

承士德

2025 年度茶叶生产与加工优质专业群建设

项目合同

采购人：横州市职业技术学校

签订时间: 2026年 1 月 30 日

合同使用说明：根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照竞争性磋商采购文件规定条款和成交供应商竞争性磋商响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

合同文本

采购人（甲方）：横州市职业技术学校

供应商（乙方）：广东沃土教育科技有限公司

项目名称：2025 年度茶叶生产与加工优质专业群建设项目

项目编号：NNZC2025-C3-270258-GXDY

签订地点：横州市

签订时间：2026年1月30日

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和乙方投标文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、项目一览表【2025 年度茶叶生产与加工优质专业群建设项目】

序号	名称	服务内容	数量	单位	单价（元）	总价（元）
1	落实立德树人	（一）课程思政创新团队 一、内容要求 1. 组织课程思政主题校内培训20人次。 2. 开展课程思政主题交流活动2次。 3. 开展课程思政融入课堂的公开课1节。 二、技术要求 1. 组织课程思政主题校内培训一场，至少20人次参加。 2. 组织筹办思政公开课一节。 3. 开展思政主题交流活动两次。 4. 专家要求： （1）国内或自治区内职教领域专家，培训前需提供专家简历； （2）专家应具有副教授级以上职称，企业专家需具备中级以上职称，培训前需提供职称证书； 5. 组织费用：中标人负责根据学校的需求邀请合适的培训专家，负责培训全过程的组织安排，负责培训过程中产生的包括专家交通费、住宿费、餐费和授课费等。 （二）课程思政建设 一、内容要求	1	项	797000.00	797000.00

		根据课程思政示范课评选方案，完善插花与花艺设计、茉莉花茶加工2 门课程思政示范课程。 二、技术要求 1. 修订插花与花艺设计、茉莉花茶 加工2 门课程标准 2. 完善插花与花艺设计、茉莉花茶 加工 2 门课程教学计划、教学实施 方案、教学评价方案并实施教学 (三) 建设师资队伍，强化立德树人主体保障 一、内容要求 1. 组织参与德育相关主题培训50人次。 2. 开展德育主题交流活动2次。 二、技术要求 1. 组织德育相关主题校内培训一场，至少50人次参加。 2. 开展德育主题交流活动两次。 3. 专家要求： (1) 国内或自治区内职教领域专家，培训前需提供专家简历； (2) 专家应具有副教授级以上职称，企业专家需具备中级以上职称，培训前需提供职称证书； 4. 组织费用：中标人负责根据学校的需求邀请合适的培训专家，负责培训全过程的组织安排，负责培训过程中产生的包括专家交通费、住宿费、餐费和授课费等。 5. 供应商具备和教学院校联合开展校内专场“师资培训”的能力。				
2	加快 优质 专业 建设	(一) 建设茶叶生产与加工优质专业群 一、内容要求 1. 组织专业群建设指导委员会会议一场，进行专业定位及人才培养方案修订。 二、技术要求 1. 聘请行业协会及企业专家、院校专家共7人，参加专业群建设指导委员会会议，进行专业定位及人才培养方案修订。 2. 供应商负责相关专家的交通费、住宿费、餐饮费及授课费；供应商负责调研全过程的组织安排，负责调研过程中产生的包括交通费、住宿费、餐费等。 ●3. 智慧教学培训考核管理平台 为满足项目实施过程的教学培训全流程组织、实施，强化培训过程的监督、考核及成果的量化评估与管理，项目需配置智慧教学培训考核管理平台（提供“智慧教学培训考核管理平台”软件著作权证书复印件） (二) 专业群培养质量 一、内容要求 1. 推广完成 1+X 证书制度试点工作。 2. 指导学生参加省部级技能大赛。 二、技术要求 1. 协助学校组织学生参加 1+X 证书考试。 2. 协助学校学生参加职业院校院校技能大赛获省部级奖项2项。	1	项		
3	深化 课程	(一) 重构课程体系 一、内容要求	1	项		

建设和教学改革	着力培养学生专业技能又培养职业核心能力的课程结构体系。 二、技术要求 完成基础共享的课程体系1份；完成专业方向课程体系1份；完善茶艺技能课程教学资源。 (二)教材出版 一、内容要求 出版《鱼生制作技艺》1本特色教材。 二、技术要求 完成《鱼生制作技艺》1本教材出版。 出版内容： (1)书号：由中标单位提供书号，公开发行，中标单位负责教材发行的全流程工作。 (2)质量要求：教材质量标准（差错率、印装质量）需严格控制在国家标准范围内，按精品教材的标准进行制作出版。 (3)严格按照采购人时间进度安排作业，保证按时按质完成出版及发行工作。 (4)印刷要求：封面用250克铜版纸全彩印刷；内文用70克双胶纸单色印刷。封面设计由中标单位设计，并交采购人确认。印刷必须符合国家出版行业标准《书刊印刷标准CY/T1-3-91, CY/T7.1-7.9-91, CY/T12-17-95》的规定。 (5)教材出版发行前，召开教材评审会议。 (6)教材出版发行后，中标单位配合采购人的验收，并做好教材的宣传、推广工作。 (7)教材版权归采购人所有。 (三)资源库建设 一、内容要求 1.打造线上课程4门，《茶艺技能》、《服务礼仪》、《休闲茶饮制作与服务》、《农产品质量检测》，包含PPT课件（80份）、微课（1000分钟）、习题库； 2.完成茶叶生产与加工优质专业教学资源库平台的建设以及资源库10门课程的搭建并推广运营。 二、技术要求 基于学校现行专业人才培养方案对岗位职业能力的深入分析以及专业课程体系中明确的岗位工作项目、工作任务和职业能力标准，项目组紧密围绕学生的实际需求，以工作过程为导向，积极推进3门数字化教学资源的开发工作。满足职业工作过程对模块化课程建设的实际需求，结合专业定位、课程定位及其对应的典型工作任务描述，着重关注教学问题、教学安排和教学目标等核心要素。在资源开发过程中，融入制作符合学校实际和专业特色的微课视频，同时提供优化课程PPT，培育校级线上课程3门。 1.微课参数： 须提供录制设备： (1)一套全高清4K摄录设备能满足全景、特写等景别拍摄要求。 (2)2台专业单反相机和镜头（机身：全面幅，镜头：24-70mm f2.8；24-105mm f4） (3)不少于一套专业级无线录音设备；每套无线录音					
---------	---	--	--	--	--	--

	帧率帧比≥20:1。 (4) 专业摄影摄像灯3盏，每盏功率≥1200W；(2D 布光灯3盏，每盏功率≥120W；无棚顶架设的拍摄架。 (5) 摄影记忆设备(摄影摄像设备大小≥20寸)。 (6) 后期设备：为了保证影片的画质与流畅性，制作公司须使用专业摄影工作棚进行后期制作。 (7) 标准拍摄设备须设置一天布置到位，摄影团队。 (8) 项目负责人3人，硕士及以上学历，具有高级信息素质项目管理人员证书。 (9) 教学设计师1人，具有相关专业硕士及以上学历，具有教师资质证书及系统管理项目管理人员专业技术资格证书，具有相关课程建设经验。 (10) 编导1人，拍摄期间全程参与，负责与校方、老师协调，拍摄现场调度，拍摄前提前一周与老师沟通进行场地布置、灯光和设备调试和技术指导。 (11) 摄影摄像2人，具有相关课程拍摄经验，具有自治区在线精品课程拍摄、素材图片拍摄经验，摄制人员具有摄影师相关资质证书。 (12) 后期制作1人，对微课视频进行专业的视频剪辑、调色、声音处理，后期制作人员具有后期制作相关资质证书。 技术标准： (1) 视频制作要求 内容建设主要围绕：课程教学设计、课程资源建设，一门课程资源建设包括：课程知识点视频为25-50个(拒绝/实践，可根据学校要求调整)，各视频时长在8-15分钟，课程视频总时长300-400分钟、课程概述视频1个8-10分钟，片头与片尾，片头时长8-15秒，包括：学校LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。 (2) 录制要求 视频录制采用 H.264/AVC 编码格式压缩，动态比特率(码流)不低于1024Kbps，分辨率设定为 1280*720，采用逐行扫描，帧速率为25帧/秒，音频采用 AAC 格式压缩，采样率 48KHz，比特率(码流) 128Kbps(恒定)。在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式与后期制作统筹策划，与教师团队应保持信息畅通，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰，符合自治区在线精品课程要求。 (3) 声音要求 保证教师声音完整、清晰保留。 (4) 后期制作 根据课程及行业特色，统一风格版本；确定后期制作技术标准、界面风格、页面内容版式；设计教学内容；针对老师提供的材料进行素材设计，素材包括视频、照片、表格等素材；画面合成：将文字、图片、动画、视频、动画素材与教师讲解声音进行合成；字幕添加校对；校对声音、添加字幕；制作片头片尾：用特效软件制作。片头、片尾5~15秒，包含学校LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。			
--	---	--	--	--

	(5) 视频信号源 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, CTL同步控制信号连续; 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定; 图像信噪比不低于55dB, 无明显杂波; 白平衡正确, 无明显偏色。 (6) 音频信号源 中文内容音频信号记录于第1声道, 音乐、音效、同期声记录于第2声道, 若有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道, 则录于第2声道)音频信噪比不低于48b。 2. 教学课件PPT制作参数: 教学团队成员以1课时或者2课时为单位, 将教学内容按顺序编排, 提供课件制作思路以及课件中所需要使用的与专业相关的素材, 对课件进行定制开发; 每门课程至少1套教学课件模板, 课件模板支持修改文字格式、图片格式; 课件插入多媒体资源能够进行正常播放; 课件与其他软件兼容性好, 能够支持多平台进行演示, 不因设备问题导致播放冲突。 参数要求 (1) 根据老师提供的文字、图片等基础素材, 依照老师的教学设计进行分页内容设计及美化处理; 设计PPT模板视觉效果, 版式设计独特、新颖、颜色统一。每个课件不超过30页。 (2) 图文并茂, 能用图或表说明的, 不用文字; 字型、字体及大小符合要求: 一级标题28号、二级标题24号三级标题22号正文字体18号; 行间距至少达到125; 文本框略大于框中的“文字列宽”。 (3) 英文和数字: 字体为Times NewRoman; 尽量少用标点符号; 背景颜色设定为适合展现及观看的色系及色调。 (4) 排版原则采用一个中心, 合理对齐, 达到画面统一、对比强烈、层次分明。 (5) 采用部分特技效果, 如擦除、放大、伸展、上升、下降、向内溶解等。 (6) PPT中穿插动画、视频等媒体资源, 切换效果时间≤3秒, 分辨率介于72至100DPI之间。 (7) 静态画面需进行图像处理, 进行校色及裁剪。 (8) 文字颜色与背景颜色配合协调、对比度强、清晰易辨, 运用更换背景与字体颜色避免视觉疲劳。 3. 人员分工: <table><tr><th>序号</th><th>步骤</th><th>工作内容</th><th>服务方式</th></tr><tr><td>1</td><td>课程整体规划</td><td>制定微课程体系和教学进程</td><td>项目组和老师共同完成</td></tr><tr><td>2</td><td>课程建设标准制定</td><td>课程标准、人才培养方案、实施报告、考核标准等文字材料, 融入思政元素</td><td>项目组协助完成</td></tr><tr><td>3</td><td>课程整体</td><td>结合微课的应用, 进行某个单元</td><td>项目组完成</td></tr></table>	序号	步骤	工作内容	服务方式	1	课程整体规划	制定微课程体系和教学进程	项目组和老师共同完成	2	课程建设标准制定	课程标准、人才培养方案、实施报告、考核标准等文字材料, 融入思政元素	项目组协助完成	3	课程整体	结合微课的应用, 进行某个单元	项目组完成				
序号	步骤	工作内容	服务方式																		
1	课程整体规划	制定微课程体系和教学进程	项目组和老师共同完成																		
2	课程建设标准制定	课程标准、人才培养方案、实施报告、考核标准等文字材料, 融入思政元素	项目组协助完成																		
3	课程整体	结合微课的应用, 进行某个单元	项目组完成																		

			教学设计	(项目、任务、情景)的教学设计					
		4	分析提炼知识点	对相关的知识点进行科学的分析和处理,使它们更符合教学的认知规律	项目组和老师共同完成				
		5	教学目标的确定	制定预期教学之后学生将从教学活动中学习什么知识,获得哪些能	项目组和老师共同完成				
		6	教学方法选择	根据学习者特征分析、教学目标、以及教学内容选择合适的教学策略	项目组和老师共同完成				
		7	教学过程构建	设计“课程导入、教学过程、总结结尾”,力求创新、突出重点	项目组完成				
		8	脚本编写	确定每个环节和画面的表现形式,编写详细的脚本	项目组聘请专家撰写完成				
		9	素材准备	搜集或制作微课所需要的图片、音视频或课件	项目组和老师共同完成				
		10	拍摄准备	场地、灯光、机位架设、化妆服务	项目组完成				
		11	微课录制	按照脚本的要求,完成录制或录屏、配音	完成录制或录屏、配音工作,学校老师协助完成				
		12	后期编辑	导入素材、声面对位、粗剪、镜头组接、精剪、特效及包装、字幕及校正、流媒体转码等工作	项目组完成				
		13	反馈和评价	收集使用者的反馈和评价意见,并进一步优化微课和配套资源	项目组完成				
		4. 专业群教学资源库建设技术要求: 建立专业群的门户网站,课程信息、教师团队可以从主平台同步到学校门户,或学校门户同步主平台。课程素材通过课程上传的文件,进行自动化封面截取,文件名称审核,自动分类,然后只要课程上传成功对应的课程文件自动							

	上传到学校门户的对应页面上，满足课程注册与下载、资源分类检索、资源审核与管理、用户权限管理、互动功能、统计分析功能，资源分类与检索，防学刷、防截、资源类型等进行分类，并提供高效的检索功能，支持资源的多级存储和专业资源的共建共享。 5 课堂管理交互系统 ●为深化课程建设和教学改革，构建智慧课堂资源的管理、分享，促进教学成果转化，激发师生主动学习、分享学习，项目需配套课堂管理交互系统一套，课堂管理交互系统需满足以下互动功能，课堂系统需支持教师行为反馈功能，帮助师生互动交流，优化课堂结构并提升教学质量。（提供“课堂管理交互系统”软件著作权证书复印件。） 6 为深化课程建设和教学改革，探索智慧课堂建设，提高课程制作质量，让老师能从繁重的教学任务中解脱出来进行课程制作，项目需配套数字人创作平台一套，用于进行高质量的视频制作，平台支持使用教师数字人形象素材，进行数字人微课视频的创作，进行二次开发制作，达到微课视频的要求。数字人创作平台具有以下核心技术功能要求，具体要求： （1）支持通过输入手机号验证码免费注册、登录平台。 ●（2）文本驱动模式：①平台可根据文字讲稿生成配音音频，支持音色、情感、语速、语调、音量参数调整；②支持识别标记停顿位置或手动插入停顿，可选择不同的停顿长度；③支持检测文案中的中文多音字、英文读法、数字读法，允许用户选择读法读音，确保数字人的配音自然、准确；④支持多语种语音选择，适用于不同场景选择，满足教学需求。（提供对应功能截图） ●（3）音频驱动模式：支持上传真人音频驱动数字人，切分、预览音频，并识别文件中的音频自动生成精准、清晰的字幕。（提供对应功能截图） ●（4）智能文案生成：输入文案需求可一键生成所需的高质量文案内容；支持根据主题、关键词、受众群体、风格等多方面要求对教学讲稿进行优化拓展等文案创作改写，为用户提供便捷的创作流程。（提供对应功能截图） ●（5）画面编辑：支持灵活的可视化视频画面及素材编辑：①可自由调整视频的画面比例，支持拖拽、缩放数字人等美术素材，调整其大小、位置、角度等；②平台内置丰富的素材库，包括各种背景、图片、动画等，用户可直接使用平台内置素材，也支持上传添加自定义背景、素材至视频画面，实现创意和个性化的视频制作。（提供对应功能截图） ●（6）分镜创作：为方便二次剪辑，平台支持针对不同分镜编辑画面，可生成独立的视频片段，用户可根据需要自由组合、剪辑。（提供对应功能截图） ●（7）视频预览：平台支持在制作过程中通过预览功能查看完整的短视频效果，包括背景、素材、语音等元素，确保视频制作达到预期的效果。（提供对应功能截图） （8）供应商提供“数智人课程资源创作平台”软件著作权证书复印件。 为了有效推广课程建设，精心策划并构建专属的推广页面，包括课程简介、教学大纲、教学团队介绍、教				
--	--	--	--	--	--

		学计划、开放资源，以及真实评论等。 制作团队协助学校将已确定定稿的微课资源上传到课程资源平台，并提供推广服务，在行业企业或兄弟院校中进行推广。				
4	加强教师队伍建设	（一）专业群带头人 一、内容要求 培养学科带头人一名。 二、技术要求 1. 完成省部级以上培训学习 1 次并获取培训证书。 2. 指导两名青年教师成长。 3. 到企业实践 30 天。 4. 发表论文 1 篇。 （二）教学创新团队建设 一、内容要求 1. 培育教师教学创新团队 1 个。 2. 培育骨干教师 2 人。 3. 探索研发 1 项新技术、新工艺。 二、技术要求 1. 创新团队成员发表论文 12 篇，指导教师发表在省级以上期刊发表文章（论文应被知网、万方、维普三网之一可查）。 2. 创新团队成员报考技师/高级技师 8 人次。 3. 指导 2 名教师参加 1+x 职业技能等级证书培训。 4. 组织 2 位教师参与行业企业提升教师素养的培训一次。 （三）兼职教师队伍建设 一、内容要求 聘请有丰富实践经验的行业专家、企业技术人员、能工巧匠 10 人担任兼职教师。 二、技术要求 制定兼职教师管理暂行办法，累计建立 10 人的兼职教师库，整理聘用的兼职教师聘书、学历证明、职称证明等材料。	1	项		
5	提升产教融合、校企合作水平	（一）构建产教融合、校企合作长效机制 一、内容要求 共同制定校企合作管理，深化合作机制。 二、技术要求 1. 修订《校企合作管理办法》一份； 2. 校企合作共建专业 1 个； 3. 联合开发课程 1 门。	1	项		
6	提升服务发展水平	（一）典型示范 一、内容要求 1. 区内示范引领和辐射，接受来访学习或外出推广累计达 6 所学校。 2. 通过各类媒体积极宣传专业办学成果，扩大影响力，树立示范作用。 3. 协办行业比赛或政府等乡村振兴活动、创业大赛 2 项。 二、技术要求 1. 接受来访学习或外出推广累计达 6 所学校。 2. 被各类媒体宣传专业办学成果 1 次。 3. 协办行业比赛或政府等乡村振兴活动、创业大赛 2	1	项		

		项。				
7	提升信息化水平	(一) 提升教学信息化应用水平 一、内容要求 1. 使用数字化校园平台进行日常教学工作。 2. 以茶叶生产与加工专业为核心，整合教学实训资源，建设教学资源库。 二、技术要求 1. 进行1次茶叶生产与加工专业群教学资源库平台在日常教学工作应用的校内培训，培训对象茶叶生产与加工专业相关教师。 2. 对茶叶生产与加工专业群教学资源库平台功能和应用进行至少2次线上培训。 3. 供应商提供茶叶生产与加工专业群教学资源库售后服务方案一份，方案要详细、完善、可行性强，供应商承诺服务时间、故障解决时间、故障出现解决方案等。	1	项		
人民币合计金额（大写）：柒拾玖万柒仟元整（¥ 797000.00）						

2、合同合计金额包括但不限于满足本次竞标全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程（如有）的价格；包含竞标服务、货物、工程的成本、运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训、税费等所有费用。如招标文件对其另有规定的，从其规定。

第二条 质量保证

乙方所提供的服务及服务内容必须与投标文件承诺相一致，有国家强制性标准的，还必须符合国家强制性标准的规定，没有国家强制性标准但有其他强制性标准的，必须符合其他强制性标准的规定。

第三条 权利保证

1、乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权利，且所有权、处分权等没有受到任何限制。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效，不因为本合同履行终止、解除或者无效而解除。

第四条 交付和验收

1、服务期限：要求在合同签订后 150 天内完成项目的实施及验收工作，服务地点：采购方指定地点。

2、乙方应按投标文件的承诺向甲方提供相应的服务，并提供所服务内容的相关

技术资料。

3、乙方提供不符合投标文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受，

4、乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收，甲方应在收到通知后七个工作日内进行验收，逾期不开始验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署验收单并加盖甲方公章，甲乙双方各执一份。

5、甲乙双方应按照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》、双方合同、招标文件验收。

6、甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足投标文件及本合同规定的，可暂缓向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

7、甲方验收时以书面形式提出异议的，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以解决，否则甲方有权不出具服务验收合格单。

第五条 售后服务及培训

1、乙方应按照国家有关法律法规和本合同所附的《售后服务承诺》要求为甲方提供相应的售后服务。

2、甲方应提供必要测试条件（如场地、电源、水源等）。

3、乙方负责甲方有关人员的培训，培训时间、地点：采购方指定地点。

第六条 付款方式

1. 合同生效之日起 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额 50% 的款项。
2. 乙方完成所有服务并按照采购需求提交工作成果，经甲方验收合格后，甲方于 10 个工作日内支付剩余合同合计金额 50% 的合同款。
3. 甲方在支付每笔款项前，乙方应当提供可供审计并且符合税务规定的正式发票，否则甲方有权拒付相应款项直至乙方能提供符合规定的发票为止。

第七条 履约保证金（如有）

履约保证金金额：无。

履约保证金递交方式：支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函等非现金方式（参照磋商保证金）。

履约保证金退付方式、时间及条件：由乙方向履约保证金收取单位提供《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》（详见附件 1），保证金收取单位在收到合格材料后 5 个工作日内办理退还手续（不计利息）。

第八条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

第九条 违约责任

1、除不可抗力原因外，乙方没有按照合同规定的时间提供服务的，甲方可要求乙方支付违约金。每推迟一天按合同金额的 2% 支付违约金，该违约金累计不超过合同金额的 5%。

2、乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、甲方延期付款的，每天向乙方偿付延期款额 3% 滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期款额 5%。

第十条 不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十一条 合同争议解决

1、因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定，服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十二条 合同生效及其它

1、合同经双方法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附法定代表人授权委托书，格式自拟）。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

第十三条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，

甲乙双方不得擅自变更、中止或者停止，

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十四条 签订本合同依据

1、成交通知书；

2、竞标报价表；

3、商务条款偏离表；

4、上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，
以上述文件的排列顺序在先者为准。

第十五条 本合同一式四份，具有同等法律效力，财政部门（政府采购监管部门）、采购代理机构各一份，甲乙双方各一份（可根据需要另增加）。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起七个工作日内，甲方应当将合同副本报同级财政部门备案。

本合同自签订之日起2个工作日内，甲方应当将采购合同在广西壮族自治区财政厅指定的媒体上公告。

（以下无正文）

甲方：（章） 	乙方：（章） 
单位地址： 广州市花都区花城街花城街	单位地址：广州市番禺区市桥街光明南路199号2号楼406单元
法定代表人： 	法定代表人： 
委托代理人： 	委托代理人： 
电话：0771-722455	电话：020-39020464
开户银行：	开户银行：中国建设银行股份有限公司广州番禺祈福支行
账号：	账号：44050153150000000159
邮政编码：	邮政编码：

附件 1:

广西壮族自治区政府采购项目合同验收书（格式）

根据政府采购项目（采购合同编号：_____）的约定，我单位对（项目名称）政府采购项目中标（或成交）供应商（公司名称）提供的货物（或工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

验收方式：		☐ 自行验收 ☐ 委托验收		
序号	名 称	货物型号规格、标准及配置等（或服务内容、标准）	数量	金 额
合 计				
合计大写金额： 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元				
实际供货日期		合同交货验收日期		
验收具体内容	（应按采购合同、采购文件、投标响应文件及验收方案等进行验收；并核对中标或者成交供应商在安装调试等方面是否违反合同约定或服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件）			
验收小组意见	验收结论性意见：			
	有异议的意见和说明理由：			
	签字：			
验收小组成员签字：				
监督人员或其他相关人员签字：				
或受邀机构的意见（盖章）：				
中标或者成交供应商负责人签字或盖章： 采购人或受托机构的意见（盖章）：				
联系电话： 年 月 日		联系电话： 年 月 日		

附件2、中标通知书

广西达元工程管理有限公司关于2025年度茶叶生产与加工优质专业
群建设项目（NNZC2025-C3-270258-GXDY）

成交通知书

广东沃土教育科技有限公司，

贵单位参加了本采购代理机构组织的2025年度茶叶生产与加工优质专业
群建设项目（NNZC2025-C3-270258-GXDY），分标：/（经评标委员会评定
确定贵单位为本项目的成交供应商。贵单位已中标，中标金额大写：人民币
柒拾玖万柒仟元零角零分（小写：797000.00元），

现将有关事项通知如下：

一、自成交通知书发出之日起 25 日内与采购单位 横州市职业技术学校
校 签订合同，延期自误。

二、签订合同详细地点：横州市横州镇茉莉花大道 362 号。

（项目联系人：黄老师 联系电话：0771-7222435 ），

三、届时请带齐下列证件：

- （1）成交通知书
 - （2）竞争性磋商文件上规定的文件材料（含法定代表人授权书）
 - （3）单位公章或合同专用章
 - （4）本单位的开户银行、帐号及开户名称
- 特此通知。

采购单位：横州市职业技术学校

采购代理机构：广西达元工程管理有限公司

2026年1月19日

四、商务条款偏离表

商务条款偏离表

分标号（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）： 无

项号	竞争性磋商采购文件的商务需求	响应文件承诺的商务条款	偏离说明
一	▲一、合同签订期：自中标通知书发出之日起 25 日内。	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求： ▲一、合同签订期：自中标通知书发出之日起 20 日。	无偏离
二	▲二、服务期限：自签订合同之日起 150 天内完成。	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求： ▲二、服务期限：自签订合同之日起 150 天完成。	无偏离
三	▲三、服务地点：采购人指定地点。	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求： ▲三、服务地点：采购人指定地点。	无偏离
四	▲四、付款方式： 1. 合同生效之日起 10 个工作日内，采购人向中标人支付合同金额 50% 的款项。	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求： ▲四、付款方式： 1. 合同生效之日起 10 个工作日，采购人向中标人支付合同金额 50% 的款项。	无偏离
	▲2 中标人完成所有服务并按照采购需求提交工作成果，经采购人验收合格后，采购人于 10 个工作日内支付剩余合同合计金额 50% 的合同款。	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求： ▲2. 我方完成所有服务并按照采购需求提交工作成果，经采购人验收合格后，采购人于 10 个工作日支付剩余合同合计金额 50% 的合同款。	无偏离
	▲3. 采购人在支付每笔款项前，中标人应当提供可供审	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求：	无偏离

	计并且符合税务规定的正式发票，否则采购人有权拒付相应款项直至中标人能提供符合规定的发票为止。	▲3. 采购人在支付每笔款项前，我方承诺提供可供审计并且符合税务规定的正式发票，否则采购人有权拒付相应款项直至我方能提供符合规定的发票为止。	
五	▲五、验收要求：服务成果必须符合行业规范、地方通用标准以及本项目采购需求和采购人的要求。	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求： ▲五、验收要求：服务成果必须符合行业规范、地方通用标准以及本项目采购需求和采购人的要求。	无偏离
六	▲六、报价要求： 1. 本项目采用人民币报价。供应商应结合自身因素进行报价，但不得超出采购预算价或最高限价，否则磋商无效。供应商必须就所投项目的全部内容作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的报价，其磋商无效。	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求： ▲六、报价要求： 1. 本项目采用人民币报价。我方结合自身因素进行报价，但不得超出采购预算价或最高限价，否则磋商无效。我方承诺就所投项目的全部内容作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的或有条件的报价，其磋商无效。	无偏离
	▲2. 报价必须含以下部分，包括： (1) 服务的价格；	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求： ▲2. 报价必须含以下部分，包括： (1) 服务的价格；	无偏离
	▲2. 报价必须含以下部分，包括： (2) 必要的保险费用和各项税金。	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求： ▲2. 报价必须含以下部分，包括： (2) 必要的保险费用和各项税金。	无偏离
	▲3. 报价为实施和完成本项目服务内容的全部所需的包括基于课程制作、平台开发、	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求： ▲3. 报价为实施和完成本项目服务内容	无偏离

	研究、技术处理、安装、调试、培训、售后服务、税金、保险、招标代理服务费等和的费用，除合同约定的变更以外，该费用不予增减。供应商自行考虑投标报价会出现的其他风险。	的坐落所建房屋包括基于该房屋、平台开发、销售、技术处理、安装、调试、培训、售后服务、税金、保险、招标代理服务费等和的费用，除合同约定的变更以外，该费用不予增减。供应商自行考虑投标报价会出现的其他风险。	
七	▲七、其他要求： 1. 数据资料归属及保密：本项目所形成的数据和报告归采购人所有。未经采购人授权，不得将数据和报告提供给任何第三方。	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求： ▲七、其他要求： 1. 数据资料归属及保密：本项目所形成的数据和报告归采购人所有。我方承诺未经采购人授权，不得将数据和报告提供给任何第三方。	无偏离
	▲2. 处理响应时间：供应商提供 7×24 小时通过远程或上门服务等方式为采购人提供完善的售前和售后技术咨询。	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求： ▲2. 处理响应时间：我方承诺提供 7×24 小时通过远程或上门服务等方式为采购人提供完善的售前和售后技术咨询。	无偏离
	▲3. 本项目方案内容至少包括但不限于： (1) 项目实施方案；	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求： ▲3. 本项目方案内容至少包括但不限于： (1) 项目实施方案；	无偏离
	▲3. 本项目方案内容至少包括但不限于： (2) 服务质量保障措施；	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求： ▲3. 本项目方案内容至少包括但不限于： (2) 服务质量保障措施；	无偏离

▲3. 本项目方案内容至少包括但不限于， (3) 售后服务方案。	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求； ▲3. 本项目方案内容至少包括但不限于， (3) 售后服务方案。	无偏离
无分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）		

注：

1. 说明：应对磋商文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。

2. 供应商应根据自身的承诺，对磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”，既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。

3. 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按竞标无效处理。

4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标服务具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用“达到竞标无效”条款。

供应商名称（电子签章）：沃士教育科技股份有限公司

日期：2026年01月15日