

“广西政府采购云”平台合同编号：12N00759592420261

南宁市政府采购

刘圩镇 2026-2028 年度广告服务采购合同

采购项目编号：NNZC2026-C3-030027-ZHZB

采购计划编号：QXZC2026-C3-00059-001

QXZC2026-C3-00059-002

采购人：南宁市青秀区刘圩镇人民政府

成交供应商：南宁市金播广告有限公司

签订时间：2026年4月1日

合 同 目 录

第一部分 合同书 1

第二部分 合同一般条款 4

第三部分 合同专用条款 8

第四部分 合同附件 10

 4.1 成交通知书 10

 4.2 采购文件服务需求一览表 11

 4.3 响应函 14

 4.4 响应报价表及最后报价表 16

 4.5 响应服务技术资料表 19

 4.6 商务条款偏离表 21



第一部分 合同书

2026年3月24日，南宁市青秀区刘圩镇人民政府以竞争性磋商方式对刘圩镇2026-2028年度广告服务采购项目进行了采购。经磋商小组评定，南宁市金播广告有限公司为该项目成交供应商。现于成交通知书发出之日起25日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经南宁市青秀区刘圩镇人民政府（以下简称：甲方）和南宁市金播广告有限公司（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 采购文件及“响应报价”（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的物

- 1.2.1 标的物1信息
 - 1.2.1.1 名称：刘圩镇2026-2028年度广告服务采购；
 - 1.2.1.2 数量：1项；
 - 1.2.1.3 质量：满足采购文件和响应文件承诺要求。

1.3 价款

本合同下浮系数为：下浮系数10%。

1.4 付款方式和发票开具方式

- 1.4.1 付款方式：

本项目无预付款，并按以下约定结算：

（1）供应商服务交货完毕并通过采购人验收合格后，按实际业务量结算，每季度结算一次。[结算价=批复的预算金额×（1-下浮系数）]。

（2）支付约定：采购人收到供应商对应的增值税发票后15天内向其支付对应的款项。

（3）付款方式：银行转账。

(4) 每年广告服务总金额不超过 20.00 万元，三年总金额不超过人民币 60.00 万元。

1.4.2 发票开具方式：乙方在获取相应款项前应开具等额的符合要求的发票给甲方。

1.5 标的物交付期限、地点、方式和服务期限

1.5.1 服务期：自合同签订之日起 1 年，20 万元/年。本项目采取一次采购三年沿用、实行一年一考核一签合同的办法，每年合同期满后，采购人根据相关政策以及成交供应商服务质量决定是否与成交供应商续签下一年合同，但成交下浮系数（或总价）不予调整。一年合同期满但采购人未获得预算批复或需求取消，则经采购人提前书面通知供应商后，合同到期终止，不再顺延；

1.5.2 交付地点：南宁市青秀区刘圩镇行政区域内采购人指定地点；

1.5.3 交付方式：现场交付；

1.5.4 服务及质保期限：质量保证期：每批次自验收合格之日起 2 年，质量保证期内负责维修或更换，属于国家规定“三包”范围的，保证产品质量保证期不低于“三包”规定。

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付标的物，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付标的物一日的应交付而未交付标的物价格的万分之五（根据项目实际填写，一般为万分之五）计算，最高限额为本合同总价的20%（根据项目实际填写，一般为 20%）；迟延超过【5】日的，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同，乙方应退回全部已收取的合同价款并按合同总金额的20%（根据项目实际填写，一般为 20%）向甲方支付违约金；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的万分之五（根据项目实际填写，一般为万分之五）计算，最高限额为欠付金额的20%（根据项目实际填写，一般为 20%）；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人签订合同、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人签订合同、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同。

1.6.4 乙方在质保期内未按承诺提供售后等服务的，每发生一次向甲方支付500元（根据项目实际填写，一般为 2000 元）的违约金。

1.6.5 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约

方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

1.6.6 除前述约定外,除不可抗力外,任何一方未能履行本合同约定的义务,对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等,且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

1.6.7 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间,书面通知甲方暂停采购活动的情形,或者询问或质疑事项可能影响中标结果的,导致甲方中止履行合同的情形,均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议,双方当事人均可通过和解或者调解解决;不愿和解、调解或者和解、调解不成的,可以选择下列第 1.7.2 种方式解决:

1.7.1 将争议提交南宁仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决;

1.7.2 向甲方所在地人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人签字盖章有效公章时生效。

甲方:南宁市青秀区刘圩镇人民政府

统一社会信用代码:

住所:

法定代表人或

授权代表(签字或盖章)

联系人:周薇薇

约定送达地址:

邮政编码:

电话:19117590720

传真:

电子邮箱:

开户银行:

开户名称:

开户账号:

乙方:南宁市金播广告有限公司

统一社会信用代码或身份证号码:

91450109MA5PQAKQ87

住所:南宁市邕宁区龙岗大道9号宝能城市广场

棕榈组团7栋一层125号商铺

法定代表人

或授权代表(签字或盖章):

联系人:李璟

约定送达地址:

邮政编码:530200

电话:18878608686

传真:

电子邮箱:

开户银行:中国农业银行南宁邕宁支行

开户名称:南宁市金播广告有限公司

开户账号:20029101040018809

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交供应商的价格。

2.1.3 “标的物”系指成交供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的货物、服务和工程，包括但不限于原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、信息化系统、信息化维保、物业服务、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付标的物的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定标的物将要运至或者实施或者安装的地点。

2.2 技术规范

标的物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该标的物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等标的物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部标的物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保标的物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的标的物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运标的物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付标的物进行履约检查，以确保乙方所交付的标的物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予以积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见 合同专用条款。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予以积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施及方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8.3 乙方应确保项目技术人员数量和水平与响应文件一致。未经甲方书面同意，乙方不得擅自更换响应文件中注明的项目经理和技术负责人。否则甲方有权放弃或终止合同。

2.8.4 因乙方原因造成甲方其他系统不能正常运行，酿成重大事故（工作日系统中断一天以上）的，乙方应承担全部法律责任，并赔偿经济损失，赔偿金额为项目总价的 30%（根据项目实际情况填写，一般为30%）。

2.9 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担详见 合同专用条款。

2.10 延迟交货/交付

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付标的物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付标的物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式



酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项。如果系追加与合同标的相同的标的物的，那么需经采购监督管理部门同意，且所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方书面同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的供应商应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.3 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定执行。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出



具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的“约定送达地址”为收件地址的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于上个工作日内（根据项目实际填写）书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金

本项目不收取履约保证金

2.22 中小企业政策

2.22.1 本合同（☒是 ☐否）为中小企业“政采贷”可融资合同，关于中小企业信用融资事项见采购文件“供应商须知正文”。

2.22.2 本合同（☒是 ☐否）为中小企业预留合同。

2.23 合同份数

本合同壹式陆份，甲方执贰份，乙方执贰份，采购代理机构执贰份。每份均具有同等法律效力。



第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

2.3.2 具有知识产权的标的物知识产权归属：甲方

2.4.1 包装和装运专用条款（如果有）：按国家、行业和采购文件要求

2.4.2 装运标的物的要求和通知：按国家、行业和采购文件要求

2.6 结算方式和付款条件

本次项目合同下浮系数为10%。本项目采用以下勾选结算方式进行支付：

☐ 采用一次性支付方式，付款条件为： /

☒ 采用分期付款方式，付款条件为：

本项目无预付款，并按以下约定结算：

（1）供应商服务交货完毕并通过采购人验收合格后，按实际业务量结算，每季度结算一次。[结算价=批复的预算金额×（1-下浮系数）]。

（2）支付约定：采购人收到供应商对应的增值税发票后 15 天内向其支付对应的款项。

（3）付款方式：银行转账。

（4）每年广告服务总金额不超过 20.00 万元，三年总金额不超过人民币 60.00 万元。

甲方无故逾期支付服务费用的，按照每逾期一日支付欠付服务费额度的万分之五（根据项目实际填写，一般为万分之五）承担违约责任，违约金上限按照《合同书》约定执行。

2.9 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担：乙方。

2.13.2 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在 30 日内（根据项目实际填写）以书面形式通知对方当事人，并在 10 日内（根据项目实际填写），将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在 30 日内（根据项目实际填写）以书面形式变更合同；

2.17.1 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在 30 日内（根据项目实际填写）发起验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力：以采购文件及响应文件为准。

3.1 其他：/

项目验收：

1、甲方参照《南宁市政府采购供应商履约验收评价管理办法》（南财采[2019]217号）规定组织对乙方履约的验收。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，乙方须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

2、严格按照采购合同开展履约验收。甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收，验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认，出具验收报告并经验收小组全体成员签字。甲方根据验收报告形成验收意见并经甲方与乙方签字盖章生效。验收结果与采购合同约定的资金支付条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

3、验收合格的项目，甲方将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，甲方将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》，并按照《合同书》约定执行。

4、验收产生的费用：首次验收费用由甲方承担，如首次验收不合格，后续验收费用由乙方支付。

5、验收内容及资料要求：

根据采购文件确定的技术指标或者服务要求确定验收指标和标准。未进行相应约定的，应当符合国家强制性规定、政策要求、安全标准、行业或企业有关标准等。

5.1 验收内容

序号	验收内容	验收标准
1	交付数量	按实际数量验收
2	交付质量	合格
3	交付技术、性能指标	合国家、行业、地区和采购文件的要求验收
4	售后服务承诺	按响应文件承诺验收
5	其他工作	双方协商

5.2 验收资料要求

验收资料要求包括（不限于）以下内容：

- (1) 采购文件；
- (2) 响应文件；
- (3) 采购合同；
- (4) 其他需提供的相关材料：（由业主根据实际情况填写）。



第四部分 合同附件

4.1 成交通知书

南宁市政府采购 成交通知书

南宁市金播广告有限公司：

广西正海招标有限公司受南宁市青秀区刘圩镇人民政府的委托，就刘圩镇2026-2028年度广告服务采购（项目编号：NNZC2026-C3-030027-ZHZB）采用竞争性磋商方式进行采购，按规定程序进行了磋商，经磋商小组评审，采购人确认，贵公司为本项目成交供应商，其成交项目内容为：

本项目为：专门面向小微企业采购

你公司：未享受中小企业价格评审优惠政策

成交下浮系数：10%。

请贵公司自成交通知书发出之日起25日内与采购人签订合同，并按采购文件要求和响应文件的承诺履行完合同。

特此通知！

1. 采购人：南宁市青秀区刘圩镇人民政府

地址：南宁市青秀区刘圩镇新兴街24号

联系人：周薇薇 联系电话：19117590720

2. 采购代理机构：广西正海招标有限公司

地址：南宁市青秀区茅桥路2号习艺基地A栋1号电梯3楼

联系人：覃相健 联系电话：0771-2865989



4.2 采购文件服务需求一览表

服务需求一览表						
	序号	标的的名称	数量	服务参数	分项预算合计	中小企业划分标准所属行业名称(行业名称及划分见本章附件2)
采购清单及技术参数	1	刘圩镇2026-2028年度广告服务采购	1项	一、项目概述: 为规范政府采购行为,降低采购成本,提高采购效益,根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定,南宁市青秀区刘圩镇人民政府决定对广告服务项目实行采购。 二、服务范围: 1、南宁市青秀区刘圩镇行政区域内广告服务,内容包括不限于动画制作、视频制作、平面设计、喷绘、雕刻、广告灯箱及各类广告需要的附属配套设施制作、标识设计及物料成品(如各种材质的立体字、雕刻字、牌匾、招牌、台卡、标志等)、各类媒体投放、海报、展板、展架、横幅等所有广告类服务及属于广告宣传的其他广告宣传品。 三、服务要求和服务标准: 1、供应商须按采购人要求将所需服务及产品按时送到采购人指定地点。 2、供应商能承受紧急的任务,适应加班要求,按时按质按量及按采购人要求的期限交付合格的产品及服务。 3、需要安装、组装的产品,供应商须派有经验的技术人员并承担其人身安全和财产安全负责,自备安装工具到指定现场进行安装、组装,直到产品正常使用,其费用由供应商承担。产品安装、组装后,由采购人即时验收并向供应商签具合格验收书。 4、供应商提供的广告宣传品须符合国家及有关部门的技术标准和规范,满足采购人要求,内容无误,材质无误,墨色均匀,页码正确,尺寸划一,装订整齐,包装结实,标签准确,规格规范等。 5、供应商在广告服务采用的原材料、辅料、工艺、生产制作、广告宣传货物及服务质量等须符合国家及行业的标准。 6、供应商严格遵守《中华人民共和国广告法》及自治区、南宁市的有关法律法规。	60万元	租赁和商务服务业
	商务要求			一、合同签订期:自成交通知书发出之日起25日内。 二、合同期限:自合同签订之日起1年,20万元/年。本项目采取一次采购三年沿用、实行一年一考核一签合同的办法,每年合同期满后,采购人根据相关政策以及成交		

供应商服务质量决定是否与成交供应商续签下一年合同，但成交下浮系数（或总价）不予调整。一年合同期满但采购人未获得预算批复或需求取消，则经采购人提前书面通知供应商后，合同到期终止，不再顺延。

三、提交服务地点：南宁市青秀区刘圩镇行政区域内采购人指定地点。

四、售后服务要求：

1、质量保证期：每批次自验收合格之日起1年，质量保证期内负责维修或更换，属于国家规定“三包”范围的，保证产品质量保证期不低于“三包”规定。

2、处理问题响应时间：接到采购人处理问题通知后30分钟内到达采购人指定现场，提供7*24小时售后服务，提供现场响应，为采购人解答或解决在使用中遇到的问题。

3、如发现产品使用破损或者发生故障且无法在4小时内解决的，须在8小时内提供备用产品，保证采购人正常使用。若故障在8小时内未得到解决且未能提供备用产品的，采购人有权自行处理故障，所产生费用由供应商负责。

4、供应商不得以金额小、业务繁忙、节假日人手不足、距离远、无利润等为借口拒绝采购人的请求或在履约过程中发生故意拖延交付、降低服务质量等行为。

▲五、其他要求：

1、报价包含但不限于以下部分：

（1）服务的价格；

（2）货物的价格、原材料、必要的保险费用和各项税金等；

（3）其他（如招标代理服务费、运输、人工、装卸、安装、组装、调试、培训、技术支持、售后服务、维修、更换等全部费用）。

2、付款方式：本项目无预付款，并按以下约定结算：

（1）供应商服务交货完毕并通过采购人验收合格后，按实际业务量结算，每季度结算一次。[结算价=批复的预算金额×（1-下浮系数）]。

（2）支付约定：采购人收到供应商对应的增值税发票后15天内向其支付对应的款项。

（3）付款方式：银行转账。

（4）每年广告服务总金额不超过20.00万元，三年总金额不超过人民币60.00万元。

3、有效报价：本项目报价采用下浮系数报价，批复的预算金额和市场价格由采购人定时或不定时进行询价或调查，由供应商根据市场价格及自我承受能力按下浮系数进行报价，报价的有效范围： $0\% \leq \text{下浮系数} < 100\%$ 。例如：批复的预算金额2000元×（1-下浮系数1%）=结算价1980元）。

4. 服务考核：自签订合同之日起，供应商须接受采购人的服务考核，综合考核为“差”的，停止与该供应商本服务期限后续服务项目的委托，已委托但未实施的服务项目，采购人有权解除该服务项目的委托。考核评价表见附表。



考核评价表

序号	考核内容		分值	得分	符合	不符合
1	合同的 履约情 况	按采购人与供应商签订的政府采购合同中规定要求按 时、按质完成服务。	8 分			
2		在履约过程中，提出并实施了积极的、科学合理的措 施，保证了服务的有效实施。	8 分			
3		未超出采购人与供应商签订的政府采购合同的结算方 式和付款条件范围违规申报服务费用。	8 分			
4	规范管 理及服 务质量 和业务 水平	服务项目有完整、合理、可行的实施计划。	7 分			
5		服务项目人员配置齐全、职责明确。	7 分			
6		有专职的项目负责人，全过程服务细致、耐心，服务 态度端正。	7 分			
7		从业人员业务水平高，程序规范。	7 分			
8	职业道 德及企 业信誉	严格遵守职业行为准则、职业道德准则。	7 分			
9		以服务质量、企业信誉参与市场竞争。	7 分			
10		坚持实事求是，维护采购人的合法利益。	7 分			
11		严格保守职业过程中的技术和商务秘密。	7 分			
12	服务过 程其他 方案的 综合评 价	服务的各方面周到、细致、无疏漏。	7 分			
13		组织协调工作到位。	7 分			
14		未对服务过程产生不良影响，未给委托人造成损失； 无违法违规行为。	6 分			
合计（满分 100）						



注：本考核表 14 个考核点，合计得分低于 60 分的综合评价为差。



4.3 响应函

一、响应函

响应函

致：广西正海招标有限公司

我方已仔细阅读了贵方组织的刘圩镇 2026-2028 年度广告服务采购（项目编号：NNZC2026-C3-030027-ZHQB）的竞争性磋商采购文件的全部内容，现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

一、首次报价文件电子版1份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；

二、技术文件电子版1份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；商务文件电子版1份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；（商务技术文件已合并装订成册）；

三、资格证明文件电子版1份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；

据此函，签字人兹宣布：

1、我方愿意以下浮系数（大写）百分之十（小写10%）的竞标报价，合同期限（无分标时填写）：自合同签订之日起1年，20.00万元/年。本项目采取一次采购三年沿用，实行一年一考核一签合同的办法，每年合同期满后，采购人根据相关政策以及成交供应商服务质量决定是否与成交供应商续签下一年合同（如成交下浮系数或总价）不予调整。一年合同期满但采购人未获得预算批复或需求取消，经采购人提前书面通知供应商后，合同到期终止，不再顺延，提供本项目竞争性磋商采购文件第三章“服务需求一览表”中相应的采购内容。

2、我方同意自本项目竞争性磋商采购文件采购公告规定的递交响应文件截止时间起遵循本响应函，并承诺在“第三章 供应商须知”规定的响应有效期内不修改、撤销响应文件。

3、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次竞标均符合国家有关强制规定。

5、如我方成交，我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内，根据竞争性磋商采购文件、我方的响应文件及有关澄清承诺书的要求按第六章“合同文本”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

6、我方已详细审核竞争性磋商采购文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

7、我方承诺满足竞争性磋商采购文件第六章“合同文本”的条款，承担完成合同的责任和义务。

8、我方同意应贵方要求提供与本竞标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

9、我方完全理解贵方不一定接受响应报价最低的竞标人为成交供应商的行为。

10、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

11. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地址：南宁市邕宁区龙港大道9号宝能城市广场棕榈组团7栋一层125号商铺

电话：18878608686

传真：

邮政编码：530200

开户名称：南宁市金播广告有限公司

开户银行：中国农业银行南宁邕宁支行

银行账号：20029101040018809

特此承诺。

供应商名称（电子签章）：南宁市金播广告有限公司

日期：2025年3月23日



4.4 响应报价表及最后报价表

二、响应报价表

响应报价表

项目名称: 刘圩镇 2026-2028 年度广告服务采购

项目编号: NNZC2026-03-030027-0104

分标: 无分标

供应商名称: 南宁市金播广告有限公司

序号	服务名称	服务主要内容	磋商报价 (下浮系数)	合同履行期限	备注
1	刘圩镇 2026-2028 年度广 告服务采 购	一、项目概述: 为规范政府采购行为,降低采购成本,提高采购效益,根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定,南宁市青秀区刘圩镇人民政府决定对广告服务项目实行采购。 二、服务范围: 1、南宁市青秀区刘圩镇行政区域内广告服务,内容包括不限于动画制作、视频制作、平面设计、喷绘、雕刻、广告灯箱及各类广告需要的附属配套设施制作、标识设计及物料成品(如各种材质的立体字、雕刻字、牌匾、招牌、台卡、标志等)、各类媒体投放、海报、展板、展架、横幅等所有广告类服务及属于广告宣传的其他广告宣传品。 三、服务要求和服务标准: 1、供应商须按采购人要求将所需服务及产品按时送到采购人指定地点。 2、供应商能承受紧急的任务,适应加班要求,按时按质按量及按采购人要求的期限交付合格的产品及服务。 3、需要安装、组装的产品,供应商须派有经验的技术人员并承担其人身安全和财产安全负责,自备安装工具到指定现场进行安装、组装,直到产品正常使用,其费用由供应商承担。产品安装、组装后,由采购人即时验收并向供应商签具合格验收书。 4、供应商提供的广告宣传品须符合国家及有关部门的技术标准和规范,满足采购人要求,内容无误,材质无误,墨色均匀,页码正确,尺寸划一,装订整齐,包装结实,标签准确,规格规范等。 5、供应商在广告服务采用的原材料、辅料、工艺、生产制作、广告宣传货物及服务质量等须符合国家及行业的标准。 6、供应商严格遵守《中华人民共和国广告法》及自治区、南宁市的有关法律法规。	10%	自合同签订之日起1年,20.00万元/年。本项目采取一次采购三年沿用、实行一年一考核一签合同的办法,每年合同期满后,采购人根据相关政策以及成交供应商服务质量决定是否与成交供应商续签下一年合同,但成交下浮系数(或总价)不予调整。一年合同期满但采购人未获得预算批复或需求取消,则经采购人提前书面通知供应商后,合同到期终止,不再顺延。	
报价合计(包含税费等所有费用): (下浮系数) 百分之十(10%)					
无分标(此处有分标时填写具体分标号,无分标时填写“无”)					
验收标准: 满足采购文件所有要求和采购人的要求					
优惠及其它: 满足采购文件所有要求和采购人的要求并按响应文件承诺进行优惠。					

注:

1、供应商需按本表格式填写,不得自行更改,也不得留空。如有多分标,按分标分别提供

响应报价表。

2、如为联合体响应的，“供应商名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，且盖章处须加盖联合体各方公章，否则其响应作无效响应处理。

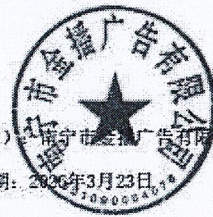
3、以上表格要求细分项目及报价，在“具体服务内容”一栏中，填写具体服务范围、服务时间、服务标准，否则其响应作无效响应处理。

4、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

5、符合采购文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商，请填写中小企业声明函。注：供应商提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

供应商名称（电子签章）：南宁市金播广告有限公司

日期：2020年3月23日



投标报价明细表

投标人全称：南宁市金播广告有限公司

项目编号及分标：NNZC2026-C3-030027-ZH2B



供应商名称	序号	服务名称	磋商报价 (下浮系数) (优惠 率, %)	合同履行期限	备注
南宁市金播广告有限公司	NNZC2026-C3-030027-ZH2B	刘丹楠 2026-2028 年度广告 服务采购	10	自合同签订之日起1年, 20.00万元/年。本项目采取一次采购三年租用、实行一年一考核一签合同的办法, 每年合同期满后, 采购人根据相关政策以及成交供应商服务质量决定是否与成交供应商续签下一年合同, 但成交下浮系数(或总价)不予调整。一年合同期满后采购人未获得预算批复或需求取消, 则经采购人提前书面通知供应商后, 合同到期终止, 不再顺延。	无



4.5 响应服务技术资料表

七、技术偏离表

竞标产品服务需求偏离表
(注：按采购需求具体条款修改)

所竞标标：刘圩镇 2026-2028 年度广告服务采购

项号	竞争性磋商采购文件需求			响应文件承诺			偏离说明
	服务名称	数量	服务参数要求	服务名称	数量	服务参数	
1	刘圩镇 2026-2028 年度广告服务采购	1	一、项目概述： 为规范政府采购行为，降低采购成本，提高采购效益，根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定，南宁市青秀区刘圩镇人民政府决定对广告服务项目实行采购。 二、服务范围： 1、南宁市青秀区刘圩镇行政区域内广告服务，内容包括不限于动画制作、视频制作、平面设计、喷绘、雕刻、广告灯箱及各类广告需要的附属配套设施制作、标识设计及物料成品（如各种材质的立体字、雕刻字、牌匾、招牌、台卡、标志等）、各类媒体投放、海报、展板、展架、横幅等所有广告类服务及属于广告宣传的其他广告宣传品。 三、服务要求和服务标准： 1、供应商须按采购人要求将所需服务及产品按时送到采购人指定地点。 2、供应商能承受紧急的任务，适应加班要求，按时按质按量及按采购人要求的期限交付合格的产品及服务。 3、需要安装、组装的产品，供应商须派有经验的技术人员并承担其人身安全和财产安全责任，自备安装工具到指定现场进行安装、组装，直到产品正常使用，其费用由供应商承担。产品安装、组装后，由采购人即时验收并向供应商出具合格验收书。 4、供应商提供的广告宣传品须符合国家及有关部门的技术标准和规范，满足采购人要求，内	刘圩镇 2026-2028 年度广告服务采购	1	我公司承诺： 一、项目概述： 为规范政府采购行为，降低采购成本，提高采购效益，根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定，南宁市青秀区刘圩镇人民政府决定对广告服务项目实行采购。 二、服务范围： 1、南宁市青秀区刘圩镇行政区域内广告服务，内容包括不限于动画制作、视频制作、平面设计、喷绘、雕刻、广告灯箱及各类广告需要的附属配套设施制作、标识设计及物料成品（如各种材质的立体字、雕刻字、牌匾、招牌、台卡、标志等）、各类媒体投放、海报、展板、展架、横幅等所有广告类服务及属于广告宣传的其他广告宣传品。 三、服务要求和服务标准： 1、供应商须按采购人要求将所需服务及产品按时送到采购人指定地点。 2、供应商能承受紧急的任务，适应加班要求，按时按质按量及按采购人要求的期限交付合格的产品及服务。 3、需要安装、组装的产品，供应商须派有经验的技术人员并承担其人身安全和财产安全责任，自备安装工具到指定现场进行安装、组装，直到产品正常使用，其费用由供应商承担。产品安装、组装后，由采购人即时验收并向供应商出具合格验收书。 4、供应商提供的广告宣传品须符合国家及有关部门的技术标准和规范，满足采购人要求，内	无偏离

项号	竞争性磋商采购文件需求			响应文件承诺			偏离说明
	服务名称	数量	服务参数要求	服务名称	数量	服务参数	
			容无误，材质无误，墨色均匀，页码正确，尺寸划一，装订整齐，包装结实，标签准确，规格规范等。 5、供应商在广告服务采用的原材料、辅料、工艺、生产制作、广告宣传货物及服务质量等须符合国家及行业的标准。 6、供应商严格遵守《中华人民共和国广告法》及自治区、南宁市的有关法律法规。			容无误，材质无误，墨色均匀，页码正确，尺寸划一，装订整齐，包装结实，标签准确，规格规范等。 5、供应商在广告服务采用的原材料、辅料、工艺、生产制作、广告宣传货物及服务质量等须符合国家及行业的标准。 6、供应商严格遵守《中华人民共和国广告法》及自治区、南宁市的有关法律法规。	

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第二章”中“服务需求一览表”的采购清单及技术参数条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
3. 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按竞标无效处理。
4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标服务具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。
5. 如技术偏离表中的竞标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准。

供应商名称（电子签章）：南宁金播广告有限公司

日期：2020年3月23日



4.6 商务条款偏离表

四、商务条款偏离表

商务条款偏离表

采购项目编号: NNZC2026-C3-030027-ZH7B

采购项目名称: 刘圩镇 2026-2028 年度广告服务采购

分标号 (此处有分标时填写具体分标号, 无分标时填写“无”): 无

项号	竞争性磋商采购文件的商务需求	响应文件承诺的商务条款	偏离说明
一	合同签订期: 自成交通知书发出之日起 25 日内。	我公司承诺: 合同签订期: 自成交通知书发出之日起 25 日内。	无偏离
二	合同期限: 自合同签订之日起 1 年, 20 万元/年。本项目采取一次采购三年沿用, 实行一年一考核一签合同的办法, 每年合同期满后, 采购人根据相关政策以及成交供应商服务质量决定是否与成交供应商续签下一年合同, 但成交下浮系数 (或总价) 不予调整。一年合同期满后采购人未获得预算批复或需求取消, 则经采购人提前书面通知供应商后, 合同到期终止, 不再顺延。	我公司承诺: 合同期限: 自合同签订之日起 1 年, 20 万元/年。本项目采取一次采购三年沿用, 实行一年一考核一签合同的办法, 每年合同期满后, 采购人根据相关政策以及成交供应商服务质量决定是否与成交供应商续签下一年合同, 但成交下浮系数 (或总价) 不予调整。一年合同期满后采购人未获得预算批复或需求取消, 则经采购人提前书面通知供应商后, 合同到期终止, 不再顺延。	无偏离
三	提交服务地点: 南宁市青秀区刘圩镇行政区域内采购人指定地点。	我公司承诺: 提交服务地点: 南宁市青秀区刘圩镇行政区域内采购人指定地点。	无偏离
四	售后服务要求: 1、质量保证期: 每批次自验收合格之日起 1 年, 质量保证期内负责维修或更换, 属于国家规定“三包”范围的, 保证产品质量保证期不低于“三包”规定。 2、处理问题响应时间: 接到采购人	我公司承诺: 售后服务要求: 1、质量保证期: 每批次自验收合格之日起 2 年, 质量保证期内负责维修或更换, 属于国家规定“三包”范围的, 保证产品质量保证期不低于“三包”规定。 2、处理问题响应时间: 接到采购人	无偏离

	处理问题通知后 30 分钟内到达采购人指定现场, 提供 7*24 小时售后服务, 提供现场响应, 为采购人解答或解决在使用中遇到的问题。 3、如发现产品使用破损或者发生故障且无法在 4 小时内解决的, 须在 8 小时内提供备用产品, 保证采购人正常使用。若故障在 8 小时内未得到解决且未能提供备用产品的, 采购人有权自行处理故障, 所产生费用由供应商负责。 4、供应商不得以金额小、业务繁忙、节假日人手不足、距离远、无利润等为借口拒绝采购人的请求或在履约过程中发生故意拖延交付、降低服务质量等行为。	处理问题通知后 20 分钟内到达采购人指定现场, 提供 7*24 小时售后服务, 提供现场响应, 为采购人解答或解决在使用中遇到的问题。 3、如发现产品使用破损或者发生故障且无法在 2 小时内解决的, 须在 6 小时内提供备用产品, 保证采购人正常使用。若故障在 6 小时内未得到解决且未能提供备用产品的, 采购人有权自行处理故障, 所产生费用由供应商负责。 4、供应商不得以金额小、业务繁忙、节假日人手不足、距离远、无利润等为借口拒绝采购人的请求或在履约过程中发生故意拖延交付、降低服务质量等行为。	
五	其他要求: 1、报价包含但不限于以下部分: (1) 服务的价格; (2) 货物的价格、原材料、必要的保险费用和各项税金等; (3) 其他 (如招标代理服务、运输、人工、装卸、安装、组装、调试、培训、技术支持、售后服务、维修、更换等全部费用)。 2、付款方式: 本项目无预付款, 并按以下约定结算: (1) 供应商服务交货完毕并通过采购人验收合格后, 按实际业务量结算, 每季度结算一次。[结算价=批复的预算金额×(1-下浮系数)]。 (2) 支付约定: 采购人收到供应商对应的增值税发票后 15 天内向其支	其他要求: 1、报价包含但不限于以下部分: (1) 服务的价格; (2) 货物的价格、原材料、必要的保险费用和各项税金等; (3) 其他 (如招标代理服务、运输、人工、装卸、安装、组装、调试、培训、技术支持、售后服务、维修、更换等全部费用)。 2、付款方式: 本项目无预付款, 并按以下约定结算: (1) 供应商服务交货完毕并通过采购人验收合格后, 按实际业务量结算, 每季度结算一次。[结算价=批复的预算金额×(1-下浮系数)]。 (2) 支付约定: 采购人收到供应商对应的增值税发票后 15 天内向其支	无偏离

付对应的款项。 (3) 付款方式：银行转账。 (4) 每年广告服务总金额不超过20.00万元，三年总金额不超过人民币60.00万元。 3、有效报价：本项目报价采用下浮系数报价，批复的预算金额和市场价格由采购人定时或不定时进行询价或调查，由供应商根据市场价格及自我承受能力按下浮系数进行报价，报价的有效范围：$0\% \leq \text{下浮系数} < 100\%$。例如：批复的预算金额2000元$\times (1 - \text{下浮系数} 1\%) = \text{结算价} 1980$元)。 4. 服务考核：自签订合同之日起，供应商须接受采购人的服务考核，综合考核为“差”的，停止与该供应商本服务期限后续服务项目的委托，已委托但未实施的服务项目，采购人有权解除该服务项目的委托。考核评价表见附表。	付对应的款项。 (3) 付款方式：银行转账。 (4) 每年广告服务总金额不超过20.00万元，三年总金额不超过人民币60.00万元。 3、有效报价：本项目报价采用下浮系数报价，批复的预算金额和市场价格由采购人定时或不定时进行询价或调查，由供应商根据市场价格及自我承受能力按下浮系数进行报价，报价的有效范围：$0\% \leq \text{下浮系数} < 100\%$。例如：批复的预算金额2000元$\times (1 - \text{下浮系数} 1\%) = \text{结算价} 1980$元)。 4. 服务考核：自签订合同之日起，供应商须接受采购人的服务考核，综合考核为“差”的，停止与该供应商本服务期限后续服务项目的委托，已委托但未实施的服务项目，采购人有权解除该服务项目的委托。考核评价表见附表。
---	---

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
3. 表格内容均需按要求填写，不得留空，否则按竞标无效处理。
4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。

供应商名称（电子签章）南宁市青秀区青秀山投资有限公司

日期：2026年3月23日

10



我公司承诺无偏离响应考核评价表，响应如下：

考核评价表

序号	考核内容		分值	得分	符合	不符合
1	合同的履约情况	按采购人与供应商签订的政府采购合同中规定要求按时、按质完成服务。	8分			
2		在履约过程中，提出并实施了积极的、科学合理的措施，保证了服务的有效实施。	8分			
3		未超出采购人与供应商签订的政府采购合同的结算方式和付款条件范围违规申报服务费用。	8分			
4	规范管理及服务质量水平	服务项目有完整、合理、可行的实施计划。	7分			
5		服务项目人员配置齐全，职责明确。	7分			
6		有专职的项目负责人，全过程服务细致、耐心，服务态度端正。	7分			
7		从业人员业务能力强，操作规范。	7分			
8	职业道德及企业信誉	严格遵守职业行为准则，职业道德准则。	7分			
9		以服务质量、企业信誉参与市场竞争。	7分			
10		坚持实事求是，维护采购人的合法利益。	7分			
11		严格保守职业过程中的技术和商务秘密。	7分			
12	服务过程其他方案的综合评价	服务的各方面周到、细致、无疏漏。	7分			
13		组织协调工作到位。	7分			
14		未对服务过程产生不良影响，未给委托人造成损失；无违法违规行为。	6分			
合计（满分100）						

注：本考核表14个考核点，合计得分低于60分的综合评价为差。