色性≥92，色温 3000k/4000K；</p> <p>(2) 照射角度可调，无闪频，防眩光。</p> <p>(3) 展柜灯光控制系统应能对展柜内所有灯光进行实时控制和监测，系统软件安全可靠，需符合《信息安全等级保护管理办法》二级（或以上）测评要求。</p>			
4	温湿度记录仪	<ol style="list-style-type: none"> 1. 温度测量范围：-20~+55℃； 2. 精度等级：±0.4℃ 3. 分辨率：0.1℃； 4. 湿度测量范围：0~100%RH； 5. 精度等级：±2 %RH 6. 分辨率：0.1%RH。 	台	2	3000.00
5	温湿度检测仪	<ol style="list-style-type: none"> 1. 测量范围：-20~55℃ /0~100%RH； 2. 精度：±0.3℃/±2%RH； 3. 分辨率：0.1℃/0.1%RH； 	台	1	3000.00

6	盘式温湿度计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 温度测量范围：-30~+50℃； 2. 温度测量精度：±2%读数； 3. 湿度测量范围：0~100%RH； 4. 湿度测量精度：±8%读数 	台	5	60.00
7	净化调湿一体机（小型）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 调控范围：≥8m³ 2. 湿度调控范围：35%-70%； 3. 湿度调控精度：±3%，分辨率：≥0.1%RH； 4. 设备工作时噪音：≤45 分贝； 5. 设备出风口风速：<3m/s； 6. 净化调湿一体机（小型）在 25℃/80%RH 的正常温湿度工作环境下，24 小时内除湿量不低于到 1kg；在 25℃/40%RH 的正常温湿度工作环境下，24 小时内加湿量不低于 1kg。 7. 空气净化质量高，将有毒有害气体分解成无毒无害固体物质，不会产生二次污染。 8. 系统免维护功能，在适用环境条件下，自动从将空气中水汽冷凝，补充恒湿机内液位，为加湿功能提供水源；也可以将除湿的冷凝水自动挥发到空气中，无需人工加水排水。 9. 具有双向无线通信功能，具备低复杂度、自组织、低功耗、高数据速率的特点，便于微环境调控，集中监控和设备管理； 10. 具备自动诊断和远程诊断功能，方便管理和维护。 11. 支持 LCD 全中文菜单显示，可以通过菜单设置湿度、读数偏差，查看冷端、热端温度，操作简易、方便。 12. 加湿过程中不会对展示物品造成高低湿冲击，不会有水雾现象出现。 13. 传感器无缝连接展柜结构，可减少展柜漏气量。将出风管安装于展柜出风口，使用螺母将出风管固定于展柜底板上。 ◆14. 安全性能：采用安全设计，具有防爆性能； ●15. 恒湿机控制系统，能够对设备的运行状态和参数进行控制，能够将数据传输到环境监测平台，便于集中管理，控制系统软件安全可靠，符合《信息安全等级保护管理办法》二级（或以上）测评要求。 	台	7	23000.00
8	除湿机	<ol style="list-style-type: none"> 1. 除湿量：≥90L/d； 2. 湿度调节：10%-98%RH； 3. 控制精度：±3%RH； 4. 防护等级：不低于 IP21； 5. 适用面积：90-110 m² (3 米高)； 6. 插头：16A。 	台	6	5000.00

9	复合硅胶调湿剂	<ol style="list-style-type: none"> 1. 专用于调节文物保存微环境湿度的高效环保型产品, 具有吸放湿功能, 有平稳相对密闭微环境湿度作用。 2. 优质介孔硅胶为调湿基材, 对人体和文物安全无害, 适用文物展柜、储藏柜、囊匣等相对密闭的微环境。 3. 多种调湿规格, 适合在 RH30%~70%间分段控湿。 4. 25g 小袋包装, 以透气无纺布封装, 便于组合应用; 400g 无酸纸盒封装, 方便在可视场所的使用和更换; 1Kg 铝塑袋散装, 剪口倒于容器, 更能发挥其效能。 5. 以铝塑袋密封包装, 保障 12 个月以上运输和储存。 6. 经正确回烘处理, 可多次重复使用, 节约调控成本。 	公斤	100	380.00
10	吸附剂	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有效净化甲醛、二氧化硫、硫化氢、氮氢化物、气味等不良气体, 净化率高, 甲醛净化率>60%, 微环境净化效果可达 ppb 等级。 2. 化学中和无燃烧反应, 吸附饱和后不脱附, 满足文物环境安全性, 使用后抛弃方便, 反应后产物是一般废弃物, 不会造成二次污染。 3. 25g 小袋包装, 以透气无纺布封装, 每 30 袋用铝塑袋封装成包; 1kg 包装, 用铝塑袋封装。20 包装 1 箱, 保障长期储存和运输; 22.5kg 整箱包装, 每箱内放置塑料袋密封散装材料, 方便使用。 	公斤	100	180.00
11	回烘箱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 容积: $\geq 430L$ 2. 控湿范围: 20~60%RH 3. 湿度显示范围: 1~99%RH 4. 外尺寸: 宽 900x 深 600x 高 1010 (mm) ($\pm 2mm$) 5. 内尺寸: 宽 896x 深 570x 高 825 (mm) ($\pm 2mm$) 6. 箱体结构: 对开门结构 7. 可调层板: 3 块隔层架 	台	1	8000.00
商务要求					
售后服务要求	<p>★1、按国家有关产品“三包”规定执行“三包”, 免费保修期最短不得少于 1 年 (免费保修期自货物验收合格之日起计算), 免费保修期内: 免费上门维修、更换配件, 并提供终身维修服务。</p> <p>★2、中标供应商和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务:</p> <p>2.1 电话咨询: 中标供应商应当为采购人提供 7×24 小时技术援助电话, 解答采购人在使用中遇到的问题, 及时为采购人提出解决问题的建议。</p> <p>2.2 现场响应: 采购人遇到使用或技术问题, 电话咨询不能解决的, 中标供应商应在 2 小时内到达现场进行处理或更换。</p> <p>3、质保期外服务要求</p> <p>3.1 质量保证期过后, 中标供应商应同样提供 7×24 小时免费电话咨询, 并应承诺提供产品上门保修。</p> <p>3.2 质量保证期过后, 采购人需要继续由原中标供应商提供售后服务的, 该中标供应商应以优惠价格提供售后服务。</p>				
核心产品	<p>本项目货物采购需求第 1 项产品“沿墙展柜”为核心产品, 多家投标人提供的核心产品品牌相同的, 视为提供相同品牌产品。</p>				

★付款方式	产品交付并经验收合格后，采购人自收到供应商提供的全额正规合法含税发票后一次性付清合同款项。
★交货要求	交货时间：自合同签订之日起 60 个日历天内交付使用。 交货地点：采购人指定地点。
★验收标准	<p>1、现场验收，采购人或采购人委托第三方验收人员对产品进行一一验收。</p> <p>2、符合我国国家有关技术规范和技术标准。</p> <p>3、本项目所有产品必须是未经拆封、全新的、符合国家有关认证标准及安全规定的产品，如出现质量问题按国内同类产品国家行业规定上门包换或作退货处理，给采购人造成损失的按实际损失赔偿。</p> <p>4、签订合同后 3 个工作日内中标人需提供投标文件中使用的有效检验报告或有效证明材料原件供采购人核验，未提供或提供的有效检验报告或有效证明材料原件与投标文件中的不一致，将被视为提供虚假材料，采购人将按照国家相关法律法规的规定提请有关政府监管部门对其进行处理。</p> <p>4、合同签订后，采购人如对中标人所提供产品有疑问的，采购人有权要求中标人对疑问进行书面澄清，必要时有权要求按照招标文件条款对中标人所提供产品抽样送有资质的第三方检验部门检验（测），检验过程中产生的所有费用由中标供应商承担，若中标人所提供产品的检验（测）结果与投标响应不一致的，采购人将予以退货，并报政府采购监督管理部门进行处理，采购人保留进一步追究其法律责任的权利，由此引发的所有损失由该中标人承担。若中标人所提供的产品实际性能指标不满足采购文件要求，或为不符合国家知识产权法律法规要求的非正规正版产品或属于假冒伪劣商品的，其合同无效，采购人将按照国家相关法律法规的规定提请有关政府监管部门对其进行处理。</p>
其他要求	<p>★1、本项目采购预算金额为人民币壹佰壹拾叁万陆仟叁佰元整（¥1136300.00 元），超出采购预算金额的，其投标文件作无效处理。</p> <p>2、本标项货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标。</p> <p>3、本标项所属行业：工业。</p> <p>4、根据《桂林市大数据和行政审批局 桂林市财政局 桂林市住房和城乡建设局 桂林市交通运输局 桂林市水利局关于进一步优化招标采购评标机制加强异常低价监督处置的通知》（市数审【2025】11 号）规定，对报价触发异常低价投标审查程序后仍中标的供应商，采购人要重点关注其履约承诺、实际履约情况等。如供应商中标后无正当理由拒不签订政府采购合同的，由财政部门依法追究其法律责任；如供应商不严格履行合同导致验收不合格的，采购人应当按照政府采购合同约定追究其违约责任。</p>

第四章 评标办法

一、评标依据及方式

1. 评标依据：评标委员会以招标文件和投标文件为评标依据，对投标人投标文件进行评审。
2. 评标方式：以封闭方式进行评标。
3. 根据财库〔2012〕69号文规定，采购人和采购代理机构、评标委员会成员要严格遵守政府采购相关法律制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地组织和参与评审工作。

二、评标办法

- (一) 对进入详评的，采用综合评分法。
- (二) 计分办法（按四舍五入取至小数点后二位）

1. 价格分.....30分

(1) 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上（含80%）时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。未达到80%，不享受价格评审优惠。

供应商在其投标文件中提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品。

如果所有参与竞争的供应商均可享受本国产品价格评审优惠，则统一不进行价格扣除。

对于不属于以上情形的投标人，其投标报价即为评标价。

(2) 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为30分。

(3) 价格分计算公式：

$$\text{某投标人价格分} = \frac{\text{最低投标人评标报价金额}}{\text{某投标人评标报价金额}} \times 30 \text{分}$$

2. 技术参数分.....满分18分

①. 供应商投标时如能提供满足或优于招标文件第三章货物采购需求中标注“▲”号的参数要求的第三方检测机构出具的封面具有CMA标识的有效检测报告原件扫描件，每提供一条满足要求的参数得1分，未提供不得分。满分3分。

②. 招标文件第三章货物采购需求中标注“◆”号的设备供应商投标时如能提供有资质的防爆检测机构出具的防爆合格证原件的扫描件，每提供一个满足要求的防爆合格证，得1.5分，未提供不得分。满分9分。

③. 供应商投标时如能提供满足或优于招标文件第三章货物采购需求中标注“●”号的参数要求的信息安全等级保护管理部门出具的2级以上（含2级）安全等级保护测评结果通知书原件扫描件，每提供一个，得2分，未提供不得分。满分6分。

3、拟投入人员分.....满分8分

①.拟投入的项目实施人员中具有电子信息工程专业中级或以上职称的，每具备一名得2分，最高得2分；

②.拟投入的项目实施人员中具有人社部或工信部下属机构颁发的物联网应用技术工程师或高级安全防范工程师证书的，每具备一名得2分，最高得4分；

③.拟投入的项目实施人员中具有文博专业初级或以上职称的，每具备一名2分，最高得2分。

注:投标时须提供人员相应证书和投标人为其缴纳的开标截止时间前近三个月社保证明复印件；资料不齐全或未提供不得分；同一人员不同证书不重复得分。

4、项目实施方案.....满分30分

投标人提供的项目实施方案应包括对本项目工作目标理解、实施保障体系、工作方法及实施进度控制、实施过程风险和难点分析控制、应急处理方案、配送方案等。

(1) 工作目标理解.....满分3分

一档(0分)：未提供本项内容；

二档(1分)：理解本项目需求服务内容；

三档(2分)：准确理解本项目需求服务内容，有服务措施；

四档(3分)：准确理解本项目需求服务内容，服务措施好，对项目服务工作目标理解透彻，并对潜在问题有解决思路。

(2) 实施保障体系.....满分6分

一档(0分)：未提供本项内容；

二档(2分)：提供实施保障体系；

三档(4分)：提供的实施保障体系内容齐全，体系可行；

四档(6分)：提供的实施保障体系内容齐全，体系完善、安排满足项目工期需要。

(3) 工作方法及实施进度控制.....满分6分

一档(0分)：未提供本项内容；

二档(2分)：提供了服务工作方法及实施进度控制方案；

三档(4分)：提供的服务工作方法及实施进度控制方案内容齐全，方法可行，安排满足项目交付需要；

四档(6分)：提供的服务工作方法及实施进度控制方案内容齐全，方法科学合理切合实际，安排满足项目交付需要，实施进度控制合理。

(4) 实施过程风险和难点分析控制.....满分6分

一档(0分)：未提供本项内容；

二档（2分）：提供了实施过程风险和难点分析控制方案；

三档（4分）：提供的实施过程风险和难点分析控制方案内容齐全，对风险和难点分析合理；

四档（6分）：提供的实施过程风险和难点分析控制方案内容齐全，对风险和难点有科学合理的分析并作出相应的应对措施，控制方案满足需要。

（5）应急处理方案.....满分 6 分

一档(0分)：未提供本项内容；

二档（2分）：提供了应急处理方案；

三档（4分）：提供的应急处理方案内容齐全，对突发或意外情况分析合理；

四档（6分）：提供的应急处理方案内容齐全，能够在完全保障完成服务需求中的内容的同时也能够应对突发或意外情况，并能给出合理的规划安排，有利于提升本项目服务质量的。

（6）配送方案.....满分 3 分

一档(0分)：未提供本项内容；

二档（1分）：提供的配送方案可行；

三档（2分）：提供的配送方案可行，内容和步骤详细；

四档（3分）：提供的配送方案科学合理、可行，内容和步骤详细并充分考虑了项目特性和采购人需求。

5、售后服务方案分.....满分 12 分

从投标人的售后服务（包括售后服务网点、本地化服务、到达现场时间、解决故障时间、替代品、培训等）优异程度进行综合评定。

一档（0分）：未提供或不满足入档要求得 0 分；

二档（4分）：售后服务承诺较简单；售后响应时间不及时或较慢，无具体承诺或不适用，服务内容、保障措施简单；

三档（8分）：售后服务承诺基本满足招标文件要求，安排较具体，内容较完整、可行，有具体承诺，服务内容、保障措施较为详细；

四档（12分）：售后服务承诺充分满足招标文件要求，安排详细具体，内容完整、齐全、可行，有针对性，响应程度高，有具体承诺且优于采购要求，服务内容、保障措施详细、具体。

6、政策功能分.....满分 2 分

（1）供应商投标时提供的产品有属于财政部现行《政府采购节能产品品目清单》内优先采购（政府强制采购节能产品除外）的产品和属于财政部现行《政府采购环境标志产品品目清单》内优先采购的产品的，每提供 1 项产品得 0.5 分，满分 2 分；

注：以政府采购品目清单和有效的节能产品认证证书复印件或有效的环境标志产品认证证书复印件为准。

7、综合得分=1+2+3+4+5+6

三、推荐及确定中标候选供应商原则

(1) 评标委员会根据综合得分由高到低排列次序，若得分相同时，按投标报价由低到高顺序排列；得分相同时按技术参数、拟投入人员、项目实施方案、售后服务方案、政策功能得分由高到低顺序排列，仍相同的，由评标委员会按照抽签的方式决定排列次序。

(2) 评标委员会可推荐前三名为中标候选人，采购人应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。

(3) 排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，或因失信行为被取消中标候选人资格的，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人，并依此类推。

四、特别说明

1、采购项目评审中出现下列情形之一的，磋商小组应当启动异常低价审查程序：

(1) 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查投标人或供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查投标人或供应商投标（响应）报价平均值 \times 50%；

(2) 投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低投标人或供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查且报价次低投标人或供应商投标（响应）报价 \times 50%；

(3) 投标（响应）报价低于招标采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 招标采购项目最高限价 \times 45%。

2、异常低价响应审查流程：

启动异常低价投标（响应）审查后，评标（审）委员应当要求相关供应商或投标人在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。书面说明、证明材料主要是项目具体成本测算等与报价合理性相关的说明、材料。

政府采购项目评审委员会应当结合同类产品在主要电商平台的价格、该行业当地薪资水平等情况，依据专业经验对报价合理性进行判断。如果投标（响应）供应商不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，应当将其作为无效投标（响应）处理。审查相关情况应当在评审报告中记录。

附表

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为 行业组合类别，其

中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

第五章 政府采购合同（合同主要条款及格式）

项目名称：灌阳县博物馆馆藏文物预防性保护项目

项目编号：GLZC2026-G1-270004-GXJL

甲方：_____（采购人）

乙方：_____（中标供应商）

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招、投标文件规定条款和中标供应商承诺，甲乙双方签订本采购合同。

第一条 合同标的及合同金额

项号	货物名称	生产厂家	品牌	规格型号	项目要求及技术需求	数量	单位	单价（元）	单项合计=数量×单价
1									
2									
3									
.....									
合 计									

1、根据《中标通知书》的中标内容，合同的总金额为：（大写）_____（¥_____元）人民币。

2、合同价款指本次采购范围货物（服装）价款、备品备件、包装、运输、装卸、修补、换货及售后服务、检验及验收、保修、保险、税金等全部费用。

第二条 质量保证

1.乙方应按投标文件承诺的货物规格型号、技术参数、质量标准等向甲方提供未经使用的全新原装产品，且在正常安装使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量标准。

2.乙方提供货物的质量保证期为自交货物验收合格之日起至个月内止（厂家规定质保期超过一年的，按厂家规定，“货物采购需求”有规定的，按规定执行）。在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费修理和更换零部件。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所有发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方协议定价。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、贷款利息及银行手续费等）。

第三条 权力保证

- 1.乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。
- 2.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。
- 3.乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

4.乙方应保证货物是全新、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物经正确安装，正常运转和保养在其使用寿命内应具有满意的性能。乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责，相关费用由乙方承担。

5.乙方应保证针对本项目的货物涉及到的知识产权和所提供的相关技术资料是合法取得，并享有完整的知识产权，不会因为甲方的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律責任均由乙方承担。

第四条 货物包装、运输

1.乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2.质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3.乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或货到甲方四十八小时前通知甲方，以准备接货。

4.货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

第五条 交付

1.交付使用期：按乙方投标文件中承诺且不超过采购要求的时间、地点：_____。

2.乙方提供不符合招标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3.乙方应将所有提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备用、备件等交付给甲方，货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

第六条 调试和验收

1.乙方交货前应对产品做出全面的检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，验收的结果应随货物交甲方。

2.甲方依据招标文件、投标文件的技术规格要求及承诺和国家有关质量标准对货物进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方应当在到货（安装、调试完）后七个工作日内进行验收。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖公章，甲乙双方各执一份。

3.甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4.甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后七日内及时予以解决。

5.所提供的产品必须为原装正品的、全新的、符合国家有关质量标准的产品；产品到货安装后，甲方将可能组织相关专家根据招标文件要求及投标文件承诺逐条对应进行现场核验，核验不合格的，甲方有权终止合同执行并全部退货，同时报相关监督管理部门处理，由此造成甲方经济损失的由乙方负责承担全部赔偿责任。

6. 甲方委托第三方组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

7. 货物安装完成后七个工作日内，甲方无故不进行初步验收工作并已使用货物的，视同已安装调试完成并初步验收合格。验收不合格的项目，将按本合同第十四条违约责任处理，未作约定的，按照《中华人民共和国民法典》规定处理。

8. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告（验收书），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署；验收费用由乙方负责。费用标准参照国家或自治区有关规定执行。

9. 其他未尽事宜应严格按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采（2015）22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库（2016）205号]规定执行。

10. 根据《桂林市大数据和行政审批局 桂林市财政局 桂林市住房和城乡建设局 桂林市交通运输局 桂林市水利局关于进一步优化招标采购评标机制加强异常低价监督处置的通知》（市数审【2025】11号）规定，对报价触发异常低价投标审查程序后仍中标的，甲方要重点关注其履约承诺、实际履约情况等。如中标后无正当理由拒不签订政府采购合同的，由财政部门依法追究其法律责任；如不严格履行合同导致验收不合格的，甲方应当按照政府采购合同约定追究其违约责任。

第七条 安装和培训

1. 甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。
2. 乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：采购人指定地点。

第八条 售后服务、保修期

★1、按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，免费保修期最短不得少于1年（免费保修期自货物验收合格之日起计算），免费保修期内：免费上门维修、更换配件，并提供终身维修服务。

★2、中标供应商和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：

2.1 电话咨询：

中标供应商应当为采购人提供 7×24 小时技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

2.2 现场响应：

采购人遇到使用或技术问题，电话咨询不能解决的，中标供应商应在 1 小时内到达现场进行处理或更换。

3、质保期外服务要求

3.1 质量保证期过后，中标供应商应同样提供 7×24 小时免费电话咨询，并应承诺提供产品上门保修。

3.2 质量保证期过后，采购人需要继续由原中标供应商提供售后服务的，该中标供应商应以优惠价格提供售后服务。

第九条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第十条 付款方式

详见货物采购需求。

第十一条 履约保证金

1 履约保证金金额按中标价的 5%（人民币，四舍五入到元）提供（不计息），由中标供应商在领取中标通知书前将履约保证金以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴入采购人指定账户。

2 如果中标供应商没能按上述第 1 款规定执行，采购人将上报本级财政局监督管理部门，取消中标资格，并有权授予第二中标候选人中标供应商资格或重新组织招标。

3 供应商履行完合同约定权利义务事项（供应商承诺质保期满）后，凭《政府采购项目履约验收单》和履约保证金转款凭证向采购人申请办理退还手续，采购人不得额外要求供应商提交其他证明材料，并应当自收到退还资料之日起 5 个工作日内退还其履约保证金。如中标供应商不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

4 在履约保证金到期退还前，若中标供应商的开户名称、开户银行、账号有变动的，以书面形式通知采购人，否则由此产生的后果由中标供应商自负。

第十二条 违约责任

1. 乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时的按逾期交货处罚，乙方应向甲方支付合同金额 5 % 违约金并赔偿甲方经济损失。

2. 乙方提供的货物如果侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3. 因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处理。

4. 甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额 3 % 违约金，但违约金累计不得超过违约合同金额 5 %，超过 10 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失按本合同合同金额 5 % 赔偿。

5. 乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合同金额 5 % 向甲方支付违约金。

6. 乙方提供的货物在质保期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其他质量原因造成的问题，由乙方负责。

7. 乙方其他违约行为按违约合同金额 5 % 支付甲方违约金并赔偿甲方经济损失。

第十三条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，乙方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十四条 合同争议解决

1. 因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能

解决，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3.诉讼期间，本合同继续履行。

第十五条 合同生效及其它

1.合同经甲乙双方法定代表人、负责人、自然人或相应的授权代表签字并加盖投标人公章后生效。

2.合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，需经财政部门审批，并签订书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十六条 合同的变更、终止与转让

1.除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更，中止或终止。

2.乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

第十七条 签订本合同依据：

- 1.招标文件；
- 2.乙方提供的投标（或应答）文件；
- 3.投标报价明细表；
- 4.技术规格、商务要求偏离表；
- 5.售后服务承诺书；
- 6.中标通知书。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，一式肆份，具有同等法律效力，甲方持壹份、乙方持壹份。政府采购合同双方自签订之日起一个工作日内将合同原件一份交采购代理机构存档，采购代理机构将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告。采购人于合同签订之日起七个工作日内将一份合同原件送本级财政部门备案。

甲方（公章）：_____

乙方（公章，自然人除外）：_____

法定代表人签字：_____

法定代表人（负责人、自然人）签字（属自然人的应在签名处加盖大拇指指印）：_____

委托代理人：_____

委托代理人：_____

电 话：_____

电 话：_____

开户名称：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

银行账号：_____

日 期：_____

日 期：_____

第六章 投标文件格式

一、投标文件组成

(一) 资格性响应证明材料

(二) 商务、技术性响应及其他证明材料

封面格式：

投标文件

项目名称：_____（分标填写 A 分标/B 分标）

项目编号：_____

采购代理机构：_____

供应商[公章(CA签章)、 自然人除外]：_____

法定代表人、负责人、 自然人或相应的委托代理人签字[或盖章(CA 签章)]（属自然人的应在签名处加盖大拇指指印或个人 CA 签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

目录

（一）资格性响应证明材料

（1）投标人相应的法定代表人、负责人、自然人身份证正反面复印件（**必须提供**）；

（2）投标人的法人授权委托书原件（格式见附件）、委托代理人有效的身份证正反两面复印件（**委托代理时必须提供**）；

（3）投标人的法人或者其他组织营业执照等证明文件复印件（**必须提供，自然人除外**）；

注：①法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户。②如供应商为企业（包括合伙企业），应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。

（4）投标人参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录及有关信用信息的书面声明（**必须提供**）；

（5）投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函（**必须提供**）；

（6）投标人近半年内任意一个月或任一季度依法缴纳税收的证明材料【增值税发票(税收完税证明)或企业所得税完税证明或税务部门出具的免税（无欠税）证明等证明材料】复印件（**必须提供；从成立之日起到投标文件提交截止时间止不足一个月的，则无需提供**）；

（7）财务状况报告[2024 年财务状况报告复印件，供应商是法人的，应提供经审计的财务报告（含第三方审计机构评估的财务报告）（供应商执行《企业会计准则》的，提供资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注（以下称“四表一注”）；供应商执行《小企业会计准则》的，提供资产负债表、利润表、现金流量表及其附注（以下称“三表一注”）或者其基本开户银行出具的资信证明；供应商成立不满一年的，提供基本开户银行出具的资信证明；供应商是其他组织或者自然人的，应提供经审计的财务报告（含第三方审计机构评估的财务报告）（包括“四表一注”、“三表一注”）或者银行出具的资信证明]（**必须提供**）；

（8）货物制造商为小微企业的相关证明材料（**必须提供**）；

注：本项目专门面向小微企业采购，货物制造商须满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）第二条规定；根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68 号）及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，监狱企业、残疾人

福利单位视同小型、微型企业。投标人根据自身情况，相应提供以下证明材料：

①投标人提供的货物全部由符合政策要求的小微企业制造，提供《中小企业声明函》（并对声明的真实性负责）。

②投标人如属于监狱企业且提供的货物全部由其制造的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

③投标人如属于符合条件的残疾人福利性单位且提供的货物全部由其制造的，提供《残疾人福利性单位声明函》（并对声明的真实性负责）

（二）商务、技术性响应及其他证明材料

（1）投标报价表（格式见附件）（必须提供）；

（2）技术规格偏离表（格式见附件）（必须提供）；

（3）商务响应表（格式见附件）（必须提供）；

（4）投标人的售后服务承诺书（格式见附件）（如有，请提供）；

（5）项目实施方案（格式见附件）（如有，请提供）；

（6）项目实施人员一览表（如有，请提供）；

（7）2022年1月1日至投标截止时间内，投标人具有同类项目业绩的相关证明材料【无不良记录，以签订的合同或协议和中标（成交）通知书复印件为准，并能清晰反映所销售的货物名称、种类、金额、日期等；同一个编号的项目有两个或两个以上的分标中标（成交）的只算一次】（如有，请提供）（如有，请提供）；

（8）节能方面的资质证书复印件（如有，请提供）；

（9）环保方面的资质证书复印件（如有，请提供）；

（10）投标人相关获奖证书、认证证书等复印件；（如有，请提供）；

（11）“货物采购需求”需提供的有效证明文件；（如有，请提供）；

（12）《关于符合本国产品标准的声明函》或者财政部会同有关部门规定的有关证明文件；（如有，请提供）；

（13）投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关证明材料（如有，请提供）

（一）、资格性响应证明材料

1、投标人相应的法定代表人、负责人、自然人身份证正反面复印件（必须提供）

2、投标人的法人授权委托书原件（格式见附件）、委托代理人有效的身份证正反两面复印件（委托代理时必须提供）；

法人授权委托书（格式一）

致：广西建澜项目管理有限公司

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工____（姓名）以我公司名义参加（项目名称及项目编号）_____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

授权委托代理期限：自即日起至该项目政府采购活动结束。

代理人无转委托权,特此委托。

我已在下面签字，以资证明。

投标人[公章（CA 签章）]:

法定代表人（负责人）签字（或个人 CA 签章）： 年 月 日

授权委托书（格式二）

致：广西建澜项目管理有限公司

我（姓名）系自然人，现授权委托（姓名）以本人名义参加（项目名称及项目编号）项目的投标活动，并代表本人全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

本人对被授权人的签字事项负全部责任。

授权委托代理期限：自即日起至该项目政府采购活动结束。

代理人无转委托权，特此委托。

我已在下面签字，以资证明。

自然人签字并在签名处加盖大拇指指印或个人 CA 签章：

年 月 日

3、投标人的法人或者其他组织营业执照等证明文件复印件（必须提供，自然人除外）

注：①法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户。②如供应商为企业（包括合伙企业），应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。

4、投标人参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录及有关信用信息的书面声明（必须提供）：

声 明

致：广西建澜项目管理有限公司

我（公司）郑重声明，在参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

投标人[公章(CA 签章)，自然人签字或个人 CA 签章]：

日 期：

5、投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函（必须提供）

附件：

投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函（格式）

一、我公司承诺无下列相互串通投标的情形：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的投标文件相互混装。

二、我公司承诺无下列恶意串通的情形：

1. 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；
2. 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；
3. 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；
6. 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
7. 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人[公章(CA 签章)，自然人签字或个人 CA 签章]： _____

日 期： _____

5、投标人近半年内任意一个月或任一季度依法缴纳税收的证明材料【增值税发票(税收完税证明) 或企业所得税完税证明或税务部门出具的免税（无欠税）证明等证明材料】复印件（必须提供，从成立之日起到投标文件提交截止时间止不足一个月的，则无需提供）；

7、财务状况报告[2024 年财务状况报告复印件，供应商是法人的，应提供经审计的财务报告（含第三方审计机构评估的财务报告）（供应商执行《企业会计准则》的，提供资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注（以下称“四表一注”）；供应商执行《小企业会计准则》的，提供资产负债表、利润表、现金流量表及其附注（以下称“三表一注”）或者其基本开户银行出具的资信证明；供应商成立不满一年的，提供基本开户银行出具的资信证明；供应商是其他组织或者自然人的，应提供经审计的财务报告（含第三方审计机构评估的财务报告）（包括“四表一注”、“三表一注”）或者银行出具的资信证明]（必须提供）；

8、货物制造商为小微企业的相关证明材料（必须提供）；

注：本项目专门面向小微企业采购，货物制造商须满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第二条规定；根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。投标人根据自身情况，相应提供以下证明材料：

①投标人提供的货物全部由符合政策要求的小微企业制造，提供《中小企业声明函》（并对声明的真实性负责）。

中小企业声明函（格式）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称[盖公章（CA签章）]：

日期：

注：1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2.小微企业在政府采购活动过程中，请根据自己的真实情况出具本声明函。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

②投标人如属于监狱企业且提供的货物全部由其制造的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

③投标人如属于符合条件的残疾人福利性单位且提供的货物全部由其制造的，提供《残疾人福利性单位声明函》（并对声明的真实性负责）

残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称[盖公章(CA 签章)]：

日 期：

开户名称：_____

开户银行：_____

账号：_____

投标人（CA 签章，自然人除外）：_____

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字或个人 CA 签章（属自然人的应在签名处加盖食指指印或个人 CA 签章）：_____

投标日期：

注：1.各投标人必须就“货物采购需求”中所投的所有内容作完整唯一报价，否则，其投标将被拒绝。投标文件只允许有一个报价。

2.投标人应根据所投货物如实填写投标报价表的各项内容。

3.投标报价表须由法定代表人负责人、自然人或相应的委托代理人签字或个人 CA 签章（属自然人的应在签名处加盖食指指印或个人 CA 签章）并加盖投标人 CA 签章（自然人除外）。当本表由多页构成时，需逐页加盖投标人公章（属自然人的须逐页签字或个人 CA 签章）。

4.如投标的全部或部分产品属于《节能产品政府采购清单》或《环境标志产品政府采购清单》目录范围的，投标人应在本表备注栏内写明各分项货物属于节能（或环境标志）产品政府采购清单第几类第几项序号的产品；属于节能产品或环境标志产品，但不在上述最新目录范围内的，请在本表备注栏内写明“详见证明材料”，并提供相关证明材料复印件（加盖投标人 CA 签章，属自然人的应在签名处加盖食指指印或个人 CA 签章），以便评标委员会作为优先采购或评分的依据。

2、技术规格偏离表（格式见附件）（必须提供）

附件： 技术规格偏离表（格式）

序号	货物名称	项目要求及技术需求	投标文件的响应情况	偏离情况说明
1				
2				
3				
4				
.....				
N				

投标人[公章(CA 签章), 自然人签字或个人 CA 签章]:

日 期:

注：1. 投标人应根据投标货物的性能指标承诺（即：投标报价表）、对照“货物招标需求”详细注明响应情况按格式填写此表，当投标货物的性能指标承诺出现“正偏离”情况时应详细填写偏

5、项目实施方案（格式见附件）（如有，请提供）

附件：

项目实施方案（格式）

（根据采购需求自行编制）

投标人[公章(CA 签章)，自然人签字或个人 CA 签章]：

日 期：

6、项目实施人员一览表（如有，请提供）

附件：

项目实施人员一览表（格式）

序号	岗位	姓名	职称、注册	说明（人员相关经历、经验等）

注：1.在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

投标人[公章(CA 签章)，自然人签字或个人 CA 签章]：

日 期：

7、2022 年 1 月 1 日至投标截止时间内，投标人具有同类项目业绩的相关证明材料【无不良记录，以签订的合同或协议和中标（成交）通知书复印件为准，并能清晰反映所销售的货物名称、种类、金额、日期等；同一个编号的项目有两个或两个以上的分标中标（成交）的只算一次】（如有，请提供）

8、节能方面的资质证书复印件（如有，请提供）

9、环保方面的资质证书复印件（如有，请提供）

10、投标人相关获奖证书、认证证书等复印件（如有，请提供）

11、“货物采购需求”需提供的有效证明文件（如有，请提供）

12、《关于符合本国产品标准的声明函》或者财政部会同有关部门规定的有关证明文件；（如有，请提供）

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1） 1，生产厂为（厂名） 2，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例） 3。（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：_____

日期：____年__月__日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

13、投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关证明材料（如有，请提供）