

# 梧州六堡茶品牌文化研究课题采购项目 采购合同

采购人（甲方）：梧州市茶产业发展服务中心

供应商（乙方）：浙江永续农业品牌研究院

招标编号：WZZC2026-C3-990041-GSZX

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和乙方投标文件及其承诺，甲乙双方就梧州六堡茶品牌文化研究课题采购项目签订本合同。

## 第一条 合同内容

乙方按本合同及竞争性磋商文件要求为甲方提供服务工作。

### 1、梧州六堡茶品牌文化研究（内容以双方最终确认的文本为准）

（1）梧州六堡茶品牌文化发展的历史渊源、阶段特征、文脉传承、文化符号、地域特征、民间传说，以及品种、工艺、风味、饮法等维度的品牌文化基础研究；

（2）梧州六堡茶的产业复兴发展、法制化保护、品牌传播、企业品牌联动等维度，品牌文化支撑、推动和积累的研究；

（3）梧州六堡茶品牌文化的文化内涵、价值观、品牌理念、品牌形象气质、品牌表达、品牌传播等维度的品牌文化系统化构建的内容研究；

（4）梧州六堡茶十五年来的品牌文化形成和带动的品牌价值、品牌声誉、品牌文化力、区域共生、产业共荣的数据分析和品牌文化推动力的研究；

（5）梧州六堡茶品牌文化发展的模式提炼；

（6）梧州六堡茶品牌面对国内黑茶品类竞争、国际茶品牌竞争下，品牌文化底层逻辑构建、文化转型延展和传播方式转变等维度未来发展的研究；

（7）梧州六堡茶品牌文化与消费者的新链接，品牌文化对于新消费人群的拓展，国际化、年轻化、时尚化表达方向研究。

2、提交成果：梧州六堡茶品牌文化研究；最终成果：《六堡茶品牌发展之路》专著（书名暂定）。

3、出版时间根据出版社实际工作情况定。



## 第二条 合同金额

根据《成交通知书》的成交内容，合同的总金额为：（大写）捌拾伍万元整人民币（¥850000.00元）。乙方交付验收合同，甲方申请专项经费下达后，一次性无息支付乙方，乙方需提供全额增值税发票。

## 第三条 服务及质量保证

乙方应按竞争性磋商文件规定条款和成交文件确定的工作内容为甲方提供响应工作服务，合同实施期间服务及质量必须符合要求，确保工作顺利完成。

## 第四条 权力保证

1、甲方指派专人与乙方接洽，提供项目研究所需的相关资料（所需资料以乙方向甲方提出的资料清单为准），如需实地调研，甲方协助安排乙方前往甲方所在地开展调研及沟通交流，相应的差旅、食宿等费用乙方自理。

2、甲方按合同约定及时支付项目经费。

3、甲方应在收到乙方提交的成果文件后15个工作日内进行审核验收。逾期未审核验收的，视为甲方对成果文件无异议，非因甲方原因导致逾期审核的除外。

4、乙方应保证所提供研究成果在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

5、乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供研究成果。

6、乙方保证所交付的成果的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

## 第五条 服务期限

1、项目交付时间及地点：

1.1 交付时间：2026年8月30日前。

1.2 交付地点：梧州市（采购人指定地点）

1.3 合同履行期限：供应商自合同签订之日起120天内，完成并提交研究成果《梧州六堡茶品牌文化研究》。

2、乙方提供不符合响应文件、竞争性磋商和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

## 第六条 工作方案和承诺

1、乙方应按照国家有关法律规定以及竞争性磋商文件和成交响应文件《工

作方案和承诺》，为甲方提供工作及服务。

2、乙方应对合同实施期间非甲方原因出现的质量安全问题负责处理解决并承担一切费用。

#### **第七条 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

#### **第八条 付款方式**

乙方完成所有研究并提交最终成果，经验收通过后一次性支付合同款。

#### **第九条 违约责任**

1、乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚，乙方应向甲方支付合同金额 3% 违约金并赔偿甲方经济损失。

2、乙方提供的货物如果侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。若造成甲方损失，还应承担损失赔偿。

3、甲方延期付款的，每天向乙方偿付合同金额 1% 滞纳金，但滞纳金累计不得超过合同金额 3%。

4、乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供工作服务的，乙方应按本合同合计金额 3% 向甲方支付违约金。

5、其他违约行为按违约货款额 3% 收取违约金并赔偿经济损失。

#### **第十条 不可抗力事件处理**

1、在合同有效期内，乙方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 7 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

#### **第十一条 合同争议解决**

1、因工作服务问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。工作服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；工作服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向梧州市中级人民法院依法指定辖区法院提起诉讼。



3、诉讼期间，本合同继续履行。

### 第十二条 合同生效及其它

1、合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

### 第十三条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更，中止或终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

### 第十四条 签订本合同依据

1、竞争性磋商文件

2、供应商的磋商报价表、服务方案

3、售后服务承诺书

4、成交通知书

本合同甲乙双方签字盖章后生效，一式伍份，具有同等法律效力，甲、乙双方各两份。自签订之日起七个工作日内，成交供应商将合同原件一份交由采购代理机构存档。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起七个工作日内，甲方应当将合同副本报同级财政部门备案。

本合同自签订之日起2个工作日内，甲方应当将采购合同在广西壮族自治区财政厅指定的媒体上公告。

甲方（章）梧州市茶产业发展服务中心 2026年4月3日	乙方（章）浙江永续农业品牌研究院 合同专用章 年 月 日
地址：梧州市长洲区龙腾路102号	地址：杭州市西湖区文二西路738号2号楼403
法定代表人或者委托代理人： 黄山港	法定代表人或者委托代理人： [Signature]
电话：	电话：0571-86611295
电子邮箱：	电子邮箱：yongxuyanjiuyuan@163.com
开户银行：	开户银行：农行杭州古墩路支行
账号：	账号：19042401040005134
邮政编码：	邮政编码：310012