

广西壮族自治区政府采购合同

合同名称：田林县利周瑶族乡集镇建设项目——利周瑶族乡乡史馆配套设施附属工程

合同编号: BSZC2025-C3-290198-GXZH

采购人(甲方): 利周瑶族乡人民政府

供应商(乙方): 广西规亿工程技术集团有限公司

签订合同地点:_____

签订合同时间: 2016年1月17日

采购合同

甲方： 田林县利周瑶族乡人民政府

乙方： 广西规亿工程技术集团有限公司

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照竞争性磋商文件规定条款和成交供应商承诺、甲乙双方签订本采购合同。

第一条 服务内容及合同金额

序号	服务标的名称	数量	单位	合同价（元）
1	田林县利周瑶族乡集镇建设项目——利周瑶族乡乡史馆配套设施附属工程	1	项	1567000.00

根据《成交通知书》的成交内容，合同的总金额为：（大写）人民币 壹佰伍拾陆万柒仟元整（¥ 1567000.00 元），合同金额包括：实施和完成本项目全部服务工作所需现场调研勘查、方案设计、制作、安装、建筑垃圾处置、运输、保险、验收、售后服务、质保期内维护保养、税费、措施费等全部费用的总和，甲方不再为本项目支付其他任何费用。

第二条 服务保证

乙方应按磋商文件规定的服务范围向甲方提供相应服务。乙方负责对成果文件进行说明和解释，对成果文件出现的遗漏或错误负责补充或修改，使其达到质量要求。

第三条 甲方责任

1. 向乙方提供项目服务所需的有关建设文件和文字资料及图片资料（电子文件），并对提供资料的可靠性负责。

2. 甲方依据市财政情况及本项目合同约定向乙方支付本合同费用。

第四条 乙方责任

1. 乙方应在合同约定的时间内完成项目成果文件（技术文档），使本服务达到合同规定的要求。
2. 乙方提供的成果文件（技术文档）达不到本项目采购文件及合同要求的，乙方应无条件完善、修改。
3. 在履行本合同过程中，遵守与本合同相关的国家法律、法规和规章，不得侵犯第三人的合法权益。
4. 乙方应对甲方提供的资料承担保密义务。未经甲方同意，乙方不得泄露成果，否则，由此发生的损失和法律责任由乙方承担。

第五条 合同履行期限

1. 合同履行期限：自合同签订之后进行场景设计，完成设计后 60 个日历日内安装完毕供采购人验收。
2. 因其他非供应商原因导致无法在规定时间内完成设计或标识系统安装的，则合同履行期限相应顺延。
3. 乙方提供不符合采购文件、响应文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受。
4. 服务地点：采购人指定地点。

第六条 付款方式

合同签订后 10 个工作日内，支付合同成交额的 30%；按进度支付进度款，验收合格后支付合同成交额 100%。甲方付款前，乙方应向甲方开具等额有效的发票。

第七条 违约责任

（一）甲方的违约责任

1. 甲方违反约定，不能按时提供技术资料或工作条件或提供技术资料不准确，导致乙方无法按期完成并提交咨询成果的，乙方有权按延误的时间予以顺延；造成咨询成果返工或修改时，甲方应按实际完成的工作量增付费用。

2. 甲方未在约定时间内支付本合同服务费用的，从应付服务费用的次日起计算，每延误一天，向乙方按应付费用的 0.1% 支付违约金。

（二）乙方的违约责任

1. 乙方未按合同约定日期提交成果文件（技术文档）时，乙方从应提交日期的次日起计算，每延误一天，向甲方支付应收取的费用 0.1%，作为违约金。

2. 乙方泄露甲方提供的资料、提供错误或泄露咨询成果，乙方有责任采取补救措施，并按实际情况赔偿甲方因此而造成的损失。

3. 乙方恶意违反约定，未按合同约定提交成果文件（技术文档）的，甲方有权解除合同，乙方应返还已收取的咨询费用。

4. 以上违约金从服务合同金额中扣除，不足的，乙方应支付甲方相应的违约金。

第八条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，乙方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第九条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第十条 合同争议解决

1. 因质量问题发生争议的，应邀请国家认可的检测机构对质量进行鉴定。符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向项目所在地仲裁委员会申请仲裁或向项目所在地人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

第十一条 合同生效及其它

1. 合同经甲乙双方法定代表人、负责人、自然人或相应的授权代表签字并加盖供应商公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，需经田林县财政部门审批，并签订书面补充协议报田林县人民政府采购办公室备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

第十二条 合同的变更、终止与转让

1. 甲方和乙方协商一致，可以解除合同。

2. 有下列情况之一，合同方可以解除合同：

(1) 因不可抗力致使不能实现合同目的，未受不可抗力影响的一方有权解除合同；

(2) 因合同一方违约导致合同不能履行，另一方有权解除合同。

3. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更，中止或终止。

第十三条 签订本合同依据：

1. 竞争性磋商文件；

2. 乙方提供的响应（或应答）文件；

3. 服务承诺方案;

4. 成交通知书。

本合同甲乙双方签字盖章后生效,一式六份,具有同等法律效力,甲、乙双方各二份。政府采购合同双方自签订之日起1个工作日内将一份合同原件送田林县政府采购管理办公室备案,并于一个工作日内将合同原件一份交采购代理机构存档。采购代理机构将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告。

甲方名称(公章): 利周瑶族乡人民政府 乙方名称(公章): 广西规亿程技术集团有限公司

法定代表人: _____

法定代表人: _____

电 话: _____

电 话: _____

开户名称: _____

开户名称: 广西规亿工程技术集团有限公司

开户银行: _____

开户银行: 广西北部湾银行南宁市高新支行

银行账号: _____

银行账号: 8050 1663 2588 888

日 期: _____

日 期: _____

合同签订地: 利周瑶族乡人民政府

二、项目要求

（一）策划设计的基本原则

1. **系统性原则：**造型、材质、色彩等方面进行统一设计，不同类型的标识在内容和功能方面相互补充。

2. **规范性原则：**标识涉及的信息内容、语言文字、图形符号应满足利周瑶族乡乡史馆特色及民俗文化。

3. **文化性原则：**标识展示内容应能反映当地的自然、文化、民俗等信息，彰显文化内涵，体现地方特色。

4. **生态性原则：**设计遵从自然，力求使标识系统成为整个景观的一部分，达到人工与自然的和谐统一。

5. **安全性原则：**采用户外防风抗压与符合标准的支撑方式和材料，以达到安全宣传、有序引导、科学指示的作用。

6. **耐气候性原则：**在自然环境下，标识系统应该拥有较高的坚固程度、耐腐蚀性和优良的温度适应性。

（二）创意设计：

1.标识标牌及道具外观设计必须要完美契合当地民俗特色，在智能、便捷、实用等的基础上，达到与史馆整体风格、自然环境或文化氛围相协调的效果，巧妙融入本地文化元素（如特色图案、符号、色彩），塑造独特形象。

（三）制作安装：全馆设备（展陈、AV、灯光、中控）的综合安装服务。含：标准强弱电布线（国标线材）、设备定位安装、系统联调、故障排查、为期3天的操作人员培训及全套技术文档交付。

（四）设备功能及场景布置需求：

序 号	设备功能及场景布置要求	规格	数量	单位
1	图片说明板	600mm x 900mm x 5mm, 5mm	50.00	套
	亚克力 UV 输出（图片说明板）	高透明进口品牌亚克力板，单面 UV 高精度（1200dpi）彩喷，画		

	5mm 透明亚克力, 四角钻孔安装	面覆高清防刮亮膜, 四角各开 $\Phi 6\text{mm}$ 安装孔, 含专用亚克力卡扣及安装服务。		
2	背景画面	定制尺寸, 采用高清软膜 ($450\text{g}/\text{m}^2$) 写真, 输出分辨率 720DPI, 画面覆亚光防水膜, 内置专用型材龙骨, 配套 LED 灯条 (含电源) 及安装调试, 实现均匀透光效果。	120.00	套
	高清软膜写真 (背景画面)			
	720DPI 分辨率, 覆亮膜			
3	雕刻文字板	1200mm x 600mm x 30mm, 采用印尼菠萝格防腐木, CNC 数控镂空雕刻 (深度 15mm), 字体及图案边缘做手工倒角打磨, 背面衬 5mm 深灰色亚克力板, 表面涂刷户外木器保护漆。	8	项
	防腐木镂空雕刻文字板			
	用于“生态绿洲”等自然主题板块			
4	主标题版	烤漆玻璃 uv 输出 (主标题板) 8m 钢化烤漆玻璃, 高清 OT 喷印	40	m^2
5	次级图文板	高清拉米娜板 (次级图文板) 哑光覆膜, 防水防刮	150	m^2
6	标识与导视系统	1. 精工字: 1.5m 不锈钢镂空发光字 2. 超灯箱: 发光式, ID 光源立式导览图: 双面亚克力 uv, 金属底座方向指示牌: 双面内咨, 亚克力材质烧面功总她, 不锈钢饮酶蚀材读, 防滑	1	项

7	民族文化主题浮雕墙面: 1. 包含制作、安装所需配件等全部内容		7.28	m ²
8	其他装饰工程	20mm 迷你发光字体 1. 规格字高 145mm	8	个
		20mm 迷你发光字体 1. 规格字高 25-40mm	62	个
		5mm 烤漆字(亚克力雕刻) 1. 规格字高 25-40mm	161	个
		10mm 烤漆字(亚克力雕刻) 1. 规格字高 175mm	75	个
		10mm 烤漆字(亚克力雕刻) 1. 规格字高 115mm	105	个
		10mm 烤漆字(亚克力雕刻) 1. 规格字高 30-80mm	934	个
		10mm 亚克力广告牌 1. 10mm 亚克力+UV+20mm 广告钉	4.93	m ²
9	装置与互动装置	【综合项】1. **瑶族纹样触感浮雕板**: 1000mm x 800mm, 3mm 厚黄铜板, 激光切割, 手工锻打做旧, 表面防腐处理; 2. **金句摘录墙**: 3000mm x 2200mm, 1.5mm 厚 304 镜面不锈	1	项
	1. 瑶族纹样触感浮雕板: 黄铜浮雕, 手工做旧, 可触摸			
	2. 金句摘录墙: 异			

	形镜面不锈钢镂空字， 内嵌 LED 灯带	钢激光镂空，内嵌低压 24V LED 柔光灯带（含电源控制器）； 3.		
	3. 互动翻转板：儿 童互动，含 20 个翻转单 元及支架	**互动翻转板** ：2000mm x 1000mm，含 20 个高密度泡沫芯 翻转单元（双面覆高清喷绘画 面），配套阻尼铰链及金属支架；		
	3. 仿古做旧宣传 栏：防腐木结构，钢化 玻璃橱窗。	4. **仿古做旧宣传栏** ： 1800mm x 1000mm x 400mm，俄 罗斯樟子松防腐木基架，配 8mm 钢化超白玻璃橱窗，专用仿古铜色 合页及锁具。		
10	辅助展陈物料	【综合项】 1. **照片艺术 镜框** ：400mm x 500mm，实木 （榉木）烤漆框，采用 99%防紫 外线博物馆级有机玻璃（2mm 厚），背板为无酸卡纸； 2. ** 实物展品说明卡** ：150mm x 100mm，3mm 厚白色亚克力雕刻， 配Φ60mm 圆形金属（不锈钢）沉 头底座； 3. **无障碍盲文导览 铭牌** ：300mm x 200mm，1.5mm 厚 304 拉丝不锈钢，激光精密蚀 刻盲文及对应文字，边角圆滑处 理。	3	套
	1. 照片艺术镜框装 裱：实木框，防紫外线 有机玻璃			
	2. 实物展品说明卡：亚 克力立牌，金属底座			
	3. 无障碍盲文导览铭 牌：不锈钢材质，激光 蚀刻盲文			

11	荣誉墙	组合式设计，总长 6 米，高 2.4 米。主体为双层金属结构（内为钢结构龙骨，外覆 2mm 厚拉丝不锈钢折弯面板），内嵌 LED 线性照明系统（色温 4000K），含 20 块 500x700mm 的 5mm 厚超白亚克力展板，采用磁吸式安装。	18	m ²
12	定制文化造型墙面	单块尺寸 2400mm x 2400mm。	5	个
	1. 面层材料品种、规格、颜色：定制仿古木背景墙，仿古木雕微缩模型等	基层为阻燃多层板，面层为 3mm 厚仿古铜不锈钢蚀刻图案与老船木实木拼接，局部镶嵌 1:50 比例瑶族民居微缩模型（榫卯结构，手工上色），整体做防虫防腐处理。		
13	壁挂展柜	1200mm(L) x 800mm(H) x	20	个
	1. 台柜规格：8mm 超白玻金属柜	200mm(D)。框架为 2.0mm 厚铝合金型材（哑光黑色），正立面为 8mm 厚超白玻璃，侧板为 5mm 厚抗倍特板。内部配置博物馆级 LED 轨道射灯（色温 3000K，Ra>95），层板为 5mm 钢化玻璃，可调节高度，含机械锁。		
	2. 材料种类、规格：含内部灯光、支架	9 恒湿恒温系统		
14	干栏式建筑婚嫁场景	场景占地面积约 8 m ² ，层高 3.5 米。主体采用俄罗斯樟子松原木（Φ150mm）搭建，仿竹编墙面为 PE 环保材料，屋顶为仿杉木皮。	1	套
	1. 木结构搭建，包含木柱、仿竹编墙面、			

	木窗局部楼板、仿杉木皮屋顶	内含：仿古婚床（1.8m）、衣柜、梳妆台等全套老木器，3 个高仿真硅胶人像（着全套手工瑶族盛装），以及隐藏式定阻音响（播放无损音源婚嫁古歌）。		
	2. 仿古木质婚床、衣柜、梳妆台地面铺设手工竹席			
	3. 全套新娘盛装头饰（人台穿戴+备用展示）嫁妆盒（内装仿制银饰、布匹）			
	4. 盛装新娘（坐于镜前梳妆姿态）母亲角色（为女梳头或整理衣装）姐妹或闺蜜（围观、帮忙姿态）			
	5. 隐藏式定点音响，播放轻柔的瑶族婚嫁古歌			
15	火塘议事场景	场景占地面积约 12 m ² 。地台为木龙骨基层，上铺 12mm 厚仿真实木复合地板。背景墙为竹片拼接与夯土肌理艺术涂料。核心为砌筑式仿真火塘，内部为无烟电热陶瓷仿真炭火（可调光），配套全套仿古做旧铸铁三脚架、陶器及仿真柴火道具。含 2 个中老年硅胶人像（着常服），及人体	1	套

		感应触发式环境音系统。		
16	蓝靛瑶蜡染工坊场景搭建	场景占地面积约 6 m²。木结构工坊，茅草屋檐。内含：定制大号陶制染缸（Φ800mm）、全套铜制蜡刀（10 把不同型号）、仿真相绒布坯。配置 2 个硅胶人像（动态姿势）。互动部分：一台 55 寸红外触摸查询机（内容含纹样解读与工艺流程），一套 AR 识别系统（定制开发动画，观众通过平板设备扫描触发）。	1	套
	1. 木结构搭建，仿竹编墙面、茅草/瓦片屋檐设置晾布架、工作台、地缸槽			
	2. 陶制染缸（定制，做旧处理）铜制蜡刀（多种型号，仿古）画蜡小炉、靛蓝染料（仿真）			
	3. 未染白坯布（仿棉麻）半成品蜡画布（展示图案）成品靛蓝染布（多种纹样）			
	4. 中年瑶族女性（画蜡姿态，手持蜡刀）青年女性（浸染、搅动染缸姿态）			

	5. 触摸屏查询系统：解读纹样含义、演示工艺流程动画 AR 互动装置：观众可用设备扫描蜡画，屏幕显示动态染色过程			
	6. 隐藏式音响，播放织布声、搅动染缸水声灯光重点照明染缸和画蜡动作			
17	上刀山下火海	【综合项要求】 1. 刀山：高 3 米，基座 2m x 2m，主柱为Φ114mm x 5mm 厚无缝钢管，36 级台阶采用 45 号钢未开刃真刀（长 500mm），全部满焊加固，确保绝对安全； 2. 火海：砌筑 2.5m x 2.5m 方形火塘，内置大功率 LED 红光模组（可调亮度）与超声波雾化器，表层覆环氧树脂+仿真炭火颗粒； 3. 场景：含高仿真硅胶师公像（1 个，动态姿势）、全套法器等道具； 4. 多媒体：专业舞台电脑摇头灯（2 台）与帕灯（4 台）营造光束，隐藏式音响播放定制环	1	套
	1. 定制 36 把真钢刀（未开刃，但需锋利寒光）高强度钢管/实木为梯柱整体高度约 3 米，带稳定基座			
	2. 砌筑方形火塘，内部安装 LED 红光发热模组+雾化器表面铺设仿真炭火颗粒（树脂材料）实现“红光+热感+烟雾”的安全仿真效果			
	3. 师公神像、香炉、贡品、法器等场景背景为山林壁画或喷绘			
	4. 硅胶师公人像（1			

	个)，做法事动态服饰、法器需极度考究	境音，并制作 8 分钟 4K 超高清纪实演绎影片。		
	5. 电脑摇头灯、帕灯，营造神秘光束配合仪式进程变化色温与角度			
	6. 隐藏式音响，播放师公念咒、鼓点、现场人声			
	7. 制作 5-8 分钟高清纪实/演绎影片			
18	艺术品	【综合项要求】： 1. 主题雕塑：高 2.2 米，铸铜（壁厚 5mm）或高密度玻璃钢仿铜效果，内部钢结构加固； 2. 民族浮雕：尺寸 3000mm x 1500mm，黄铜/青石石材，深度浮雕（最深处 80mm），手工打磨； 3. 数字沙盘底座：根据投影 Mapping 范围定制，钢结构龙骨，面饰哑光白色烤漆玻璃，预留所有设备安装与散热孔位。	1	套
	1. 铸铜/玻璃钢雕塑			
	2. 金属/石材浮雕			
	3. 数字沙盘物理底座			
19	道具	包括： 1) 文物复刻制：瑶族传	1	项

	1. 文物复制制：瑶族服饰、农具、经书	统服饰（3 套，含银饰）、传统农具（5 件）、经书（复制品 2 本）； 2) 互动道具：可拆卸建筑模型（1 套）、农作物复制品； 3) 展台支架：定制 5 种高度（300mm 至 1200mm）的亚克力/金属展台共 15 个； 4) 辅助道具：竹编、陶罐、生活用具等场景填充物一批。		
	2. 互动道具：可操作模型、复制品			
	3. 展台支架：各种高度尺寸展台			
	4. 辅助道具：场景内家具、生活用品			
20	65 寸红外触摸一体机（含软件）	65 英寸，红外 20 点触控，4K UHD 分辨率。配置：Intel i5 十代处理器，8G DDR4 内存，256G SSD，内置扬声器。含 OPS 电脑模块、壁挂支架，并提供软件接口协议与内容适配服务。	6	台
21	150 寸电动幕	150 英寸（16:9），白塑玻纤幕布，表面可清洗。采用管状电机，运行噪音<30dB，含遥控器，预留检修口。	3	台
22	音响中控	2.0 声道专业扩声系统。含：8 路数字调音台、2x300W 双通道功放、2 对 8 寸全频音箱（主扩）、2 支 U 段无线麦克风，配套音箱线、音频线及机柜安装。	2	套
	功放、音箱、麦克风			
23	音响中控	中央控制系统。含：8 路强电继	1	套

	中央控制系统	电器箱、8 路红外控制器、轻触式控制面板、10.1 寸无线触摸屏及系统编程调试, 实现“一键式”场景模式控制。		
24	机柜	42U 标准网络机柜, 600mm x 800mm x 2000mm (宽深高)。前后网孔门, 配置 2 个 6 位 PDU 电源、4 个散热风扇、安装螺丝及线缆管理套件。	2	台
25	影片制作	【综合项要求】： 1) 主题宣传片: 5-8 分钟, 4K 超高清拍摄, 使用 RED/ARRI 级别电影机, 含专业编导、摄像、灯光、无人机航拍、后期剪辑、调色、原创音乐、三维特效包装; 2) 专题纪录片: 3 部, 每部 10-15 分钟, 包含口述历史采访、情景再现等。	1	项
	3 分钟主题宣传片 (含策划、拍摄、剪辑、包装)			
	1 部专题纪录片			
26	软件制作	【综合项要求】： 1. 触摸互动软件: 为馆内 6 台一体机定制 UI 界面与 UX 交互 (共 5 大模块), 原生开发, 确保稳定流畅; 2. 中控系统编程: 基于 Crestron/AMX 等中控平台, 编写全馆设备联动逻辑程序, 并定制	1	套
	触摸互动软件 UI 设计			
	中控系统编程			
	设备安装、布线、调试			

		控制界面。		
27	展厅中控系统	可编程中央控制系统。主机含 8 路 RS-232/422/485、8 路 IR、8 路 I/O、8 路继电器。配套 10 寸无线彩色触摸屏，编程实现灯光、投影、幕布、音响、视频矩阵、沙盘等设备的“一键场景”模式联动控制。	1	套

