

南宁市政府采购 公开招标文件（服务类）

招 标 文 件

（全流程电子化评标）

项目名称：南宁市城市规划展示馆布展内容升级改造

项目编号：NNZC2026-G3-990433-GXJD

项目所属区划： 南宁市

采 购 人：南宁市城市规划展示馆

采购代理机构：广西嘉达工程咨询管理有限公司

2026 年 月

目 录

第一章 招标公告	2
第二章 采购需求	6
第三章 投标人须知	74
第一节 投标人须知前附表	74
第二节 投标人须知正文	81
一、总 则	81
二、招标文件	84
三、投标文件的编制	84
四、开 标	87
五、资格审查	88
六、评 标	88
七、中标和合同	90
九、其他事项	96
第四章 评标方法及评分标准	98
第一节 评标方法	98
第二节 评标程序	98
第三节 评分标准	101
第四节 中标候选人推荐原则	107
第五节 评标报告	107
第五章 拟签订的合同文本	108
第六章 投标文件格式	124
第一节 投标文件外层包装封面	125
第二节 资格证明文件格式	126
第三节 商务文件格式	134
第四节 技术文件格式	144
第五节 报价文件格式	152
第六节 其他文书、文件格式	158
第七章 质疑、投诉证明材料格式	161
第一节 质疑函（格式）	162
第二节 投诉书（格式）	165

第一章 招标公告

公开招标公告

项目概况

南宁市城市规划展示馆布展内容升级改造 招标项目的潜在投标人应在广西政府采购云平台(<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn>)获取(下载)招标文件,并于2026年 月 日09时30分(北京时间)前递交(上传)投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: NNZC2026-G3-990433-GXJD

项目名称: 南宁市城市规划展示馆布展内容升级改造

预算金额(元): 18184561.54

采购需求: 具体详见招标文件。

标项名称: 南宁市城市规划展示馆布展内容升级改造

数量: 1

预算金额(元): 18184561.54

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途: 南宁市城市规划展示馆布展内容升级改造1项,具体详见招标文件。

最高限价(如有): 18184561.54

提交服务成果时间: (一)布展策划: 从签订合同之日起5个日历日内完成总体布展策划方案并提交; (二)布展设计: 布展策划方案经招标人确认后10个日历日内提交布展设计方案、概算编制报告; (三)施工图绘制: 布展设计方案经招标人确认后15个日历日内提交施工图绘制文件; (四)项目总工期: 控制在65个日历日。

本项目是否接受联合体投标: ☒是/☐否。

二、投标人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

☐专门面向中小企业采购的项目(供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位)

☒非专门面向中小企业采购的项目

3.本项目的特定资格要求：投标单位应具备：（1）住房城乡建设主管部门颁发的工程设计综合甲级资质或工程设计建筑行业乙级及以上资质或工程设计建筑行业（建筑工程专业）乙级及以上资质或建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质；同时具备（2）住房城乡建设主管部门颁发的建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质。

4. 本项目的特定条件：无

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

6. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

三、获取招标文件

时间：/至 2026 年 06 月 12 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点（网址）：广西政府采购云平台线上获取

方式：供应商登录广西政府采购云平台 <https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026 年 月 日 09:30（北京时间）

投标地点（网址）：请登录广西政府采购云平台投标客户端投标

开标时间：2026 年 月 日 09:30

开标地点：本次招标将在广西政府采购云平台电子开标大厅开标。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1.投标保证金：本项目不收取投标保证金

2.采购意向公开链接：

采购意向公示链接

<https://zfcg.gxzf.gov.cn/site/detail?categoryCode=ZcyAnnouncement&parentId=66485&articleId=>

H7Rgl319C7Xxn1m151QtQ==

3. 网上查询地址

<http://www.ccgp.gov.cn>（中国政府采购网），<http://zfcg.gxzf.gov.cn>（广西政府采购网）
<http://ggzy.jgswj.gxzf.gov.cn/mnaggzy>【全国公共资源交易平台（广西·南宁）】。

4. 本项目需要落实的政府采购政策：

- （1）政府采购促进中小企业发展。
- （2）政府采购支持采用本国产品的政策。
- （3）强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品。
- （4）政府采购促进残疾人就业政策。
- （5）政府采购支持监狱企业发展。

5. 供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

6. 若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 95763 获取热线服务帮助。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：南宁市城市规划展示馆

地址：南宁市青秀区凤岭南路3号

项目联系人：郭女士

联系电话：0771-2529592

2. 采购代理机构信息

名称：广西嘉达工程咨询管理有限公司

地址：南宁市民族大道159号凤岭新新家园A区2栋8楼

联系电话：0771-5389203

3. 项目联系方式

项目联系人：卢国豪、唐荣斌、范栩瑞、农玉兰

联系电话： 0771-5389203

广西嘉达工程咨询管理有限公司

2026 年 月 日

第二章 采购需求

说明:

1. 为落实政府采购政策需满足的要求（根据项目实际情况填写内容）

（1）本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

（2）服务项目中伴随货物的，根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的（详见本章附件1），投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，投标人必须在投标文件中提供所投标产品的节能产品认证证书复印件（加盖投标人电子公章），否则投标文件作无效处理。如本项目包含的货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评标方法和评标标准”。

（3）服务项目中伴随的货物包含信息安全产品的（信息安全产品包括：防火墙、网络安全隔离卡与线路选择器、安全隔离与信息交换产品、安全路由器、智能卡 cos、数据备份与恢复产品、安全操作系统、安全数据库系统、反垃圾邮件产品、入侵检测系统（IDS）、网络脆弱扫描产品、安全审计产品、网站恢复产品），根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）的规定，投标人必须在投标文件中提供中国网络安全审查技术与认证中心（原中国信息安全认证中心）颁发的有效的信息安全产品认证证书（加盖投标人公章），否则投标文件作无效处理。

2. “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

3. 如投标人投标产品存在侵犯他人的知识产权或者专利成果行为的，应承担相应法律责任。

4. 不需要投标人对采购需求响应为具体数值的，此采购需求的数值后将以◆号标注。

服务需求一览表							
采购清单及服务参数	序号	采购服务名称	单位	数量	服务参数	分项预算合计(元)	中小企业划分标准所属行业名称(行业名称及划分见本章附件2)
	一、技术条款						
	1	南宁市城市规划展示馆布展内容升级改造	项	1	一、展馆概况 广西南宁市城市规划展示馆位于南宁市青秀区中国-东盟国际商务区东南面,桂花路东面、凤岭南路北侧,自2014年3月30日正式向公众开放。展馆总建筑面积21238平方米、总布展面积11539平方米,展厅分为三层:一层布展面积3322平方米,现状主要展示南宁城建历史和当前建设成就;二层布展面积5389平方米,现状主要展示专项规划和自然资源;三层布展面积2828平方米,现状为“美丽中国规划先行”全国国土空间规划改革成就展。展馆核心区域为位于展厅二层的原中心城区沙盘,面积1112平方米。当前布展的展示形式包括展板、模型、显示屏、触控屏、互动游戏场景及艺术造景等。 二、项目概况 本项目主要包括以下内容: (一)布展策划 对全馆三层展厅共计11539平方米展示区域的布展空间进行系统设计,策划布展主题、大纲和系统布局,基于已编制的相关规划,梳理布展内容,编制布展文案和展陈脉络,编排各展厅内容,重新梳理展示流线等,提出总体布展策展方案。 方案还包括对布展现状进行评估,针对现状不足以及可优化提升的空间和展项进行分析;以新颖、创新手法对现状不足以及可优化提升的空间和项目进行方案设计;结合场馆实际情况提供国内其他场馆的优秀布展案例进行借鉴性说明等。 (二)布展设计和改造施工 根据布展策划方案,对展馆一层和二层的部分展区(含沙盘以及沙盘配套影片)、三层全部展区进行布展设计和更新改造,包括对布展空间和具体展陈设计、设计方案报审;施工图绘制、设备采购、现场施工、安装调试等。	1818456 1.54	其它未列明行业

				1.改造区域和主题 (1) 一层：①序厅营造城市“第一印象”会客厅，展现“中国绿城”“壮乡首府”等特色，满足序厅的迎宾功能、集散功能、服务功能；②将现状“南宁文化”“南宁旅游”主题展区改造为“当代发展”“绘筑邕城”主题展区；③将原信息查询展项改造为“人工智能+自然资源”主题展区；改造面积约800平方米。 (2) 二层：主要制作核心数字沙盘（含配套电子显示屏设备）；布置产业发展、道路交通、公共服务设施、公园绿地系统等专项展区内容；改造面积约3400平方米。 (3) 三层：主要布置南宁国土空间总体规划以及相关内容（如城市落实高质量发展任务的重要区域和重点项目——“东部新城”“五象新区”“两港一区”等），改造面积约1600平方米。 2.主要改造内容 (1) 一层重点展区/展项 ①序厅：重新打造序厅，增加屏幕设施并制作暖场片、宣传片等，并营造良好的到达感，加强观众对南宁城市特征的第一印象； ②主题展区：更新展墙展板和视频内容，“当代发展”展区以展示城市规划变迁为主题内容；“绘筑邕城”陈列南宁市代表性建筑和重点片区城市设计的精细模型和设计图；“人工智能+自然资源”展区主要展示运用人工智能在自然资源领域内实现产业赋能的案例；使更新后的展区与保留的原展区内容合理衔接，保持叙事脉络顺畅。 (2) 二层重点展区/展项 ①核心沙盘和影片 拆除原1112平方米物理沙盘、原沙盘配套LED大屏和屏幕两翼的壁挂模型，重新制作数字沙盘，面积不少于800平方米，应用裸眼三维立体显示技术重新制作数字沙盘配套的大屏影片（主要宣传南宁的城市发展和规划），同时在空余处适当增补局部区域小型物理沙盘。 对原沙盘配套LED大屏（面积约168平方米）的拆除为保护性拆除，损耗不超过5%，将显示效果完好、外表无明显磕碰的LED模块，以及相应的箱体、电源系统等，安装至南宁市城市规划展示馆办公区二层的学术报告厅，该屏幕铺设框架以及安装面积为38平方米（高3.3米，长11.5米），剩余的LED模块、箱体、电源系统等零配件按功能完好程度分类归类存放。 拆除原顶部舞台灯光系统并重新布置相应的灯光亮化系统（含预留检修通道），对无法继续使用的部件进行拆解，分离出金属框架、PCB板、线缆、灯条等可回收材料，给甲	
--	--	--	--	---	--

				方保存用于展区其他展项的后期灯光、模型维护。 ②以展墙、展板、模型、影片和互动体验为主的配套展示内容，主题展示“壮府山江”“八方通衢”“中心城市”“开放门户”“中国绿城”等各专项展区内容；参观流线结尾处以屏幕互动或视频形式收尾。 (3) 三层重点展区/展项 ①“图览四方”：入口主题墙制作，通过中国-东盟大区域地图展示南宁区位； ②“南宁市国土空间总体规划”：制作展墙展板和电子屏幕内容，系统展示《南宁市国土空间总体规划(2021-2035年)》成果核心内容； ③“东部新城”：通过电子显示屏或者投影机的数字载体的展示手段，引入AI数字人展示形式，讲述整体定位、发展战略等； ④“五象新区”：制作较为精细的五象新区核心片区模型，结合平面展板等其他呈现方式，生动描绘五象新区面貌； ⑤“两港一区”：以平面展板和电子屏幕，系统展示“两港一区”成果核心内容。 (4) 展墙展板：全盘考虑改造区域的展墙展板；对内容进行合理整编、梳理，形成全面或者重点局部的空间分割、扩建展墙等，有效分明各展区，增加墙面曲面、半立面、层叠、不规则面等艺术化装饰；更新展示内容。 (5) 其他多媒体影像内容：展馆宣传片、专项规划内容影片等多媒体影像创作、拍摄、制作。 (6) 宣传推广服务：制定宣传推广方案（含执行计划、预期宣传目标、过程报告及可量化的效果评估报告等）并实施，提供从创意策划、多渠道推广方案制定到具体落地执行（包括但不限于相关宣传仪式、线上线下活动组织，媒体渠道投放、内容营销等）的全流程服务。 (7) 其他配套工程 全面更新展馆导视系统，在序厅增加全馆导视图。 上述改造涉及的多媒体设备及其配套设施（其中包含屏幕、主机、配套光端盒等不少于15套）；新增不低于98寸触摸一体机设备不少于1台；适当利用现有旧屏幕，利旧时应对现有设备主机及光端盒等配套设施进行升级改造。 上述改造涉及的照明、音响、景观氛围、艺术造景等。 上述改造涉及的消防、暖通、电气及其他配套。 上述改造涉及的墙体、展项、地面修复。 备注：上述布展内容和相关数据仅供投标人参考，最终以审定的方案为准，不作为结算依据。 三、布展策划、设计和施工要求 (一) 策划要求		
--	--	--	--	---	--	--

			1. 策展主题鲜明、设计理念具创新性，设计思路定位准确、合理巧妙，展示内容大纲脉络清晰、整体统筹又直观分明，疏密有致、有张有弛。 2. 功能布局：功能分区合理、布局完善，各展区之间以及展区与公共空间之间的衔接过渡科学，统筹展览空间、公共空间、交通流线等各要素的关系，着力亮点展项设计、将空间面积和形式再创造，优化灰空间、充分利用空间资源，体现先进性、系统性、交互性、集成化和智能化等要素。 3. 参观流线规划合理、满足消防疏散相关规定，动线富有节奏感，人流有条不紊、往来通畅，适合观众参观习惯、可满足政务接待、招商推介、科普研学、市民参观、亲子休闲等不同人群的参观需求，提高参观效率。 4. 以现有的建筑体量和空间为基础，结合原有的充沛自然采光的绿色建筑生态优势进行绿环境、光环境设计，因地制宜、独具特色；整体风格凸显本地地域特色，体现时代性和国际化，富含浓厚的文化氛围、升级艺术氛围。 5. 秉持“以人为本”“一馆多用”原则，增加科普教育、休闲娱乐、放松休憩等服务区域，增强展馆功能的多元化、复合化、完善化。 6. 结合展示内容适当安排互动项目、添加公共艺术装置，互动项目应操作便捷、公众参与性强，艺术装置应切合场馆环境、易于维护。 7. 整体策划遵循可操作、可落地的原则，充分考虑绿色、节能、环保以及通风、消防安全要求，整体方案造价合理、经济适用，充分考虑原有设备材料的利用。 8. 展陈文案和解说词：收集整理展馆文案内容，二次加工进行文字润色和展示性表达；同时撰写运营讲解解说词。 9. 为展馆下一步更好运营或转变运营模式提供合理、可行性建议。 （二）设计要求 1. 合理利用现有环境和尺度，空间设计切合展区主题、参观流线和功能布局，注重前后展区的区分和衔接、天面和展墙过渡协调，整体求同存异又风格统一。 2. 突出重点（亮点）展区展项策划和功能配置，各展项分布合理、表达完整、便于实施； 3. 设计语言现代化、色调色彩大方明快、简洁时尚而层次分明；进行精细化设计，讲究布展版面、图文、标识等平面设计和美工效果，注重结合立体、半立体艺术创意，照明设计柔和，避免杂乱和眩光；展示效果具有艺术美感、富有生动趣味性、效果明确不失真，吸引观众观赏和体验。 4. 展示内容与展板展墙、展品展具、艺术造型、氛围灯光、多媒体等载体运用和谐统一，将展览内容的丰富性与展		
--	--	--	--	--	--

			览方式的多样化有机结合、相得益彰，保证内容、实物与场景合理一体化。 5. 在展线的长短和展览信息的层次上符合人性化设计，把握展览的节奏和韵律、辅助流畅观展动线，避免参观者在观展过程中产生视觉疲劳或信息过载，增强整体参观体验。 6. 充分考虑原有设备材料的利用。 7. 充分考虑便于日后内容更新、日常维护和可循环使用。 8. 充分结合现场实际，遵循消防和疏散安全各项法律法规。 9. 设计成果须满足相关规范深度要求和招标人要求。 （三）施工要求 1. 制定详细的施工计划，合理安排工期，提前完成基础工作，为后续安装预留足够的时间，注重施工进度控制，确保项目按时完成。施工计划中应做好项目人员安排，主要参加人员包括建筑专业人员、建筑设计专业人员、结构专业人员、电气专业人员、机电专业人员、给排水专业人员、暖通专业人员、计算机专业人员、信息系统项目管理专业人员等，以上人员不少于 9 人。 2. 施工质量必须符合国家、自治区、南宁市现行有关施工质量验收规范合格标准，通过相关认证并通过有关单位和部门的审查。 3. 施工过程必须确保建筑物原有安全性、整体性，不得擅自改变原建筑物的承重结构或主要使用功能，严禁超出结构荷载能力进行施工，不得未经批准擅自拆改水、电、气、通讯、消防等配套设施。 4. 施工所有材料（设备）由中标人负责采购。中标人所采购的材料（设备）必须符合国家有关规范标准及设计文件、招标文件的要求，同时提供相应合格证明资料、质保书、设备检测报告等，严禁使用国家明令淘汰的材料（设备）。 5. 施工前，中标方须提供包括但不限于模型、展板、展墙、展柜的材料样品给采购人留存，上述所提供样品将作为竣工后的材料验收标准；质保期结束后，中标方还须提供定量的模型和设备配件（易损易耗品类）供采购人日常修复和维护所需。 6. 布展材料一律选用符合防火要求的阻燃和难燃材料，性能符合现行国家防火标准的规定，其中顶棚需达到 A 级防火要求，墙面、地面及其他主材主材达到 B1 级或以上防火要求。 7. 使用环保节能材料和技术，符合国家有关环保节能标准要求，环保要求达到 E1 级，符合绿色建筑的标准。中标方需提供由第三方出具的环境污染检测报告。		
--	--	--	---	--	--

			8. 使用涂料、地胶、板材等各种材料不得对环境、人员、展品造成污染和伤害，优先选择有机化合物（VOC）含量低的产品，其所含有害物质溢出量不能高于国家或行业规定的标准；采取有效措施控制实施现场的各种粉尘、废弃物、噪声、振动等对展馆建筑、周围环境造成的污染和危害；有放射和电磁辐射的用材要符合国家防护规定。 9 采用耐用且美观的新型材料，确保展墙和展项的承重能力和长期稳定使用，装修完成后，展厅空气中烟雾灰尘和有害气体浓度限值应符合国家标准相关要求；至少 2 年内，展板、展墙及表面装饰涂覆材料等不得出现变质、变形、断裂以及褪色、变色等现象。 10. 现场施工期间应严格遵守安全操作规程，安装、拆除、清理、搬运、迁移、装卸及高空作业等系列施工过程须安全有序，采取必要的警示标识、围栏等安全防护措施，服从采购方现场人员管理，确保安全文明施工；同时遵守有关安全劳动保护、防火和防毒的法律法规，建立相应的管理制度、配备必要的设备器具、护具和标识，确保施工人员和参观者的安全。 11. 施工过程中的全部材料，在成果交付验收前，所用材料和工具以及产生的建筑垃圾需集中堆放于经采购人同意的区域，由中标方自行妥善保管、收纳处理、围合遮挡，并承担保管过程中的一切责任及风险，施工全程保证环境整洁、不影响采购人场馆正常开馆。 12. 施工期间应对空间环境做好成品保护措施，如若发现存在涉及场地布局、施工受限等问题，需及时联系采购人确认处理；如在施工过程中因中标方施工人员工作失误导致场馆设施设备、附属配件毁损灭失，或造成周边展项、线路、框架管道、地面砖块、墙体设施、护栏围栏、墙体地面等出现污染或损坏现象，中标方必须无条件清洁修复并承担所有费用；由施工不当引发的一切人身事故或第三方财产损失均由中标方完全负责，与采购人无关。 13. 施工结束后，中标方负责彻底清理施工现场，并将施工过程中产生的所有建筑垃圾清运出馆，同时废料处理环保化，避免环境污染、减少资源浪费。 四、设计成果要求 设计成果主要包括文本和图纸等两部分，但不限于下列内容： （一）策展方案、设计文本 1. 现状分析。对布展现状进行分析，重点对利用不足的空间、陈旧的展项进行论述，针对现状不足提出优化方案（含平面布局优化提升说明，包括现状布展存在问题，改造面积、改造比例等；展项展品优化提升说明，包括展项展品现状不		
--	--	--	--	--	--

				足、优化方案、设计理念等)。 2. 策划方案的设计理念和说明。 3. 布展主题定位、脉络框架编制及叙事文案策划。 4. 参观交通流线说明(满足不同人群的参观需求,且根据不同级别的公务接待提出应急预案)。 5. 展陈内容设计及重点(亮点)展项设计说明、工艺节点说明。 6. 其他展具、灯光陈列布置方案及形式说明,相关设施设备的功能说明。 7. 智能场馆建设、新技术应用等其它专项说明。 8. 结合场馆实际情况提供国内其他场馆的优秀布展案例进行借鉴性说明等。 9. 布展实施计划和投资估算。包含分步骤工程量、单价、总价以及主要展品、展项、模型、材料、设备等投资估算。 10. 投标人认为需要提交的其他说明。 ▲(二) 设计图纸 设计图纸应充分表达设计理念、明确表示设计意图,标注主要设备的品牌(型号、技术参数)和主要布展材料,重点部位应加以说明。具体应至少包括如下图纸: 1. 现状分析图。主要表达现状的布展情况、各展项的分布以及对现状的布展情况进行分析等(包括但不限于功能分区图、布展流线图、室内照明环境分析、色彩分析等)。 2. 布展设计方案图(含展厅空间设计、空间改造前后效果对比及其功能配置的相关设计图等)。 3. 各层展厅及展区平面图、立面图。标注区域、面积及公共设施的位置等。 4. 功能分区分析图、流线组织分析图及其他专项分析示意图。 5. 布展设计效果图。 6. 重点(亮点)展项设计图、重要工艺节点大样图。 7. 展项展品设计相关图纸(包括各展区多角度、多方位设计效果图,以及能反映建筑物内各空间相互关系的空间视觉设计示意图等,系列效果图总数不得少于 30 张;成套图文展板设计图和源文件,具体数量按实际版面计)。 8. 施工图。提供平面图、剖面图、节点详图等详细的施工图纸,图纸精准绘制、覆盖所有施工环节,还包括涉及的电气、消防、暖通、给排水等专业施工图等,确保施工质量和进度可控。 9. 主要材料参考图(应真实反映材质、色彩与空间环境的应用关系)。 10. 表达布展设计意图等其他图纸。中标方可根据自身设计特点,增加图纸或其他表现手段,更为有效的表达布展		
--	--	--	--	---	--	--

			思路和意图。 ▲（三）成果形式 1. 包含上述策展设计文本、设计图纸 15 套，规格统一为 A3，简本 15 份。 2. 包含上述所有文字说明和图件内容的电子光盘 2 套，文本为 DOC 格式文件，图纸为 DWG 格式文件，效果图为 PDF 格式文件。 3. 包含上述所有图件内容及简明必要的文字说明的彩色汇报展示图纸 1 套，规格统一为 A0，比例、内容及深度需符合上述具体要求，并应装裱在相应尺寸的轻质图板上，原则上不得拼板（在 A0 图板上单独成图）。 4. 汇报展示用多媒体电子文件 1 份（原则上使用 POWERPOINT 演示文件），以及用三维虚拟软件进行场景展示，长度不超过 30 分钟，并配合过程中的方案汇报、组织评审等相关工作。 五、布展试运行要求 （一）布展试运行是由中标单位完成其布展实施、安装、调试、自检后提出试运行申请，由采购人组织完成布展项目各项技术指标、展示功能、外观质量、整体效果、安全环保、档案资料等方面的检测和评定的一项工作；通过试运行检测布展的质量及运行效果状态，为项目运行及竣工验收奠定基础。 （二）试运行时间 30 天，运行效果良好，无因布展责任安全、质量事故发生，中标单位可申请进行竣工验收。 六、核心展项及设备最低要求 ▲（一）数字沙盘的 P2.5 电子显示屏 1. 像素间距：2.5mm； 2. LED 类型：SMD 表贴三合一 2121 单灯封装(1R1G1B)； 3. 箱体尺寸：320x480x46.5mm； 4. 模组尺寸：320*240mm； 5. 显示屏重量(kg/m²)：≤12； 6. 箱体分辨率：128x192； 7. 色温：9300K； 8. 对比度：3000:1； 9. 视角：水平视角≥170°，垂直视角≥160°； 10. 刷新频率：3840HZ； 11. 亮度(nit)：600； 12. 驱动方式：1/64； 13. AC 工作电压(V)：100~240； 14. 平均功耗(W/m²)≤107，峰值功耗(W/m²)≤321，采用节能驱动技术设计支持无信号输入自动熄屏待机，有信号输入自动唤醒功能，单箱黑屏不点亮时，功耗≤5.3W；		
--	--	--	---	--	--

				15.灰度等级 (Bit) : 14; 16.LED 像素失控率$\leq 1/1500000$; 17.亮度均匀性: $\geq 99.30\%$; 18.色域覆盖率 NTSC $\geq 115\%$色域重合度 (%) : > 95 (BT. 709); 19.平均故障恢复时间 (MTTR) ≤ 1 分钟; 20.显示单元平整度 (mm) : ≤ 0.05 显示单元间隙 (mm) : ≤ 0.05; 21.整机框架压铸铝箱体安装,具有双电源模块和双信号处理模块,能够直接将箱体锁定在框架压铸铝箱体上固定,确保安全; 22,亮度衰减率: $\leq 5\%$; 23.工作噪声声压 dB (A) (距离 1 米): 前方≤ 3.2, 后方≤ 2.7, 左方≤ 3.2, 右方≤ 3.1; 24.电子显示屏符合防护等级 IP4X 符合 IK10 防冲击测试符合盐雾 10 级要求符合防电力远程窃密技术 PCB 阻燃. 塑胶件阻燃. 内部线材阻燃均符合 V-0 要求; 25.分布式供电,具有电源过压. 过流. 断电保护以及温度控制系统; 26.蓝光危害测试: 蓝光危害辐亮度$\leq 5.7\text{W}/\text{m}^2/\text{sr}$, 对人眼无伤害; 27.认证: CCC; 28.电子显示屏的备品备件不少于 5%, 备品备件必须与电子显示屏同型号同批次, 备品备件应于项目验收前供货完毕; 29.面积不小于 780 平方米。 ▲ (二) 其他展项的 P1.5 电子显示屏 1.像素间距: 1.53mm; 2.LED 类型: SMD 1212 黑灯 3.箱体尺寸: 640x480x61.5mm, 整机采用压铸铝金箱体, 保证箱体拼接的平整度和密闭防尘性、防火性能; 箱体拉伸强度$\geq 300\text{Mpa}$, 硬度$\geq 80\text{HB}$; 4.模组尺寸: 320*160mm; 5.显示单元重量 (kg) : ≤ 7.7; 6.箱体分辨率: 416x312; 7.色温: 8300K; 8.对比度: $\geq 10000:1$; 9.视角: 水平视角$\geq 160^\circ$, 垂直视角$\geq 160^\circ$; 10.刷新频率: $\geq 3840\text{HZ}$; 支持通过配套控制软件调节刷新率设置, 支持 420Hz-4880Hz 调节; 11.亮度 (nit) : 500; 12.驱动方式: 1/52;		
--	--	--	--	---	--	--

				13.AC 工作电压 (V) : 100~240 ; 14.平均功耗 (W/m²) ≤128, 峰值功耗 (W/m²) ≤385; 15.灰度等级 (Bit) : 16; 16.LED 像素失控率≤1/1500000; 17.亮度均匀性: ≥99.20%; 18.色域: ≥120% NTSC; 19.平均故障恢复时间(MTTR)≤1 分钟; 20.显示单元平整度(mm): ≤0.05; 显示单元间隙(mm): ≤0.05; 21. 带有智能(黑屏)节电功能, 开启智能节电功能比没有开启节能 50%以上, 能源效率值≥3cd/W, 睡眠模式功率密度值≤125W/m²; 22, 基色主波长误差 (nm): C 级 $\Delta\lambda_D \leq 5$, 亮度误差值在 3%, 灯芯的波长误差值在 ±1nm 之内, 白场色坐标符合 SJ/T 11141-2017 5.10.5 规定范围; 23.工作噪声声压 dBA(距离 1 米): 前方≤3.4, 后方≤3.0, 左方≤3.2, 右方≤3.0; 24.电子显示屏符合防尘试验 IP4X; 符合 IK10 防冲击测试; 符合盐雾 10 级要求; 符合抗震 8 级要求; PCB 阻燃、塑胶件阻燃、内部线材阻燃均符合 V-0 要求; BS6853 烟气毒性测试的毒性指数 R 值≤1; 25.分布式供电, 具有电源过压、过流、断电保护以及温度控制系统, 提供电源实时温度监控, 超出设定温度自动报警, 防止过温失效; 26.蓝光危害测试: 蓝光危害辐亮度≤5.7W/m²/sr, 对人眼无伤害; 27.认证: CCC; 28.电子显示屏的备品备件不少于 5%, 备品备件必须与电子显示屏同型号同批次, 备品备件应于项目验收前供货完毕; 29.面积不小于 7 平方米。 ▲(三) 其他展项的 P2 电子显示屏 1.像素间距: 2mm; 2.LED 类型:SMD 表贴三合一 1515 单灯封装(1R1G1B); 3.箱体尺寸≤320x480x46.5mm; 4.模组尺寸≤320*240mm; 5.显示屏重量(kg/m²): ≤12; 6.箱体分辨率≥160x240; 7.色温≥9300K; 8.对比度≥3000:1; 9.视角: 水平视角≥170°, 垂直视角≥160°; 10.刷新频率≥3840HZ;	
--	--	--	--	--	--

				11.亮度 (nit) ≥ 600; 12.驱动方式: 1/54; 13.AC 工作电压 (V) : 100~240 ; 14.平均功耗 (W/m²) ≤ 112, 峰值功耗 (W/m²) ≤ 336, 采用节能驱动技术设计支持无信号输入自动熄屏待机, 有信号输入自动唤醒功能, 单箱黑屏不点亮时, 功耗$\leq 5.3W$; 15.灰度等级 (Bit) : 14; 16.LED 像素失控率$\leq 1/1500000$; 17.亮度均匀性: $\geq 99.30\%$; 18.色域覆盖率 NTSC $\geq 115\%$色域重合度 (%) : $> 95(BT.709)$; 19.平均故障恢复时间(MTTR)≤ 1 分钟; 20.显示单元平整度(mm): ≤ 0.05 显示单元间隙(mm): ≤ 0.05; 21.整机支持框架压铸铝箱体安装, 具有双电源模块和双信号处理模块, 维护更加便捷, 能够直接将箱体锁定在框架压铸铝箱体上固定, 确保安全; 22.亮度衰减率: $\leq 5\%$; 23.工作噪声声压 dB (A) (距离 1 米): 前方≤ 3.2, 后方≤ 2.7, 左方≤ 3.2, 右方≤ 3.1; 24.电子显示屏符合防护等级 IP4X 符合 IK10 防冲击测试符合盐雾 10 级要求符合防电力远程窃密技术PCB 阻燃. 塑胶件阻燃. 内部线材阻燃均符合 V-0 要求; 25.分布式供电, 具有电源过压. 过流. 断电保护以及温度控制系统; 26.蓝光危害测试: 蓝光危害辐亮度$\leq 5.7W/m^2/sr$, 对人眼无伤害; 27.认证: CCC; 28.电子显示屏的备品备件不少于 5%, 备品备件必须与电子显示屏同型号同批次, 备品备件应于项目验收前供货完毕; 29.面积不小于 34 平方米。 (四) 数字沙盘演示系统 1.总体定位: 作为整个规划馆最主要的展示空间, 依据十四五规划、国土空间规划等对南宁城市发展的总体目标、发展模式、空间格局、具体发展任务和举措, 以地理空间框架数据、影像图、空间智治平台实景三维底图为基础, 将上述内容叠加在城市三维实景沙盘上, 通过可视化处理展示南宁市域山水风貌、城市规划、建设成果等内容。建设一个内容丰富、覆盖全域、视觉震撼、交互友好的数字沙盘可视化平台。 2.展现形式: 展项采用墙面屏幕、地面屏幕双屏联动的		
--	--	--	--	--	--	--

			形式。包括预设沙盘演示、定制场景演绎、人机交互、菜单化选择、自由漫游、定制漫游。 3.展示定位：主要用于团队接待、主题汇报、各类定制讲解、预设演绎、成果汇报。 4.演示系统的核心能力 ▲（1）演示系统要有良好的数据支撑、数据接入、更新升级等能力。能够针对各类数据（实景三维模型数据、高分辨率影像数据、数字高程地图、地理空间 GIS 数据、手工建模数据、规划矢量信息、城市大脑数据等）实现统一的集成（包括坐标统一、数据转换、数据融合、数据组织、数据存储、数据管理等内容）。 具有良好的接入能力。可以支持多源系统、平台、电视信号、多媒体内容的接入播放。播放内容结合双屏有多种播放界面组合形式。 （2）演示系统数据能力 ▲系统同时支持海量城市级倾斜摄影、数字三维模型、手工三维模型、BIM 数据及各类多媒体内容的快速加载、顺畅融合、稳定展示。 ▲系统应同时具备主流 3D GIS 基本能力和高逼真渲染视效能力。支持以大规模多面片手工精细三维模型为主要场景数据的高视效渲染引擎。支持以大规模建筑体块模型为主要场景数据的科技风渲染引擎。 ▲支持城市大脑大数据的快速显示及各类规划专题图显示。支持城市大脑大数据的动态实时调取及数据可视化特效表达。 系统数据采用地理空间数据库形式管理，统一管理海量地理空间要素的空间属性、时态属性、专题属性数据，以及管理地理空间信息符号化所需的二三维符号数据。 支持基于常见关系型数据库建立空间数据库，至少包括 Oracle 和 MySQL 数据库；支持文件型数据库，文件型数据库具备与关系型数据库相同的数据互操作能力，可实现地理信息数据的属性查询、几何编辑、空间分析和网络发布。 系统具有统一的技术标准，兼容业界主流 GIS 数据格式，几何数据定义符合 OGC 标准，可与行业内其他软件进行数据交换和协同工作，使后期工作具备持续性与扩展性。 全面支持各类常规数据类型、数据库类型和接口规范。数据方案能够全面支持新开投的数据与场景后端平台化管理。支持定制场景中所有数据和展示场景平台化后端管理，按照用户层级进行权限分配和功能开放管理，支持本地数据配置文件和实时数据库两种数据来源方式进行一键切换。 （3）演示系统场景能力 ▲演示系统展示效果需满足 3 楼观看位的最佳效果。通		
--	--	--	--	--	--

			过数字化技术解决近大远小，不同视角画面变形，远端内容看不清楚等观赏体验问题，适当表现立体效果。 ▲系统提供 64 位色高精度动态渲染管道、线性颜色空间渲染器和完美的颜色精度，支持各种后期特效例如光晕，镜头光环和景深等效果；支持室内和室外环境的无缝连接，在任何地方都支持的动态每像素光照和阴影；支持多层混合材质，支持任意复杂的材质动态基于 LOD 的模型细分。 （五）数字沙盘配套影片 1. 展示效果 影片内容充实全面，场景构图大气，镜头运动稳定，影像色调准确，画面鲜明精致、细节表达丰富，场面调度有序，剪辑节奏明快，章节衔接流畅。 2. 展示方法 影片以电子显示屏为播放载体；以实拍+素材剪辑为主、辅以三维建模/动画制作等混合多媒体形式表现，同时需配套灯光演示。 3. 内容制作要求 （1）整体思路：创作思路清晰正确，内容表达全面完整，涵盖数据详实无误；紧跟南宁市委、市政府重大战略部署，阐述新版国土空间规划的理念和思想，体现城市规划和建设的科学合理、宏观近虑、高瞻远瞩，突出表现在南宁市国土空间总体规划中自然资源管理的方向与责任，充分传达在新时代城市建设下广大民众追求获得感、幸福感、安全感的正能量，满足不同受众人群观赏需求； （2）创意表现：站位高、视角广、切入角度有创新，表现手法新颖、与时俱进、不落俗套；令观者驻足、余音绕梁、影响深远； （3）影片章节：逻辑结构划分清晰合理；叙事排比有序娓娓道来；主次高潮衔接自然一气呵成； （4）影片音效：背景音乐讲究高潮迭起、轻重缓急，强调氛围烘托准确有效； （5）文案旁白：文案编写表述准确、词句有力，文笔老到、功底深厚；具有较高的艺术性、观赏性、文学性；文案旁白应具备中、英双语。 4. 技术要求 （1）制作技术点 ①根据提供的 CAD 图纸或图片，运用 3d Max 搭建全域和各个片区项目的建筑、地形、景观、小品等数字模型。 ②地形按照 Maps 和 GIS 搭建真实比例场景，在局部的建筑（周边建筑按照实景建模）、路网等需进行局部优化处理。 ③部分模型需根据脚本内容进行深化和再创作，以符合		
--	--	--	--	--	--

				脚本的内容需求表达。 (2) 前期创作 ①需要根据展项的内容需求进行脚本制作、解说词、文案的撰写。 ②根据内容进行画面的设定、风格设定、设觉设计等。 ③需要结合沙盘设计方案设计画面内容,达到视觉统一性。 ④需要制作实拍执行脚本,梳理实拍内容。 (3) 中期创作 ①数字模型的整理优化、材质整理、动画制作和灯光制作。 ②解说词找配音老师进行样音的测试、挑选及完整录音。 ③剪辑,进行音乐的剪辑制作、视频剪辑、音效的合成、视频母带处理等。 ④预演制作,根据影片脚本进行 Layout 制作,从单个镜头拼接成完成完成的影片预演。 ⑤结合实景拍摄超 6k 影像,延时和航拍,展示真实面貌。 (4) 后期制作 ①视效包装,通过 C4D、AE 等视效软件进行视效包装。 ②三维制作,按照 layout 进行单个镜头制作,运用 3d Max、Unreal Engine 5 (虚幻引擎 5) 等软件,在场景中进行置景、灯光、材质等,以达到真实场景效果。 ③渲染,借助 Renderbus 等(同等级专业软件)云渲染农场把三维场景及视效内容需要按照每 1 秒 30 帧画面渲染,需要大量的计算、渲染、下载整理时间。 ④后期调色,通过 Adobe After Effects、DaVinci Resolve 等(同等级专业软件),需要把三维场景、视效画面及视频素材进行单个调色,再进行整体均色,让全片的色彩统一。 ⑤影片精剪,需要运用 Adobe Premiere Pro 等(同等级专业软件),按照最后的单个镜头,从配音、音乐、音效等进行精细化剪辑。 ⑥字幕配音:整片显示双语字幕,字幕与画面步调和谐统一;字幕内容准确无误,英译须经外事单位审核通过;提供中英双语配音,配音级别达到播音级;须根据文案章节准确定位与表达情感,注重起伏又不失连贯,音画同步。 ⑦音乐音效:音乐、音效使用合乎情景,不涉及版权纠纷。 (5) 输出调试 ①输出高分辨率尺寸影片,借助多款专业融合软件进行		
--	--	--	--	---	--	--

				现场融合矫正。 ②根据现场尺寸进行反刷、uv 展平，以适配现场播放条件，让受众能沉浸于立体影像内。 ③影像和激光与沙盘内容进行光影联动，让数字内容和沙盘进行空间吻合，赋予沙盘更多视觉效果。 ④现场测试，根据现场测试，需再进行声音、色彩、清晰度等方面调色，以达到最佳观影效果。 (6) 影片时长不少于 360 秒。 (六) 序厅暖场片/宣传片 1. 前期创作 (1) 需要根据展项的内容需求进行脚本制作、解说词、文案的撰写。 (2) 根据内容进行画面的设定、风格设定、设觉设计等。 (3) 需要结合设计方案、设计画面内容，达到视觉统一性。 (4) 需要制作实拍执行脚本，梳理实拍内容。 2. 中期创作 (1) 数字模型的整理优化、材质整理、动画制作和灯光制作。 (2) 解说词找配音老师进行样音的测试、挑选及完整录音。 (3) 剪辑，进行音乐的剪辑制作、视频剪辑、音效的合成、视频母带处理等。 (4) 预演制作，根据影片脚本进行 Layout 制作，从单个镜头拼接成完成完成的影片预演。 (5) 结合实景拍摄超影像，延时和航拍。 3. 后期制作 (1) 视效包装，通过 C4D、AE 等视效软件进行视效包装。 (2) 三维制作，按照 layout 进行单个镜头制作，运用 3d Max、Unreal Engine 5 (虚幻引擎 5) 等软件，在场景中进行置景、灯光、材质等，以达到真实场景效果。 (3) 渲染，借助 Renderbus 等 (同等级专业软件) 云渲染农场把三维场景及视效内容需要按照每 1 秒 30 帧画面渲染，需要大量的计算、渲染、下载整理时间。 (4) 后期调色，通过 Adobe After Effects、DaVinci Resolve 等 (同等级专业软件)，需要把三维场景、视效画面及视频素材进行单个调色，再进行整体均色，让全片的色彩统一。 (5) 影片精剪，需要运用 Adobe Premiere Pro 等 (同等级专业软件)，按照最后的单个镜头，从配音、音乐、音		
--	--	--	--	--	--	--

			效等进行精细化剪辑。 (6) 字幕配音：整片显示双语字幕，字幕与画面步调和谐统一；字幕内容准确无误，英译须经外事单位审核通过；提供中英双语配音，配音级别达到播音级；须根据文案章节准确定位与表达情感，注重起伏又不失连贯，音画同步。 (7) 音乐音效：音乐、音效使用合乎情景，不涉及版权纠纷。 4. 输出调试 (1) 输出高分辨率尺寸影片，借助专业软件进行现场融合矫正。 (2) 根据现场尺寸进行反刷、uv 展平，以适配现场播放条件，让受众能沉浸于立体影像内。 (3) 现场测试，根据现场测试，需再进行声音、色彩、清晰度等方面调色，以达到最佳观影效果。 5. 影片时长不少于 150 秒。 (七) 其他要求 1. 控制系统工程要求 (1) 应具有良好的接入能力，可满足通过 WIFI 控制远程管理，以及本地上传数据功能，同时兼具满足其他系统、多媒体内容演示的接入使用功能，可自主更换展示的视频、图片。 (2) 展项硬件控制系统应具有良好的稳定性。设计应充分考虑展项长时间（7 天*8 小时，全年无休运行）稳定流畅展示需要。应充分考虑楼宇建筑本体震动，设备安装要具备安全性和稳定性，并考虑合理的减震措施，确保电子显示屏在承重范围内画面不抖动、设备不损坏。 (3) 控制软件应具有先进性，保证整个展项达到良好的演示效果，具有良好的兼容性，具有良好的可拓展性，使用先进技术、成熟产品，用户界面设计简洁直观。 (4) 信号输入接口配备多种信号输入接口，包括但不限于 DVI、HDMI、SDI、DP 等，以兼容不同的信号源设备（如电脑、视频播放器、服务器等），方便接入各类高清图像和视频信号，确保信号传输的稳定性和可靠性。 (5) 信号输出接口具备足够数量的信号输出接口，用于连接电子显示屏的各个模组和单元板，保证图像信号能够完整、准确地传输至显示屏的每一个像素点，且输出接口应具备一定的冗余量，以防个别接口出现故障时不影响整体显示效果。 (6) 控制方式支持远程网络控制和本地手动控制两种方式。通过网络控制，可实现远程开关机、亮度调节、色彩校正、模式切换等操作，方便管理人员在观影台或其他远程位置对显示屏进行集中管理和控制；本地手动控制则作为备	
--	--	--	---	--

			用方式,在网络故障或特殊情况下可直接在显示屏旁边进行操作,确保显示系统的正常运行。 2. 电力系统工程要求 (1) 电力需求规划 ①功率计算:应提前根据电子显示屏的尺寸、功率及局部区域小型物理沙盘的灯带功率等参数,准确计算电力系统的总功率需求,并确保其供电系统能够满足负载要求。 ②冗余设计:在设计供电系统时,预留一定的冗余功率(通常为总功率的 20%-30%),以应对未来扩展或突发情况。 (2) 电源选择与配置 ①电源质量:选择高质量、稳定的开关电源,确保其效率高、发热低、抗干扰能力强。 ②电源分布:合理分布电源模块,避免单点供电过长导致电压下降或功率损耗。 ③多路供电:对于大型电子显示屏、局部区域小型物理沙盘用电线路,应采用多回路供电,避免单路电源过载。 (3) 电缆选择与布线 ①电缆规格:根据电流大小选择合适的电缆规格,确保承载最大负载电流,避免过热或损坏。电缆应使用阻燃、耐高温电缆,并采取套管或线槽保护,防止物理损坏或火灾风险。 ②合理布局:遵循电气布线规范,避免强电与弱电线缆交叉或并行,减少电磁干扰。 ③做好线路标识:制作详细的电气原理图线路图、放线布置表,为每条线路做好标签,标明用途和连接设备,方便后续检查和维修。 ④应使用阻燃线槽铺设线缆,各级电路应标记线号,严格按照布线图、放线表开展施工,禁止随处取电、乱搭电线。 ⑤施工调整:因现场环境影响需修改布线走向的,布线完成后应按现场实际情况及时修改布线图及放线表,并移交给甲方。 (4) 接地与防浪涌措施 ①接地系统:确保所有设备(包括电子显示屏、沙盘、控制系统等)良好接地,避免漏电或静电积累。 ②防浪涌措施:在供电系统中安装浪涌保护器,防止电压浪涌损坏设备。 (5) 配电系统设计 ①配电柜:配置专用的配电柜,布置电力总、分空气开关,空气开关应安装自动漏电保护器等设备,确保电力分配安全可靠,防止漏电引发安全事故。 ②分路控制:将电子显示屏、沙盘模型的供电分别设计为多个独立回路,便于分段控制和故障排查。	
--	--	--	---	--

				③三相平衡：如果使用三相电，确保各相负载均衡，避免某一相过载。 （6）电压稳定性 电压范围：确保供电电压在电子显示屏和电源设备的额定范围内（通常为 AC 220V±10%）。 （7）散热与通风 电源散热：电源模块应安装在通风良好的位置，同时加装散热风扇，防止过热。 （8）测试与调试 通电测试：在正式运行前，应进行通电测试，检查电压、电流是否正常，确保无短路、漏电等问题。 3. 网络工程 网络工程应使用超六类网线，每条网线长度不得超过100米，因现场情况需使用超出100米的网线应改用光纤进行网络传输。 4. 框架支撑工程 （1）结构设计 ①承重能力：确保框架能承受展项的重量，包括屏幕、安装配件及其他附加设备。 ②稳定性：框架应具备足够的抗风、抗震能力，防止因外力导致倾斜或倒塌。 ③模块化设计：便于后续模块的安装、拆卸和维护。 ④检修通道：应预留检修通道，检修通道必须保证无障碍遮挡，不得存在维修死角。 （2）材料选择 ①强度与耐久性：选用高强度、耐腐蚀的材料，如铝合金或不锈钢。 ②轻量化：在保证强度的前提下，尽量减轻框架重量，降低安装难度和成本。 （3）环境适应性 ①防水防尘：户外框架需具备良好的防水防尘性能。 ②耐候性：材料应能适应南方回南天气气候条件，避免老化或腐蚀。 5. 安装工程 （1）前期准备 ①现场勘察：确认安装位置、尺寸、承重能力及环境条件（如温度、湿度、光照等）。 ②设计方案：根据现场情况设计安装方案，包括屏幕尺寸、沙盘模型大小、框架结构、电源和信号布线等。 ③材料准备：确保所有材料（如电子显示屏模块、框架、电源、电缆等）符合设计要求，并检查质量。 （2）展项安装		
--	--	--	--	--	--	--

			①模块对齐：安装模块时需确保对齐，避免显示画面出现缝隙或错位。 ②固定牢固：使用螺丝或其他固定件将模块牢固安装在框架上，防止松动。 ③接线规范：电源线和信号线需按规范连接，避免短路或接触不良。 （3）调试与校准 ①点亮测试：安装完成后进行点亮测试，检查是否有坏点、色差或亮度不均。 ②信号调试：确保信号传输稳定，画面无延迟或闪烁。 （4）安全防护 ①防水防尘：户外安装需确保屏幕和接线处防水防尘。 ②防火措施：使用阻燃材料，并配备消防设备。 6. 灯光工程 （1）像素密度：根据主席台观看距离确定合适的像素密度（Pitch），确保画面清晰。 （2）对比度优化：提高对比度，确保画面层次感和细节表现。 （3）刷新率：提高刷新率，避免画面闪烁，尤其是在拍摄时。 7. 扩声工程、声效工程 （1）覆盖范围：根据场地大小和观众分布设计声场，确保声音均匀覆盖整个区域。 （2）内容匹配：根据电子显示屏显示的内容设计声效，确保声音与画面协调。 （3）氛围营造：通过声效增强氛围，如使用环绕声或特效音提升沉浸感。 （4）动态范围：确保声效的动态范围足够宽，既能表现细微的声音细节，又能呈现震撼的低音效果。 （5）室内环境：室内扩声系统需注意声学环境，避免回声和噪音干扰。 （6）声场调试：使用专业设备调试声场，确保声音均匀覆盖。 （7）反馈抑制：调试时注意抑制啸叫（反馈），确保声音清晰。 8. 展项消防工程 （1）防火材料选择 ①阻燃材料：电子显示屏的框架、背板、线缆等应使用阻燃材料，降低火灾风险。 ②耐火等级：确保材料符合国家或行业规定的耐火等级标准。 （2）电气安全		
--	--	--	--	--	--

			①线路规范：电源线和信号线应分开布线，避免短路或过载。 ②过载保护：安装过载保护装置（如断路器），防止电流过大引发火灾。 ③接地保护：确保设备接地良好，防止漏电或静电引发火灾。 （3）散热设计 ①散热系统：电子显示屏应配备有效的散热系统（如风扇、散热片等），避免因过热引发火灾。 ②通风设计：布展应做好通风散热专用通道，安装排风扇，确保屏幕周围有足够的通风空间，避免热量积聚。 （4）消防设备配置 应于电子显示屏下方和背面增加相应消防设施，保障消防安全，布展应避免破坏现有消防功能或消防防火分区变更，如现有消防功能遭破坏需重新布置或布展致使现有防火分区发生变更的，中标单位需办理消防报备工作，由此产生的费用由中标方负责。配备的消防设备如下： ①灭火设备：在电子显示屏附近配备灭火器、消防栓等设备，并确保易于取用。 ②自动灭火系统：电子显示屏项目面积较大，可考虑安装自动灭火系统（如气体灭火系统）。 ③火灾报警系统：安装烟雾探测器或温度传感器，实时监测火灾风险。 （5）安装环境 ①远离易燃物：电子显示屏应远离易燃材料（如纸张、布料、木材等）。 ②防火隔离：在屏幕与易燃物之间设置防火隔离带或使用防火隔板。 （6）应急措施 ①应急预案：制定详细的火灾应急预案，包括疏散路线、灭火步骤和人员分工。 ②断电措施：在火灾发生时，能够快速切断电子显示屏的电源。 ③紧急照明：在安装场所配备应急照明设备，确保火灾时人员安全疏散。 （7）合规性 ①符合标准：消防工程需符合国家和地方的消防安全标准。 ②验收要求：消防工程完成后，需通过相关部门的验收，确保符合消防安全要求。 9. 机房建设 为适配电子显示屏、数字沙盘改造项目，设备间需增加		
--	--	--	---	--	--

				相应面积，用于摆放配套设备，设备应合理布置，电源线和信号线应分开铺设，避免电磁干扰，线缆需整齐排列。 七、本项目所使用多媒体设备参考附件《南宁市城市规划展示馆布展内容升级改造项目多媒体设备主要技术列表》，投标人拟用设备技术参数必须满足或者优于《南宁市城市规划展示馆布展内容升级改造项目多媒体设备主要技术列表》所列设备技术参数，中标后可以根据深化设计效果或使用要求增减。最终经采购人审核批准后方可使用。具体详见附件1。	
一、商务条款	一、合同签订期：自中标通知书发出之日起 <u>7 个工作日</u> 内。 ▲二、提交服务成果时间 （一）布展策划：从签订合同之日起 <u>5 个日历日</u> 内完成总体布展策划方案并提交； （二）布展设计：布展策划方案经招标人确认后 <u>10 个日历日</u> 内提交布展设计方案、概算编制报告； （三）施工图绘制：布展设计方案经招标人确认后 <u>15 个日历日</u> 内提交施工图绘制文件； （四）项目总工期：控制在 <u>65 个日历日</u>。 三、提交服务成果地点：<u>南宁市凤岭南路 3 号</u> ▲四、提交成果产权和布展标准要求 本项目策划、设计和施工全程各阶段所提供成果与技术（含源文件）应符合国家行业相关标准、规范及规定，应保证所提交成果或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权等；保证所交付成果的所有权完全属于采购人且无任何纠纷、抵押、查封等产权瑕疵；中标单位不得以任何形式向采购人以外的任何单位或个人提供涉及本服务项目的任何资料（包括但不限于电子档案、图纸、技术和设计创意等）；成果交付后产权归采购人所有。 本项目布展设计和施工严格遵循国家有关部门政策法规，若中标方使用的标准在本招标文件的规定外，则应明确说明用于替代的标准或使用规范、并提供所使用的标准，该标准必须是国际公认的同等或更高级标准。 ▲五、售后服务要求 （一）中标方需对采购人技术人员提供专业培训，直到受训人员熟练掌握原理、操作、维修保养技术等，培训相关费用由中标人负责。 （二）项目质保期：<u>2 年</u>（自提交服务验收合格之日起计）。 备注：若部分设备类生产厂家提供的保修期大于上述质保期，则以生产厂家提供的保修期为准。投标人须在投标时提供书面承诺。 （三）在质保期内，中标人需负责解决本项目出现的所有问题并承担一切费用（如材料费、人工费及差旅费等），其中： （1）展板展示内容更新：自接到采购人通知之日起，中标单位在 5 个工作日内配合完成更改，其中不超过 5 张展板的免费更新。 （2）影片、多媒体内容更改：自接到采购人通知之日起，中标单位在 5 个工作日内完成修改；①对于简单的单页字幕、画面等影片、多媒体内容，提供不限次数免费修改；②对于改动较大的影片、多媒体内容，质保期内提供累计时长不超过 1 分钟（含 1 分钟）、不超过 3 次的免费修改。 （3）重要接待保障：质保期内配合重要接待的保障工作，包括安全整改、紧急的局部内容修改等。				

(4) 数字沙盘电子显示屏设备巡查与维护(一年四次): 每季度开展一次例行保养和检修, 保养检修完毕应出具现场维护保养反馈单(一式二联), 对现场主要情况进行汇总, 由采购人负责人签字确认, 并将第二联交由采购人保存, 对于设备损坏无法维修的, 中标方应向采购人出具维修检测报告, 质保期内更换经费由中标方出资购买, 中标方进行更换。

(5) 数字沙盘电子显示屏故障抢修: 中标方为数字沙盘电子显示屏正常运行提供技术支持和保障, 提供数字沙盘电子显示屏所涉及的所有设备免费维修服务(包括但不限于电子显示屏所有设备零配件、电子显示屏视频处理器、电子显示屏控制系统、UHD 多媒体播控终端、各类扬声器、功率放大器、音箱处理器、影院解码器、工控主机等); 接到采购人抢修通知后, 中标方在 1 小时内口头告知解决方案, 48 小时内派维修人员到达现场提供抢修服务。如有涉及材料定制等确实不能立即处理的情况, 与采购人沟通并在最短时间予以修复。

(6) 由于工程质量问题造成的对第三人人身和财产损害的, 中标方应承担损害赔偿责任及其他相关责任; 中标方不承担不可抗拒原因(如外界火灾、水灾等)之损伤责任, 但有责任尽最大努力和最快速度进行抢修, 使场馆工作尽快恢复正常。

(四) 质保期结束后, 中标人应提供终身售后服务, 本项目涉及的软硬件损坏、及其配件耗材需更换, 中标人以合理市场价予以修复、替换或提供, 具体以采购方认可后实施。另外, 提供设备生产厂家售后服务电话等, 确保采购人可自行获取技术支持和指导。

(五) 故障响应时间: 中标人需备专门的售后服务, 建立完备的故障响应机制, 具有专门的售后服务队伍。应在接到采购方设备故障报修、展品损坏通知后 1 小时内响应、告知临时解决方案, 12 小时内到达现场进行检修和维护, 如在 24 小时内无法修复, 则提供相同产品或不低于故障产品规格档次的备用产品供采购人使用, 并确保故障展项 72 小时内恢复完好, 保证采购方展馆的正常运营和接待工作。

六、其他要求

▲(一) 对于投标报价, 须注意以下几个方面:

(1) 本项目按总价包干形式确定报价。各种设计费、人工费、水电费、安全文明措施费、设备采购、安装、施工、服务、规费、税费、保险费、风险费和不可预见费等均包含在合同总价中, 合同价格在合同实施期间不因市场价格变化因素而变动。投标人在报价时应考虑各方面因素、各种风险和自身承受能力。

(2) 招标人对未中标的投标人不做任何费用补偿。

(3) 中标方需参与项目全程的相关汇报工作, 配合评审及验收工作。采购人将根据项目实际安排论证、评审和验收会议, 相关费用已含在中标单位的投标报价中, 具体组织会议次数由采购人根据项目实际情况决定。

(4) 如项目涉及地图送审, 由此产生的相关费用已含在中标单位的投标报价中。

(5) 如项目涉及监理费用, 相关费用已含在中标单位的投标报价中。

(6) 如项目涉及消防改造、报审、验收等费用, 由此产生的相关费用已含在中标单位的投标报价中。

(7) 中标方需参与项目全程的宣传工作, 包含相关仪式、线下线上活动等, 相关费用包含在中标单位的投标报价中。

(8) 采购人有权根据现场以及整体设计情况, 对本招标项目的具体实施进行适当调整, 调整的实施内容凡属于因布展需要而增加的设计、施工内容均属于本招标项目实施范围内, 中标方必须无条件服从, 且不得因此而要求增加项目中标价。

▲(二) 付款方式: 按项目进度付款。(1) 签订合同后, 中标人提交布展策划方案成果文件并经甲方确认后, 采购人支付至合同金额的 10%; (2) 提交布展设计方案(含概算编制报告)并经甲方确认后, 支付至合同金额的 25%; (3) 完成施工图绘制, 经审图完毕后, 支付至合同金额的 30%; (4) 完成隐蔽工程验收, 主要设备到场, 并通过甲方确认, 支付至合同金额的 70%; (5) 根据确认的施工图完成

布展工程、硬件设备进场，项目施工完毕并投入试运行，经甲方进行试运行确认后，支付至合同金额的84%；（6）试运行阶段结束且项目整体运行稳定（不少于6个月），通过甲方组织的正式验收后，支付至合同金额的90%；（7）项目整体通过竣工决算、通过决算评审后，按照最终评审价格结算余款。

备注：1. 上述设计成果均需提交源文件；2. 合同款需在市财政拨款落实后方能支付；3. 验收前，中标方需提供由第三方出具的环境污染检测报告。

（三）中标人不得转包给第三者，也不能给第三者挂靠。

（四）中标人应协助提供完成本项目有关的资料汇编、方案汇报、施工图审查、消防报审及预决算审核等其他服务；协作施工后续的设备联动调试、验收等试运营工作和竣工档案整理移交等工作。

（五）本项目不安排集中踏勘，投标人关于项目的实地信息应自行踏勘。相关资料随采购文件自行下载。

附件 1:

《南宁市城市规划展示馆布展内容升级改造项目多媒体设备主要技术列表》

南宁市城市规划展示馆布展内容升级改造项目多媒体设备主要技术列表

序号	设备名称	参数要求	单位	数量要求
1	100 寸商用显示器	1. 物理分辨率 $\geq 3840*2160$ 2. 亮度 $\geq 700\text{cd/m}^2$	台	1
2	10 寸超低音方形吸顶音箱	1. 大功率, 大动态长冲程重型低频扬声器 2. 面板非孔网部分边框宽度不大于 3 毫米 3. 专业四芯 SPEAKON 插座 4. 额定功率 $\geq 300\text{W}/\text{AES}$ 最大功率 $\geq 1200\text{W}/\text{AES}$ 5. 频率响应: 40Hz-150Hz 6. 灵敏度 $\leq 96\text{dB}$ 7. 额定阻抗: 8ohms 8. 面板材质: 全合金 9. 透声网材质: 合金	只	1
3	10 寸两分频方形吸顶音箱	1. 10 英寸大功率, 大动态高保真中低频扬声器和 4 英寸高清晰铝带式平板高频扬声器 2. 合金面板和面网总厚度不超过 ≤ 3 毫米 3. 额定功率 $\geq 350\text{W}/\text{AES}$ 最大功率 $\geq 1400\text{W}/\text{AES}$ 4. 频率响应 $\geq 55\text{Hz}-25\text{kHz}$ 5. 灵敏度 $\leq 96\text{dB}$ 6. 辐射角度 $\geq \text{H}135^\circ \times \text{V}150$ 7. 额定阻抗: 8ohms	只	5

		8. 面板材质：全合金		
4	32 寸高亮防眩光触摸商显	1. 物理分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ 2. G+G 电容多点触控 3. 亮度 $\geq 700\text{cd/m}^2$ 4. 表面防眩光处理	台	2
5	4 进 8 出数字音箱处理器	1. 512 阶高阶线性相位滤波器支持高通、低通、带通三种模式, 6 种窗类型可选 2. 96kHz 采样频率, 32-bit 高速 DSP 处理器, 24-bit A/D 及 D/A 转换 3. 12 个用户自定义场景模式 4. 支持通过 USB 和 LAN 接口两种方式连接电脑进行全参数调控 5. 支持最多连接 250 台机器远程中控, 控制距离超过 1500 米 6. 每个输入通道均配置 31 段数字图示均衡器 GEQ 和 10 段数字参量均衡器 7. 每个输出通道均配置 10 段数字参量均衡器+10 段 PEQ, 输出 10 段 PEQ 8. 每个通道配置 8 段精确 LED 数字电平表, 实时显示信号电平状态 9. 每个通道均配置独立静音按键 10. 所有输出通道提供 IIR 和 FIR 两种算法分频, IIR 高/低通滤波器的斜率均可设置, 其中贝塞尔(Bessel)、巴特沃斯(Butterworth)可设置为 12dB、18dB、24dB、36dB、48dB 每倍频程, 林克维茨-瑞莱(Linkwitz-Riley)可设置 12dB、24dB、36dB、48dB 每倍频程 11. 每个输入和输出通道均配置增益、延时、相位及静音等强大数字 DSP 功能, 延时最长可达 1000ms, 延时单位可选择毫秒(ms)、米(m)、英尺(ft)三种, 步径有 x0.001, x0.01, x0.1, x1.0, x10.0 五种可选 12. 输出通道支持 RMS 压限, 阈值范围-6dB~12dB, 压缩率 1:1-128:1, 启动时间 3ms-100ms 13. 支持通道联调和通道复制, 能同时选择多个通道关联同步调整参数 14. 4 路大动态平衡输入和 8 路大动态平衡输出	台	3

南宁市政府采购公开招标采购文件

6	75 寸高亮防眩光商显	1.物理分辨率 $\geq 3840*2160$ 2.亮度 $\geq 700cd/m^2$ 3.表面防眩光处理	台	1
8	HDMI 4K 30 光端机	1.兼容 HDMI1.4 协议 2.最高分辨率支持(4k*2k/60Hz), 4096*2160/30Hz, 8bit 色深 3.光信号速率 18GB/s 4.单 LC 光接口 5.支持单模光纤, 或多模 OM3 光纤多模传输距离 300m. 单模 2KM 6.支持内置 EDID 强制输出, EDID 可学习更换 7.支持音频加嵌及解嵌传输无需音频可选 RS232 透传 8.工作电压 DC +12V	套	32
9	KVM 光端机	1: 支持高达 3840×2160@30 的高清分辨率 2: 支持双向音频(麦克风) 3: 支持 EDID 实时回传 4: 支持 RS232 透传(波特率 115200) 5: 自动调整视频压缩率, 保证流畅的视频流 6: 高速 ASIC 技术, 确保远程图像. 键盘. 鼠标近乎零延迟 7: 使用单模一芯 LC 光纤, 标配 10KM 8: 即插即用, 无需任何设置 9: 远端 USB 支持键盘. 鼠标. U 盘. 打印机. 扫描仪等 USB 外接设备: 10: 支持 USB2.0 协议	套	2
10	电子显示屏配电箱 1	20KW PLC 配电柜	台	1
11	电子显示屏配电箱 2	180KW PLC 配电柜	台	1
12	电子显示屏配电箱 3	10KW PLC 配电柜	台	1
13	电子显示屏体内部钢结构框架	依据设计需求与现场环境定制	m ³	822
14	电子显示屏视频处理器 1	1.支持 ≥ 4 路 HDMI1.3, ≥ 1 路 HDMI2.0, ≥ 1 路 DP1.2, 1 路 3G-SDI (选配) 视频输入, ≥ 1 路音频输入 2.支持 ≥ 24 个网口输出, ≥ 1 路音频输入 3.最大带载 ≥ 1560 万像素极限带载最宽 ≥ 16384 , 最高 8192	台	1

15	电子显示屏视频处理器 2	1. 机箱大小：20U 2. ≥ 400 网口输出，有视频处理、视频控制功能 3. 单台设备最大带载能力（网口输出卡） ≥ 2.6 亿像素点，最大带载能力（光口输出卡） ≥ 4.16 亿 4. 采用工业级外壳，可适应复杂的操作环境 5. 配置要求：20U 机箱一台、HDMI2.0 ≥ 2 路、DP1.2 输入卡*16 ≥ 2 路、20 网口输出板卡 ≥ 15	台	1
16	电子显示屏视频处理器 3	1. 支持 ≥ 1 路 DVI， ≥ 2 路 HDMI1.4， ≥ 1 路 3G-SDI（选配）视频输入， ≥ 1 路音频输入 2. 支持 ≥ 10 个网口输出， ≥ 1 路 HDMI1.3 预监输出， ≥ 1 路音频输出 3. 最大带载 ≥ 650 万像素极限带载最宽 ≥ 10240 ，最高 ≥ 8192	台	1

17	电子显示屏 (P1.5)	1.像素间距: 1.53mm 2.LED 类型: SMD 1212 黑灯 3.箱体尺寸: 640x480x61.5mm, 整机采用压铸铝金箱体, 保证箱体拼接的平整度和密闭防尘性、防火性能; 箱体拉伸强度$\geq 300\text{MPa}$, 硬度$\geq 80\text{HB}$ 4.模组尺寸: 320*160mm 5.显示单元重量(kg): ≤ 7.7 6.箱体分辨率: 416x312 7.色温: 8300K 8.对比度: $\geq 10000:1$ 9.视角: 水平视角$\geq 160^\circ$, 垂直视角$\geq 160^\circ$ 10.刷新频率: $\geq 3840\text{HZ}$; 支持通过配套控制软件调节刷新率设置, 支持 420Hz-4880Hz 调节 11.亮度 (nit): 500 12.驱动方式: 1/52 13.AC 工作电压 (V): 100~240 14.平均功耗 (W/m^2): ≤ 128, 峰值功耗 (W/m^2): ≤ 385 15.灰度等级 (Bit): 16 16.LED 像素失控率$\leq 1/1500000$ 17.亮度均匀性: $\geq 99.20\%$ 18.色域: $\geq 120\%$ NTSC 19.平均故障恢复时间(MTTR)≤ 1 分钟 20.显示单元平整度(mm): ≤ 0.05; 显示单元间隙(mm): ≤ 0.05 21.带有智能(黑屏)节电功能, 开启智能节电功能比没有开启节能 50%以上, 能源效率值$\geq 3\text{cd}/\text{W}$, 睡眠模式功率密度值$\leq 125\text{W}/\text{m}^2$ 22, 基色主波长误差(nm): C 级$\Delta\lambda_D \leq 5$, 亮度误差值在 3%, 灯芯的波长误差值在$\pm 1\text{nm}$之内, 白场色坐标符合 SJ/T 11141-2017 5.10.5 规定范围 23.工作噪声声压 dBA(距离 1 米): 前方≤ 3.4, 后方≤ 3.0, 左方≤ 3.2, 右方≤ 3.0 24.电子显示屏符合防尘试验 IP4X; 符合 IK10 防冲击测试; 符合盐雾 10	m ²	8 (含备件 1)
----	--------------	---	----------------	-----------

		级要求；符合抗震 8 级要求；PCB 阻燃、塑胶件阻燃、内部线材阻燃均符合 V-0 要求；BS6853 烟气毒性测试的毒性指数 R 值≤ 1 25. 分布式供电,具有电源过压、过流、断电保护以及温度控制系统,提供电源实时温度监控,超出设定温度自动报警,防止过温失效； 26. 蓝光危害测试：蓝光危害辐亮度$\leq 5.7\text{W}/\text{m}^2/\text{sr}$，对人眼无伤害 27. 认证：CCC 28. 电子显示屏的备品备件不少于 5%，备品备件必须与电子显示屏同型号同批次，备品备件应于项目验收前供货完毕		
18	电子显示屏（P2）	1. 像素间距：2mm 2. LED 类型：SMD 表贴三合一 1515 单灯封装(1R1G1B) 3. 箱体尺寸$\leq 320 \times 480 \times 46.5\text{mm}$ 4. 模组尺寸$\leq 320 \times 240\text{mm}$ 5. 显示屏重量(kg/m^2)：≤ 12 6. 箱体分辨率$\geq 160 \times 240$ 7. 色温$\geq 9300\text{K}$ 8. 对比度$\geq 3000:1$ 9. 视角：水平视角$\geq 170^\circ$，垂直视角$\geq 160^\circ$ 10. 刷新频率$\geq 3840\text{HZ}$ 11. 亮度 (nit) ≥ 600 12. 驱动方式：1/54 13. AC 工作电压 (V)：100~240 14. 平均功耗 (W/m^2) ≤ 112，峰值功耗 (W/m^2) ≤ 336，采用节能驱动技术设计支持无信号输入自动熄屏待机，有信号输入自动唤醒功能，单箱	m^2	36（含备件 2）

	黑屏不点亮时, 功耗$\leq 5.3W$ 15. 灰度等级 (Bit) : 14 16. LED 像素失控率$\leq 1/1500000$ 17. 亮度均匀性: $\geq 99.30\%$ 18. 色域覆盖率 NTSC$\geq 115\%$色域重合度(%): $>95(BT.709)$ 19. 平均故障恢复时间(MTTR)≤ 1 分钟 20. 显示单元平整度(mm): ≤ 0.05 显示单元间隙(mm): ≤ 0.05 21. 整机支持框架压铸铝箱体安装, 具有双电源模块和双信号处理模块, 维护更加便捷, 能够直接将箱体锁定在框架压铸铝箱体上固定, 确保安全 22. 亮度衰减率: $\leq 5\%$ 23. 工作噪声声压 dB (A) (距离 1 米): 前方≤ 3.2, 后方≤ 2.7, 左方≤ 3.2, 右方≤ 3.1 24. 电子显示屏符合防护等级 IP4X 符合 IK10 防冲击测试符合盐雾 10 级要求符合防电力远程窃密技术 PCB 阻燃. 塑胶件阻燃. 内部线材阻燃均符合 V-0 要求 25. 分布式供电, 具有电源过压. 过流. 断电保护以及温度控制系统 26. 蓝光危害测试: 蓝光危害辐亮度$\leq 5.7W/m^2/sr$, 对人眼无伤害 27. 认证: CCC 28. 电子显示屏的备品备件不少于 5%, 备品备件必须与电子显示屏同型号同批次, 备品备件应于项目验收前供货完毕		
--	---	--	--

19	电子显示屏 (P2.5)	1.像素间距: 2.5mm 2.LED 类型: SMD 表贴三合一 2121 单灯封装(1R1G1B) 3.箱体尺寸: 320x480x46.5mm 4.模组尺寸: 320*240mm 5.显示屏重量(kg/m²): ≤12 6.箱体分辨率: 128x192 7.色温: 9300K 8.对比度: 3000:1 9.视角: 水平视角≥170°, 垂直视角≥160° 10.刷新频率: 3840HZ 11.亮度 (nit): 600 12.驱动方式: 1/64 13.AC 工作电压 (V): 100~240 14.平均功耗 (W/m²) ≤107, 峰值功耗 (W/m²) ≤321, 采用节能驱动技术设计支持无信号输入自动熄屏待机, 有信号输入自动唤醒功能, 单箱黑屏不点亮时, 功耗≤5.3W 15.灰度等级 (Bit): 14 16.LED 像素失控率≤1/1500000 17.亮度均匀性: ≥99.30% 18.色域覆盖率 NTSC≥115%色域重合度(%): >95(BT.709) 19.平均故障恢复时间(MTTR)≤1 分钟 20.显示单元平整度(mm): ≤0.05 显示单元间隙(mm): ≤0.05 21.亮度衰减率: ≤5% 22.工作噪声声压 dB (A) (距离 1 米): 前方≤3.2, 后方≤2.7, 左方≤3.2, 右方≤3.1 23.电子显示屏符合防护等级 IP4X 符合 IK10 防冲击测试符合盐雾 10 级要求符合防电力远程窃密技术 PCB 阻燃. 塑胶件阻燃. 内部线材阻燃均符合 V-0 要求 24.分布式供电, 具有电源过压. 过流. 断电保护以及温度控制系统	m²	621 (含备件 40)
----	--------------	--	----	--------------

		25. 蓝光危害测试：蓝光危害辐亮度 $\leq 5.7\text{W/m}^2/\text{sr}$ ，对人眼无伤害 26. 认证：CCC 27. 电子显示屏的备品备件不少于5%，备品备件必须与电子显示屏同型号同批次，备品备件应于项目验收前供货完毕		
20	电子显示屏（P2.5压铸铝框架箱体）	1. 像素间距：2.5mm 2. LED类型：SMD 表贴三合一 2121 单灯封装(1R1G1B) 3. 箱体尺寸：320x480x46.5mm 4. 模组尺寸：320*240mm 5. 显示屏重量(kg/m^2)： ≤ 12 6. 箱体分辨率：128x192 7. 色温：9300K 8. 对比度：3000:1 9. 视角：水平视角 $\geq 170^\circ$ ，垂直视角 $\geq 160^\circ$ 10. 刷新频率：3840HZ 11. 亮度(nit)：600 12. 驱动方式：1/64 13. AC工作电压(V)：100~240 14. 平均功耗(W/m^2) ≤ 107 ，峰值功耗(W/m^2) ≤ 321 ，采用节能驱动技术设计支持无信号输入自动熄屏待机，有信号输入自动唤醒功能，单箱黑屏不点亮时，功耗 $\leq 5.3\text{W}$ 15. 灰度等级(Bit)：14	m^2	200

		16.LED 像素失控率 $\leq 1/1500000$ 17.亮度均匀性： $\geq 99.30\%$ 18.色域覆盖率 NTSC $\geq 115\%$ 色域重合度(%)： >95 (BT.709) 19.平均故障恢复时间(MTTR) ≤ 1 分钟 20.显示单元平整度(mm)： ≤ 0.05 显示单元间隙(mm)： ≤ 0.05 21.整机框架压铸铝箱体安装，具有双电源模块和双信号处理模块，能够直接将箱体锁定在框架压铸铝箱体上固定，确保安全 22.亮度衰减率： $\leq 5\%$ 23.工作噪声声压 dB (A) (距离 1 米)：前方 ≤ 3.2 ，后方 ≤ 2.7 ，左方 ≤ 3.2 ，右方 ≤ 3.1 24.电子显示屏符合防护等级 IP4X 符合 IK10 防冲击测试符合盐雾 10 级要求符合防电力远程窃密技术 PCB 阻燃. 塑胶件阻燃. 内部线材阻燃均符合 V-0 要求 25.分布式供电，具有电源过压. 过流. 断电保护以及温度控制系统 26.蓝光危害测试：蓝光危害辐亮度 $\leq 5.7W/m^2/sr$ ，对人眼无伤害 27.认证：CCC 28.LED 屏幕的备品备件不少于 5%，备品备件必须与 LED 屏幕同型号同批次，备品备件应于项目验收前供货完毕		
21	NVLINK 交火桥接器	带宽：高达 112GB/s（双向）	张	9
22	PDU 防雷插座	额定功率：2500W 额定电压：250V~ 额定电流：10A	套	20
23	POE 交换机	1.千兆三层全管理 POE 交换机，包转发率 51Mpps/126Mpps，交换容量 336Gbps/3.36Tbps 2. ≥ 24 个千兆电口， ≥ 4 个千兆光口，VLAN：4K，MAC：16K 3.19 英寸 1U 标准机架，金属外壳 4.POE+输出功率 $\geq 380W$	台	1

24	超薄超高清超低音扬声器 1200W	1.厚度 $\leq 306\text{mm}$ 2.额定功率：1200W/AES 3.箱体尺寸 $\leq$ 宽 500mm*深 665mm*高 306mm 4.适合安装空间要求极高的展项	只	5
25	超小体积超高声压超清晰扬声器	1.额定功率（RMS）：100W 2.峰值功率：400W 3.频率响应：90Hz-22kHz 4.标称阻抗：4 Ω 或 16 Ω 5.灵敏度（1W/1M）：105dB 6.最大峰值声压级：131dB 7.指向性（H $\times$ V）：150° *140° 8.单元规格： LF：2 $\times$ 4 ‘’ HF：1 $\times$ 带式高音 9.支持多只阵列组合使用以满足大空间扩声需求，原厂提供合金连接配件 10.精密数控一体成型面网工艺，音箱正面和侧面均无螺丝设计，音箱箱体和弧形面网严密结合，超高颜值清爽悦目 11.可以根据项目实际需求定制颜色 12.箱体尺寸（mm） $\leq$ 高 412mm*W165mm*深 125mm 13.重量 $\leq 8\text{kg}$	只	17

26	超小体积数字功率放大器	1.采用先进的高效率数字功率放大器技术 2.2路线路输入和2路线路输出和2路功率输出,2路RCA输入端子 3.具有立体声.桥接和并接三种功率输出模式和对应模式开关 4.完善保护系统:过载.过热,短路.失真限幅 5.后面板具有一个超低频切除开关,适合驱动教室常规小口径音箱使用,提供清晰度的同时有效防止音箱被低频损坏 6.额定功率:200W×2/8Ω300W×2/4Ω 7.总谐波失真:≤0.1%/1KHz 8.信噪比不低于:100dB A计权 9.输入灵敏度不大于:500mV 10.机箱采用内置电源.不得采用非外置电源,且电源输入插座必须为国 标三针电源插座,包括火线和零线和地线,电源供应为通用市电交流 220V/50Hz 11.基于安装空间限制,机箱宽度尺寸不大于215mm.机箱深度尺寸不大 于200mm.机箱高度尺寸不大于44mm 机箱箱体必须为全金属箱体 12.机箱重量不大于:3kg	台	5
27	触摸一体机(42寸)	利旧	台	9
28	触摸一体机(47寸)	利旧	台	2
29	串口服务器	16口RS232/485/422串口转工业以太网串口服务器	台	3

30	多媒体程序 1	AI 数字人 一. 方案阶段: 互动展示内容相对较复杂和偏专业性, 并且存在向不同受众用户开放体验 互动展示内容相关资料不全不细, 在策划方案制作方面, 需要花费大量时间去推敲消化 需要将内容转化成, 符合多媒体互动人员能理解. 可制作方案内容, 及评估可行性 1: 需要根据展项的内容梳理消化理解展示核心, 并整合方案框架及制作内容 2: 根据需求进行动画脚本制作 3: 根据内容进行画面的设定. 风格设定. 设觉设计等 4: 最终输出动画执行脚本 二. 制作阶段: 1. UI 界面设计/动效制作将内容进行视觉风格设计, 根据整馆主. 内容属性制定 UI 界面及整体框架设计, 并制定交互方式 根据 UI 界面设计, 运用二维和三维特效转换成动态动画动效效果 2. 互动屏幕的处理 互动屏幕的表现, 需要反复测试与计算, 以达到最佳运行状态 3. 在程序制作中, 需要制作人员反复的去推敲 引擎展示程序开发, 后期程序开发完成后, 需要花费大量的时间来回反复测试, 才能达到最佳效果	套	1
----	---------	---	---	---

31	多媒体程序 2	一. 方案阶段: 互动展示内容相对较复杂和偏专业性, 并且存在向不同受众用户开放体验 互动展示内容相关资料不全不细, 在策划方案制作方面, 需要花费大量时间去推敲消化 需要将内容转化成, 符合多媒体互动人员能理解. 可制作方案内容, 及评估可行性 1: 需要根据展项的内容梳理消化理解展示核心, 并整合方案框架及制作内容 2: 根据需求进行动画脚本制作 3: 根据内容进行画面的设定. 风格设定. 设觉设计等 4: 最终输出动画执行脚本 二. 制作阶段: 1. UI 界面设计/动效制作将内容进行视觉风格设计, 根据展馆主. 内容属性制定 UI 界面及整体框架设计, 并制定交互方式 根据 UI 界面设计, 运用二维和三维特效转换成动态动画动效效果 2. 互动屏幕的处理 互动屏幕的表现, 需要反复测试与计算, 以达到最佳运行状态 3. 在程序制作中, 需要制作人员反复的去推敲 引擎展示程序开发, 后期程序开发完成后, 需要花费大量的时间来回反复测试, 才能达到最佳效果	套	1
----	---------	---	---	---

32	多媒体程序 3	中越货币兑换 游戏 1: 需要根据展项特性确定体验主题 2: 根据体验主题构思游戏逻辑 3: 根据内容进行画面的设定. 风格设定. 设觉设计等 4: 最终输出动画执行脚本 二. 制作阶段: 2. 模型方面 相关资料需要设计师自己规划设计在通过 CG 技术去做模型场景制作, 需要花费大量时间去推敲优化 游戏场景内元素类型多样, 需要花费大量的时间去制作 游戏场景有多种场景与地形空间的表现, 在没有资料的情况下将会牵扯的拼接处理, 需要反复的来回调整 游戏多种城市场景, 需要进行建模. 材质贴图制作烘焙. 动画动作调试优化, 以达到游戏场景要求 3. 互动屏幕的处理 互动屏幕的表现, 需要反复测试与计算三维游戏场景的以达到最佳运行状态	套	1
----	---------	---	---	---

33	多媒体程序 4	地图基底展示重点产业布局 一. 方案阶段: 互动展示内容相对较复杂和偏专业性, 并且存在向不同受众用户开放体验 互动展示内容相关资料不全不细, 在策划方案制作方面, 需要花费大量时间去推敲消化 需要将内容转化成, 符合多媒体互动人员能理解. 可制作方案内容, 及评估可行性 1: 需要根据展项的内容梳理消化理解展示核心, 并整合方案框架及制作内容 2: 根据需求进行动画脚本制作 3: 根据内容进行画面的设定. 风格设定. 设觉设计等 4: 最终输出动画执行脚本 二. 制作阶段: 1. UI 界面设计/动效制作将内容进行视觉风格设计, 根据整馆主. 内容属性制定 UI 界面及整体框架设计, 并制定交互方式 根据 UI 界面设计, 运用二维和三维特效转换成动态动画动效效果 2. 互动屏幕的处理 互动屏幕的表现, 需要反复测试与计算, 以达到最佳运行状态 3. 在程序制作中, 需要制作人员反复的去推敲 引擎展示程序开发, 后期程序开发完成后, 需要花费大量的时间来回反复测试, 才能达到最佳效果	套	1
----	---------	---	---	---

34	多媒体程序 5	程序框架, 切换视频 一. 方案阶段: 互动展示内容相对较复杂和偏专业性, 并且存在向不同受众用户开放体验 互动展示内容相关资料不全不细, 在策划方案制作方面, 需要花费大量时间去推敲消化 需要将内容转化成, 符合多媒体互动人员能理解. 可制作方案内容, 及评估可行性 1: 需要根据展项的内容梳理消化理解展示核心, 并整合方案框架及制作内容 2: 根据需求进行动画脚本制作 3: 根据内容进行画面的设定. 风格设定. 设觉设计等 4: 最终输出动画执行脚本 二. 制作阶段: 1. UI 界面设计/动效制作将内容进行视觉风格设计, 根据整馆主. 内容属性制定 UI 界面及整体框架设计, 并制定交互方式 根据 UI 界面设计, 运用二维和三维特效转换成动态动画动效效果 2. 互动屏幕的处理 互动屏幕的表现, 需要反复测试与计算, 以达到最佳运行状态 3. 在程序制作中, 需要制作人员反复的去推敲 引擎展示程序开发, 后期程序开发完成后, 需要花费大量的时间来回反复测试, 才能达到最佳效果	套	1
35	浮雕地图模型 1	浮雕地图模型, 面积 12 m ²	项	1
36	光电沙盘模型 1	物理尺寸 7*3 米+7*4 米 中国-东盟大区域地图	项	1
37	光电沙盘模型 2	壁挂沙盘 10 m ²	项	1
38	光电沙盘模型 3	光电沙盘模型, 面积 16 m ²	项	1
39	光电沙盘模型 4	面积 3 m ²	套	3

40	核心交换机	1. 千兆三层全管理增强型交换机 2. 包转发率 96Mpps/126Mpps, 交换容量 336Gbps/3. 36Tbps 3. ≥ 24 个千兆电口, ≥ 4 个千兆光口, VLAN: 4K, MAC: 16K 4. 19 英寸 1U 标准机架, 金属外壳	台	1
41	画面处理模块	1. 支持任意分辨率投影机/LED 大屏/液晶拼接屏, 任意旋转安装 2. N*N 模式图像上下左右四面边缘羽化融合处理系统 3. 网格基于 Bezier 四次曲面, 支持 0.5 像素精细位移, 支持逐点、行、列、四角模式校正可以上传自定义的图片作为网格调试的参照自定义任意数量网格密度自定义融合带宽度 4. 支持笔记本远程调试 X-Box360 等同等级无线手柄遥控调试 5. 网格内置“弹性表面”功能, 简单拖动少数几个控制点就能快速得到想要的形状 6. 内置“FFD 晶格”修改器模块, 极大加快异形幕调试速度 7. 可对多通道投影颜色校正、亮度、色彩、饱和度、均匀性调整处理四种色彩的 256 阶亮度独立调整, 将不同亮度、不同色彩的投影机校正至一个水平四种色彩的 9 阶曲线独立调整, 支持指数曲线与自由曲线 8. 可针对单个屏幕进行圆角和线性校正, 改善投影机亮度色彩不均匀现象 9. 内置矢量绘图模块, 简单快速进行模型对位、沙盘对位 10. 内置专业音视频解码器, 支持最多 256 台主机帧同步播放, 同步精度 10ms, 支持最大 16K 大分辨率和大码率影片解码支持多卡并行渲染, 提升性能支持 7.1 声道 11. 融合服务器集中管理, 通过专门的服务器面板来统一控制 12. 内容免分割, 不需要考虑内容分割、旋转、头尾重复等琐碎问题 13. 可接受外部 UDP 协议、RS232 协议控制具有时间轴编辑, 定点向外发送 UDP、RS232 命令, 控制关联设备 14. 具有国内自主知识产权及核心技术	通道	12
42	机柜	42U 网孔门机柜 600×800×2055mm	套	10
43	建筑模型 1	定制建筑模型	套	3

44	接入交换机	1. 千兆三层全管理交换机 2. 包转发率 51Mpps/126Mpps, 交换容量 336Gbps/3. 36Tbps 3. ≥ 24 个千兆电口, ≥ 4 个千兆光口, VLAN: 4K, MAC: 16K 4. 19 英寸 1U 标准机架, 金属外壳	台	2
45	立体沙盘模型 1	立体城市沙盘, 面积 5 m ²	套	1
46	媒体播控主机 1	1. 符合 EIA 4U 标准, 方便机架集中布置与管理 2. 装载系统监测显示屏, 动态显示设备名称、IP、负载、温控等信息方便用户实时了解设备运行状态 3. 支持 Control Center Express 集中控制中心管理功能, 通过人性化的界面进行一站式 IT 监控和管理 4. 内置 VNC 远程控制芯片, 专用 RJ45 端口设计, 支持 RS212/485/TCP 等 Modbus 协议, 实现硬件级远程控制 5. 支援网络 Wake On Lan 功能方便中控集中管理 6. 搭载高性能组件: Total Threads ≥ 28 Max Turbo Frequency $\geq$ 5.4Ghz Memory ≥ 32 GB, Storage ≥ 500 GB 7. 高算力 GPU 卡: Video Memory ≥ 16 GB CUDA Core ≥ 6144 Tensor Core $\geq$ 192 Tensor 算力 ≥ 153.4 TFLOPS 8. Interface: DP1.4a x 4 9. 输出支持: 4x 4096 x 2160 @ 120Hz 4x 5120 x 2880 @ 60Hz 2x 7680 x 4320 @ 60Hz 输出 10. 支持 Mosaic 多屏拼接技术 11. 所有输出端口支持 EDID 管理与锁定技术 12. 支持像素级多屏边缘重叠调整技术 13. 支持 DirectX 12 Shader Model 5.1 OpenGL 4.6 Vulkan 1.25 14. 支持 HDCP2.2 高带宽数字内容保护技术 15. 内置 Media Playback 播控软件, 兼容 AVI、MPEG、MOV、WMV、JPEG、PNG 等格式文件的自主与受控播放 16. 支持外接 MIDI 控制台与 SDI、HDMI、DVI 等捕捉采集功能 (选配) 17. 内置硬件级 WDT 组件, 有效减少无人值守工况下的意外死机与程序假	台	4

		死等故障 18. 符合中国强制性产品认证 China Compulsory Certification		
47	媒体触控终端（32寸）	1. 内置 MediaPlayback 兼容 AVI、MPEG、MOV、WMV、JPEG、PNG 等格式文件的自主与受控播放 2. 内置 32 英寸 Full HD 原装高亮模组显示屏色彩度$\geq 10\text{bit}$可视角度$\geq 178^\circ$ Anti-glare 处理后亮度$\geq 500\text{cd/m}^2$ 3. 采用 Capacitive Touch Panel (G+G) 多点触控技术 4. Total Threads≥ 24Max Turbo Frequency$\geq 5.2\text{Ghz}$Memory$\geq 32\text{GB}$ (Dual Channel Memory Architecture)Storage$\geq 230\text{GB}$ NVM Express 5. Video Memory$\geq 8\text{GB}$CUDA Core≥ 3072Engine Clock$\geq 2.46\text{GHz}$ 6. Interface: HDMI2.1x1, DP1.4x3 7. 支援网络 Wake On Lan 功能方便中控集中管理 8. 内置 ARM M3 内核 RJ45 接口 TCP 协议远程控制卡, 支持中控命令控制设备 9. AGHP+PWM 技术核心散热装置噪音抑制$\leq 25\text{dB}$ 10. 配备 WiFi 6 (802.11ax) 与 2.5 Gb 高速网络功能 11. 可拓展无线投屏设备以支持 Miracast、AirPlay 等协议 12. 可拓展双目、景深摄像头与阵列麦克风实现多媒体体感交互 13. 可选配外延开关机控制模块, 方便无接触使用与故障排查 14. 支持外围散热组件电源管理, 可实现其与系统主电源同步 15. 符合中国强制性产品认证 China Compulsory Certification	台	1

48	媒体触控终端（65寸）	1. 内置 Media Playback 兼容 AVI、MPEG、MOV、WMV、JPEG、PNG 等格式文件的自主与受控播放 2. 内置 65 英寸 Ultra High Definition 3840×2160 原装高亮模组显示屏色彩度≥10bit 可视角度≥178° Anti-glare 处理后亮度≥700cd/m² 3. 采用 Capacitive Touch Panel (G+G) 多点触控技术 4. Total Threads≥12Max Turbo Frequency≥5GhzMemory≥16GB (Dual Channel Memory Architecture 包含共享与动态 Video Memory) Storage ≥230GB NVM Express 5. 内置 Ryzen AI NPU 加速单元 Graphics Core Count≥8Frequency ≥2.8GHz 6. Interface: HDMI2.1x1, DP1.4x2 7. 支援网络 Wake On Lan 功能方便中控集中管理 8. 内置 ARM M3 内核 RJ45 接口 TCP 协议远程控制卡，支持中控命令控制设备 9. AGHP+PWM 技术核心散热装置噪音抑制≤24dB 10. 配备 WiFi 6 (802.11ax) 与 2.5 Gb 高速网络功能 11. 可拓展无线投屏设备以支持 Miracast、AirPlay 等协议 12. 可拓展双目、景深摄像头与阵列麦克风实现多媒体体感交互 13. 可选配外延开关机控制模块，方便无接触使用与故障排查 14. 支持外围散热组件电源管理，可实现其与系统主电源同步 15. 符合中国强制性产品认证 China Compulsory Certification	台	1
----	-------------	---	---	---

49	媒体触控终端（86寸）	1. 内置 Media Playback 兼容 AVI、MPEG、MOV、WMV、JPEG、PNG 等格式文件的自主与受控播放 2. 内置 86 英寸 Ultra High Definition 3840×2160 原装高亮 LCD 模组显示屏色彩度≥10bit 可视角度≥178° Anti-glare 处理后亮度≥700cd/m² 3. 采用 Infrared multi-touch 多点触控技术 4. Total Threads≥12Max Turbo Frequency≥5GhzMemory≥16GB (Dual Channel Memory Architecture 包含共享与动态 Video Memory)Storage ≥230GB NVMe Express 5. 内置 Ryzen AI NPU 加速单元 Graphics Core Count≥8Frequency ≥2.8GHz 6. Interface: HDMI2.1x1, DP1.4x2 7. 支援网络 Wake On Lan 功能方便中控集中管理 8. 内置 ARM M3 内核 RJ45 接口 TCP 协议远程控制卡, 支持中控命令控制设备 9. AGHP+PWM 技术核心散热装置噪音抑制≤24dB 10. 配备 WiFi 6 (802.11ax) 与 2.5 Gb 高速网络功能 11. 可拓展无线投屏设备以支持 Miracast、AirPlay 等协议 12. 可拓展双目、景深摄像头与阵列麦克风实现多媒体体感交互 13. 可选配外延开关机控制模块, 方便无接触使用与故障排查 14. 支持外围散热组件电源管理, 可实现其与系统主电源同步 15. 符合中国强制性产品认证 China Compulsory Certification	台	1
----	-------------	--	---	---

50	媒体触控终端（98寸）	1. 内置 Media Playback 兼容 AVI、MPEG、MOV、WMV、JPEG、PNG 等格式文件的自主与受控播放 2. 内置 98 英寸 Ultra High Definition 3840*2160 高亮模组显示屏色彩度 $\geq 10\text{bit}$ 可视角度 $\geq 178^\circ$ Anti-glare 处理后亮度 $\geq 700\text{cd/m}^2$ 3. 采用 Infrared multi-touch 多点触控技术 4. Total Threads ≥ 24 Max Turbo Frequency $\geq 5.2\text{GHz}$ Memory $\geq 32\text{GB}$ (Dual Channel Memory Architecture) Storage $\geq 230\text{GB}$ NVMe Express 5. Video Memory $\geq 8\text{GB}$ CUDA Core ≥ 3072 Engine Clock $\geq 2.46\text{GHz}$ 6. Interface: HDMI 2.1x1, DP 1.4x3 7. 支援网络 Wake On Lan 功能方便中控集中管理 8. 内置 ARM M3 内核 RJ45 接口 TCP 协议远程控制卡, 支持中控命令控制设备 9. AGHP+PWM 技术核心散热装置噪音抑制 $\leq 25\text{dB}$ 10. 配备 WiFi 6 (802.11ax) 与 2.5 Gb 高速网络功能 11. 可拓展无线投屏设备以支持 Miracast、AirPlay 等协议 12. 可拓展双目、景深摄像头与阵列麦克风实现多媒体体感交互 13. 可选配外延开关机控制模块, 方便无接触使用与故障排查 14. 支持外围散热组件电源管理, 可实现其与系统主电源同步 15. 符合中国强制性产品认证 China Compulsory Certification	台	1
51	平板电脑	64G WLAN 版/A13 芯片	台	3
52	企业级路由器	1. 转发性能 9~25Mpps 2. 推荐带宽 4G, 2*GE Combo (WAN 口), 8*GE (LAN 口, 支持切换为 WAN 口) 3. IPSec VPN ≥ 2000 条, 2*SIC 槽位, 19 英寸 1U 标准机架, 金属外壳	台	1
53	强电控制模块	DMX、调光模块、电源模块、开关模块、种类和数量由电气施工图给出, 价格在电箱中体现	项	1

54	全景声数字影院解码器	1. 10 路独立输出通道, 8 个独立 XLS 平衡输出通道和 2 个非平衡输出通道 (左中右主音箱. 次低音. 左右侧环绕. 后环绕. 独立立体声主输出) 2. 全面支持 DTS HD M8 Decoder (DTS HD MASTER AUDIO 7.1 解码) . DTS 5.1 decoder. Dolby digital AC3 Decoder . Dolby Digital Plus 7.1 Decoder. Dolby True HD Decoder 3. 4 进 2 出 4K HDMI 矩阵系统, 4K 超高清 3840*2160 50/60Hz 分辨率, 支持 HDCP 2.2, 4K / 60 Hz, Dolby Vision, HDR 10, HLG, WCG, 扩展色域 (sYCC601, Adobe RGB) 4. 配置光纤和同轴数字音频接口, 便于数字音频传输 5. 2 组立体声线路输入和 2 组 TRS 单通道输入, 1 组立体声录音输出 6. 每路输入和输出独立 DSP 处理器, 输入通道 48 段全数字参量均衡, 输出 75 段全数字参量均衡 7. 每一个输入和输出通道均配置高通. 低通. 带通. 延时. 压限 DSP 处理器 8. 不小于 5 英寸中文高清触控屏 9. 支持平板电脑. 手机. 笔记本电脑无线控制, 配有原厂专用的操控软件 10. 支持传统 RS232 中控控制, 同时支持支持 TCP/IP 控制 11. 内置 10 个用户自定义场景模式, 方便根据不同使用场景调用 12. 内置的自动声反馈抑制器 13. 内置噪声门设置 14. 内置 DSP 数字效果器	台	1
55	商用主机一	Intel 6 核处理器/8G 内存/256SSD/集成显卡	台	1

56	数字沙盘演示系统	1.总体定位：作为整个规划馆最主要的展示空间，依据十四五规划、国土空间规划等对南宁城市发展的总体目标、发展模式、空间格局、具体发展任务和举措，以地理空间框架数据、影像图、空间智治平台实景三维底图为基础，将上述内容叠加在城市三维实景沙盘上，通过可视化处理展示南宁市域山水风貌、城市规划、建设成果等内容。建设一个内容丰富、覆盖全域、视觉震撼、交互友好的数字沙盘可视化平台。 2.展现形式：展项采用墙面屏幕、地面屏幕双屏联动的形式。包括预设沙盘演示、定制场景演绎、人机交互、菜单化选择、自由漫游、定制漫游。 3.展示定位：主要用于团队接待、主题汇报、各类定制讲解、预设演绎、成果汇报。 4.演示系统的核心能力 （1）演示系统要有良好的数据支撑、数据接入、更新升级等能力。能够针对各类数据（实景三维模型数据、高分辨率影像数据、数字高程地图、地理空间GIS数据、手工建模数据、规划矢量信息、城市大脑数据等）实现统一的集成（包括坐标统一、数据转换、数据融合、数据组织、数据存储、数据管理等内容）。 具有良好的接入能力。可以支持多源系统、平台、电视信号、多媒体内容的接入播放。播放内容结合双屏有多种播放界面组合形式。 （2）演示系统数据能力 系统同时支持海量城市级倾斜摄影、数字三维模型、手工三维模型、BIM数据及各类多媒体内容的快速加载、顺畅融合、稳定展示。 系统应同时具备主流3DGIS基本能力和高逼真渲染视效能力。支持以大规模多面片手工精细三维模型为主要场景数据的高视效渲染引擎。支持以大规模建筑体块模型为主要场景数据的科技风渲染引擎。 支持城市大脑大数据的快速显示及各类规划专题图显示。支持城市大脑大数据的动态实时调取及数据可视化特效表达。 系统数据采用地理空间数据库形式管理，统一管理海量地理空间要素的空间属性、时态属性、专题属性数据，以及管理地理空间信息符号化所	套	1
----	----------	---	---	---

	需的二三维符号数据。 支持基于常见关系型数据库建立空间数据库，至少包括 Oracle 和 MySQL 数据库；支持文件型数据库，文件型数据库具备与关系型数据库相同的数据互操作能力，可实现地理信息数据的属性查询、几何编辑、空间分析和网络发布。 系统具有统一的技术标准，兼容业界主流 GIS 数据格式，几何数据定义符合 OGC 标准，可与行业内其他软件进行数据交换和协同工作，使后期工作具备持续性与扩展性。 全面支持各类常规数据类型、数据库类型和接口规范。数据方案能够全面支持新开投的数据与场景后端平台化管理。支持定制场景中所有数据和展示场景平台化后端管理，按照用户层级进行权限分配和功能开放管理，支持本地数据配置文件和实时数据库两种数据来源方式进行一键切换。 （3）演示系统场景能力 演示系统展示效果需满足 3 楼观看位的最佳效果。通过数字化技术解决近大远小，不同视角画面变形，远端内容看不清楚等观赏体验问题，适当表现立体效果。 系统提供 64 位色高精度动态渲染管道、线性颜色空间渲染器和完美的颜色精度，支持各种后期特效例如光晕，镜头光环和景深等效果；支持室内和室外环境的无缝连接，在任何地方都支持的动态每像素光照和阴影；支持多层混合材质，支持任意复杂的材质动态基于 LOD 的模型细分。		
--	---	--	--

57	数字影片 1	时长：150s 制作技术点： 1.脚本策划方案 (1) 根据展项形式梳理前期内容，了解甲方意图进行创意构思，在专业基础上进行后续内容深化以及执行脚本的绘制，并通过相关专家审核 (2) 涉及工作：前期内容梳理，创意策划，执行脚本制作 (3) 满足图纸、招标文件及专业技术规范要求 2.无人机航拍 (1) 型号：大疆 DJI Inspire 3 等（同等级别设备） (2) 定位：一体化 8K 全画幅空中电影机，专为专业影视航拍设计 (3) 云台相机：禅思 X9-8K Air 云台相机等（同等级别设备） (4) 录制规格：8K/75fps Apple ProRes RAW，8K/25fps CinemaDNG 3.平面特效包装合成 (1) 二维特效：动态图形、字幕、粒子效果等，常用 AfterEffects (AE) 等（同等级别软件） (2) 跟踪与合成：利用 PF Track、Nuke 等（同等级别软件）进行画面元素跟踪与多图层合成 (3) 根据成片时长计算最终工作量 4.调色与视觉优化 (1) 色彩校正：调整亮度、对比度、饱和度，统一画面色调 (2) 风格化处理：根据剧情氛围定制色彩风格（如冷色调悬疑片、暖色调回忆场景），主要工具为 DaVinci Resolve 等（同等级别软件） (3) 根据成片时长计算最终工作量 5.音效与配音处理 (1) 邀请国家级配音员进行脚本解说词配音，以及根据画面内容封装音乐与音效等 (2) 音效设计：添加环境音、动作音效等，常用 Audition 等（同等级别软件）或专业音效库 (3) 配音与配乐：录制对白或旁白，选用原创音乐或版权音乐，工具包	秒	150
----	--------	--	---	-----

	括 Audition.Logic Pro 等（同等级别软件） （4）根据成片时长计算最终工作量 6. 视频剪辑 （1）利用工具：Adobe Premiere Pro. Final Cut Pro X. DaVinci Resolve（兼剪辑与调色）等非线性编辑软件对众多不同元素的进行艺术性组合和加工，将视频素材进行非线性编辑，提升视觉效果 （2）初剪（粗剪）：将拍摄素材按脚本顺序初步拼接，去除冗余部分，形成无特效. 无配音的版本（3）精剪（正式剪辑）：优化初剪内容，加入特效. 转场等，调整节奏和叙事逻辑，确定最终画面结构 （4）根据成片时长计算最终工作量 7. 最终合成与输出 （1）多元素整合：将剪辑. 特效. 调色. 音效等所有素材统一调整并合成，确保音画同步 （2）格式输出：导出为符合播放平台要求的格式（如 MP4.MOV），常用工具包括 Media Encoder 等（同等级别软件） 或剪辑软件内置导出功能		
--	--	--	--

58	数字影片 2-1	印象南宁 时长：150s 1.脚本策划方案 (1) 根据展项形式梳理前期内容，了解甲方意图进行创意构思，在专业基础上进行后续内容深化以及执行脚本的绘制，并通过相关专家审核 (2) 涉及工作：前期内容梳理，创意策划. 执行脚本制作 (3) 满足图纸. 招标文件及专业技术规范要求 2.无人机航拍 (1) 型号：大疆 DJI Inspire 3 等（同等级别设备） (2) 定位：一体化 8K 全画幅空中电影机，专为专业影视航拍设计 (3) 云台相机：禅思 X9-8K Air 云台相机等（同等级别设备） (4) 录制规格：8K/75fps Apple ProRes RAW, 8K/25fps CinemaDNG 3.三维动画制作 (1) 结合硬件形态进行三维制作. 涉及专业建模. 材质附着. 贴图绘制. 灯光排布. 场景制作. 动画制作. 高清三维渲染等，在满足业务内容表达的基础上，达到新颖，震撼的视觉效果 (2) 涉及工作：大量素材收集. 场景制作. 动作制作. 材质贴图. 灯光渲染 (3) 满足招标文件及专业技术规范要求 (4) 根据成片时长计算最终工作量 4.三维特效制作 (1) 利用 Maya. SideHoudini. Lightwave. C4D. AE. Boujou. Mokey. Realviz MatchMover 等世界级特效软件进行特效制作，升级视觉效果 (2) 涉及工作：场景建模. 特效动画. 特效材质. 特效渲染等 (3) 满足招标文件及专业技术规范要求 (4) 根据成片时长计算最终工作量 5.特效合成 (1) 二维特效：动态图形. 字幕. 粒子效果等，常用 AfterEffects (AE) 等（同等级别软件）或万彩特效大师 27 (2) 跟踪与合成：利用 PF Track. Nuke 等（同等级别软件）进行画面元	秒	150
----	----------	--	---	-----

	素跟踪与多图层合成 (3) 根据成片时长计算最终工作量 6. 调色与视觉优化 (1) 色彩校正: 调整亮度、对比度、饱和度, 统一画面色调 (2) 风格化处理: 根据剧情氛围定制色彩风格 (如冷色调悬疑片、暖色调回忆场景), 主要工具为 DaVinci Resolve 等 (同等级别软件) (3) 根据成片时长计算最终工作量 7. 音效与配音处理 (1) 邀请国家级配音员进行脚本解说词配音, 以及根据画面内容封装音乐与音效等 (2) 音效设计: 添加环境音、动作音效等, 常用 Audition 或专业音效库等 (同等级别软件) (3) 配音与配乐: 录制对白或旁白, 选用原创音乐或版权音乐, 工具包括 Audition、Logic Pro 等 (同等级别软件) (4) 根据成片时长计算最终工作量 8. 视频剪辑 (1) 利用工具: Adobe Premiere Pro、Final Cut Pro X、DaVinci Resolve (兼剪辑与调色) 等非线性编辑软件对众多不同元素的进行艺术性组合和加工, 将视频素材进行非线性编辑, 提升视觉效果 (2) 初剪 (粗剪): 将拍摄素材按脚本顺序初步拼接, 去除冗余部分, 形成无特效、无配音的版本 (3) 精剪 (正式剪辑): 优化初剪内容, 加入特效、转场等, 调整节奏和叙事逻辑, 确定最终画面结构 (4) 根据成片时长计算最终工作量 9. 最终合成与输出 (1) 多元素整合: 将剪辑、特效、调色、音效等所有素材统一调整并合成, 确保音画同步 (2) 格式输出: 导出为符合播放平台要求的格式 (如 MP4、MOV), 常用工具包括 Media Encoder 或剪辑软件内置导出功能		
--	---	--	--

59	数字影片 2-2	主题规划影片 时长：210s 1.脚本策划方案 (1)根据展项形式梳理前期内容，了解甲方意图进行创意构思，在专业基础上进行后续内容深化以及执行脚本的绘制，并通过相关专家审核 (2)涉及工作:前期内容梳理，创意策划.执行脚本制作 (3)满足图纸.招标文件及专业技术规范要求 2.无人机航拍 (1)型号：大疆 DJI Inspire 3 等（同等级别设备） (2)定位：一体化 8K 全画幅空中电影机，专为专业影视航拍设计 (3)云台相机：禅思 X9-8K Air 云台相机等（同等级别设备） (4)录制规格：8K/75fps Apple ProRes RAW, 8K/25fps CinemaDNG 3.实拍（影视级） (1)导演组：负责整体艺术把控.分镜设计.演员调度，监督全流程拍摄质量 (2)摄影组：摄影指导（DP）：主导镜头语言设计，协同灯光组完成画面质感 掌机/云台手：操作专业设备（如 DJI Inspire 3 航拍.斯坦尼康稳定器）跟焦员：配合电影镜头手动跟焦，确保画面精度 (3)技术执行团队：灯光组-布设专业影视灯具（如 ARRI SkyPanel. 镝灯），控制光影层次录音组-使用无线麦克风（如 Sennheiser 6000 系列）.挑杆麦克风及多轨录音机（Zoom F8n）场务组-负责现场秩序维护.设备搬运.轨道铺设及临时道具制作 (4)后勤支持组：制片主任.现场制片.生活制片场记-记录拍摄场次.镜头参数及连续性细节，确保后期衔接无误 4.三维动画制作 (1)结合硬件形态进行三维制作.涉及专业建模.材质附着.贴图绘制.灯光排布.场景制作.动画制作.高清三维渲染等，在满足业务内容表达的基础上，达到新颖，震撼的视觉效果 (2)涉及工作:大量素材收集.场景制作.动作制作.材质贴图.灯光渲染 (3)满足招标文件及专业技术规范要求	秒	210
----	----------	---	---	-----

	(4) 根据成片时长计算最终工作量 5. 三维特效制作 (1) 利用 Maya. SideHoudini. Lightwave. C4D. AE. Boujou. Mokey. Realviz MatchMover 等世界级特效软件进行特效制作, 升级视觉效果 (2) 涉及工作: 场景建模. 特效动画. 特效材质. 特效渲染等 (3) 满足招标文件及专业技术规范要求 (4) 根据成片时长计算最终工作量 6. 特效合成 (1) 二维特效: 动态图形. 字幕. 粒子效果等, 常用 AfterEffects (AE) 或万彩特效大师 27 等 (同等级别软件) (2) 跟踪与合成: 利用 PF Track. Nuke 等 (同等级别软件) 进行画面元 素跟踪与多图层合成 (3) 根据成片时长计算最终工作量 7. 调色与视觉优化 (1) 色彩校正: 调整亮度. 对比度. 饱和度, 统一画面色调 (2) 风格化处理: 根据剧情氛围定制色彩风格 (如冷色调悬疑片. 暖色 调回忆场景), 主要工具为 DaVinci Resolve 等 (同等级别软件) (3) 根据成片时长计算最终工作量 8. 音效与配音处理 (1) 邀请国家级配音员进行脚本解说词配音. 以及根据画面内容封装音 乐与音效等 (2) 音效设计: 添加环境音. 动作音效等, 常用 Audition 或专业音效库 等 (同等级别软件) (3) 配音与配乐: 录制对白或旁白, 选用原创音乐或版权音乐, 工具包 括 Audition. Logic Pro 等 (同等级别软件) (4) 根据成片时长计算最终工作量 9. 视频剪辑 (1) 利用工具: Adobe Premiere Pro. Final Cut Pro X. DaVinci Resolve		
--	--	--	--

		(兼剪辑与调色) 等非线性编辑软件对众多不同元素的进行艺术性组合和加工, 将视频素材进行非线性编辑, 提升视觉效果 (2) 初剪(粗剪): 将拍摄素材按脚本顺序初步拼接, 去除冗余部分, 形成无特效、无配音的版本 (3) 精剪(正式剪辑): 优化初剪内容, 加入特效、转场等, 调整节奏和叙事逻辑, 确定最终画面结构 (4) 根据成片时长计算最终工作量 10. 最终合成与输出 (1) 多元素整合: 将剪辑、特效、调色、音效等所有素材统一调整并合成, 确保音画同步 (2) 格式输出: 导出为符合播放平台要求的格式(如 MP4、MOV), 常用工具包括 Media Encoder 或剪辑软件内置导出功能		
60	数字影片 4	甲供素材剪辑	套	2
61	数字影院解码器	1. ≥ 10 路输出, ≥ 6 个独立 XLS 平衡输出通道和 ≥ 4 路 RCA 非平衡输出 2. 全面支持 DTS 5.1 DOLBY5.1.HD.DTS 解码 3. 3 进 1 出 2K HDMI 矩阵系统.Dolby Vision™, HDR 10, HLG, WCG, 扩展色域(sYCC601, Adobe RGB) 4. 配置光纤和同轴数字音频接口, 便于数字音频传输 5. ≥ 2 组立体声线路输入和 2 组 TRS 单通道输入, ≥ 1 组立体声录音输出 6. 每一路输入和输出均有独立的 DSP 处理器, 输入通道 ≥ 48 段全数字参量均衡, 输出通道 ≥ 30 段全数字参量均衡 7. 每一个输入和输出通道均配置高通、低通、带通、延时、压限 DSP 处理器 8. 全彩 LCD 显示屏和全中文交互式多层菜单 9. 支持传统 RS232 中控控制 10. ≥ 10 个用户自定义场景模式, 方便根据不同使用场景调用 11. 内置自动声反馈抑制器 12. 内置噪声门 13. 内置 DSP 数字效果器	台	1

62	图形处理工作站	1.符合EIA 5U标准,方便机架集中布置与管理 2.装载系统监测显示屏,动态显示设备名称、IP、负载、温控等信息方便用户实时了解设备运行状态 3.支持Control Center Express集中控制中心管理功能,通过人性化的界面进行一站式IT监控和管理 4.内置VNC远程控制芯片,专用RJ45端口设计,支持RS212/485/TCP等Modbus协议,实现硬件级远程控制 5.支援网络Wake On Lan功能方便中控集中管理 6.搭载高性能组件: Total Threads$\geq$32Max Turbo Frequency$\geq$6.0GhzMemory$\geq$128GBStorage$\geq$500GB 7.搭载双路高算力GPU卡,单卡Video Memory$\geq$24GBCUDA Core$\geq$8192Tensor Core$\geq$256Tensor 算力$\geq$ 222.2 TFLOPS 8.Interface: DP1.4a x 4 9.输出支持: 4x 4096 x 2160 @ 120Hz4x 5120 x 2880 @ 60Hz2x 7680 x 4320 @ 60Hz 输出 10.支持Mosaic多屏拼接技术 11.所有输出端口支持EDID管理与锁定技术 12.支持像素级多屏边缘重叠调整技术 13.支持DirectX 12.Shader Model 5.1.OpenGL 4.6 .Vulkan 1.25 14.支持HDCP2.2高带宽数字内容保护技术 15.内置Media Playback播控软件,兼容AVI.MPEG.MOV.WMV.JPEG.PNG等格式文件的自主与受控播放 16.支持外接MIDI控制台与SDI.HDMI.DVI等捕捉采集功能(选配) 17.内置硬件级WDT组件,有效减少无人值守工况下的意外死机与程序假死等故障 18.符合中国强制性产品认证China Compulsory Certification	台	12
----	---------	--	---	----

63	网络电源时序器	1.全彩中文晶智能显示屏幕，可实时显示当前电压、日期时间、通道开关状态 2.自动定时开关机功能可根据用户自行设定的日期时间定时自动开关机，无需人工开启和关闭 3.8路时序电源通道输出，每一路均可以自由设置延时开启和关闭的时间，设置时间范围为0-999秒 4.本机可以存储10组用户自定义场景模式，十分方便现场管理和使用 5.支持多台设备级联顺序控制，级联自动检测及设置 5.配置RS232串口，支持外部中央控制设备控制 6.可实现远程集中控制，每台设备自带设备编码ID检测和设置 7.支持面板Lock锁定功能，防止人为误操作 8.每台设备自带ID设置和检测，可实现远程集中控制 9.欠压、超压检测及报警 10.宽电压范围兼容~90V-250V 11.总功率6600W，单路最大功率2500W 12.配置1路RS232控制接口和1路LAN接口以及1路RJ45接口，方便本地中控控制或者远程网络控制	台	8
64	无线AP	1.吸顶AP 2.上行≥1个千兆电口，支持802.11ax，2+2双频，整机速率2.975Gbps 3.最大发射功率≥20dBm，支持BLE 5.0 4.最大功耗≤10W，智能天线，支持Leader AP	台	40
65	无线控制器	1.≥10个千兆电口，≥2个万兆光口，默认管理64个AP，可以升级256AP 2.用户接入能力1K，转发能力4Gbps 3.支持URL过滤，支持反病毒，支持入侵防御，可支持1+1或N+1备份，支持智能漫游，标准机架式	台	1
66	显示器	屏幕尺寸不低于23寸、显示比例：16:9 分辨率：1920x1080 接口：HDMI VGA	台	1
67	线材、辅料	各类线材辅料等	批	1
68	小程序更新	30个点位内漫游更新，视频需甲供	套	1

69	小体积壁挂扬声器	1.采用 4 只 3 寸全频扬声器单元 2.在 4 只全频扬声器单元的基础上额外配置 1 只压缩驱动钛振膜高频扬声器单元,从而大幅度提升声音清晰度和穿透力与层次感 3.精密设计和调校的专业分频器更好提升清晰度与音质水平 4.额定功率:120W/AES 5.频率响应:100Hz-20KHz 6.标称阻抗:8 Ω 7.灵敏度:93dB 8.连续声压级:116dB 9.最大声压级: 122 dB 10.辐射角度:H120° *V25° 11.净重:4.5kg 12.尺寸(mm):456(H)*128(W)*128(D) mm 13.箱体材料:3/4 11ply 14.外观颜色:黑色和白色可选 15.网面:背贴声学透声海绵 16.支持原配原厂金属壁挂支架 17.安装螺丝规格:M8	只	10
70	液压支架(100寸)	适配100寸显示器	套	1
71	液压支架(75寸)	依据设计需求与现场环境定制	套	1
72	液压支架(98寸)	适配98寸触控终端	套	1

73	中控程序	制作技术点 通过多媒体交互技术,让讲解员、展厅管理员通过 PAD 控制整馆设备、灯光、内容等 核心功能点主要分为: 1.整馆灯光、设备、内容联动总控 2.各展区灯光、设备分控 3.多媒体内容、声音控制 一.方案阶段: 1:需要根据整馆展陈方案中各展区展示形式,并结合客户实际需求确定中控功能框架 2:根据中控功能框架整合中控功能明细文件 3:根据整馆程序、墙面、空间风格进行中控画面的设定、风格设定、设觉设计等 4:最终输出中控原型图 二.制作阶段: 1.UI 界面设计/动效制作 将内容运用 photoshop 等(同等级别软件)制作视觉风格设计,根据整馆内容属性制定 UI 界面及整体框架设计,并制定交互方式 根据 UI 界面设计,运用二维特效转换成动态动画动效效果 2.具体制作流程 首先视觉设计师基于情绪版风格参考并消化客户资料开始程序风格设计稿的制作,此时界面交互流程、画面风格已确定 在设计稿完成后经过内部统一审核,随即启动界面动效制作,总体包括待机画面演绎、图文切换动效、按钮激活动效等最终,制作文件将递交给程序设计师,程序在完成制作、内部调试后最终上屏 3.交互技术 运用 UNITY 3D 等(同等级别软件)程序制作引擎展示程序开发互动逻辑、互动方式设计,动画动效及主菜单基础平台程序开发最后互动程序与现场调试,需要花费大量的时间来回反复测试,才能达到最佳效果	套	1
----	------	--	---	---

74	专业同步卡	NVIDIA Quadro SYNC II 等（同等级）专业同步卡	张	12
75	专业演艺数字功率放大器 1	1.采用数字式短路保护装置,包括直流保护.过载保护.短路保护.过热保护.压限保护.软启动保护.关机静音保护等在内的完善强大自动保护功能 2.≥2 路卡侖平衡输入和≥2 路卡侖平衡输出,≥2 路 SPEAKON 快速拆装音频功率插座 3.≥3 种工作模式切换,包括立体声.单声道和桥接模式 4.额定功率≥2*800W/8Ω ≥2*120W/4Ω, 桥接≥2400W/8Ω 5.频率响应: 20Hz~20KHz±1dB 6.具备自动保护回路断开器,当本机超负荷工作时,回路断开器自动断电源 7.输入阻抗:平衡≤20KΩ,不平衡≤10KΩ 8.信噪比(a 计权)≤100dB	台	12

76	专业演艺数字功率放大器 2	1. 针对演出和高水准扩声而设计的高效率、高精度、高可靠专业数字功率放大器 2. 采用精密逻辑预算放大电路，确保高可靠高保真的同时具有极速动态响应能力以保证各种专业演出的高水准 3. 采用数字式短路保护装置，包括直流保护、过载保护、短路保护、过热保护、压限保护、软启动保护、关机静音保护等在内的完善强大自动保护功能 4. 严苛精选的高质素元器件和大电流高功率电源系统 5. 4个平衡式 XLR 信号端口 6. 满足各种专业巡演和高水准扩声而设计的坚固机身适配任何标准机柜 7. 高级铝合金面板和特种高颜值机箱表面喷涂让高颜值与好声音完美结合 8. 额定功率不低于：2*2000W/8Ω 2*3000W/4Ω，桥接 6000W/8Ω 9. 频率响应优于：20Hz~20KHz±1dB 10. 具备自动保护回路断开器，当本机超负荷工作时，回路断开器自动断电源 11. 输入灵敏度：0dB(775mv)或者 1.4V 可选，开关切换 12. 输入阻抗：平衡 20KΩ，不平衡 10KΩ 13. 信噪比（a 计权）：≥100dB 14. 尺寸≤宽 482mm*高 88mm*深 430mm 15. 重量≤23.6kg	台	3
----	---------------	---	---	---

附件 2:

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》 (GB28380)
		★A02010105 便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》 (GB28380)
		★A02010107 平板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》 (GB28380)
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》 (GB21520)
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521 中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》(GB32028)
4	A020204 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价值》 (GB19762)
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》(GB19577), 《低环境温度空气源热泵(冷水)机组能效限定值及能效等级》(GB37480)
			水源热泵机组	《水(地)源热泵机组能效限定值及能效等级》 (GB30721)
			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB29540)

		★A02052305 空调机组	多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454）
			单元式空气调节机（制冷量>14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479）
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔第1部分：中小型开式冷却塔》（GB/T7190.1）；《机械通风冷却塔第2部分：大型开式冷却塔》（GB/T7190.2）
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB18613）
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB20052）
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB17896）
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电里限定值及能效等级》（GB12021.2）
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2013），待2019年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019）实施。
			多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454）
			单元式空气调节机（制冷量≤14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479）
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB12021.4）
		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB26969）

11	A020619 照明设备	★普通照明用 双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯 能效限定值及能效等级》（GB19043）
		LED 道路/隧道 照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具 能效限定值及能效等级》（GB37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品 能效限定值及能效等级》（GB30255）
		普通照明用非 定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品 能效限定值及能效等级》（GB30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普 通电视设备(电 视机)		《平板电视 能效限定值及能效等级》（GB24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视 频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21520）
14	A031210 饮食炊事 机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28377）
16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB25501）
17	A060807 便器冲洗 阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28378）

注：1.节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2以“★”标注的为政府强制采购产品。

附件 3:

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

第三章 投标人须知

第一节 投标人须知前附表

条款号	项目内容	编列内容
6.1	是否接受联合体投标	接受联合体投标
6.2	联合体投标要求	1. 两个以上投标人可以组成一个投标联合体,以一个投标人的身份共同参加投标,联合体投标人的名称应统一按“xxx 公司与 xxx 公司的联合体”的规则填写。 2. 以联合体形式参加投标的,联合体各方均必须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的基本条件(涉及行政许可范围的内容,联合体各方均应具备相应资质)。本项目有特殊要求规定投标人特定条件的,联合体各方中至少有一方必须符合招标文件“4. 本项目的特定条件”。 3. 联合体投标的,须提供《联合体投标协议书》(格式后附),协议书必须明确主体方(或者牵头方)并明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任(各方承担责任与义务的分工必须符合采购需求,否则,联合体投标无效),并将联合投标协议放入响应文件。联合体各方必须共同与采购人签订采购合同,就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。 4. 以联合体形式参加政府采购活动的,联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动,否则与之相关的响应文件作废。 5. 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的,应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。 6. 联合体投标业绩、履约能力按照联合体各方其中较高的一方认定并计算(招标文件另有规定的除外)。 7. 联合体各方均应按照招标文件的规定提交资格证明文件。《第五章响应文件格式》中“供应商名称(电子签章)”处只需加盖牵头人的电子公章(除第五章另有规定外)
7.2	是否允许转包/分包	不允许分包 转包/分包内容: _____ / _____。 转包/分包金额或者比例: _____ / _____。
11.4	媒体发布渠道	与本项目相关的政府采购业务澄清、更正及与之相关的事项将在采购公告中“六、其他补充事宜”中网上查询地址上发布。
11.6	是否组织标前答疑会	☒ 不组织召开开标前答疑会 ☐ 组织召开开标前答疑会

		会议开始时间：__年__月__日__时__分，逾期后果自负。会议地点：__
13.1	资格证明文件组成	1、投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），投标人为自然人的，提供身份证复印件。（必须提供，否则作无效投标处理） 2、投标人依法缴纳税收的相关材料[投标文件提交截止时间前半年内期间任意1个月的依法缴纳税收的凭据复印件]；依法免税的供应商，必须提供相应文件证明其依法免税。从取得营业执照时间起到投标文件提交截止时间为止不足要求月数的，只需提供从取得营业执照起的依法缴纳税收相应证明文件）1。（必须提供，否则作无效投标处理） 3、投标人依法缴纳社会保障资金的相关材料[投标文件提交截止时间前半年内期间任意1个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（专用收据或者社会保险缴纳清单）复印件]；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从取得营业执照时间起到投标文件提交截止时间为止不足要求月数的只需提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件]。（必须提供，否则作无效投标处理） 4、投标人财务状况报告：[2024年或2025年]财务状况报告复印件；供应商成立不满一年的应提供截标之日上一个月的财务状况报告复印件。（上述财务状况报告包括：供应商执行《企业会计准则》的，提供资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注（以下简称“四表一注”）；供应商执行《小企业会计准则》的，提供资产负债表、利润表、现金流量表及其附注（以下简称“三表一注”）；供应商执行《政府会计制度》的，提供资产负债表、收入费用表和净资产变动表及其附注）]。（必须提供，否则作无效投标处理） 5、投标人直接控股、管理关系信息表。（必须提供，否则作无效投标处理） 6、投标资格声明。（必须提供，否则作无效投标处理） 7、本项目的特定资格要求；<u>投标单位应具备：（1）住房城乡建设主管部门颁发的工程设计综合甲级资质或工程设计建筑行业乙级及以上资质或工程设计建筑行业（建筑工程专业）乙级及以上资质或建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质；同时具备（2）住房城乡建设主管部门颁发的建筑装饰装修工程专业承包二级及以上资质。</u>（必须提供，否则作无效投标处理） 8、除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料。 注：1. 以上标明“必须提供”的材料，必须加盖投标人电子公章，否则作无效投标处理。 2. 联合体投标时，第1-5项资格证明文件联合体各方均必须分别提供，联合体各方分别盖章，否则投标文件按无效响应处理。
	商务文件组成	1、无串通投标行为的承诺函；（必须提供，否则作无效投标处理） 2、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件；（除自然人投标外必须提供，否则作无效投标处理）

		3、法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件；（委托时必须提供，否则作无效投标处理） 4、商务条款偏离表；（必须提供，否则作无效投标处理） 5、投标人情况介绍；（如有请提供） 6、除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料。（投标人根据“第二章 采购需求”及“第四章 评标方法及评标标准”提供有关证明材料）。 注： 1.法定代表人授权委托书必须由法定代表人及委托代理人签字，并加盖投标人公章，否则作无效投标处理。 2. 以上标明“必须提供”的材料，必须加盖投标人电子公章，否则作无效投标处理。
	技术文件组成	1、服务需求、技术需求偏离表；（必须提供，否则作无效投标处理） 2、组织服务方案（格式自拟，如有请提供）； 3、售后服务方案；（必须提供，否则作无效投标处理） 4、项目实施人员一览表；（如有请提供） 5、投标人对本项目的合理化建议和改进措施；（如有请提供） 6、多媒体设备清单《南宁市城市规划展示馆布展内容升级改造项目多媒体设备主要技术列表》（必须提供，否则作无效投标处理） 7、除招标文件规定必须提供以外，投标人需要说明的其他文件和说明。 注：以上标明“必须提供”的材料，必须加盖投标人电子公章，否则作无效投标处理。
	报价文件组成	1、投标函；（必须提供，否则作无效投标处理） 2、开标一览表；（必须提供，否则作无效投标处理） 3、中小企业声明函；（如有请提供） 4、投标人针对报价需要说明的其他文件和说明。
16.2	投标报价要求	投标报价是履行合同的最终价格，必须包含满足本次投标全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程（如有）的价格；包含投标服务、货物、工程的成本、运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训、税费等所有费用。（采购需求另有约定的，从其约定）
17.2	投标有效期	自投标截止之日起 90 日历天。
18	投标保证金金额	本项目不收取投标保证金。
19.1	投标文件编制要求	投标文件应按报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件分别编制，报价文件、资格证明文件分别生成电子文件，商务文件和技术文件按顺序合并生成电子文件。电子版投标文件制作方式见招标公告附件。
20	备份投标文件	本项目不接受备份投标文件。
21.1	投标截止时间	详见招标公告

	投标文件提交起止时间	详见招标公告
	投标地点	详见招标公告
	投标人递交投标样品截止时间及地点	无
23	开标时间、地点	详见招标公告
25.3 (2)	投标人信用查询渠道	采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对投标人进行信用查询。 查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)。
	信用查询截止时点	资格审查结束前
	查询记录和证据留存方式	在查询网站中直接截图查询记录，截图作为在“政采云”平台作为附件上传保存。
	信用信息使用规则	对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，采购人或者采购代理机构应当拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
29.1	评标方法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
29.2	允许负偏离项	商务条款评审中允许负偏离的条款数为 <u>0</u> 项。 技术需求评审中允许负偏离的条款数为 <u>0</u> 项。
30.1	确定中标人时，出现中标候选人分数并列的情形，确定中标人方式	☐ 采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人； ☒ 采用综合评分法的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。
35	履约保证金金额	本项目不收取履约保证金
36.1	签订电子合同携带的材料	电子采购合同需要供应商通过有效CA证书进行电子签署
38.2 .1	接收质疑函方式	以书面形式
	质疑联系部门及联系方式	(1) 广西嘉达工程咨询管理有限公司； 联系电话：0771-5389203， 通讯地址：南宁市民族大道159号凤岭新新家园A区2栋8层

		(2) 南宁市城市规划展示馆 _____ ； 联系电话： <u>0771-2529592</u> ， 通讯地址： <u>南宁市青秀区凤岭南路 3 号</u>
	现场提交质疑办理业务时间	质疑期内每个工作日 <u>9</u> 时 <u>00</u> 分到 <u>12</u> 时 <u>00</u> 分， <u>15</u> 时 <u>00</u> 分到 <u>18</u> 时 <u>00</u> 分
38.3 .1	投诉受理方式	1、受理方式：纸质方式受理，投诉书正、副本（经过质疑的事项才可投诉）。 2、邮寄地址： 名称：南宁市财政局政府采购监督管理科 地址：南宁市东葛路 129 号 联系电话：0771-2189091
40	采购代理费支付方式	☒ 本项目代理服务费由 <u>中标人</u> 在领取中标通知书前，一次性向采购代理机构支付。 ☐ 采购人支付。 ☐ 本项目不收取代理服务费。

	□以分标（☒成交金额/□采购预算/□暂定成交金额/□其他___）为计费额，按服务类采用差额定率累进法计算出收费基准价格，采购代理收费以（□收费基准价格/☒收费基准价格下浮 20 %/□收费基准价格上浮___%）计算。 □固定采购代理收费_____。 基准价计算标准如下： 参照国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知发改价格（2015）299 号文要求，采用差额定率累进法计算，按下表的标准计取代理服务基准价： （1）采购项目预算金额在 400 万元以下（含 400 万元）的项目采用差额定率累进法计算基准价，计算费率如下表： <table><tr><th>费率</th><th>费率或金额（元）</th></tr><tr><td>中标金额（或预算金额）</td><td></td></tr><tr><td>100 万元以下(含 100 万元)</td><td>1.5%</td></tr><tr><td>100~400 万元（含 400 万元）</td><td>0.8%</td></tr><tr><td colspan="2">按以上费率计算不足 5000.00 元的，以 5000.00 元为基准价。</td></tr></table> （2）采购项目预算金额在 400 万元以上的项目按定额计取基准价 <table><tr><th>费率</th><th>费率或金额（元）</th></tr><tr><td>中标金额（或预算金额）</td><td></td></tr><tr><td>400~1000 万元（含 1000 万元）</td><td>43000.00</td></tr><tr><td>1000 万元</td><td>48000.00</td></tr></table>	费率	费率或金额（元）	中标金额（或预算金额）		100 万元以下(含 100 万元)	1.5%	100~400 万元（含 400 万元）	0.8%	按以上费率计算不足 5000.00 元的，以 5000.00 元为基准价。		费率	费率或金额（元）	中标金额（或预算金额）		400~1000 万元（含 1000 万元）	43000.00	1000 万元	48000.00
费率	费率或金额（元）																		
中标金额（或预算金额）																			
100 万元以下(含 100 万元)	1.5%																		
100~400 万元（含 400 万元）	0.8%																		
按以上费率计算不足 5000.00 元的，以 5000.00 元为基准价。																			
费率	费率或金额（元）																		
中标金额（或预算金额）																			
400~1000 万元（含 1000 万元）	43000.00																		
1000 万元	48000.00																		
代理服务费收款账户信息	开户名称：广西嘉达工程咨询管理有限公司 开户银行：中国银行南宁市邕城支行 银行账号：6197 6860 2103																		
41.1 解释	解释权：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、招标公告、采购需求、投标人须知、评标方法及评标标准、拟签订的合同文本、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的招标文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。																		

		法律责任: 1. 本采购文件根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规编制,参与本项目的各政府采购当事人依法享有上述法律法规所赋予的权利与义务。 2. 本项目采购代理机构应严格按照“政采云”平台项目采购全流程电子化电子开评标规程执行项目采购活动,代理机构在“政采云”平台的“项目管理”——“采购文件管理”内开评标规则设置作为本采购文件的组成部分,截标之后不可更改,因代理机构开评标规则设置错误导致采购活动无法开展下去的情况,由代理机构负责解释并承担其后果。
41.2	其他释义	1. 本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定,使用投标人法定主体行为名称制作的印章,除本招标文件有特殊规定外,投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。 2. 投标人为其他组织或者自然人时,本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照上的负责人,本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人。 3. 本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人的法定代表人或者委托代理人亲自在文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为,私章、签字章、印鉴、影印等其他形式均不能代替亲笔签字。 4. 自然人投标的,招标文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。 5. 本招标文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”,包括本数;所称的“不满”“超过”“以外”,不包括本数。

第二节 投标人须知正文

一、总 则

1. 适用范围

1.1 适用法律：本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本招标文件适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、非法人组织或者自然人。

2.5 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.6 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、短信、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.7 “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

2.8 “正偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.9 “负偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.10 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

3. 投标人的资格要求

投标人的资格要求详见“招标公告”。

4. 投标委托

投标人代表参加投标活动过程中必须携带个人有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须持有法定代表人授权委托书（正本用原件，副本用复印件，按第六章要求格式填写）。

5. 投标费用

投标费用：投标人应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于勘查现场、编制投标文件、参加澄清说明、签订合同等，不论投标结果如何，均应自行承担。

6. 联合体投标

6.1 本项目是否接受联合体投标，详见“投标人须知前附表”。

6.2 如接受联合体投标，联合体投标要求详见“投标人须知前附表”。本项目不允许违法分包。

6.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条、《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）及《广西壮族自治区财政厅 广西壮族自治区工业和信息化厅转发财政部 工业和信息化部政府采购促进中小企业发展管理办法的通知》（桂财采〔2021〕70号）规定，接受大中型企业与小微企业组成联合体的采购项目，对于联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体的报价给予 4%—6%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。”

7. 转包与分包

7.1 本项目是否允许分包详见“投标人须知前附表”，本项目不允许违法分包。投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

7.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条及《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）规定，允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对大中型企业的报价给予 4%—6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。接受分包的小微企业与分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。”

8. 特别说明：

8.1 如果本招标文件要求投标人提供资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，则投标人所提供的以上材料必须为投标人所拥有。

8.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

8.3 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，将报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中

《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

9. 回避与串通投标

9.1 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

9.2 有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的 IP 地址一致的；或者编制标书硬件设备 CPU 编号、硬盘编号、网卡地址一致的情况。

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
- (4) 不同投标人的电子或纸质投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的纸质投标文件相互混装；

9.3 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

(1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；

- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；

(6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、招标文件

10. 招标文件的组成

第一章 招标公告；

第二章 采购需求；

第三章 投标人须知；

第四章 评标方法及评标标准；

第五章 拟签订的合同文本；

第六章 投标文件格式；

第七章 质疑、投诉材料格式

根据本章第 11.1 项的规定对公开招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。当公开招标文件与招标文件的澄清和修改就同一内容的表述不一致时，以最后澄清或修改公告为准。

11. 招标文件的澄清、修改、现场考察和答疑会

11.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

11.2 投标人应认真审阅本公开招标文件，如有疑问，或发现其中有误或有要求不合理的，应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前以书面形式要求采购人或采购代理机构对招标文件予以澄清；否则，由此产生的后果由投标人自行负责。

11.3 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知(在“投标人须知前附表”规定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告及平台短信通知)所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。发出的澄清或者修改不影响投标文件编制的也应在截标前 3 日发出。

11.4 采购人和采购代理机构可以视采购具体情况，变更投标截止时间和开标时间，将变更时间将在“投标人须知前附表”规定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

11.5 采购人或者采购代理机构可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会，具体详见“投标人须知前附表”。

三、投标文件的编制

12. 投标文件的编制原则

12.1 投标人必须按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件必须对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

12.2 投标人应根据自身实际情况如实响应招标文件，不得仅将招标文件内容简单复制粘贴作为投标响应，还应当提供相关证明材料，否则将作无效响应处理（定制采购项目不适用本条款）。对于重要技术条款或技术参数应当在投标文件中提供技术支持资料，技术支持资料以招标文件中规定的形式为准，否则将视为无效技术支持资料。

13. 投标文件的组成

13.1 投标文件由报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件四部分组成。

（1）资格证明文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

（2）商务文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

（3）技术文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

（4）报价文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

13.2 投标文件电子版：具体要求见本节 19. 投标文件编制。

14. 投标文件的语言及计量

14.1 语言文字

投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释）。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容应同时附中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

14.2 投标计量单位

招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

15. 投标的风险

投标文件分为资格文件、商务文件、技术文件、报价文件四部分（其中：商务文件与技术文件合并编辑成一个电子文档）。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件规定的格式进行，**没有对招标文件作出实质性响应，投标无效；**

16. 投标报价

16.1 投标报价应按“第六章 投标文件格式”中“开标一览表”格式填写。

16.2 投标报价具体包括内容详见“投标人须知前附表”。

16.3 投标人必须就所投每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；投标人必须就所投分标的单项内容作唯一报价。

17. 投标有效期

17.1 投标有效期是指为保证采购人有足够的时间在开标后完成评标、定标、合同签订等工作而要求投标人提交的投标文件在一定时间内保持有效的期限。

17.2 投标有效期应按规定的期限作出承诺，具体详见“投标人须知前附表”。

17.3 投标人的投标文件在投标有效期内均保持有效。

18. 投标保证金

见“投标人须知前附表”。

19. 投标文件的编制

19.1 投标文件编制要求详见“投标人须知前附表”。投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由投标人承担。

19.2 投标文件按照招标文件第六章格式要求在规定位置进行签署、盖章。投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，**其投标无效**。骑缝盖公章不视为在规定位置盖章。

19.3 为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政采云”平台的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

19.4 投标文件中标注的投标人名称应与主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等）及公章一致，否则作无效投标处理。

19.5 投标文件应避免涂改、行间插字或者删除，**否则其投标无效**。

19.6 对招标文件的实质性要求和条件作出响应是指投标人必须对招标文件中标注为实质性要求和条件的服务内容及要求、商务条款及其它内容**作出满足或者优于原要求和条件的承诺**。

19.7 本项目为南宁市全流程电子化项目，异常情况见“第二节 投标人须知正文”中“四、24.2 开标程序”。

20. 备份投标文件

详见在“投标人须知前附表”。

21. 投标文件的提交

21.1 投标人必须在“投标人须知前附表”规定的投标文件接收时间和投标地点提交电子版投标文件。电子投标文件应在制作完成后，在投标截止时间前通过有效数字证书（CA 认证锁）进行电子签章、加密，然后通过网络将加密的电子投标文件递交至“南宁市政采云平台”。

21.2 未在规定时间内提交或者未按照招标文件要求密封或者标记的电子投标文件，“政采云”平台将拒收。

21.3 电子版投标文件提交方式见“招标公告”中“四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点”。

22. 投标文件的补充、修改、撤回与退回

22.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，“政采云”平台将拒收。（补充、修改或者撤回方式见公告附件“电子投标文件制作与投送教程”）

22.2 “政采云”平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

22.3 在投标截止时间止提交电子版投标文件的投标人不足 3 家时，电子版投标文件由代理机构在“政采云”平台操作退回，除此之外采购人和采购代理机构对已提交的投标文件概不退回。

四、开 标

23. 开标时间和地点

23.1 开标时间及地点详见“投标人须知前附表”

23.2 如投标人成功解密投标文件，但未在“政采云”电子开标大厅参加开标的，视同认可开标过程和结果，由此产生的后果由投标人自行负责。投标人不足 3 家的，不得开标。

24. 开标程序

24.1 开标形式：

（1）开标的准备工作由采购代理机构负责落实，采购代理机构必须基于“政采云”平台选取评审专家，如采购代理机构未按规定选取专家的，视为本次开评标无效，应当重新采购；

（2）采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过“政采云”平台组织线上开标活动、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标人如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标人因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自己承担。

24.2 开标程序：

（1）解密电子投标文件。“政采云”平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托“政采云”平台向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标人的法定代表人或其委托代理人**须携带加密时所用的 CA 锁**准时登录到“政采云”平台电子开标大厅**签到并对电子投标文件解密**。开标后 5 分钟投标人还未进行解密的，代理机构要通知投

标人。通知后，投标文件仍未按时解密，或者投标人没预留联系方式或预留联系方式无效，导致代理机构无法联系到投标人进行解密的，**均视为无效投标。**

（解密异常情况处理：详见本章 29.3 电子交易活动的中止。）

（2）**电子唱标。**投标文件解密结束，各投标供应商报价均在“政采云”平台远程不见面开标大厅展示；

（3）**签署电子《政府采购活动现场确认声明书》。**通过邮件形式在远程不见面开标大厅发送各投标人签署电子《政府采购活动现场确认声明书》。

（4）开标过程由采购代理机构如实记录，并电子留痕，由参加电子开标的各投标人代表对电子开标记录在开标记录公布后 15 分钟内进行当场校核及勘误，并线上确认，未确认的视同认可开标结果。

（5）投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出在线询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

（6）开标结束。

特别说明：如遇“政采云”平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后执行。

五、资格审查

25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购人或采购机构依法通过电子投标文件对投标人的资格进行线上审查。

25.2 采购人或采购机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

25.3 资格审查标准为本“招标文件”中“投标人须知前附表”13.1 点载明对投标人资格要求的条件。本项目资格审查采用合格制，凡符合招标文件规定的投标人资格要求的投标人均通过资格审查。

25.4 投标人有下列情形之一的，资格审查不通过，作无效投标处理：

（1）不具备招标文件中规定的资格要求的；（注：其中信用查询规则见“投标人须知前附表”，“政采云”平台已与“信用中国”平台做接口，审查专家可直接在线查询）

（2）投标文件未提供任何一项“投标人须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料的；

（3）投标文件提供的资格证明文件出现任一项不符合“投标人须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

25.5 资格审查的合格投标人不足 3 家的，不得评标。

六、评 标

26. 组建评标委员会

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，人数为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

参加过采购项目前期咨询论证的专家，不得参加该采购项目的评审活动。

27. 评标的依据

评标委员会以招标文件为依据对投标文件进行评审，“第四章 评标方法和评标标准”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

28. 评标原则

28.1 评标原则。评标委员会评标时必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，不得收受利害关系人的财物或者其他好处。

28.2 评委表决。在评标过程中出现法律法规和招标文件均没有明确规定的情形时，由评标委员会现场协商解决，协商不一致的，由全体评委投票表决，以得票率二分之一以上专家的意见为准并由采购代理机构作记录。

28.3 评标的保密。采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密（封闭式评标）的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

28.4 评标过程的监控。本项目电子评标过程实行网上留痕、全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标按无效处理。

28.5 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

28.6 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- （一）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （四）因重大变故，采购任务取消的。

28.7 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（一）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $\leq$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；

（二）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $\leq$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；

（三）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $\leq$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；

（四）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第（一）项至第（四）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（三）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

29. 评标方法及评标标准

29.1 本项目的评标方法详见“投标人须知前附表”。

29.2 评标委员会按照“第四章 评标方法和评标标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

29.3 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

- （1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- （2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- （3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- （4）病毒发作导致不能进行正常操作的；
- （4）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

29.4 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

七、中标和合同

30. 确定中标人

30.1 本项目授权评标委员会直接按第四章“评标方法及标准”的规定排列中标候选人顺序，并依照次序确定中标人。

30.2 采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、中标结果提出的质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标人的，应当依法另行确定中标人；否则应当重新开展采购活动。

30.3 中标供应商无正当理由拒签合同的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款规定处理。

30.4 根据《中华人民共和国民法典》第五百六十三条，因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同。

31. 结果公告

31.1 在中标供应商确定之日起2个工作日内，由采购代理机构在**招标公告发布媒体**上发布中标结果公告，中标结果公告期限为1个工作日，发布中标结果公告的同时向中标供应商发出中标通知书。**采购代理机构发出中标通知书前，应当对中标人信用进行核实，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，取消其中标资格，并确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因被取消中标资格的，授权的评标委员会可以确定排名第三的中标候选人为中标人，以此类推。**

以上信息查询记录及相关证据与采购文件一并保存。

31.2 中小企业在政府采购活动过程中，请根据企业的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

32. 发出中标通知书

32.1 在发布中标公告的同时，采购代理机构向中标人通过“政采云”平台发出电子中标通知书。

32.2 对未通过资格审查的投标人，采购人或采购机构应当告知其未通过的原因；采用综合评分办法评审的，采购人或采购机构还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

33. 无义务解释未中标原因

采购代理机构无义务向未中标的投标人解释未中标原因和退还投标文件。

34. 合同授予标准

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力的中标人（招标文件另有约定多名中

标人的除外)。

35. 履约保证金

见“投标人须知前附表”。

36. 签订合同

36.1 中标人领取电子中标通知书后, 按规定的日期、时间、地点, 由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订电子采购合同。如中标人为联合体的, 由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同, 签订携带资料详见“投标人须知前附表”。

36.2 采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订, 自动备案。

36.3 签订合同时间: 按中标通知书规定的时间与采购人签订合同(最长不能超过 25 日)。

36.4 中标人拒绝与采购人签订合同的, 采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序, 确定下一候选人为中标人, 也可以重新开展政府采购活动。如采购人无正当理由拒签合同的, 给中标供应商造成损失的, 中标供应商可追究采购人承担相应的法律责任。

36.5 政府采购合同是政府采购项目验收的依据, 中标供应商和采购人应当按照采购合同约定的各自的权利和义务全面履行合同。任何一方当事人在履行合同过程中均不得擅自变更、中止或终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的, 双方当事人应当变更、中止或终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任, 双方都有过错的, 各自承担相应的责任。

36.6 采购人或中标供应商不得单方面向合同另一方提出任何招标文件没有约定的条件或不合理的要求, 作为签订合同的条件; 也不得协商另行订立背离招标文件和合同实质性内容的协议。

36.7 如签订合同并生效后, 供应商无故拒绝或延期, 除按照合同条款处理外, 将承担相应的法律责任。

36.8 采购人需追加与合同标的相同的货物或者服务的, 在不改变原合同条款且已报财政部门批准落实资金的前提下, 可从原中标供应商处添购, 所签订的补充添置合同的采购资金总额不超过原采购合同金额的 10%。

36.9 合同签订不接受合同专用章。

37. 政府采购合同公告

采购人或者受托采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内, 将政府采购合同在以下媒体上发布“广西政府采购网”(http://zfcg.gxzf.gov.cn)上公告, 但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

38. 询问、质疑和投诉

38.1 询问

38.1.1 供应商在开标前对政府采购活动事项有疑问的, 可以向采购人或采购代理机构项目负责人提出

询问。

38.1.2 采购人或采购人委托的采购代理机构自受理询问之日起 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复内容不得涉及商业秘密。

38.1.3 询问事项可能影响中标、成交结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

38.2 质疑

38.2.1 供应商认为招标文件、采购过程或者中标结果使自己的合法权益受到损害的，必须在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，质疑有效期限结束后，采购人或采购代理机构不再受理该项目质疑。采购人、采购代理机构接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“投标人须知前附表”。具体质疑起算时间及处理方式如下：

（1）潜在供应商依法获取公开招标文件后，认为采购文件使自己的权益受到损害的，应当在公开招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出质疑。委托代理协议无特殊约定的，对公开招标文件中采购需求（含资格要求、采购预算和评分办法）的质疑由采购人受理并负责答复；对公开招标文件中的采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

（2）供应商认为采购过程使自己的权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日起 7 个工作日内提出质疑。对采购过程中资格审查、符合性审查等具体评审情况的质疑应向采购人或代理机构提出，由采购人或代理机构受理并负责答复；对采购过程中采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

（3）供应商认为中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，应当在中标或者成交结果公告期限届满之日起 7 个工作日内提出质疑，由采购人受理并负责答复。

38.2.2 供应商质疑实行实名制，其质疑应当有具体的质疑事项及事实根据，质疑应当坚持依法依规、诚实信用原则，不得进行虚假、恶意质疑。

38.2.3 质疑供应商可以委托代理人办理质疑事务。委托代理人应熟悉相关业务情况。代理人办理质疑事务时，除提交质疑书外，还应当提交质疑供应商的授权委托书和委托代理人身份证明复印件。

38.2.4 质疑供应商提起质疑应当符合下列条件：

（1）质疑供应商是参与所质疑项目采购活动的供应商（潜在供应商已依法获取可质疑的采购文件的，可以对该采购文件质疑）；

（2）质疑函内容符合本章第 38.2.5 项的规定；

（3）在质疑有效期限内提起质疑；

（4）属于所质疑的采购人或采购人委托的采购代理机构组织的采购活动；

- (5) 同一质疑事项未经采购人或采购人委托的采购代理机构质疑处理；
- (6) 供应商对同一采购程序环节的质疑应当在质疑有效期内一次性提出；
- (7) 供应商提交质疑应当提交必要的证明材料，证明材料应以合法手段取得；
- (8) 财政部门规定的其他条件。

38.2.5 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函格式后附）：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据（列明权益受到损害的事实和理由）；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

38.2.6 采购人或采购人委托的采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商及其他有关供应商。对不符合质疑条件的质疑，答复不予受理，并说明理由；对符合质疑条件的质疑，对质疑事项作出答复

38.2.7 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

（一）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

38.3 投诉

38.3.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当首先依法向采购人或采购人委托的采购代理机构提出质疑。对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定期限内做出答复的，供应商可以在答复期满后 15 个工作日内向南宁市政府采购监督管理部门提起投诉，投诉方式见“投标人须知前附表”。

38.3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列主要内容（如材料中有外文资料应同时附上对应的中文译本）（投诉书格式后附）：

- （1）投诉人和被投诉人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- （2）质疑和质疑答复情况及相关证明材料；
- （3）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （4）事实依据；
- （5）法律依据；
- （6）提起投诉的日期。

（7）附件材料：营业执照副本内页复印件（要求证件有效并清晰反映企业法人经营范围；近期连续三个月依法缴纳税收和在职职工社会保障资金证明材料（复印件）。

38.3.3 投诉人可以委托代理人办理投诉事务。委托代理人应熟悉相关业务情况。代理人办理投诉事务时，除提交投诉书外，还应当提交投诉人的授权委托书和委托代理人身份证明复印件。

38.3.4 投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- （1）投诉人是参与所投诉政府采购活动的供应商；
- （2）提起投诉前已依法进行质疑；
- （3）投诉书内容符合本章第 38.3.2 项的规定；
- （4）在投诉有效期限内提起投诉；
- （5）属于南宁市政府采购监督管理部门管辖；
- （6）同一投诉事项未经南宁市政府采购监督管理部门投诉处理；
- （7）国务院财政部门规定的其他条件。

38.3.5 南宁市政府采购监督管理部门自受理投诉之日起 30 个工作日内，对投诉事项作出处理决定，并以书面形式通知投诉人、被投诉人及其他与投诉处理结果有利害关系的政府采购当事人。并将投诉结果在“广西政府采购网”（<http://zfcg.gxzf.gov.cn>）发布。

38.3.6 南宁市政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，可以视具体情况暂停采购活动。

八、验收

39 验收

39.1 采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不

符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

39.2 采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

39.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

39.4 验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

九、其他事项

40. 代理服务费

代理服务收费标准及缴费账户详见“投标人须知前附表”，投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳代理服务费。

41. 需要补充的其他内容

41.1 本招标文件解释规则详见“投标人须知前附表”。

41.2 其他事项详见“投标人须知前附表”。

41.3 本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，不对其中涉及的货物的制造商和工程承建商作出要求的，享受本文件规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

42. 政采贷相关说明

为优化政府采购营商环境，缓解供应商资金难题，南宁市政府采购试行政府采购信用融资制度，中标

供应商如有融资需求，可凭政府采购合同通过以下方式申请政府采购信用融资贷款：

（1）线下渠道：在“南宁市公共资源交易中心”官网（网址：<http://www.nnggzy.org.cn>）“交易信息-政府采购-政府采购信用融资”中融资银行和南宁市企业融资服务中心专栏信息申请政府采购信用融资。

（2）线上渠道：登录中征营应收账款融资服务平台（网址：<https://www.crcrfsp.com>，客服电话：400-009-0001），选择相关金融产品和银行业金融机构金融融资贷款。具体操作方式见《中国人民银行南宁中心支行广西壮族自治区财政厅关于推广线上“政采贷”融资模式的通知》（南宁银发〔2021〕258号）文（文件公开网址详情见：“广西政府采购网”——<http://www.ccgp-guangxi.gov.cn/AdministrativeRegulations/AutonomousRegion/9830442.html>）

第四章 评标方法及评分标准

第一节 评标方法

本项目采用以下勾选的方式进行评审。

☐最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

☒综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。评标委员会将对各投标人的投标报价、技术和服务方案、投标人的企业实力及资质等方面进行综合评审，对实质上响应招标文件的投标人，由各评委独立记名打分。经统计，得出各投标人的综合得分，按综合得分由高到低顺序排列。若综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。若综合得分且投标报价相同的，货物类采购项目以技术性能得分较高者为先，服务类采购项目以实力信誉及业绩得分较高者为先。

第二节 评标程序

1. 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行投标报价、商务、技术等实质性内容符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2. 符合性审查不通过而导致投标无效的情形

投标人的投标文件中存在对招标文件的任何实质性要求和条件的负偏离，将被视为投标无效。

2.1 在报价评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- (1) 投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；
- (2) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；
- (3) 报价超出招标文件规定最高限价，或者超出采购预算金额（包括分项预算）的；
- (4) 投标人未就所投分标进行报价或者存在漏项报价；投标人未就所投分标的单项内容作唯一报价；投标人未就所投分标的全部内容作唯一总价报价；存在有选择、有条件报价的（招标文件允许有备选方案或者其他约定的除外）；
- (5) 修正后的报价，投标人不确认的；
- (6) 投标人属于本章第 5 条第（2）项情形的。

2.2 在商务评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

(2) 委托代理人未能出具有效身份证明或者出具的身份证明与授权委托书中的信息不符的；

(3) 投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料的；

(4) 投标有效期、项目完成时间（交货时间、服务完成时间或者服务期等）、质保期、售后服务等招标文件中标“▲”的商务条款发生负偏离的；

(5) 商务条款评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的。

(6) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合招标文件要求的；

(7) 投标文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；

(8) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(9) 未响应招标文件实质性要求的；

(10) 属于投标人须知正文第 9.2 条情形的；

(11) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.3 在技术评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

(1) 不满足招标文件要求的服务内容、技术要求、安全、质量标准，或者与招标文件中标“▲”的技术需求发生负偏离的；

(2) 技术需求评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的；

(3) 投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；

(4) 虚假投标，或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；

(5) 如招标文件需要提供技术方案的，投标技术方案不明确，招标文件未允许但存在一个或者一个以上备选（替代）投标方案的。

3.澄清补正、说明或者补正

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应在“政采云”平台发布电子澄清函，要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。投标人在“政采云”平台接收到电子澄清函后根据澄清函内容上传 PDF 格式回函，电子澄清答复函使用 CA 证书加盖单位公章后在线上传至评标委员会。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人未在规定时间内进行澄清、说明或者补正的，按无效投标处理。

异常情况处理：如遇无法正常使用线上发送澄清函的情况，将启动书面形式办理。启动书面形式办理的情况下，评标委员会以书面形式要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄

清、说明或者补正必须采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或者其授权的代表签字。

4. 投标文件修正

4.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 报价文件中“开标一览表”内容与投标文件中相应内容不一致的，以“开标一览表”为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.2 经投标人确认修正后的报价若超过采购预算金额或者最高限价，投标人的投标文件作无效投标处理。

4.3 经投标人确认修正后的报价作为签订合同的依据，并以此报价计算价格分。

5. 比较与评价

5.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

5.2 评标委员会独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

(1) 评审委员会成员要根据政府采购法律法规和采购文件所载明的评审方法、标准进行评审。对供应商的价格分等客观评分项的评分应当一致，对其他需要借助专业知识评判的主观评分项，应当严格按照评分细则公正评分。

(2) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

5.3 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准计算各投标人的报价得分。在计算过程中，不得去掉最高报价或者最低报价。

5.4 各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

5.5 评标委员会按照招标文件中的规定推荐中标候选人。

5.6起草并签署评标报告。评标委员会根据评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员均应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

6. 评审复核

6.1 评标报告签署前，评标委员会要对评审结果进行复核，复核意见要体现在评标报告中。

6.2 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

第三节 评分标准

综合评分法

（一）评标委员会以招标文件为依据，对投标文件进行评审，对投标人的报价文件、技术文件及商务文件等三部分内容按百分制打分，其中价格分 10 分；技术分 69 分；商务分 21 分。（评标时，由各评委独立进行评价、打分，不允许讨论。）

（二）评分细则：（按四舍五入取至小数点后四位）

评分方法

序号	评分类型	评分标准	分值
1	报价	(1) 对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10% 的价格扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标报价×(1-10%)；(以投标人按第五章“投标文件格式”要求提供的《报价表》和《中小企业声明函》为评分依据) (2) 对大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体，且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，给予 2% 的价格扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标报价×(1-2%)；(以投标人按第五章“投标文件格式”要求提供的《报价表》、《中小企业声明函》和《联合体协议书》为评分依据) (3) 投标产品提供企业按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68 号)认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。(以投标人按第五章“投标文件格式”要求提供的《报价表》和由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件为评分依据。) (4) 投标产品提供企业按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的，并提交残疾人证及在本企业缴纳社保证明。(以投标人按第五章“投标文件格式”要求提供的《报价表》和《残疾人福利性单位声明函》为评分依据) (5) 除上述情况外，评标价=投标报价； (6) 价格分=[投标人最低评标价/投标人评标价金额]×10 分	0~10
2	技术	技术分	0~69
2.1	技术	(1) 整体策划和功能分区 (满分 10 分) 一档 (0 分)：投标文件未提供整体策划和功能分区或者不满足以下评	0~10

		分项的不得分。 二档（5分）：提供整体策划和功能分区方案，对展示主题、定位把握准确，展示内容与主题契合；对各功能分区有空间规划。 三档（10分）：在满足上一档的基础上，展示理念明确、构思新颖；充分考虑展示区域和功能配套区域的结合，对接待、参观、体验、互动等空间功能均有合理考虑，空间及版块设置科学合理，详细说明各功能分区间的衔接。	
2.2	技术	（2）展陈大纲（满分 10 分） 一档（0分）：投标文件未提供展陈大纲或不满足以下评分项的不得分。 二档（5分）：展陈大纲主线明确、主题清晰、逻辑完整。 三档（10分）：在满足上一档的基础上，展示逻辑线设计合理，展览内容完整详实，模型沙盘展示有机融入内容大纲，有较为丰富的展陈内容考虑。	0~10
2.3	技术	（3）主要（重点）展项设计（满分 10 分） 一档（0分）：未提供方案或方案不满足以下评分项的不得分。 二档（3分）：根据展馆主题和改造内容要求，对主要（重点）展项进行设计构思，风格定位、思路和内容清晰详细。 三档（6分）：在满足上一档的基础上，能提供主要（重点）展项设计方案的平面图和效果图。 四档（10分）：在满足上一档的基础上，详细列明主要（重点）展项涉及的展示设备（含设备名称、品牌型号、生产厂家、主要技术参数等主要信息）及实现手段、展示效果等。	0~10
2.4	技术	（4）数字沙盘专篇设计（满分 12 分） 一档（0分）：未提供方案或方案不满足以下评分项的不得分。 二档（4分）：提供的数字沙盘方案建设内容丰富、覆盖市域、视觉震撼、交互友好。能有效运用最新的科技手段，充分展现其功能的多样性和实用性。在数据展示、分析、交互功能上进行创新设计，整体效果震撼。同时	0~12

		方便参观查询，数据拓展性强且更新便利。 三档（8分）：在满足上一档的基础上，能提供 5 张及以上南宁万象城周边 20 公里范围且基于真实城市面貌的三维场景数字沙盘效果模拟截图。 四档（12分）：在满足上一档的基础上，能提供 15 张及以上南宁万象城周边 20 公里范围且基于真实城市面貌的三维场景数字沙盘效果模拟截图。且能较好的反应数字沙盘真实玻璃反射、真实光影模拟、多视角互动浏览、近景展示效果等。	
2.5	技术	(5) 展区设计效果（满分 10 分） 一档（0 分）：未提供展区设计说明和效果图，或设计内容完全不满足以下评分项要求的，不得分。 二档（5 分）：<u>设计要素基本协调</u>（展陈空间、设备、灯光、质感、声音等要素基本协调，能够体现一定的设计思路）；<u>展示手法合理</u>（展示手法具有一定的多样性和科学性，展示手段具备基本的参与感或互动性）；<u>空间设计基本合理</u>（展区空间设计基本满足展示需求，能够运用灯光、数字或多媒体系统等手段展示展项）；<u>技术配备达标</u>（影视、多媒体系统配备基本合理，技术能够支持展示内容）。 三档（10 分）：<u>设计要素高度协调</u>（展陈空间、设备、灯光、质感、声音等要素高度协调统一，营造出具有强烈标识性和艺术美感的总体效果）；<u>展示手法创新且科学</u>（展示手法具有创新性、多样性和科学性，展示手段具备高度的参与感、互动性和体验性，能够有效吸引观众）；<u>空间设计优化</u>（展区空间设计充分契合展示手段需求，灯光、数字及多媒体系统等运用巧妙，能够最大化展示展项效果）；<u>技术配备先进</u>（影视、多媒体系统配备先进，技术优良，能够高效、稳定地支持展示内容）；<u>艺术感染力强</u>（展示总体效果舒适美观，具有强烈的艺术感染力和视觉冲击力，能够清晰、生动地表达布展思路和意图）。	0~10
2.6	技术	(6) 项目整体服务实施方案（满分 10 分） 一档（0 分）：未提供方案或方案不满足以下评分项的不得分。 二档（5 分）：方案能根据项目目标，从合同签订到展馆改造完成各环节工作内容和节点计划（至少包含方案策划、布展设计、施工图绘制及现场实施、验收、售后等）进行详细且合理的分解说明；项目管理组织机构合理、设计人员、施工人员和管理人员工作职责清晰，分工明确。	0~10

		三档（10分）：在满足上一档的基础上，每个环节均配置有满足岗位需求的管理人员、劳务人员和设备、材料说明，编制拟投入本项目相关人、机、料的一览表，且根据上一档各环节工作编制具体工作措施。合理的项目实施进度计划。	
2.7	技术	(7) 服务承诺方案（满分7分） 一档（0分）：未提供方案或方案不满足以下评分项的不得分。 二档（3分）：服务承诺方案包含：项目成果交付后质保期内持续维护的服务承诺、服务人员、布展软硬件质量承诺、响应时间承诺、服务措施等；承诺质保期外，若项目涉及软硬件损坏、及其配件耗材需更换，以合理市场价予以修复、替换或提供。 三档（4分）：在满足上一档的基础上，能详细分析项目成果交付后，预判布展软硬件使用及用电、消防、节能等方面可能出现的问题，编制解决方案和预防措施。 四档（7分）：在满足上一档的基础上，承诺的质保期长于采购文件所要求的售后时长，编制项目质保期外的持续服务方案和服务措施，承诺若项目涉及的软硬件损坏、及其配件耗材需更换，以优惠于市场价的价格予以修复、替换或提供。（响应文件中提供经供应商法定代表人签字认可的承诺函）	0~7
3	商务分	(1) 业绩（满分4分） 投标人 2021 年 1 月 1 日起至投标截止时间承接并且完成过展厅、展览馆、展示馆、展示中心、创新展示中心、创新馆设计施工一体化项目或 EPC 项目等类似项目业绩，每项得 2 分，满分 4 分。（投标时同时提供以下材料复印件并加盖单位章：①中标通知书或合同协议书②竣工验收单或完工证明） 注：如为联合体任意一方提供即可。 (2) 项目实施人员（满分12分） 主要参加人员包括建筑专业人员、建筑设计专业人员、结构专业人员、电气专业人员、机电专业人员、给排水专业人员、暖通专业人员、计算机专业人员、信息系统项目管理专业人员等，其中：	0~21

	①建筑专业负责人：具有二级注册建筑师得 1 分，具有一级注册建筑师得 2 分； ②建筑设计专业负责人：具有建筑装饰设计专业中级职称得 1 分，具有建筑装饰设计专业高级职称得 2 分； ③结构专业负责人：具有结构专业中级职称得 1 分，具有结构专业高级职称得 2 分； ④电气专业负责人：具有电气专业中级职称得 0.5 分，具有电气专业高级职称得 1 分； ⑤机电专业负责人：具有机电工程专业中级职称得 0.5 分，具有机电工程专业高级职称得 1 分； ⑥给排水专业负责人：具有建筑给水排水工程专业中级职称得 0.5 分，具有建筑给水排水专业高级职称得 1 分； ⑦暖通专业负责人：具有暖通专业中级职称得 0.5 分，具有暖通专业高级职称得 1 分； ⑧计算机专业负责人：具有计算机应用专业中级职称得 0.5 分，具有计算机应用高级职称得 1 分； ⑨信息系统项目管理专业人员：具有信息系统项目管理师中级职称得 0.5 分，具有信息系统项目管理师高级职称得 1 分。 注：1.拟投入同一人员同时具备多个职称不重复计分。 2.拟投入本项目的人员必须为投标单位的在职人员，需在投标文件中提交上述人员相关证书，以及投标人为其缴纳的投标截止之日前半年内投标人连续 3 个月社保证明，未提供不得分。 (3) 企业认证（满分 5 分） 投标单位获得 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、信息安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证且在有效期内的，每提供一项得 1 分。不满足上述要求的或未提供相关证明材料的不得分。	
--	--	--

(三) 总得分=1+2+3

（四）中标标准：评标委员会将按总得分由高到低排列中标候选供应商顺序（总得分相同时，依次按投标报价低优先、技术分高优先、质量保证期长优先、提交服务成果时间短优先、处理问题到达时间短优先的顺序排列），并依照次序确定中标供应商。

第四节 中标候选人推荐原则

综合评分法

评标委员会将根据总得分由高到低排列次序并推荐中标候选人。总得分相同的，以投标报价由低到高顺序排列。得分相同且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

第五节 评标报告

（一）评标报告与推荐中标候选人

评标委员会根据原始评标记录和评标结果编写评标报告，并通过电子交易平台向采购人、采购代理机构提交。

（二）评标争议事项处理

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

第五章 拟签订的合同文本

“政采云”平台合同编号：_____

南 宁 市 政 府 采 购

南宁市城市规划展示馆布展内容升级改造合同

项目编号：_____

计划编号： [_____]

采购人： 南宁市自然资源局

中标供应商： _____

签订日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

合同目录

一、第一部分 合同书	(页码)
二、第二部分 合同一般条款	(页码)
三、第三部分 合同专用条款	(页码)
四、第四部分 合同附件	(页码)
4.1 中标通知书	(页码)
4.2 招标文件服务需求一览表	(页码)
4.3 招标文件的更改通知(如有)	(页码)
4.4 投标函	(页码)
4.5 报价表	(页码)
4.6 投标服务技术资料表	(页码)
4.7 商务条款偏离表	(页码)
4.8 中标供应商澄清函(如有请提供)	(页码)
4.9 其他与本合同相关的资料(如有请提供)	(页码)

第一部分 合同书

____年____月____日，南宁市自然资源局以公开招标方式对南宁市日常变更调查项目进行了采购。经（相关评定主体名称）评定，（中标人名称）为该项目中标人。现于中标通知书发出之日起____日内（根据项目实际情况填写，不能超过25日），按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经南宁市自然资源局（以下简称：甲方）和（中标人名称）（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件及“投标报价”（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的物

1.2.1 标的物1信息

1.2.1.1 名称：_____；

1.2.1.2 数量：_____；

1.2.1.3 质量：_____。

.....

1.3 价款

本合同总价为：人民币大写_____元（小写：_____元人民币，含税）。其中增值税税款为_____元。如国家税收政策变化，导致增值税税率调整的，则按照调整后的税率开具增值税发票。（增值税税款金额由中标（成交）供应商根据本公司实际情况填写）

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 标的物交付期限、地点、方式和服务期限

1.5.1 交付期限：_____；

1.5.2 交付地点：_____；

1.5.3 交付方式：_____；

1.5.4 服务及质保期限：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付标的物，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付标的物一日的应交付而未交付标的物价格的_____（根据项目实际填写，一般为万分之五）计算，最高限额为本合同总价的_____%（根据项目实际填写，一般为 20%）；迟延超过【 】（根据项目实际填写）日的，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同，乙方应退回全部已收取的合同价款并按合同总金额的____（根据项目实际填写，一般为 20%）向甲方支付违约金；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的_____（根据项目实际填写，一般为万分之五）计算，最高限额为欠付金额的_____%（根据项目实际填写，一般为 20%）；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方

有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人签订合同、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人签订合同、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 乙方在质保期内未按承诺提供售后等服务的，每发生一次向甲方支付违约金额一元。（根据项目实际填写）

1.6.5 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.7 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均应通过友好协商的方式和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第_____种方式解决：

1.7.1 将争议提交南宁市仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人加盖有效公章时生效。

1.9 合同延续年限、条件和方式

本项目合同履约期到期后，采购人依据本项目的服务履约评价情况及实际需求，并根据《财政部关于推进和完善服务项目政府有关问题的通知》（财库[2014]37号）及《政府购买服务管理办法》（财政部令102号）等规定，在年度预算保障的前提下，对于购买内容（采购需求）相对固定、连续（延续）性强、经费来源稳定、价格变化幅度小的政府采购服务项

目，可以通过一年一续签方式签订合同，期限总长不得超过三年。供应商可以自由选择接受或拒绝。

甲方：南宁市自然资源局

乙方：

统一社会信用代码：

统一社会信用代码：

住所：南宁市锦春路3-1号

住所：

法定代表人签字或盖章）：

法定代表人字或盖章）：

或授权代表（签字或盖章）：

或授权代表（签字或盖章）：

联系人：

联系人：

约定送达地址：

约定送达地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：/

传真：

电子邮箱：/

电子邮箱：

开户银行：/

开户银行：

开户名称：/

开户名称：

开户账号：/

开户账号：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “标的物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的货物、服务和工程，包括但不限于原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、信息化系统、信息化维保、物业服务、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付标的物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定标的物将要运至或者实施或者安装的地点。

2.2 技术规范

标的物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该标的物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等标的物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部标的物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防

粗暴装卸，确保标的物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的标的物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运标的物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付标的物进行履约检查，以确保乙方所交付的标的物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施及方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8.3 乙方应确保项目技术人员的数量和水平与投标文件一致。未经甲方书面同意，乙方不得擅自更换投标文件中注明的项目经理和技术负责人。否则甲方有权放弃或终止合同，并没收履约保证金。

2.8.4 因乙方原因造成甲方其他系统不能正常运行，酿成重大事故（工作日系统中断一天以上）的，乙方应承担全部法律责任，并赔偿经济损失，赔偿金额为项目总价的_____（根

据项目实际情况填写，一般为 30%）。

2.9 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货/交付

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付标的物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付标的物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项。如果系追加与合同标的相同的标的物的，那么需经采购监督管理部门同意，且所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方书面同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的供应商应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.3 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定执行。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的“约定送达地址”为收件地址的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于____个工作日（根据项目实际情况填写）内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书写、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金

本项目不收取履约保证金。

2.22 中小企业政策

2.22.1 本合同（☐是 ☐否）为中小企业“政采贷”可融资合同，关于中小企业信用融资事项见采购文件“投标人须知正文”。

2.22.2 本合同（☐是 ☐否）为中小企业预留合同。

2.23 合同份数

本合同壹式___份，甲方执___份，乙方执___份，代理机构执___份。每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

3.1 具有知识产权的标的物知识产权归属：

3.2 包装和装运专用条款（如果有）：

3.3 装运标的物的要求和通知：

3.4 结算方式和付款条件

本次项目合同总价为大写人民币_____（¥ 元）。本项目采用以下勾选结算方式进行支付：

本项目采用以下勾选结算方式进行支付：

☐ 采用一次性支付方式，付款条件为：_____

☐ 采用分期付款方式，付款条件为：

第一期付款：_____

第二期付款：_____

.....

甲方无故逾期支付服务费用的，按照每逾期一日支付欠付服务费额度的（根据项目实际填写，一般为万分之五）_____承担违约责任，违约金上限按照《合同书》约定执行。

（温馨提示：根据《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）规定，政府采购货物和服务的采购人在政府采购合同中约定预付款比例的，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的30%，不高于合同金额的50%；项目分年度安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付金额的30%；采购项目以人工投入为主的，可降低预付款比例，但不得低于10%。采购文件和采购合同没有约定预付款的，经供应商申请采购人可支付预付款。对于未实行预付款的政府采购

项目，鼓励采购人在合同中明确首付款支付比例。）

甲方无故逾期支付服务费用的，按照每逾期一日支付欠付服务费额度的（根据项目实际填写，一般为万分之五）_____承担违约责任，违约金上限按照《合同书》约定执行。

（温馨提示：根据《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）规定，政府采购货物和服务的采购人在政府采购合同中约定预付款比例的，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的30%，不高于合同金额的50%；项目分年度安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付金额的30%；采购项目以人工投入为主的，可降低预付款比例，但不得低于10%。采购文件和采购合同没有约定预付款的，经供应商申请采购人可支付预付款。对于未实行预付款的政府采购项目，鼓励采购人在合同中明确首付款支付比例。）

3.5 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担：

乙方_____

3.5.1 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在_____日内（根据项目实际填写）以书面形式通知对方当事人，并在_____日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

3.5.2 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在_____日内（根据项目实际填写）以书面形式变更合同；

3.5.3 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在_____日内发（根据项目实际填写）起验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

3.5.4 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力：

3.5.5 其他：

3.6 项目验收：

3.6.1 甲方参照《南宁市政府采购供应商履约验收评价管理办法》（南财采〔2019〕217号）规定组织对乙方履约的验收。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，乙方须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

3.6.2 严格按照采购合同开展履约验收。甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收，验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履

约情况进行确认，出具验收报告并经验收小组全体成员签字。甲方根据验收报告形成验收意见并经甲方与乙方签字盖章生效。验收结果与采购合同约定的资金支付条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

3.6.3 验收合格的项目，甲方将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，甲方将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》，并按照《合同书》约定执行。

3.6.4 验收产生的费用由乙方承担。

3.6.5 验收内容及资料要求：

根据采购文件确定的技术指标或者服务要求确定验收指标和标准。未进行相应约定的，应当符合国家强制性规定、政策要求、安全标准、行业或企业有关标准等。

3.6.6 验收内容

性规定、政策要求、安全标准、行业或企业有关标准等。

3.6.6 验收内容

序号	验收内容	验收标准
1	交付标的物数量	按项目采购文件要求和投标（响应）文件执行
2	交付标的物质量文件	按项目采购文件要求和投标（响应）文件执行
4	交付标的物的技术、性能指标	按项目采购文件要求和投标（响应）文件执行
5	售后服务承诺	按项目采购文件要求和投标（响应）文件执行
6	其他工作	按项目采购文件要求和投标（响应）文件执行

（温馨提示：根据《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）规定，采购人应当在项目完成且收到供应商验收申请

后 5 个工作日内组织开展履约验收；对于满足合同约定支付条件的项目，应在收到发票后 30 日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以进行审计作为支付供应商款项的条件。加快采购资金支付进度，对于 200 万元以下的货物和服务项目，鼓励采购人一次性全额支付给供应商。采购人不得以机构变动、人员更替、政策调整、履行内部付款流程等为由延迟付款。）

3.6.7 验收资料要求

验收资料要求包括（不限于）以下内容：

- （1）采购文件；
- （2）投标文件；
- （3）采购合同；
- （4）其他需提供的相关材料。

第四部分 合同附件材料

第六章 投标文件格式

第一节 投标文件外层包装封面

南宁市城市规划展示馆布展内容升级改造

投标文件

(电子投标文件)

项目名称: _____
采购方式: _____
项目编号: _____
所投分标: _____
投标人名称: _____
投标人地址: _____

投标截止时间前不得解密
年 月 日

第二节 资格证明文件格式

电子投标文件

资格证明文件（封面）

项目名称：

项目编号：

所投分标：

投标人名称：

年 月 日

资格证明文件目录

- 一、营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件(投标人为自然人的,须提供自然人的身份证明).....(页码)
- 二、符合参与政府采购活动的资格条件依法缴纳税收、社会保障资金等方面的材料.....(页码)
- 三、财务状况报告方面的材料.....(页码)
- 四、投标人直接控股股东信息.....(页码)
- 五、投标人直接关联关系信息表.....(页码)
- 六、投标资格声明函.....(页码)
- 七、本项目的特定资格要求;.....(页码)
- 八、除招标文件规定必须提供以外,投标人认为需要提供的其他证明材料.....(页码)
- 注:以上目录是基本格式要求,各投标人可根据自身情况进一步向下增加内容或细化。**

一、营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件(投标人**为自然人的，提供自然人的身份证明**)

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月

二、符合参与政府采购活动的资格条件依法缴纳税收、社会保障资金等方面的材料

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

三、财务状况报告方面的材料

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

四、投标人直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。
2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。
3. 供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

五、投标人直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

六、投标资格声明函

致：广西嘉达工程咨询管理有限公司

我方愿意参加贵方组织的 （项目编号： ）项目的投标，为便于贵方正、择优地确定中标人，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件并按本项目投标文件“第三章”“第二节投标人须知前附表”中“资格证明文件组成”完整提供证明材料。

2. 我方不是采购人的附属机构；不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 经查询，在“信用中国”和“中国政府采购网”网站我方未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

4. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

说明：

1. 投标人应当通过“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）查询投标人相关主体的信用记录。查询时间为本项目投标截止时间前10日至投标截止时间中任意一天。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将被拒绝参与本项目政府采购活动。

2. 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

3. 如为联合体投标，盖章处须加盖联合体各方公章并由联合体各方法定代表人分别签署，否则投标无效。

投标人名称(电子签章)：

年 月 日

七、本项目的特定资格要求；

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

八、除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

第三节 商务文件格式

电子投标文件

商务文件（封面）

项目名称：

项目编号：

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

商务文件目录

- 一、无串通投标行为的承诺函.....（页码）
- 二、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件.....（页码）
- 三、法定代表人授权委托书（如有委托时）.....（页码）
- 四、商务条款偏离表.....（页码）
- 五、投标人情况介绍.....（页码）
- 六、投标人类似业绩的证明文件（如有要求）.....（页码）
- 七、其他商务文件或说明.....（页码）

注：以上目录是基本格式要求，各投标人可根据自身情况进一步向下增加内容或细化。

一、无串通投标行为的承诺函

投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：

- 1.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的 IP 地址一致的；或者编制标书硬件设备 CPU 编号、硬盘编号、网卡地址一致的情况。
- 2.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3.不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
- 4.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5.不同投标人的投标文件相互混装；
- 6.不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

- 1.投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；
- 2.投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；
- 3.投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；
- 4.属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- 5.投标人之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定投标人中标，然后再参加投标；
- 6.投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- 7.投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，接受政府采购监管部门对我方认定存在围标串标行为，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

二、法定代表人身份证明

法定代表人身份证明

投 标 人：_____

地 址：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

身份证号码：_____

系_____（投标人名称）_____的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

注：自然人投标的无需提供

附件：

法定代表身份证复印件粘帖处（正、反面）

三、法定代表人授权委托书（如有委托时）

法定代表人授权委托书

致：广西嘉达工程咨询管理有限公司

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权我单位在职正式员工_____（姓名和职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改贵方组织的_____项目（项目编号：_____）的投标文件、签订合同和处理一切有关事宜，其法律后果由我方承担。

本授权书于____年____月____日签字生效，委托期限：____。
代理人无转委托权。

投标人（或联合体投标牵头人名称）（盖单位公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人身份证号码：_____

委托代理人（签字）：_____

委托代理人身份证号码：_____

成员一名称：（盖单位公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

成员二名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

.....

注：

1. 法定代表人和委托代理人在授权委托书上签名
2. 以联合体形式投标的，本授权委托书应由联合体牵头人的法定代表人按上述规定签署。
3. 供应商为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人。
4. 若为联合体投标须各方签字或盖章。

附件：

全权代表身份证复印件粘贴处（正、反面）

四、商务条款偏离表

(注：按项目需求表具体项目修改)

请逐条对应本项目招标文件第二章“服务需求一览表”中“商务条款”的要求，详细填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

项号	招标文件的商务需求	投标文件承诺的商务条款	偏离说明
—	1 2 3	1 2 3	正偏离（负 偏离或无偏 离）
二	1 2 3	1 2 3	正偏离（负 偏离或无偏 离）
...	1 2 3	1 2 3	正偏离（负 偏离或无偏 离）
分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）			

注：

1.表格内容均需按要求填写并盖章。

2.当投标文件的商务内容低于招标文件要求时，投标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。

3.采购需求中带“▲”及“★”的条款，也要分别在本表“投标文件的商务需求”、“投标文件承诺的商务条款”中标记。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

五、投标人情况介绍

(格式自拟)

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

六、投标人类似的业绩证明文件（如有要求）

附表：相关项目业绩一览表

采购人名称	项目名称	合同 金额 (万元)	附件在投标文件中页码		采购人联系人及 联系电话
			合同	证明材料	

注：投标人可按上述的格式自行编制。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

第四节 技术文件格式

电子投标文件

技术文件（封面）

项目名称：

项目编号：

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

技术文件目录

- 一、投标服务技术需求偏离表.....（页码）
- 二、组织服务方案.....（页码）
- 三、售后服务方案（页码）
- 四、项目实施人员一览表（页码）
- 五、投标人对项目的合理化建议和改进措施.....（页码）
- 六、多媒体设备清单《南宁市城市规划展示馆布展内容升级改造项目多媒体设备主要技术列表》.....（页码）
- 七、除招标文件规定必须提供以外，投标人需要说明的其他文件和说明.....（页码）

注：以上目录是基本格式要求，各投标人可根据自身情况进一步向下增加内容或细化。

一、投标服务技术需求偏离表

请根据所投服务的实际技术参数，**逐条对应**本项目招标文件第二章“服务需求一览表”中的**技术条款**详细填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

项 号	招标文件需求		投标文件承诺		偏离说明
	服务名称	服务参数	服务名称	所提供服务的內容	
1		1 2 3		1 2 3	正偏离(负 偏离或无 偏离)
2		1 2 3		1 2 3	正偏离(负 偏离或无 偏离)
...					
____分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）					

注：

- 1.表格内容均需按要求填写并盖章。
- 2.当投标文件的服务内容低于招标文件要求时，投标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
- 3.采购需求中带“▲”及“★”的条款，也要分别在本表“服务参数”、“所提供服务的內容”中标记。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

二、组织服务方案

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

投标人名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

三、售后服务方案

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

四、项目实施人员一览表

(由投标人根据采购需求及招标文件要求编制)

所投分标：_____分标

附表A：本项目的项目负责人情况表

姓名		页码	投标截止时间前三年业绩及承担的主要工作情况，曾担任项目负责人的项目应列明细
性别			
年龄			
职称			
毕业时间			
所学专业			
学历			
资质证书编号			
其他资质情况			
联系电话			

注：如有请随表提交相应的证书复印件

附表B：本项目的项目小组人员情况表（按此格式自制）

序号	姓名	性别	年龄	学历 (页码)	专业 (页码)	职称 (页码)	本项目中的 职责	项目 经历	参与本项目的 到位情况

注：投标人可按上述的格式自行编制，如有请随表提交相应的证书复印件

附表C：本项目的项目负责人和小组人员近1个月交纳社保记录情况表或与投标人签订的劳动合同（以社保局缴纳凭证作附件）

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

五、投标人对项目的合理化建议和改进措施

(格式自拟)

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

六、多媒体设备清单《南宁市城市规划展示馆布展内容升级改造项目 多媒体设备主要技术列表》

序号	设备名称	数量	单位	品牌	参数性能、指标及配置
...	...	...	...	...	...

注：由投标人根据第二章采购需求中附件 1《南宁市城市规划展示馆布展内容升级改造项目多媒体设备主要技术列表》自行填写。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

七、除招标文件规定必须提供以外，投标人需要说明的其他文件和说明

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称(电子签章):

日期： 年 月 日

第五节 报价文件格式

电子投标文件

报价文件（封面）

项目名称：

项目编号：

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

报价文件目录

一、投标函.....	(页码)
二、开标一览表.....	(页码)
三、中小企业声明函.....	(页码)

注：以上目录是基本格式要求，各投标人可根据自身情况进一步向下增加内容或细化。

一、投标函

致：广西嘉达工程咨询管理有限公司

我方已仔细阅读了贵方组织的_____项目（项目编号：_____）的招标文件的全部内容，授权_____（全权代表姓名）_____（职务、职称）为全权代表，现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

- 一、报价文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；
- 二、资格文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；
- 三、技术文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；
- 四、商务文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；

据此函，签字人兹宣布：

- 1、我方愿意以（大写）人民币_____（¥_____元）的投标总报价，提交服务成果时间（无分标时填写）：_____，提供本项目采购文件第二章“服务需求一览表”中相应的采购内容。
- 2、我方同意自本项目招标文件“第三章 投标人须知”第一节 投标人须知前附表 第 21.2 项规定的投标截止时间（开标时间）起遵循本投标函，并承诺在“投标人须知前附表”第 17.2 项规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。
- 3、我方所递交的投标文件及有关资料都是内容完整、真实和准确的。
- 4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次投标（包括资格条件和所投产品）均符合国家有关强制规定。
- 5、如我方中标，我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内，根据招标文件、我方的投标文件及有关澄清承诺书的要求按第五章“拟签订的合同文本”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。
- 6、我方已详细审核招标文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。
- 7、我方同意应贵方要求提供与本投标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。
- 8、我方完全理解贵方不一定接受投标报价最低的投标人为中标供应商的行为。
- 9、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （1） 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （2） 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （3） 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （4） 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （5） 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

(6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

10、我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内被处罚的违法行为有：_____

11、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的
辩解。

12、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：_____

地址：_____

电话：_____

传真：_____

邮政编码：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

二、开标一览表(单位均为人民币元)

项目名称: _____

项目编号: _____

投标人名称: _____

序号	服务名称	具体服务内容	数量①	单价(元)②	单项合价(元) ③=①×②	备注
1						
2						
...						
报 价 合 计 (包 含 税 费 等 所 有 费 用) : (大 写) 人 民 币 (¥ _____ 元)						
____分标(此处有分标时填写具体分标号,无分标时填写“无”)						
提交服务成果时间:						

注:

1、投标人需按本表格式填写,如有多分标,按分标分别提供开标一览表,必须加盖投标人有效电子公章。

2、本表内容均不能涂改。

3、如为联合体投标,“投标人名称”处必须列明联合体各方名称,并标注联合体牵头人名称,且盖章处须加盖联合体各方公章。

4、特别提示:采购机构将对项目名称和项目编号,中标供应商名称、地址和中标金额,主要中标标的的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

5、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人,请填写中小企业声明函。
注:投标人提供的中小企业声明函内容不实的,属于提供虚假材料谋取中标、成交,依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

三、中小企业声明函

说明：

- 1、本声明函主要供参加政府采购活动的中小企业填写，非中小企业无需填写。
- 2、小型、微型企业提供中型企业提供的服务的，视同为中型企业。

本公司(联合体)郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定，本公司(联合体)参加_____ [项目名称] _____采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下：

1. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)；承接企业为(企业名称)，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

2. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)；承接企业为(企业名称)，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

注：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

第六节 其他文书、文件格式

知识产权合规性声明

企业自愿参与政府投资政府采购的 [项目名称] 项目,在此郑重承诺:遵守中国知识产权法律、法规、规章、规范性文件及在中国适用的与知识产权有关的国际公约,所参与项目的知识产权明晰无争议,归属或技术来源正当合法。近三年在知识产权领域不存在违反法律、法规、规章及其他规范性文件的失信行为。所参与的项目不对其他单位及个人的知识产权构成侵权。如经核查确有违反上述承诺应遵守的行为,本企业将承担由此产生的全部责任。

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购人）单位的（项目名称）项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

属于监狱企业证明文件

由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件复印件(电子签章)

注明：

根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证的，视同为小型和微型企业，依法享受中小企业优惠政策。投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其监狱企业证明文件，接受社会监督。

第七章 质疑、投诉证明材料格式

第一节 质疑函（格式）

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第二节 投诉书（格式）

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人 1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人 2

.....

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称:

采购文件公告: 是/否 公告期限:

采购结果公告: 是/否 公告期限:

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑, 质疑事项为:

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明：

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。