

广西政府采购云平台合同编号：12N00758128220253601

南宁市政府采购

南宁市公安局禁毒支队采购 2025 年禁毒宣传教育制作片制作服务合同

采购项目编号：NNZC2025-C3-991429-YZLZ

采购计划编号：NNZC[2025]7948 号-003

采购人：南宁市公安局禁毒支队

成交供应商：广西发扬文化传媒有限公司

签订日期：2026 年 1 月 14 日

云合

目录

第一部分 合同书	1
第二部分 合同一般条款	4
第三部分 合同专用条款	8
第四部分 合同附件	
4.1 成交通知书	10
4.2 采购文件服务需求一览表	11
4.3 响应函	17
4.4 响应报价表	19
4.5 响应服务技术资料表	20
4.6 商务条款偏离表	27
4.7 项目实施方案	31
4.8 售后服务承诺	37
4.9 项目实施人员一览表	41
4.10 最后报价	42

第一部分 合同书

2025年12月23日，南宁市公安局禁毒支队以竞争性磋商方式对2025年禁毒宣传教育服务采购项目（重）项目进行了采购。经磋商小组评定，广西发扬文化传媒有限公司为该项目成交供应商。现于成交通知书发出之日起25日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经南宁市公安局禁毒支队（以下简称：甲方）和广西发扬文化传媒有限公司（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 采购文件及“响应报价”（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的物

1.2.1 标的物1信息

- 1.2.1.1 名称：南宁市公安局禁毒支队采购2025年禁毒宣传教育制作片制作服务；
- 1.2.1.2 数量：1项；
- 1.2.1.3 质量：满足采购文件要求。

1.3 价款

本合同总价为：壹拾玖万捌仟元整（¥198000.00）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格（元）
1	10分钟全市禁毒汇报片	40100.00
2	5分钟工作亮点宣传片	21252.00
3	13分钟防范青少年药物滥用主题视频教学片	86354.60
4	12分钟微电影	50293.40
总价		198000.00

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：本次采购服务项目共计四项，按单项服务项目进度付款：

- (1) 第1笔至第3笔：即每完成一项服务项目（10分钟全市禁毒汇报片、5分钟

工作亮点宣传片 1 部、13 分钟防范青少年药物滥用主题视频教学片、12 分钟微电影)且单项验收合格后在七个工作日内支付预算金额(即四条视频,做一条验收一条给一条)。

(2) 第 4 笔: 完成最后一项宣传项目且单项验收合格后在七个工作日内支付至本项目合同金额 100%;

(3) 满足支付条件时, 应由乙方向甲方提出付款申请, 并开具合法足额的完税发票。

1.4.2 发票开具方式: 增值税发票。

1.5 标的物交付期限、地点、方式和服务期限

1.5.1 交付期限: 自合同签订之日起 60 日历天;

1.5.2 交付地点: 广西南宁市甲方指定地点;

1.5.3 交付方式: 现场交付;

1.5.4 服务期限: 自合同签订之日起 60 日历天。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外, 如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付标的物, 甲方可要求乙方支付违约金, 违约金按每迟延交付标的物一日的应交付而未交付标的物价格的万分之五计算, 最高限额为本合同总价的 20%; 迟延超过【7】日的, 甲方有权在要求乙方支付违约金的同时, 书面通知乙方解除本合同, 按合同总金额的 20% 向甲方支付违约金;

1.6.2 除不可抗力外, 如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款, 乙方可要求甲方支付违约金, 违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的万分之五计算, 最高限额为合同总金额的 20%; 迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起, 乙方有权在要求甲方支付违约金的同时, 书面通知甲方解除本合同;

1.6.3 除不可抗力外, 任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务, 经催告后在合理期限内仍未履行的, 或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的, 或者任何一方有腐败行为(即: 提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为)或者欺诈行为(即: 以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为)的, 对方当事人可以书面通知违约方解除本合同;

1.6.4 乙方在质保期内未按承诺提供售后等服务的, 每发生一次向甲方支付 2000 元的违约金。

1.6.5 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时, 仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施, 并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失; 任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时, 仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失; 且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

1.6.6 除前述约定外,除不可抗力外,任何一方未能履行本合同约定的义务,对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等,且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

1.6.7 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间,书面通知甲方暂停采购活动的情形,或者询问或质疑事项可能影响中标结果的,导致甲方中止履行合同的情形,均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议,双方当事人均可通过和解或者调解解决;不愿和解、调解或者和解、调解不成的,可以选择下列第 1.7.1 种方式解决:

1.7.1 将争议提交南宁仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决;

1.7.2 向 甲方所在地 人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人加盖有效公章及对应签字或盖章生效。本合同一式伍份,甲方执叁份,乙方执贰份。

甲方: 南宁市公安局禁毒支队

统一社会信用代码: 四

11450100007581282P

住所:

法定代表人或

授权代表(签字或盖章):

联系人:

约定送达地址:

邮政编码:

电话:

传真:

电子邮箱:

开户银行:

开户名称:

开户账号:

乙方: 广西发扬文化传媒有限公司

统一社会信用代码:

914501037884249328

住所: 南宁市青秀区葛村路25号

法定代表人

或授权代表(签字或盖章): 董靖

联系人: 董靖

约定送达地址: 南宁市青秀区葛村路25号

邮政编码: 530022

电话: 0771-5665362

传真:

电子邮箱: 275979898@qq.com

开户银行: 中国银行南宁市东葛支行

开户名称: 广西发扬文化传媒有限公司

开户账号: 611979161958



第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “标的物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的货物、服务和工程，包括但不限于原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、信息化系统、信息化维保、物业服务、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付标的物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定标的物将要运至或者实施或者安装的地点。

2.2 技术规范

标的物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其技术规范偏差表（如果被甲方接受的话）相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该标的物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等标的物的知识产权归属，详见**合同专用条款**。

2.4 包装和装运

2.4.1 除**合同专用条款**另有约定外，乙方交付的全部标的物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保标的物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的标的物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运标的物的要求和通知，详见**合同专用条款**。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付标的物进行履约检查，以确保乙方所交付的标的物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查

妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见**合同专用条款**。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施及方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8.3 乙方应确保项目技术人员数量和水平与响应文件一致。未经甲方书面同意，乙方不得擅自更换响应文件中注明的项目经理和技术负责人。否则甲方有权放弃或终止合同。

2.8.4 因乙方原因造成甲方其他系统不能正常运行，酿成重大事故（工作日系统中断一天以上）的，乙方应承担全部法律责任，并赔偿经济损失，赔偿金额为项目总价的30%。

2.9 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担详见**合同专用条款**。

2.10 延迟交货/交付

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付标的物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付标的物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项。如果系追加与合同标的相同的标的物的，那么需经采购监督管理部门同意，且所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方书面同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的供应商应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在**合同专用条款**约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在**合同专用条款**约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.3 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在**合同专用条款**约定时间内以书面形式变更合同；

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定执行。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在**合同专用条款**约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见**合同专用条款**。

2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的“约定送达地址”为收件地址的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于5个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变

更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金

本项目不收取履约保证金

2.22 中小企业政策

2.22.1 本合同 (是 否) 为中小企业“政采贷”可融资合同，关于中小企业信用融资事项见采购文件“供应商须知正文”。

2.22.2 本合同 (是 否) 为中小企业预留合同。

2.23 合同份数

本合同壹式 5 份，甲方执 3 份，乙方执 2 份。每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

2.3.2 具有知识产权的标的物知识产权归属：

甲方

2.4.1 包装和装运专用条款（如果有）：

/

2.4.2 装运标的物的要求和通知：

/

2.6 结算方式和付款条件

本次项目合同总价为大写人民币壹拾玖万捌仟元整（¥198000.00）。本项目采用以下勾选结算方式进行支付：

采用一次性支付方式，付款条件为：

采用分期付款方式，付款条件为：本次采购服务项目共计四项，按单项服务项目进度付款：

（1）第1笔至第3笔：即每完成一项服务项目（10分钟全市禁毒汇报片、5分钟工作亮点宣传片1部、13分钟防范青少年药物滥用主题视频教学片、12分钟微电影）且单项验收合格后在七个工作日内支付预算金额（即四条视频，做一条验收一条给付一条）。

（2）第4笔：完成最后一项宣传项目且单项验收合格后在七个工作日内支付至本项目合同金额100%；

（3）满足支付条件时，应由成交供应商向采购人提出付款申请，并开具合法足额的完税发票。

甲方无故逾期支付服务费用的，按照每逾期一日支付欠付服务费额度的万分之五承担违约责任，违约金上限按照《合同书》约定执行。

2.9 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担：

乙方

2.13.2 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在15日内以书面形式通知对方当事人，并在15日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在15日内以书面形式变更合同；

2.17.1 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在15日内发起验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力：

3.1 其他:

项目验收:

1. 甲方参照《南宁市政府采购供应商履约验收评价管理办法》（南财采[2019]217号）规定组织对乙方履约的验收。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，乙方须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

2. 严格按照采购合同开展履约验收。甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收，验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认，出具验收报告并经验收小组全体成员签字。甲方根据验收报告形成验收意见并经甲方与乙方签字盖章生效。验收结果与采购合同约定的资金支付条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

3. 验收合格的项目，甲方将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，甲方将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》，并按照《合同书》约定执行。

4. 验收产生的费用验收费用由乙方支付。

5. 验收内容及资料要求:

根据采购文件确定的技术指标或者服务要求确定验收指标和标准。未进行相应约定的，应当符合国家强制性规定、政策要求、安全标准、行业或企业有关标准等。

5.1 验收内容

序号	验收内容	验收标准
1	详见采购文件项目需求	根据采购人单位内部政府采购履约管理相关规定进行验收，供应商按采购人要求提供相关验收材料以证明已按照该项目政府采购合同完成履约，所提供的验收材料包括但不限于注明交货时间、地点、供货内容、数量的交接单、产品相关的检测报告等。

5.2 验收资料要求

验收资料要求包括（不限于）以下内容:

- (1) 采购文件;
- (2) 响应文件;
- (3) 采购合同;
- (4) 成果文件;
- (5) 其他需提供的相关材料。

4.1 成交通知书

南宁市政府采购 成交通知书

广西发扬文化传媒有限公司：

云之龙咨询集团有限公司受采购人委托，就2025年禁毒宣传服务采购项目（重）（项目编号：NNZC2025-C3-991429-YZLZ）采用竞争性磋商方式进行采购，经评审，采购人确认，贵公司为本项目成交供应商。

本项目为专门面向中小企业采购。

你公司未享受中小企业价格评审优惠政策。

成交金额：壹拾玖万捌仟元整（¥198000.00）

请贵公司接此通知后，按采购文件约定的日期凭本通知书与采购人签订合同，并按采购文件要求和相应文件的承诺履行合同。具体事项请及时与采购人联系。

特此通知！

采购人联系人：何筱薇

联系电话：0771-3858913

采购代理机构联系人：吴俞瑶

电话：0771-2618199、2618118、2611898



4.2 采购文件服务需求一览表

服务需求一览表				
序号	标的的名称	单位	数量	服务参数
1	禁毒宣传视频制作服务项目	项	1	<p>一、宣传项目数量：四项（10分钟全市禁毒汇报片、5分钟工作亮点宣传片1部、13分钟防范青少年药物滥用主题视频教学片、12分钟微电影）。</p> <p>二、具体项目要求和明细</p> <p>1、第一项：10分钟全市禁毒汇报片</p> <p>(1)时长：10分钟；</p> <p>(2)工作周期：30天；</p> <p>(3)工作团队：具有行政监管部门批准颁发的广播影视相关专业的中级（含）以上职称至少2人；</p> <p>(4)影片制作软件：使用影视后期剪辑软件以及三维制作包装软件；</p> <p>(5)影片配音：配乐音效须符合健康积极的主题及风格，音画协调，不出现与影片无关的配乐及音效；</p> <p>(6)后期设备：制作设备能驱动专业影视4K素材及动画特效的编辑电脑；</p> <p>(7)影片成片格式：2K或1920*1080及以上，MP4或AVI格式；</p> <p>(8)编码格式：H.264；</p> <p>(9)影片宽高比：16:9；</p> <p>(10)档次/级别：High profile/Level 4.0 Level不低于3.0。编码复杂度建议选择中等偏上级别以上编码质量；影片成片格式：1920*1080及以上，MP4或AVI格式；编码格式：H.264；影片宽高比：16:9。编码复杂度和编码时间成反比、和编码质量成正比，需要根据节目长度、生产率、质量要求等多方面权衡；</p> <p>(11)视频码率：2980kbps分辨率1920X1080 PAL制。与输入源保持一致；</p> <p>(12)帧率：25fpsPAL制。与输入制式保持一致；</p> <p>(13)宽高比：16:9；</p> <p>(14)拍摄制作设备：专业影视前期制作设备（根据制作需求配置）；</p> <p><1>拍摄辅助设备：电动移动轨道（9m长弯轨/4直两弯）、板车、小摇臂、三轴稳定器及拍摄辅助设备；</p>

<2>摄制设备：全套镜头参照或相当于SONY FX3 4k摄影机身、镜头组 1 套（含导演监视器、如影RS3、麦克风、三脚架、内存卡等基础设备）；

<3>航拍无人机：参照或相当于大疆御 3 的无人机；

<4>灯光设备：2400LED灯、T10 钨丝灯、布灯、RGB棒灯。

2、第二项 5 分钟工作亮点宣传片 1 部

(1)时长：5 分钟；

(2)工作周期：30 天；

(3)工作团队：具有行政监管部门批准颁发的广播影视相关专业的中级（含）以上职称至少 2 人；

(4)影片制作软件：使用专业影视后期剪辑软件Adobe Premiere Pro 或 Final Cut Pro、以及三维制作包装软件；

(5)影片配音：配乐音效须符合健康积极的主题及风格，音画协调，不出现与影片无关的配乐及音效；

(6)后期设备：制作设备能驱动专业影视 4K素材及动画特效的编辑电脑；

(7)影片成片格式：2K或 1920*1080 及以上，MP4 或AVI格式；

(8)编码格式：H. 264；

(9)影片宽高比：16:9；

(10)档次/级别：High profile/Level 4.0 Level不低于 3.0。编码复杂度建议选择中等偏上级别以上编码质量；影片成片格式：1920*1080 及以上，MP4 或AVI格式；编码格式：H. 264；影片宽高比：16:9。编码复杂度和编码时间成反比、和编码质量成正比，需要根据节目长度、生产率、质量要求等多方面权衡；

(11)视频码率：2980kbps分辨率 1920X1080 PAL制。与输入源保持一致；

(12)帧率：25fpsPAL制。与输入制式保持一致；

(13)宽高比：16:9。

(14)拍摄制作设备：专业影视前期制作设备(根据制作需求配置)

<1>拍摄辅助设备：电动移动轨道（9m长弯轨/4 直两弯）、板车、小摇臂、三轴稳定器及拍摄辅助设备；

<2>摄制设备：全套镜头参照或相当于SONY FX3 4k摄影机身、镜头组 1 套（含导演监视器、如影RS3、麦克风、三脚架、内存卡等基础设备）

<3>航拍无人机：参照或相当于大疆御 3 的无人机；

			<p><4>灯光设备：2400LED灯、T10 钨丝灯、布灯、RGB棒灯</p> <p>3、第三项 13分钟防范青少年药物滥用主题视频教学片</p> <p>(1)时长：13分钟；</p> <p>(2)工作周期：45天；</p> <p>(3)工作团队：具有行政监管部门批准颁发的广播影视相关专业的中级（含）以上职称至少2人；</p> <p>(4)影片制作软件：使用专业影视后期剪辑软件Adobe Premiere Pro 或 Final Cut Pro以及三维制作包装软件；</p> <p>(5)影片配音：配乐音效须符合动画健康积极的主题及风格，音画协调，不出现与影片无关的配乐及音效，应采用广播电视台主持人级以上进行影片配音工作；</p> <p>(6)动画片参数：动画片时长4分钟，包含动画片创意概念和故事版制作，动画片人物设计、场景设置和渲染，动画片后期制作，动画片音频处理和混音；</p> <p>(6)后期设备：制作设备能驱动专业影视4K素材及动画特效的编辑电脑；</p> <p>(7)影片成片格式：2K或1920*1080及以上，MP4或AVI格式；</p> <p>(8)编码格式：H.264；</p> <p>(9)影片宽高比：16:9；</p> <p>(10)档次/级别：High profile/Level 4.0 Level不低于3.0。编码复杂度建议选择中等偏上级别以上编码质量：影片成片格式：1920*1080及以上，MP4或AVI格式；编码格式：H.264；影片宽高比：16:9。编码复杂度和编码时间成反比、和编码质量成正比，需要根据节目长度、生产率、质量要求等多方面权衡；</p> <p>(11)视频码率：2980kbps分辨率1920X1080 PAL制。与输入源保持一致；</p> <p>(12)帧率：25fpsPAL制。与输入制式保持一致；</p> <p>(13)宽高比：16:9。</p> <p>(14)拍摄制作设备：专业影视前期制作设备（根据制作需求配置）</p> <p><1>拍摄辅助设备：电动移动轨道（9m长弯轨/4直两弯）、板车、小摇臂、三轴稳定器及拍摄辅助设备；</p> <p><2>摄制设备：全套镜头参照或相当于SONY FX3 4k摄影机身、镜头组</p>
--	--	--	--

			<p>1 套（含导演监视器、如影RS3、麦克风、三脚架、内存卡等基础设备）</p> <p> <3>灯光设备：2400LED灯、T10 钨丝灯、布灯、RGB棒灯</p> <p>4、第四项 12 分钟微电影</p> <p>(1)时长:12 分钟；</p> <p>(2)工作周期:45 天；</p> <p>(3)工作团队:具有行政监管部门批准颁发的广播影视相关专业的中级（含）以上职称至少 2 人；</p> <p>(4)影片制作软件:使用影视后期剪辑软件以及三维制作包装软件；</p> <p>(5)影片配音:配乐音效须符合动画健康积极的主题及风格，音画协调，不出现与影片无关的配乐及音效；</p> <p>(6)后期设备:制作设备能驱动专业影视 4K 素材及动画特效的编辑电脑；</p> <p>(7)影片成片格式:2K 或 1920*1080 及以上，MP4 或 AVI 格式；</p> <p>(8)编码格式:H. 264；</p> <p>(9)影片宽高比:16:9；</p> <p>(10)档次/级别:High profile/Level 4.0 Level 不低于 3.0。编码复杂度建议选择中等偏上级别以上编码质量；影片成片格式:1920*1080 及以上，MP4 或 AVI 格式；编码格式:H. 264；影片宽高比:16:9。编码复杂度和编码时间成反比、和编码质量成正比，需要根据节目长度、生产率、质量要求等多方面权衡；</p> <p>(11)视频码率:2980kbps 分辨率 1920X1080 PAL 制。与输入源保持一致；</p> <p>(12)帧率:25fps PAL 制。与输入制式保持一致；</p> <p>(13) 宽高比:16:9。</p> <p>(14) 拍摄制作设备:专业影视前期制作设备(根据制作需求配置)</p> <p> <1>拍摄辅助设备: 电动移动轨道（9m 长弯轨/4 直两弯）、板车、小摇臂、三轴稳定器及拍摄辅助设备；</p> <p> <2>摄制设备: 全套镜头参照或相当于 SONY FX3 4k 摄影机身、镜头组 1 套（含导演监视器、参照或相当于如影 RS3、麦克风、三脚架、内存卡等基础设备）；</p> <p> <3>灯光设备：2400LED 灯、T10 钨丝灯、布灯、RGB 棒灯。</p>
--	--	--	--

▲一、合同签订期：自成交通知书发出之日起 15 日内。

▲二、服务期：自合同签订之日起 60 日历天。

三、提交服务地点：广西南宁市采购人指定地点。

▲四、售后服务要求：

▲1、质量保证期：项目服务时间

2、处理问题响应时间：供应商保证在接到通知 1 小时内作出回复。接到采购人处理问题通知后 3 小时内到达采购人指定现场。

3、其他：（1）供应商应配备与其承担技术服务工作的相关项目实施人员，实施人员的数量和能力应满足技术服务工作任务的需要。

（2）保密要求：成交供应商及其相关人员须严格遵守国家有关保密法律法规，不得泄露与本项目有关及采购人单位内部各类数据，造成泄密的，采购人将遵照有关法律、法规追究成交供应商及相关责任人的法律责任。包括在合同期结束后承诺保密义务，并承担相应的涉密责任。

五、其他要求：

（1）成果文件交付分辨率 1920×1080 的成片视频源文件及拍摄素材。

▲2、报价必须含以下部分，包括：

（1）制作费及管理维护费；

（2）人工工资及人员加班，成交服务费等费用；

（3）必要的保险费用和各项税金；

（4）其他（如策划费、设备使用、设计费、编辑费、拍摄费、制作费、配音费、劳务费、验收费、手续费等费用。

▲3、付款方式：

付款方式：本次采购服务项目共计四项，按单项服务项目进度付款：

（1）第 1 笔至第 3 笔：即每完成一项服务项目（10 分钟全市禁毒汇报片、5 分钟工作亮点宣传片 1 部、13 分钟防范青少年药物滥用主题视频教学片、12 分钟微电影）且单项验收合格后在七个工作日内支付预算金额（即四条视频，做一条验收一条给付一条）。

（2）第 4 笔：完成最后一项宣传项目且单项验收合格后在七个工作日内支付至本项目合同金额 100%；

（3）满足支付条件时，应由成交供应商向采购人提出付款申请，并开具合法足额的完税发票。

宣传项目	预算金额（元）
10分钟全市禁毒汇报片	41700.00
5分钟工作亮点宣传片	22100.00
13分钟防范青少年药物滥用主题视频教学片	89800.00
12分钟微电影	52300.00
预算合计	205900.00

六、验收标准

1. 根据采购人单位内部政府采购履约管理相关规定进行验收，供应商按采购人要求提供相关验收材料以证明已按照该项目政府采购合同完成履约在项目验收过程中，采购人将同时按照采购文件以及供应商响应文件承诺的条款进行逐项验收，如项目验收不合格，由成交供应商返工直至合格，有关返工、再行验收，以及给采购人造成的损失等费用由成交供应商承担。如验收中发现响应文件中有针对技术商务条款有虚假响应情况的，采购人将不予验收，并依据相关法律规定追究成交供应商的责任，由此带来的一切损失由成交供应商自行承担。
2. 验收过程中所产生的一切费用均由成交供应商承担。报价时应考虑相关费用。

七、知识产权

采购人在使用供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商承担由此而引起的一切法律责任和费用。

资料要求

1. 供应商根据本项目的需求，根据评分办法内容及自身情况提供：服务方案、售后服务方案、商务资信、服务团队人员、业绩等内容。
2. 其他：本项目为服务类项目，无核心产品要求。
3. 供应商在磋商活动中提供任何材料、信息必须真实有效。成交结果公告后，采购人需要对成交人的响应文件材料进行审核，成交人需提交响应文件材料的纸质版原件加以佐证，若存在提供虚假信息、虚假材料的情况，采购人将报监管部门查处。

4.3 响应函

一、响应函

响应函

致：云之龙咨询集团有限公司

我方已仔细阅读了贵方组织的项目：2025年禁毒宣传服务采购项目（重）（项目编号：NNZC2025-C3-991429-YZLZ）的竞争性磋商采购文件的全部内容，现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

- 一、首次报价文件电子版1份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；
- 二、资格证明文件电子版1份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；
- 三、技术文件电子版1份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；商务文件电子版1份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；（商务技术文件已合并装订成册）

据此函，签字人兹宣布：

1. 我方愿意以（大写）人民币贰拾万元（¥200000.00元）的竞标总报价，提供服务期（无分标时填写），提供本项目竞争性磋商采购文件第二章“服务需求一览表”中相应的采购内容。

2. 我方同意自本项目竞争性磋商采购文件采购公告规定的递交响应文件截止时间起遵循本响应函，并承诺在“第三章 供应商须知”规定的响应有效期内不修改、撤销响应文件。

3. 我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

4. 如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次竞标均符合国家有关强制规定。

5. 我方承诺未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，并已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

6. 如我方成交，我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内，根据竞争性磋商采购文件、我方的响应文件及有关澄清承诺书的要求按第六章“合同文本”与采购

人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

7. 我方已详细审核竞争性磋商采购文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

8. 我方承诺满足竞争性磋商采购文件第六章“合同文本”的条款，承担完成合同的责任和义务。

9. 我方同意应贵方要求提供与本竞标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

10. 我方完全理解贵方不一定接受响应报价最低的竞标人为成交供应商的行为。

11. 我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

12. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地址：南宁市青秀区葛村路 25 号

电话：0771-5665362

传真：0771-5665362

邮政编码：530022

开户名称：广西发扬文化传媒有限公司

开户银行：中国银行南宁市东葛支行

银行账号：6119 7916 1958

特此承诺。

供应商名称（电子签章）：



广西发扬文化传媒有限公司

日期：2025 年 12 月 16 日

4.4 响应报价表

二、响应报价表

项目名称：2025年禁毒宣传服务采购项目（重）

项目编号：NNZC2025-C3-991429-YZLZ

供应商名称：广西发扬文化传媒有限公司

序号	服务名称	具体服务内容	数量①	单价(元)②	单项合价(元) ③=①×②	备注
1	南宁市公安局禁毒支队采购2025年禁毒宣传教育制作服务	一、宣传项目数量：四项（10分钟全市禁毒汇报片、5分钟工作亮点宣传片1部、13分钟防范青少年药物滥用主题视频教学片、12分钟微电影）.....具体详见《采购需求》。	1	200000.00	200000.00	
报价合计（包含税费等所有费用）：（大写）人民币贰拾万元整（¥200000.00）						

注：

1. 供应商需按本表格式填写，不得自行更改，也不得留空，如有多分标，按分标分别提供响应报价表。

2. 如为联合体响应的，“供应商名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，且盖章处须加盖联合体各方公章，否则其响应作无效响应处理。

3. 以上表格要求细分项目及报价，在“具体服务内容”一栏中，填写具体服务范围、服务时间、服务标准，否则其响应作无效响应处理。

4. 特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求、具体服务范围、服务时间、服务标准等予以公示。

5. 符合采购文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商，请填写中小企业声明函。注：供应商提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

供应商名称（电子签章）



广西发扬文化传媒有限公司

日期：2025年12月16日

4.5 响应服务技术资料表

七、服务需求偏离表

服务需求偏离表

所竞标的：南宁市公安局禁毒支队采购 2025 年禁毒宣传教育制作片制作服务

项号	竞争性磋商采购文件需求	响应文件承诺	偏离说明
	服务参数要求	服务参数	
禁毒 宣传 视频 制作 服务 项目	<p>一、宣传项目数量：四项（10分钟全市禁毒汇报片、5分钟工作亮点宣传片1部、13分钟防范青少年药物滥用主题视频教学片、12分钟微电影）。</p> <p>二、具体项目要求和明细</p> <p>1、第一项：10分钟全市禁毒汇报片</p> <p>(1)时长：10分钟；</p> <p>(2)工作周期：30天；</p> <p>(3)工作团队：具有行政监管部门批准的广播电视相关专业的中级（含）以上职称至少2人；</p> <p>(4)影片制作软件：使用影视后期剪辑软件以及三维制作包装软件；</p> <p>(5)影片配音：配乐音效须符合健康积极的主题及风格，音画协调，不出现与影片无关的配乐及音效；</p> <p>(6)后期设备：制作设备能驱动专业影视4K素材及动画特效的编辑电脑；</p> <p>(7)影片成片格式：2K或1920*1080及以上，MP4或AVI格式；</p> <p>(8)编码格式：H.264；</p> <p>(9)影片宽高比：16:9；</p>	<p>一、宣传项目数量：四项（10分钟全市禁毒汇报片、5分钟工作亮点宣传片1部、13分钟防范青少年药物滥用主题视频教学片、12分钟微电影）。</p> <p>二、具体项目要求和明细</p> <p>1、第一项：10分钟全市禁毒汇报片</p> <p>(1)时长：10分钟；</p> <p>(2)工作周期：30天；</p> <p>(3)工作团队：具有行政监管部门批准颁发的广播电视相关专业的中级（含）以上职称至少2人；</p> <p>(4)影片制作软件：使用影视后期剪辑软件以及三维制作包装软件；</p> <p>(5)影片配音：配乐音效须符合健康积极的主题及风格，音画协调，不出现与影片无关的配乐及音效；</p> <p>(6)后期设备：制作设备能驱动专业影视4K素材及动画特效的编辑电脑；</p> <p>(7)影片成片格式：2K或1920*1080及以上，MP4或AVI格式；</p> <p>(8)编码格式：H.264；</p> <p>(9)影片宽高比：16:9；</p>	无偏离

<p>(10) 档次/级别:High profile/Level 4.0 Level不低于3.0。编码复杂度建议选择中等偏上级别以上编码质量;影片成片格式:1920*1080及以上,MP4或AVI格式;编码格式:H.264;影片宽高比:16:9。编码复杂度和编码时间成反比、和编码质量成正比,需要根据节目长度、生产率、质量要求等多方面权衡;</p> <p>(11) 视频码率:2980kbps分辨率1920X1080 PAL制。与输入源保持一致;</p> <p>(12) 帧率:25fpsPAL制。与输入制式保持一致;</p> <p>(13) 宽高比:16:9;</p> <p>(14) 拍摄制作设备:专业影视前期制作设备(根据制作需求配置);</p> <p><1>拍摄辅助设备:电动移动轨道(9m长弯轨/4直两弯)、板车、小摇臂、三轴稳定器及拍摄辅助设备;</p> <p><2>摄制设备:全套镜头参照或相当于SONY FX3 4k摄影机身、镜头组1套(含导演监视器、如影RS3、麦克风、三脚架、内存卡等基础设备);</p> <p><3>航拍无人机:参照或相当于大疆御3的无人机;</p> <p><4>灯光设备:2400LED灯、T10钨丝灯、布灯、RGB棒灯。</p> <p>2、第二项5分钟工作亮点宣传片1部</p> <p>(1) 时长:5分钟;</p> <p>(2) 工作周期:30天;</p> <p>(3) 工作团队:具有行政监管部门批准颁</p>	<p>(10) 档次/级别:High profile/Level 4.0 Level不低于3.0。编码复杂度建议选择中等偏上级别以上编码质量;影片成片格式:1920*1080及以上,MP4或AVI格式;编码格式:H.264;影片宽高比:16:9。编码复杂度和编码时间成反比、和编码质量成正比,需要根据节目长度、生产率、质量要求等多方面权衡;</p> <p>(11) 视频码率:2980kbps分辨率1920X1080 PAL制。与输入源保持一致;</p> <p>(12) 帧率:25fpsPAL制。与输入制式保持一致;</p> <p>(13) 宽高比:16:9;</p> <p>(14) 拍摄制作设备:专业影视前期制作设备(根据制作需求配置);</p> <p><1>拍摄辅助设备:电动移动轨道(9m长弯轨/4直两弯)、板车、小摇臂、三轴稳定器及拍摄辅助设备;</p> <p><2>摄制设备:全套镜头参照或相当于SONY FX3 4k摄影机身、镜头组1套(含导演监视器、如影RS3、麦克风、三脚架、内存卡等基础设备);</p> <p><3>航拍无人机:参照或相当于大疆御3的无人机;</p> <p><4>灯光设备:2400LED灯、T10钨丝灯、布灯、RGB棒灯。</p> <p>2、第二项5分钟工作亮点宣传片1部</p> <p>(1) 时长:5分钟;</p> <p>(2) 工作周期:30天;</p> <p>(3) 工作团队:具有行政监管部门批准颁</p>
--	--

<p>发的广播影视相关专业的中级（含）以上职称至少 2 人；</p> <p>(4) 影片制作软件:使用专业影视后期剪辑软件Adobe Premiere Pro 或Final Cut Pro、以及三维制作包装软件;</p> <p>(5) 影片配音:配乐音效须符合健康积极的主题及风格, 音画协调, 不出现与影片无关的配乐及音效;</p> <p>(6) 后期设备:制作设备能驱动专业影视4K素材及动画特效的编辑电脑;</p> <p>(7) 影片成片格式:2K或 1920*1080 及以上, MP4 或AVI格式;</p> <p>(8) 编码格式:H. 264;</p> <p>(9) 影片宽高比:16:9;</p> <p>(10) 档次/级别:High profile/Level 4.0 Level不低于 3.0。编码复杂度建议选择中等偏上级别以上编码质量; 影片成片格式:1920*1080 及以上, MP4 或AVI格式; 编码格式:H. 264; 影片宽高比:16:9。编码复杂度和编码时间成反比、和编码质量成正比, 需要根据节目长度、生产率、质量要求等多方面权衡;</p> <p>(11) 视频码率 :2980kbps 分辨率 1920X1080 PAL制。与输入源保持一致;</p> <p>(12) 帧率:25fpsPAL制。与输入制式保持一致;</p> <p>(13) 宽高比:16:9。</p> <p>(14) 拍摄制作设备:专业影视前期制作设备(根据制作需求配置)</p> <p><1>拍摄辅助设备: 电动移动轨道 (9m</p>	<p>发的广播影视相关专业的中级（含）以上职称至少 2 人；</p> <p>(4) 影片制作软件:使用专业影视后期剪辑软件Adobe Premiere Pro 或Final Cut Pro、以及三维制作包装软件;</p> <p>(5) 影片配音:配乐音效须符合健康积极的主题及风格, 音画协调, 不出现与影片无关的配乐及音效;</p> <p>(6) 后期设备:制作设备能驱动专业影视4K素材及动画特效的编辑电脑;</p> <p>(7) 影片成片格式:2K或 1920*1080 及以上, MP4 或AVI格式;</p> <p>(8) 编码格式:H. 264;</p> <p>(9) 影片宽高比:16:9;</p> <p>(10) 档次/级别:High profile/Level 4.0 Level不低于 3.0。编码复杂度建议选择中等偏上级别以上编码质量; 影片成片格式:1920*1080 及以上, MP4 或AVI格式; 编码格式:H. 264; 影片宽高比:16:9。编码复杂度和编码时间成反比、和编码质量成正比, 需要根据节目长度、生产率、质量要求等多方面权衡;</p> <p>(11) 视频码率 :2980kbps 分辨率 1920X1080 PAL制。与输入源保持一致;</p> <p>(12) 帧率:25fpsPAL制。与输入制式保持一致;</p> <p>(13) 宽高比:16:9。</p> <p>(14) 拍摄制作设备:专业影视前期制作设备(根据制作需求配置)</p> <p><1>拍摄辅助设备: 电动移动轨道 (9m</p>
---	---

<p>长弯轨/4直两弯)、板车、小摇臂、三轴稳定器及拍摄辅助设备;</p> <p><2>摄制设备:全套镜头参照或相当于SONY FX3 4k摄影机身、镜头组1套(含导演监视器、如影RS3、麦克风、三脚架、内存卡等基础设备)</p> <p><3>航拍无人机:参照或相当于大疆御3的无人机;</p> <p><4>灯光设备:2400LED灯、T10钨丝灯、布灯、RGB棒灯</p> <p>3、第三项 13分钟防范青少年药物滥用主题视频教学片</p> <p>(1)时长:13分钟;</p> <p>(2)工作周期:45天;</p> <p>(3)工作团队:具有行政监管部门批准颁发的广播影视相关专业的中级(含)以上职称至少2人;</p> <p>(4)影片制作软件:使用专业影视后期剪辑软件Adobe Premiere Pro 或Final Cut Pro以及三维制作包装软件;</p> <p>(5)影片配音:配乐音效须符合动画健康积极的主题及风格,音画协调,不出现与影片无关的配乐及音效,应采用广播电视台主持人级以上进行影片配音工作;</p> <p>(6)动画片参数:动画片时长4分钟,包含动画片创意概念和故事版制作,动画片人物设计、场景设置和渲染,动画片后期制作,动画片音频处理和混音;</p> <p>(7)后期设备:制作设备能驱动专业影视4K素材及动画特效的编辑电脑;</p>	<p>长弯轨/4直两弯)、板车、小摇臂、三轴稳定器及拍摄辅助设备;</p> <p><2>摄制设备:全套镜头参照或相当于SONY FX3 4k摄影机身、镜头组1套(含导演监视器、如影RS3、麦克风、三脚架、内存卡等基础设备)</p> <p><3>航拍无人机:参照或相当于大疆御3的无人机。</p> <p><4>灯光设备:2400LED灯、T10钨丝灯、布灯、RGB棒灯</p> <p>3、第三项 13分钟防范青少年药物滥用主题视频教学片</p> <p>(1)时长:13分钟;</p> <p>(2)工作周期:45天;</p> <p>(3)工作团队:具有行政监管部门批准颁发的广播影视相关专业的中级(含)以上职称至少2人;</p> <p>(4)影片制作软件:使用专业影视后期剪辑软件Adobe Premiere Pro 或Final Cut Pro以及三维制作包装软件;</p> <p>(5)影片配音:配乐音效须符合动画健康积极的主题及风格,音画协调,不出现与影片无关的配乐及音效,应采用广播电视台主持人级以上进行影片配音工作;</p> <p>(6)动画片参数:动画片时长4分钟,包含动画片创意概念和故事版制作,动画片人物设计、场景设置和渲染,动画片后期制作,动画片音频处理和混音;</p> <p>(7)后期设备:制作设备能驱动专业影视4K素材及动画特效的编辑电脑;</p>
--	--

<p>(7) 影片成片格式:2K或 1920*1080 及以上,MP4 或AVI格式;</p> <p>(8) 编码格式:H.264;</p> <p>(9) 影片宽高比:16:9;</p> <p>(10) 档次/级别:High profile/Level 4.0 Level不低于 3.0。编码复杂度建议选择中等偏上级别以上编码质量:影片成片格式:1920*1080 及以上,MP4 或AVI格式;编码格式:H.264;影片宽高比:16:9。编码复杂度和编码时间成反比、和编码质量成正比,需要根据节目长度、生产率、质量要求等多方面权衡;</p> <p>(11) 视频码率:2980kbps 分辨率 1920X1080 PAL制。与输入源保持一致;</p> <p>(12) 帧率:25fpsPAL制。与输入制式保持一致;</p> <p>(13) 宽高比:16:9。</p> <p>(14) 拍摄制作设备:专业影视前期制作设备(根据制作需求配置)</p> <p><1>拍摄辅助设备:电动移动轨道(9m 长弯轨/4 直两弯)、板车、小摇臂、三轴稳定器及拍摄辅助设备;</p> <p><2>摄制设备:全套镜头参照或相当于 SONY FX3 4k摄影机身、镜头组 1 套(含导演监视器、如影RS3、麦克风、三脚架、内存卡等基础设备)</p> <p><3>灯光设备:2400LED灯、T10 钨丝灯、布灯、RGB棒灯</p> <p>4、第四项 12 分钟微电影</p>	<p>(7) 影片成片格式:2K或 1920*1080 及以上,MP4 或AVI格式;</p> <p>(8) 编码格式:H.264;</p> <p>(9) 影片宽高比:16:9;</p> <p>(10) 档次/级别:High profile/Level 4.0 Level不低于 3.0。编码复杂度建议选择中等偏上级别以上编码质量:影片成片格式:1920*1080 及以上,MP4 或AVI格式;编码格式:H.264;影片宽高比:16:9。编码复杂度和编码时间成反比、和编码质量成正比,需要根据节目长度、生产率、质量要求等多方面权衡;</p> <p>(11) 视频码率:2980kbps 分辨率 1920X1080 PAL制。与输入源保持一致;</p> <p>(12) 帧率:25fpsPAL制。与输入制式保持一致;</p> <p>(13) 宽高比:16:9。</p> <p>(14) 拍摄制作设备:专业影视前期制作设备(根据制作需求配置)</p> <p><1>拍摄辅助设备:电动移动轨道(9m 长弯轨/4 直两弯)、板车、小摇臂、三轴稳定器及拍摄辅助设备;</p> <p><2>摄制设备:全套镜头参照或相当于 SONY FX3 4k摄影机身、镜头组 1 套(含导演监视器、如影RS3、麦克风、三脚架、内存卡等基础设备)</p> <p><3>灯光设备:2400LED灯、T10 钨丝灯、布灯、RGB棒灯</p> <p>4、第四项 12 分钟微电影</p>
---	---

<p>(1)时长:12分钟;</p> <p>(2)工作周期:45天;</p> <p>(3)工作团队:具有行政监管部门批准颁发的广播影视相关专业的中级(含)以上职称至少2人;</p> <p>(4)影片制作软件:使用影视后期剪辑软件以及三维制作包装软件;</p> <p>(5)影片配音:配乐音效须符合动画健康积极的主题及风格,音画协调,不出现与影片无关的配乐及音效;</p> <p>(6)后期设备:制作设备能驱动专业影视4K素材及动画特效的编辑电脑;</p> <p>(7)影片成片格式:2K或1920*1080及以上,MP4或AVI格式;</p> <p>(8)编码格式:H.264;</p> <p>(9)影片宽高比:16:9;</p> <p>(10)档次/级别:High profile/Level 4.0 Level不低于3.0。编码复杂度建议选择中等偏上级别以上编码质量:影片成片格式:1920*1080及以上,MP4或AVI格式;编码格式:H.264;影片宽高比:16:9。编码复杂度和编码时间成反比、和编码质量成正比,需要根据节目长度、生产率、质量要求等多方面权衡;</p> <p>(11)视频码率:2980kbps分辨率1920X1080 PAL制。与输入源保持一致;</p> <p>(12)帧率:25fpsPAL制。与输入制式保持一致;</p> <p>(13)宽高比:16:9。</p> <p>(14)拍摄制作设备:专业影视前期制作</p>	<p>(1)时长:12分钟;</p> <p>(2)工作周期:45天;</p> <p>(3)工作团队:具有行政监管部门批准颁发的广播影视相关专业的中级(含)以上职称至少2人;</p> <p>(4)影片制作软件:使用影视后期剪辑软件以及三维制作包装软件;</p> <p>(5)影片配音:配乐音效须符合动画健康积极的主题及风格,音画协调,不出现与影片无关的配乐及音效;</p> <p>(6)后期设备:制作设备能驱动专业影视4K素材及动画特效的编辑电脑;</p> <p>(7)影片成片格式:2K或1920*1080及以上,MP4或AVI格式;</p> <p>(8)编码格式:H.264;</p> <p>(9)影片宽高比:16:9;</p> <p>(10)档次/级别:High profile/Level 4.0 Level不低于3.0。编码复杂度建议选择中等偏上级别以上编码质量:影片成片格式:1920*1080及以上,MP4或AVI格式;编码格式:H.264;影片宽高比:16:9。编码复杂度和编码时间成反比、和编码质量成正比,需要根据节目长度、生产率、质量要求等多方面权衡;</p> <p>(11)视频码率:2980kbps分辨率1920X1080 PAL制。与输入源保持一致;</p> <p>(12)帧率:25fpsPAL制。与输入制式保持一致;</p> <p>(13)宽高比:16:9。</p> <p>(14)拍摄制作设备:专业影视前期制作</p>
--	--

<p>设备(根据制作需求配置)</p> <p><1>拍摄辅助设备: 电动移动轨道(9m长弯轨/4直两弯)、板车、小摇臂、三轴稳定器及拍摄辅助设备;</p> <p><2>摄制设备: 全套镜头参照或相当于SONY FX3 4k摄影机身、镜头组1套(含导演监视器、参照或相当于如影RS3、麦克风、三脚架、内存卡等基础设备);</p> <p><3>灯光设备: 2400LED灯、T10钨丝灯、布灯、RGB棒灯。</p>	<p>设备(根据制作需求配置)</p> <p><1>拍摄辅助设备: 电动移动轨道(9m长弯轨/4直两弯)、板车、小摇臂、三轴稳定器及拍摄辅助设备;</p> <p><2>摄制设备: 全套镜头参照或相当于SONY FX3 4k摄影机身、镜头组1套(含导演监视器、参照或相当于如影RS3、麦克风、三脚架、内存卡等基础设备)</p> <p><3>灯光设备: 2400LED灯、T10钨丝灯、布灯、RGB棒灯</p>
---	---

注:

- 1.说明: 应对照磋商文件“第二章”中“服务需求一览表”的采购清单及技术参数条款逐条作出明确响应, 并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺, 对照磋商文件要求, 在“偏离说明”中注明“正偏离”“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时, 竞标人应当如实写明“负偏离”, 否则视为虚假应标
3. 表格内容均需按要求填写并盖章, 不得留空, 否则按竞标无效处理。
4. 如该采购需求属于不能明确具体数值的, 采购人应在此采购需求的数值后标注◆号, 对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。
5. 如技术偏离表中的竞标响应与佐证材料不一致的, 以佐证材料为准。

供应商名称(电子签章):



4.6 商务条款偏离表

四、商务条款偏离表

商务条款偏离表

采购项目编号：NNZC2025-C3-991429-YZLZ

采购项目名称：2025年禁毒宣传服务采购项目（重）

南宁市公安局禁毒支队采购2025年禁毒宣传教育制作片制作服务

项号	竞争性磋商采购文件的商务需求	响应文件承诺的商务条款	偏离说明
商务条款	<p>▲一、合同签订期：自成交通知书发出之日起 15 日内。</p> <p>▲二、服务期：自合同签订之日起 60 日历天。</p> <p>三、提交服务地点：广西南宁市采购人指定地点。</p> <p>▲四、售后服务要求：</p> <p>▲1、质量保证期：项目服务时间</p> <p>2、处理问题响应时间：供应商保证在接到通知 1 小时内作出回复。接到采购人处理问题通知后 3 小时内到达采购人指定现场。</p> <p>3、其他：（1）供应商应配备与其承担技术服务工作的相关项目实施人员，实施人员的数量和能力应满足技术服务工作任务的需要。</p> <p>（2）保密要求：成交供应商及其相关人员须严格遵守国家有关保密法律法规，不得泄露与本项目有关及采购人单位内部的各种数据，造成泄密的，采购人将遵照有关法律、法规追究成交供应商及相关责任人的法律</p>	<p>▲一、合同签订期：自成交通知书发出之日起 15 日内。</p> <p>▲二、服务期：自合同签订之日起 60 日历天。</p> <p>三、提交服务地点：广西南宁市采购人指定地点。</p> <p>▲售后服务要求：</p> <p>▲1、质量保证期：项目服务时间</p> <p>2、处理问题响应时间：我方保证在接到通知 1 小时内作出回复。接到采购人处理问题通知后 3 小时内到达采购人指定现场。</p> <p>3、其他：（1）我方承诺配备与其承担技术服务工作的相关项目实施人员，实施人员的数量和能力应满足技术服务工作任务的需要。</p> <p>（2）保密要求：我方及其相关人员严格遵守国家有关保密法律法规，不得泄露与本项目有关及采购人单位内部的各种数据，造成泄密的，采购人将遵照有关法律、法规追究成交供应商及相关责任人的法律责任。包</p>	无偏离

<p>律责任。包括在合同期结束后承诺保密义务，并承担相应的涉密责任。</p> <p>五、其他要求：</p> <p>(1) 成果文件交付分辨率 1920×1080 的成片视频源文件及拍摄素材。</p> <p>▲2、报价必须含以下部分，包括：</p> <p>(1) 制作费及管理维护费；</p> <p>(2) 人工工资及人员加班，成交服务费等费用；</p> <p>(3) 必要的保险费用和各项税金；</p> <p>(4) 其他（如策划费、设备使用、设计费、编辑费、拍摄费、制作费、配音费、劳务费、验收费、手续费等费用。</p> <p>▲3、付款方式：</p> <p>付款方式：本次采购服务项目共十四项，按单项服务项目进度付款</p> <p>(1) 第 1 笔至第 3 笔：即每完成一项服务项目（10 分钟全市禁毒汇报片、工作亮点宣传片 1 部、13 分钟防范青少年药物滥用主题视频教学片、12 分钟微电影）且单项验收合格后在七个工作日内支付预算金额（即四条视频，做一条验收一条给付一条）。</p> <p>(2) 第 4 笔：完成最后一项宣传项目且单项验收合格后在七个工作日内支付至本项目合同金额 100%；</p> <p>(3) 满足支付条件时，应由成交供应商向采购人提出付款申请，并开具合法足额的完税发票。</p>	<p>括在合同期结束后承诺保密义务，并承担相应的涉密责任。</p> <p>五、其他要求：</p> <p>(2) 成果文件交付分辨率 1920×1080 的成片视频源文件及拍摄素材。</p> <p>▲2、报价必须含以下部分，包括：</p> <p>(1) 制作费及管理维护费；</p> <p>(2) 人工工资及人员加班，成交服务费等费用；</p> <p>(3) 必要的保险费用和各项税金；</p> <p>(4) 其他（如策划费、设备使用、设计费、编辑费、拍摄费、制作费、配音费、劳务费、验收费、手续费等费用。</p> <p>付款方式：</p> <p>付款方式：本次采购服务项目共计四项，按单项服务项目进度付款：</p> <p>(1) 第 1 笔至第 3 笔：即每完成一项服务项目（10 分钟全市禁毒汇报片、5 分钟工作亮点宣传片 1 部、13 分钟防范青少年药物滥用主题视频教学片、12 分钟微电影）且单项验收合格后在七个工作日内支付预算金额（即四条视频，做一条验收一条给付一条）。</p> <p>(2) 第 4 笔：完成最后一项宣传项目且单项验收合格后在七个工作日内支付至本分标合同金额 100%；</p> <p>(3) 满足支付条件时，应由成交供应商向采购人提出付款申请，并开具合法足额的完税发票。</p>
--	---

宣传项目	预算金额(元)
10分钟全市禁毒汇报片	41700.00
5分钟工作亮点宣传片	22100.00
13分钟防范青少年药物滥用主题视听教学片	89600.00
12分钟微电影	52300.00
预算合计	209900.00

宣传项目	预算金额(元)
10分钟全市禁毒汇报片	41700.00
5分钟工作亮点宣传片	22100.00
13分钟防范青少年药物滥用主题视听教学片	89600.00
12分钟微电影	52300.00
预算合计	209900.00

六、验收标准

1. 根据采购人单位内部政府采购履约管理相关规定进行验收, 供应商按采购人要求提供相关验收材料以证明已按照该项目政府采购合同完成履约在项目验收过程中, 采购人将同时按照采购文件以及供应商响应文件承诺的条款进行逐项验收, 如项目验收不合格, 由成交供应商返工直至合格, 有关返工、再行验收, 以及给采购人造成的损失等费用由成交供应商承担。如验收中发现响应文件中有针对技术商务条款有虚假响应情况的, 采购人将不予验收, 并依据相关法律规定追究成交供应商的责任, 由此带来的一切损失由成交供应商自行承担。

2. 验收过程中所产生的一切费用均由成交供应商承担。报价时应考虑相关费用。

七、知识产权

采购人在使用供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控, 成交供应商承担由此而引起的一切法律责任和费用。

六、验收标准

1. 根据采购人单位内部政府采购履约管理相关规定进行验收, 我方按采购人要求提供相关验收材料以证明已按照该项目政府采购合同完成履约在项目验收过程中, 采购人将同时按照采购文件以及我方响应文件承诺的条款进行逐项验收, 如项目验收不合格, 由我方返工直至合格, 有关返工、再行验收, 以及给采购人造成的损失等费用由成交我方承担。如验收中发现响应文件中有针对技术商务条款有虚假响应情况的, 采购人将不予验收, 并依据相关法律规定追究成交供应商的责任, 由此带来的一切损失由我方自行承担。

2. 验收过程中所产生的一切费用均由我方承担。报价时应考虑相关费用。

七、知识产权

采购人在使用我方提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控, 我方承担由此而引起的一切法律责任和费用。

资料要求	<p>1. 供应商根据本项目的需求, 根据评分办法内容及自身情况提供: 服务方案、售后服务方案、商务资信、服务团队人员、业绩等内容。</p> <p>2. 其他: 本项目为服务类项目, 无核心产品要求。</p> <p>3. 供应商在磋商活动中提供任何材料、信息必须真实有效。成交结果公告后, 采购人需要对成交人的响应文件材料进行审核, 成交人需提交响应文件材料的纸质版原件加以佐证, 若存在提供虚假信息、虚假材料的情况, 采购人将报监管部门查处。</p>	<p>1. 我方根据本项目的需求, 根据评分办法内容及自身情况提供: 服务方案、售后服务方案、商务资信、服务团队人员、业绩等内容。</p> <p>2. 其他: 本项目为服务类项目, 无核心产品要求。</p> <p>3. 我方承诺在磋商活动中提供任何材料、信息真实有效。成交结果公告后, 采购人需要对我方的响应文件材料进行审核, 我方提交响应文件材料的纸质版原件加以佐证, 若存在提供虚假信息、虚假材料的情况, 采购人将报监管部门查处。</p>	无偏离
南宁市公安局禁毒支队采购 2025 年禁毒宣传教育制作片制作服务			

注:

1. 说明: 应对照磋商文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条作出明确响应, 并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺, 对照磋商文件要求, 在“偏离说明”中注明“正偏离”“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时, 竞标人应当如实写明“负偏离”, 否则视为虚假应标
3. 表格内容均须按要求填写, 不得留空, 否则按竞标无效处理。
4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时, 响应文件承诺不得直接复制采购需求, 响应文件承诺内容应当写明竞标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值, 否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的, 采购人应在此采购需求的数值后标注◆号, 对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。

供应商名称 (电子签章)



4.7 项目实施方案

八、服务方案

我方高度重视本次投标项目，基于《中华人民共和国禁毒法》《广西壮族自治区禁毒条例》及南宁市禁毒工作实际需求制定，紧扣“健康人生、绿色无毒”核心主题，聚焦10分钟全市禁毒汇报片、5分钟工作亮点宣传片、13分钟防范青少年药物滥用主题视频教学片、12分钟禁毒微电影四大核心项目，以专业创作实力满足禁毒宣传“精准化、场景化、全民化”传播要求，助力构建“全民识毒、防毒、拒毒”的社会防护网。

我方策划团队将以南宁本土化视角、专业影视化语言和全流程精细化服务，交付一组主题鲜明、内涵深刻、传播有力的高质量作品，为“平安南宁”建设注入强大的宣传动能。我们将付诸以下步骤逐步实施。

精准对标需求：每一部作品均严格遵循招标要求，并在内容上深度对接南宁市当前禁毒工作的重点与特色，如针对新型毒品伪装术的揭露及对青少年群体的精准教育。

本土融合创新：将南宁的城市风貌、禁毒实践案例和地域文化元素有机融入创作，确保作品既有政治高度和思想深度，又具备本土亲和力与感染力。

专业高效交付：组建由区内资深影视制作人领衔的项目专班，采用规范化的制片管理流程，确保项目在既定预算与工期内，高质量完成从创意到成片的全过程。

一、项目背景与需求理解

当前，毒品形势呈现“传统毒品与新型毒品交织、线上传播与线下蔓延并存”的复杂特征，成瘾性物质滥用问题凸显，青少年群体因好奇心强、辨别能力弱成为高发人群。为贯彻落实中共中央国务院《关于加强禁毒工作的意见》及自治区禁毒工作部署，南宁市需通过多元化宣传载体，强化禁毒工作成效展示、亮点传播及精准教育，实现“以防助堵”的工作目标。

紧扣工作重点，呈现“南宁力度”：我们将深入研习南宁市在禁毒工作中取得的成效与创新机制。在汇报片和亮点片中，通过可视化手段，生动呈现全市禁毒工作的系统性、科学性和创新性，展现禁毒工作的“南宁力度”。

聚焦地域风险，强化“南宁特色”：针对新型毒品伪装性强、易诱惑青少年的特点，我们将重点结合南宁本地查处的典型案例，在青少年教学片中，揭露毒品伪装成“网红奶茶”“卡通贴纸”“跳跳糖”“笑气”等形态，以及滥用“右美沙芬”等麻精药品的危害。通过本地化场景和案例，给青少年及其家庭最直接、最深刻的警示。

传递人文关怀，彰显“南宁温度”：微电影创作将超越简单的说教，聚焦“人”的故事。我们将挖掘戒毒人员重返社会的挣扎与希望、禁毒社工和民警的坚守与付出、家庭支持的力量等真实故事原型，在南宁的城市背景下进行艺术化创作，传递“健康人生，绿色无毒”的温暖主题，激发全社会的情感共鸣与参与支持。

融合城市风貌，塑造“南宁印象”：在画面呈现上，我们将精心选取南宁具有代表性的城市地标、社区街道、校园景色作为拍摄背

景，使禁毒故事与“中国绿城”的城市形象有机融合，让宣传作品打上鲜明的南宁烙印，增强市民的认同感与归属感。

二、视频创作与制作方案

为精准满足不同宣传场景与目标受众的需求，我们为四项视频制定了差异化的创作与制作方案。

（一）、10分钟全市禁毒汇报片：

全面、系统、权威展示全市禁毒工作成果，用于向上级汇报、工作交流和重要会议展示。采用“高站位综述+模块化亮点+数据化呈现”的结构。通过宏大的航拍镜头展现南宁全景，寓意禁毒工作全局视野。内文以“铁腕打击”、“精密预防”、“暖心帮扶”、“智慧赋能”等模块，结合高质量纪实画面、禁毒民警访谈、三维数据动画，系统呈现南宁禁毒工作的“打防管建”链条成效。融入南宁市禁毒教育基地、社区戒毒康复站点等本地场景，展现具有南宁特色的基层治理实践。

（二）、5分钟工作亮点宣传片：

聚焦1-2项最具创新性和推广价值的南宁禁毒亮点工作，用于对外宣传、经验推广和公众展示。节奏明快、风格现代。以一个具体亮点，如“智慧禁毒数据平台”、“无毒社区创建新模式”为核心叙事线，通过情景再现、特效包装等手法，直观展示该亮点的工作机制、运行流程和显著成效，强调创新性和可复制性。直接取材于南宁本地的创新实践案例，确保亮点内容真实、具体、可感。

(三)、 13 分钟防范青少年药物滥用主题视频教学片：

面向全市中学生、中职学生，进行系统、科学、生动的防毒拒毒教育。采用“主持人引导+专家讲解+动画模拟+情景剧+学生互动”的复合模式。设立青少年主持人，增强亲和力。重点章节包括：“识破伪装”（展示新型毒品实物模型）、“法律红线”（解读“麻精药品滥用=吸毒”等法律界定）、“拒绝技巧”（演示实用拒毒方法）、“健康人生”（倡导积极生活方式）。邀请南宁市的禁毒民警、法官或心理咨询师出镜讲解，使用本地校园场景拍摄情景剧，增强代入感。

(四)、 12 分钟禁毒主题微电影：

以感人故事引发公众情感共鸣，深化对毒品危害的认识和对禁毒工作的理解。讲述一名曾经优秀的南宁青年，因误识“朋友”沾染毒品，人生坠入深渊，在禁毒社工家人的不懈帮教下，历经身心煎熬，最终在社区和政府的帮助下不艰难回归社会、重启人生的故事。着重刻画人物的内心挣扎、亲情的力量和社会的温暖。故事背景设定在南宁，展现城市风貌，将人物命运与城市景观变化相结合，使故事更具真实感和地域特色。

三、整体服务目标

通过四大视频作品构建“官方汇报-亮点传播-精准教育-情感渗透”的禁毒宣传体系，覆盖政府部门、学校、社区、社会公众全受众。确保视频内容符合禁毒工作保密规定，数据准确、案例真实，政策表述严谨，同时兼具艺术性与传播性。助力南宁市实现“在册吸毒人员

管控率提升、青少年毒品滥用率下降、全民禁毒知晓率提高”的工作目标，为创建“无毒南宁”提供宣传支撑。

（一）、项目团队、实施流程与保障措施

为确保项目质量，我们将组建一支经验丰富、理解政务宣传需求的专业团队：

项目总监：负责整体协调、质量控制与甲方对接。

导演/编导：拥有政务宣传片及剧情短片成功经验，精通从策划到成片的全流程。

策划与文案：熟悉禁毒法律法规与政策，具备将专业内容转化为影视语言的能力。

摄影与后期：由专业摄影师、剪辑师、动画师、调色师组成，按照“2025年禁毒宣传服务采购项目磋商文件”技术参数使用电影级及广播级设备，保障视听品质。

本地化顾问：拟邀请熟悉南宁禁毒工作的退休民警或专家担任顾问，确保内容真实准确。

（二）、项目实施时间保障

第一阶段：需求对接、脚本创作，完成脚本审核确认。

第二阶段：实地拍摄，覆盖南宁市各区县典型场景，同步进行素材整理。

第三阶段：后期制作，包括剪辑、调色、配音、字幕，完成初版作品。

第四阶段：修改完善，根据禁毒支队意见进行调整，最终交付成品。

禁毒工作事关社会和谐稳定与人民群众生命健康，本单位深知责任重大。若有幸中标，我们将以“专业、严谨、创新”的工作态度，高质量完成四大宣传项目，助力南宁市禁毒宣传工作再上新台阶，为构建“绿色无毒、平安和谐”的邕城贡献力量。

供应商名称（电子签章）：广西发物代传媒有限公司

日期：2022年12月16日



4.8 售后服务承诺

九、售后服务方案

一、项目概况

本 2025 年禁毒宣传服务采购项目，旨在通过多样化、精准化的宣传活动，提升全民禁毒意识，营造“珍爱生命、远离毒品”的良好社会氛围。我方充分认识到售后服务是保障项目成效的关键环节，为确保项目服务质量与采购方需求高度契合，特制定本全面、细致且具可操作性的售后服务方案。本方案严格遵循采购文件要求，针对项目特性明确服务标准、响应机制、保障措施等内容，全力保障项目顺利推进及服务效果的长效延续。

二、售后服务核心内容承诺

（一）质量保证期服务承诺

我方承诺提供全方位、无死角的售后服务，确保项目服务内容完整落地、服务效果达到预期标准。若出现任何因我方服务执行不当、人员操作失误或服务资源问题导致的服务质量不达标情况，我方将在明确责任后即刻启动整改程序，不额外向采购方收取任何费用。同时，在质量保证期内，我方将定期开展服务质量回访，主动排查问题，而非被动等待问题反馈，切实将服务质量控制在最优水平。

（三）人员保障服务承诺

为满足项目技术服务工作需求，我方将组建一支专业、稳定且经验丰富的项目实施团队。团队人员配置遵循“数量充足、能力匹配、分工明确”的原则，具体如下：

人员数量配置：根据项目服务规模及具体任务，项目总负责人需具备 20 年以上相关公共服务项目管理经验，技术支持人员需熟练掌握宣传设备操作、多媒体内容制作等技能，现场执行人员需具备良好的沟通表达能力及活动组织能力，客服人员需具备高效的问题处理及反馈能力。团队人员总数可根据采购方临时增加的服务需求，完成人员调配补充。

人员能力保障：项目启动前，我方将对所有实施人员进行系统培训，培训内容涵盖禁毒知识、服务流程规范、应急处理措施、保密纪律等，确保团队成员全面掌握项目相关要求。

（三）技术支持与服务承诺

宣传内容技术支持，我方将安排专业技术人员，为采购方提供宣传内容的制作、更新及优化支持。根据禁毒宣传工作的重点变化及采购方需求，确保宣传内容的时效性、针对性和吸引力。

（四）保密服务承诺

我方深刻认识到保密工作的重要性，严格遵守国家有关保密法律法规及采购方的相关保密要求，针对本项目制定专项保密制度，具体承诺如下：保密范围，我方及项目相关人员将对与本项目有关各类信息严格保密，包括但不限于项目合同内容、采购方单位内部数据、宣传方案细节、活动参与人员个人信息等。明确保密义务及违约责任；建立信息安全管理体系，对涉密数据进行加密存储，配备必要的安全防护设备，防止数据泄露、丢失或被篡改；规范涉密资料的传递、使用及销毁流程，确保涉密资料全程可控。

保密义务不仅在合同履行期内有效，在合同期结束后，我方及相关人员仍需持续承担保密责任，直至该信息成为公开信息。

三、响应方式与响应时间承诺

为确保采购方需求能够得到快速、高效的响应，我方建立“多渠道、全时段”的响应机制，具体响应方式如下：设立 24 小时不间断的项目售后服务紧急联系热线，我方将安排专职现场对接人员，负责与采购方的日常沟通协调工作，及时了解采购方需求，反馈服务进展情况，确保信息传递高效、准确。针对复杂问题或需多方沟通的事项，我方将通过线上平台组织专题会议，邀请相关技术人员、项目负责人参与，共同商讨解决方案，确保问题得到全面、妥善处理。在接到采购方关于项目服务的任何通知或问题反馈后，我方将立即作出明确回复，告知采购方问题处理负责处理思路及预计处理时间，确保采购方及时掌握问题处理进展。对于需要到现场处理的问题，我方承诺在接到采购方通知后尽快到达采购方指定现场。针对采购方所在区域交通不便的情况，我方将提前做好应急交通预案，通过调配备用车辆、选择最优交通路线等方式，确保按时到达现场；若遇极端天气、交通管制等不可抗力因素，将在第一时间与采购方沟通说明，并尽力缩短延误时间。

四、售后服务点设置情况

为确保售后服务能够快速落地、高效覆盖，我方结合本项目服务区域的实际情况，遵循“就近服务、快速响应”的原则，合理设置售后服务点，具体情况如下：极端天气等不可抗力应急处置：提前关

注天气预报及相关部门预警信息，若预计出现极端天气（如暴雨、台风、高温等），应急领导小组提前召开会议，评估对宣传活动的影响，制定活动调整方案（如延期举办、转移至室内场地等）。

五、质量保证措施

为确保项目售后服务质量持续稳定，满足采购方要求，我方建立了“全流程、多维度”的质量保证措施，从服务执行、监督检查、持续改进等环节全面把控服务质量。

六、售后服务承诺总结

我方郑重承诺，在 2025 年禁毒宣传服务采购项目服务期内，将严格遵守本售后服务方案中的各项内容，以“专业、高效、贴心”的服务理念，为采购方提供全方位的售后服务保障。我方将严格遵守质量保证期要求，确保服务质量达标；合理调配人员与资源，确保项目服务连续稳定；严格遵守保密义务，保障采购方信息安全；完善应急保障措施，有效应对各类突发情况。我方愿意接受采购方的全程监督与考核，若因我方原因导致售后服务不达标，愿意承担相应的责任，接受采购方依据合同及相关规定作出的处理。我方将以实际行动践行承诺，全力配合采购方开展禁毒宣传工作，确保项目达到预期宣传效果，为提升全民禁毒意识贡献力量。

供应商名称（电子签章）：广西安扬文化传媒有限公司

日期：2025 年 12 月 16 日



4.9 项目实施人员一览表

附表B: 本项目的的项目小组人员情况表

序号	姓名	性别	年龄	学历 (页码)	专业 (页码)	职称 (页码)	本项目中的职责	参与本项目的 到位情况
1	党军	男	56	本科	汉语言文学	正高级	高级顾问	已到位
2	廖亮	男	52	硕士	行政管理	二级导演(编导)	分集编导	已到位
3	董靖	男	40	本科	音乐艺术	三级导演	分集编导	已到位
4	陆双凤	女	44	本科	广播影视编导	三级导演	分集编导	已到位
5	宋向华	女	50	本科	汉语言文学	二级文学编辑	文案策划	已到位
6	滕庆	男	45	本科	汉语言文学	记者	文案策划	已到位
7	麦灿华	男	40	本科	音乐学	记者	配乐音效	已到位
8	马灿珠	女	49	本科	会计专业	二级剪辑师	后期包装设计	已到位
9	吴玉泉	男	46	硕士	软件工程	二级包装设计师	三维制作包装	已到位
10	冯晶	男	44	本科	计算机技术	二级录音师	录音	已到位
11	王猛	男	39	本科	通信工程	高级工程师	灯光师	已到位
12	伍婷婷	女	42	硕士	新闻学	三级导演	外联统筹	已到位
13	黄志富	男	41	本科	艺术设计	三级舞美设计师	助摄	已到位
14	韦珊娜	女	39	本科	汉语言文学	三级包装设计师	助摄	已到位
15	姚卫	男	55	本科	美术专业	三级剪辑师	动画特效	已到位
16	薛茂扬	男	46	本科	新闻学	三级摄影(像)师	摄像	已到位
17	汪洋	男	37	本科	广播电视新闻学	三级摄影(像)师	摄像	已到位
18	汪志	男	46	本科	广播电视新闻	记者	摄像	已到位
19	张子沛	男	35	本科	播音与主持艺术	三级导演	摄像	已到位
20	林永庆	男	40	本科	通信工程	助理工程师	摄像	已到位

4.10 最后报价

投标报价明细表

投标人全称(公章): 广西发杨文化传媒有限公司

项目编号及分标: 2025年禁非禁烟服务采购项目(第1包) (N52025-C3-091429-YZ1Z)



供应商名称	报价(总价, 元)
广西发杨文化传媒有限公司	198000