

合同书

合同名称：灵渠博物院展陈提升项目（二期）

合同编号：GLZC2026-G3-250012-GLZB

采购人（甲方）：灵渠博物院

供应商（乙方）：广西秘密花园科技有限公司

签订合同地点：灵渠博物院

签订合同时间：2026年4月9日



目 录

- 1、中标通知书
- 2、合同书
- 3、招标项目采购需求
- 4、开标一览表
- 5、投标声明书
- 6、投标报价明细表
- 7、商务响应表
- 8、服务响应表
- 9、售后服务方案

中标通知书

广西秘密花园科技有限公司:

经评定，项目编号为GLZC2026-G3-250012-GLZB采购文件中的灵渠博物院展陈提升项目（二期），确定你公司中标，中标价格为2958400元。

自此通知书发出之日起8个工作日内，与采购人签订政府采购合同。合同签订前，需按本项目采购文件和你公司投标文件等约定拟定合同文本(合同格式见采购文件)，报我机构项目联系人确认。

采购人联系人：邹部长

电话：0773-6226904

代理机构联系人：何云飞、李宁芳

电话：0771-4915558



广西壮族自治区政府采购合同

合同编号：GLZC2026-G3-250012-GLZB

采购单位（甲方）灵渠博物院 采购计划号 XAZC2026-G3-00059
供应商（乙方）广西秘密花园科技有限公司 项目名称编号 灵渠博物院展陈提升项目（二期）
(GLZC2026-G3-250012-GLZB)
签订地点 灵渠博物院 签订时间 2026年4月9日

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和中标人投标文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

- 服务名称：灵渠博物院展陈提升项目（二期）
- 服务数量：1项
- 服务内容：灵渠博物院展陈提升项目（二期）1项。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

第二条 合同金额

本项目(分标)合同金额(大写)人民币贰佰玖拾伍万捌仟肆佰元整(¥2,958,400.00元)。

第三条 提交服务成果时间及地点

- 提交服务成果时间：自签订合同之日起80天。（具体时间以采购人最终确定为准）
- 提交服务成果地点：灵渠博物院内（采购人指定地点）。

第四条 预算及竣工结算

1、关于预算有关要求及说明

(1) 中标价作为合同价。乙方以中标价作为上限进行设计并不得突破，且原则上乙方编制的预算送审价不得超出中标价，超出部分不予审核。

(2) 深化设计（或施工图设计）完成后，乙方须根据甲方确认的深化设计成果及施工图编制项目预算。并由甲方委托的全过程咨询服务单位进行审核，审核的依据包括相关工程造价定额、同类项目价格、市场询价及乙方的投标报价中的综合单价等；甲方及全过程咨询服务单位有权对乙方的投标报价中的综合单价进行重新审核及认定，乙方须无条件服从；乙方对甲方委托的全过程咨询服务单位审核的结果有异议时，争议部分甲方可以组织专家论证（相关费用由乙方支付），最终专家论证的结果乙方须无条件服从，否则视为乙方违约。

2、新增项目综合单价及主材价格确定方式按照如下约定执行：

- 若工程量清单有类似项目单价，可参照类似项目单价进行计价。
- 工程量清单中没有适用主材单价，但广西壮族自治区建设工程常用材料综合价格中有的，则按广西壮族自治区建设工程常用材料综合价格中相应材料价格取定执行。

(3) 报价清单中没有适用的主材单价、且广西壮族自治区建设工程常用材料综合价格没有相应材料价格的，则双方协商，结合市场询价情况进行合理取定。

(4) 陈列展品制作或创作项目的计价由乙方提出，须经甲方审核同意。

(5) 新增单价及工程量执行《建设工程工程量清单计价规范》(GB50500-2013)广西壮族自治区实施细则、《<建设工程工程量计算规范(GB50854~50862-2013)>广西壮族自治区实施细则修订本》、《建筑工程施工发包与承包计价管理办法》、《建设工程价款结算暂行办法》(财建[2004]369号)、《关于建筑业实施营业税改征增值税后广西壮族自治区建设工程计价依据调整的通知》(桂建标〔2016〕17号)等相关定额及计价相关规定取定。

(6) 主材设备须由甲方看样定板后才能确定材料单价，如需定价的则看样定板、材料设备定价与相应的设计变更确立应同时进行。

3、竣工结算

(1) 乙方提交竣工结算报告的时间：终验合格后 45 天内。

(2) 项目竣工验收合格后，乙方编制项目结算书。由甲方委托全过程咨询服务单位进行审核，乙方对甲方委托的全过程咨询服务单位审核的结果有异议时，争议部分甲方可以直接认定或组织专家论证(相关费用由乙方支付)，最终甲方认定的或专家论证的结果乙方须无条件服从，否则视为乙方违约。最终结算金额不得超过本项目中标价，超出部分不予结算及支付。

(3) 甲方审核结算报告的时间：甲方收到乙方提交的总结算报告后 60 天内出具初审意见。

(4) 乙方应当按甲方对送审结算资料的要求提供完整竣工结算资料，如乙方迟延提交竣工结算报告的，甲方完成审核相应结算报告的时间相应顺延，由于结算报告存在错误或不完整而退回乙方修改或补充的，甲方完成审核相应结算报告的时间从收到修改或补充的结算报告后重新计算。

(5) 由于乙方未按甲方要求及时报送竣工结算资料或报送资料不齐全、不完整引起的相应结算滞后或影响支付，应由乙方负责。

第五条 售后服务、质保期

乙方所提供的服务必须与招标文件和承诺相一致且符合相应的服务规范及标准。

第六条 付款方式

1. 按本项目付款条件规定进行支付：

(1) 本合同签订后 10 个工作日内，采购人向成交供应商指定银行账户支付合同总金额的 50%作为预付款；合同服务内容执行完毕后，并验收通过后，成交供应商向采购人提供结项报告及项目结算书(最终结算金额不得超过本项目中标价)，采购人 10 个工作日内向成交供应商支付结算总金额的 50%。

(2) 由成交供应商开具正规发票，采购人收到成交供应商提交的正规发票(发票金额应与每次支付的实际金额相等)后，采购人按程序支付上述条款所示的费用。

第七条 履约保证金

无。

第八条 税费本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第九条 验收

1. 甲方对乙方提交的服务依据招标文件上的服务要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。甲方应当在到中标人的服务成果提交后七个工作日内进行验收。

2. 乙方提交服务成果前应对提交的服务成果作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随服务成果交给甲方。

3. 对技术复杂的服务，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

4. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

第十条 违约责任

1. 乙方所提供的服务成果质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期提交服务成果处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约服务成果款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2. 甲方无故延期接收服务成果、乙方逾期提交服务成果的，每天向对方偿付违约服务成果款额 3%违约金，超过 30 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方逾期付服务成果款的，每天向乙方偿付逾期服务成果款额 3%滞纳金。

3. 乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。

4. 乙方提供的服务成果在质量保证期内，因投标人和其它质量原因造成的问题，由乙方负责。

5. 其它违约行为按违约服务成果款额 5%收取违约金。

6. 乙方支付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应承担赔偿责任。

第十一条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十二条 合同争议解决

1. 因服务成果质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对服务成果质量进行鉴定。服务成果符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务成果不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

第十三条 合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人(负责人)或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须签书面补充协议报财政部门备案，方可作

为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十四条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十五条 签订本合同依据

1. 政府采购招标文件；
2. 乙方提供的投标文件；
3. 中标通知书。

第十六条 本合同一式五份，具有同等法律效力，广西壮族自治区财政厅政府采购监督管理处、采购代理机构各一份，甲乙双方各二份。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起7个工作日内，采购人应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案，并应当自签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告。

甲方（章）  灵渠博物院 年 月 日	乙方（章）广西秘密花园科技有限公司 年 月 日
单位地址：桂林市兴安县兴安镇双灵路1号	单位地址：南宁市江南区亭洪路45号百益上河城19栋A14号楼106、107、临4临5号商铺
法定代表人(负责人): 	法定代表人(负责人):
委托代理人:	委托代理人:
电话：0773-6226904	电话：13471339828
电子邮箱:	电子邮箱:
开户银行:	开户银行：中国建设银行股份有限公司南宁民族大道东支行
账号:	账号：45050160465300000204
纳税人识别号或统一社会信用代码： 12450325MB1M58642D	纳税人识别号或统一社会信用代码： 91450100MA5NDUY65T
邮政编码:	邮政编码:

合同附件

1. 供应商承诺具体事项：详见投标文件。	
2. 售后服务具体事项：详见投标文件。	
3. 服务期责任：详见投标文件。	
4. 其他具体事项：详见投标文件。	
甲方（章）  年 月 日	乙方（章） 年 月 日

注：售后服务事项填不下时可另加附页。

招标项目采购需求

说明：

一、本需求表中标注“▲”的条款均为实质性要求或条件，投标人必须作出满足或者优于该要求和条件的承诺（另有要求的除外），否则投标无效。

二、投标人所投标货物或服务如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范要求的按相关规定执行，若执行标准有修改或更新按最新版本执行。

三、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本次采购标的属于：租赁和商务服务业。

本项目采购预算：人民币 2988700.00 元，最高限价：2970000.00 元

项号	服务名称	服务内容和要求
1	灵渠博物院展陈提升项目（二期）	<p>一、项目背景</p> <p>兴安县位于广西东北部，地处“湘桂走廊”要冲，是中原文化与岭南文化交汇的核心地带，历史底蕴厚重，曾见证秦始皇筑灵渠通南北、红军长征突破湘江两大改写中华民族发展历程的重大事件，曾连续三年入选中国县域旅游竞争力百强县，是广西重要的历史文化与生态旅游节点。</p> <p>灵渠博物院坐落于兴安县双灵路南侧，是集文物收藏、价值研究、社会教育、灵渠文化展示于一体的综合性机构，荣获中国华侨国际文化交流基地、广西十佳县级博物馆、自治区民族团结进步教育基地等荣誉。博物院建筑面积12000平方米，建筑外形以“灵渠水”为设计载体，层叠流畅的线条隐喻灵渠对历史的承载及文化交融的内涵，主体建筑先后荣获第三十四届世界建筑奖、2021年德国国家设计奖，是兴安县标志性文化设施。</p> <p>灵渠博物院馆藏文物7775件（套），灵渠博物院藏品10196件（套），文物种类有石器、陶器、瓷器、金银铜铁器、玉石玛瑙、字画拓片、钱币类、革命文物等十余类，种类繁多，藏量丰富，从藏品的规模、数量到场馆的建设、服务，目前在广西县级博物馆排行首位。</p> <p>灵渠博物院2019年建成至今已经6年，对外开放以来，取得了较好的社会效益，本项目建设是贯彻落实中央、自治区关于文物保护和博物馆事业的方针、政策的有力举措。为进一步完善陈列展览，强化区域文化合力，助力灵渠文化国际传播与申遗工作推进，同时也为观众带来更新的观展感受，计划在基本陈列展览的基础上进行科技化、数字化展示提升，并根据展陈大纲，设计数字化沉浸式场景、数字化交互体验展项，完成场景、模型、设备系统及软件开发等进行整体采购，通过历史文化与现代科技结合，打造“数字表达+文化体</p>

验”的复合型空间。

二、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，坚持以人民为中心的发展思想，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，坚持专业性、学术性、观赏性、科普性的有机统一，注重展览的参与性、互动性和体验性。运用辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点，统领和贯穿整个陈列展项的策划和设计。

三、项目整体目标

以博物馆学理论和博物馆陈列艺术原理为指导，以灵渠文化的特点、核心价值 and 深厚文化内涵为基础，以创新性的设计为追求，依据展陈大纲，围绕灵渠博物院现有展厅陈列基础及数字化、科技化提升需求，统筹推进沉浸式场景营造、数字交互展示、模型装置优化以及软硬件系统集成建设，增强观众体验感与互动性，全面提升展陈的科技展示水平与文化传播效果，建成灵渠文化展示的重要窗口和灵渠历史文化教育的基地，促进灵渠遗产点成功申报世界文化遗产。展览设计需达到“三贴近”原则。

四、项目规模及主要完成内容

本项目主要对灵渠博物院“灵渠文化陈列”专题展（约2000平方米）的基础上，依据陈列大纲进行数字化沉浸式场景、数字化交互体验展项设计，制定科学合理的实施方案，并按要求完成项目实施落地。其主要建设内容包括：

1. 完成多媒体及交互展项的效果图及施工图专业设计方案

按照博物馆行业规范标准和规范要求设计，以设计效果图及相关方案为主要形式。依据陈列大纲，针对“灵渠文化陈列”专题展区域按展厅规范进行艺术创作，完成多媒体及交互展项的创意策划、展项点位规划、形式设计及效果图表现，涵盖基础三维建模、数字化沉浸式场景效果设计等内容。设计成果须体现灵渠文化内涵与兴安地域特色，紧扣内容科技化提升要求，形成兼具艺术表现力与技术可实施性的多媒体展示设计方案。

2. 完成数字化沉浸式场景及模型专业设计制作

本项依据陈列展览大纲、展览设计方案，分别选取兴安及灵渠重要事迹打造数字化沉浸式场景，对相关场景与模型进行数字化体验深化设计与制作。通过数字影像与实体场景融合呈现，强化核心内容的空间叙事表达与视觉层次效果，提升核心展项的沉浸感与表现力。本项涉及场景设计、辅助配套展品制作、人物雕像、环境氛围营造等内容。

3. 完成多媒体内容制作及软件开发

多媒体内容制作需紧扣灵渠核心价值与文化亮点，结合专业历史资料进行

策划与创作，系统呈现主题内涵与历史文化，形成内容创意脚本成果。软件开发须满足系统稳定运行与长期维护要求，实现展示逻辑控制、互动反馈机制、设备联动管理及后台运维功能，确保内容呈现效果、交互逻辑与技术系统实现路径高度统一，保障展项运行安全、稳定、高效。

4. 完成多媒体设备安装与系统调试

根据深化设计方案及设备配置清单，完成多媒体设备的采购、运输、安装及系统集成调试工作。包括显示系统、投影系统、音响系统、互动终端设备及相关控制设备的规范安装与线路布设，确保设备安装位置精准、结构稳固、安全可靠。安装施工须符合国家现行电气安全及文博行业相关标准要求，并完成整体系统联调测试，确保各展项运行稳定、画面效果清晰、交互响应流畅，实现多媒体系统与展陈空间的有机融合。

5. 完成中控系统改造与系统集成建设

结合新增多媒体设备及原有系统结构，对展厅中央控制系统进行升级改造，实现多媒体播放系统、投影系统、灯光系统、互动系统及音响系统的集中控制与统一管理。包括系统架构设计、设备接入整合、控制逻辑编程及系统调试运行等内容，确保各子系统之间互联互通、运行稳定、安全可控，满足日常管理及活动场景切换需求。

6. 完成安防监控及安检系统改造提升

依据国家相关规范标准，对涉及展厅重点区域的安防监控系统及安检系统进行专项改造升级。包括监控设备更新布设、线路优化改造、存储系统完善及安检设备升级整合等内容。系统建设须满足文博场馆安全管理要求，实现重点展项区域实时监控、数据留存与安全预警功能，保障展厅运行安全与文物安全。

五、项目阶段要求

1. 整体规划

方案需根据陈列内容大纲，立足灵渠博物院现有展陈空间及陈列基础开展数字化、科技化提升规划，科学设计丰富多样的数字化核心体验展项与沉浸式交互展项。方案需紧扣灵渠文化核心价值与申遗表达需求，通过数字化沉浸式场景营造与数字技术深度融合应用，丰富展陈表达形式、增加参观的趣味性与互动性，打造集文化阐释、沉浸体验、互动传播于一体的复合型展示空间，并按要求提交设计图纸及相关技术文件。

2. 设计要求

2.1 总体设计要求

设计包括创意策划、展项设计、施工图设计、预算文件编制等阶段，需遵循如下设计要求：

(1) 采用具有历史感、美观大气形式展示灵渠文化的特点、核心价值和深厚文化内涵。

(2) 方案围绕陈列内容大纲进行展示形式与多媒体内容设计, 重点在于展项内容、空间布局、材质与视觉呈现方式的整体协调。

(3) 展示相关的设施和装置, 要求取材环保, 美观实用, 安全可靠, 且符合行业相关标准与规范要求。

(4) 施工图设计编制需严格遵循国家相关规范、标准。

2.2 竞标阶段设计要求

(1) 设计成果: 表现形式为书面文件和电子文件, 供应商要以国家现行有关规范、标准为依据, 符合现行设计技术要求和建筑功能要求。其内容应包括:

设计说明书: 项目理解、主要提升思路及创意、内容脚本等设计说明。

设计图纸: 平面示意图、重要场景效果图、辅助设计图等。其它应该说明的内容。

(2) 项目实施组织设计: 拟采用的针对本项目的初步实施方案和进度计划等(主要包括组织机构、劳动力组织、工期计划及工期保证措施、质量保证措施、安全保障措施等)。

2.3 深化设计阶段要求

方案深化设计要以国家现行有关规范、标准为依据, 符合国家现行设计技术要求和建筑功能要求, 表现形式为书面文件和电子文件。成交后的深化设计方案须提交采购人最终确认, 包括但不限于以下内容:

(1) 设计说明

①总设计说明;

②提升设计理念;

③展项设计效果;

④内容创意脚本;

⑤多媒体技术说明;

⑥供应商认为需要说明的其他问题;

⑦其它专项说明: 按设计图纸制作专项说明。

(2) 设计图纸: 设计图纸应充分表达设计理念, 重点部位应加以说明。能明确表示设计意图, 标注主要部位的设备和材料, 各展区展示方式。根据深化方案提供完整的施工图, 并负责通过相关部门审查合格后方可用于工程施工。

①展项点位图;

②深化设计图;

③实施技术方案;

④全套施工图。

3. 项目实施要求

3.1 设施总体要求

- (1) 应满足本项目的要求，结构和安装方式科学、环保。
- (2) 应确保安全可靠，结构合理、并保证其强度、稳定性和可靠性达到采购人的要求；符合场馆结构负荷要求。
- (3) 应与展示主题以及各展项的展示设计要求相结合。
- (4) 硬件采购使用国产设备。
- (5) 物料制作和安装，设计风格、样式需与建筑相匹配，需经由业主方同意后方可实施。

3.2 材料要求

- (1) 材料的品种、规格、性能应符合国家现行有关标准的规定。
- (2) 一律选用符合防火要求的阻燃和难燃材料，性能符合现行国家防火标准的规定；环保要求达到 E1 级。
- (3) 材料在 3 年内不得出现明显变质，表面装饰涂覆材料至少 3 年内不得出现明显褪变色。
- (4) 有放射和电磁辐射的用材要符合国家防护规定。
- (5) 使用的各种材料不得对环境和人员造成污染和伤害，其所含有害物质溢出量不能高于国家规定的标准。符合国家有关环保节能标准要求，使用环保节能材料。
- (6) 制作完成后展厅空气中烟雾灰尘和有害气体浓度限值应符合相关要求。

3.3 互动装置实施和声光电多媒体呈现

- (1) 互动装置满足使用寿命长，技术成熟及市场保有量多的设备，最低标准必须满足国家标准，有行业标准的还应符合行业标准。
- (2) 完成强弱电布管布线工作并投入使用移动便携式的强弱电、灯光、音响中央控制系统，实现智能化控制，集成度高，技术成熟、安全可靠，做到环保节能标准。
- (3) 根据展区规划和空间特点设计多媒体智能交互，要求互动性强，易于实施，便于维保。
- (4) 提供多媒体及多媒体内容设备，选配科学、合理，用材适当，应与陈列环境相协调，且不易损坏，经久耐用。
- (5) 艺术水准高，声、光、电效果设计科学、合理，并富有创意。

3.4 软件与内容制作要求

- (1) 多媒体内容开发需符合多媒体设计要求，并根据展示主题、展示设计、展示内容，提交多媒体内容开发概述说明、功能分析、风格小样或往期案例图片、并承诺使用原创素材与拟使用开发人员数量与分工说明等。
- (2) 视频内容制作需符合多媒体设计要求，并根据展示主题、展

示设计、展示内容，提交视频内容制作概述说明、成片分辨率、实现的效果、并提供参考效果或往期案例效果图片，并承诺使用原创素材与拟使用视频制作人员数量与分工说明等。

(3) 完成展厅节点二维码语音导览、线上 VR 展厅。

3.5 场景造景及模型设施

(1) 历史场景需基于灵渠与兴安相关史料设计，人物雕像、道具需符合对应历史时期的服饰、工艺特征。

(2) 场景材料需防火、无辐射，场景灯光需与展厅智能灯光系统联动。

(3) 完成智能闸机系统改造提升。

3.6 项目管理要求

(1) 负责项目实施现场的安全、保安和文明生产管理。施工期间需采取封闭施工方式，承担隔离设施制作与拆除费用；施工区域需设置安全警示标识，配备消防器材，严禁非施工人员进入。

(2) 负责项目实施过程中产生的技术资料和图纸的档案管理。

(3) 负责项目实施过程中产生的技术资料和图纸文件档案的移交。

(4) 成交供应商拟组建的项目管理团队应具有优秀的项目实施能力，拟投入的管理人员技术水平应具备专业技术水平过硬、相关专业领域经验丰富、服务到位、协作能力优秀等特点，为采购人提供高质量的展陈服务。项目管理团队组成人员基本配备主要有：项目负责人、设计负责人、文案策划师、多媒体展项策划专业负责人、多媒体设备专业工程师。

4. 项目实施其他要求

成交供应商在进行项目实施过程中必须遵循国家相关通用标准和行业规范和设计发包前期资料；遵循相关防火、环保要求；遵循深化设计成果与采购人、全过程咨询服务单位要求的原则进行。成交供应商必须负责实施过程中产生的垃圾处理及相关费用。

4.1 成交供应商实施前应充分做好以下技术准备工作：

(1) 成交供应商应有完善的质量保证体系，有明确的质量方针、切实可行的程序文件和质量保证手册，确保质量体系有效期的运行，并具备完整的质量体系运行记录。

(2) 实施技术文件准备。

(3) 实施现场作业环境的技术准备。

(4) 参与设计图纸会审和技术交底。

(5) 编制材料、加工机具、检测器具的使用计划。

4.2 实施作业要求

(1) 实施所使用材料的品种、规格和质量应符合深化设计和现行的国家标准的规定，严禁使用国家明令淘汰的材料。所有设施、材料需提供出厂合格

	<p>证、检测报告（如环保检测报告、防火检测报告），进场前需经采购人抽样验收，不合格材料不得使用。</p> <p>（2）设计变更控制</p> <p>①成交供应商不得擅自修改设计图纸，确需变更的，要按变更程序进行，应由采购人同意并经设计单位确定后方可实施。</p> <p>②设计变更不得违反相关的国家、地方、行业标准及在安全环保方面的政府法令与条例。</p> <p>③修改设计图纸的同时，应对相关的图纸进行修改，以保证设计文件的统一性。在项目竣工后应将所有的修改部分完善到竣工总图中并备案存档。</p> <p>（3）实施过程中，严禁擅自改动建筑主体，承重结构或主要使用功能，和超出结构活荷载能力进行设计和施工，严禁未经设计确认和有关部门的批准擅自拆改水、电、气、通讯等配套设施。</p> <p>（4）实施应遵守有关环境保护的法律、法规，并应采取有效措施控制实施现场的各种粉尘、废弃物、噪声、振动等对周围环境造成的污染和危害。</p> <p>（5）成交供应商应遵守有关安全劳动保护防火和防毒的法律法规应建立相应的管理制度并应配备必要的设备器具和标识，对施工人员进行安全培训（含文物保护培训、消防安全培训），承担施工人员安全责任；如发生文物损坏、人员安全事故，需承担相应法律责任与经济赔偿。</p> <p>六、其他要求</p> <p>1. 保修期要求</p> <p>本项目保修期为3年，自项目验收合格之日起计算。保修期内如出现设施故障、材料损坏（如展板褪色、灯光故障、VR系统卡顿），成交供应商需在2小时内响应，8小时内到达现场维修，免费更换损坏部件；因施工质量问题导致的故障，需承担全部维修费用及由此造成的损失。</p> <p>2. 修改要求</p> <p>项目整体设计、制作完毕后，经业主方及验收专家组审查，如不符合展陈要求（如内容不准确、效果不达预期），成交供应商需进行修改、调整或重做，直至验收通过，所需人工、材料、运输等费用由成交供应商承担。</p> <p>3. 保密要求</p> <p>本项目设计图纸、施工方案、技术资料（含博物院建筑结构数据、展陈内容细节）属保密级，成交供应商需与采购人签订保密协议，严禁向第三方扩散；施工人员需签订保密承诺书，如因泄密导致文物盗抢、信息泄露等事件，需承担相应刑事及法律责任。</p>
商务要求表	
服务时间	自签订合同之日起80天。（具体时间以采购人最终确定为准）

服务地点	灵渠博物院内（采购人指定地点）。
付款条件	<p>1. 本合同签订后 10 个工作日内，采购人向成交供应商指定银行账户支付合同总金额的 50%作为预付款；合同服务内容执行完毕后，成交供应商向采购人提供结项报告并验收通过后，采购人 10 个工作日内向成交供应商支付合同总金额的 50%。</p> <p>2. 由成交供应商开具正规发票，采购人收到成交供应商提交的正规发票（发票金额应与每次支付的实际金额相等）后，采购人按程序支付上述条款所示的费用。</p>
规范标准	采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。
报价要求	<p>报价是履行合同的最终价格，包括装备投入、人工、保险等所有费用。对于本文件中未列明，而磋商供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。因磋商供应商自身原因造成漏报、少报皆由磋商供应商自行承担，采购人不再补偿。除政策性文件规定以外，磋商供应商所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。</p>
其他要求	<p>一、总体要求</p> <p>1. 磋商供应商可根据项目要求，在响应文件中提出项目服务方案、信誉业绩材料。</p> <p>二、验收要求及标准</p> <p>1. 服务内容应与采购合同一致，交付服务指标达到规定的标准。</p> <p>2. 技术或资料、交付清单等资料齐全。</p> <p>3. 在规定时间内完成服务成果自查及整改，并经采购人确认。成果或服务符合要求，才作为最终验收。</p> <p>4. 成交供应商提供的成果或服务未达到采购文件规定要求，且对采购人造成损失的，由成交供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。</p> <p>5. 其他验收要求按本项目采购合同执行，未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采（2015）22 号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库（2016）205 号]规定执行。</p> <p>三、售后及其它要求</p> <p>1. 磋商供应商须为本项目服务实施投入充足的服务人员，并确保响应文件中的人员信息真实、有效。</p> <p>2. 未经采购人允许，不得使用或以其它方式给任何第三方提供本项目的相关信息或数据。</p> <p>3. 成交人不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权即刻终止合同，并要求成交人赔偿相应损失。</p> <p>4. 知识产权：采购人在中华人民共和国境内使用成交人提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。</p>

(4) 开标一览表（格式见第六章）。

开标一览表

采购项目名称：灵渠博物院展陈提升项目（二期）

采购项目编号：GLZC2026-G3-250012-GLZB

分标号（如有）：无

金额单位：人民币（元）

序号	服务项目名称	服务内容	投标报价（元）	备注
1	灵渠博物院展陈提升项目（二期）	<p>一、项目背景</p> <p>兴安县位于广西东北部，地处“湘桂走廊”要冲，是中原文化与岭南文化交汇的核心地带，历史底蕴厚重，曾见证秦始皇筑灵渠通南北、红军长征突破湘江两大改写中华民族发展历程的重大事件，曾连续三年入选中国县域旅游竞争力百强县，是广西重要的历史文化与生态旅游节点。</p> <p>灵渠博物院坐落于兴安县双灵路南侧，是集文物收藏、价值研究、社会教育、灵渠文化展示于一体的综合性机构，荣获中国华侨国际文化交流基地、广西十佳县级博物馆、自治区民族团结进步教育基地等荣誉。博物院建筑面积12000平方米，建筑外形以“灵渠水”为设计载体，层叠流畅的线条隐喻灵渠对历史的承载及文化交融的内涵。主体建筑先后荣获第三十四届世界建筑奖、2021年德国国家设计奖，是兴安县标志性文化设施。</p> <p>灵渠博物院馆藏文物775件（套），灵渠博物院藏品10196件（套），文物种类有石器、陶器、瓷器、金银铜铁器、玉石玛瑙、字画拓片、钱币类、革命文物等十余类，种类繁多，藏量丰富，从藏品的规模、数量到场馆的建设、服务，目前在广西县级博物馆排行首位。</p> <p>灵渠博物院2019年建成至今已经6年，对外开放以来，取得了较好的社会效益，本项目建设是贯彻落实中央、自治区关于文物保护和博物馆事业的方针、政策的有力举措。为进一步完善陈列展览，强化区域文化合力，助力灵渠文化国际传播与申遗工作推进，同时也为观众带来更新的观展感受，计划在基</p>	2958400	

		<p>本陈列展览的基础上进行科技化、数字化展示提升，并根据展陈大纲，设计数字化沉浸式场景、数字化交互体验展项，完成场景、模型、设备系统及软件开发等进行整体采购，通过历史文化与现代科技结合，打造“数字表达+文化体验”的复合型空间。</p> <p>二、指导思想</p> <p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，坚持以人民为中心的发展思想，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，坚持专业性、学术性、观赏性、科普性的有机统一，注重展览的参与性、互动性和体验性。运用辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点，统领和贯穿整个陈列展项的策划和设计。</p> <p>三、项目整体目标</p> <p>以博物馆学理论和博物馆陈列艺术原理为指导，以灵渠文化的特点、核心价值和深厚文化内涵为基础，以创新性的设计为追求，依据展陈大纲，围绕灵渠博物院现有展厅陈列基础及数字化、科技化提升需求，统筹推进沉浸式场景营造、数字交互展示、模型装置优化以及软硬件系统集成建设，增强观众体验感与互动性，全面提升展陈的科技展示水平与文化传播效果，建成灵渠文化展示的重要窗口和灵渠历史文化教育的基地，促进灵渠遗产点成功申报世界文化遗产。展览设计需达到“三贴近”原则。</p> <p>四、项目规模及主要完成内容</p> <p>本项目主要对灵渠博物院“灵渠文化陈列”专题展（约2000平方米）的基础上，依据陈列大纲进行数字化沉浸式场景、数字化交互体验展项设计，制定科学合理的实施方案，并按要求完成项目实施落地。其主要建设内容包括：</p> <p>1. 完成多媒体及交互展项的效果图及施工图专业设计方案</p> <p>按照博物馆行业规范标准和规范要</p>	
--	--	---	--

		<p>求进行设计，以设计效果图及相关方案为主要形式。依据陈列大纲，针对“灵渠文化陈列”专题展区域按展厅规范进行艺术创作，完成多媒体及交互展项的创意策划、展项点位规划、形式设计及效果图表现，涵盖基础三维建模、数字化沉浸式场景效果设计等内容。设计成果须体现灵渠文化内涵与兴安地域特色，紧扣内容科技化提升要求，形成兼具艺术表现力与技术可实施性的多媒体展示设计方案。</p> <p>2. 完成数字化沉浸式场景及模型专业设计制作</p> <p>本项依据陈列展览大纲、展览设计方案，分别选取兴安及灵渠重要事迹打造数字化沉浸式场景，对相关场景与模型进行数字化体验深化设计与制作。通过数字影像与实体场景融合呈现，强化核心内容的空间叙事表达与视觉层次效果，提升核心展项的沉浸感与表现力。本项涉及场景设计、辅助配套展品制作、人物雕像、环境氛围营造等内容。</p> <p>3. 完成多媒体内容制作及软件开发</p> <p>多媒体内容制作需紧扣灵渠核心价值与文化亮点，结合专业历史资料进行策划与创作，系统呈现主题内涵与历史文化，形成内容创意脚本成果。软件开发须满足系统稳定运行与长期维护要求，实现展示逻辑控制、互动反馈机制、设备联动管理及后台运维功能，确保内容呈现效果、交互逻辑与技术系统实现路径高度统一，保障展项运行安全、稳定、高效。</p> <p>4. 完成多媒体设备安装与系统调试</p> <p>根据深化设计方案及设备配置清单，完成多媒体设备的采购、运输、安装及系统集成调试工作。包括显示系统、投影系统、音响系统、互动终端设备及相关控制设备的规范安装与线路布设，确保设备安装位置精准、结构稳固、安全可靠。安装施工须符合国家现行电气安全及文博行业相关标准要求，并完成整体系统联调测试，确保各展项运行稳定、画面效果清晰、交互响应流畅，实现多媒体系统与展陈空间的有机融合。</p>		
--	--	--	--	--

		<p>5. 完成中控系统改造与系统集成建设</p> <p>结合新增多媒体设备及原有系统结构，对展厅中央控制系统进行升级改造，实现多媒体播放系统、投影系统、灯光系统、互动系统及音响系统的集中控制与统一管理。包括系统架构设计、设备接入整合、控制逻辑编程及系统调试运行等内容，确保各子系统之间互联互通、运行稳定、安全可控，满足日常管理及活动场景切换需求。</p> <p>6. 完成安防监控及安检系统改造提升</p> <p>依据国家相关规范标准，对涉及展厅重点区域的安防监控系统及安检系统进行专项改造升级。包括监控设备更新布设、线路优化改造、存储系统完善及安检设备升级整合等内容。系统建设须满足文博场馆安全管理要求，实现重点展项区域实时监控、数据留存与安全预警功能，保障展厅运行安全与文物安全。</p> <p>五、项目阶段要求</p> <p>1. 整体规划</p> <p>方案需根据陈列内容大纲，立足灵渠博物院现有展陈空间及陈列基础开展数字化、科技化提升规划，科学设计丰富多样的数字化核心体验展项与沉浸式交互展项。方案需紧扣灵渠文化核心价值与申遗表达需求，通过数字化沉浸式场景营造与数字技术深度融合应用，丰富展陈表达形式、增加参观的趣味性与互动性，打造集文化阐释、沉浸体验、互动传播于一体的复合型展示空间，并按要求提交设计图纸及相关技术文件。</p> <p>2. 设计要求</p> <p>2.1 总体设计要求</p> <p>设计包括创意策划、展项设计、施工图设计、预算文件编制等阶段，需遵循如下设计要求：</p> <p>(1) 采用具有历史感、美观大气形式展示灵渠文化的特点、核心价值和深厚文化内涵。</p> <p>(2) 方案围绕陈列内容大纲进行展示形式与多媒体内容设计，重点在于展项内容、空间布局、材质与视觉呈现方</p>		
--	--	---	--	--

		<p>式的整体协调。</p> <p>(3) 展示相关的设施和装置，要求取材环保，美观实用，安全可靠，且符合行业相关标准与规范要求。</p> <p>(4) 施工图设计编制需严格遵循国家相关规范、标准。</p> <p>2.2 竞标阶段设计要求</p> <p>(1) 设计成果：表现形式为书面文件和电子文件，供应商要以国家现行有关规范、标准为依据，符合现行设计技术要求和建筑功能要求。其内容应包括：</p> <p>设计说明书：项目理解、主要提升思路及创意、内容脚本等设计说明。</p> <p>设计图纸：平面示意图、重要场景效果图、辅助设计图等。其它应该说明的内容。</p> <p>(2) 项目实施组织设计：拟采用的针对本项目的初步实施方案和进度计划等(主要包括组织机构、劳动力组织、工期计划及工期保证措施、质量保证措施、安全保障措施等)。</p> <p>2.3 深化设计阶段要求</p> <p>方案深化设计要以国家现行有关规范、标准为依据，符合国家现行设计技术要求和建筑功能要求，表现形式为书面文件和电子文件。成交后的深化设计方案须提交采购人最终确认，包括但不限于以下内容：</p> <p>(1) 设计说明</p> <p>①总设计说明；</p> <p>②提升设计理念；</p> <p>③展项设计效果；</p> <p>④内容创意脚本；</p> <p>⑤多媒体技术说明；</p> <p>⑥供应商认为需要说明的其他问题；</p> <p>⑦其它专项说明：按设计图纸制作专项说明。</p> <p>(2) 设计图纸：设计图纸应充分表达设计理念，重点部位应加以说明。能明确表示设计意图，标注主要部位的设备和材料，各展区展示方式。根据深化方案提供完整的施工图，并负责通过相关部门审查合格后方可用于工程施工。</p> <p>①展项点位图；</p>		
--	--	---	--	--

		<p>②深化设计图； ③实施技术方案； ④全套施工图。</p> <p>3. 项目实施要求</p> <p>3.1 设施总体要求</p> <p>(1) 应满足本项目的要求，结构和安装方式科学、环保。</p> <p>(2) 应确保安全可靠，结构合理、并保证其强度、稳定性和可靠性达到采购人的要求；符合场馆结构负荷要求。</p> <p>(3) 应与展示主题以及各展项的展示设计要求相结合。</p> <p>(4) 硬件采购使用国产设备。</p> <p>(5) 物料制作和安装，设计风格、样式需与建筑相匹配，需经由业主方同意后方可实施。</p> <p>3.2 材料要求</p> <p>(1) 材料的品种、规格、性能应符合国家现行有关标准的规定。</p> <p>(2) 一律选用符合防火要求的阻燃和难燃材料，性能符合现行国家防火标准的规定；环保要求达到 E1 级。</p> <p>(3) 材料在 3 年内不得出现明显变质，表面装饰涂覆材料至少 3 年内不得出现明显褪变色。</p> <p>(4) 有放射和电磁辐射的用材要符合国家防护规定。</p> <p>(5) 使用的各种材料不得对环境和人员造成污染和伤害，其所含有害物质溢出量不能高于国家规定的标准。符合国家有关环保节能标准要求，使用环保节能材料。</p> <p>(6) 制作完成后展厅空气中烟雾灰尘和有害气体浓度限值应符合相关要求。</p> <p>3.3 互动装置实施和声光电多媒体呈现</p> <p>(1) 互动装置满足使用寿命长，技术成熟及市场保有量多的设备，最低标准必须满足国家标准，有行业标准的还应符合行业标准。</p> <p>(2) 完成强弱电布管布线工作并投入使用移动便携式的强弱电、灯光、音响中央控制系统，实现智能化控制，集成度高，技术成熟、安全可靠，做到环</p>		
--	--	--	--	--

		<p>保节能标准。</p> <p>(3) 根据展区规划和空间特点设计多媒体智能交互，要求互动性强，易于实施，便于维保。</p> <p>(4) 提供多媒体及多媒体内容设备，选配科学、合理，用材适当，应与陈列环境相协调，且不易损坏，经久耐用。</p> <p>(5) 艺术水准高，声、光、电效果设计科学、合理，并富有创意。</p> <p>3.4 软件与内容制作要求</p> <p>(1) 多媒体内容开发需符合多媒体设计要求，并根据展示主题、展示设计、展示内容，提交多媒体内容开发概述说明、功能分析、风格小样或往期案例图片、并承诺使用原创素材与拟使用开发人员数量与分工说明等。</p> <p>(2) 视频内容制作需符合多媒体设计要求，并根据展示主题、展示设计、展示内容，提交视频内容制作概述说明、成片分辨率、实现的效果、并提供参考效果或往期案例效果图片，并承诺使用原创素材与拟使用视频制作人员数量与分工说明等。</p> <p>(3) 完成展厅节点二维码语音导览、线上 VR 展厅。</p> <p>3.5 场景造景及模型设施</p> <p>(1) 历史场景需基于采集与兴安相关史料设计，人物雕像、道具需符合对应历史时期的服饰、工艺特征。</p> <p>(2) 场景材料需防火、无辐射，场景灯光需与展厅智能灯光系统联动。</p> <p>(3) 完成智能闸机系统改造提升。</p> <p>3.6 项目管理要求</p> <p>(1) 负责项目实施现场的安全、保安和文明生产管理。施工期间需采取封闭施工方式，承担隔离设施制作与拆除费用；施工区域需设置安全警示标识，配备消防器材，严禁非施工人员进入。</p> <p>(2) 负责项目实施过程中产生的技术资料和图纸的档案管理。</p> <p>(3) 负责项目实施过程中产生的技术资料和图纸文件档案的移交。</p> <p>(4) 成交供应商拟组建的项目管理团队应具有优秀的项目实施能力，拟投</p>		
--	--	--	--	--

		<p>入的管理人员技术水平应具备专业技术水平过硬、相关专业领域经验丰富、服务到位、协作能力优秀等特点，为采购人提供高质量的展陈服务。项目管理团队组成人员基本配备主要有：项目负责人、设计负责人、文案策划师、多媒体展项策划专业负责人、多媒体设备专业工程师。</p> <p>4. 项目实施其他要求</p> <p>成交供应商在进行项目实施过程中必须遵循国家相关通用标准和行业规范和设计发包前期资料；遵循相关防火、环保要求；遵循深化设计成果与采购人、全过程咨询服务单位要求的原则进行。成交供应商必须负责实施过程中产生的垃圾处理及相关费用。</p> <p>4.1 成交供应商实施前应充分做好以下技术准备工作：</p> <p>(1) 成交供应商应有完善的质量保证体系，有明确的质量方针、切实可行的程序文件和质量保证手册，确保质量体系有效期的运行，并具备完整的质量体系运行记录。</p> <p>(2) 实施技术文件准备。</p> <p>(3) 实施现场作业环境的技术准备。</p> <p>(4) 参与设计图纸会审和技术交底。</p> <p>(5) 编制材料、加工机具、检测器具的使用计划。</p> <p>4.2 实施作业要求</p> <p>(1) 实施所使用材料的品种、规格和质量应符合深化设计和现行的国家标准的规定，严禁使用国家明令淘汰的材料。所有设施、材料需提供出厂合格证、检测报告（如环保检测报告、防火检测报告），进场前需经采购人抽样验收，不合格材料不得使用。</p> <p>(2) 设计变更控制</p> <p>①成交供应商不得擅自修改设计图纸，确需变更的，要按变更程序进行，应由采购人同意并经设计单位确定后方可实施。</p> <p>②设计变更不得违反相关的国家、地方、行业标准及在安全环保方面的政</p>		
--	--	--	--	--

		<p>府法令与条例。</p> <p>③修改设计图纸的同时，应对相关的图纸进行修改，以保证设计文件的统一性。在项目竣工后应将所有的修改部分完善到竣工总图中并备案存档。</p> <p>(3)实施过程中，严禁擅自改动建筑主体，承重结构或主要使用功能，和超出结构活荷载能力进行设计和施工，严禁未经设计确认和有关部门的批准擅自拆改水、电、气、通讯等配套设施。</p> <p>(4)实施应遵守有关环境保护的法律、法规，并应采取有效措施控制实施现场的各种粉尘、废弃物、噪声、振动等对周围环境造成的污染和危害。</p> <p>(5)成交供应商应遵守有关安全劳动保护防火和防毒的法律法规应建立相应的管理制度并应配备必要的设备器具和标识，对施工人员进行安全培训（含文物保护培训、消防安全培训），承担施工人员安全责任；如发生文物损坏、人员安全事故，需承担相应法律责任与经济赔偿。</p> <p>六、其他要求</p> <p>1. 保修期要求</p> <p>本项目保修期为3年，自项目验收合格之日起计算。保修期内如出现设施故障、材料损坏（如展柜褪色、灯光故障、VR系统卡顿），成交供应商需在2小时内响应，8小时内到达现场维修，免费更换损坏部件；因施工质量问题导致的故障，需承担全部维修费用及由此造成的损失。</p> <p>2. 修改要求</p> <p>项目整体设计、制作完毕后，经业主方及验收专家组审查，如不符合展陈要求（如内容不准确、效果不达预期），成交供应商需进行修改、调整或重做，直至验收通过，所需人工、材料、运输等费用由成交供应商承担。</p> <p>3. 保密要求</p> <p>本项目设计图纸、施工方案、技术资料（含博物院建筑结构数据、展陈内容细节）属保密级，成交供应商需与采购人签订保密协议，严禁向第三方扩散；施工人员需签订保密承诺书，如因泄密导</p>		
--	--	---	--	--

	致文物盗抢、信息泄露等事件，需承担相应刑事及法律责任。		
投标总价（合计金额大写）：贰佰玖拾伍万捌仟肆佰元整 ¥ 2958400.00			

注：1.报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人（负责人）或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2.开标一览表中的“服务项目名称”、“服务内容”、“投标报价”、“投标总价”必须填写。

3.投标费用包括项目实施所需的人工费、服务费、运输费、安装调试费、获取及制作标书费、税费及其他一切费用。

4.以上报价应与“投标报价明细表”中的“投标总价”相一致。

5.联合体投标时，开标一览表中投标人名称必须注明联合体并加盖联合体各方公章，同时须提供联合协议。

6.项目中有多个分标的，每一分标的开标一览表必须分别按格式要求填写并签字、盖章。



王家兴

法定代表人(负责人)或委托代理人(签字或盖章)：_____

投标人名称(盖章)：广西秘密花园科技有限公司

日期：2026年4月1日

商务文件：

一、投标声明书（格式见第六章）；（必须提供）

投标声明书

致：广西国力招标有限公司

广西秘密花园科技有限公司（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址南宁市江南区亭洪路45号百益上河城19栋A14号楼106、107、临4临5号商铺。

我王家兴（姓名）系广西秘密花园科技有限公司（投标人名称）的法定代表人（负责人），我方愿意参加贵方组织的灵渠博物院展陈提升项目（二期）项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我方此次向贵方提供的服务名称为：灵渠博物院展陈提升项目（二期）。

4. 我方诚意提请贵方关注：近期有关该服务等方面的重大决策和事项有：

无

无

5. 我方参加政府采购活动前三年内在经营活动中重大违法记录情况：

无

6. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果。

法定代表人(负责人)签字或盖章

投标人名称（盖章）：广西秘密花园科技有限公司

2026年4月1日



重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

(2) 投标报价明细表（格式见第六章）；

投标报价明细表

分标号（如有）：无

金额单位：人民币（元）

序号	服务项目名称	服务内容	投标报价（元）	备注
1	灵渠博物院展陈提升项目（二期）	场景投影及模型	200000	
2	灵渠博物院展陈提升项目（二期）	多媒体及交互展项部分	2468400	
3	灵渠博物院展陈提升项目（二期）	中控系统改造与系统集成建设	150000	
4	灵渠博物院展陈提升项目（二期）	安防监控及安检系统改造提升	140000	
投标总价（合计金额大写）：贰佰玖拾伍万捌仟肆佰元整 ¥ <u>2958400.00</u>				

法定代表人（负责人）或委托代理人签字或盖章

王家兴

投标人名称（盖章）：广西秘密花园科技有限公司

日期：2026年4月1日





四、商务响应表（格式见第六章）；（必须提供）

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
服务时间	自签订合同之日起 80 天。（具体时间以采购人最终确定为准）	是	自签订合同之日起 80 天。（具体时间以采购人最终确定为准）
服务地点	灵渠博物院內（采购人指定地点）。	是	灵渠博物院內（采购人指定地点）。
付款条件	1. 本合同签订后 10 个工作日内，采购人向成交供应商指定银行账户支付合同总金额的 50%作为预付款；合同服务内容执行完毕后，成交供应商向采购人提供结项报告并验收通过后，采购人 10 个工作日内向成交供应商支付合同总金额的 50%。 2. 由成交供应商开具正规发票，采购人收到成交供应商提交的正规发票（发票金额应与每次支付的实际金额相等）后，采购人按程序支付上述条款所示的费用。	是	1. 本合同签订后 10 个工作日内，采购人向成交供应商指定银行账户支付合同总金额的 50%作为预付款；合同服务内容执行完毕后，成交供应商向采购人提供结项报告并验收通过后，采购人 10 个工作日内向成交供应商支付合同总金额的 50%。 2. 由成交供应商开具正规发票，采购人收到成交供应商提交的正规发票（发票金额应与每次支付的实际金额相等）后，采购人按程序支付上述条款所示的费用。
规范标准	采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。	是	采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。
报价要求	报价是履行合同的最终价格，包括装备投入、人工、保险等所有费用。对于本文件中未列明，而磋商供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。因磋商供应商自身原因造成漏报、少报皆由磋商供应商自行承担责任，采购人不再补偿。除政策性文件规定以外，磋商供应商所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。	是	报价是履行合同的最终价格，包括装备投入、人工、保险等所有费用。对于本文件中未列明，而磋商供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。因磋商供应商自身原因造成漏报、少报皆由磋商供应商自行承担责任，采购人不再补偿。除政策性文件规定以外，磋商供应商所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。
其他要求	一、总体要求 1. 磋商供应商可根据项目要求，在响应文件中提出项目服务方案、信誉业绩材料。 二、验收要求及标准	是	一、总体要求 1. 磋商供应商可根据项目要求，在响应文件中提出项目服务方案、信誉业绩材料。 二、验收要求及标准

<p>1. 服务内容应与采购合同一致，交付服务指标达到规定的标准。</p> <p>2. 技术或资料、交付清单等资料齐全。</p> <p>3. 在规定时间内完成服务成果自查及整改，并经采购人确认。成果或服务符合要求，才作为最终验收。</p> <p>4. 成交供应商提供的成果或服务未达到采购文件规定要求，且对采购人造成损失的，由成交供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。</p> <p>5. 其他验收要求按本项目采购合同执行，未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采（2015）22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库（2016）205号]规定执行。</p> <p>三、售后及其它要求</p> <p>1. 磋商供应商须为本项目服务实施投入充足的服务人员，并确保响应文件中的人员信息真实、有效。</p> <p>2. 未经采购人允许，不得使用或以其它方式给任何第三方提供本项目的相关信息或数据。</p> <p>3. 成交人不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权即刻终止合同，并要求成交人赔偿相应损失。</p> <p>4. 知识产权：采购人在中华人民共和国境内使用成交人提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。</p>	<p>1. 服务内容应与采购合同一致，交付服务指标达到规定的标准。</p> <p>2. 技术或资料、交付清单等资料齐全。</p> <p>3. 在规定时间内完成服务成果自查及整改，并经采购人确认。成果或服务符合要求，才作为最终验收。</p> <p>4. 成交供应商提供的成果或服务未达到采购文件规定要求，且对采购人造成损失的，由成交供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。</p> <p>5. 其他验收要求按本项目采购合同执行，未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采（2015）22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库（2016）205号]规定执行。</p> <p>三、售后及其它要求</p> <p>1. 磋商供应商须为本项目服务实施投入充足的服务人员，并确保响应文件中的人员信息真实、有效。</p> <p>2. 未经采购人允许，不得使用或以其它方式给任何第三方提供本项目的相关信息或数据。</p> <p>3. 成交人不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权即刻终止合同，并要求成交人赔偿相应损失。</p> <p>4. 知识产权：采购人在中华人民共和国境内使用成交人提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。</p>
---	---



法定代表人（负责人）或委托代理人签字或盖章：_____

王家兴

投标人名称（盖章）： 广西秘密花园科技有限公司

日期： 2026年4月1日





**技术文件：
服务响应表；（必须提供）**

项号	招标要求	应标情况	偏离说明
1	<p>一、项目背景</p> <p>兴安县位于广西东北部，地处“湘桂走廊”要冲，是中原文化与岭南文化交汇的核心地带，历史底蕴厚重，曾见证秦始皇筑灵渠通南北、红军长征突破湘江两大改写中华民族发展历程的重大事件，曾连续三年入选中国县域旅游竞争力百强县，是广西重要的历史文化与生态旅游节点。</p> <p>灵渠博物院坐落于兴安县双灵路南侧，是集文物收藏、价值研究、社会教育、灵渠文化展示于一体的综合性机构，荣获中国华侨国际文化交流基地、广西十佳县级博物馆、自治区民族团结进步教育基地等荣誉。博物院建筑面积 12000 平方米，建筑外形以“灵渠水”为设计载体，层叠流畅的线条隐喻灵渠对历史的承载及文化交融的内涵，主体建筑先后荣获第三十四届世界建筑奖、2021 年德国国家设计奖，是兴安县标志性文化设施。</p> <p>灵渠博物院馆藏文物 7775 件（套），灵渠博物院藏品 10196 件（套），文物种类有石器、陶器、瓷器、金银铜铁器、玉石玛瑙、字画拓片、钱币类、革命文物等十余类，种类繁多，藏量丰富，从藏品的规模、数量到场馆的建设、服务，目前在广西县级博物馆排行首位。</p> <p>灵渠博物院 2019 年建成至今已经 6 年，对外开放以来，取得了较好的社会效益，本项目建设是贯彻落实中央、自治区关于文物保护和博物馆事业的方</p>	<p>一、项目背景</p> <p>兴安县位于广西东北部，地处“湘桂走廊”要冲，是中原文化与岭南文化交汇的核心地带，历史底蕴厚重，曾见证秦始皇筑灵渠通南北、红军长征突破湘江两大改写中华民族发展历程的重大事件，曾连续三年入选中国县域旅游竞争力百强县，是广西重要的历史文化与生态旅游节点。</p> <p>灵渠博物院坐落于兴安县双灵路南侧，是集文物收藏、价值研究、社会教育、灵渠文化展示于一体的综合性机构，荣获中国华侨国际文化交流基地、广西十佳县级博物馆、自治区民族团结进步教育基地等荣誉。博物院建筑面积 12000 平方米，建筑外形以“灵渠水”为设计载体，层叠流畅的线条隐喻灵渠对历史的承载及文化交融的内涵，主体建筑先后荣获第三十四届世界建筑奖、2021 年德国国家设计奖，是兴安县标志性文化设施。</p> <p>灵渠博物院馆藏文物 7775 件（套），灵渠博物院藏品 10196 件（套），文物种类有石器、陶器、瓷器、金银铜铁器、玉石玛瑙、字画拓片、钱币类、革命文物等十余类，种类繁多，藏量丰富，从藏品的规模、数量到场馆的建设、服务，目前在广西县级博物馆排行首位。</p> <p>灵渠博物院 2019 年建成至今已经 6 年，对外开放以来，取得了较好的社会效益，本项目建设是贯彻落实中央、自治区关于文物保护和博物馆事业的方</p>	无偏离



<p>针、政策的有力举措。为进一步完善陈列展览，强化区域文化合力，助力灵渠文化国际传播与申遗工作推进，同时也为观众带来更新的观展感受，计划在基本陈列展览的基础上进行科技化、数字化展示提升，并根据展陈大纲，设计数字化沉浸式场景、数字化交互体验展项，完成场景、模型、设备系统及软件开发等进行整体采购，通过历史文化与现代科技结合，打造“数字表达+文化体验”的复合型空间。</p> <p>二、指导思想</p> <p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，坚持以人民为中心的发展思想，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，坚持专业性、学术性、观赏性、科普性的有机统一，注重展览的参与性、互动性和体验性。运用辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点，统领和贯穿整个陈列展项的策划和设计。</p> <p>三、项目整体目标</p> <p>以博物馆学理论和博物馆陈列艺术原理为指导，以灵渠文化的特点、核心价值 and 深厚文化内涵为基础，以创新性的设计为追求，依据展陈大纲，围绕灵渠博物院现有展厅陈列基础及数字化、科技化提升需求，统筹推进沉浸式场景营造、数字交互展示、模型装置优化以及软硬件系统集成建设，增强观众体验感与互动性，全面提升展陈的科技展示水平与文化传播效果，建成灵渠文化展</p>	<p>针、政策的有力举措。为进一步完善陈列展览，强化区域文化合力，助力灵渠文化国际传播与申遗工作推进，同时也为观众带来更新的观展感受，计划在基本陈列展览的基础上进行科技化、数字化展示提升，并根据展陈大纲，设计数字化沉浸式场景、数字化交互体验展项，完成场景、模型、设备系统及软件开发等进行整体采购，通过历史文化与现代科技结合，打造“数字表达+文化体验”的复合型空间。</p> <p>二、指导思想</p> <p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，坚持以人民为中心的发展思想，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，坚持专业性、学术性、观赏性、科普性的有机统一，注重展览的参与性、互动性和体验性。运用辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点，统领和贯穿整个陈列展项的策划和设计。</p> <p>三、项目整体目标</p> <p>以博物馆学理论和博物馆陈列艺术原理为指导，以灵渠文化的特点、核心价值 and 深厚文化内涵为基础，以创新性的设计为追求，依据展陈大纲，围绕灵渠博物院现有展厅陈列基础及数字化、科技化提升需求，统筹推进沉浸式场景营造、数字交互展示、模型装置优化以及软硬件系统集成建设，增强观众体验感与互动性，全面提升展陈的科技展示水平与文化传播效果，建成灵渠文化展</p>
---	---



<p>示的重要窗口和灵渠历史文化教育的基地，促进灵渠遗产点成功申报世界文化遗产。展览设计需达到“三贴近”原则。</p> <p>四、项目规模及主要完成内容</p> <p>本项目主要对灵渠博物院“灵渠文化陈列”专题展（约2000平方米）的基础上，依据陈列大纲进行数字化沉浸式场景、数字化交互体验展项设计，制定科学合理的实施方案，并按要求完成项目实施落地。其主要建设内容包括：</p> <p>1. 完成多媒体及交互展项的效果图及施工图专业设计方案</p> <p>按照博物馆行业规范标准和规范要求设计，以设计效果图及相关方案为主要形式。依据陈列大纲，针对“灵渠文化陈列”专题展区域按展厅规范进行艺术创作，完成多媒体及交互展项的创意策划、展项点位规划、形式设计及效果图表现，涵盖基础三维建模、数字化沉浸式场景效果设计等内容。设计成果须体现灵渠文化内涵与兴安地域特色，紧扣内容科技化提升要求，形成兼具艺术表现力与技术可实施性的多媒体展示设计方案。</p> <p>2. 完成数字化沉浸式场景及模型专业设计制作</p> <p>本项依据陈列展览大纲、展览设计方案，分别选取兴安及灵渠重要事迹打造数字化沉浸式场景，对相关场景与模型进行数字化体验深化设计与制作。通过数字影像与实体场景融合呈现，强化核心内容的空间叙事表达与视觉层次效果，提升核心展项的沉浸感与表现力。本项涉及场景设计、辅助配套展品制作、人物雕像、环境氛围营造等内容。</p> <p>3. 完成多媒体内容制作及软件开发</p>	<p>示的重要窗口和灵渠历史文化教育的基地，促进灵渠遗产点成功申报世界文化遗产。展览设计需达到“三贴近”原则。</p> <p>四、项目规模及主要完成内容</p> <p>本项目主要对灵渠博物院“灵渠文化陈列”专题展（约2000平方米）的基础上，依据陈列大纲进行数字化沉浸式场景、数字化交互体验展项设计，制定科学合理的实施方案，并按要求完成项目实施落地。其主要建设内容包括：</p> <p>1. 完成多媒体及交互展项的效果图及施工图专业设计方案</p> <p>按照博物馆行业规范标准和规范要求设计，以设计效果图及相关方案为主要形式。依据陈列大纲，针对“灵渠文化陈列”专题展区域按展厅规范进行艺术创作，完成多媒体及交互展项的创意策划、展项点位规划、形式设计及效果图表现，涵盖基础三维建模、数字化沉浸式场景效果设计等内容。设计成果须体现灵渠文化内涵与兴安地域特色，紧扣内容科技化提升要求，形成兼具艺术表现力与技术可实施性的多媒体展示设计方案。</p> <p>2. 完成数字化沉浸式场景及模型专业设计制作</p> <p>本项依据陈列展览大纲、展览设计方案，分别选取兴安及灵渠重要事迹打造数字化沉浸式场景，对相关场景与模型进行数字化体验深化设计与制作。通过数字影像与实体场景融合呈现，强化核心内容的空间叙事表达与视觉层次效果，提升核心展项的沉浸感与表现力。本项涉及场景设计、辅助配套展品制作、人物雕像、环境氛围营造等内容。</p> <p>3. 完成多媒体内容制作及软件开发</p>
--	--



<p>多媒体内容制作需紧扣灵渠核心价值与文化亮点，结合专业历史资料进行策划与创作，系统呈现主题内涵与历史文化，形成内容创意脚本成果。软件开发须满足系统稳定运行与长期维护要求，实现展示逻辑控制、互动反馈机制、设备联动管理及后台运维功能，确保内容呈现效果、交互逻辑与技术系统实现路径高度统一，保障展项运行安全、稳定、高效。</p> <p>4. 完成多媒体设备安装与系统调试</p> <p>根据深化设计方案及设备配置清单，完成多媒体设备的采购、运输、安装及系统集成调试工作。包括显示系统、投影系统、音响系统、互动终端设备及相关控制设备的规范安装与线路布设，确保设备安装位置精准、结构稳固、安全可靠。安装施工须符合国家现行电气安全及文博行业相关标准要求，并完成整体系统联调测试，确保各展项运行稳定、画面效果清晰、交互响应流畅，实现多媒体系统与展陈空间的有机融合。</p> <p>5. 完成中控系统改造与系统集成建设</p> <p>结合新增多媒体设备及原有系统结构，对展厅中央控制系统进行升级改造，实现多媒体播放系统、投影系统、灯光系统、互动系统及音响系统的集中控制与统一管理。包括系统架构设计、设备接入整合、控制逻辑编程及系统调试运行等内容，确保各子系统之间互联互通、运行稳定、安全可控，满足日常管理及活动场景切换需求。</p> <p>6. 完成安防监控及安检系统改造提升</p> <p>依据国家相关规范标准，对涉及展</p>	<p>多媒体内容制作需紧扣灵渠核心价值与文化亮点，结合专业历史资料进行策划与创作，系统呈现主题内涵与历史文化，形成内容创意脚本成果。软件开发须满足系统稳定运行与长期维护要求，实现展示逻辑控制、互动反馈机制、设备联动管理及后台运维功能，确保内容呈现效果、交互逻辑与技术系统实现路径高度统一，保障展项运行安全、稳定、高效。</p> <p>4. 完成多媒体设备安装与系统调试</p> <p>根据深化设计方案及设备配置清单，完成多媒体设备的采购、运输、安装及系统集成调试工作。包括显示系统、投影系统、音响系统、互动终端设备及相关控制设备的规范安装与线路布设，确保设备安装位置精准、结构稳固、安全可靠。安装施工须符合国家现行电气安全及文博行业相关标准要求，并完成整体系统联调测试，确保各展项运行稳定、画面效果清晰、交互响应流畅，实现多媒体系统与展陈空间的有机融合。</p> <p>5. 完成中控系统改造与系统集成建设</p> <p>结合新增多媒体设备及原有系统结构，对展厅中央控制系统进行升级改造，实现多媒体播放系统、投影系统、灯光系统、互动系统及音响系统的集中控制与统一管理。包括系统架构设计、设备接入整合、控制逻辑编程及系统调试运行等内容，确保各子系统之间互联互通、运行稳定、安全可控，满足日常管理及活动场景切换需求。</p> <p>6. 完成安防监控及安检系统改造提升</p> <p>依据国家相关规范标准，对涉及展</p>
---	---



<p>厅重点区域的安防监控系统及安检系统进行专项改造升级。包括监控设备更新布设、线路优化改造、存储系统完善及安检设备升级整合等内容。系统建设须满足文博场馆安全管理要求，实现重点展区区域实时监控、数据留存与安全预警功能，保障展厅运行安全与文物安全。</p> <p>五、项目阶段要求</p> <p>1. 整体规划</p> <p>方案需根据陈列内容大纲，立足灵渠博物院现有展陈空间及陈列基础开展数字化、科技化提升规划，科学设计丰富多样的数字化核心体验展项与沉浸式交互展项。方案需紧扣灵渠文化核心价值与申遗表达需求，通过数字化沉浸式场景营造与数字技术深度融合应用，丰富展陈表达形式、增加参观的趣味性与互动性，打造集文化阐释、沉浸体验、互动传播于一体的复合型展示空间，并按要求提交设计图纸及相关技术文件。</p> <p>2. 设计要求</p> <p>2.1 总体设计要求</p> <p>设计包括创意策划、展项设计、施工图设计、预算文件编制等阶段，需遵循如下设计要求：</p> <p>(1) 采用具有历史感、美观大气形式展示灵渠文化的特点、核心价值和深厚文化内涵。</p> <p>(2) 方案围绕陈列内容大纲进行展示形式与多媒体内容设计，重点在于展项内容、空间布局、材质与视觉呈现方式的整体协调。</p> <p>(3) 展示相关的设施和装置，要求取材环保，美观实用，安全可靠，且符合行业相关标准与规范要求。</p> <p>(4) 施工图设计编制需严格遵循国</p>	<p>厅重点区域的安防监控系统及安检系统进行专项改造升级。包括监控设备更新布设、线路优化改造、存储系统完善及安检设备升级整合等内容。系统建设须满足文博场馆安全管理要求，实现重点展区区域实时监控、数据留存与安全预警功能，保障展厅运行安全与文物安全。</p> <p>五、项目阶段要求</p> <p>1. 整体规划</p> <p>方案需根据陈列内容大纲，立足灵渠博物院现有展陈空间及陈列基础开展数字化、科技化提升规划，科学设计丰富多样的数字化核心体验展项与沉浸式交互展项。方案需紧扣灵渠文化核心价值与申遗表达需求，通过数字化沉浸式场景营造与数字技术深度融合应用，丰富展陈表达形式、增加参观的趣味性与互动性，打造集文化阐释、沉浸体验、互动传播于一体的复合型展示空间，并按要求提交设计图纸及相关技术文件。</p> <p>2. 设计要求</p> <p>2.1 总体设计要求</p> <p>设计包括创意策划、展项设计、施工图设计、预算文件编制等阶段，需遵循如下设计要求：</p> <p>(1) 采用具有历史感、美观大气形式展示灵渠文化的特点、核心价值和深厚文化内涵。</p> <p>(2) 方案围绕陈列内容大纲进行展示形式与多媒体内容设计，重点在于展项内容、空间布局、材质与视觉呈现方式的整体协调。</p> <p>(3) 展示相关的设施和装置，要求取材环保，美观实用，安全可靠，且符合行业相关标准与规范要求。</p> <p>(4) 施工图设计编制需严格遵循国</p>
--	--



<p>家相关规范、标准。</p> <p>2.2 竞标阶段设计要求</p> <p>(1) 设计成果：表现形式为书面文件和电子文件，供应商要以国家现行有关规范、标准为依据，符合现行设计技术要求和建筑功能要求。其内容应包括：</p> <p>设计说明书：项目理解、主要提升思路及创意、内容脚本等设计说明。</p> <p>设计图纸：平面示意图、重要场景效果图、辅助设计图等。其它应该说明的内容。</p> <p>(2) 项目实施组织设计：拟采用的针对本项目的初步实施方案和进度计划等(主要包括组织机构、劳动力组织、工期计划及工期保证措施、质量保证措施、安全保障措施等)。</p> <p>2.3 深化设计阶段要求</p> <p>方案深化设计要以国家现行有关规范、标准为依据，符合国家现行设计技术要求和建筑功能要求，表现形式为书面文件和电子文件。成交后的深化设计方案须提交采购人最终确认，包括但不限于以下内容：</p> <p>(1) 设计说明</p> <p>①总设计说明；</p> <p>②提升设计理念；</p> <p>③展项设计效果；</p> <p>④内容创意脚本；</p> <p>⑤多媒体技术说明；</p> <p>⑥供应商认为需要说明的其他问题；</p> <p>⑦其它专项说明：按设计图纸制作专项说明。</p> <p>(2) 设计图纸：设计图纸应充分表达设计理念，重点部位应加以说明。能明确表示设计意图，标注主要部位的设</p>	<p>家相关规范、标准。</p> <p>2.2 竞标阶段设计要求</p> <p>(1) 设计成果：表现形式为书面文件和电子文件，供应商要以国家现行有关规范、标准为依据，符合现行设计技术要求和建筑功能要求。其内容应包括：</p> <p>设计说明书：项目理解、主要提升思路及创意、内容脚本等设计说明。</p> <p>设计图纸：平面示意图、重要场景效果图、辅助设计图等。其它应该说明的内容。</p> <p>(2) 项目实施组织设计：拟采用的针对本项目的初步实施方案和进度计划等(主要包括组织机构、劳动力组织、工期计划及工期保证措施、质量保证措施、安全保障措施等)。</p> <p>2.3 深化设计阶段要求</p> <p>方案深化设计要以国家现行有关规范、标准为依据，符合国家现行设计技术要求和建筑功能要求，表现形式为书面文件和电子文件。成交后的深化设计方案须提交采购人最终确认，包括但不限于以下内容：</p> <p>(1) 设计说明</p> <p>①总设计说明；</p> <p>②提升设计理念；</p> <p>③展项设计效果；</p> <p>④内容创意脚本；</p> <p>⑤多媒体技术说明；</p> <p>⑥供应商认为需要说明的其他问题；</p> <p>⑦其它专项说明：按设计图纸制作专项说明。</p> <p>(2) 设计图纸：设计图纸应充分表</p>
--	--



<p>备和材料，各展区展示方式。根据深化方案提供完整的施工图，并负责通过相关部门审查合格后方可用于工程施工。</p> <p>①展项点位图；</p> <p>②深化设计图；</p> <p>③实施技术方案；</p> <p>④全套施工图。</p> <p>3. 项目实施要求</p> <p>3.1 设施总体要求</p> <p>(1) 应满足本项目的要求，结构和安装方式科学、环保。</p> <p>(2) 应确保安全可靠，结构合理、并保证其强度、稳定性和可靠性达到采购人的要求；符合场馆结构负荷要求。</p> <p>(3) 应与展示主题以及各展项的展示设计要求相结合。</p> <p>(4) 硬件采购使用国产设备。</p> <p>(5) 物料制作和安装，设计风格、样式需与建筑相匹配，需经由业主方同意后方可实施。</p> <p>3.2 材料要求</p> <p>(1) 材料的品种、规格、性能应符合国家现行有关标准的规定。</p> <p>(2) 一律选用符合防火要求的阻燃和难燃材料，性能符合现行国家防火标准的规定；环保要求达到E1级。</p> <p>(3) 材料在3年内不得出现明显变质，表面装饰涂覆材料至少3年内不得出现明显褪色。</p> <p>(4) 有放射和电磁辐射的用材要符合国家防护规定。</p> <p>(5) 使用的各种材料不得对环境和人员造成污染和伤害，其所含有害物质溢出量不能高于国家规定的标准。符合国家有关环保节能标准要求，使用环保节能材料。</p>	<p>备和材料，各展区展示方式。根据深化方案提供完整的施工图，并负责通过相关部门审查合格后方可用于工程施工。</p> <p>①展项点位图；</p> <p>②深化设计图；</p> <p>③实施技术方案；</p> <p>④全套施工图。</p> <p>3. 项目实施要求</p> <p>3.1 设施总体要求</p> <p>(1) 应满足本项目的要求，结构和安装方式科学、环保。</p> <p>(2) 应确保安全可靠，结构合理、并保证其强度、稳定性和可靠性达到采购人的要求；符合场馆结构负荷要求。</p> <p>(3) 应与展示主题以及各展项的展示设计要求相结合。</p> <p>(4) 硬件采购使用国产设备。</p> <p>(5) 物料制作和安装，设计风格、样式需与建筑相匹配，需经由业主方同意后方可实施。</p> <p>3.2 材料要求</p> <p>(1) 材料的品种、规格、性能应符合国家现行有关标准的规定。</p> <p>(2) 一律选用符合防火要求的阻燃和难燃材料，性能符合现行国家防火标准的规定；环保要求达到E1级。</p> <p>(3) 材料在3年内不得出现明显变质，表面装饰涂覆材料至少3年内不得出现明显褪色。</p> <p>(4) 有放射和电磁辐射的用材要符合国家防护规定。</p> <p>(5) 使用的各种材料不得对环境和人员造成污染和伤害，其所含有害物质溢出量不能高于国家规定的标准。符合国家有关环保节能标准要求，使用环保节能材料。</p>
--	--



<p>(6)制作完成后展厅空气中烟雾灰尘和有害气体浓度限值应符合相关要求。</p> <p>3.3 互动装置实施和声光电多媒体呈现</p> <p>(1) 互动装置满足使用寿命长,技术成熟及市场保有量多的设备,最低标准必须满足国家标准,有行业标准的还应符合行业标准。</p> <p>(2) 完成强弱电布管布线工作并投入使用移动便携式的强弱电、灯光、音响中央控制系统,实现智能化控制,集成度高,技术成熟、安全可靠,做到环保节能标准。</p> <p>(3) 根据展区规划和空间特点设计多媒体智能交互,要求互动性强,易于实施,便于维保。</p> <p>(4) 提供多媒体及多媒体内容设备,选配科学、合理,用材适当,应与陈列环境相协调,且不易损坏,经久耐用。</p> <p>(5) 艺术水准高,声、光、电效果设计科学、合理,并富有创意。</p> <p>3.4 软件与内容制作要求</p> <p>(1) 多媒体内容开发需符合多媒体设计要求,并根据展示主题、展示设计、展示内容,提交多媒体内容开发概述说明、功能分析、风格小样或往期案例图片、并承诺使用原创素材与拟使用开发人员数量与分工说明等。</p> <p>(2) 视频内容制作需符合多媒体设计要求,并根据展示主题、展示设计、展示内容,提交视频内容制作概述说明、成片分辨率、实现的效果、并提供参考效果或往期案例效果图片,并承诺使用原创素材与拟使用视频制作人</p>	<p>(6)制作完成后展厅空气中烟雾灰尘和有害气体浓度限值应符合相关要求。</p> <p>3.3 互动装置实施和声光电多媒体呈现</p> <p>(1) 互动装置满足使用寿命长,技术成熟及市场保有量多的设备,最低标准必须满足国家标准,有行业标准的还应符合行业标准。</p> <p>(2) 完成强弱电布管布线工作并投入使用移动便携式的强弱电、灯光、音响中央控制系统,实现智能化控制,集成度高,技术成熟、安全可靠,做到环保节能标准。</p> <p>(3) 根据展区规划和空间特点设计多媒体智能交互,要求互动性强,易于实施,便于维保。</p> <p>(4) 提供多媒体及多媒体内容设备,选配科学、合理,用材适当,应与陈列环境相协调,且不易损坏,经久耐用。</p> <p>(5) 艺术水准高,声、光、电效果设计科学、合理,并富有创意。</p> <p>3.4 软件与内容制作要求</p> <p>(1) 多媒体内容开发需符合多媒体设计要求,并根据展示主题、展示设计、展示内容,提交多媒体内容开发概述说明、功能分析、风格小样或往期案例图片、并承诺使用原创素材与拟使用开发人员数量与分工说明等。</p> <p>(2) 视频内容制作需符合多媒体设计要求,并根据展示主题、展示设计、展示内容,提交视频内容制作概述说明、成片分辨率、实现的效果、并提供参考效果或往期案例效果图片,并承诺使用原创素材与拟使用视频制作人</p>
---	---



<p>员数量与分工说明等。</p> <p>(3) 完成展厅节点二维码语音导览、线上VR展厅。</p> <p>3.5 场景造景及模型设施</p> <p>(1) 历史场景需基于灵渠与兴安相关史料设计，人物雕像、道具需符合对应历史时期的服饰、工艺特征。</p> <p>(2) 场景材料需防火、无辐射，场景灯光需与展厅智能灯光系统联动。</p> <p>(3) 完成智能闸机系统改造提升。</p> <p>3.6 项目管理要求</p> <p>(1) 负责项目实施现场的安全、保安和文明生产管理。施工期间需采取封闭施工方式，承担隔离设施制作与拆除费用；施工区域需设置安全警示标识，配备消防器材，严禁非施工人员进入。</p> <p>(2) 负责项目实施过程中产生的技术资料 and 图纸的归档管理。</p> <p>(3) 负责项目实施过程中产生的技术资料 and 图纸文件档案的移交。</p> <p>(4) 成交供应商拟组建的项目管理团队应具有优秀的项目实施能力，拟投入的管理人员技术水平应具备专业技术水平过硬、相关专业领域经验丰富、服务到位、协作能力优秀等特点，为采购人提供高质量的展陈服务。项目管理团队组成人员基本配备主要有：项目负责人、设计负责人、文案策划师、多媒体展项策划专业负责人、多媒体设备专业工程师。</p> <p>4. 项目实施其他要求</p> <p>成交供应商在进行项目实施过程中必须遵循国家相关通用标准和行业规范 and 设计发包前期资料；遵循相关防火、环保要求；遵循深化设计成果与采购人、全过程咨询服务单位要求的原则进行。</p>	<p>员数量与分工说明等。</p> <p>(3) 完成展厅节点二维码语音导览、线上VR展厅。</p> <p>3.5 场景造景及模型设施</p> <p>(1) 历史场景需基于灵渠与兴安相关史料设计，人物雕像、道具需符合对应历史时期的服饰、工艺特征。</p> <p>(2) 场景材料需防火、无辐射，场景灯光需与展厅智能灯光系统联动。</p> <p>(3) 完成智能闸机系统改造提升。</p> <p>3.6 项目管理要求</p> <p>(1) 负责项目实施现场的安全、保安和文明生产管理。施工期间需采取封闭施工方式，承担隔离设施制作与拆除费用；施工区域需设置安全警示标识，配备消防器材，严禁非施工人员进入。</p> <p>(2) 负责项目实施过程中产生的技术资料 and 图纸的归档管理。</p> <p>(3) 负责项目实施过程中产生的技术资料 and 图纸文件档案的移交。</p> <p>(4) 成交供应商拟组建的项目管理团队应具有优秀的项目实施能力，拟投入的管理人员技术水平应具备专业技术水平过硬、相关专业领域经验丰富、服务到位、协作能力优秀等特点，为采购人提供高质量的展陈服务。项目管理团队组成人员基本配备主要有：项目负责人、设计负责人、文案策划师、多媒体展项策划专业负责人、多媒体设备专业工程师。</p> <p>4. 项目实施其他要求</p> <p>成交供应商在进行项目实施过程中必须遵循国家相关通用标准和行业规范 and 设计发包前期资料；遵循相关防火、环保要求；遵循深化设计成果与采购人、全过程咨询服务单位要求的原则进行。</p>	
--	--	--



<p>成交供应商必须负责实施过程中产生的垃圾处理及相关费用。</p> <p>4.1 成交供应商实施前应充分做好以下技术准备工作：</p> <p>(1) 成交供应商应有完善的质量保证体系，有明确的质量方针、切实可行的程序文件和质量保证手册，确保质量体系有效期的运行，并具备完整的质量体系运行记录。</p> <p>(2) 实施技术文件准备。</p> <p>(3) 实施现场作业环境的技术准备。</p> <p>(4) 参与设计图纸会审和技术交底。</p> <p>(5) 编制材料、加工机具、检测器具的使用计划。</p> <p>4.2 实施作业要求</p> <p>(1) 实施所使用材料的品种、规格和质量应符合深化设计和现行的国家标准的规定，严禁使用国家明令淘汰的材料。所有设施、材料需提供出厂合格证、检测报告（如环保检测报告、防火检测报告），进场前需经采购人抽样验收，不合格材料不得使用。</p> <p>(2) 设计变更控制</p> <p>①成交供应商不得擅自修改设计图纸，确需变更的，要按变更程序进行，应由采购人同意并经设计单位确定后方可实施。</p> <p>②设计变更不得违反相关的国家、地方、行业标准及在安全环保方面的政府法令与条例。</p> <p>③修改设计图纸的同时，应对相关的图纸进行修改，以保证设计文件的统一性。在项目竣工后应将所有的修改部分完善到竣工总图中并备案存档。</p>	<p>成交供应商必须负责实施过程中产生的垃圾处理及相关费用。</p> <p>4.1 成交供应商实施前应充分做好以下技术准备工作：</p> <p>(1) 成交供应商应有完善的质量保证体系，有明确的质量方针、切实可行的程序文件和质量保证手册，确保质量体系有效期的运行，并具备完整的质量体系运行记录。</p> <p>(2) 实施技术文件准备。</p> <p>(3) 实施现场作业环境的技术准备。</p> <p>(4) 参与设计图纸会审和技术交底。</p> <p>(5) 编制材料、加工机具、检测器具的使用计划。</p> <p>4.2 实施作业要求</p> <p>(1) 实施所使用材料的品种、规格和质量应符合深化设计和现行的国家标准的规定，严禁使用国家明令淘汰的材料。所有设施、材料需提供出厂合格证、检测报告（如环保检测报告、防火检测报告），进场前需经采购人抽样验收，不合格材料不得使用。</p> <p>(2) 设计变更控制</p> <p>①成交供应商不得擅自修改设计图纸，确需变更的，要按变更程序进行，应由采购人同意并经设计单位确定后方可实施。</p> <p>②设计变更不得违反相关的国家、地方、行业标准及在安全环保方面的政府法令与条例。</p> <p>③修改设计图纸的同时，应对相关的图纸进行修改，以保证设计文件的统一性。在项目竣工后应将所有的修改部分完善到竣工总图中并备案存档。</p>
---	---



<p>(3) 实施过程中，严禁擅自改动建筑主体，承重结构或主要使用功能，和超出结构活荷载能力进行设计和施工，严禁未经设计确认和有关部门的批准擅自拆改水、电、气、通讯等配套设施。</p> <p>(4) 实施应遵守有关环境保护的法律、法规，并应采取有效措施控制实施现场的各种粉尘、废弃物、噪声、振动等对周围环境造成的污染和危害。</p> <p>(5) 成交供应商应遵守有关安全生产保护防火和防毒的法律法规应建立相应的管理制度并应配备必要的设备器具和标识，对施工人员进行安全培训（含文物保护培训、消防安全培训），承担施工人员安全责任；如发生文物损坏、人员安全事故，需承担相应法律责任与经济赔偿。</p> <p>六、其他要求</p> <p>1. 保修期要求</p> <p>本项目保修期为3年，自项目验收合格之日起计算。保修期内如出现设施故障、材料损坏（如展板褪色、灯光故障、VR系统卡顿），成交供应商需在2小时内响应，8小时内到达现场维修，免费更换损坏部件；因施工质量问题导致的故障，需承担全部维修费用及由此造成的损失。</p> <p>2. 修改要求</p> <p>项目整体设计、制作完毕后，经业主方及验收专家组审查，如不符合展陈要求（如内容不准确、效果不达预期），成交供应商需进行修改、调整或重做，直至验收通过，所需人工、材料、运输等费用由成交供应商承担。</p> <p>3. 保密要求</p> <p>本项目设计图纸、施工方案、技术资料</p>	<p>(3) 实施过程中，严禁擅自改动建筑主体，承重结构或主要使用功能，和超出结构活荷载能力进行设计和施工，严禁未经设计确认和有关部门的批准擅自拆改水、电、气、通讯等配套设施。</p> <p>(4) 实施应遵守有关环境保护的法律、法规，并应采取有效措施控制实施现场的各种粉尘、废弃物、噪声、振动等对周围环境造成的污染和危害。</p> <p>(5) 成交供应商应遵守有关安全生产保护防火和防毒的法律法规应建立相应的管理制度并应配备必要的设备器具和标识，对施工人员进行安全培训（含文物保护培训、消防安全培训），承担施工人员安全责任；如发生文物损坏、人员安全事故，需承担相应法律责任与经济赔偿。</p> <p>六、其他要求</p> <p>1. 保修期要求</p> <p>本项目保修期为3年，自项目验收合格之日起计算。保修期内如出现设施故障、材料损坏（如展板褪色、灯光故障、VR系统卡顿），成交供应商需在2小时内响应，8小时内到达现场维修，免费更换损坏部件；因施工质量问题导致的故障，需承担全部维修费用及由此造成的损失。</p> <p>2. 修改要求</p> <p>项目整体设计、制作完毕后，经业主方及验收专家组审查，如不符合展陈要求（如内容不准确、效果不达预期），成交供应商需进行修改、调整或重做，直至验收通过，所需人工、材料、运输等费用由成交供应商承担。</p> <p>3. 保密要求</p> <p>本项目设计图纸、施工方案、技术资料</p>
---	---

	<p>(含博物院建筑结构数据、展陈内容细节)属保密级,成交供应商需与采购人签订保密协议,严禁向第三方扩散;施工人员需签订保密承诺书,如因泄密导致文物盗抢、信息泄露等事件,需承担相应刑事及法律责任。</p>	<p>(含博物院建筑结构数据、展陈内容细节)属保密级,成交供应商需与采购人签订保密协议,严禁向第三方扩散;施工人员需签订保密承诺书,如因泄密导致文物盗抢、信息泄露等事件,需承担相应刑事及法律责任。</p>	
--	--	--	--

注:投标人应根据提供的服务、对照招标文件要求在服务响应表中详细列明招标要求及投标提供的服务的响应情况,并填写“偏离说明”。“偏离说明”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。投标所提供的服务与招标要求相同的为无偏离,投标所提供的服务高于招标要求的为正偏离,低于招标要求的为负偏离。

法定代表人(负责人)或委托代理人签字或盖章: 王家兴

投标人名称(盖章): 陕西秘密花园科技有限公司

日期: 2026年4月1日





四、售后服务方案

致采购人：为保障本次采购设备的稳定运行，切实维护采购人合法权益，我方郑重作出以下售后服务承诺，内容详细、具备可操作性，接受评标委员会及采购人的监督核查，若未按承诺履行，愿意承担相应责任。

1. 交付后质保期内、外持续维护的服务承诺

1.1 免费质保期限：我方承诺，本次交付的所有设备，**免费保修期限为自设备验收合格并签署验收报告之日起2年**。质保期内，设备因自身质量问题、正常使用过程中出现的故障（非人为损坏、不可抗力因素导致），我方提供全免费维护服务，包括免费维修、免费更换合格零配件（易损件除外，易损件质保期限详见本条第3款）、免费上门服务、免费技术支持等，不向采购人收取任何服务费、零配件费、上门费等相关费用。

1.2 质保期内持续维护：质保期内，我方实行“定期维护+应急维护”相结合的方式，定期开展设备巡检、调试、保养工作，及时排查潜在故障，确保设备始终处于良好运行状态；接到设备故障报修后，严格按照承诺的响应时间、到达现场时间及解决问题时间处理，全程跟踪维修进度，直至故障完全排除、设备正常运行，并出具维修报告，供采购人存档。

1.3 易损件质保约定：设备易损件（具体包括：LED屏模组、鼠标、键盘、遥控器、触控屏钢化膜、触控膜，可根据实际设备类型明确）质保期限为自验收合格之日起6个月，质保期内易损件因质量问题损坏的，我方免费更换；超出易损件质保期但在设备整体质保期内的，易损件按成本价供应，免费提供更换服务。

1.4 质保期外持续维护：质保期届满后，我方继续提供持续、稳定的维护服务，不中断售后支持。维护服务实行市场化合理定价，收费标准透明公开，提前向采购人公示，无任何隐形收费；采购人可根据需求，与我方签订年度维护服务协议，享受更优惠的服务价格和优先服务待遇。质保期外，我方仍提供定期维护、故障维修、零配件供应、技术升级等全方位服务，确保设备长期稳定运行，延长设备使用寿命。

2. 设备质量维护承诺

2.1 我方承诺，本次交付的所有设备均符合国家相关行业标准、采购文件要求及我方投标文件承诺，设备质量合格、性能稳定，所有零配件均为原厂正品，无假冒伪劣、以次充好等情况，设备出厂前均经过严格的检测、调试，确保符合使用要求。

2.2 质保期内，若设备出现非人为、非不可抗力导致的质量故障，经我方检测确认后，立即启动维修或更换程序：轻微故障现场修复，重大故障无法现场修复的，我方免费提供临时替代设备（若采购人有需求），确保采购人正常工作不受影响，同时在承诺期限内完成故障设备的维修或更换，更换后的设备（或零配件）质保期自更换验收合格之日起重新计算。

2.3 若设备出现批量质量问题（同一批次设备3台及以上出现相同故障），我方立即组织技术团队现场排查，分析故障原因，在3个工作日内出具解决方案，根据故障严重程度，采取免费维修、批量更换、退货退款等措施，承担由此给采购人造成的合理损失。

2.4 质保期内，我方定期开展设备质量回访工作，每3个月进行一次电话回访，每6个月进行一次现场回访，了解设备运行情况，收集采购人意见和建议，及时优化维护方案，提升设备运行稳定性；质保期外，每6个月进行一次电话回访，每年进行一次现场回访，主动排查设备潜在问题，提供维护指导。



3. 服务响应时间、到达现场时间

我方建立24小时全天候售后应急响应机制，明确专人负责故障报修对接，确保采购人在设备出现故障时，能够及时联系我方售后人员，具体响应及到达时间承诺如下：

3.1 服务响应时间：接到采购人故障报修（电话、微信、邮件等方式）后，**工作日（8:00-18:00）10分钟内响应**，确认故障情况、故障地点及相关需求；**非工作日、节假日20分钟内响应**，不延迟、不推诿。响应内容包括：告知售后人员姓名、联系方式、预计到达现场时间、初步故障排查思路。

3.2 到达现场时间：根据采购人所在地距离，明确不同区域的到达时限，确保高效抵达：

- (1) 采购人所在地为市区（半径20公里内）：接到报修后，**2小时内到达现场**；
- (2) 采购人所在地为近郊（半径20-50公里）：接到报修后，**4小时内到达现场**；
- (3) 采购人所在地为远郊或县域（半径50-100公里）：接到报修后，**8小时内到达现场**；

场；

(4) 采购人所在地为偏远地区（半径100公里以上）：接到报修后，**24小时内到达现场**（特殊天气、交通不便等不可抗力因素除外，届时将提前告知采购人，并说明延迟原因及预计到达时间）。

3.3 特殊情况处理：若设备故障属于紧急故障（如设备瘫痪、影响采购人正常工作开展），我方优先调配售后人员及资源，缩短响应及到达时间，确保尽快抵达现场处理故障。

4. 解决问题时间

我方承诺，售后人员到达现场后，立即开展故障检测、维修工作，根据故障严重程度，明确不同类型故障的解决时间，确保高效完成维修，恢复设备正常运行，具体承诺如下：

4.1 轻微故障（如参数调试错误、简单零部件松动、软件小故障等）：到达现场后，**1小时内解决问题**，确保设备正常运行，并现场测试验证，经采购人确认后，完成维修流程。

4.2 一般故障（如普通零配件损坏、设备局部故障等）：到达现场后，**4小时内解决问题**；若需更换的零配件现场未携带，立即从我方备件库调配，确保零配件在24小时内送达现场，送达后1小时内完成更换、调试，总解决时间不超过28小时。

4.3 重大故障（如设备核心部件损坏、系统崩溃、批量故障等）：到达现场后，立即开展故障排查，**24小时内出具详细故障解决方案**；若核心部件需返厂维修或更换，明确维修周期（一般不超过7个工作日），同时根据采购人需求，提供临时替代设备，确保采购人正常工作不受影响，总解决时间不超过10个工作日（特殊情况需延长的，提前与采购人沟通，经同意后可适当延长，并承担相应责任）。

4.4 故障未解决处理：若因特殊原因（如罕见故障、原厂配件短缺等）导致故障无法在上述承诺时间内解决，我方将每日向采购人提交故障处理进度报告，说明当前处理情况、下一步计划及预计解决时间，直至故障完全解决；期间产生的合理损失，由我方承担。

4.5 后续跟踪：故障解决后，我方在24小时内进行电话回访，确认设备运行状态；72小时内进行二次回访，排查潜在故障，确保故障彻底解决，无复发情况。

5. 售后支持人员及分工



我方拥有一支完整、可靠、专业的售后服务团队，团队成员均经过原厂专业培训，具备丰富的设备维修、维护经验，持有相关专业资格证书，能够高效处理各类设备故障及售后需求。团队分工明确，责任到人，确保售后工作有序开展，具体人员及分工如下：

5.1 售后负责人（1名）：覃宝将，联系电话：18074902055，职务：技术负责人，分工：全面负责售后服务工作的统筹、协调，制定维护方案，对接采购人，处理售后投诉及重大故障的决策，监督售后人员履行服务承诺，定期向采购人汇报售后服务情况。

5.2 现场维修工程师（6名）：按区域分工，负责现场故障维修、设备巡检、定期维护、零配件更换等工作，及时响应采购人报修需求，准确记录故障情况及维修过程，提交维修报告，为采购人提供现场技术指导。

5.4 备件管理员（1名）：李文东，联系电话：18977997544，分工：负责售后零配件、易损件的储备、管理、调配工作，确保维修所需零配件及时供应，建立备件库存台账，定期盘点，保障备件充足，记录零配件领用、更换情况。

5.5 售后客服（2名）：梁素麦（联系电话：19376373072）、罗家伟（联系电话：18376636909），分工：24小时值守，负责接收采购人故障报修、咨询、意见反馈等，记录相关信息，及时转交给对应售后人员，跟踪售后处理进度，反馈给采购人，做好售后记录归档工作。

5.6 团队保障：我方承诺，售后团队人员稳定，无随意更换核心成员的情况；若因特殊原因需更换团队成员，提前7个工作日书面告知采购人，确保新更换人员具备相应专业能力，不影响售后服务质量；定期组织售后团队开展技术培训、应急演练，提升团队专业水平和应急处理能力。

6. 维修易损件或零配件打折、增值服务

为进一步保障采购人权益，降低采购人设备维护成本，我方提供优惠的零配件供应服务及多项实用增值服务，所有增值服务均具备可操作性，符合采购人实际需求，具体如下：

6.1 零配件及易损件优惠：

（1）质保期内：易损件（按本承诺第一条第3款约定）质保期内免费更换；超出易损件质保期但在设备整体质保期内的，易损件及其他零配件按成本价的80%供应，免费提供更换服务，不收取任何人工费用。

（2）质保期外：所有零配件（含易损件）均按市场零售价的70%供应，免费提供更换服务；若采购人签订年度维护服务协议，零配件可享受市场零售价的60%优惠，同时免上门费、维修费。

（3）备件保障：我方在本地设有备件库，储备充足的常用零配件、易损件，确保维修时能够及时调配，避免因备件短缺导致维修延迟；对于不常用的特殊零配件，承诺在48小时内从原厂调配到位，保障维修进度。

6.2 增值服务（全部免费，可根据采购人需求灵活调整）：

（1）定期技术培训：质保期内，每半年组织一次免费技术培训，由我方技术主管授课，内容包括设备操作规范、日常维护技巧、常见故障排查方法等，培训时长不少于2小时，确保采购人相关操作人员能够熟练掌握设备使用及维护技能；质保期外，每年组织一次免费技术培训，可根据采购人需求增加培训次数或调整培训内容。

（2）设备定期巡检维护：质保期内，每6个月开展一次免费现场巡检维护，具体内容包包括：设备清洁、参数调试、零部件检查、潜在故障排查、维护记录更新等，巡检完成后出具巡检报告，告知采购人设备运行情况及注意事项；质保期外，每年开展一次免费现场巡检维护，若签订年度维护协议，可增加巡检次数（每3个月一次）。



(3) 技术升级服务：在设备使用寿命内，若我方推出相关设备技术升级服务（不涉及硬件更换的软件升级、参数优化等），均为采购人提供免费升级服务，安排技术人员现场操作，确保升级后设备性能提升、运行更稳定，不影响采购人正常使用。

(4) 应急备用设备支持：若设备出现重大故障，无法现场修复且需要返厂维修的，我方免费提供与故障设备同型号或性能相当的临时备用设备，直至故障设备维修完毕、验收合格后收回，确保采购人正常工作不受影响（备用设备使用期间，我方负责设备的维护、调试，不收取任何费用）。

(5) 专属售后对接服务：为采购人配备专属售后对接人（即本承诺第五条中的售后负责人），全程负责采购人的所有售后需求对接，及时响应、跟踪处理，定期汇报售后工作情况，确保沟通高效、问题解决及时。

(6) 维修档案管理服务：为每台设备建立完整的售后维修档案，详细记录设备验收时间、质保期限、故障情况、维修内容、更换零配件、巡检记录、培训记录等信息，档案长期留存，采购人可随时查询；每年向采购人提交一份设备维护总结报告，说明设备运行情况、维护情况及下一步维护建议。

(7) 延长质保服务：若采购人对设备质保期有延长需求，我方可提供优惠的质保期延长服务，延长1年质保期仅收取设备总价的5%作为服务费，延长2年质保期仅收取设备总价的8%作为服务费，延长期间享受与原质保期同等的售后服务待遇。

我方郑重承诺，以上所有售后服务内容均真实、有效、具备可操作性，将严格按照承诺履行售后服务义务，配备完整可靠的售后团队，确保采购人设备稳定运行；所有增值服务均免费提供，符合评标委员会认可标准，若未按承诺履行，愿意接受采购人及评标委员会的处罚，承担由此给采购人造成的一切损失。