

# 2025中国黑茶大会-2025梧州六堡茶文化节开幕式采购项目 政府采购合同

合同编号：WZZC2025-J3-990288-GSZX

采购人（甲方）：梧州市茶产业发展局

供应商（乙方）：广西新影响创新商业有限公司

项目名称：2025中国黑茶大会-2025梧州六堡茶文化节开幕式采购项目

项目编号：WZZC2025-J3-990288-GSZX 合同类型：服务 合同

本合同为中小企业预留合同：是。

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照谈判文件规定条款和乙方响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

## 第一条 合同标的

序号	名称	服务内容	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
1	策划服务费	整体活动策划、场地规划、内容策划梳理	项	1	15000.00	15000.00
2	3D设计服务费	含活动主舞台3D立体效果图、全场氛围渲染（包括灯光、音响、观众席等整体空间布局）	项	1	20000.00	20000.00
3	平面设计服务费	含活动主视觉设计、主视觉延展至道旗、导视牌、海报、工作证、会议议程、台卡等	项	1	15000.00	15000.00
4		氛围设计：楼梯包柱、电梯间画面、围挡画面、悬挂造型、茶文化打卡点画面等全场视觉统一输出。	项	1	15000.00	15000.00
5	舞台主屏LED	P3规格LED屏幕 尺寸为34*7m	m <sup>2</sup>	238	460.00	109480.00
6	屏幕雷亚架支撑	40*9m，单层厚2m，共计两层	m <sup>2</sup>	720	75.00	54000.00
7	舞台副屏LED	P3规格LED屏幕 尺寸为4*3m*4组	m <sup>2</sup>	48	460.00	22080.00
8	舞台搭建	雷亚架舞台租赁，40*8*1.2m	m <sup>2</sup>	320	90.00	28800.00
9	舞台平整（致辞台轨道区域）	地胶铺平轨道区域	项	1	5000.00	5000.00
10	启动仪式台（升降台）	升降启动装置	项	1	45000.00	45000.00

11		10*1m LED屏幕	项	10	460.00	4600.00
12	灯光架	电动葫芦吊点升起灯光架,每个锚点300斤,共计7个吊点	项	1	12000.00	12000.00
13	光束灯	/	盏	32	400.00	12800.00
14	led帕灯	/	盏	64	150.00	9600.00
15	切割灯	1000W柔和LED光源	盏	24	1300.00	31200.00
16	音响设备	大线阵音响16+8	项	1	35000.00	35000.00
17	话筒	无线会议话筒	项	1	2000.00	2000.00
18	控台	V8控台	项	1	10000.00	10000.00
19	舞台美陈(骑楼造型)	骑楼支柱:木结构框架+石膏板雕刻造型+刮腻子+真石漆喷涂*2组 高度7.6m,正面宽0.4m	组	2	35000.00	70000.00
20	舞台斜面装饰	木结构斜口标题+PVC装饰,共计长度24m	项	1	9500.00	9500.00
21	舞台台阶	木结构定制楼梯,8*1*1.2m*2组	组	2	4000.00	8000.00
22		木结构定制楼梯,5*1*1.2m*2组	组	2	3500.00	7000.00
23	舞台背景氛围(遮挡毛坯区域)	舞台左右两侧桁架搭建+喷绘画面,长(5.6+7)*4.8m一组;7*4.8m一组,共计两组,厚0.2m	m <sup>2</sup>	94.08	90.00	8467.20
24	舞台地毯	50*12m(含裁剪消耗)	m <sup>2</sup>	600	32.00	19200.00
25	控台围挡	10m*1m*厚1m 桁架+黑底喷绘	m <sup>2</sup>	12	90.00	1080.00
26	场地后方品鉴区围挡(遮挡毛坯区域)	铝合金桁架+黑底喷绘 单面 尺寸为高4.8m,长9+19+6.4m,厚0.2m 尺寸为高4.8m,长20+6.4m,厚0.2m	m <sup>2</sup>	291.84	100.00	29184.00
27	六大产区展示与体验区	长条桌租赁 长1.2m 宽0.6m 每组2张+背景	组	6	795.00	4770.00

28	造型悬挂	2*3m 油画布材质,含方通结构+定制吊挂 共5副	副	30	180.00	5400.00
29	茶山造型美陈	11*4.8m 方通结构+粗网网格布	项	52.8	160.00	8448.00
30	二楼氛围环绕	黑底喷绘 尺寸为宽2.3m, 长为52+57+57m, 含方通结构固定(含回头标内容)	m²	381.8	180.00	68724.00
31	巡导司仪台	2天, 含运费、技术人员	项	2	12000.00	24000.00
32	启动仪式	AI视频(还原茶船古道盛况+启动成功) 预估2-3min	项	1	48000.00	48000.00
33		定制启动仪式道具(船舵)	项	10	1500.00	15000.00
34	2025中国黑茶产业发展报告	PPT美化设计	项	1	1000.00	1000.00
35	企业发布	视频制作	项	1	5000.00	5000.00
36	梧州六堡茶十大影响力品牌发布	视频制作	项	1	5000.00	5000.00
37	全国黑茶新茶饮推广活动结果发布	视频制作	项	1	5000.00	5000.00
38	签约仪式	升降舞台配合签约IPAD, 2天, 含运费、技术人员	项	12	1600.00	19200.00
39	会旗交接	视频制作	项	1	5000.00	5000.00
40	现场导播+录制	3讯道, 仅领导致辞环节使用	项	1	40000.00	40000.00
41	摄影摄像	现场拍摄, 含30S宣传视频	人	2	3000.00	6000.00
42	图文直播	图文直播	人	3	3000.00	9000.00
43	屏控师	含11、12日全天彩排	人	1	3000.00	3000.00
44	音控师	含11、12日全天彩排	人	1	3000.00	3000.00

45	礼仪	含彩排、妆容, 8人1天	人	8	1800.00	14400.00
不含税小计						888933.20
税1%						8889.33
含税总计						897822.53
优惠总价						890000.00
合计金额(人民币): (大写) 捌拾玖万元整 (小写) 890000.00						



**第二条 质量保证**

乙方所提供的服务及服务内容必须与响应承诺相一致, 且满足项目实施要求, 有国家强制性标准的, 还必须符合国家强制性标准的规定, 没有国家强制性标准但有其他强制性标准的, 必须符合其他强制性标准的规定。

**第三条 服务期限、地点和方式**

1. 服务期限: 自合同签订之日起至2025年11月13日活动结束之日止

2. 服务地点: 苍梧县六堡镇中国六堡茶交易中心二楼

3. 服务方式

(1) 服务方式:   /  /  ;

(2) 伴随货物的, 乙方负责货物运输, 货物的运输方式:   /  , 交货方式:

乙方将货物送到甲方指定地点。

甲方自行到乙方指定地点提货。

其他:                     。

**第四条 包装方式(如有伴随货物的)**

1. 乙方提供的货物均应按响应文件承诺的要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装。

2. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防水、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装, 以保证货物安全运达甲方指定地点。

3. 货物的使用说明书(货物属于进口产品的, 供货时应同时附上中文使用说明书)、质量检验证明书、质量合格证、随配附件和工具以及清单一并附于货物包装内。

**第五条 实施和培训**

1. 实施时间:   2025年11月13日  ; 实施地点:   苍梧县六堡镇中国六堡茶交易中心二楼  。

2. 实施要求:   按甲方要求进行实施  。

3. 乙方应按响应文件的承诺向甲方提供相应的服务, 并提供所服务内容的相关技术资料, 乙方提供不符合响应文件和本合同规定的服务成果, 甲方有权拒绝接受。

**第六条 合同价款及支付**

1. 本合同以人民币付款。

2. 合同价款（或者报酬）：890000.00元。

3. 合同价款包括实施和完成服务所需的劳务费、技术服务费、交通费、舞台部分灯光音响费、物料费、氛围搭建费、保险费、税费和利润等费用和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有的费用。

4. 付款条件（进度和方式）：验收合格后，采购人5个工作日内向财政申请资金，财政资金下达采购人账户后3个工作日内一次性全额支付（不计利息）。

5. 资金支付方式：（银行转账）。

## 第七条 验收、交付标准和方法

### 1. 验收标准和方法

#### （1）验收标准：

1) 乙方在验收前应对所提供的服务作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方验收的依据之一。乙方不能按规定交付相关材料，导致甲方无法确认乙方服务结果的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交付服务。

2) 符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范及验收标准，未尽事宜严格按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采（2015）22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库（2016）205号]规定执行。

#### （2）验收程序及方法：

1) 乙方完成服务实施和培训后，向甲方提交验收书面申请。

2) 甲方收到乙方验收申请之日起7个工作日内组织开展履约验收。甲方委托第三方机构组织项目验收的，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准。

3) 负责本项目验收的单位按下列①方式确定：

①甲方自行组织；

②甲方委托的第三方机构组织；

4) 本项目验收由验收小组按照采购合同约定对每一项技术和商务要求的履约情况进行确认。

5) 验收结束后，验收小组出具采购验收书，验收书应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，并列明项目总体评价，由验收小组、甲方和乙方共同签署。甲方委托第三方机构组织项目验收的，其验收结果以第三方机构出具验收书结论为准，甲方和乙方共同签署确认。

6) 验收书一式肆份，甲乙双方各执贰份、受托第三方机构一份（如有）。

7) 验收结论不合格的，乙方应自收到验收书后5日内及时予以解决。经乙方对验收结论不合格的货物进行整改后，仍然达不到要求的，经双方协商，可按以下办法处理：

①更换：由乙方承担所发生的全部费用。

②贬值处理：由甲乙双方协议定价。

8) 验收费用按下列②方式确定：

①甲方支付；

②乙方支付；

### 2. 交付标准和方法

(1) 除售后服务验收外，验收结论合格的，乙方立即向甲方交付使用。

(2) 甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足响应文件及本合同规定的，暂停向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

(3) 伴随货物的，其所有权和风险自交付时起由乙方转移至甲方，货物交付给甲方之前所有风险均由乙方承担。

## 第八条 售后服务

1. 乙方应按照国家有关法律法规规定以及响应文件承诺，为甲方提供售后服务。

2. 伴随货物的质量保修范围：\_\_\_/\_\_\_；保修期：\_\_\_/\_\_\_。

第九条 履约保证金：无。

## 第十条 违约责任

1. 合同一方不履行合同义务、履行合同义务不符合约定或者违反合同项下所作保证的，应向对方承担继续履行、采取修理、更换、退货等补救措施或者赔偿损失等违约责任。

2. 乙方未能按时交付服务的，应向甲方支付迟延交付违约金。迟延交付违约金的计算方法如下：

(1) 从迟交的第一周到第四周，每周迟延交付违约金为合同价款（报酬）的0.5%；

(2) 从迟交的第五周到第八周，每周迟延交付违约金为合同价款（报酬）的1%；

(3) 从迟交第九周起，每周迟延交付违约金为合同价款（报酬）的1.5%。在计算迟延交付违约金时，迟交不足一周的按一周计算。迟延交付违约金的总额不得超过合同价款（报酬）的10%。迟延交付违约金的支付不能免除乙方继续交付相关合同服务的义务，但如迟延交付必然导致合同服务实施、调试、验收等工作推迟的，相关工作应相应顺延。

3. 甲方未能按合同约定支付合同价款的，应向乙方支付延迟付款违约金。延迟付款违约金的计算方法如下：

(1) 从迟付的第一周到第四周，每周延迟付款违约金为延迟付款金额的0.5%；

(2) 从迟付的第五周到第八周，每周延迟付款违约金为延迟付款金额的1%；

(3) 从迟付第九周起，每周延迟付款违约金为延迟付款金额的1.5%。在计算延迟付款违约金时，迟付不足一周的按一周计算。延迟付款违约金的总额不得超过合同价格的10%。

4. 乙方未按本合同和响应文件承诺提供售后服务的，乙方应按本合同价款（报酬）的\_\_\_%向甲方支付违约金。

5. 因某一方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，该方应当对另一方受到的损失予以赔偿或者补偿。

6. 其他违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

## 第十一条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## **第十二条 合同争议解决**

1. 因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构或专家组进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，按下列\_\_（2）\_\_方式解决：

（1）向\_\_仲裁委员会申请仲裁；

（2）向项目所在地人民法院提起诉讼。

## **第十三条 合同的变更、中止或者终止**

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2. 采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

## **第十四条 合同文件构成**

1. 政府采购合同
2. 成交通知书；
3. 响应文件；
4. 采购文件及更正公告（澄清或补充通知）；
5. 标准、规范及有关技术文件；
6. 双方约定的其他合同文件。

上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

## **第十五条 知识产权和保密要求**

1. 甲方在履行合同过程中提供给乙方的全部图纸、文件和其他含有数据和信息的资料，其知识产权属于甲方。

2. 除采购文件采购需求另有约定外，甲方不因签署和履行合同而享有乙方在履行合同过程中提供给甲方的图纸、文件、配套软件、电子辅助程序和其他含有数据和信息的资料的知识产权。

3. 乙方应保证所提供服务及货物在使用时不会侵犯任何第三方的知识产权或者其他权利。如合同服务或货物涉及知识产权，则乙方保证甲方在使用合同服务或货物过程中免于受到第三方提出的有关知识产权侵权的主张、索赔或诉讼的伤害。

4. 如果甲方收到任何第三方有关知识产权的主张、索赔或诉讼，乙方在收到甲方通知后，应以甲方名义并在甲方的协助下，自负费用处理与第三方的索赔或诉讼，并赔偿甲方因此发生的费用和遭受的损失。如果乙方拒绝处理前述索赔或诉讼或在收到甲方通知后 28 日内未作表示，甲方以自己的名义进行这些索赔或诉讼，因此发生的费用和遭受的损失均应由乙方承担。

5. 未经甲方书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条款、规格、计划、图纸、样品或者资料提供与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的其他人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

6. 伴随货物的，乙方保证将要交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

## 第十六条 合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人（负责人）或者委托代理人签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附授权委托书，格式自拟）。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 合同生效后，甲乙双方不得因姓名、名称的变更或者法定代表人（负责人）、负责人、承办人的变动而不履行合同义务。

4. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

5. 本合同一式陆份，具有同等法律效力，财政部门（政府采购监管部门）、采购代理机构各壹份，甲乙双方各贰份。

（以下为签字页，无正文）

甲方（盖章）：梧州市茶产业发展局  
法定代表人或者委托代理人  
（签字）：

单位地址：

电话：

签订日期： 年 月 日

乙方（盖章）：广西新影响创新商业有限公司  
法定代表人（负责人）或者委托代理人  
（签字）：

单位地址：南宁市兴宁区朝阳路39-41号南宁百货大楼南楼2楼南百1956X-L206

电话：15994452269

签订日期： 年 月 日

开户名称：广西新影响创新商业有限公司

银行账号：771903780510008

开户行：招商银行股份有限公司南宁东葛路支行