

“广西政府采购云”平台合同编号：

南宁市政府采购

2025年优质中职学校建设项目合同

采购项目编号：NNZC2025-C3-270256-GXDY

采购计划编号：∕

采购人：横州市职业技术学校

成交供应商：广州金赛数据科技有限公司

签订时间：2026年2月28日

合同使用说明：根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照竞争性磋商采购文件规定条款和成交供应商竞争性磋商响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

合同文本

采购人（甲方）：横州市职业技术学校

供应商（乙方）：广州金赛数据科技有限公司

项目名称：2025年优质中职学校建设项目

项目编号：NNZC2025-C3-270256-GXDY

签订地点：横州市 签订时间：_____

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和乙方投标文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、项目一览表（2025年优质中职学校建设项目）

序号	名称	服务内容	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
1	落实立德树人根本任务	<p>(一) 建设“培育茉莉情怀 铸造工匠精神”党建品牌</p> <p>1. 将茉莉精神价值、茉莉文化内涵与党建工作深度融合；</p> <p>(1) 依托借助茉莉大师工作室，开展 1 次“茉莉情怀”党员志愿服务活动，如茉莉非遗技艺、茉莉传统技艺、文化传承科普，参与党员人数占比为 80%。</p> <p>2. 完善党组织领导的校长负责制系列制度；</p> <p>(1) 完成《党组织会议议事规则》《校长办公会议事规程》《“三重一大”决策制度》等核心制度的修订完善，经审议通过后正式印发。</p> <p>3. 完成党员工作室“培育茉莉情怀 铸造工匠精神”文化建设。</p> <p>(1) 完成党员工作室“培育茉莉情怀 铸造工匠精神”文化建设（内涵建设），提炼核心文化关键词（如“茉莉芬芳·匠心育人”“扎根乡土·精益求精”等），将文化内涵阐释、典型案例汇编成册；</p> <p>(2) 制作党员工作室专题宣传片 1 个（时长 5-8 分钟），包含党员教师访谈、工匠精神实践案例等。</p>	1	项	1097200.00	1097200.00

	<p>(二) 加强学生德育工作, 推进“三全育人”建设任务</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 指导辅助“三全育人”典型学校申报材料撰写; <ol style="list-style-type: none"> (1) 完成“三全育人”典型学校申报材料初稿, 包含茉莉情怀德育特色、“三全育人”机制构建、典型案例等核心内容。 2. 开展3次德育主题活动或专题讲座; <ol style="list-style-type: none"> (1) 开展1次校级德育主题活动(如“茉莉精神传承”实践活动、“工匠精神进校园”讲座); (2) 每次活动形成完整材料包, 包括方案、签到表、照片(10张)、新闻稿, 并在校园网站发布。 3. 在中国教育报、中国教育新闻网各发布1篇德育活动宣传报道; <ol style="list-style-type: none"> (1) 聚焦“茉莉情怀+三全育人”特色实践, 每篇报道字数1500-3000字, 配高清活动照片; (2) 在活动开展后1个月完成媒体投稿, 确保中国教育报、中国教育新闻网各刊发1篇; 佐证材料: <ol style="list-style-type: none"> (3) 发布链接截图、纸质报纸扫描件, 纳入年度德育工作成果汇编。 4. 编撰出版一本茉莉情怀为主线的“三全育人”特色实践数字专著。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 制定专著编写计划(著者名单及分工、校企分工等信息)。 (2) 我方针对本次项目组建专门的专著开发专家指导小组, 包括从事出版行业的编审专家。 (3) 提供专著编撰全程指导, 包含选题筛选策划、结构形式设计、内容设计等。 (4) 在开发过程中, 编辑与专家配合教师完成大纲拟定、内容编写等工作。 (5) 确定专著内容框架, 指导教师完成专著初稿和修订稿, 使之达到国家正规出版物标准。 (6) 专业编辑提供策划、设计、编写方面的辅助支持。 (7) 提供教材初稿撰写的指导, 以及稿件修订和审校工作, 并承担专著审校、排版设计等费用。 (8) 教材开发必须是正规出版物, 提供出版服务的著作国家统一数字书号(国家版本数据中心可查), 提供数字专著账号及连接。 (9) 出版的最终书名以出版的名称为准。 <p>(三) 开齐开足思想政治课, 推进课程思政建设</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完善思政课教学计划、课程表、教案; <ol style="list-style-type: none"> (1) 教学计划、课程表、教案的课时数要统一, 要符合思政统编教材的要求。 2. 打造21人的校级课程思政教学创新团队; 3. 指导辅助南宁市思政学科名师相关申报材料撰写; 4. 指导辅助1个课程思政教育案例撰写; <ol style="list-style-type: none"> (1) 字符数2500-3000; (2) 图文并茂, 协助进行文本中所需的图表绘制, 图表配色合理, 原则上一张图半页, 表格不跨页 			
--	---	--	--	--

		<p>(3)完成文本排版优化,所有文档材料均要求规范、简明、完整、朴实,正文使用小四号字、1.5倍行距。</p> <p>5.指导辅助自治区级优秀案例申报材料的撰写;</p> <p>6.指导辅助自治区级课程思政示范课申报材料制作;</p> <p>7.完成课程思政示范课申报所需录课材料拍摄;</p> <p>8.辅助申报思想政治示范课堂(如有)。</p> <p>(四)开展“文明风采”活动</p> <p>1.解读“技能成才,强国有我”文件;</p> <p>2.分析“文明风采”活动比赛作品要求;</p> <p>3.完成“文明风采”参赛作品分类汇编及汇总,完成获奖佐证汇编;</p> <p>4.提供为期2天的作品拍摄支持。</p> <p>(1)提供专业摄影师及拍摄设备跟拍;</p> <p>(2)配备1名编导完成各项拍摄辅助工作;</p> <p>(3)配备1名化妆师协助妆造。</p> <p>摄影类作品制作要求:</p> <p>(1)摄影作品须提交作品成片、未经修改过的电子源文件及说明文字。电子版格式为jpg、jpeg,大小为50M,除影调处理外,不得进行其他技术处理。同时要提供200字的说明文字,包括创作的构思、表达的内容等;</p> <p>(2)视频时长根据文件要求,时长5-8分钟,文件格式为MP4,大小为200M;</p> <p>文本类作品制作要求:</p> <p>(1)“典型案例”字数3000字,可插入图片;提交PDF文档,标题为小二黑体、正文为四号宋体,行距为1.5倍;图片格式为jpg、jpeg,大小为50M,以配图形式插入文档。</p> <p>(五)打造校园文化品牌,开展丰富多彩对的校园文化活动</p> <p>1.组织1次劳模工匠进校园活动;</p> <p>2.组织1次民族体育竞技活动;</p> <p>3.组织1次茉莉情怀校园文化艺术节;</p> <p>4.中国教育新闻网发布一篇活动报道;</p> <p>5.提供3次活动的摄像服务,完成过程材料的采集及整理汇编。</p>			
2	深化课程建设和教学改革	<p>(一)完善课程体系,优化课程内容</p> <p>重构我校17个专业的课程体系,及时优化专业人才培养方案,对专业人才培养方案的论证等。</p> <p>(二)出版特色教材</p> <p>结合横州1+9特色产业,出版校企特色教材1本。</p>	1	项	
3	加强	<p>(一)打造高水平教学创新团队</p> <p>1.持续完善师资,优化教学创新团队结构;</p>	1	项	

教师队伍建设	<p>2. 优化团队结构，培养 3 名优质专业群带头人、1 名班主任、2 名市级学科带头人、4 名市级教学骨干，基于名师工作坊培育 1 名教学名师，完成教学团队成员档案；</p> <p>3. 指导辅助各级教学创新团队申报材料撰写；</p> <p>4. 指导科研立项及结题各 4 个；</p> <p>(1) 正高级专家指导课题申报选题及申报书编撰优化；</p> <p>(2) 正高级专家指导课题结题材料的编撰及完善；</p> <p>(3) 提供 2 次指导服务。</p> <p>5. 指导 2 个自治区级教学成果选题及申报；</p> <p>(1) 指导成果选题；</p> <p>(2) 指导教学成果申报。</p> <p>(3) 挖掘学校特色及各项建设成果及特色，指导确定成果选题；</p> <p>(4) 指导完成自治区级教学成果各项申报材料；</p> <p>(5) 协助成果申报材料中的图表设计美化；</p> <p>(6) 协助申报文本材料排版优化；</p> <p>6. 重点辅助 1 组课堂教学作品优化；</p>										
	<p>大赛 通识 培训</p>	<p>1. 大赛通识培训 1 次，针对课堂教学大赛的参赛作品的设计思路、作品呈现要求等做系统讲解；</p> <p>2. 解答参训教师的各项问题。</p>									
	<p>作品 在线 指导</p>	<p>1. 协助 1 组参赛教师进行参赛作品的课程重构；</p> <p>2. 及时解答参赛教师针对课程思政融入、数字化教学实施的困惑。</p> <p>3. 针对参赛作品的行文方式、参赛文本材料的具体问题进行线上指导；</p> <p> 参赛文本排版要求：所有文档材料均要求规范、简明、完整、朴实，正文使用小四号字、1.5 倍行距，禁用以装饰为目的的图片或照片，以 PDF 格式提交，每个文件大小为 100M。</p> <p>4. 指导完成 1 组作品的课程重构、教学设计、课件制作、拍摄、文本优化等。</p> <p>①教案： 教学团队根据提交的专业人才培养方案和课程标准（或部颁课程标准实施方案），选取该课程在一个学期中符合规定的教学内容，撰写实际使用的教案。教案包括授课信息、内容分析、学情分析、教学目标、教学策略、教学活动安排、课后反思等教学基本要素，要求设计合理、重点突出、前后衔接、规范完整、详略得当（其中课中教学活动安排占主要篇幅），体现具体的教学内容、活动及时间分配，能够有效指导教学实施，课后对授课实效、改革创新、存在不足及改进设想进行客观深入反思。原则上每份教案的教学时长为 2 学时，专周实习实训、岗位实习，</p>									

以及有场地设备特殊要求的实训教学内容可连续安排 4 学时。专周实习实训、岗位实习的教案符合真实项目、岗位实践教学 16 实际。每次课的教案按序逐一标明序号，合并为一个文件提交。

②教学实施报告：

教学团队针对本课程教学实践中的问题开展研究和实践，完成教学设计、实施课堂教学，撰写 1 份教学实施报告。报告总结参赛内容的教学整体设计、教学实施过程、学生学习效果、反思改进措施等方面情况，突出重点和特色，体现创新举措和具体成效，可用图表加以佐证。中文字符为 5000 字（文末注明 正文“中文字符统计数”），插入的图表有针对性、有效性，文字清晰可见，图表合计为 12 张，单张图表原则上半页。

③专业人才培养方案：

教学团队提交学校及时修订和实际使用的专业人才培养方案。专业人才培养方案按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021 年）〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）和《职业教育专业简介（2022 年修订）》有关要求制定或修订。

公共基础课程组只需提交授课班级所在专业的专业人才培养方案；跨校组建的教学团队，只需提交团队负责人所在学校的专业人才培养方案。

④课程标准：

教学团队提交参赛班级教学实际使用的课程标准。课程标准落实职业教育国家教学标准，依据专业人才培养方案的相关要求科学规范制定，明确课程性质与任务、课程目标与要求、课程结构与内容、学生考核与评价、教学实施与保障、授课进程与安排等。公共基础课执行教育部 2020 年、2021 年印发的相应课程标准，参赛团队须提交执行部颁课程标准的实施方案，对课标中未覆盖的部分（如基础模块的职场情境任务、拓展模块的具体内容、各模块的授课进程安排等）予以重点说明。在提交的课程标准（或实施方案）中，另附参赛班级授课计划表（注明授课日期、学时）。

⑤教材选用说明：

学校落实《职业院校教材管理办法》

		<p>以及国家和地方关于教材管理的政策规定，健全内部管理制度，选好用好教材。教学团队提交的参赛课程教材选用说明须包括（但不限于）：本校教材选用组织机构及职责；本校教材选用程序及要求；本课程教材选用过程；本课程教学选用教材结果公示及备案情况；本课程教材使用及核查情况（遵照选用结果使用教材情况）。</p>				
	<p>作品 优化 服务</p>	<p>参赛作品文本材料排版美化（文本材料包含脚本、教案、教学实施报告、专业人才培养方案、课程标准、教材选用说明等）。</p> <p>1. 课堂实录拍摄脚本优化（4段40分钟）</p> <p>①优化课堂教学组织；</p> <p>②体现课堂教学多样性；</p> <p>③对标比赛评分标准，完善脚本，优化流程。</p> <p>2. 实施报告图表优化（10-12张）</p> <p>①图表配色合理，结构设计逻辑清晰；</p> <p>②图表提供可编辑文件，方便参赛教师自行修改完善；</p> <p>③图表设计可根据参赛教师提供的草图，也可根据文本内容自行提炼；</p> <p>④确保图表内容展示清晰，提供矢量图。</p> <p>3. 教案图表优化（10-12张）</p> <p>①图表配色合理，结构设计逻辑清晰；</p> <p>②图表提供可编辑文件，方便参赛教师自行修改完善；</p> <p>③图表设计可根据参赛教师提供的草图，也可根据文本内容自行提炼；</p> <p>④确保图表内容展示清晰，提供矢量图。</p> <p>4. 教学展示片段课件优化（6-8个）</p> <p>5. 教学实施报告汇报课件优化</p>				
	<p>作品 拍摄 服务</p>	<p>1. 课堂实录（3机位，4段1学时实录，1.5天/组作品）</p> <p>课堂实录视频须采用3机位全程连续录制，镜头固定，其中一个机位对准黑板和屏幕，另两个机位根据教学实际固定镜头位置，须覆盖教室全景（1学时教学需要两个教学场所的，每个教学场所均须安放固定镜头，机位总数为3个）。3机位须同步录制，保证音视频准确同步。录课过程中拍摄及其他人员不在场，提交的视频从拍摄人员离场开始到拍摄人员停机为止（1学时之外的录制时长为2分钟）。所有机位拍摄的视频须保证音轨连续，不另行剪辑及配音，不加片头片尾、字幕注解。</p> <p>2. 参赛视频输出</p> <p>视频采用MP4格式封装，单个视频文</p>				

		<p>件大小为 500M。每段视频文件以“教案序号+第几学时+教案页码+教学环节名称”来命名（其中教案页码以教案 PDF 文件顶部显示的页码为准），含教师实操演示与教学指导的视频文件以“教案序号+第几学时+教案页码+教学环节名称+实操起始时 n' m"-实操结束时间 n' m'" 来命名（实操起止时间可以多段，用“+”连接）。视频录制采用 H.264/AVC 编码格式压缩，动态比特率（码流）为 1024Kbps，分辨率设定为 1280*720，采用逐行扫描，帧速率为 25 帧/秒。音频采用 AAC 格式压缩，采样率 48KHz，码流 128Kbps（恒定）。</p> <p>7. 辅助制作 1 组微课大赛作品； (1) 提交 3 段微课视频，视频内容选自同一个项目/任务/章节，每段微课时长 5-10 分钟（每段视频为 200M），要求每个团队成员负责 1 个微课视频的讲解，且出镜时长累计为 1 分钟。视频材料，要求采用 MP4 格式封装（视频编码格式：H.264/AVC（MPEG-4 Part10）；音频编码格式：AAC（MPEG4 Part3））； (2) 指导辅助微课选题及教学设计； (3) 完成微课的素材拍摄； (4) 完成后期制作及修改完善，直至成片。</p> <p>10. 过程材料及成果材料汇编。</p>																							
4	提升信息化水平	<p>(一) 推动教育教学变革创新</p> <p>1. 完成 1 门非遗特色在线课程建设； 2. 辅助进行课程上线； 3. 3 名副编审职称专家培训指导课程内容文本优化，梳理资源脚本。提供专家人员的职称证明及学历证明。 4. 协助资源上传至学校制定的教学管理平台。</p> <p>在线课程的数字资源数量要求：</p> <table border="1" data-bbox="263 1377 885 1960"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>资源类型</th> <th>数量</th> <th>备注</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>课程介绍</td> <td>1 个</td> <td>5-10 分钟视频</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>视频</td> <td>300 分钟</td> <td>时长 5-10 分钟/门，涵盖多样化的非遗技艺。</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>课件</td> <td>1 套</td> <td>以 PPT 形式融合教学目标、各种参考资料、学习素材等。课件与教材配套，每套课件为 20 个教学任务。</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>图库</td> <td>1 套</td> <td>以组合图片形式代替传统教材中的单个插图，提高辅助学习效果。包含思维导图等。</td> </tr> </tbody> </table>	序号	资源类型	数量	备注	1	课程介绍	1 个	5-10 分钟视频	2	视频	300 分钟	时长 5-10 分钟/门，涵盖多样化的非遗技艺。	4	课件	1 套	以 PPT 形式融合教学目标、各种参考资料、学习素材等。课件与教材配套，每套课件为 20 个教学任务。	6	图库	1 套	以组合图片形式代替传统教材中的单个插图，提高辅助学习效果。包含思维导图等。	1	项	
序号	资源类型	数量	备注																						
1	课程介绍	1 个	5-10 分钟视频																						
2	视频	300 分钟	时长 5-10 分钟/门，涵盖多样化的非遗技艺。																						
4	课件	1 套	以 PPT 形式融合教学目标、各种参考资料、学习素材等。课件与教材配套，每套课件为 20 个教学任务。																						
6	图库	1 套	以组合图片形式代替传统教材中的单个插图，提高辅助学习效果。包含思维导图等。																						

7	《走进非遗》读本	1套	编撰《走进非遗》读本1部			
<p>课程资源技术要求：</p> <p>课程建设指导</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 脚本撰写及教学设计指导。 2. 安排技术人员到校进行建课和使用等方面的指导。专业技术人员与教师共同进行资源设计与开发，资源内容包括课程介绍、教学课件、微课、二维动画、教学设计、题库、图库等。 3. 辅助上传平台。 <p>思政元素设计融入</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 综合运用数字化手段和数字资源把思政教育巧妙渗透教学全过程，教学方法运用恰当，教学策略使用有效。 2. 具有良好的专业知识呈现，又具备科学精神、人文情怀，将实践与课堂学习相结合，融入技能提升与素质提升。 3. 目标设计恰当，符合课程要求、学科特点和学生实际；明确具体、可观察、可测评、可达成；思政目标无缝对接知识、能力目标。 <p>制作要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 资源内容基于教材，按照课程教学需求、课程标准进行建设。 2. 资源呈现的教学目标、重难点，与非遗读本一致。 3. 资源内容无科学性错误。 4. 制作手段含视频拍摄、音频录制、动画设计制作等。 5. 微课的开发脚本由学校专业老师提出教学设计思路，我方具体落实设想，形成文本性文件，用于之后的制作。 6. 微课的制作包括知识点教学结构设计、碎片资源教学设计、素材采集、知识点的知识内容编辑加工处理（包括后期剪辑、配音、字幕）等。 7. 教学课件的制作在充分理解教师的教学设计基础上，综合使用动画、视频、二维等技术将其进行可视化建构，辅助教师和学生完成一堂沉浸式的教与学的体验。 8. 所有资源可独立运行，也可与教材融合使用。 9. 为丰富教材资源建设，方便老师案例教学，我方协助教材负责人策划教学资源与纸质内容融合。 10. 可以网络运行的资源内容与教材通过二维码形式融合。 <p>指导专家要求</p> <p>聘请具有职业教育课程资源建设指导经验的职教专家团队开展项目建设指导，提供完善的开发指导、知识点与资源形态规划。</p> <p>服务团队要求：</p>						

	<p>1. 具有从事职业教育教学规划、精品课程开发、课程设计规划等类型项目的丰富经验。</p> <p>2. 自身拥有完善的专业技术人员配备，针对本项目提供9人的项目服务团队，具备以下岗位人员，满足本项目课程资源开发和制作方面专业需求。</p> <p>(1) 项目负责人：统筹负责沟通对接和制作审核等任务，具备教学经验，具备同类项目实施和管理经验。</p> <p>(2) 专业编辑：与老师协作进行课程资源开发工作。</p> <p>(3) 课程编导：审读解读课程教学需求、课程目标、人才培养方案，具备课程设计经验与能力，能够与任课教师沟通对接并提供专业化建议和解决方案，能够进行脚本的设计与策划，具有专业的文字开发编辑能力。</p> <p>(4) 拍摄小组：负责现场的场景搭建、灯光布置，视频录制，音频录制，其他拍摄设备的准备、调试和维护。</p> <p>(5) 场务：现场记录，拍摄文件的收集、整理、备份、上传等，辅助教师准备衣着、仪容、随身设备等，根据实际需求灵活提供提词器解决方案。我方根据课程教学需求、实际场地条件等，搭建方便拍摄的场地，包括但不限于绿幕环境、常亮灯光环境的创建。并在技术上实现声音、光线的不受干扰。</p> <p>(6) 后期剪辑：基于脚本、拍摄素材、音频素材，进行后期剪辑合成，片头片尾及其他特效的设计与制作。</p> <p>(7) 动画：绘制与制作动画，特效包装。</p> <p>课程建设技术与质量标准要求</p> <p>1. 微课制作</p> <p>【摄像要求】</p> <p>(1) 利用专业摄像机在学校指定场地进行摄制。</p> <p>(2) 微课作品视频质量要求图像稳定、对焦清晰、构图合理、镜头运用恰当。</p> <p>(3) 各微课作品的视频分辨率统一，分辨率采用1280*720，采用高清影像。</p> <p>(4) 同期声音采用双声道，要求清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>【动画要求】</p> <p>微课根据主讲教师要求，可加入为2分钟的动画，动画要能够完整地体现出课程特点。要求接近于真实物体的效果，利用专业软件进行材质的渲染。播放流畅，播放时没有明显的噪点。</p> <p>【输出成品要求】</p> <p>(1) 微课作品视频压缩采用H.264格式编码，视频格式为MP4格式，时长为5-10分钟。</p> <p>(2) 微课作品视频码流率：动态码流的最高码率为2000Kbps，最低码率为1024Kbps。</p>			
--	--	--	--	--

	<p>(3) 微课作品视频分辨率：分辨率采用1920*1080。</p> <p>(4) 在同一课程中，各微课作品的视频分辨率统一，采用高清影像。</p> <p>(5) 微课作品视频帧率为25帧/秒，扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>(6) 字幕：要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体建议采用：微软雅黑，大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。</p> <p>【命名要求】 文件命名直接指明资源所属课程、章节及性质。</p> <p>【内容和版权要求】 微课作品内容忠实于原文献，完整有序，版权不存在争议；符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯。</p> <p>2. 视频录制</p> <p>【标准要求】 根据课程特点选择最优的展现形式；以能力培养为目标的课程，技能点教学录像的覆盖度为80%，技能点教学录像时长原则为20分钟。</p> <p>【视频拍摄要求】</p> <p>(1) 利用4K专业摄像机录制，两个机位录制。专业收音麦克风、专业灯光。</p> <p>(2) 视频原始拍摄素材质量要求图像稳定、对焦清晰、构图合理、镜头运用恰当。同期声音采用双声道，要求清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>(3) 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。画面中教师以中景和近景为主，要求人物、板书（或其他画面元素）清晰，不建议无教师形象的全程板书或PPT配音。</p> <p>(4) 使用的背景采用彩色喷绘或电脑虚拟、实景等背景。背景的颜色、图案不宜过多，保持静态，画面简洁、明快，有利于营造课堂气氛。</p> <p>(5) 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。</p> <p>(6) 摄像镜头保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不较长时间仰视或俯视。录像环境光线充足、安静，主讲教师衣着整洁，讲话清晰，板书清楚。</p> <p>(7) 我方承诺选用影视作品或自拍素材，注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，除应加注人物介绍外，还采用滚动式同声字幕。</p>			
--	---	--	--	--

(8) 选用的资料、图片等素材画面清晰, 对于历史资料、图片进行再加工。选用的资料、图片等素材注明素材来源及原始信息(如字画的作品、生卒年月, 影视片段的作品名称、创作年代等信息)。

【视频制作要求】

(1) 视频信号源

①稳定性: 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, CTL 同步控制信号必须连续: 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定。

②信噪比: 图像信噪比为 55dB, 无明显杂波。

③色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

④视频电平: 视频全信号幅度为 $1V_{p-p}$, 最大为 $1.1V_{p-p}$ 。其中, 消隐电平为 0V 时, 白电平幅度 $0.7V_{p-p}$, 同步信号 $-0.3V$, 色同步信号幅度 $0.3V_{p-p}$ (以消隐线上下对称), 全片一致。

(2) 音频信号源

①声道: 中文内容音频信号记录于第 1 声道, 音乐、音效、同期声记录于第 2 声道, 若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道, 则录于第 2 声道)。

②电平指标: $-8db$ 声音无明显失真、放音过冲、过弱。

③音频信噪比为 48 dB。

④声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷。

⑤伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调。

(3) 视频压缩格式及技术参数

①视频压缩采用 H. 264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。

②视频码流率: 动态码流的最低码率为 300Kbps

③视频分辨率

前期采用标清 4:3 拍摄时, 设定为 720×576 ;

前期采用高清 16:9 拍摄时, 设定为 1920×1080 。

④视频画幅宽高比

分辨率设定为 720×576 的, 选定 4:3;

分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080 的, 选定 16:9。

⑤视频帧率为 25 帧/秒

⑥扫描方式采用逐行扫描

(4) 音频压缩格式及技术参数

①音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式

②采样率为 44KHz

③音频码流率为 96Kbps

④必须是双声道。

【封装】

采用 MP4 封装。

【命名要求】

文件名直接指明资源所属课程、章节或性质。

(如学校有新要求以学校文件为准)。

【内容和版权要求】

视频内容忠实于原文献，完整有序，版权不存在争议；符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯。

3. 图片处理美化

【标准要求】

教学图片素材资源，包括结构图、施工图纸、设计图纸、设备图纸、原理动图、知识结构、维导图等教学用图，按精品在线开放课程教学需要提供处理、美化。

【技术要求】

(1) 彩色图像颜色数为真彩(24位色)。

(2) 尺寸：1920X1080 像素，建议提供同比例大图；位深：24 位；扫描图像的扫描分辨率为 72 dpi。

(3) 采用常见存储格式，如 GIF、PNG、JPG 等。

4. 文本排版美化

【标准要求】

文本素材资源，包括课程介绍、团队介绍、教学标准、教学日历、课程导学、教学设计、评价标准、拓展学习、模块导学、专题导学、学习目标、技能目标、教案、练习测验、考试试题等文本资源，按精品在线开放课程教学需要提供排版处理、美化。

【技术要求】

(1) 纯文本采用 UTF-8 编码或 GB18030 编码。

(2) 存储格式：DOC (word2003 版本)。

5. 二维动画

【标准要求】

二维动画资源，我方承诺通过对专业特点的分析，充分调研专业涉及的教学和实际工作场景，运用了科学的原画设定方法，制定符合专业的角色、场景、道具等原画设计，创设职业岗位相关情景，采用丰富的动画表现形式，与专业特点和谐统一。视频时长 1-2 分钟。

【技术要求】

(1) 原画设计：使用 Adobe Photoshop CC2020、Adobe Illustrator 2020、Sai 进行角色，场景、道具、视频包装等设计绘制。

(2) 分镜设计：根据脚本内容，详细分析，运用 Adobe Photoshop CC2020、Storyboarder v3.0.0 或纸质分镜头，绘制分镜，呈现影片初步效果。

(3) 动态分镜 Layout：根据分镜头脚本与动作设计，通过更深入具体的描述刻画，形成 Layout，并运用已设计的角色、场景、道具在 Adobe Animate、Adobe After Effects、万彩动画大师、MOHO、Flash 中制作出动画片段，动画表现符合自然规律和基本运动规律。

(4) 动画设计：采用动作补间、形状补间动画、逐帧动画、遮罩动画、引导层动画对角色、场景、道具等元素进行控制，满足动画脚本内容需要。

(5) 后期合成：使用 Adobe After Effect、

	<p>Adobe premiere、将已制作动画镜头进行合成、剪辑，添加音乐音效，最终生成动画文件，动画的帧率都为 25 帧/秒，格式为 MP4，总比特率为 300kdps。</p> <p>(6) 画面尺寸：画面比例为 16:9，宽度 1280 像素×高度 720 像素。</p> <p>(7) 品质要求：动画内容中用到的图像必须清晰，不能有图像过于模糊等现象出现。</p> <p>(8) 动画内容播放过程连续流畅，节奏合适，避免采用简单重复方式以保持动画播放时间，如说话特写中，同一抬手放手动作不断重复。</p> <p>(9) 声音录制采用专业级话筒，保证后期配音的录音质量，解说配音标准，无噪声，声音悦耳，音量适当，快慢适度。</p> <p>(10) 资源开发完成后，将源代码、制作源文件和相关脚本、素材等项目材料与成品一并归档整理，统一交付采购方。</p> <p>(11) 版权归采购方所有，资源中增加含有学校校徽或校名的水印标识；资源中选用的其他非原创性资源不存在版权争议问题。</p> <p>执行标准</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教育部关于国家精品开放课程建设的实施意见。 2. 教育部联合五部门印发的《关于加强普通高等学校在线开放课程教学管理的若干意见》。 3. 教育部关于启动高等学校教学质量与教学改革工程精品课程建设工作的通知。 4. 教学资源符合教育部网络教育技术标准集 CELTS。 5. 资源开发遵循《教育资源建设技术规范》(GELTS-41)。 6. 资源管理遵循《教育管理信息化技术标准》。 7. 教学资源开发遵循《职业教育专业教学资源库建设工作指南》(2016)《国家示范性职业学校数字化资源共建共享计划资源开发技术规范》《职业院校数字化校园建设解决方案》。 <p>交付要求</p> <p>本项目编辑后的设计文件、教学课件、文本资源等，动画源文件、微课视频工程文件等，脚本、字幕文件等，拍摄过程的视频、音频等原素材，项目完成后交付，版权归学校所有。</p> <p>(二) 提升全员数字化素养</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 组织 1 次人工智能赋能教育教学专题培训； 2. 组织 1 次数字化教学改革专题培训； 3. 过程材料汇编。 			
5	<p>提升学校治理水</p> <p>(一) 廉政文化建设</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建设廉政教育基地 1 处。 2. 以茉莉情怀党建为引领，开展廉政文化建设，完成廉政建设考核评估制度修订稿； 3. 组织 1 次“廉、善”校园主题活动； 4. 组织 1 次传统文化进校园活动； <p>(1) 提供专业摄影师及拍摄设备跟拍；</p>	1	项	

平	<p>(2) 配备 1 名编导完成各项拍摄辅助工作;</p> <p>5. 在中国教育新闻网完成 2 篇廉政工作报道;</p> <p>(1) 活动结束后 5 天完成通讯稿, 通讯稿为 1500-3000 字, 配高清图;</p> <p>(2) 发表后提供网站链接。</p> <p>6. 制作廉政工作宣传微视频 10 个;</p> <p>1) 提供专业摄影师及拍摄设备拍摄;</p> <p>2) 配备 1 名编导完成各项拍摄辅助工作;</p> <p>3) 配备 1 名化妆师协助妆造。</p> <p>4) 视频压缩采用 H.264 格式编码, 视频格式为 MP4 格式, 时长为 5-10 分钟; 视频码流率: 动态码流的最高码率为 2000Kbps, 最低码率为 1024Kbps; 视频分辨率: 分辨率采用 1920*1080; 视频帧率为 25 帧/秒, 扫描方式采用逐行扫描; 字幕: 要使用符合国家标准的规范字, 不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字; 字幕的字体建议采用: 微软雅黑, 大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当, 不能破坏原有画面。</p> <p>7. 过程材料记录汇编。</p>				
6	<p>提升 非 遗 文 化 传 承 创 新 能 力</p> <p>(一) 完善非遗文化大师工作室</p> <p>1. 完善非遗文化大师工作室建设, 包含文化墙建设优化、制度建设及优化;</p> <p>2. 拍摄制作工作室宣传片(包含各成员简介、特色实践活动及成果)。</p> <p>1) 提供专业摄影师及拍摄设备拍摄;</p> <p>2) 配备 1 名编导完成各项拍摄辅助工作;</p> <p>3) 配备 1 名化妆师协助妆造。</p> <p>4) 视频压缩采用 H.264 格式编码, 视频格式为 MP4 格式, 时长为 5-10 分钟; 视频码流率: 动态码流的最高码率为 2000Kbps, 最低码率为 1024Kbps; 视频分辨率: 分辨率采用 1920*1080; 视频帧率为 25 帧/秒, 扫描方式采用逐行扫描; 字幕: 要使用符合国家标准的规范字, 不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字; 字幕的字体建议采用: 微软雅黑, 大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当, 不能破坏原有画面。</p> <p>(二) 组建非遗文化教师团队</p> <p>1. 开展非遗大师进校园, 组织非遗技艺培训 2 次;</p> <p>2. 组建非遗文化教师团队;</p> <p>3. 完成非遗文化教师团队成员档案;</p> <p>4. 完成教师教学活动过程材料;</p> <p>5. 在中国教育新闻网发布 1 篇新闻报道;</p> <p>6. 提供摄影服务;</p> <p>7. 过程材料记录汇编。</p> <p>(三) 多元化开展非遗文化传承活动</p> <p>1. 组织非遗文化进校园 2 次;</p> <p>2. 组织校园非遗社会实践活动 2 次;</p> <p>3. 组织 2 次非遗技艺比赛;</p> <p>4. 制作 3 个非遗活动视频;</p>	1	项		

	1) 提供专业摄影师及拍摄设备拍摄; 2) 配备 1 名编导完成各项拍摄辅助工作; 3) 配备 1 名化妆师协助妆造。 4) 视频压缩采用 H.264 格式编码, 视频格式为 MP4 格式, 时长为 5-10 分钟; 视频码流率: 动态码流的最高码率为 2000Kbps, 最低码率为 1024Kbps; 视频分辨率: 分辨率采用 1920*1080; 视频帧率为 25 帧/秒, 扫描方式采用逐行扫描; 字幕: 要使用符合国家标准规范字, 不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字; 字幕的字体建议采用: 微软雅黑, 大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素(画面、解说词、音乐)配合适当, 不能破坏原有画面。 5. 过程材料记录汇编。										
人民币合计金额(大写): <u>壹佰零玖万柒仟贰佰元整</u> 元整 (¥1097200.00)											

2、合同合计金额包括但不限于满足本次竞标全部采购需求所应提供的服务, 以及伴随的货物和工程(如有)的价格; 包含竞标服务、货物、工程的成本、运输(含保险)、安装(如有)、调试、检验、技术服务、培训、税费等所有费用。如招标文件对其另有规定的, 从其规定。

第二条 质量保证

乙方所提供的服务及服务内容必须与投标文件承诺相一致, 有国家强制性标准的, 还必须符合国家强制性标准的规定, 没有国家强制性标准但有其他强制性标准的, 必须符合其他强制性标准的规定。

第三条 权利保证

1、乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权利, 且所有权、处分权等没有受到任何限制。

2、没有甲方事先书面同意, 乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供, 也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效, 不因为本合同履行终止、解除或者无效而解除。

第四条 交付和验收

1、服务期限: 要求在合同签订后 150 天完成项目的实施及验收工作, 服务地点: 甲方指定。

2、乙方应按投标文件的承诺向甲方提供相应的服务, 并提供所服务内容的相关技术资料。

3、乙方提供不符合投标文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受。

4、乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收，甲方应在收到通知后七个工作日内进行验收，逾期不开始验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。

5、甲乙双方应按照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》、双方合同、投标文件验收。

6、甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足投标文件及本合同规定的，可暂缓向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

7、甲方验收时以书面形式提出异议的，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以解决，否则甲方有权不出具服务验收合格单。

第五条 售后服务及培训

1、乙方应按照国家有关法律法规和本合同所附的《售后服务承诺》要求为甲方提供相应的售后服务。

2、甲方应提供必要测试条件（如场地、电源、水源等）。

3、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：甲方指定。

第六条 付款方式

1. 合同生效之日起 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额 50% 的款项。
2. 乙方完成所有服务并按照采购需求提交工作成果，经甲方验收合格后，甲方于 10 个工作日内支付剩余合同合计金额 50% 的合同款。
3. 甲方在支付每笔款项前，乙方应当提供可供审计并且符合税务规定的正式发票，否则甲方有权拒付相应款项直至乙方能提供符合规定的发票为止。

第七条 履约保证金（如有）

履约保证金金额：无。

履约保证金递交方式：支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函等非现金方式（参照磋商保证金）。

履约保证金退付方式、时间及条件：由中标人向履约保证金收取单位提供《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》（详见附件 1）及《政府采购项目履约保证金退付意见书》（详见附件 2），保证金收取单位在收到合格材料后 5 个工作日内办理退还手续（不计利息）。

第八条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

第九条 违约责任

1、除不可抗力原因外，乙方没有按照合同规定的时间提供服务的，甲方要求乙方支付违约金。每推迟一天按合同金额的 3% 支付违约金，该违约金累计不超过合同金额的 5%。

2、乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、甲方延期付款的，每天向乙方偿付延期款额 3% 滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期款额 5%。

第十条 不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十一条 合同争议解决

1、因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十二条 合同生效及其它

1、合同经双方法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附法定代表人授权委托书，格式自拟）。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

第十三条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十四条 签订本合同依据

1、成交通知书；

2、竞标报价表；

3、商务条款偏离表；

4、上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第十五条 本合同一式四份，具有同等法律效力，财政部门（政府采购监管部门）、采购代理机构各一份，甲乙双方各一份（可根据需要另增加）。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起七个工作日内，甲方应当将合同副本报同级财政部门备案。

本合同自签订之日起2个工作日内，甲方应当将采购合同在广西壮族自治区财政厅指定的媒体上公告。

以下无正文

甲方：（章）横州市职业技术学校  2026年2月28日	乙方：（章）广州金赛数据科技有限公司  2026年2月28日
单位地址：横州市横州镇茉莉花大道362号	单位地址：广州市番禺区市桥街光明南路199号2号楼401单元
法定代表人：周德裕	法定代表人：刁高见
委托代理人：	委托代理人：
电话：	电话：17727618047
开户银行：	开户银行：中国建设银行股份有限公司番禺支行
账号：	账号：44050153140100002132
邮政编码：	邮政编码：511400

附件1

广西壮族自治区政府采购项目合同验收书（格式）

根据政府采购项目（采购合同编号： ）的约定，我单位对（项目名称）政府采购项目中标（或成交）供应商（公司名称）提供的货物（或工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

验收方式：		<input type="checkbox"/> 自行验收 <input type="checkbox"/> 委托验收		
序号	名称	货物型号规格、标准及配置等（或服务内容、标准）	数量	金额
合计				
合计大写金额： 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元				
实际供货日期		合同交货验收日期		
验收具体内容	（应按采购合同、采购文件、投标响应文件及验收方案等进行验收；并核对中标或者成交供应商在安装调试等方面是否违反合同约定或服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件）			
验收小组意见	验收结论性意见：			
	有异议的意见和说明理由：			
	签字：			
验收小组成员签字：				
监督人员或其他相关人员签字：				
或受邀机构的意见（盖章）：				
中标或者成交供应商负责人签字或盖章： 采购人或受托机构的意见（盖章）：				
联系电话： 年 月 日			联系电话： 年 月 日	

中标通知书

广西达元工程管理有限责任公司关于 2025 年优质中职学校建设
项目 (NNZC2025-C3-270256-GXDY)

成交通知书

广州金赛数据科技有限公司:

贵单位参加了本采购代理机构组织的 2025 年优质中职学校建设项目 (NNZC2025-C3-270256-GXDY), 分标: 1 (经评标委员会评定确定贵单位为本项目的成交供应商。贵单位已中标, 中标金额大写: 人民币壹佰零玖万柒仟贰佰元零角零分 (小写: 1097200.00 元)。

现将有关事项通知如下:

一、自成交通知书发出之日起 25 日内与采购单位 横州市职业技术学校 签订合同, 延期自误。

二、签订合同详细地点: 横州市横州镇茉莉花大道 362 号。

(项目联系人: 黄老师 联系电话: 0771-7222435)。

三、届时请带齐下列证件:

- (1) 成交通知书
- (2) 竞争性磋商文件上规定的文件材料 (含法定代表人授权书)
- (3) 单位公章或合同专用章
- (4) 本单位的开户银行、帐号及开户名称

特此通知。

采购单位: 横州市职业技术学校

采购代理机构: 广西达元工程管理有限责任公司

2026 年 2 月 13 日

商务条款偏离表

四、商务条款偏离表

商务条款偏离表

分标号（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）： 无

项号	竞争性磋商采购文件的商务需求	响应文件承诺的商务条款	偏离说明
一	▲一、合同签订期：自中标通知书发出之日起 25 日内。	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求： ▲一、合同签订期：自中标通知书发出之日起 25 日。	无偏离
二	▲二、服务期限：自签订合同之日起 150 天内完成。	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求： ▲二、服务期限：自签订合同之日起 150 天完成。	无偏离
	▲三、服务地点：采购人指定地点。	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求： ▲三、服务地点：采购人指定地点。	无偏离
	▲四、付款方式： 1. 合同生效之日起 10 个工作日内，采购人向中标人支付合同金额 50% 的款项。	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求： ▲四、付款方式： 1. 合同生效之日起 10 个工作日，采购人向中标人支付合同金额 50% 的款项。	无偏离
四	▲2. 中标人完成所有服务并按照采购需求提交工作成果，经采购人验收合格后，采购人于 10 个工作日内支付剩余合同合计金额 50% 的合同款。	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求： ▲2. 我方完成所有服务并按照采购需求提交工作成果，经采购人验收合格后，采购人于 10 个工作日支付剩余合同合计金额 50% 的合同款。	无偏离

	<p>▲3. 采购人在支付每笔款项前，中标人应当提供可供审计并且符合税务规定的正式发票，否则采购人有权拒付相应款项直至中标人能提供符合规定的发票为止。</p>	<p>我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求：</p> <p>▲3. 采购人在支付每笔款项前，我方承诺提供可供审计并且符合税务规定的正式发票，否则采购人有权拒付相应款项直至我方能提供符合规定的发票为止。</p>	无偏离
五	<p>▲五、验收要求：服务成果必须符合行业规范、地方通用标准以及本项目采购需求和采购人的要求。</p>	<p>我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求：</p> <p>▲五、验收要求：服务成果必须符合行业规范、地方通用标准以及本项目采购需求和采购人的要求。</p>	无偏离
六	<p>▲六、报价要求：</p> <p>本项目采用人民币报价。供应商应结合自身因素进行报价，但不得超出采购预算价或最高限价，否则磋商无效。供应商必须就所投项目的全部内容作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的报价，其磋商无效。</p>	<p>我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求：</p> <p>▲六、报价要求：</p> <p>1. 本项目采用人民币报价。我方结合自身因素进行报价，但不得超出采购预算价或最高限价，否则磋商无效。我方承诺就所投项目的全部内容作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的报价，其磋商无效。</p>	无偏离
	<p>▲2. 报价必须含以下部分，包括：</p> <p>(1) 服务的价格；</p> <p>(2) 必要的保险费用和各项税金。</p>	<p>我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求：</p> <p>▲2. 报价必须含以下部分，包括：</p> <p>(1) 服务的价格；</p> <p>(2) 必要的保险费用和各项税金。</p>	无偏离
	<p>▲3. 报价为实施和完成本项目服务内容的全部所需的包括基于课程制作、平台开发、研究、技术处理、安</p>	<p>我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求：</p> <p>▲3. 报价为实施和完成本项目服</p>	无偏离

	装、调试、培训、售后服务、税金、保险、招标代理服务费等相关的费用。除合同约定的变更以外，该费用不予增减。供应商自行考虑投标报价会出现的其他风险。	务内容的全部所需的包括基于课程制作、平台开发、研究、技术处理、安装、调试、培训、售后服务、税金、保险、招标代理服务费等相关的费用。除合同约定的变更以外，该费用不予增减。我方自行考虑投标报价会出现的其他风险。	
	▲七、其他要求： 1. 数据资料归属及保密：本项目所形成的数据和报告归采购人所有。未经采购人授权，不得将数据和报告提供给任何第三方。	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求： ▲七、其他要求： 1. 数据资料归属及保密：本项目所形成的数据和报告归采购人所有。我方承诺未经采购人授权，不得将数据和报告提供给任何第三方。	无偏离
七	▲2. 处理响应时间： 供应商提供 7×24 小时通过远程或上门服务等方式为采购人提供完善的售前和售后技术支持服务。	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求： ▲2. 处理响应时间： 我方承诺提供 7×24 小时通过远程或上门服务等方式为采购人提供完善的售前和售后技术咨询服务。	无偏离
	▲3. 本项目方案内容至少包括但不限于： (1) 项目实施方案； (2) 技术服务保障方案； (3) 售后服务方案。	我方承诺满足竞争性磋商采购文件的商务需求： ▲3. 本项目方案内容至少包括但不限于： (1) 项目实施方案； (2) 技术服务保障方案； (3) 售后服务方案。	无偏离
无分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）			

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条作出明确响应，

并作出偏离说明。

2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标

3. 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按竞标无效处理。

4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标服务具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。

供应商名称（电子签章）：广州金鑫数据科技有限公司

日期：2026年02月10日



