

# 资源县 2026 年“就业暖心·桂在行动” 系列招聘活动服务采购合同

项目名称：资源县 2026 年“就业暖心·桂在行动”系列招聘活动服务采购（重）

项目编号：GLZC2026-C3-290008-GXHT

—2026 年 2 月—

# 合同主要条款及格式

项目名称：资源县 2026 年“就业暖心·桂在行动”系列招聘活动服务采购（重）

项目编号：GLZC2026-C3-290008-GXHT

甲方：资源县人力资源和社会保障局（采购人）

乙方：广西炎翼大数据科技有限公司（中标供应商）

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招、投标文件规定条款和中标供应商承诺、甲乙双方签订本采购合同。

## 第一条 合同金额

根据《中标通知书》的中标内容，合同的总金额为：（大写）伍拾贰万元整人民币（¥520000元）。

## 第二条 服务保证

为保证合同履行质量，乙方须切实按招标文件要求，履行投标文件的各项服务承诺，保证服务的质量。

## 第三条 权力保证

乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

## 第四条 交付

1. 服务时间：签订合同后至 2026 年 12 月 31 日；服务地点：资源县内。
2. 乙方提供不符合招标文件、投标文件和本合同规定的服务，甲方有权拒绝接受。

## 第五条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

## 第六条 付款方式：

合同签订后 15 个工作日付合同总金额的 40%，待全部活动举办完成并通过验收合格后付剩余的 60%。

## 第七条 违约责任

1. 乙方所提供的服务质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期处罚，乙方应向甲方支付合同金额 5% 违约金并赔偿甲方经济损失。
2. 乙方提供的服务如果侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。
3. 乙方无故延期服务交付的，每天向甲方偿付违约合同金额 2% 违约金，但违约金累计不得超过合同金额 5%，超过 20 天甲方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方不能按期付款的，每天向乙方偿付延合同金额 3% 滞纳金，但滞纳金累计不得超过合同金额 5%。
4. 乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供服务的，乙方应按本合同合同金额 5% 向甲方支付违约金。
5. 其他违约行为按照合同金额 5% 收取违约金并赔偿经济损失。

## 第八条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，乙方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

#### **第九条 合同争议解决**

1. 因服务问题发生争议的，应邀请国家认可的相关机构进行鉴定。服务符合要求的，鉴定费由采购人承担；服务不符合要求的，鉴定费由中标人承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向本级法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

#### **第十条 合同生效及其它**

1. 合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖投标人公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，需经本级政府部门审批，并签订书面补充协议报本级财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

#### **第十一条 合同的变更、终止与转让**

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更，中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

#### **第十二条 签订本合同依据**

1. 竞争性磋商文件；
2. 乙方提供的投标（或应答）文件；
3. 服务内容（见附件1）；
4. 中标通知书（见附件2）。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，一式四份，具有同等法律效力，甲、乙双方各一份。政府采购合同双方自签订之日起1个工作日内将合同原件1份交采购代理机构。采购代理机构将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告，采购人于合同签订之日起7个工作日内将一份合同原件送资源县政府采购管理办公室备案。

甲方（公章）：资源县人力资源和社会保障局



法定代表人签字：[Signature]

委托代理人：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

乙方（公章，自然人除外）：广西炎翼大数据科技有



法定代表人（负责人、自然人）签字（属自然人的应在签名处加盖食指指印）：马廷丹

委托代理人：\_\_\_\_\_

电 话：13077671188

开户名称：广西炎翼大数据科技有限公司

开户银行：桂林银行股份有限公司桂林高新科技支行

银行账号：660000022833100014

签订日期：2026年 2月27日

## 附件一：服务内容

序号	服务名称	服务内容及要求
1	“就业援助季”招聘活动	<p>项目简介</p> <p>一、文件依据和工作要求：根据《‘就业暖心·桂在行动’2025年“就业援助月”专项活动的通知》人社部函[2024]109号文件，全面贯彻落实党中央、国务院关于促进高质量充分就业的决策部署服务保民生、兜底线、救急难。</p> <p>二、工作内容：在资源镇中心花园广场开展一场专场招聘会。</p> <p>三、时间安排：2026年1-3月。</p> <p>经费明细</p> <p>一、线上、线下宣传（横幅、商业网站、微信、报纸、电视台等）及广告物料；</p> <p>二、媒体宣传：2场；</p> <p>三、招聘会现场布置、车辆租赁、物料制作费、宣传费用、搭建费、餐费、人工费、会展服务等；</p> <p>四、参加企业不少于30家。</p>
2	“春风行动”招聘活动	<p>项目简介</p> <p>一、文件依据和工作要求：根据《人力资源社会保障部关于开展2025年全国公共就业服务专项活动的通知》人社部函(2025)2号文件要求，于2026年抓住春节期间农民工返乡回流时机，同时结合我市乡村振兴工作，促进农民工就地就近就业。</p> <p>二、工作内容：资源镇中心花园广场、车田苗族乡幸福里社区分别举办一场招聘会；</p> <p>三、时间安排：2026年2-3月。</p> <p>经费明细</p> <p>一、线上、线下宣传（横幅、商业网站、微信、报纸、电视台等）及广告物料；</p> <p>二、媒体宣传：3场；</p>

		<p>三、招聘会现场布置、车辆租赁、物料制作费、宣传费用、搭建费、餐费、人工费、会展服务等；</p> <p>四、其中，县城招聘会参加企业不少于 30 家，车田乡招聘会参加企业不少于 20 家。</p>
3	“民营企业招聘月”招聘活动	<p>项目简介</p> <p>一、文件依据和工作要求：根据《人力资源社会保障部等 6 部门关于开展 2025 年全国民营企业服务月活动的通知》人社部函（2025）27 号的要求，计划于 2026 年 4 月举办以民营企业和各类求职者为重点服务对象的“民营企业招聘月”活动。</p> <p>二、工作内容：资源镇中心花园广场、车田苗族乡幸福里社区分别举办一场招聘会；</p> <p>三、时间安排：2026 年 4-5 月。</p> <p>经费明细</p> <p>一、线上、线下宣传（横幅、商业网站、微信、报纸、电视台等）及广告物料；</p> <p>二、媒体宣传：3 场；</p> <p>三、直播带岗</p> <p>四、招聘会现场布置、车辆租赁、物料制作费、宣传费用、搭建费、餐费、人工费、会展服务等；</p> <p>五、其中，县城招聘会参加企业不少于 30 家，车田乡招聘会参加企业不少于 20 家。</p>
4	粤桂劳务协作暨“大学生百日千万”专场招聘	<p>项目简介</p> <p>一、文件依据和工作要求：根据《广东省人民政府 广西壮族自治区人民政府全面深化粤桂合作框架协议》及《人力资源社会保障部关于开展 2025 年全国公共就业服务专项活动的通知》人社部函（2025）2 号文件精神，促进脱贫劳动力、边缘易致贫户劳动力稳岗就业。</p> <p>二、工作内容：联合深圳南山区人社部门在资源县城召开一场粤桂劳务协作暨“大学生百日千万”专场招聘会。</p>

		<p>三、时间安排：2026年8-9月。</p> <p>经费明细</p> <p>一、线上、线下宣传（横幅、商业网站、微信、报纸、电视台等）及广告物料；</p> <p>二、媒体宣传：3场；</p> <p>三、直播带岗活动（包括主播和视频制作）：1场；</p> <p>四、招聘会现场布置、车辆租赁、物料制作费、宣传费用、搭建费、餐费、人工费、会展服务等；</p> <p>五、参加企业不少于60家。</p>
5	“金秋招聘月”招聘活动	<p>项目简介</p> <p>一、文件依据和工作要求：根据《人力资源社会保障部关于开展2025年全国公共就业服务专项活动的通知》人社部函(2025)2号文件精神，以招聘需求较大的民营企业、中小企业和登记失业人员、离校未就业高校毕业生、退役军人为重点开展活动，帮助企业解决招工稳工难题，促进人力资源供需匹配对接。</p> <p>二、工作内容：资源镇中心花园广场、车田苗族乡幸福里社区分别举办一场招聘会；</p> <p>三、时间安排：2026年10-11月。</p> <p>经费明细</p> <p>一、线上、线下宣传（横幅、商业网站、微信、报纸、电视台等）及广告物料；</p> <p>二、媒体宣传：3场；</p> <p>三、招聘会现场布置、车辆租赁、物料制作费、宣传费用、搭建费、餐费、人工费、会展服务等；</p> <p>四、其中，县城招聘会参加企业不少于30家，车田乡招聘会参加企业不少于20家。</p>

## 附件 2：成交通知书

### 成交通知书

广西炎翼大数据科技有限公司：



广西火天信工程管理咨询有限公司受资源县就业服务中心的委托就资源县 2026 年“就业暖心· 桂在行动”系列招聘活动服务采购（重）（项目编号：GLZC2026-C3-290008-GXHT）采用竞争性磋商采购，按规定程序进行了开标、评标，经评标委员会评审，采购人确认贵公司为本项目的成交供应商，成交金额为伍拾贰万元整（¥520000.00）。

合同履行期限：签订合同后至 2026 年 12 月 31 日。

请贵公司在收到成交通知书之日起 8 个工作日内按采购文件要求与采购人签订合同。

特此通知

采购代理机构：广西火天信工程管理咨询有限公司

法定代表人：  （签字或盖章） 

2026 年 2 月 26 日