

采购合同

项目名称：2025 年鹿寨零工市场建设运营服务

项目编号：LZZC2025-C3-230097-GXHM

采购人（甲方）：鹿寨县人力资源和社会保障局

供应商（乙方）：广西商聚企业管理咨询有限公司

2025 年 12 月

目 录

采 购 合 同	1
一、合同书	3
二、合同附件	10
1、成交通知书	10
2、技术要求偏离表	11
3、商务要求偏离表	27
4、竞标报价表	32
5、最终报价表	36

一、合同书

采购计划号：LZZC2025-C3-01055-001

LZZC2025-C3-01055-002

LZZC2025-C3-01055-003

政府云合同编号：12N00779489420251001

采购人（甲方）：鹿寨县人力资源和社会保障局

供应商（乙方）：广西商聚企业管理咨询有限公司

项目名称：2025年鹿寨零工市场建设运营服务

项目编号：LZZC2025-C3-230097-GXHM

签订地点：鹿寨县

签订时间：2026年1月12日

本合同为中小企业预留合同：（是）。

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照磋商文件规定条款和乙方响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、项目一览表

序号	服务名称	服务内容	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
1	2025年鹿寨零工市场建设运营服务	对鹿寨县就业服务中心综合零工市场的服务场所、设备进行标准化建设及“线上+线下”零工市场开展常态化运营服务，包含咨询服务、求职服务、招聘服务、推送培训或创业项目服务、权益保障、平台信息发布等。	1	项	499500.0 0	499500.0 0
人民币合计金额（大写）：肆拾玖万玖仟伍佰元整（¥499500.00）						

2、合同合计金额包括为了实施和完成服务所需的各种费用及合同包含的所有风险、责任等各项应有的费用，如竞争性磋商文件对其另有规定的，从其规定。

第二条 服务基本情况

（一）具体管理范围及构成详见本项目采购文件中第三章《采购需求》的相关内容。

（二）乙方提供的管理服务包括以下内容：

具体服务内容包含乙方响应文件承诺服务内容（详见合同附件）。

第三条 服务期限、服务人数及工作时间

（一）服务期限：自合同签订之日起至2026年12月31日止。

（二）服务人数：为完成本次履约服务，乙方暂定配备工作人员3名，具体以服务过程中服务需求实际人数为准。

第四条 质量保证

乙方提供的服务质量标准按国家和地方政府的规定和本合同约定的服务质量要求及乙方在响应文件中的承诺执行。

第五条 服务费及支付

(一)合同总金额:(大写)肆拾玖万玖仟伍佰元整(小写)¥499500.00;
项目支付费用以甲乙双方确认实际产生费用进行最终结算。

(二)支付方式:合同生效后,甲方在60日内向乙方支付合同总金额的40%作为预付款,服务期满并验收合格后支付剩余履约款项。在甲方每次付款前,乙方须向甲方提供结算材料、请款函及对应款项金额的合规发票给甲方。甲方承诺在本条款约定的付款期限届满前,完成内部付款审批流程并向县人民政府及财政部门申请支付。若因县财政统一审批及支付流程导致款项实际支付时间晚于上述期限,该延迟不视为甲方违约,但甲方应积极协调推进。

第六条 履约保证金

无。

第七条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第八条 甲方的权利和义务

1. 提供场地及政策支持,对服务质量进行监督检查,提出整改意见;
2. 按合同约定支付服务费用,协助乙方对接辖区企业及人社系统资源;
3. 有权查阅运营台账及数据,对弄虚作假行为终止合同并追责。

第九条 乙方的权利和义务

1. 按标准完成建设及运营服务，确保数据真实准确，接受甲方监督考核；
2. 对服务中获取的个人信息及企业数据承担保密义务，未经甲方允许不得泄露；
3. 及时处置运营中的安全事故，承担因管理失职导致的人身财产损失责任；
4. 不得将服务内容转包或分包给第三方。

第十条 保密工作

1、甲乙双方应对本合同所有条款以及其他在磋商、本合同实施或履行过程中所得到的所有信息予以保密。该保密责任应在本合同到期及终止后依然有效。

2、乙方按照保密工作条款，对聘请人员开展保密工作培训，执行保密条款，负保保密责任。

第十一条 其它约定

1、因自然灾害或不可抗力因素给甲方或第三人造成损失的，乙方可不予赔偿，但应妥善处理由此产生的矛盾纠纷；

2、如因客观原因单方面需要提前终止合同时，须提前一个月以书面形式向对方提出；

3、乙方未按合同提供服务的，甲方有权要求乙方限期整改，逾期未整改的，甲方有权解除合同；

4、在履行合同过程中，一方新增需解决的问题，由甲乙双方友好协商解决。

第十二条 合同争议解决

1、因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十三条 合同生效及其它

1、合同经双方法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附授权委托书，格式自拟）。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十四条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十五条 签订本合同依据

1、成交通知书；

2、竞标报价表；

3、商务要求偏离表和技术要求偏离表；

4、服务方案；

5、响应文件中的其他相关文件。

6、上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第十六条 本合同一式五份，具有同等法律效力，采购代理机构各一份，甲乙双方各一份（可根据需要另增加）。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起2个工作日内，甲方应当将采购合同在广西壮族自治区财政厅指定的媒体上公告。

(以下无正文)

<p>甲方：(章)</p>  <p>鹿寨县人力资源和社会保障局</p> <p>2026年1月12日</p>	<p>乙方：(章)</p>  <p>广西商聚企业管理咨询有限公司</p> <p>2026年1月12日</p>
<p>单位地址：柳州市鹿寨县创业路2号行政中心3楼</p>	<p>单位地址：柳州市阳和工业新区古亭大道100号冠亚·国际星城17#2楼205室</p>
<p>法定代表人：</p>	<p>法定代表人：李永军</p>
<p>委托代理人：邓培宣</p>	<p>委托代理人：</p>
<p>电话：6861240</p>	<p>电话：0772-2802882</p>
<p>开户银行：</p>	<p>开户银行：建设银行柳州河东支行</p>
<p>账号：</p>	<p>账号：45001623857050706401</p>
<p>邮政编码：545600</p>	<p>邮政编码：545001</p>

二、合同附件

1、成交通知书

成交通知书

广西商聚企业管理咨询有限公司：

广西合美工程咨询有限公司受鹿寨县人力资源和社会保障局的委托，就 2025 年鹿寨零工市场建设运营服务（项目编号：LZZC2025-C3-230097-GXHM，采购计划编号：LZZC2025-C3-01055-001、LZZC2025-C3-01055-002、LZZC2025-C3-01055-003），采用竞争性磋商方式进行采购。经采购人确认，贵单位为本项目的成交人，具体内容如下：

企业规模：中型 小型 微型 其他

成交金额：肆拾玖万玖仟伍佰元整（¥499500.00）。

服务内容：对鹿寨县就业服务中心综合零工市场的服务场所、设备进行标准化建设及“线上+线下”零工市场开展常态化运营服务，包含咨询服务、求职服务、招聘服务、推送培训或创业项目服务、权益保障、平台信息发布等。

服务期：自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日止。

请贵单位接此通知书后 25 日内与采购人签订合同，并按采购文件要求和响应文件的承诺履行合同。

特此通知！

代理机构：广西合美工程咨询有限公司

日期：2025 年 12 月 18 日



2、技术要求偏离表

六、技术要求偏离表

采购项目编号：LZZC2025-C3-230097-GXHM

采购项目名称：2025年鹿寨零工市场建设运营服务

序号	名称	磋商文件技术要求	竞标响应	偏离说明
一	项目目标	根据《广西壮族自治区零工市场规范化建设参考标准》，按照“政府推动、市场主导”的原则，围绕稳就业、惠民生、促发展的总体目标，结合本地实际，建设规范化零工市场，为灵活就业等零工群体特别是新就业形态劳动者提供集就业咨询与指导、零工岗位推荐、职业培训等一体的综合性服务保障。	【满足响应】 根据《广西壮族自治区零工市场规范化建设参考标准》，按照“政府推动、市场主导”的原则，围绕稳就业、惠民生、促发展的总体目标，结合本地实际，建设规范化零工市场，为灵活就业等零工群体特别是新就业形态劳动者提供集就业咨询与指导、零工岗位推荐、职业培训等一体的综合性服务保障。	无偏离
		对鹿寨县就业服务中心综合零工市场的服务场所、设备进行标准化建设及	【满足响应】 对鹿寨县就业服务中心综合零工市场的服务场所	

二	项目内容	<p>“线上+线下”零工市场开展常态化运营服务，包含咨询服务、求职服务、招聘服务、推送培训或创业项目服务、权益保障、平台信息发布等。（线上部分包含公共就业服务数据信息采集可延伸应用场景管理，线下部分负责县零工市场日常运营，并做好乡镇级零工驿站的业务指导及数据信息对接和数据监测分析工作）。</p> <p>（各要求点如下列表）</p>	<p>所、设备进行标准化建设及“线上+线下”零工市场开展常态化运营服务，包含咨询服务、求职服务、招聘服务、推送培训或创业项目服务、权益保障、平台信息发布等。（线上部分包含公共就业服务数据信息采集可延伸应用场景管理，线下部分负责县零工市场日常运营，并做好乡镇级零工驿站的业务指导及数据信息对接和数据监测分析工作）。</p> <p>（各要求点如下列表）</p>	无偏离
二.1	项目内容 1	<p>1. 保障基础设施运营。包括保证服务大厅宽敞整洁明亮；市场标识醒目；相关服务指导、引导牌一目了然；办公、休息桌椅及各种物品摆放井然有序；饮水、</p>	<p>【满足响应】</p> <p>1. 保障基础设施运营。包括保证服务大厅宽敞整洁明亮；市场标识醒目；相关服务指导、引导牌一目了然；办公、休息桌椅及各种</p>	无偏离



		急救药箱及相关防疫用品齐全；门前临停车位管理有序；水、电及电信通讯网络设施设备完善且正常运行；洗手、卫生间等设施设备齐全，并能正常使用；LED 屏幕等设备能正常对外发布信息等。	物品摆放井然有序；饮水、急救药箱及相关防疫用品齐全；门前临停车位管理有序；水、电及电信通讯网络设施设备完善且正常运行；洗手、卫生间等设施设备齐全，并能正常使用；LED 屏幕等设备能正常对外发布信息等。	
二. 2	项目内容	2. 具备健全的服务制度、齐全的服务设备和办公设施设备、完整的服务项目、清晰的服务流程、专业的服务队伍。组织运营团队不少于 3 人，其中运营服务经理（1 人），工作人员不少于 2 人，具备相关政策、法律法规及业务知识的服务能力。对商圈、重要工业园区、劳力资源丰富的乡镇或社区（行政村）、车	【满足响应】 2. 具备健全的服务制度、齐全的服务设备和办公设施设备、完整的服务项目、清晰的服务流程、专业的服务队伍。组织运营团队不少于 3 人，其中运营服务经理（1 人），工作人员不少于 2 人，具备相关政策、法律法规及业务知识的服务能力。对商圈、重要工业园区、劳力资源丰富的	无偏离



		站、职业学校等拓展建设零工服务站给予相关业务指导和 技术支持。	乡镇或社区（行政村）、车 站、职业学校等拓展建设零 工服务站给予相关业务指 导和技术支持。	
二. 3	项目 内容 3	3. 零工市场智慧线上 服务。提供零工市场线上服 务(含手机端)APP 小程序, 且至少需包含针对用工单 位需求, 开发用工评价、查 找雇员、工作协议等功能; 针对劳动者灵活就业需求, 开发打零工、工作协议、个 人画像、雇主评价、培训意 愿、零工驿站地图、培训引 导推送等功能; 线上服务提 供管理人员 1 人, 开发工种 管理、雇主管理、雇员管理、 画像管理、诚信管理、敏感 词过滤、统一发布系统、系 统配置等功能; 基于零工市	【满足响应】 3. 零工市场智慧线上 服务。提供零工市场线上服 务(含手机端)APP 小程序, 且至少需包含针对用工单 位需求, 开发用工评价、查 找雇员、工作协议等功能; 针对劳动者灵活就业需求, 开发打零工、工作协议、个 人画像、雇主评价、培训意 愿、零工驿站地图、培训引 导推送等功能; 线上服务提 供管理人员 1 人, 开发工种 管理、雇主管理、雇员管理、 画像管理、诚信管理、敏感 词过滤、统一发布系统、系	无偏离




		场用工和就业的数据，根据用户在零工市场智慧线上服务的的使用情况来进行各种数据的统计分析。	统配置等功能；基于零工市场用工和就业的数据，根据用户在零工市场智慧线上服务的的使用情况来进行各种数据的统计分析。	
二. 4	项目内容 4	4. 零工市场服务功能： (见本章附件：零工市场服务功能场景设计列表)	【满足响应】 4. 零工市场服务功能：响应(附件：零工市场服务功能场景设计列表)所列条件，满足所有场景，严格依照条件建设运营)	无偏离
二. 5	项目内容 5	运营要求： (第1年度，即2025--2026年度服务要求) 在运营服务合同中设置任务指标、指标考核细则等内容，成交供应商未完成任务指标，采购方有权解除合同，任务指标如下： (各指标如下列表)	【满足响应】 运营要求： (第1年度，即2025--2026年度服务要求) 在运营服务合同中设置任务指标、指标考核细则等内容，成交供应商未完成任务指标，采购方有权解除合同，任务指标如下： (各指标如下列表)	无偏离



<p>二 (5.1)</p>	<p>运营 人员 配置 及运 营时 间要 求</p>	<p>1. 组建运营管理团队，【满足响应】 确保市场运营时段内同时 驻场办公人员不少于 3 人，主要负责市场总体运 营、政策咨询、求职登记、 用工主体对接、信息系统运 营、职业指导与培训等服 务。 2. 运营时间为每天 9:00-18:00(法定节假日可 按人社部门安排调整)。</p>	<p>【满足响应】 1. 组建运营管理团队， 确保市场运营时段内同时 驻场办公人员不少于 3 人，主要负责市场总体运 营、政策咨询、求职登记、 用工主体对接、信息系统运 营、职业指导与培训等服 务。 2. 运营时间为每天 9:00-18:00(法定节假日可 按人社部门安排调整)。</p>	<p>无偏离</p>
<p>二 (5.2)</p>	<p>线上 平台 搭建 (零</p>	<p>1. 为市场日常运营管 理专门开发和配置属地服 务的系统运营软件，能够规 范、安全、便捷的收集、归 纳、整理、服务求职人员的 信息数据，以及收集、推 送、发布用人单位招聘的需 求和信息；并通过大数据、 云服务、人工智能等技术手</p>	<p>【满足响应】 1. 为市场日常运营管 理专门开发和配置属地服 务的系统运营软件，能够规 范、安全、便捷的收集、归 纳、整理、服务求职人员的 信息数据，以及收集、推 送、发布用人单位招聘的需 求和信息；并通过大数据、</p>	<p>无偏离</p>



	<p>工服 务) APP</p> <p>段运用,搭建线上数字化就 业服务平台。</p> <p>2.运用新媒体如抖音 短视频和直播模式带岗、带 人、带项目,通过数字化小 程序动态收集更新各类求 职人员和用工主体信息,提 供政策咨询、在线匹配对 接、应聘报名、结果确认、 电子劳务关系合同签订、薪 酬委托结算、诉求自动上 传、就业供需线上追踪与监 测等“一网通办”服务。</p> <p>3.同时实现与广西“数智 人社”信息系统数据互联 互通;数据可以实现省、市、 县三级系统互通互联互享。</p>	<p>云服务、人工智能等技术手 段运用,搭建线上数字化就 业服务平台。</p> <p>2.运用新媒体如抖音 短视频和直播模式带岗、带 人、带项目,通过数字化小 程序动态收集更新各类求 职人员和用工主体信息,提 供政策咨询、在线匹配对 接、应聘报名、结果确认、 电子劳务关系合同签订、薪 酬委托结算、诉求自动上 传、就业供需线上追踪与监 测等“一网通办”服务。</p> <p>3.同时实现与广西“数智 人社”信息系统数据互联 互通;数据可以实现省、市、 县三级系统互通互联互享。</p>	
二	<p>1.服务各类用工主体 做好招聘岗位信息登记服 务,积极对接用工主体,收</p>	<p>【满足响应】</p> <p>1.服务各类用工主体 做好招聘岗位信息登记服</p> 	

(5.3)	岗位 信息 发布	集用工需求(企业合同用工 岗位不少于 100 个、招聘 5000 人次, 灵活用工岗位 不少于 50 个、招聘 2000 人次), 2. 进行整理、审核、线 上及线下发布并定期更新; 每年采集并录入广西“数智 人社 ” 信息系统零工等岗 位信息不少于 2000 条, 用 工主体登记数不少于 100 家次。	务, 积极对接用工主体, 收 集用工需求(企业合同用工 岗位不少于 100 个、招聘 5000 人次, 灵活用工岗位 不少于 50 个、招聘 2000 人次), 2. 进行整理、审核、线 上及线下发布并定期更新; 每年采集并录入广西“数智 人社 ” 信息系统零工等岗 位信息不少于 2000 条, 用 工主体登记数不少于 100 家次。	无偏离
二 (5.4)	求职 登记	1. 为找工作的各类求 职群体做好求职登记服务, 整理录入求职信息, 及时对 外发布并定期更新。 2. 对零散务工人员进 行调查摸底, 并进行分类登 记; 建立实名制零散务工人 员纸质和电子台账, 并实行	【满足响应】 1. 为找工作的各类求 职群体做好求职登记服务, 整理录入求职信息, 及时对 外发布并定期更新。 2. 对零散务工人员进 行调查摸底, 并进行分类登 记; 建立实名制零散务工人 员纸质和电子台账, 并实行	无偏离



		<p>动态更新和跟踪服务管理。</p> <p>3. 注重服务跟踪, 及时了解掌握招聘求职对接动态。每年线上线下采集的求职登记信息不少于 3600 人次。</p>	<p>员纸质和电子台账, 并实行动态更新和跟踪服务管理。</p> <p>3. 注重服务跟踪, 及时了解掌握招聘求职对接动态。每年线上线下采集的求职登记信息不少于 3600 人次。</p>	
二 (5.5)	职业介绍	<p>1. 根据用工主体招聘需求、求职人员技能状况和求职意愿精准匹配推送招聘岗位信息, 提供就业岗位供求信息撮合服务, 支持用工主体和求职人员开展对接洽谈。</p> <p>2. 为有意愿就业的求职人员可以提供“一对一”职业指导服务, 提出择业建议, 并积极组织求职人员参加招聘会, 帮助实现就业。要注重服务跟踪, 及时了解掌握招聘求职对接动态。每</p>	<p>【满足响应】</p> <p>1. 根据用工主体招聘需求、求职人员技能状况和求职意愿精准匹配推送招聘岗位信息, 提供就业岗位供求信息撮合服务, 支持用工主体和求职人员开展对接洽谈。</p> <p>2. 为有意愿就业的求职人员可以提供“一对一”职业指导服务, 提出择业建议, 并积极组织求职人员参加招聘会, 帮助实现就业。要注重服务跟踪, 及时了解</p>	无偏离



		年线上线下开展招聘求职对接不少于 3600 人次	掌握招聘求职对接动态。每年线上线下开展招聘求职对接不少于 3600 人次	
二 (5.6)	培训 推介	<p>1. 为各类群体做好职业技能培训需求登记服务, 收集培训信息并及时发布, 根据群众培训需求推送培训信息, 引导有就业意愿和培训需求的群众参加职业技能培训, 有创业意愿的符合条件的群体参加创业培训, 累计开展不少于 200 节课时。</p> <p>2. 每年对登记有培训需求的劳动者至少提供推荐 1 次培训服务。对符合补贴要求群体开展有补贴的培训, 对不符合补贴培训的群体可推荐开展自主培训。</p>	<p>【满足响应】</p> <p>1. 为各类群体做好职业技能培训需求登记服务, 收集培训信息并及时发布, 根据群众培训需求推送培训信息, 引导有就业意愿和培训需求的群众参加职业技能培训, 有创业意愿的符合条件的群体参加创业培训, 累计开展不少于 200 节课时。</p> <p>2. 每年对登记有培训需求的劳动者至少提供推荐 1 次培训服务。对符合补贴要求群体开展有补贴的培训, 对不符合补贴培训的群体可推荐开展自主培训。</p>	无偏离



<p>二 (5.7)</p>	<p>开展 专项 招聘 活动</p>	<p>1. 按年度工作部署， 2025 年下半年开展各类招 聘服务活动不得少于 5 场， 其中线下招聘活动 3 场、线 上招聘活动 2 场， 2. 根据需要组织开展 服务企业送工活动，三方 (用工企业、送工主体、人 社部门) 核对送工数据，做 好送工台账。 3. 推进家门口就业向 基层延伸，按各乡镇的就业 服务需求，在基层零工驿站 和零工服务点开展每年不 少于 6 场的招聘会、技能培 训、就业创业指导、就业帮 扶等服务。</p>	<p>【满足响应】 1. 按年度工作部署， 2025 年下半年开展各类招 聘服务活动不得少于 5 场， 其中线下招聘活动 3 场、线 上招聘活动 2 场， 2. 根据需要组织开展 服务企业送工活动，三方 (用工企业、送工主体、人 社部门) 核对送工数据，做 好送工台账。 3. 推进家门口就业向 基层延伸，按各乡镇的就业 服务需求，在基层零工驿站 和零工服务点开展每年不 少于 6 场的招聘会、技能培 训、就业创业指导、就业帮 扶等服务。</p>	<p>无偏离</p>
		<p>1. 通过微信公众号、抖 音、快手、LED 大屏广告等 渠道做好政策、岗位信息、</p>	<p>【满足响应】 1. 通过微信、抖 音、快手、LED 大屏广告等</p>	



<p>二 (5.8)</p>	<p>市场 推广 与 宣传</p>	<p>就业服务活动等内容的宣 传，制作零工市场宣传片和 数字化平台宣传片，提高零 工市场和数字化平台的知 晓度与服务对象参与度，为 “零工市场 ” 的运营与健 康发展营造良好氛围。</p> <p>2. 每年发布优质媒体 推文不少于 10 次，开展综 合媒体宣传服务 6 次，制作 并宣传用人单位推介、人社 政策宣传、活动预告等各类 宣传信息或短视频不少于 300 条，各类活动宣传标语 印制不少于 30 条。</p>	<p>渠道做好政策、岗位信息、 就业服务活动等内容的宣 传，制作零工市场宣传片和 数字化平台宣传片，提高零 工市场和数字化平台的知 晓度与服务对象参与度，为 “零工市场 ” 的运营与健 康发展营造良好氛围。</p> <p>2. 每年发布优质媒体 推文不少于 10 次，开展综 合媒体宣传服务 6 次，制作 并宣传用人单位推介、人社 政策宣传、活动预告等各类 宣传信息或短视频不少于 300 条，各类活动宣传标语 印制不少于 30 条。</p>	<p>无偏离</p>
<p>二 (5.9)</p>	<p>就业 信息 采集 更新</p>	<p>1. 组织开展就业人员 信息登记和数据跟踪，建立 健全覆盖 9 个乡镇、113 个 行政村的信息反馈机制。</p> <p>2. 外出务工人员信息</p>	<p>【满足响应】</p> <p>1. 组织开展就业人员 信息登记和数据跟踪，建立 健全覆盖 9 个乡镇、113 个 行政村的信息反馈机制。</p>	<p>无偏离</p>



		跟踪年度数据反馈和核实 3. 根据情况开展零就业家庭和失业人群、灵活就业人群的信息跟踪和摸底调查。	2. 外出务工人员信息 跟踪年度数据反馈和核实 3. 根据情况开展零就业家庭和失业人群、灵活就业人群的信息跟踪和摸底调查。	
--	--	--	---	--

附说明：

【满足响应】

二、4./项目内容 4/零工市场服务功能：

响应（附件：零工市场服务功能场景设计列表）所列条件，满足所有场景，严格依照条件建设运营）

附件：零工市场服务功能场景设计列表

零工市场服务功能场景设计列表			
服务类型	服务分类	功能分类	服务功能覆盖
日常运营	咨询服务	基本服务功能	政策咨询
			业务咨询
			信息发布
		延伸服务功能	投诉接待

零工市场服务功能场景设计列表			
服务类型	服务分类	功能分类	服务功能覆盖
	就业和失业管理	基本服务功能	便利服务
			失业登记和就业登记
		延伸服务功能	公益性岗位推荐
			推荐青年见习
			组织各类招聘会

零工市场服务功能场景设计列表			
服务类型	服务分类	功能分类	服务功能覆盖
线上运营 APP小程序和 开发属地业务	职业指导 和职业介绍	基本服务 功能	招聘登记和发布
			求职登记
			推荐岗位和用人推荐
		专业服务 功能	职业素质测评和职业生涯规划
			诊断咨询
			用人单位指导
		延伸服务	一般性求职指导

零工市场服务功能场景设计列表			
服务类型	服务分类	功能分类	服务功能覆盖
		功能	代理招聘
			远程招聘面试
	职业技能培训	基本服务功能	采集和发布培训信息
			推荐技能培训项目和报名登记
			跟踪培训后的就业情况

零工市场服务功能场景设计列表			
服务类型	服务分类	功能分类	服务功能覆盖
创业服务	创业服务	基本服务功能	发布创业培训信息
			推荐创业培训和报名登记
		专业服务功能	创业咨询
			推荐创业项目
		延伸服务功能	协助落实创业补贴
			创业项目征集发布
就业帮扶	离校未就业高校毕业生就业服务	基本服务功能	宣传公告
			收集跟踪离校未就业高校毕业生实名调查登记情况
			一般性就业服务



零工市场服务功能场景设计列表			
服务类型	服务分类	功能分类	服务功能覆盖
		专业服务功能	专业帮扶
		延伸服务功能	推荐劳动关系代理服务 或档案保管服务
专项服务	就业援助	基本服务功能	组织开展就业人员摸底调查
			组织开展失业人员跟踪调查 (含零就业家庭)
		专业服务功能	组织就业援助
	建设零工作坊		
	劳动力资源 管理	专业服务功能	零工信息采集
			灵活就业人员信息采集
组织开展劳动力资源情况跟踪调查			

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第三章 采购需求”中的技术要求逐条作出明确响应，并作出偏离说明。

2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字）：

供应商（公章）： 广西商业企业管理咨询有限公司

日期：2025年12月16日

2、商务要求偏离表

五、商务要求偏离表

项目	磋商文件商务要求	供应商的响应	偏离说明
▲ 报价 要求	<p>报价必须包含以下部分：</p> <p>1. 本项目响应报价（含预算明细）、利润及风险由供应商自行考虑（包括柳州市人民政府调整最低工资标准后，按实际情况增加人工费及相应保险费用）；</p> <p>2. 供应商必须按照《劳动合同法》的规定与员工签订劳动合同并按照国家及省市的相关规定为投入本项目人员统一缴纳社会保险和人员意外伤害等各种保险。</p> <p>3. 供应商须承担拟投入本项目人员的工资、加班费、资金福利、管理费、日常杂费、服装费、安保器材、巡逻车辆、所有日常保洁器具和电工专用</p>	<p>【满足响应】</p> <p>1. 本项目响应报价（含预算明细）、利润及风险由供应商自行考虑（包括柳州市人民政府调整最低工资标准后，按实际情况增加人工费及相应保险费用）；</p> <p>2. 供应商必须按照《劳动合同法》的规定与员工签订劳动合同并按照国家及省市的相关规定为投入本项目人员统一缴纳社会保险和人员意外伤害等各种保险。</p> <p>3. 供应商须承担拟投入本项目人员的工资、加班费、资金福利、管理费、日常杂费、服装费、安保器材、巡逻车辆、所有日常保洁器具和电工专用</p>	无偏离



	<p>工具等相关费用以及必要的保险费用和各项税金等相关费用。</p> <p>4. 相关税费由供应商按照国家规定依法缴纳。</p> <p>5. 其他相关费用由供应商自行承担。</p>	<p>工具等相关费用以及必要的保险费用和各项税金等相关费用。</p> <p>4. 相关税费由供应商按照国家规定依法缴纳。</p> <p>5. 其他相关费用由供应商自行承担。</p>	
▲ 服务 期限	<p>自合同签订之日起至2026年12月31日止。</p>	<p>【满足响应】</p> <p>自合同签订之日起至2026年12月31日止。</p>	无偏离
▲ 交付 地点	<p>鹿寨县采购人指定地点。</p>	<p>【满足响应】</p> <p>鹿寨县采购人指定地点。</p>	无偏离
▲ 售后 服务 要求	<p>1. 服务期内，未经采购人事先书面同意，成交供应商不得将由采购人提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。</p>	<p>【满足响应】</p> <p>1. 服务期内，未经采购人事先书面同意，成交供应商不得将由采购人提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。</p>	无偏离



	<p>2. 故障响应时间：服务期内，成交供应商需提供 7×24 小时服务并及时响应采购人的技术支持需求。具体响应服务方式包括：在线技术支持服务、服务电话、服务邮箱、远程维护、用户培训和现场服务。</p>	<p>2. 故障响应时间：服务期内，成交供应商需提供 7×24 小时服务并及时响应采购人的技术支持需求。具体响应服务方式包括：在线技术支持服务、服务电话、服务邮箱、远程维护、用户培训和现场服务。</p>	
<p>▲ 付款 条件</p>	<p>签订合同之日起，采购人在 60 日内向成交供应商支付合同总金额的 40%；运营服务进行到第 6 个月服务期并达成服务指标时，采购人支付合同金额 30%；待运营服务进行到第 12 个月服务期并达成服务指标时，采购人再支付合同金额 30%。在每次付款前，成交供应商须开具同等金额发票给采购人，否则采购人不予支付货款。具体付款进度以鹿寨县财政支付的资金时间为准。</p>	<p>【满足响应】</p> <p>签订合同之日起，采购人在 60 日内向成交供应商支付合同总金额的 40%；运营服务进行到第 6 个月服务期并达成服务指标时，采购人支付合同金额 30%；待运营服务进行到第 12 个月服务期并达成服务指标时，采购人再支付合同金额 30%。在每次付款前，成交供应商须开具同等金额发票给采购人，否则采购人不予支付货款。具体付款进度以鹿寨县财政支付的资金时间为准。</p>	<p>无偏离</p>



<p>▲ 验收 标准</p>	<p>1. 交付验收标准依次序对照适用标准为： 符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范； 符合竞争性磋商文件要求和响应文件承诺。 2. 采购人根据供应商提供的台账资料，按照上述验收标准逐项核验。 3. 如有需要，采购人有权委托第三方进行履约验收，履约验收费用由成交供应商支付；供应商在报价时自行考虑。</p>	<p>【满足响应】</p> <p>1. 交付验收标准依次序对照适用标准为： 符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范； 符合竞争性磋商文件要求和响应文件承诺。 2. 采购人根据供应商提供的台账资料，按照上述验收标准逐项核验。 3. 如有需要，采购人有权委托第三方进行履约验收，履约验收费用由成交供应商支付；供应商在报价时自行考虑。</p>	<p>无偏离</p>
<p>▲ 其他 要求</p>	<p>后续数据兼容服务要求： 提供可接入广西“数智人社”信息系统延伸信息采集处理模块，供各级人力资源市场人才服务中心、柳州市人力资源服务产业园、现有零工市场</p>	<p>【满足响应】</p> <p>后续数据兼容服务要求： 提供可接入广西“数智人社”信息系统延伸信息采集处理模块，供各级人力资源市场人才服务中心、柳州市人力</p>	<p>无偏离</p>



<p>(零工驿站)实现劳动力资源信息、劳动供求信息采集、交流共享,形成上下联通、融通的市一级可延伸“智慧”服务应用场景。</p> <p>运营过程中采集、获取到的企业、岗位、求职人员等信息数据,所有权归采购方,成交供应商不得私自复制、删除、转移、截留、外传,服务期满后必须无条件将数据转移给采购方,并配合做好存储设备的数据清理工作,不得留存。</p>	<p>源服务产业园、现有零工市场(零工驿站)实现劳动力资源信息、劳动供求信息采集、交流共享,形成上下联通、融通的市一级可延伸“智慧”服务应用场景。</p> <p>运营过程中采集、获取到的企业、岗位、求职人员等信息数据,所有权归采购方,成交供应商不得私自复制、删除、转移、截留、外传,服务期满后必须无条件将数据转移给采购方,并配合做好存储设备的数据清理工作,不得留存。</p>
--	---

注:1.说明:应对照磋商文件“第三章 采购需求”中的商务要求逐条作出明确响应,并作出偏离说明。

2.供应商应根据自身的承诺,对照磋商文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”

法定代表人或者委托代理人(签字): 李永军

供应商(公章): 广西商聚企业管理咨询有限公司

日期: 2025年12月16日

3、竞标报价表

二、竞标报价表

项目名称：2025年鹿寨零工市场建设运营服务

项目编号：LZZC2025-C3-230097-GXHM

供应商名称：广西商聚企业管理咨询有限公司

单位：人民币（元）

序号	标的名称	单位及数量	报价	备注
1	2025年鹿寨零工市场建设运营服务	1项	499500	
总报价（人民币大写）： <u>肆拾玖万玖仟伍佰元（¥ 499500元）</u>				

注：

1. 供应商的报价表必须加盖供应商公章并由法定代表人或者委托代理人签字，否则其响应文件按无效响应处理。
2. 报价一经涂改，应在涂改处加盖供应商公章或者由法定代表人或者委托代理人签字或者盖章，否则其响应文件按无效响应处理。
3. 投标费用包括采购需求中“报价要求”中的所有费用。

法定代表人或者委托代理人（签字）：李永军

供应商（公章）：广西商聚企业管理咨询有限公司

日期：2025年12月16日

预算报价明细表

项目名称：2025年鹿寨零工市场建设运营服务

项目编号：LZZC2025-G3-230097-GXHM

供应商名称：广西商聚企业管理咨询有限公司



单位：人民币（元）

序号	标的名称	说明	报价
1	运营人员配置	1. 组建运营管理团队，确保市场运营时段内同时驻场办公人员不少于 3 人，主要负责市场总体运营、政策咨询、求职登记、用工主体对接、信息系统运营、职业指导与培训等服务。 2. 运营时间为每天 9:00-18:00（法定节假日可按人社部门安排调整）。	155000
2	线上平台搭建 零工服务APP	1. 为市场日常运营管理专门开发和配置属地服务的系统运营软件，能够规范、安全、便捷的收集、归纳、整理、服务求职人员的信息数据，以及收集、推送、发布用人单位招聘的需求和信息；并通过大数据、云服务、人工智能等技术手段运用，搭建线上数字化就业服务平台。 2. 运用新媒体如抖音短视频和直播模式带岗、带人、带项目，通过数字化小程序动态收集更新各类求职人员和用工主体信息，提供政策咨询、在线匹配对接、应聘报名、结果确认、电子劳务关系合同签订、薪酬委托结算、诉求自动上传、就业供需线上追踪与监测等“一网通办”服务。 3. 同时实现与广西“数智人社”信息系统数据互联互通；数据可以实现省、市、县三级系统互通互联互享。	60000
3	岗位信息发布	1. 服务各类用工主体做好招聘岗位信息登记服务，积极对接用工主体，收集用工需求（企业合同用工岗位不少于 100 个、招聘 5000 人次，灵活用工岗位不少于 50 个、招聘 2000 人次）， 2. 进行整理、审核、线上及线下发布并定期更新；每年采集并录入广西“数智人社”信息系统零工等岗位信息不少于 2000 条，用工主体登记数不少于 100 家次。	30000

序号	标的名称	说明	报价
4	求职登记	<p>1. 为找工作的各类求职群体做好求职登记服务，整理、录入求职信息，及时对外发布并定期更新。</p> <p>2. 对零散务工人员进行调查摸底，并进行分类登记；建立实名制零散务工人员纸质和电子台账，并实行动态更新和跟踪服务管理。</p> <p>3. 注重服务跟踪，及时了解掌握招聘求职对接动态。每年线上线下采集的求职登记信息不少于 3600 人次。</p>	30000
5	职业介绍	<p>1. 根据用工主体招聘需求、求职人员技能状况和求职意愿精准匹配推送招聘岗位信息，提供就业岗位供求信息撮合服务，支持用工主体和求职人员开展对接洽谈。</p> <p>2. 为有意愿就业的求职人员可以提供“一对一”职业指导服务，提出择业建议，并积极组织求职人员参加招聘会，帮助实现就业。要注重服务跟踪，及时了解掌握招聘求职对接动态。每年线上线下开展招聘求职对接不少于 3600 人次。</p>	30000
6	培训推介	<p>1. 为各类群体做好职业技能培训需求登记服务，收集培训信息并及时发布，根据群众培训需求推送培训信息，引导有就业意愿和培训需求的群众参加职业技能培训，有创业意愿的符合条件的群体参加创业培训，累计开展不少于 200 节课时。</p> <p>2. 每年对登记有培训需求的劳动者至少提供推荐 1 次培训服务。对符合补贴要求群体开展有补贴的培训，对不符合补贴培训的群体可推荐开展自主培训。</p>	30000
7	开展专项招聘活动	<p>1. 按年度工作部署，2025 年下半年开展各类招聘服务活动不得少于 5 场，其中线下招聘活动 3 场、线上招聘活动 2 场，</p> <p>2. 根据需要组织开展服务企业送工活动，三方（用工企业、送工主体、人社部门）核对送工数据，做好送工台账。</p> <p>3. 推进家门口就业向基层延伸，按各乡镇的就业服务需求，在基层零工驿站和零工服务点开展每年不少于 6 场的招聘会、技能培训、就业创业指导、就业帮扶等服务。</p>	74500
8	市场推广与宣传	<p>1. 通过微信公众号、抖音、快手、LED 大屏广告等渠道做好政策、岗位信息、就业服务活动内容的宣传，制作零工市场宣传片和数字化平台宣传片，提高零工市场和数字化平台的知晓度与服务对象参与度，为“零工市场”的运营与健康发展营造良好氛围。</p> <p>2. 每年发布优质媒体推文不少于 10 次，开展综合媒体宣</p>	20000

序号	标的名称	说明	报价
		传服务 6 次，制作并宣传用人单位推介、人社政策宣传、活动预告等各类宣传信息或短视频不少于 300 条，各类活动宣传标语印制不少于 30 条。	
9	就业信息采集更新	1. 组织开展就业人员信息登记和数据跟踪，建立健全覆盖 9 个乡镇、113 个行政村的信息反馈机制。 2. 外出务工人员信息跟踪年度数据反馈和核实 3. 根据情况开展零就业家庭和困难群体灵活就业人群的信息跟踪和摸底调查。	70000
总报价：肆拾玖万玖仟伍佰元整 (¥499500 元)			

注：

1. 供应商的报价表必须加盖供应商公章并由法定代表人或者委托代理人签字，否则其响应文件按无效响应处理。

2. 报价一经涂改，应在涂改处加盖供应商公章或者由法定代表人或者委托代理人签字或者盖章，否则其响应文件按无效响应处理。

3. 投标费用包括采购需求中“报价要求”中的所有费用。

法定代表人或者委托代理人（签字）：李永军
 供应商（公章）：广西商聚企业管理咨询有限公司
 日期：2025年12月16日

4、最终报价表

投标报价明细表

投标人全称(公章) 广西商聚企业管理咨询有限公司

项目编号及分标: 02-鹿寨零工市场建设运营服务(LZC2025-C3-230097-GXHM)

供应商名称	报价(总价, 元)	标的名称	单位及数量	备注
广西商聚企业管理咨询有限公司	499500	2025年鹿寨零工市场建设运营服务	1项	无