

采购需求

说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求

(1) 本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

(2) 服务项目中伴随货物的，根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的（详见本章附件1），投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，投标人必须在投标文件中提供所投标产品的节能产品认证证书复印件（加盖投标人电子公章），否则投标文件作无效处理。如本项目包含的货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评标方法和评标标准”。

(3) 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年1号）规定，本项目采购需求中的服务伴随的产品如果包括《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，供应商在投标文件中应主动列明供货范围中属于网络安全专用产品的投标产品，并在投标文件（商务及技术文件）中提供由中国网信网

（<http://www.cac.gov.cn/index.htm>）最新发布的《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》截图证明材料，不在《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》中或不在有效期内或未提供有效的《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》的，投标无效。如属于《网络关键设备和网络安全专用产品目录》中“二、网络安全专用产品”内“产品类别”中的所描述的产品，但不属于所列“产品描述”情形的，应提供相应的说明及证明材料。

(4) 本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

2. “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

3. 不需要投标人对采购需求响应为具体数值的，此采购需求的数值后将以◆号标

注。

如投标人投标产品存在侵犯他人的知识产权或者专利成果行为的，应承担相应法律责任。

5. 本项目采购标的的中小企业划分标准所属行业名称（行业名称及划分见本章附件2）：**软件和信息技术服务业。**

6.项目概况：中标人为采购人提供献血者纪念品云仓服务预算金额为 178 万元，含全血献血者纪念品兑换预算金额 100 万元和机采献血者纪念品兑换预算金额 78 万元，全血献血者纪念品和机采献血者纪念品兑换金额根据实际使用情况进行相互调剂使用。

服务需求一览表				
标段		单分标		
项号	采购标的（服务名称）	数量单位	服务参数	预算金额（元）
1	南宁中心血站2026年献血者纪念品云仓服务采购项目	1项	<p>一、积分兑换要求</p> <p>1、全血献血者纪念品兑换要求：一次献血积分50点，1点等值1元，50个点对应50元，共提供100万点的纪念品兑换服务。不限制献血者领取礼品数量，允许在积分价值内多次领取。全血积分长期使用不清零。</p> <p>2、机采献血者纪念品兑换要求：1治疗量=1积分，1积分等值30元，共提供26000个积分的兑换服务。不限制献血者领取礼品数量，允许在积分价值内多次领取。提供兑换的产品需是30元的整倍数。机采积分年度清零。</p> <p>二、服务平台技术要求</p> <p>▲1、投标人须具备一定的开发能力，所提供的服务平台（自行搭建该平台的使用环境，包括但不限于服务器硬件资源或者服务器云环境，数据库，操作系统等）。</p>	1780000.00

		<p>需支持HTML5技术，微信公众号、小程序及移动端浏览器等多种服务形式，服务平台需要从微信客户端直接访问的服务形式进行纪念品的兑换使用，兑换入口可方便接入采购人的官方微信公众号菜单，实现高效的纪念品及积分兑换服务，投标人提供服务平台的安全解决方案和数据接口对接方案，要求从采购人提供的纪念品平台界面直接线上选择纪念品，投标人对本项目所需而提供的平台、小程序、系统等拥有合法使用权（包括自有知识产权或获得充分授权的第三方产品），并能满足数据安全、系统对接和持续服务的要求。南宁中心血站提供接口标准规范，涉及对接费用由中标人承担（标准接口文档处理的不收取接口费，如需修改接口规则，中标人须承担相应费用）。</p> <p>▲2、投标人将经过采购人确认的货物或服务详情数据通过接口对接到南宁献血服务平台，用户登录系统通过南宁献血既有账号登录，献血者不登录第三方页面或客户端，系统自动授权的登录账号与微信平台账号密码一致。根据系统匹配的献血记录（全血或者机采，两种方式分区布局）纪念品领取与献血记录自动匹配，领取过程自动化，免人工确认、免输入卡密等。</p> <p>☆3、为保障献血者隐私，中标人提供的服务平台需要具有信息安全保护，不得保存献血者个人信息和献血有关数据，纪念品和服务领取及配送信息除外但需要保障数据安全，不得用于任何与本次纪念品发放无关的应</p>	
--	--	---	--

		<p>用或提供给任何第三方（投标时提供承诺书或相关佐证材料）。</p> <p>▲4、服务平台须具备完善的信息安全保障能力，确保献血者兑换信息的安全性。为保障平台献血者信息安全，投标人提供平台在上线前须完成信息系统安全等级保护（三级）测评工作，验收时提供有效期内的测评报告，测评费用由投标人承担。</p> <p>5、服务平台可提供规则配置，可根据献血量、献血时间、献血点配置发放范围，实现纪念品在不同时期、不同场景的发放控制，达到有序发放。</p> <p>6、服务平台对接业务数据系统获取领取资格信息，在献血者完成献血并发起兑换时为献血者发送短信和推送微信消息。对未发起兑换的献血者提供短信和微信提醒。逾期仍未领取纪念品的献血者取消领取资格，但是提供人工恢复功能。</p> <p>▲7、献血者领取的纪念品详细信息和服务的发货状态和物流单号及物流过程信息在24小时内反馈给献血者，便于献血者及时在平台上自主查询纪念品兑换订单的发货物料单号，物流追踪等信息。献血者兑换礼品后，服务平台需通过短信及微信消息向献血者实时推送物流状态更新信息，确保献血者及时知晓礼品的物流进展。</p> <p>8、服务平台预留献血者补充现金兑换价值更高纪念品的功能，根据采购人通知后上线该功能。</p>	
--	--	---	--

		<p>9、通过数据接口支持献血者奖励政策等灵活积分管理规则，支持特定日期积分奖励，特定活动积分奖励，支持老带新（同伴招募计划）积分奖励。首次积分奖励功能，对于首次献血的志愿者自动增2个积分（或1个，具体以采购人的需求为准）。以上功能需要提供相关服务的多层级数据统计功能。</p> <p>10、服务积分（平台积分的名称命名不限），在网上纪念品兑换服务平台进行兑换，并同时支持断网环境下的发放，以实体积分服务卡等形式实现，支持实体积分服务卡“核销”功能。采购人可要求在实体积分服务卡面印制无偿献血公益宣传内容，宣传内容采购人提供，中标人负责设计。</p> <p>11、服务平台需提供配套的互联网数据服务，涵盖积分发放统计分析、纪念品兑换统计分析，以及其他相关数据分析服务。</p> <p>12、积分兑换领取及使用流程简单，需提供流程及指引说明，方便献血者快速使用服务。</p> <p>13、投标人提供的平台需支持自助发放实体积分服务卡功能，供采购人选择使用。</p> <p>▲14、服务平台须具备订单管理、支付、结算等相关功能，投标人提供具体的技术方案，服务平台需支持献血者查询服务记录、跟进积分使用明细、物流等功能。</p> <p>。</p> <p>三、纪念品兑换服务要求</p>	
--	--	---	--

		<p>☆1、提供的品类包含但不限于日用品、电子产品、粮油调味品、虚拟卡券等。实物纪念品需要保证商品品质及正品货源，杜绝仿冒或易于产生误解的品牌商品（投标时需提提供拟上线平台兑换纪念品种类清单）。</p> <p>2、投标人应具备根据采购人授权设计并定制采购人专属的无偿献血IP实物宣传品能力，经采购人认可，实施定制化文创品的线上兑换服务。</p> <p>☆3、投标人提供的纪念品服务平台，需提供正版授权的IP纪念品，品牌IP不少于5个，IP纪念品的种类不少于30种。</p> <p>4、虚拟卡券会员或抵用券服务需要保证原厂货源和原厂服务。服务采用直充献血者提供的领取手机号的形式，不得要求献血者登录第三程序或要求献血者进行多次操作后再次领取的模式（投标时提供承诺书）。</p> <p>▲5、粮油食品必须是非转基因类的物品，电子产品必须拥有3C认证。所有献血者领取的礼品投标人参照国家对电商的服务标准提供七天无理由退换货服务（投标时提供承诺书）。</p> <p>▲6、投标人提供的货物或者服务单品价值均由采购人确认后上线，通用货物需要在淘宝，天猫或京东，苏宁等电商平台有上线，有评价；单品价值的确认不能高于京东直营、京东品牌官方旗舰店、天猫官方旗舰店三家平台平均售价，比价按每季度进行1次。（投标时提供承诺书）</p>	
--	--	---	--

		<p>7、每季度提供货品销量评价分析表，对于兑换率高的货品能及时补充库存。</p> <p>四、其他服务</p> <p>1、满意度调查，中标人一年内提供不少于四次客户（献血者、血站工作人员）满意度调查服务，满意度调查内容、调查方式经采购人审核确定。</p> <p>2、投标人具备献血纪念品互联网兑换活动策划实施的能力，能通过管理工具系统化地跟踪监督管理活动运营实施效果。</p> <p>3、投标人在服务期间，每年需为采购人进行策划和实施无偿献血纪念品线上及线下活动不少于10场次，根据采购人的要求，结合节日、热点事件策划活动，同时根据每个活动内容提供相应的活动奖品。</p> <p>4、投标人需为采购人设计、开发活动页面，活动页面支持 HTML5 技术，微信公众号、小程序，以便于移动端传播。</p> <p>5、投标人提供设计积分界面无偿献血公益宣传内容。</p> <p>6、投标人具备为采购人提供项目管理系统的服务能力，保障项目能系统化的运行与实时管理。</p> <p>7、投标人具备优质的文创纪念品设计能力，能有效地保证定制纪念品具备正版版权，符合献血宣传文化使用要求。</p> <p>8、投标人保障本项目所采购的纪念品出入库顺畅，兑换平台具备出入库管理系统功能，并在突发特殊情况时</p>	
--	--	--	--

		可提供移动 PDA 设备供采购人选择使用。	
		9、投标人保障采购人所服务的献血者在实体积分服务卡发卡、用卡环节的安全。	

▲商务条款

一、合同签订期：自中标通知书发出之日起 25 日内（注：中标通知书发出之日起 25 日内必须签订合同）。

二、服务期限

1、提交服务成果时间：自合同签订之日起30个日历日内完成服务平台建设并投入使用。

2、合同期限：自平台投入使用之日起一年，或者自平台投入使用之日起至兑换金额累计达到合同金额止，以先到为准，本年度周期合同自然终止。

3、续签要求：

合同延续年限、条件和方式：本项目合同履行期完成后，采购人依据本项目的服务履约评价情况及实际需求，并根据《财政部关于推进和完善服务项目政府有关问题的通知》（财库〔2014〕37号）及《政府购买服务管理办法》（财政部令102号）等规定，在年度预算保障的前提下，对于购买内容（采购需求）相对固定、连续（延续）性强、经费来源稳定、价格变化幅度小的政府采购服务项目，可以通过一年一续签方式签订合同，期限总长不得超过三年。

三、提交服务成果地点：南宁市采购人指定地点。

四、纪念品兑换交付时间：服务平台涉及物流时效性要求，献血者提交服务订单后，平台需保障 T+1（即“服务订单完成时间+1天”）发货时效，收寄到达时间为发货后 5 个工作日内（节假日除外），献血者可在平台上自主查询服务订单的物流状态。

五、费用承担：兑换产生的所有费用由中标人全额承担，不得向献血者收取任何额外费用。

六、付款方式：

（1）本项目无预付款，根据项目具体执行进度，每三个月根据实际兑换数量进行结算，每次结算前中标人须提供服务内容、服务清单供采购人进行审核确认，结合服务对象满意度调

查结果，满意度 $\geq 90\%$ 时，按实际兑换数量支付合同款项；满意度 $< 90\%$ 时，则每降1%扣除应付合同款项的1%；未达80%的，直接按 $100\% - \text{考核结果} = \text{差距比例}$ 进行扣除应付的合同款项；未到60%的，视为中标人违约，扣除应付的合同款项100%，并有权依法解除合同。

(2) 每次付款前中标人应先提供相应金额的增值税发票给采购人，否则采购人有权拒绝付款。

(3) 发票开具方式：增值税专用发票或普通发票。

七、报价要求：

本项目报价为总价包干，报价包括但不限于以下内容：

- (1) 系统开发的价格；
- (2) 其他费用（包括但不限于运输、装卸、软件开发、软件部署、调试、培训、技术支持、售后服务、检测、运维等费用）；
- (3) 必要的保险费用和各项税费；
- (4) 安装费用（包括但不限于各类软件、系统等的安装、集成、试运行等费用）；
- (5) 培训费用（包括但不限于场地费、教材等）；
- (6) 与招标文件采购需求要求的相关系统对接的费用；
- (7) 包括项目整体验收各项费用。
- (8) 包含项目通过最终验收产生的费用，以及项目质保期的维保费用、服务期的技术服务费用；

八、售后服务

1、提供完善的售后服务，包括售后服务电话，在线客服服务，客服响应时效需保障10分钟内响应，24小时内提供解决方案，提供纪念品兑换平台、微信公众号、小程序及移动端浏览器的功能服务出现故障，技术人员需2小时内做出响应，24小时提供解决方案。投标人综合服务获得客户的认可，并提供客户评价反馈意见。

2、需提供专业优质的客服服务，中标后配备或自有客服中心。投标人应具备7*24小时客服（线上及电话服务）能力，项目团队至少有5人，并有专属的客服人员对接献血者和采购人。处理问题能1h内响应，24h内提供解决方案，投标人需提供客服管理平台软件。

3、退换货服务：严格执行“7天无理由退换货”政策，献血者收到商品后若发现质量问题、规格不符或运输破损等，可在7天内通过平台提交退换货申请，客服需在24小时内审核通过并安排上门取件，退换货产生的运费由投标人承担。

九、其他要求：

安全与保密问题：中标人无条件接受项目采购人的保密约定，包括在合同期结束后承诺保密义务，并承担相应的涉密责任，未经许可不得对外泄露用户个人信息等机密信息。必须严格遵守采购人各项管理规定，在任何情况下，禁止复制、传播、引用及所接触到的采购人及其对接平台的各类业务数据等信息，如出现业务数据、涉密数据泄漏，采购人将终止服务合同，并将追究中标人相关法律责任。

其他说明和说明

进口产品说明	服务类项目无要求
核心产品	服务类项目无要求
验收标准	<p>1、中标人须提供服务内容、服务清单、服务对象满意度调查结果供采购人审核，每次验收中标人须到现场配合验收，采购人对中标人提交的服务依据招标采购合同及国家有关标准（如有）进行验收。</p> <p>2、验收工作由采购人组织。中标人交付前应对拟交付的服务进行全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为采购人接收服务成果验收和使用的技术条件依据，与之相关检查、检验的结果应随服务交采购人。中标人不能完整交付服务及本款规定的单证和工具的，必须负责在采购人要求的期限内补齐，否则视为未按合同约定交付服务。</p>

	<p>3、验收不通过的，根据采购人意见进行整改，直到验收通过为止，期间产生相关费用由中标人承担。</p> <p>4、其他未尽事宜应严格按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采〔2015〕22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库〔2016〕205号]规定执行。</p> <p>5、验收产生的费用由中标人负责。</p> <p>6、验收条件及标准：</p> <p>(1)验收过程中所产生的一切费用均由中标人承担，报价时需考虑相关费用。</p> <p>(2)验收标准：本项目采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或其他强制性标准、规范等要求。</p> <p>(3)签订合同后 10 日内由中标人负责自行搭建环境，中标人完成产品平台软件、硬件的初步测试工作；测试标准：满足投标文件要求；测试环境：根据采购人需要自行搭建测试环境；中标人自行准备包括但不限于相关必要的软件及硬件设备（按投标承诺要求）；对照投标文件的功能目标及技术指标核对检验，如测试不符合投标文件的技术需求及要求以及提供虚假承诺的，按相关法规规定作处理。</p> <p>(4)验收方法：采购人邀请技术专家现场验收（竣工验收前将邀请第三方专业的检测机构协助验收）；测评机构出具测评报告，验收由采购人组织。</p> <p>(5)验收资料要求：中标人应将系统的全部有关产品开发说明书、软件开发源代码、需求规格说明书、项目设计方案、项目整体实施计划和方案、项目实施记录以及项目相关的技术规范等；用户使用和维护文档包括用户手册、系统管理维护手册等；测试计划及方案，培训计划和培训资料，以及验收相关材料等文档汇集成册交付采购人。交付物形式包括纸质文档和电子文档光盘。</p>
其他要求	投标人根据评分标准及其自身情况提供方案，内容包括但不限于：

- | |
|---|
| <p>1、平台建设方案：包括但不限于平台建设周期安排、设计方案含业务模块、布局、界面主题、架构、操作设计、数据接口等，平台系统功能介绍，功能具有纪念品兑换、物流跟踪、纪念品兑换后统计功能、兑换率分析功能、后台审计功能、自动对账管理功能等基本功能；</p> <p>2、项目实施方案：包括但不限于①平台系统架构设计方案；②平台系统功能实现方案；③数据安全保障及合规性方案；④积分管理规则落地方案；⑤服务团队及运维保障方案；⑥数据分析及决策支持方案等内容；</p> <p>3、产品管理方案：包括但不限于产品管理人员、产品种类清单、产品资源管理、产品质量管控、缺货预警管理、补货保障措施及调配机制等；</p> <p>4、证明投标人服务响应、宣传、策划能力、售后服务、履约能力、人员配置情况、业绩等相关证明材料。</p> |
|---|

附件 1:

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A02010100 计算机	★A02010105 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》(GB28380)	
		★A02010108 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》(GB28380)	
		★A02010109 平板式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》(GB28380)	
2	A02020000 办公设备	A02021000 打印机	A02021001 A3 黑白打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			A02021002 A3 彩色打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			A02021003 A4 黑白打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			A02021004 A4 彩色打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			A02021005 3D 打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			A02021006 票 据打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			A02021007 条 码打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			A02021008 地 址打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			A02021099 其 他打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)

		A02021100 输入输出设备	★A02021104 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21520）
			A02021118 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A02020200 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》（GB32028）
4	A02020400 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
5	A02051900 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB19762）
6	A02052300 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB37480）
			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB29540）
		★A02052305 空调机组	多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454）
			单元式空气调节机	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479）
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔第 1 部分：中小型开式冷却塔》（GB/T7190.1） 《机械通风冷却塔第 2 部分：大型开式冷却塔》（GB/T7190.2）

7	A02060100 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB18613)		
8	A02060200 变压	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)		
9	★ A02060900 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB17896)		
10	A02061800 生活用电器	A02061801 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB12021.2)		
		★A02061804 空调机	房间空气调节器	《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)		
			多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB21454)		
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB19576) 《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB37479)		
		A02061810 洗衣机			《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB12021.4)	
		A02061819 热水器	★电热水器			《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB21519)
			燃气热水器			《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB20665)
			热泵热水器			《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB29541)
太阳能热水系统				《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB26969)		
11	A02061900 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB19043)		
		LED 道路/		《道路和隧道照明用 LED 灯具能		

		隧道照明产品		效限定值及能效等级》 (GB37478)
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB30255)
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB30255)
12	★ A02091000 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		(GB24850)
13	★ A02091100 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合(GB24850),以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB21520)
14	A02241000 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB30531)
15	★ A05020105 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》 (GB25502)
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB28377)
16	★ A05020106 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》(GB 25501)
17	A05020107 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》(GB28379)
18	A05020110 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》(GB28378)

注: 1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本, 依据国家标准中二级能效(水效)指标。

2. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

3. 本表格原为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）规定的表格附件，其中名称及编码已根据《财政部关于印发〈政府采购品目分类目录〉的通知》（财库〔2022〕31号）修改。

附件 2:

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
工业	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。