

北海市政府采购合同

(货物类)

名称：硬管内窥镜（乳管镜，含摄像光源系统）等医疗设备采购

合同编号：12N49878426X2026606

采购单位（甲方）：北海市中医医院

供应商（乙方）：南宁汝康科技有限公司

签订合同时间：2026年 月 日

目录

一、北海市政府采购合同.....	2
二、合同附件：	
1、采购需求.....	16
2、响应函.....	20
3、初始报价表.....	21
4、最终报价表.....	22
5、商务、服务（技术）响应、偏离情况说明表.....	23
6、售后服务方案.....	29
4、成交通知书.....	44

一、北海市政府采购合同

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：北海市中医医院

乙方（全称）：南宁汝康科技有限公司

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：硬管内窥镜（乳管镜，含摄像光源系统）等医疗设备采购

采购项目编号：BHZC2026-J1-990014-KWZB

(2) 采购计划编号：BHZC2025-J1-02626-002

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：乳腺治疗仪 1 台

品牌：广科 规格型号：GK-2200B

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：/

关键部件：/ 品牌：/ 型号：/

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如 CPU 芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：数量：金额：

否

(4) 政府采购组织形式：政府集中采购部门集中采购分散采购

(5) 政府采购方式：公开招标邀请招标竞争性谈判竞争性磋商

询价单一来源框架协议其他：

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：是否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：是否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：是否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：是否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：是 否

（7）合同是否分包：是 否

分包主要内容：

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

大型企业 中型企业 小微企业

残疾人福利性单位 监狱企业 其他

（8）中标（成交）供应商是否为外商投资企业：是 否

外商投资企业类型：全部由外国投资者投资 部分由外国投资者投资

（9）是否涉及进口产品：

是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：金额：

国别：品牌：规格型号：

否

（10）是否涉及节能产品：

是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

强制采购 优先采购

否

是否涉及环境标志产品：

是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

强制采购 优先采购

否

是否涉及绿色产品：

是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：

强制采购 优先采购

否

（11）涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

是 否 不涉及

2. 合同金额

（1）合同金额小写：¥430,000.00

大写：肆拾叁万元整

分包金额（如有）小写：/

大写：/

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

固定总价 固定单价 固定费率 成本补偿 绩效激励 其他

(3) 付款方式 (按项目实际勾选填写):

全额付款: (应明确一次性支付合同款项的条件)

分期付款: 货物交货验收合格之日起 30 个工作日内, 成交人提供并收集送、验货等材料及全额发票交给采购人; 采购人按照财务审核确认无误后按以下方式支付: 设备到货后 30 日内支付总金额的 20%, 安装调试验收合格之后 30 日内支付总金额的 60%, 验收合格满 3 年之后 30 日内支付总金额的 20% (不计利息, 按要求保修), 其中涉及预付款的: /

成本补偿: (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

绩效激励: (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

3. 合同履行

(1) 起始日期: 年 月 日, 完成日期: 年 月 日。

(2) 履约地点: 北海市采购人指定地点。

(3) 履约担保: 是否收取履约保证金: 是 否

收取履约保证金形式: /

收取履约保证金金额: /

履约担保期限: /

(4) 分期履行要求: /

(5) 风险处置措施和替代方案: /

4. 合同验收

验收组织方式: 自行组织 委托第三方组织

验收主体: 北海市中医医院

是否邀请本项目的其他供应商参加验收: 是 否

是否邀请专家参加验收: 是 否

是否邀请服务对象参加验收: 是 否

是否邀请第三方检测机构参加验收: 是 否

是否进行抽查检测: 是, 抽查比例: 否

是否存在破坏性检测: 是, (应明确对被破坏的检测产品的处理方式)

否

验收组织的其他事项:

(2) 履约验收时间: 自签订合同之日起 30 日内, 安装调试完毕后。

(3) 履约验收方式: 一次性验收

分期/分项验收: (应明确分期/分项验收的工作安排)

(4) 履约验收程序: 先进行名称、数量、品牌、型号的初步验收, 在对设备的技术性能进行验收。

(5) 履约验收的内容: 甲方对乙方提交的货物依据采购文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收, 外观、说明书符合采购文件技术要求的, 给予签收, 初

步验收不合格的不予签收。

(6) 履约验收标准：产品合格，符合采购需求及投标文件承诺。

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：是 否

(8) 履约验收其他事项： / 。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自生效。

7. 合同份数

本合同一式陆份，甲方执叁份，乙方执贰份，采购代理机构执壹份，均具有同等法律效力。

合同订立时间： 年 月 日

合同订立地点：

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方：北海市中医医院		乙方：南宁汝康科技有限公司	
单位名称（公章 或合同章）	北海市中医医院	单位名称（公章 或合同章）	南宁汝康科技有限公司
法定代表人 或其委托代理人 （签章）		法定代表人 或其委托代理人 （签章）	
		拥有者性别	
住所	北海市新建路1号	住所	南宁市青秀区中柬路8号龙 光世纪2号楼第7层703、 705号房
联系人		联系人	孙振雄
联系电话		联系电话	15177762229
通信地址	北海市新建路1号	通信地址	南宁市青秀区中柬路8号龙 光世纪2号楼第7层703、 705号房
邮政编码		邮政编码	530000
电子邮箱		电子邮箱	2057750@qq.com
统一社会信用代 码		统一社会信用代 码	91450100MA5NDWKE72
		开户名称	南宁汝康科技有限公司
		开户银行	光大银行南宁市桂雅路支行
		银行账号	79060188000116044
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7) 其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应当按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【**政府采购合同专用条款**】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【**政府采购合同专用条款**】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【**政府采购合同专用条款**】约定的指定现场。

7.2 除【**政府采购合同专用条款**】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采

购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任

何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 5 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【**政府采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；
- (6) 【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【**政府采购合同专用条款**】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【**政府采购合同专用条款**】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2(6) 项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2(7) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2(1) 项	质量保证期	
第二节 第 8.2(3) 项	货物质量缺陷响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	

第二节 第 13.3 款	履约保证金退 还时间及逾期 退还的违约金	
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维 修期限	
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约 定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其 他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、 更换相关具体 规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿 费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方 法	因本合同及合同有关事项发生的争议,按下列第 <u> 2 </u> 种方式解决: (1) 向仲裁委员会申请仲裁, 仲裁地点为; (2) 向人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

二、合同附件

1、采购需求

1、“★”系指实质性要求条款，“实质性要求”是指采购文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款。

2、采购内容所属行业：工业。

3、报价超出预算金额为无效报价。

02 分标 最高限价：43.8 万元。

一、项目要求及技术需求				
序号	货物名称	单位	数量	项目要求及技术需求
1	乳腺治疗仪	台	1	<p>一、整机技术参数要求</p> <p>1、推车式设计，方便移动，具有倾倒防护措施。</p> <p>2、采用 15 英寸高亮度专业触摸屏，操作更直观。</p> <p>3、九路治疗端子输出，可同时实现治疗多个病人和治疗项目。</p> <p>★4、具备红外热辐射，电脉冲刺激，药物离子渗透等核核心治疗功能，可选配音乐疗法或其他辅助治疗模块。</p> <p>5、具有对腺体结构紊乱、囊性增生Ⅲ级、增生性结节、乳腺炎及其引发的导管扩张、乳痛症等乳腺病变的治疗功能。</p> <p>6、配置多种治疗输出端子，包括≥三个红外热导罩杯、≥两个经皮透药探头、≥两个低频脉冲理疗探头、≥两个综合治疗探头，同时可选用一次性电极。</p> <p>7、具有七种临床处方可供选择。</p> <p>8、连续工作时间不少于 24 小时，使用电源：交流 220V， 50Hz。</p> <p>★9、具有乳腺病治疗仪软件著作权登记证。</p> <p>二、红外治疗技术参数</p> <p>1、治疗头红外波长：0.8 μ m-3 μ m。</p> <p>2、红外光输出功率≤0.1W。</p> <p>3、强度级别调节范围为：1—18 级。</p> <p>4、定时控制范围 1-99 分钟任意可调。</p> <p>5、红外照射头使用方式：非接触式，照射距离：保持 5cm 以上。</p> <p>6、独特的悬挂式支架，可任意调整红外照射头的接触距离及工作间距。</p> <p>7、红外光源使用寿命≥3000 小时。</p> <p>8、出光口面积：治疗头出光口面积≥50cm²</p> <p>9、探头表面温度：≤41℃。</p> <p>三、电刺激按摩技术参数</p> <p>1、输出强度调节范围为：0—64 级。</p> <p>2、电脉冲最大输出时，单个脉冲的能量≤300mJ。</p> <p>3、电脉冲最大输出时，每一个脉冲的电量>7 μ C。</p> <p>4、开路测量时，输出电压峰值≤500V。</p> <p>5、输出功率：0-50W 内连续可调；输出功率指示误差≤±10%。</p> <p>6、与人体接触部位的电流值可以设定报警上限和智能 AI 自判断整机工</p>

			<p>作状态，对治疗参数进行监控，超过设定数值自动报警，最大限度保护病人。</p> <p>7、智能提示碳靶的使用寿命，避免由于碳靶导电性变化引起的功效减弱。</p> <p>★项目配套的技术服务与培训内容</p> <p>一、为医院提供全面有效的系统化技术服务，包括乳腺良性病诊疗技术指导、科室运营指导、接诊沟通指导和相关培训。指导培训方式：临床培训基地进修学习与现场一对一辅导相结合；</p> <p>二、建立双向技术反馈机制，定期组织临床病例交流与研讨(线上/线下)；</p> <p>三、专职技术人员完成重点技术设备的操作培训与跟台服务，保证培训效果；此项工作可根据医院具体需求，参考工作进度多次开展；</p> <p>四、为医院乳腺学科三阶段的发展：(一)实现基础能力、(二)提升学科组织化能力，形成可持续发展动力、(三)、塑造区域品牌；提供相应阶段适配的服务方案；</p> <p>五、乳腺非肿瘤性疾病的诊断培训</p> <p>1、乳腺常见多发病的生理学基础知识；</p> <p>2、乳腺疾病发生的组织学基础知识；</p> <p>3、乳腺常见良性疾病的诊断标准、诊断路径和诊断方法；</p> <p>4、掌握各种乳腺疾病的影（声）像学特征，为临床诊断提供有效帮助；</p> <p>六、乳腺导管灌注/冲洗治疗技术培训</p> <p>1、发病机理与乳管镜图像鉴别；</p> <p>2、本治疗技术的适应症选择；</p> <p>3、临床操作流程与注意事项；</p> <p>4、各类疾病的不同药物配方；</p> <p>5、过敏反应的预防与应急处置；</p> <p>七、乳腺良性疾病的影像学诊断培训</p> <p>1、BI-RADS 精准分级与疾病的对应关系</p> <p>2、如何结合触诊提高超声诊断的准确性</p> <p>八、乳腺病中药外治技术培训</p> <p>1、乳腺疾病相关的中医学基础理论；</p> <p>2、中药乳腺熏蒸治疗的适应症与治疗要点</p> <p>2、了解穴位贴敷的治疗原则；</p> <p>4、乳腺疾病中药外敷的治疗技术</p>
<p>二、商务要求</p>			
<p>合同履行期限及地点</p>	<p>1、合同履行期限：自签订合同之日起 30 日内，安装调试完毕并交付使用。</p> <p>2、合同履行地点：北海市采购人指定地点。</p>		
<p>合同签订期</p>	<p>自成交通知书发出之日起 25 天内。</p>		

<p>谈判报价要求</p>	<p>★1. 谈判报价为谈判供应商在采购人指定地点交付所投产品时产生的一切费用总和；包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、人工费、服务费、包装、运输、装卸、检测、试验、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修费等成本、税金及利润。</p> <p>2. 谈判小组认为谈判供应商的谈判报价明显低于其他通过符合性审查谈判供应商的谈判报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在谈判现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；谈判供应商不能证明其谈判报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效谈判处理。</p>
<p>付款条件</p>	<p>货物交货验收合格之日起 30 个工作日内，成交人提供并收集送、验货等材料及全额发票交给采购人；采购人按照财务审核确认无误后按以下方式支付：设备到货后 30 日内支付总金额的 20%，安装调试验收合格之后 30 日内支付总金额的 60%，验收合格满 3 年之后 30 日内支付总金额的 20% (不计利息，按要求保修)。</p>
<p>验收标准</p>	<p>1. 验收工作由采购人和成交供应商负责安装的技术人员严格按照国家质量验收规范合格标准及采购文件要求、合同及成交供应商承诺的技术要求和质量标准逐条进行验收，验收过程中所产生的一切费用均由成交供应商承担，报价时应考虑相关费用。</p> <p>2. 验收应符合国家相关法规及合同的技术要求，同时也应符合生产厂商提供的技术资料中各项技术指标和参数要求，参数要求必须符合采购文件参数规定，如发现与采购文件参数不符且造成无法验收的，将以不实质响应竞标要求论处。</p> <p>3. 成交人向采购人提供的货物必须是全新的原装产品；成交人所提供的所有设备必须是签订合同之日前 1 年内生产的机型。</p> <p>4. 本项目中的货物，供应商竞标时必须提供包含该设备生产商编写的、完整的、中（英）文版的性能参数描述等有关产品说明或彩页（可以从生产厂家网页下载的 PDF 或 HTML 文件）。当响应文件提供的设备性能参数与该设备生产商提供的性能参数不符合时，以后者为准。</p> <p>5. 验收过程中所产生的一切费用均由成交人承担，报价时应考虑相关费用。</p> <p>6. 成交人在货物验收时由采购单位对照招标文件的功能目标及技术指标全面核对检验，对所有要求出具的证明文件的原件进行核查，如不符合招标文件的技术需求及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做退货处理及违约处理，成交人承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。</p> <p>7. 国家相关法律、法规、标准和规范等。</p>
<p>设备售后要求</p>	<p>1、质保期：提供免费上门安装，3 年内免费售后服务（验收合格之日算起）。质保期内所有的软件维护、升级和设备维护等提供免费服务。</p>

	<p>2、服务响应时间：7×24 小时提供服务。电话报修要求 2 小时内响应，如果合同设备停机且需要现场服务，工程师将在 24 小时内到达维修现场。</p> <p>3、备品备件要求：维修设备时更换问题部件，并负责备件的运输，具体包括：</p> <p>（1）提供保修所需的备件供应要及时、充足。</p> <p>（2）备件必须是原厂提供的未拆封原装备件</p> <p>4、培训条款：</p> <p>由生产厂家为用户提供使用技术培训，使用培训为验收要件之一，没有经过培训，视为没能完成验收。</p>
其他要求	<p>1、谈判总报价为现场交货价，包括：</p> <p>（1）货物的价格；</p> <p>（2）货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格；</p> <p>（3）运输、调试、培训、技术支持、售后服务等费用；</p> <p>（4）安装费用；</p> <p>（5）必要的保险费用和各项税费。</p> <p>2、请提供与论证产品相关的资料、履约能力、信誉、业绩等资料。</p> <p>3、本标项货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自境外的产品）参与谈判。</p>

2、响应函

一、响应函

采购人：北海市中医医院、采购代理机构：广西科文招标有限公司：

南宁汝康科技有限公司授权孙振雄、业务经理为全权代表，参加贵方组织的硬管内窥镜（乳管镜，含摄像光源系统）等医疗设备采购【项目编号：BHHC2026-J1-990014-KWZB】的有关活动，并对此项目进行响应。为此：

- 1、我方承诺响应有效期从提交响应文件的截止之日起60天，本响应文件在响应有效期满之前均具有约束力。
- 2、提供谈判文件中规定的全部响应文件。
- 3、我方承诺除响应文件列出的偏离外，我方响应谈判文件的全部要求。
- 4、保证遵守谈判文件中的其他有关规定。
- 5、我方愿意向贵方提供任何与该项目响应有关的数据、情况和技术资料。
若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。
- 6、我方已仔细阅读全部谈判文件，包括谈判文件“更正（延期）公告”（如果有）、参考资料及有关附件，确认无误。
- 7、如我方成交，我方承诺：
 - 7.1 在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同；
 - 7.2 在签订合同时不向你方提出附加条件；
 - 7.3 按照谈判文件要求提交履约保证金；
 - 7.4 在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

8、其他补充说明：

谈判供应商名称（公章）：南宁汝康科技有限公司

法定代表人（负责人）或委托代理人（签名）

日期：2026年3月11日

3、初始报价表

十七、初始报价表

北海市中医医院、广西科文招标有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：
：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成项目名称：
硬管内窥镜（乳管镜，含摄像光源系统）等医疗设备采购、项目编号：
BHZC2026-J1-990014-KWZB的实施。

报价一览表(单位均为人民币元)

序号	名称	生产厂家、品牌	规格型号	数量	单价	合计	备注
1	乳腺病治疗仪	徐州市广科新技术发展有 限公司、广科	GK-2200B	1	435000.00	435000.00	
谈判报价（小写）				435000.00			
谈判报价（大写）				肆拾叁万伍仟元整			

谈判供应商名称(公章)：南宁汝康科技有
限公司
法定代表人（负责人）或委托代理人(签名)

日期：2026年3月11日

4、最终报价表

投标报价明细表

投标人全称(公章): 南宁汝康科技有限公司

项目编号及分标: 硬管内窥镜、输尿管镜、内镜冲洗源系统)等医疗设备采购(BH2C2026-J1-990014-KWZB)-分标2

供应商名称	报价(总价, 元)	备注
南宁汝康科技有限公司	430000	无

5、商务、服务（技术）响应、偏离情况说明表

十六、商务、服务（技术）响应、偏离情况说明表

项目名称：硬管内窥镜（乳管镜，含摄像光源系统）等医疗设备采购

项目编号：BHJC2026-J1-990014-KWZB

序号	谈判文件要求	响应文件具体响应	正偏离/ 无 偏离/负 偏离	说明
商务部分				
一、合同履行期限及地点	1、合同履行期限：自签订合同之日起 30 日内，安装调试完毕并交付使用。	1、合同履行期限：自签订合同之日起 30 日内，安装调试完毕并交付使用。	无偏离	
	2、合同履行地点：北海市采购人指定地点。	2、合同履行地点：北海市采购人指定地点。	无偏离	
二、合同签订期	自成交通知书发出之日起 25 天内。	自成交通知书发出之日起 25 天内。	无偏离	
三、谈判报价要求	★1. 谈判报价为谈判供应商在采购人指定地点交付所投产品时产生的一切费用总和；包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、人工费、服务费、包装、运输、装卸、检测、试验、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修费等成本、税金及利润。	★1. 谈判报价为我司在采购人指定地点交付所投产品时产生的一切费用总和；包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、人工费、服务费、包装、运输、装卸、检测、试验、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修费等成本、税金及利润。	无偏离	
	2. 谈判小组认为谈判供应商的谈判报价明显低于其他通过符合性审查谈判供应商的谈判报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在谈判现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；谈判供应商不能证明其谈判报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效谈判处理。	2. 谈判小组认为我司的谈判报价明显低于其他通过符合性审查谈判供应商的谈判报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，可以要求我司在谈判现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；我司不能证明其谈判报价合理性的，谈判小组将其作为无效谈判处理。	无偏离	

四、付款条件	<p>货物交货验收合格之日起 30 个工作日内, 成交人提供并收集送、验货等材料及全额发票交给采购人; 采购人按照财务审核确认无误后按以下方式支付: 设备到货后 30 日内支付总金额的 20%, 安装调试验收合格之后 30 日内支付总金额的 60%, 验收合格满 3 年之后 30 日内支付总金额的 20% (不计利息, 按要求保修)。</p>	<p>货物交货验收合格之日起 30 个工作日内, 我司提供并收集送、验货等材料及全额发票交给采购人; 采购人按照财务审核确认无误后按以下方式支付: 设备到货后 30 日内支付总金额的 20%, 安装调试验收合格之后 30 日内支付总金额的 60%, 验收合格满 3 年之后 30 日内支付总金额的 20% (不计利息, 按要求保修)。</p>	无偏离	
五、验收标准	<p>1. 验收工作由采购人和成交供应商负责安装的技术人员严格按照国家质量验收规范合格标准及采购文件要求、合同及成交供应商承诺的技术要求和质量标准逐条进行验收, 验收过程中所产生的一切费用均由成交供应商承担, 报价时应考虑相关费用。</p>	<p>1. 验收工作由采购人和我司负责安装的技术人员严格按照国家质量验收规范合格标准及采购文件要求、合同及我司承诺的技术要求和质量标准逐条进行验收, 验收过程中所产生的一切费用均由我司承担, 报价时已考虑相关费用。</p>	无偏离	
	<p>2. 验收应符合国家相关法规及合同的技术要求, 同时也应符合生产厂商提供的技术资料中各项技术指标和参数要求, 参数要求必须符合采购文件参数规定, 如发现与采购文件参数不符且造成无法验收的, 将以不实质响应竞标要求论处。</p>	<p>2. 验收应符合国家相关法规及合同的技术要求, 同时也应符合生产厂商提供的技术资料中各项技术指标和参数要求, 参数要求符合采购文件参数规定, 如发现与采购文件参数不符且造成无法验收的, 我司接受以不实质响应竞标要求论处。</p>	无偏离	
	<p>3. 成交人向采购人提供的货物必须是全新的原装产品; 成交人所提供的所有设备必须是签订合同之日前 1 年内生产的机型。</p>	<p>3. 我司向采购人提供的货物是全新的原装产品; 我司所提供的所有设备是签订合同之日前 1 年内生产的机型。</p>	无偏离	
	<p>4. 本项目中的货物, 供应商竞标时必须提供包含该设备生产商编写的、完整的、中(英)文版的性能参数描述等有关产品说明或彩页(可以从生产厂家网页下载的 PDF 或 HTML 文件)。当响应文件提供的设备性能参数与该设备生产商提供的性能参数不符合时, 以后者为准。</p>	<p>4. 本项目中的货物, 我司竞标时提供包含该设备生产商编写的、完整的、中(英)文版的性能参数描述等有关产品说明或彩页。当响应文件提供的设备性能参数与该设备生产商提供的性能参数不符合时, 以后者为准。</p>	无偏离	
	<p>5. 验收过程中所产生的一切费用均由成交人承担, 报价时应考虑相关费用。</p>	<p>5. 验收过程中所产生的一切费用均由我司承担, 报价时考虑相关费用。</p>	无偏离	

	6. 成交人在货物验收时由采购单位对照招标文件的功能目标及技术指标全面核对检验,对所有要求出具的证明文件的原件进行核查,如不符合招标文件的技术需求及要求以及提供虚假承诺的,按相关规定做退货处理及违约处理,成交人承担所有责任和费用,采购人保留进一步追究责任的权利。	6. 我司在货物验收时由采购单位对照招标文件的功能目标及技术指标全面核对检验,对所有要求出具的证明文件的原件进行核查,如不符合招标文件的技术需求及要求以及提供虚假承诺的,按相关规定做退货处理及违约处理,我司承担所有责任和费用,采购人保留进一步追究责任的权利。	无偏离	
	7. 国家相关法律、法规、标准和规范等。	7. 国家相关法律、法规、标准和规范等。	无偏离	
六、设备售后要求	1、质保期:提供免费上门安装,3年内免费售后服务(验收合格之日算起)。质保期内所有的软件维护、升级和设备维护等提供免费服务。	1、质保期:提供免费上门安装,3年内免费售后服务(验收合格之日算起)。质保期内所有的软件维护、升级和设备维护等提供免费服务。	无偏离	
	2、服务响应时间:7×24小时提供服务。电话报修要求2小时内响应,如果合同设备停机且需要现场服务,工程师将在24小时内到达维修现场。	2、服务响应时间:7×24小时提供服务。电话报修要求2小时内响应,如果合同设备停机且需要现场服务,工程师将在24小时内到达维修现场。	无偏离	
	3、备品备件要求:维修设备时更换问题部件,并负责备件的运输,具体包括:	3、备品备件:维修设备时更换问题部件,并负责备件的运输,具体包括:	无偏离	
	(1) 提供保修所需的备件供应要及时、充足。	(1) 提供保修所需的备件供应及时、充足。	无偏离	
	(2) 备件必须是原厂提供的未拆封原装备件	(2) 备件是原厂提供的未拆封原装备件	无偏离	
	4、培训条款:由生产厂家为用户提供使用技术培训,使用培训为验收要件之一,没有经过培训,视为没能完成验收。	4、培训条款:由生产厂家为用户提供使用技术培训,使用培训为验收要件之一,没有经过培训,视为没能完成验收。	无偏离	
七、其他要求	1、谈判总报价为现场交货价,包括:	1、谈判总报价为现场交货价,包括:	无偏离	
	(1) 货物的价格;	(1) 货物的价格;	无偏离	
	(2) 货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格;	(2) 货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格;	无偏离	
	(3) 运输、调试、培训、技术支持、售后服务等费用;	(3) 运输、调试、培训、技术支持、售后服务等费用;	无偏离	
	(4) 安装费用;	(4) 安装费用;	无偏离	
	(5) 必要的保险费用和各项税费。	(5) 必要的保险费用和各项税费。	无偏离	
	2、请提供与论证产品相关的资料、履约能力、信誉、业绩等资料。	2、提供与论证产品相关的资料、履约能力、信誉、业绩等资料。	无偏离	

	3、本标项货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自境外的产品）参与谈判。	3、本标项货物是国产产品。	无偏离	
技术部分				
一	一、整机技术参数要求	一、整机技术参数	无偏离	
	1、推车式设计，方便移动，具有倾倒防护措施。	1、推车式设计，方便移动，具有倾倒防护措施。	无偏离	
	2、采用 15 英寸高亮度专业触摸屏，操作更直观。	2、采用 15 英寸高亮度专业触摸屏，操作更直观。	无偏离	
	3、九路治疗端子输出，可同时实现治疗多个病人和治疗项目。	3、九路治疗端子输出，可同时实现治疗多个病人和治疗项目。	无偏离	
	★4、具备红外热辐射，电脉冲刺激，药物离子渗透等核核心治疗功能，可选配音乐疗法或其他辅助治疗模块。	★4、具备红外热辐射，电脉冲刺激，药物离子渗透等核核心治疗功能，可选配音乐疗法或其他辅助治疗模块。	无偏离	
	5、具有对腺体结构紊乱、囊性增生III级、增生性结节、乳腺炎及其引发的导管扩张、乳痛症等乳腺病变的治疗功能。	5、具有对腺体结构紊乱、囊性增生III级、增生性结节、乳腺炎及其引发的导管扩张、乳痛症等乳腺病变的治疗功能。	无偏离	
	6、配置多种治疗输出端子，包括≥三个红外热导罩杯、≥两个经皮透药探头、≥两个低频脉冲理疗探头、≥两个综合治疗探头，同时可选用一次性电极。	6、配置多种治疗输出端子，包括≥三个红外热导罩杯、≥两个经皮透药探头、≥两个低频脉冲理疗探头、≥两个综合治疗探头，同时可选用一次性电极。	无偏离	
	7、具有七种临床处方可供选择。	7、具有七种临床处方可供选择。	无偏离	
	8、连续工作时间不少于 24 小时，使用电源：交流 220V，50Hz。	8、连续工作时间不少于 24 小时，使用电源：交流 220V，50Hz。	无偏离	
	★9、具有乳腺病治疗仪软件著作权登记证。	★9、具有乳腺病治疗仪软件著作权登记证。	无偏离	
	二、红外治疗技术参数	二、红外治疗技术参数	无偏离	
	1、治疗头红外波长：0.8 μ m-3 μ m。	1、治疗头红外波长：0.8 μ m-3 μ m。	无偏离	
	2、红外光输出功率≤0.1W。	2、红外光输出功率≤0.1W。	无偏离	
	3、强度级别调节范围为：1—18 级。	3、强度级别调节范围为：1—18 级。	无偏离	
	4、定时控制范围 1-99 分钟任意可调。	4、定时控制范围 1-99 分钟任意可调。	无偏离	
	5、红外照射头使用方式：非接触式，照射距离：保持 5cm 以上。	5、红外照射头使用方式：非接触式，照射距离：保持 5cm 以上。	无偏离	
	6、独特的悬挂式支架，可任意调整红外照射头的接触距离及工作间距。	6、独特的悬挂式支架，可任意调整红外照射头的接触距离及工作间距。	无偏离	
	7、红外光源使用寿命≥3000 小时。	7、红外光源使用寿命≥3000 小时。	无偏离	
	8、出光口面积：治疗头出光口面积≥50cm ²	8、出光口面积：治疗头出光口面积≥50cm ²	无偏离	

9、探头表面温度：≤41℃。	9、探头表面温度：≤41℃。	无偏离	
三、电刺激按摩技术参数	三、电刺激按摩技术参数	无偏离	
1、输出强度调节范围为：0—64 级。	1、输出强度调节范围为：0—64 级。	无偏离	
2、电脉冲最大输出时，单个脉冲的能量≤300mJ。	2、电脉冲最大输出时，单个脉冲的能量≤300mJ。	无偏离	
3、电脉冲最大输出时，每一个脉冲的电量>7 μC。	3、电脉冲最大输出时，每一个脉冲的电量>7 μC。	无偏离	
4、开路测量时，输出电压峰值≤500V。	4、开路测量时，输出电压峰值≤500V。	无偏离	
5、输出功率：0-50W 内连续可调；输出功率指示误差≤±10%。；	5、输出功率：0-50W 内连续可调；输出功率指示误差≤±10%。；	无偏离	
6、与人体接触部位的电流值可以设定报警上限和智能 AI 自判断整机工作状态，对治疗参数进行监控，超过设定数值自动报警，最大限度保护病人。	6、与人体接触部位的电流值可以设定报警上限和智能 AI 自判断整机工作状态，对治疗参数进行监控，超过设定数值自动报警，最大限度保护病人。	无偏离	
7、智能提示碳靶的使用寿命，避免由于碳靶导电性变化引起的功效减弱。	7、智能提示碳靶的使用寿命，避免由于碳靶导电性变化引起的功效减弱。	无偏离	
★项目配套的技术服务与培训内容	★项目配套的技术服务与培训内容	无偏离	
一、为医院提供全面有效的系统化技术服务，包括乳腺良性病诊疗技术指导、科室运营指导、接诊沟通指导和相关培训。指导培训方式：临床培训基地进修学习与现场一对一辅导相结合；	一、为医院提供全面有效的系统化技术服务，包括乳腺良性病诊疗技术指导、科室运营指导、接诊沟通指导和相关培训。指导培训方式：临床培训基地进修学习与现场一对一辅导相结合；	无偏离	
二、建立双向技术反馈机制，定期组织临床病例交流与研讨（线上/线下）；	二、建立双向技术反馈机制，定期组织临床病例交流与研讨（线上/线下）；	无偏离	
三、专业技术人员完成重点技术设备的操作培训与跟台服务，保证培训效果；此项工作可根据医院具体需求，参考工作进度多次开展；	三、专业技术人员完成重点技术设备的操作培训与跟台服务，保证培训效果；此项工作可根据医院具体需求，参考工作进度多次开展；	无偏离	
四、为医院乳腺学科三阶段的发展：（一）实现基础能力、（二）提升学科组织化能力，形成可持续发展动力、（三）、塑造区域品牌；提供相应阶段适配的服务方案；	四、为医院乳腺学科三阶段的发展：（一）实现基础能力、（二）提升学科组织化能力，形成可持续发展动力、（三）、塑造区域品牌；提供相应阶段适配的服务方案；	无偏离	
五、乳腺非肿瘤性疾病的诊断培训	五、乳腺非肿瘤性疾病的诊断培训	无偏离	
1、乳腺常见多发病的生理学基础知识；	1、乳腺常见多发病的生理学基础知识；	无偏离	
2、乳腺疾病发生的组织学基础知识；	2、乳腺疾病发生的组织学基础知识；	无偏离	

3、乳腺常见良性疾病的诊断标准、诊断路径和诊断方法；	3、乳腺常见良性疾病的诊断标准、诊断路径和诊断方法；	无偏离	
4、掌握各种乳腺疾病的影（声）像学特征，为临床诊断提供有效帮助；	4、掌握各种乳腺疾病的影（声）像学特征，为临床诊断提供有效帮助；	无偏离	
六、乳腺导管灌注/冲洗治疗技术培训	六、乳腺导管灌注/冲洗治疗技术培训	无偏离	
1、发病机理与乳管镜图像鉴别；	1、发病机理与乳管镜图像鉴别；	无偏离	
2、本治疗技术的适应症选择；	2、本治疗技术的适应症选择；	无偏离	
3、临床操作流程与注意事项；	3、临床操作流程与注意事项；	无偏离	
4、各类疾病的不同药物配方；	4、各类疾病的不同药物配方；	无偏离	
5、过敏反应的预防与应急处置；	5、过敏反应的预防与应急处置；	无偏离	
七、乳腺良性疾病的影像学诊断培训	七、乳腺良性疾病的影像学诊断培训	无偏离	
1、BI-RADS 精准分级与疾病的对应关系	1、BI-RADS 精准分级与疾病的对应关系	无偏离	
2、如何结合触诊提高超声诊断的准确性	2、如何结合触诊提高超声诊断的准确性	无偏离	
八、乳腺病中药外治技术培训	八、乳腺病中药外治技术培训	无偏离	
1、乳腺疾病相关的中医学基础理论；	1、乳腺疾病相关的中医学基础理论；	无偏离	
2、中药乳腺熏蒸治疗的适应症与治疗要点	2、中药乳腺熏蒸治疗的适应症与治疗要点	无偏离	
2、了解穴位贴敷的治疗原则；	2、了解穴位贴敷的治疗原则；	无偏离	
4、乳腺疾病中药外敷的治疗技术	4、乳腺疾病中药外敷的治疗技术	无偏离	



 谈判供应商名称（公章）：南宁汝康科技有限公司

 法定代表人（负责人）或委托代理人：明文

 日期：2026年3月11日

6、售后服务方案

九、售后服务方案

(一) 售后服务响应时间及时效性

一、服务时间

我公司承诺：

365*24小时为用户服务提供技术咨询服务，售后服务人员电话24小时开机，随时对用户进行技术指导。现场维修时间为每日9时—18时。公司承诺在接到用户的维修后马上派专业人士进行现场维修，24小时内修复，如有部件损坏，我方将立即予以更换、维修，如修复不了将派厂家技术人员协助处理，24小时内不能修复的，我方将提供相同型号的产品给用户使用，直到故障产品修好为止。

二、售后服务宗旨

服务宗旨是“专业、规范、团队、**明文印廉**”在最短的时间内、以最高的效率提供承诺的各项规范、专业的服务，使您满意。

三、售后服务承诺

我公司售后服务信息中心在接受到用户信息完整的报修后，售后部在1小时以内将维修、等具体服务任务进行落实并回复信息源；服务人员在12小时以内到达现场解决问题。并配用常年备品备件库以用于为客户提供最好的售后服务。

四、服务监督和投诉

1. 为了保证各级售后服务人员全面贯彻服务宗旨，制造商售后服务中心对各项维修项目进行电话跟踪回访；

2. 如果用户对产品质量以及售后服务有不满意的，可以直接向售后服务中心投诉，售后服务中心将在最短的时间内；真诚地解决您合理的要求，给您满意答复；

3. 为了能够更好地为用户提供满意的增值服务，售后服务中心建立了完善的用户档案数据库，由售后服务中心信息部门负责管理。

五、配套备品配件提供、运输

优质完善的售后服务是我们对客户的重要承诺。我公司对产品的售后服务十分重视，公司的技术服务部门配备有多名资深技术支持工程师和专职的客户服务人员，在售后服务的处理流程、规范化管理方面有足够的经验，提供24小时热线电话，专用热线电话，email服务，传真服务等方式来及时响应和解决客户问题，想用户所想，急用户所急，真正地为客户全方位服务。

客户出现问题，在第一时间就可以直拨我们的热线电话，或办公电话，或通过发传真，email等方式向我们寻求技术支持服务，我们的技术服务部门，接听有关客户技术电话，客户咨询电话，受理客户问题，并进行客户问题服务登记，跟踪。

我们的服务宗旨：让客户满意，想用户所想，急用户所急，真正地为客户提供全方位优质、及时、增值的服务。

（一）售后服务理念

1、以业务为中心

售后服务应以满足采购单位的业务需求为首要目标，要保证所供应的产品在质量和数量上满足采购单位需求，保证整体服务满足需求。

“任何时候必须以满足采购单位需求为第一要素”，本项目的最终目标是为采购单位提供一批符合质量的货物。包括为采购单位提供后续服务，我们将动用一切有效的措施手段，力求本次服务万无一失，我们的目标是：“客户至上，满足客户一切需求”。

2、重在措施

注重预防。我们将在传统的被动式服务的基础上提供主动式的服务，和客户一起做好产品的服务工作。采取以预防为主策略，把一切问题消灭在萌芽中。服务人员提供不定期的技术支持服务，通过各种手段保证本次服务质量充分满足采购单位需求。

服务组织。服务组织管理和流程管理是项目成功的关键。我们将在项目经理的统一调度下，指挥技术、应用、商务及服务监督人员，在售前、服务实施、售后的各个环节紧密与客户方配合。

3、安全性及保密性

必须保证采购单位人员数据信息的安全，有较好的数据安全措施，我方在服务过程中将对数据备份提供及时的建议。充分考虑数据的保密措施，服务过程中处理的数据信息必须严格控制，接受采购单位方监督。

本项目的数据属于涉密信息，我方将作出郑重承诺，保证我单位人员不得泄露服务过程中处理的数据信息，根据以往类似项目的经验我方也得到客户的好评。

4、适应性

按照采购单位维护服务要求，提供切实为从采购单位出发的维护方案，维护过程中应尊重客户的要求、接受客户的各方面的监督、积极与采购单位交流沟通。

5、标准性

我公司的维护服务已建立的完善服务体系，将采用统一维护服务管理信息数据项、信息分类编码标准、数据及文件格式、各种维护资料。遵守有关国家标准、专业标准、软件文档规范。

（二）售后服务计划

售后工作说明

1. 搜集客户意见、建议：建立信息库，通过各种渠道搜集对公司发展有益的意见及建议，比如热线、网站、邮箱等，好的建议及意见及时反馈给各相关部门。各部门也积极搜集客户信息反馈，并及时发回公司，便于公司做出适于市场的调整。

2. 开展客户关怀、维系计划：公司重点客户群是公司赖以生存及进一步发展的重要组成部分，通过对重点客户的回访与沟通，逐步完善客户需求，提升客户满意度。了解各地区客户对我们产品及服务工作的反馈，以便适时的发现各区域市场中的问题并及时解决，提高服务的主动性。

3. 建立售后服务标准，规范售后服务：售后服务是对公司信誉和品牌形象的持久维护，公司售后服务要朝向专业化、统一化和规范化的方向发展，真正满足各区域消费者的服务需求。

4. 及时快速地处理投诉：所有投诉信息需及时反馈到公司的售后服务部，由售后服务部整理、过滤、检查、跟踪事件的进展，确保每个投诉案件都得到妥善解决，并认真分析总结造成客户投诉的原因，从根本上解决问题，预防同类投诉的再次发生。

5. 开展客户满意度、忠诚度调查。

（1）顾客满意度调查可以提升产品和服务的质量，同时从顾客的意见和建议当中寻找解决顾客不满的针对性的方案。

（2）顾客满意度市场调查可以让广大消费者认识到我方对客户的高度重视性，对提升公司形象和品牌知名度有很大帮助。实践证明，客户的满意度和忠诚度是成正比的，而且客户好的评价还会带来对企业极为有利的市场效应。客户满意度调查结果将非常有利于公司产品经营策略的调整，也有利于更深层次的客户维护和客户挖掘。通过网络，电话等各种方法，及时、高效地发现及满足客户需求，从而最大程度上提高客户满意度及忠诚度，稳定现有客户，不断吸引新客户，挽回流失客户。

（三）售后服务原则

1. 以业务为中心的可行性原则：售后服务应以满足采购单位的业务需求为首要目标，要保证所生产采购的装备在质量和数量上满足采购单位需求，“任何时候必须以满足采购单位需求为第一要素”，本项目的最终目标是为采购单位提供一批符合质量要求的货物，包括售后服务，我们将动用一切有效的措施手段，力求本次项目的圆满完成。

2. 重在措施的可靠性原则：注重预防，我们将在传统的被动式服务的基础上提供主动式的服务，把一切问题消灭在萌芽中，提供不定期的技术支持，通过各种手段保证本次采购的货物质量充分满足采购单位需求，我们将在项目负责人的统一调度下，指挥技术、应用、商务及服务监督人员，在售前、服务实施、售后的各个环节紧密与客户方配合。

3. 安全性及保密性原则：必须保证采购单位人员数据信息的安全，有较好的数据安全措施，我方在采购过程中将对数据备份提供及时的建议。充分考虑数据的保密措施，采购过程中处理的数据信息必须严格控制，接受采购单位方监督，本项目的数据若属于涉密信息，我方将作出郑重承诺，保证我单位人员不得泄露服务过程中处理的数据信息，根据以往类似项目的经验我方也得到客户的好评。

4. 适应性原则：按照采购单位的具体要求，提供切实为从采购单位出发的售后服务方案，售后服务过程中应尊重客户的要求、接受客户的各方面的监督、积极与采购单位交流沟通。

5. 标准性原则：我公司的售后服务已建立的完善服务体系，将采用统一的管理信息数据项、信息分类编码标准、数据及文件格式、各种维护资料，遵守有关国家标准、专业标准、软件文档规范。

(四) 售后服务组织

服务组织构建

1. 我公司设专门的售后服务中心统筹管理售后服务工作，并在各主要市场设售后服务站，为客户提供全面周到的售后服务。

2. 公司各地售后服务站负责本地区的售后服务工作，例如，收集客户反馈信息、受理客户投诉、退货、换货、等工作。

3. 建设目的：规范公司售后服务的各项工作，提高公司售后服务的质量，提高客户满意度，维护公司品牌形象和信誉，保证公司业务持续健康地发展。

售后部门职能

1. 搜集、接收和受理客户对货物的使用咨询与意见。
2. 处理各类客户投诉及市场投诉，第一时间反馈。
3. 负责客户回访与开展重点客户关怀计划，了解客户需求。
4. 保存客户基本资料，并进行整理、分类与更新。
5. 向相关部门反馈客户意见及建议。
6. 受理办产品退货、换货。
7. 定期对客户进行回访，了解产品的实际状况。

（五）售后服务理念

1. 尊重客户、以诚相待：维护企业利益和保持良好客户关系的准则，尊重客户的时间、尊重客户的尊严、尊重客户的劳动、尊重客户的秘密。

2. 秉持设身处地的换位服务理念：在进行售后服务时，要设身处地的替客户着想，这售后服务才能搞好，客户服务的主要六个步骤如下：

（1）友好、诚恳地招呼。

（2）要让客户感受到受关注和重视。

（3）询问需求。

（4）解决需求。

（5）致谢，以便再次征询客户满意度。

（6）把握时机，适时提供客户额外需求，以超越客户满意度。

3. 我公司倡导“诚信、务实、高效、创新”的精神，我们以“专业、热情、周到、及时”为技术支持和售后服务的宗旨，“用户至上、质量第一、服务优质、响应及时”是我们服务的原则。我们服务质量的优劣、服务效率的及时性，关系到公司在客户心中的良好形象，关系到公司的发展前途。因此我们提出为客户提供超值产品和超值服务的目标，从而增强客户对公司的认可度，提高公司在客户心中的知名度和美誉度。

六、售后服务内容

我公司根据在供货完成的情况下，提供售后技术支持、保修期内服务，以及保证期后服务的延续，是本项目建设供货商应认真履行的责任与义务。因此，我方将以良好的质量保证体系，继续做好售后服务工作，为产品正常的运行提供可靠的保障。

（一）保修期限

免费保修期：保修期内提供24小时的技术支持服务，整机免费保修期3年。

（二）保修服务

在使用我公司提供的产品过程中，对于客户不能解决的关键问题，我方免费提供支持与服务：“五包”服务。我方保证在此项目中提供的货物是全新的、未使用过的、做过防污保护的、采用标准合格材料和适当工艺最新生产的，并在各个方面完全符合有关标准及合同规定的质量、规格和性能要求。

1、在免费保修期内，如因产品设计和产品制造中存在的技术和质量问题发生故障，而使产品不能正常工作，我方将对所供产品实行“三包”服务。即“包退、包换、包修”。

（1）包修：指保修期内及保修期后，产品有任何损坏，我方将提供维修服务。

(2) 包换：在保修期内，凡出现质量问题（非人为因素或不可抗力），我方将提供免费更换。

(3) 包退：在产品交货时，若不能满足合同要求的，产品包退，并及时提交满足用户要求的产品。

2、针对本项目所提供的货物，我公司在免费保修期内还做出以下承诺：

(1) 当接收到报修电话时，按以下维修服务工作要求进行维修，维修人员在现场维修时，应有明显标志佩戴工作证，以便认别。

(2) 建立维修质量档案，每次发生的故障及维修事项均应作简明记录，便于汇总货物各方面易出现故障的问题所在，并针对货物易出现的故障，采取必要的措施防止。

(3) 进行定期或不定期的巡查回访工作，主动征询管理人员及用户的意见，发现问题及时处理。

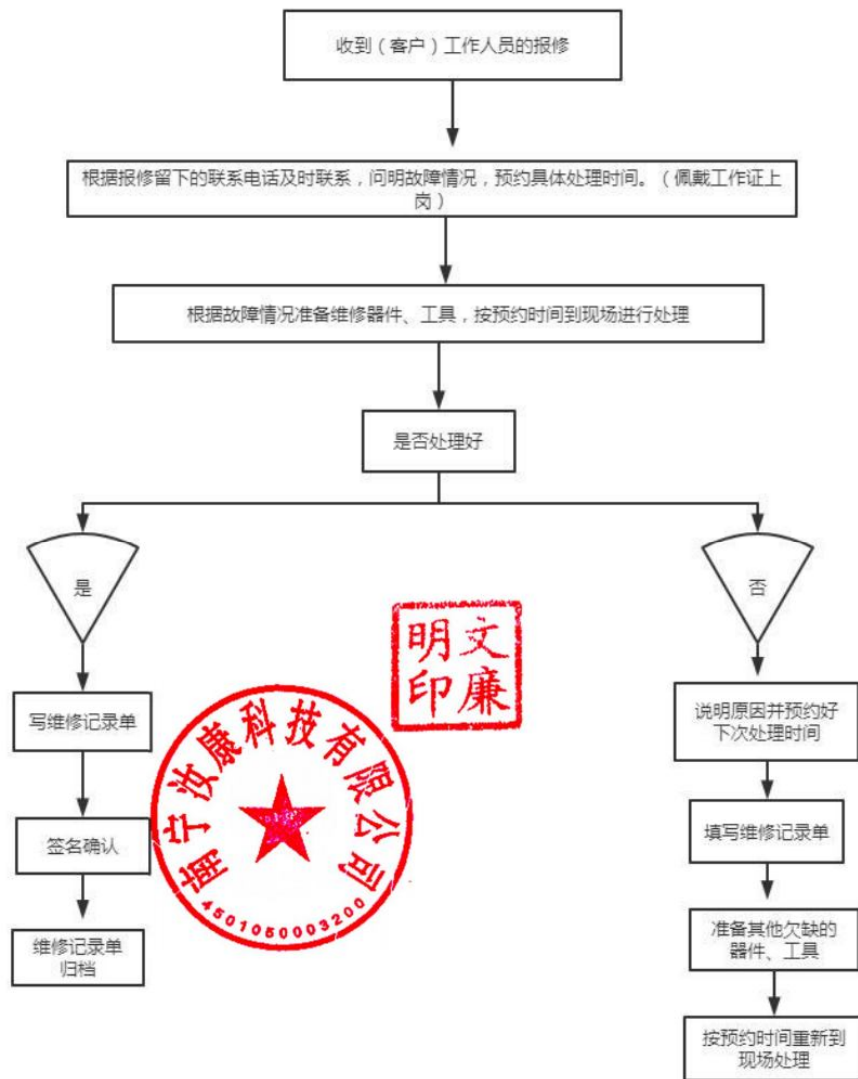
(4) 保修期内对于种种原因，造成了在使用中所碰到的质量问题而投诉与我公司的意见，我公司认真对待，立即派人了解，调查并分析原因，凡属其他原因造成的质量问题，我公司可向用户解释，并积极参加配合修复

(5) 电话咨询：在质量保质期内提供技术援助电话，解答采购方在使用中遇到的问题，及时为采购方提出解决问题的建议。接到工作人员或用户报告故障电话后做好记录。一般故障在24小时内派出维修人员自备交通工具到现场进行处理，24小时内修复；紧急情况立即派人赶往现场及时处理。

(6) 对于涉及安全的质量问题，做到立即报告，及时采取防范措施。

(7) 维修人员根据维修情况，主动反馈给物业管理人员，并签字确认。

(8) 报修处理流程：



(9) 保修满意度

在接到报修后8小时内进行现场维修,并确保一次维修成功率,对于技术人员24小时不能进场维修,或存在同一部位、同一缺陷的维修问题经技术人员维修后仍达不到相应质量要求的,我公司将免费提供同等质量规格标准的货物供采购方使用。保证维修货物不影响采购方使用,力求采购方满意。

(10) 零件配换和检修保养

1) 日常保养

细致的日常维护保养,对保障货物的正常使用至关重要。日常保养主要由使用人员负责,主要应做到:保持货物表面清洁,使用前应检查电压、电源或稳压装置是否正常,在使用的过程中注意观察货物的功能、性能是否正常并及时填写使用记录,按要求

加注润滑油或保养液，货物发生故障时，除做好必要的记录外，要及时通知维修人员，不得私自拆卸。

2) 定期保养

为了确保货物的正常使用，应根据货物的性能要求，对货物进行定期除尘和清洁，并进行性能检测，及时检查和更换易损部件，检查货物的稳压状况和接地情况是否良好等。详细的预防性维护内容应包括：

外观检查：外观检查首先检查货物各按钮、开关、接头插座有无松动及错位，插头插座的接触有无氧化、生锈或接触不良，电源线有无老化，散热排风是否正常，各种接地的连接和管道的连接是否良好。

清洁保养：是对货物表面与内部电气部分、机械部分进行清洁，包括清洗过滤网及有关管道，对货物有关插头插座进行清洁，防止接触不良，对必要的机械部分进行加油润滑。

更换易损件：对已达到使用寿命及性能下降，不合要求的元器件或使用说明书中规定的要求定期更换的配件要及时更换，排除货物明显的和潜在的各种故障，预防可能发生的故障扩大或造成整机故障。

功能检查：检查各指示器是否正常。通过调节、设置各个开关和按钮，进入各功能设置，以检查货物的基本功能是否正常。通过模拟测试，检查货物各项报警功能是否正常。

性能测试校准：测试各直流电源的稳压值、电路中主要测试点电压值或波形并根据说明书的要求进行必要的校准和调整，以保证货物各项技术指标达到标准，确保货物使用中的质量。

(11) 安全检查

1) **电气安全检查：**检查各种引线、插头、连接器等有无破损，接地线是否牢靠，接地电阻和漏电电流是否在允许限度内。

2) **机械检查：**检查机架是否牢固，机械运转是否正常，各连接部件有无松动、脱落或破裂现象。

3) 货物巡查

巡查是对货物的使用情况、磨损和老化程度进行检查，以便早期发现货物存在的隐患，及时进行修理，避免或减少突发故障，提高货物使用率。

巡查周期

原则上每个月巡查一次货物。

巡查内容

摆放何置检查；外观检查；安全检查；使用人员操作情况检查；同时询问日常使用人员有关货物的日常使用与保养的情况，做好相关记录。具体情况请参见巡检制度。

定期保养范围，货物种类繁多，数量大，人员和技术力量有限，只能对一些特定货物进行定期保养与维修，其他货物采取定期货物巡查发现问题维修和故障及时维修方法。

（三）非免费修理或更换适用范围

1. 产品在使用后生锈、表面划伤、塑料手柄破损、电镀脱皮及包装材料在使用过程中破损，都不在保修、退换范围之内。

2. 产品使用时没有按照货物说明书规定使用，操作不当导致产品损坏，都不属于保修、退换范围之内。

3. 货物外壳出现油漆脱落，破损，不属于免费保修范围之内。

4. 所有退换货产品必须是产品及相关配件齐全，否则将不予以免费服务范围之内处理，以相关配件价格扣除相对应的退货金额。

5. 因自然灾害，如地震、暴雨、闪电等不可抗力造成货物损坏的，不予以保修。

6. 用户私自加装部件、零部件等引起的损坏和一切问题不予保修。

7. 用户需要售后服务时，需按照公司统一售后流程操作。

（四）保修期满后的相关承诺

如果我公司中标，我公司将在保修合同期满后继续提供维修业务，同时配备相应的保修人员、技术人员，对货物质量维修、维护等问题及时解决处理，

尽可能满足业主的需求。我们承诺终生为客户提供技术支持和维护服务，内容主要包括：

1. 在保修期满后，本公司仍坚持随叫随到保证维修，并且只收业主主要材料成本费用，不收取人工费用。

2. 每一次维修结束，我公司都由专业人员就造成维修原因、维修措施、维修的可靠性等向贵方提出书面报告，此报告一式三份，供招投标方、双方留存。

3. 项目竣工后，我公司向贵公司提供书面的质量保证书，对贵方产品提供完全产品质量保证。

4. 保证补货及时，提供的维修材料保证款式一样、质地等同，颜色接近，我们在仓库储备有充足的备品备件和专用工具，保证能够及时准确地为用户提供所需配件和服务。在质保期结束后3年内，我们承诺继续提供长期的备品、备件及专用工具服务。对由于突发性故障、不可预见性故障，造成产品部分板件集中损坏，而现有备品、备件不

能满足要求的紧急情况时。公司将按客户要求，立即提供所需更换的全部模块或板件。
相对价格将不高于本合同报价；

5. 接到维修通知后，我方人员将保证在30分钟内做出响应并到达现场进行处理

6. 易损件、备品备件供应；易损件、备品备件终身提供（质保期满后，备品、备件按实际购买价格提供）

7. 质量保证期过后，我方同样提供免费电话咨询，并承诺提供产品上门维护服务。

8. 如采购方有产品升级、更新、换代、维修等需求时，我方承诺以优惠价格提供售后服务。

（五）应急维修时间安排

1、电话、现场响应

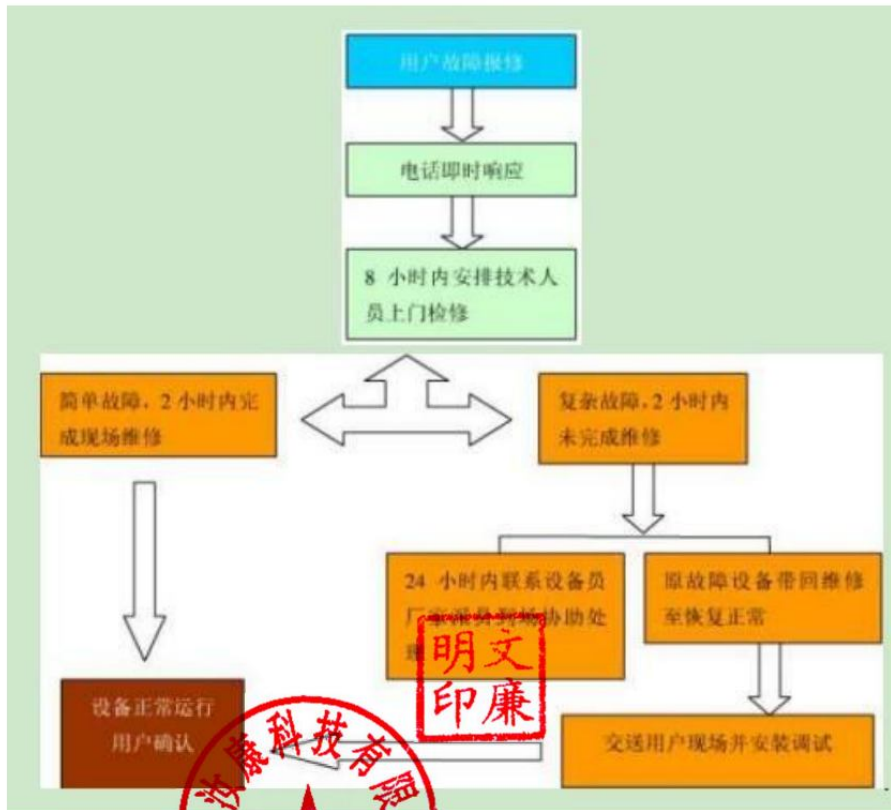
我方承诺提供7x24小时的全天候服务，要求售后服务人员电话24小时开机，随时对用户进行技术指导。

公司承诺在接到用户的报修电话后1小时内专业维护人员电话响应，必要时维护人员可保证12小时内赶到现场，紧急情况8小时赶到现场，1小时内修复。如遇到重大事件，则应按照用户的要求派技术人员到现场提供技术支持以确保产品可靠性，如有部件损坏，我方将立即予以更换、维修，如24小时内不能修复的，我方将提供相同型号的产品给用户使用，直到故障产品修好为止。

2、故障等级和维修时间响应

应急维修时间响应表

序号	故障类型	响应时间	备注
1	一级故障	1小时	24小时内恢复不了，提供备用
2	二级故障	1小时	24小时内恢复不了，提供备用
3	三级故障	1小时	4小时内恢复
4	四级故障	1小时	4小时内恢复



如果货物出现异常1小时内作出答复并提出处理意见，如果需要，我们将联系厂家派专业技术人员在8小时内到达现场并在48小时之内使货物恢复正常使用。

1. 货物故障报修每天24小时响应，随时提供电话、电子邮件、传真、软件等方面服务。紧急情况下赶到现场不超过1小时。

2. 如果货物故障在检修24小时后仍无法排除，我公司会在24小时内提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供项目单位使用，直至故障货物修复。

3. 对于不能明确是否货物配件出现故障时，我公司会尽力配合用户进行检查，在必要时，以在上述响应时间内到达现场协助排除问题。

4. 电话技术支持：主要是对一般情况的小故障，在问题不算复杂、或者采购方维护人员对某些技术问题存在疑问时使用。通过电、传真、EMAIL的指导方式解决问题。

5. 对于那些通过电话指导方式解决的货物问题或故障，根据问题和故障的种类及情况，安排相应的专业技术师到现场排除故障、解决问题。

我方所有的售后服务情况设立级别，出现故障时，相关人员判定该故障处于何种级别，同时需和货物原厂商协商故障问题是属于哪方面的问题，按照不同故障级别进行处理。

一级故障：

货物已经无法使用，无法接通电源，如灯、电线电缆等产品受到严重影响，如果不立即实现货物的正常使用，会给客户带来非常严重的损失。我们会与客户一起，调动各种资源，尽快解决故障。紧急维修主要针对发生故障的货物，对发生故障的货物进行检修，如果发生零件损坏，本投标人将马上进行更换。保证货物能正常使用，此时，我们与用户方需要始终保持联系。（24小时不间断直到故障解决为止）

二级故障：

货物性能已经严重下降，对用户的业务运作造成了重大的影响。我们会与用户一起尽力在工作时间内解决故障。此时，我们也需与客户始终保持联系。（整个工作时间内不间断，直到故障解决为止）

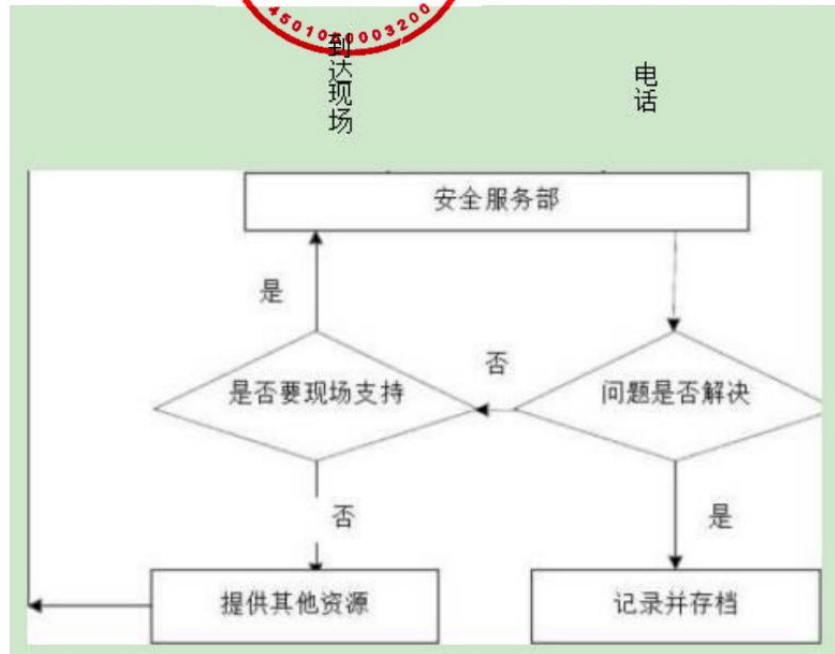
三级故障：

货物的操作性能受损，功能已经削弱，但大部分业务运作仍可正常工作，还包括一些配置方面的信息或接口方面的支援。

四级故障：

对货物的使用需要技术咨询或常规的技术维护，很显然对用户的业务运作几乎无影响，或根本没有影响。此时，我们会与用户保持联系。

所有货物保修服务方式均为上门保修，即由我公司派人员到用户货物使用现场维修。由此产生的一切费用均由我公司承担。



服务流程

维修服务收费标准

序号	项目名称	单价（元/次）
1	电话技术支持服务（保修期内、夕卜）	免费
2	一般故障排除（保修期内）	免费
3	维修更换配件（保修期内）	免费

七、质量投诉处理服务

（一）投诉处理的原则

1. 保护顾客的合法权益。
2. 积极同政府有关机构和新闻媒体配合。
3. 努力提高完善产品质量管理。
4. 采取统一的处理程序 and 解决方式。



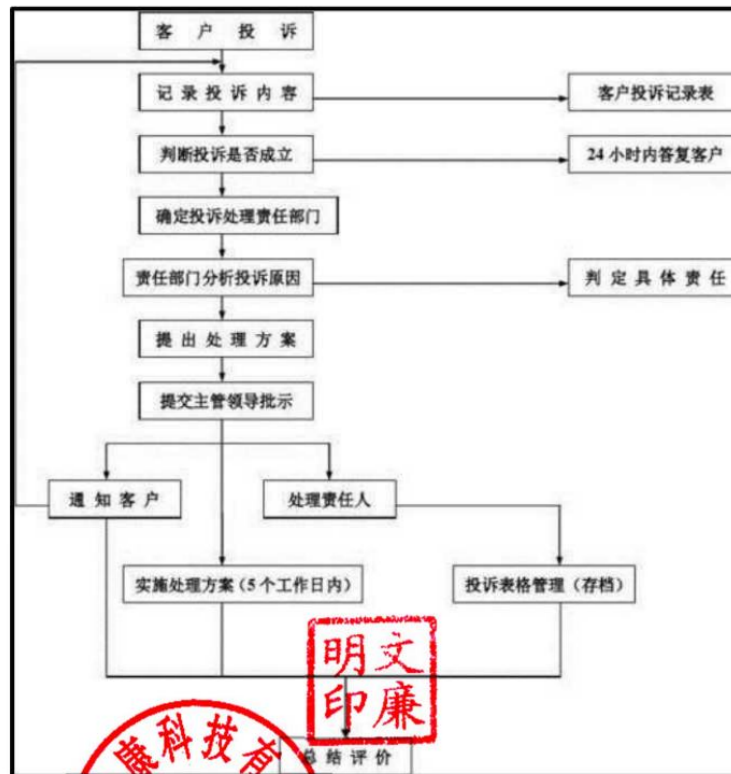
（二）建立投诉处理小组

1. 投诉处理小组由营销部、品质部、生产部抽出人员组成。
2. 营销部负责接收投诉，获取被投诉产品及投诉人的尽可能详细的资料；及时通知品质部相关人员或公关经理，向顾客回复一般投诉的处理结果；向顾客解释严重投诉的处理结果。

3. 品质部负责组织被投诉问题的调查并向投诉处理小组提供调查及问题的危害分析结果；向顾客解释严重投诉的处理结果。提高对被投诉问题的技术分析；协助对被投诉问题的调查。

4. 生产部负责提供对被投诉产品的原始生产记录；协助对被投诉问题的调查。

（三）处理投诉程序



听取投诉并记录投诉内容

1. 聆听顾客所提出的投诉；

2. 将投诉的质量问题详细记录到《客户投诉登记反馈表》中：

(1) 记录备案编号、日期；

(2) 投诉人详情（姓名、一切可能的联系方式、职业、社会背景等）；

(3) 被投诉产品详情（产品名称、包装形式、投诉量、生产批号、购买地点等）

；

(4) 投诉原因详情（购买、储存、消费经过等）；

调查被投诉问题产生的原因

1. 调查人员现场初步调查被投诉问题产生的原因；

2. 对于是否属于质量问题，调查人员应提交调查意见表，以内联单的方式向被投诉责任区域的主管汇报，并提供处理意见，供上级主管决策

3. 属于产品质量问题，现场调查人员必须取得投诉产品的质量问题的照片，无论属于何人责任，都必须填写内联单阐述品质质量问题的鉴定结果；属于明显产质量问题，则填写产品质量界定和产品退换货申请，并要求客户协助将质量问题产品运输回公司总部，同时向客户承诺无条件更换新产品的服务承诺，由此发生的运输费用由公司承担相关。

4. 如果属于难以界定的品质质量问题，现场调查人员应该向客户解释，并向公司申请暂时退回公司，由公司质量部门进行界定是否属于质量问题。

就被投诉问题拿出具体解决方案和改进方法；

1. 明显的品质质量问题责任承担规定：公司给予无条件免费产品更换；

2. 不属于质量问题，由客户自己承担相关费用和损失；

3. 如果客户投诉对于产品质量问题的界定和处理有异议，或者对公司品管部门的裁决质量问题有异议，可以向国家有关部门投诉要求公司按照服务承诺内容兑现，也可以要求相关部门做出产品质量的界定。

4. 对于不良品处理和解决措施由投诉处理小组提出报告，报请管理者代表和总经理审批，并监督改善措施的落实和质量管理的加强，

资料的备档保存

1. 所有投诉受理过程中生成的资料、品管部门审理鉴定的数据和批复的处理意见书应整理后分类归档保存，

2. 质量投诉资料的保管期限为5年。



投标人名称（电子签章）：南宁汝康科技有限公司



日期：2026年3月11日

7、成交通知书

广西科文招标有限公司
硬管内窥镜（乳管镜，含摄像光源系统）等医疗设备采购
（BHZC2026-J1-990014-KWZB）-分标 2
成 交 通 知 书

南宁汝康科技有限公司：

贵单位参加了本招标机构组织硬管内窥镜（乳管镜，含摄像光源系统）等医疗设备采购项目谈判，项目编号：（BHZC2026-J1-990014-KWZB），经谈判小组评定，确定贵单位为本项目分标 2 的成交人，成交金额：肆拾叁万元整（¥430,000.00）。

现将有关事项通知如下：

一、请接到本通知后，请尽快与采购单位北海市中医医院签订合同。

二、签订合同详细地点：北海市中医医院指定地点。

三、签订合同前，成交供应商按采购文件规定应向采购代理机构一次付清成交服务费。

上述款项，请按下列开户名称、开户银行和银行账号转入。以收到银行进账单为据，否则不予签订合同。

（1）开户名称：广西科文招标有限公司北海分公司

（2）开户银行：建设银行广西北海银海支行

（3）银行账号：45050165004200000257

广西科文招标有限公司

2026年3月17日

