

10. 联合体竞标协议书（不适用我公司）

_____XXX（所有成员单位名称）自愿组成XX（联合体名称）联合体，共同参加XXX（项目名称）采购项目竞标。现就联合体竞标事宜订立如下协议。

1. XXX（某成员单位名称）为XXX（联合体名称）牵头人。

2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加竞标活动，签署文件及对文件的盖章，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同磋商活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本竞标项目有关的一切事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署和盖章的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照磋商文件、响应文件和合同的要求全面履行义务，并向采购人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：XXXXXX。

5. 本协议书自所有成员单位法定代表人（单位负责人）或者其委托代理人签字或者盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6. 本协议书一式XXX份，联合体成员和采购人各执一份。

注：本协议书应附法定代表人身份证明书；有委托代理的，应附授权委托书（格式自拟）。

联合体牵头人名称（电子签章）：

法定代表人或者其委托代理人（签字或者电子签名）：

联合体成员名称（盖公章或者电子签章）：

法定代表人或者其委托代理人（签字或者电子签名）：

联合体成员名称（盖公章或者电子签章）：

法定代表人或者其委托代理人（签字或者电子签名）：……

XXX年XXX月XXX日

11. 《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件

11.1. 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加广西福利彩票发行中心（单位名称）的2026年特色品牌推广服务项目（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 2026年特色品牌推广服务项目（标的名称），属于其他未列明行业（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为广西众鼓文化传播有限公司（企业名称），从业人员10人，营业收入为30.4144万元，资产总额为38.8052万元，属于微型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（章）：广西众鼓文化传播有限公司

日期：2026年4月6日

注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

11.2. 残疾人福利性单位声明函（不适用我公司）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加XX单位的XX项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：广西众鼓文化传播有限公司

日期：2026年4月6日

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

11.3. 监狱企业的证明文件（不适用我公司）

我公司不属于监狱企业。

单位名称（盖章）：广西众鼓文化传播有限公司

日期：2026年4月6日

11.4. 关于符合本国产品标准的声明函（以下条款不适用本项目，本项目为服务项目）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1）1，生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）3。（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）5

在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

12. 除磋商文件规定必须提供以外，供应商认为需要提供的其他证明材料；`

12.1. 其他资格要求承诺函

致：广西福利彩票发行中心（采购人名称）：

广西众鼓文化传播有限公司（供应商名称）系中华人民共和国合法供应商，经营地址南宁市青秀区长虹路12号联发·君澜一组团2号楼1005号。

我方愿意参加贵方组织的2026年特色品牌推广服务项目（项目名称）项目的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和服务，我方就本次竞标有关事项郑重声明如下：

1. 我公司与参与本项目的其他供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。
2. 我公司为非联合体投标。
3. 我公司不转包、不分包。
4. 竞标有效期：自首次响应文件提交截止之日起90日。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：

供应商名称（电子签章）：广西众鼓文化传播有限公司

2026年4月6日

12.2. 信用查询截图

The image displays two screenshots of the Credit China (信用中国) website. Both screenshots show a search for '广西众毅文化传播有限公司' (Guangxi Zhongde Cultural Media Co., Ltd.) and result in no data found.

Top Screenshot: Major Tax Non-compliance Entities

- Page Title: 重大税收违法失信主体
- Search Input: 广西众毅文化传播有限公司
- Search Button: 查询
- Search Results: 很抱歉，没有找到您搜索的数据

Bottom Screenshot: Government Procurement Serious Non-compliance Record List

- Page Title: 政府采购严重违法失信行为记录名单
- Search Input: 广西众毅文化传播有限公司
- Search Button: 查询
- Search Results: 很抱歉，没有找到您搜索的数据

Both screenshots include a calendar widget on the right side, showing the date as 星期二, 3月 31 (Tuesday, March 31, 2026) and the time as 15:22:53 and 15:23:17 respectively. The calendar shows the month of 2026年3月 (March 2026) with the 31st highlighted.



中国政府采购网
中国政府购买服务信息平台
www.ccgp.gov.cn

首页

政采法规

购买服务

监督检查

信息公告

国际专栏

当前位置：首页 » 政府采购严重违法失信行为记录名单 »



政府采购严重违法失信行为信息记录

HTTP://WWW.CCGP.GOV.CN/

企业名称: 广西众鼓文化传播有限公司 统一社会信用代码 (或组织机构代码) : 请输入统一社会信用代码 (或组织机构代码)

执法单位: 请输入执法单位 查询前, 请至少输入一个查询条件

序号	企业名称	统一社会信用代码 (或组织机构代码)	企业地址	严重违法失信行为的具体情形	处罚结果	处罚依据	处罚日期	公布日期	执法单位
----	------	--------------------	------	---------------	------	------	------	------	------

查询结果: 政府采购严重违法失信行为记录名单中没有该企业的相关记录

查询内容:

企业名称: 广西众鼓文化传播有限公司

查询时间: 2026年03月31日 15时23分

提示: 本平台信息依据《关于报送政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》(财办库[2014]526号)发布。如有疑问请联系具体执法单位。

版权所有 © 2026 中华人民共和国财政部



中国执行信息公开网

司法为民 司法便民

首页 执行

综合查询被执行人

被执行人姓名/名称: 广西众鼓文化传播有限公司

身份证号/组织机构代码: 需完整填写

执行法院范围: 全国法院 (包含地方各级法院) x

验证码: EMZ3

查询结果

在全国法院 (包含地方各级法院) 范围内没有找到 广西众鼓文化传播有限公司 相关的结果。

全国法院被执行人信息查询使用说明

为推进社会信用体系建设, 切实解决执行难问题, 促进被执行人自动履行生效法律文书确定的义务, 保障公民、法人和其他组织依法获取执行案件信息, 充分发挥执行案件信息对人民群众生产生活和社会经济活动的服务作用, 参照《中华人民共和国政府信息公开条例》, 最高人民法院从2009年3月30日起向社会开通“全国法院被执行人信息查询”平台。社会各界通过该平台可查询全国法院 (不包括军事法院) 2007年1月1日以后新收及此前未结的执行实施案件的被执行人信息。现就有关事项申明如下:

一、被执行人信息由执行法院录入和审核, 若有关当事人对相关信息内容有异议的, 可依据《最高人民法院关于全国法院被执行人信息查询平台信息异议处理的若干规定》向执行法院书面申请更正。

二、本网站提供的信息仅供查询人参考, 如有争议, 以执行法院有关法律文书为准。因使用本网站信息而造成不良后果的, 人民法院不承担任何责任。

三、查询人必须依法使用查询信息, 不得用于非法目的和不正当用途。非法使用本网站信息给他人造成损害的, 由使用者自行承担相应责任。

四、本网站信息查询免费, 严禁任何单位和个人利用本网站信息牟取非法利益。

五、本网站属于政府网站, 未经许可, 任何商业性网站不得建立与本网站及其内容的链接, 不得建立本网站的镜像 (包括全部和局部镜像), 不得拷贝、复制或传播本网站信息。

最高人民法院
二〇〇九年三月三十日

15:24:38

星期二, 3月 31

2026年3月

一	二	三	四	五	六	日
23 初七	24 初八	25 初九	26 初十	27 十一	28 十二	1 十三
2 十四	3 十五	4 十六	5 惊蛰	6 十八	7 十九	8 二十
9 廿一	10 廿二	11 廿三	12 廿四	13 廿五	14 廿六	15 廿七
16 廿八	17 廿九	18 三十	19 二月	20 春分	21 初三	22 初四
23 初五	24 初六	25 初七	26 初八	27 初九	28 初十	29 十一
30 十二	31 十三	1 十四	2 十五	3 十六	4 十七	5 清明

今天 二月十三

设置日历以查看你的日程安排

开始

12.3. 开户许可证



12.4. 公司简介



▶ ABOUT US

广西众鼓文化传播有限公司是一家兼备文化艺术交流活动、演出、赛事、舞台设计搭建、广告设计服务、舞台&会议设备销售、租赁等多种项目为一体的文化传播公司。

成员构成：原广西音乐厅文化经营管理团队&优秀的舞台技术工程师构成，是一支服务意识俱佳、讲究实效性、可行性的优秀团队。

资源优势：先进的舞台设备、丰富的现场执行经验、丰富的文化艺术资源

最终目的：为客户提供最合理的优质服务。



强大的策划团队

- 资深策划师 **5名**
- 高级执行师 **6名**
- 高级客户经理 **6名**
- 资深设计师 **3名**
- 一体化项目服务

全方位的策划能力

公关活动策划

品牌包装策划

社会化营销策划

引流营销策划

事件营销策划

节点活动策划

强大的整合能力

跨界资源

企业资源

政府资源

赛事资源

庞大的资源能力

硬件设备

高端演艺

主持模特

物料制作

明星资源

IP资源

我们如何确保项目顺利举行

八大核心保障体系



一. 数据实时同步

实时更新项目文件至沟通群网盘，确保数据信息同步，减少信息丢失造成的意外。



五. 项目每日进度动态化

项目统筹群中进行每日项目推进报告，汇总每日项目进度及次日需落实工作，将进度实现动态化、常态化。



二. 责任落实到个人

科学严谨的组织架构与人员分工，责任逐级分解，内容具体到个人，时间明确到时段，效率只看结果。



六. Demo三方确认机制

在正式动工前，将画面颜色、工艺材料进行小样审核，并与客户方、承办方、供应方进行三方确认demo才能动工。



三. 预搭建加快效率

所有特装物料进行模拟搭建，主要计算搭建风险，之后进行实体预搭建，主要加快搭建效率。



七. 项目“备份”方案

项目建立“备份”状态方案，将项目所需内容进行渠道全备份，一旦发生意外，备份即刻“转正”最快速度解决问题。



四. 供应商实时反馈

组织供应商大会并成立实时供应反馈机制，实时进行供应沟通，确保搭建所需物料与人力情况是充足的。



八. 全方位预案保障

对交通、天气、消防、安保、电气、秩序进行二套以上相关预案，确保项目的万无一失顺利举行。

演出/活动/服务



- 各类演出、会务音响、灯光、led屏、乐器租赁；
- 活动现场技术保障服务； ● 舞台设计搭建服务；
- 演出策划、代理服务；





2020广西汽车旅游大会 旅游产品推介活动

香飘天下壮游广西

由广西壮族自治区文化和旅游厅、南宁市人民政府、广西物资集团将于2020年12月5-6日在南宁市龟山滨江公园联合举办2020年广西汽车旅游大会，大会以“活旅游、聚产业、促发展、惠民生”为宗旨，坚持政府主导、市场运作、社会参与原则，依托广西沿海、沿边和秀美山水等丰富的旅游资源，通过以大型汽车生活为主题的文化活动，大力推广和普及汽车旅游生活方式，以及开展旅游产品推介会和旅游商品展销活动。

活动依托本屆汽车旅游大会独特的资源优势，通过特色演艺展演、现场秀等群众喜闻乐见的丰富形式，以各地市为单位向参会的嘉宾、客商和专业观众推介各地的特色旅游线路、产品，同时通过展示各地市文创产品、旅游扶贫产品、特色酒店、精品民宿以及特色农产品展销等。其中，展区面积2500 m²，展位数百个，来自广西14地市及旅游协会的百余家企业、单位合计超500多名参展人员参展参会，为广大观众呈现一场集旅游推介与产品展示的文化盛会！



/ 52 - 53 -



02 公共服务







05 无人机编队表演

> 创意执行



02 视频宣传

以传播效果为导向，为客户提供专业的影视全案服务。

企业宣传片



TVC



创意视频



短视频代运营



15-17

影视板块

影视板块现以创意策划中心、影视制作中心、动画制作中心、自媒体运营中心，四块区域构架而成。团队 现有： 18人

影视制作中心：7人 创意策划中心：5人
品牌营销中心：3人 动画制作中心：3人



02 视频宣传 产品或服务

工作场景



01 视频宣传



广西地标之 “《象鼻山》”



01 视频宣传



广西地标之 “《青秀山》”



01 视频宣传



青秀山风景区位于南宁市东南邕江之畔

这座塔始建于明代万历年间

广西地标之“《青秀山》”



东晋时已有道人罗秀在山上炼丹



隋唐起先后兴建起一批寺庙古建



这里曾有着名为青秀山八景的夕阳塔影

03 宣传能力

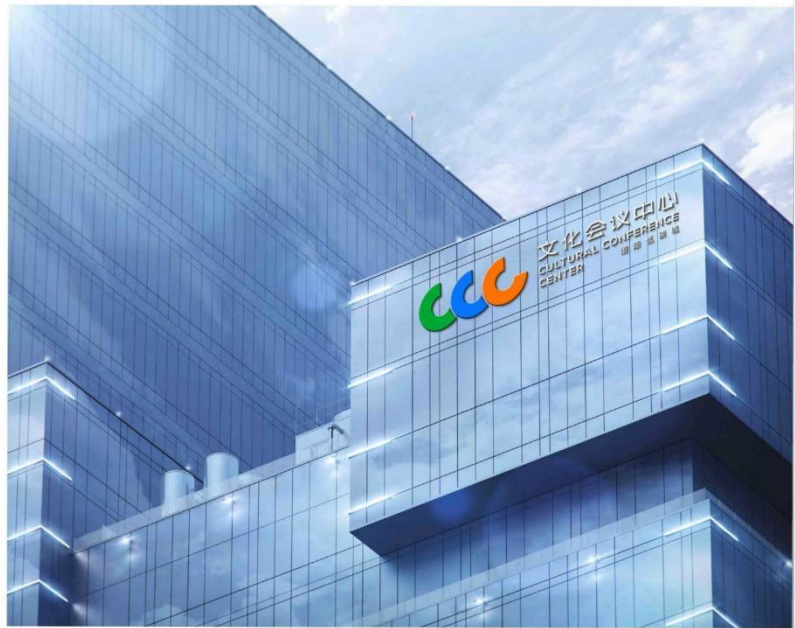
为品牌发展提供良好发声渠道。

合作达人

广告机

业主群管理

社区推广



/ 08-09 /

Video capture

本地KOL抖音达人 **超过500+**



牛雅莉

抖音粉丝 90.1W
全网粉丝 190W

舞蹈才艺类达人
娱乐服装带货达人



大眼仔梁油儿

抖音粉丝 127W
全网粉丝 500W

美食、酒店、探店达人
快消品牌优质合作达人



金威城

抖音粉丝 70W
全网粉丝 110W

摄影、教学式VLOG达人
文旅体验式达人



小颜颜

抖音粉丝 30.5W
全网粉丝 120W

美食探店VLOG达人
同城玩乐探店达人

Video capture

本地KOL小红书达人 **超过500+**



温德芙

小红书粉丝 4.1W
获赞与收藏 19.1W

穿搭 | 生活 | 探店 | 旅游



Angela不费力时
髦全世界

小红书粉丝 5W
获赞与收藏 26.5W

时髦生活方式
旅行美食探店



陈小发fafafa

小红书粉丝 1.5W
获赞与收藏 16.2W

穿搭 | 美食 | 探店 | 好物



鬼马老精灵

小红书粉丝 1.6W
获赞与收藏 17.4W

插画专业研究生
旅行攻略 | 穿搭 | 民宿 | 插画

Video capture

本地KOL直播达人超过500+



梁油儿

花椒直播粉丝 30W
一直播粉丝 140.7W

- 明星主播
- 金V认证主播
- 脱口秀艺人
- 探店带货网红主播



阿碧AKEIGO

花椒直播粉丝 15W
一直播粉丝 50.3w

- 校园主播
- 汽车主播
- 吃喝玩乐主播



壁花小姐姐

花椒直播粉丝 30W
一直播粉丝 32W

- 引流推广主播
- 地产汽车旅游主播
- 带货美食探店主播



爱画画的小姐姐

映客直播粉丝 30W
一直播粉丝 10.3W

- 原创绘画、旅拍主播
- 雪碧、保利、彰泰、广西电视台等品牌合作主播

全域媒体资源库

Weibo	IOS Android	PC	NM	TV	O O
 <p>更多</p>	 <p>更多</p>	 <p>更多</p>	 <p>更多</p>	 <p>更多</p>	 <p>更多</p>

180+ 娱乐资源

国内一线经纪公司战略合作
更多明星工作室的商务伙伴
持续开发自由的娱乐营销IP

■ 社区电梯视频广告机案例分享

Passenger station part of the site case sharing

社区电梯广告机分布介绍

截止3月份 南宁全市318台社区电梯广告机宣传
 每台每天播放12个小时
 每台播放约100次日
 合计约31800次日
 品牌宣传20秒视频广告

注：（社区刷屏布点不断扩充，在合作发布期内所有新增点位将免费跟播）



广告机宣传示意



广告机宣传示意



广告机宣传示意



广告机宣传示意

■ 社区电梯广告位案例分享
Passenger station part of the site case sharing

社区电梯广告位分布介绍

截止3月份南宁已完成安装**985**块电梯广告牌

覆盖点位每月不断增加

画面尺寸：宽**40**厘米X高**60**厘米

注：（投放小区可自由选择、按需分配，每次更换画面内容可更新投放点位）



广告位宣传示意



广告位宣传示意



广告位宣传示意



广告位宣传示意

■ 社区开门APP页面广告案例分享
Passenger station part of the site case sharing

社区电梯广告位分布介绍

- 易家人APP
- 截止3月
- APP南宁用户数约**71200**人次
- 南宁日均曝光约**25600**人次
- 用户启动APP，使用APP开门，在开门过程进行图片广告展示。随着用户数不断增加，曝光次数也不断增加...



广告位宣传示意



广告位宣传示意



广告位宣传示意



广告位宣传示意



广告位宣传示意



广告位宣传示意

■ 社区团购整合
Passenger station part of the site case sharing

通过柳州南宁超100个小区业主群
进行社区团购整合，为产品销售增加销路



04 展厅标识

广告标识、展厅设计及施工整体方案支持。

标识设计

美陈设计

展厅设计

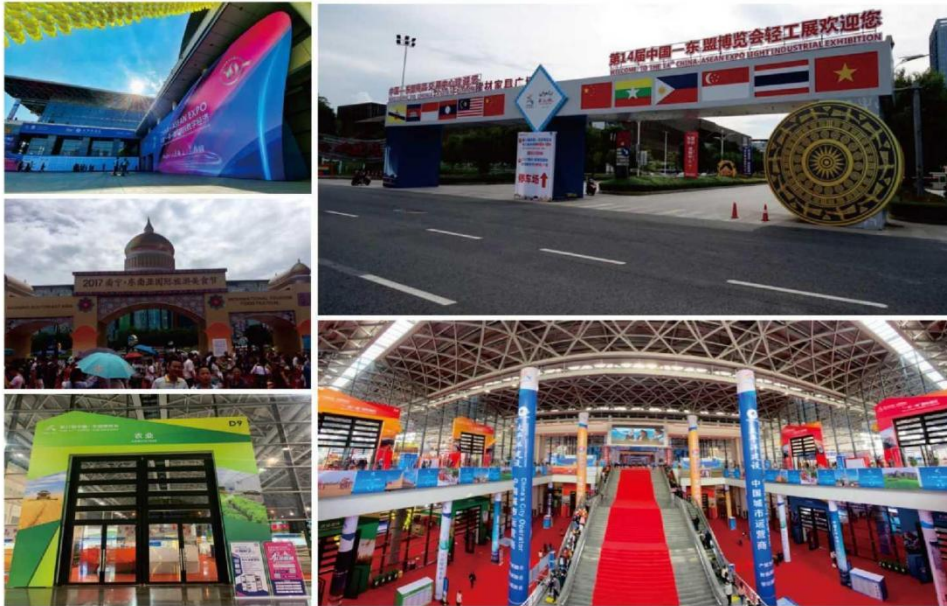
装饰施工





图为我司为2023年东博博览会一带一路国际展区进行主KV设计

历届中国-东盟博览会主会场门楼及氛围制作



舞台设备/销售/安装



- 舞台、会议音响销售安装；
- 舞台灯光销售安装；
- 舞台建筑声学设计施工
- 舞台、会议室、演播室音响、灯光等设备专项维保服务；
- 专业的施工技术！
- 完善的服务体系！

广告设计/制作/安装



- 广告灯箱、广告牌设计制作、直销广告 (DM)、标识、展板制作
- 喷绘写真、多彩印刷、室内外装潢、店铺美化装修



其它重要演出记事 (案例)

2015年3月27日“心想唱歌就唱歌”焦点乐队梁丽荣新派民歌音乐会
2015年1月7日“温暖的旋律曾经让我们学会飞翔”刘翊个人原创作品音乐会
2015年9月10日台湾Circo五重奏乐团音乐会
2015年11月9日台湾古典吉他演奏家苏孟风专场音乐会
2016年4月24日“台湾玩弦四度”爵士音乐会
2016年6月9日“原色·不插电”刘翊×吗哪专场音乐会
2016年12月4日“行旅知茵”苏子茵亚洲巡回演奏会南宁站
2017年4月23日“听风来动·弦舞之乐”台湾Semifusa提琴组合音乐会
2017年5月18日“喜粤时光”音乐唱作人梁碧峰专场音乐会
2017年10月14日“春城婉唱”音乐唱作人江紫芸原创作品音乐会
2013、2014、2015、2016、2017、2018、2020年广西统一战线新年音乐会



赛事运营 (案例)

广西青少年打击乐比赛暨全国青少年打击乐比赛 (广西地区选拔赛)

广西青少年打击乐比赛是一个面向全广西地区的鼓手和打击乐手进行选拔的赛事活动，同时也是全国青少年打击乐比赛广西地区的选拔赛。众鼓公司自2015年获得广西地区承办授权以来，坚持以人民为中心，紧紧依靠全区基层开展赛事，努力形成习近平总书记在十九大报告中提出的人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好局面，坚持用明德引领风尚，在赛事公平、公正、公开的优良传统上展现新担当，实现新作为。至今已连续承办五届，成功将该赛事打造成广西打击乐权威赛事。





众鼓文化
期待与您相遇！