

第二章采购需求

说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求

(1) 本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定。

(2) 服务项目中伴随货物的,根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)的规定,采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的(详见本章附件1),**投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品,投标人必须在投标文件中提供所投标产品的节能产品认证证书复印件(加盖投标人电子公章),否则投标文件作无效处理。**如本项目包含的货物属于品目清单内非标注“★”的产品时,应优先采购,具体详见“第四章 评标方法和评标标准”。

(3) 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》(2023年1号)规定,本项目采购需求中的服务伴随的产品如果包括《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品,供应商在投标文件中应主动列明供货范围中属于网络安全专用产品的投标产品,并在投标文件(商务及技术文件)中提供由中国网信网

(<http://www.cac.gov.cn/index.htm>)最新发布的《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》截图证明材料,不在《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》中,投标无效。如属于《网络关键设备和网络安全专用产品目录》中“二、网络安全专用产品”内“产品类别”中的所描述的产品,但不属于所列“产品描述”情形的,应提供相应的说明及证明材料。

2. “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款,或者不能负偏离的条款,或者采购需求中带“▲”的条款。

3. 不需要投标人对采购需求响应为具体数值的,此采购需求的数值后将以◆号标注。

4. 如投标人投标产品存在侵犯他人的知识产权或者专利成果行为的,应承担相应法律责任。

5. 本项目采购标的的中小企业划分标准所属行业名称(行业名称及划分见本章附件2):租赁和商务服务业。

序号	标的的名称	数量及单位	技术要求
1	横州市六景鸿城公益公墓特许经营项目	1项	<p>1、建设内容及规模</p> <p>用地面积为 26802.31 平方米 (约合 40.2035 亩), 本次拟建 1 栋办公用房、1 栋悼念堂、1 栋骨灰楼、1 栋公厕、墓位 8702 个 (双墓位 7935 个, 单墓位 767 个, 总墓位 8702 个, 骨灰楼 2177 个, 总共可安置骨灰 18814 具。其中双墓位占比为 72.94% , 单墓位占比为 7.05% , 骨灰楼占比为 20.01%)、大门 1 座、配套道路及停车场等; 新建挡土墙、围墙; 地面硬化、排水沟等。</p> <p>其中:</p> <p>a 、骨灰楼基底面积为 312.00 平方米, 建筑面积为 978.24 平方米。地上 3 层, 一至三层层高均为 3.9 米, 室内外高差 0.3 米, 建筑高度为 13.50 米。</p> <p>b 、办公用房基底面积为 80.00 平方米, 建筑面积为 80.00 平方米。地上 1 层, 层高为 3.9 米, 室内外高差 0.3 米, 建筑高度为 4.80 米。</p> <p>c、悼念堂基底面积为 60.00 平方米, 建筑面积为 60.00 平方米。地上 1 层, 层高为 4.2 米, 室内外高差 0.3 米, 建筑高度为 5.10 米。</p> <p>d 、公厕基底面积为 60.00 平方米, 建筑面积为 60.00 平方米。地上 1 层, 层高为 3.6 米, 室内外高差 0.15 米, 建筑高度为 4.35 米。</p> <p>e 、挡土墙: 总长 620.94 米, 其中 5 米高挡土墙长: 438.35 米, 0.5-4.5 米高挡土墙长 182.59 米;</p> <p>F、围墙: 铁艺通透式围墙 H=2.5m , 长 358.37 米;</p> <p>g 、地面硬化面积: 1160 平方米;</p> <p>h 、排水沟长度 382.59 米。</p> <p>2、项目选址: 六景镇六景社区第四村民小组白鹤岭。</p> <p>3、资金来源: 为特许经营者通过自有资金解决。</p>

4、项目实施计划

本项目合作期限为 30 年，其中建设期 3 年。

5、建设期

涵盖前期准备、工程建设、验收交付的全部内容

6、运营服务内容

设施运行与维护

(1) 负责公墓核心设施的日常运行，包括骨灰存放架启停检查、祭扫服务设备调试、安防监控系统实时运行监控等操作，确保设施满足服务需求。

(2) 定期对墓区设施进行维护保养：墓穴墓碑每季度检查加固、绿化灌溉系统每月检修、骨灰存放楼通风及消防设备每半月巡查，及时更换老化部件，延长设施使用寿命。

(3) 建立设施档案，按“一设施一档”记录设备型号、安装时间、运行状态、维修历史等信息，便于设施全生命周期管理与故障快速排查。

2.5.2.2 墓区环境与服务监测

(1) 按照殡葬服务规范和环保要求，对墓区环境进行日常监测：每日检查卫生清洁情况、每周监测绿化植被生长状态、每月检测公共卫生间水质，确保墓区环境肃穆整洁。

(2) 使用专业工具开展服务质量监测：通过服务满意度问卷、祭扫流程时长统计、投诉处理效率跟踪等手段，准确评估服务水平。

(3) 建立监测报告制度，每月编制《墓区运营监测报告》，内容涵盖环境达标情况、服务质量数据，定期向民政主管部门报送，并通过公墓公示栏或公众号向公众公开服务改进措施。

祭扫废弃物处理与处置

(1) 对祭扫过程中产生的废弃物进行分类处理：可回收物集中收集后交由专业机构回收，易腐垃圾单独存放并联系餐厨处理企业清运，有害垃圾密封储存后按环保要求处置。

(2) 根据废弃物性质选择合规处置方式：不可降解的祭扫废弃物采用压缩减容后送往指定垃圾填埋场，枯枝落叶等绿化废弃物粉碎后用于墓区

		<p>植被覆盖，实现资源化利用。</p> <p>(3) 遵守《殡葬管理条例》及地方环保法规，处置过程中做好防扬散、防渗漏措施，避免废弃物对土壤、水体造成二次污染，祭扫高峰期增加清运频次。</p> <p>服务物资与耗材管理</p> <p>(1) 负责公墓服务所需物资和耗材的采购、储存和使用管理：包括祭扫用品、维护工具、安全物资等，采购前核查供应商资质，确保物资符合安全标准。</p> <p>(2) 建立物资质量验收机制：鲜花需检查新鲜度、工具需验证性能、急救药品需核对有效期，避免因物资质量问题影响服务体验。</p> <p>(3) 建立物资消耗台账，记录每种耗材的入库量、出库量、库存余量，按“按需申领、避免浪费”原则控制消耗，合理压缩运营成本。</p> <p>人员培训与安全管理</p> <p>(1) 对运营人员进行专业培训：新员工入职需完成殡葬礼仪、安全操作、应急处置培训并考核合格；在岗员工每季度开展技能提升培训，提高服务能力。</p> <p>(2) 制定安全管理制度和应急预案：明确“祭扫高峰期车流管控”“墓穴坍塌应急处置”“火灾事故救援”等制度，预案中细化责任分工，确保运营过程安全稳定。</p> <p>祭扫高峰期车辆组织及停车方案为：启用墓区内部固定停车场，内部道路单侧临时泊位。增设交通指引牌、单行标识、停车引导牌；在临时停车场配备照明、监控及消防设施；优化墓区入口道闸系统，提升通行效率。</p> <p>建立交通事故快速处置点，联动交警、医疗部门，对轻微刮擦事故实行“快处快赔”，避免交通滞留。</p> <p>应急疏散：火灾、恶劣天气、交通事故、人员密集踩踏、设施故障等发生时进行应急疏散。疏散引导队逐区域敲门/喊话，优先引导老人、儿童、残疾人沿专用通道撤离；通过广播分批次引导人员撤离，避免集中拥堵；秩序维护队引导车辆有序驶离，预留 1 条应急通道供消防车、救护车通行。</p> <p>救援路线：绘制“一区多线”疏散地图，标注墓区核心祭扫区、停车</p>
--	--	--

			<p>场、接驳点等关键区域的疏散主通道、备用通道及集结点,本项目集结点 为悼念堂南侧广场。</p> <p>(3) 定期组织安全检查和演练: 每月开展安全隐患排查, 每半年组织 1 次应急演练, 提升员工应对突发事件的能力。</p> <p>档案管理与信息公开</p> <p>(1) 建立完善的档案管理系统: 按“业务档案”“设施档案 ”“人员 档案 ”分类归档, 电子档案加密存储, 纸质档案存放于专用档案室并定期 防潮防虫。</p> <p>(2) 按照民政部门要求, 每月向主管部门报告运营情况, 每季度公开服务收费标准、环境监测数据, 接受社会监督。</p> <p>运营服务内容应根据《殡葬管理条例》及地方最新政策动态调整。</p>
--	--	--	---

▲商务要求

一、合同签订期: 自中标通知书发出之日起 25 日内签订合同。

二、服务时间: 本项目合作期限为 30 年, 其中建设期 3 年。

三、提交服务成果地点: 采购单位指定地点。

四、验收标准、规范:

1. 要求按照招标文件、投标文件及采购合同的要求事项进行验收, 采购人有权委托第三方开展验收工作, 验收费用由中标供应商承担, 未尽事宜按《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》(桂财采〔2015〕22 号) 执行。

2. 处理问题响应时间: 接到采购人处理问题通知后, 在采购人指定的时间内到达采购人指定现场按采购人的要求、时限处理问题。

3. 人员、机械等设备必须按时到位, 并做到每日必须有完整真实的人员考勤记录、机械等设备的使用记录, 采购人将不定期进行抽查。

4. 运营管理、安全管理、服务质量等内容, 需达到行业考核合格的要求

5. 报价要求: 投标报价是履行合同的最终价格, 必须包含满足本次投标全部采购需求所应提供的服务, 以及伴随的货物和工程(如有)的价格; 包含投标服务、货物、工程的成本、运输(含保险)、安装(如有)、调试、检验、技术服务、培训、税费等所有费用。(采购需求另有约定的, 从其约定)

6. 付款方式: 中标人与采购人在合同中自行约定。