



广西建设工程机电设备招标中心有限公司  
GUANGXI BIDDING CENTER CO.,LTD

广西壮族自治区政府采购

---

# 公开招标采购文件

(全流程电子化评标)

项目名称：**2026 年度广西监狱系统粮油政府采购**

项目编号：GXZC2026-G1-000691-JGJD

采 购 人：广西壮族自治区监狱管理局

采购代理机构：广西建设工程机电设备招标中心有限公司

2026 年 月 日

# 目 录

第一章 招标公告 .....1

第二章 采购需求 .....6

第三章 投标人须知 .....49

第四章 评标方法及评分标准 ..... 66

第五章 拟签订的合同文本 ..... 835

第六章 投标文件格式 .....97

第七章 质疑、投诉证明材料格式 ..... 125

# 第一章 招标公告

## 公开招标公告（远程异地评标）

### 项目概况

2026 年度广西监狱系统粮油政府采购 招标项目的潜在供应商应在 广西政府采购云平台 (<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>) 获取（下载）招标文件，并于 2026 年 X 月 X 日 9 点 30 分（北京时间）前递交（上传）投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号：GXZC2026-G1-000691-JGJD

采购计划文号：广西政采[2026] 1836 号-001、002、广西政采[2026] 2485 号-001、002、广西政采[2026] 2487 号-001、002

项目名称：2026 年度广西监狱系统粮油政府采购

采购方式：公开招标

预算金额：53678098.00 元，其中 1 分标：23362452.00 元；2 分标：18772360.00 元；3 分标：6217036.00 元；4 分标：5326250.00 元

最高限价：53678098.00 元，其中 1 分标：23362452.00 元；2 分标：18772360.00 元；3 分标：6217036.00 元；4 分标：5326250.00 元

采购需求：

#### 标项一

标项名称：广西监狱桂北片区（10 个单位）大米采购

数量：1

预算金额（元）：23362452.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：广西监狱桂北片区（10 个单位）大米采购 1 项，配送范围为中渡、宜州、柳州、桂中、柳城、鹿州、英山、桂林、钟山、梧州 10 所监狱人员，具体详见招标文件

最高限价（如有）：23362452.00

合同履行期限：自合同签订之日起 1 年（具体起止时间以签订合同为准）。

本标项（否）接受联合体投标

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的供应商应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

#### 标项二

标项名称：广西监狱桂南片区（9 个单位）大米采购

数量：1

预算金额（元）：18772360.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：广西监狱桂南片区（9 个单位）大米采购 1 项，配送范围为贵港、北海、西江、钦州、女子、黎塘、邕州、南宁、新康 9 所监狱人员，具体详见招标文件

最高限价（如有）：18772360.00

合同履行期限：自合同签订之日起 1 年（具体起止时间以签订合同为准）。

本标项（否）接受联合体投标

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的供应商应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

### 标项三

标项名称：广西监狱桂北片区（10 个单位）大豆油、花生油采购

数量：1

预算金额（元）：6217036.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：广西监狱桂北片区（10 个单位）大豆油、花生油采购 1 项，配送范围为中渡、宜州、柳州、桂中、柳城、鹿州、英山、桂林、钟山、梧州 10 所监狱人员，具体详见招标文件

最高限价（如有）：6217036.00

合同履行期限：自合同签订之日起 1 年（具体起止时间以签订合同为准）。

本标项（否）接受联合体投标

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的供应商应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

### 标项四

标项名称：广西监狱桂南片区（9 个单位）大豆油、花生油采购

数量：1

预算金额（元）：5326250.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：广西监狱桂南片区（9 个单位）大豆油、花生油采购 1 项，配送范围为贵港、北海、西江、钦州、女子、黎塘、邕州、南宁、新康 9 所监狱人员，具体详见招标文件

最高限价（如有）：5326250.00

合同履行期限：自合同签订之日起 1 年（具体起止时间以签订合同为准）。

本标项（否）接受联合体投标

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的供应商应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

## 二、供应商的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购。
3. 本项目的特定资格要求：投标人必须具有在有效期内的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》。

## 三、获取招标文件

时间：2026 年 月 日至 2026 年 月 日，每天上午 00:00 至 11:59，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点（网站）：广西政府采购云平台线上获取

方式：供应商登录广西政府采购云平台 <https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

售价（元）：0

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026 年 月 日 09:30（北京时间）

投标地点（网址）：请登录广西政府采购云平台投标客户端投标

开标时间：2026 年 月 日 09:30

开标地点：通过广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）实行在线投标响应。

**提示：**本项目不要求投标供应商到达开标现场，但供应商应派法定代表人或委托代理人准时在线出席电子开评标会议，随时关注开评标进度，如在开评标过程中有电子询标，应在规定的时间内对电子询标函进行澄清回复。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜

1、投标保证金：本项目不收取投标保证金

2、网上查询地址：<http://www.ccgp.gov.cn/>（中国政府采购网）、<http://www.ccgp-guangxi.gov.cn/>（广西壮族自治区政府采购网）、<http://ggzy.jgswj.gxzf.gov.cn/gxggzy/>（全国公共资源交易平台（广西壮族自治区））、广西招标网（<http://www.guangxibid.com.cn/>）。

3、本项目需要落实的政府采购政策：

- （1）政府采购促进中小企业发展。
- （2）政府采购支持采用本国产品的政策。
- （3）强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品。
- （4）政府采购促进残疾人就业政策。
- （5）政府采购支持监狱企业发展。

（6）扶持不发达地区和少数民族地区政策。

4、根据《〈政府采购法实施条例〉释义》，银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的，取得营业执照的分支机构可以分公司名义参与投标，采购文件中涉及的“法定代表人”在前述特殊行业中即对应为“分支机构负责人”。

5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

6、对在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

7、供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

#### 8、供应商投标注意事项

（1）本项目实行电子投标，供应商应按照本项目招标文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密并提交投标文件。供应商在使用系统参与投标过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可登录广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打广西政府采购云平台服务热线 400-881-7190 获取热线服务帮助。**供应商在广西政府采购云平台提交电子投标文件时，请正确填写参加远程开标活动经办人联系方式。**

（2）供应商应及时熟悉掌握电子标系统操作指南（见广西政府采购云电子卖场首页右上角—服务中心—帮助文档—项目采购）：<https://service.zcygov.cn/#/knowledges/tree?tag=AG1DtGwBFdiHx1NdhY0r>。

（3）供应商应及时完成 CA 申领和绑定（见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区—广西政府采购云平台 CA 证书办理操作指南）。

（4）因未注册入库、未办理 CA 数字证书、CA 证书故障、操作不当等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

（5）投标文件网上提交截止后，广西政府采购云平台（电子标系统）自动提取所有投标文件，各供应商须在开标开始后 30 分钟内对上传广西政府采购云平台的投标文件进行解密，所有供应商在规定的解密时限内解密完成或解密时限结束后，采购人或采购代理机构将开启投标文件；供应商超过解密时限的，系统默认自动放弃。

（6）各供应商通过新平台参与政府采购项目投标需下载使用新版客户端，新版客户端下载路径：广西政府采购网（访问地址 <http://zfcg.gxzf.gov.cn/>）—办事服务—下载专区。原在广西政府采购云平台注册的临时供应商需在新平台启用后重新注册登记。

（7）新平台与广西政府采购云平台操作流程一致，首次登录新平台账号密码与广西政府采购云平台账号密码一致，新旧平台数据相互独立，后续修改新平台密码不会影响广西政府采购云平台密码。

注：为确保网上操作合法、有效和安全，请供应商确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管 CA 数字证书并使用有效的 CA 数字证书参与整个招标活动。

9、本项目采用远程异地评标。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：广西壮族自治区监狱管理局

地 址：南宁市青秀区东葛路 171 号

项目联系人：傅警官

项目联系方式：0771-2630133

2. 采购代理机构信息

名 称：广西建设工程机电设备招标中心有限公司

地 址：南宁市青秀区枫林路 18 号广西国控集团（枫林路办公区）裙楼三层

项目联系人：陈泰东、王剑、陈大鹏、陶涛

项目联系方式：0771-5824250

采购代理机构：广西建设工程机电设备招标中心有限公司

2026 年 月 日

## 第二章 采购需求

### 说明：

1. “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

2. 投标人必须对投标文件中提供的证明材料和资质文件真实性负责，如出现虚假应标情况，投标人除了应接受有关部门的处罚外，还应依据《中华人民共和国民法典》的相关条款来进行赔偿。

3. 投标人应对投标内容所涉及的专利承担法律责任，并负责保护采购人的利益不受任何损害。一切由于文字、商标、技术和软件专利授权引起的法律裁决、诉讼和赔偿费用均由投标人负责。

4. 采购内容所属行业：工业。

5. 投标人可以对某个或某几个分标同时进行投标报价，但最多只能中标 1 个大米分标和 1 个大豆油、花生油分标，不能同时中 2 个同类分标。投标人在其中 1 个大米分标和 1 个大豆油、花生油分标被评标委员会推荐为第一中标候选人的，不再参与后续其他分标的中标候选人推荐。本项目评标、定标顺序为 1 分标→2 分标→3 分标→4 分标

# 1 分标采购需求

## 一、服务要求

**（一）采购内容（包括但不限于以下品种）：**

| 序号 | 品类名称 | 品目分类编码    | 拟采购数量      | 是否进口 | 采购金额（万元） |
|----|------|-----------|------------|------|----------|
| 1  | 大米   | A07060101 | 5397917 公斤 | 否    | 2331.9   |

**（二）执行标准**

分标 1：广西监狱桂北片区（10 个单位）大米采购

| 食品名称 | 执行标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 大米   | <p>1、采购需求</p> <p>（1）实行分批次采购，供应商应按采购单位的货物采购清单提供相应数量的货物。</p> <p>（2）采购数量：采购数量为 1 年的预计采购需求量，具体数量以实际需求为准。采购人不保证最终实际供货的数量。</p> <p>（3）品种规格：需采购的大米为籼米，符合 GB/T1354-2018 二级籼米及以上标准的全部指标要求。</p> <p>（4）包装：预包装产品。</p> <p>（5）规格：大米每袋 25 公斤。大米包装用密封性能好、无毒、无害塑料编织袋，每袋 25 公斤，包装的正面需印有生产厂家名称、地址、联系电话及生产日期、保质期等字样。</p> <p>（6）上控价格：4.5 元/公斤。</p> <p>▲2、质量要求</p> <p>（1）每批次产品交货时必须提供所投产品由具备 CMA 或 CNAS 资质的检测机构出具的、依据上述对应产品国家标准（GB/T1354）的全项目型式检验报告，且结果符合二级籼米及以上标准。</p> <p>（2）谷物原料要求：谷物符合我国现行的《稻谷》国家标准（GB1350-2009）3 等及以上，生产用的稻谷原料储存期不超过 2 年。</p> <p>（3）大米要求：籼米（早籼米）；等级符合 GB/T1354-2018 表 1 大米质量指标中的籼米二级及以上标准要求，呈清白色或精白色，具有光泽呈半透明状，大小</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>均匀，颗粒饱满，表面光滑、完整，无虫，不含杂物（如沙石、色素等异物）。其他要求符合 GB/T 1354-2018 标准，其中安全指标还需要符合 GB2762-2022 以及 GB2715-2016 关于大米的标准要求。</p> <p>（4）包装：预包装产品。包装、运输和储存必须符合保质、保量、运输安全和分类、分等储存的要求，严防污染；标明产品名称、净含量、生产者名称和地址、生产日期、保质期、产品标准号、质量等级、生产许可证号、产品批号等内容，外包装必须符合《食品安全法》的相关规定，提供营业执照、食品生产许可证、食品经营许可证。</p> <p>（5）保质期：大米保质期 6 个月及以上，送至单位的时间剩余保质期不少于 4 个月。且符合食品安全国家标准和食品安全法要求。</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 二、商务条款

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| （一）服务总体要求 | <p>1、供货服务对象：包含中渡、宜州、柳州、桂中、柳城、鹿州、英山、桂林、钟山、梧州 10 所监狱人员。</p> <p>2、采购量：大米实际数量以采购单位根据实际需要为准，结算时按实际采购数量结算。中标供应商不得因实际供应量与中标数量不一致提出异议。</p> <p>3、中标人不得将中标货物转包或分包给第三方，如有转包、分包情形经查属实的采购单位有权单方面终止合同。由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。</p> <p>4、中标人在合同履行期间保证对采购单位的货物供应，中标后不得拒绝采购单位分配的任务。中标人在服务期内没能达到投标文件承诺的服务要求的，中标人未按要求履行协议义务的或中标人的资质在服务期内发生变化不再符合要求的，采购单位均有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。</p> <p>5、中标人必须遵守国家的法律法规及采购单位的规章制度。中标人(包括送货人员)必须服从采购单位的监督、管理。进入监狱出现与犯人私自接触、捎带物品和利益交易等违规行为的，直接终止合同，并追究供应商相关责任。</p> <p>6、中标人应保证所提供的产品必须是合格安全的产品，供应的货物因产品质</p> |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|              |                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>量问题造成食品安全事故的，直接取消供应商的供货资格，由供应商承担全部经济赔偿责任及其他法律责任。</p> <p>7、中标人提供符合市场监管部门要求的有效证明材料。如有效的营业执照、产品合格证、食品原材料采购供应渠道等。建立完备的冷藏、分割、包装、检测、留样、监控系统。</p> <p>8、中标人配送的大米应严格遵循健康原则，确保所有产品无任何食品添加剂添加；不得有重金属污染、霉变、农药残留、生虫等，以提供更为健康、均衡的饮食选择。</p> |
| （二）供应价格要求    | <p>1、本项目按单价报价，中标单价报价在合同履行期间固定不变，不允许进行价格调整。投标报价是履行合同的最终价格，必须包含满足本次采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物的价格：包含投标服务、货物成本、运输(含保险)装卸、搬运、检验、保险、利润、税费、质保期售后服务、雇员费、合同实施过程中的应预见和或不可预见等费用总和。</p> <p>2、投标人的单价报价不能超出招标项目采购需求表中相应的上控价格，否则投标无效。</p>             |
| （三）货款结算及付款方式 | <p>每月 25 日前，中标供应商按合同约定向采购单位出具上一月度供货相应数额的发票，采购单位收到发票后 20 个工作日内支付。如遇特殊情况，双方可通过协商解决。</p>                                                                                                                                           |
| （四）交货地点      | <p>中渡、宜州、柳州、桂中、柳城、鹿州、英山、桂林、钟山、梧州 10 所监狱</p>                                                                                                                                                                                     |
|              | <p>▲1、通过公开招标，打造“全程透明配送供应链”，围绕“质保、价惠、安全”的目标，把监狱食堂服务管理工作建成“透明工程、安全工程、示范工程”。</p> <p>（1）物资来源透明。所有采购物资来源应合法、清晰、可追溯。</p> <p>（2）配送车间透明。所有供应商必须拥有或租赁（租期应覆盖合同期）符合要求的固定配送车间，建立完备的储藏、分割、包装、检测、留样、监控系统。</p>                                 |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>（五）<br/>配送服务<br/>要求</p> | <p>（3）配送过程透明。拥有或长期租赁（租期应覆盖本项目合同期）符合食品安全运输标准的专用配送车辆、专用司机，采取点配送服务对点、固定路线、全程定位配送。</p> <p>2、对配送供应商供应能力要求</p> <p>（1）配送供应商中标后在广西相应地市范围内有能满足本项目服务所需的统一配送中心，配送中心至少包括粮油仓库、检测室和其他办公用房等，同时拥有能满足配送要求的设施设备、检测仪器。</p> <p>（2）粮油仓库达到食品安全存放要求，进出口区域、食品加工区域、食品储存区域等功能区必须安装监控设备。粮油仓库必须全封闭无污染配有专门消毒通道和监管人员。</p> <p>（3）配送供应商须具备较强的基地生产或食品原材料采购供应渠道，可追溯体系和监管体系要求。配送供应商能够对生产和销售的大米追溯源头，大米从生产到加工每个环节实行实时监督。实行商品质量责任制，有严格的质量管理、质量监督、质量保证体系，有稳定的进货渠道。销售商品在保质期内。商品质量、卫生检测合格，符合国家标准、行业标准。</p> <p>（4）要配备具有符合安全卫生标准且有统一标识（在车身醒目处张贴该公司标志：××××公司配送专车）自有或租赁的专用配送载重车辆及符合食品运输要求的固定司机。司机相关证照、健康证、无犯罪记录证明等报主管部门备案。</p> <p>（5）供应商应针对本项目至少配备 4 名以上（含 4 名）项目实施人员，项目实施人员包括但不限于：项目总负责人、配送负责人、检测负责人、司机等，中标后未经采购单位书面同意不得擅自更换，否则视为违约。</p> <p>3、中标人应当根据采购单位实际情况，按照与采购单位的约定，在规定的时间内将预定的货物保质保量送到指定地点。</p> <p>4、一般供货要求：分批次供货，各监狱单位制定每批次需求量并通知中标人，中标人接到送货通知后五日内将货物送至各监狱单位指定地点。紧急供货要求：在收到采购方发出紧急供货通知后，对配送及应急处理响应迅速，按双方约定及时配送到监狱单位指定地点。</p> <p>5、中标人必须按照采购方通知的时间、数量、品种、品质要求及协定的价格</p> |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

准时送货，经验收合格后签字确认，不能以任何理由推脱，一旦影响到采购方食堂的正常运转，中标人应承担相应的法律责任。

6、中标人不能满足供货要求时，应提前 1 个月通知采购方，采购方同意后方可中止合同。

7、在采购单位签收之前，货物的所有权和风险属于中标人，货物的数量、质量、遗失、损坏由中标人负责。

8、中标人必须严格按照采购单位的指令配送大米的数量，不得随意增减，否则，采购单位有权拒收。

9、采购单位对验收不合格的大米，中标人必须无条件退货。中标人未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒虚伪、以次充好的大米，采购单位退货后记录在案，并对中标人予以处罚，除要承担因此产生的一切损失和费用外，情节严重的可取消供应资格。

10、中标人不能按核定的供货价交付的、不能提供与其承诺相符的服务或中标人存在违反招标文件和合同的行为，并且不予纠正的，将取消其中标资格。此项违约责任包括但不限于下列各项：

（1）中标人在收到采购单位订货要求后，在承诺的供货时间内不能供货的。

（2）中标人未能提供承诺服务的。

（3）中标人的送货单必须详细注明货物的名称、品种、单价、数量，不得涂改。标记不清的，采购单位将拒绝签字。结算期末中标人还应提供送货单供采购单位结算。

（4）中标人必须由投标文件中拟投入的实施专员配送，并持有健康证和无犯罪记录证明。如需临时更换配送车辆人员的，中标人需提前 1 个工作日通知采购单位，更换的配送人员持有相应的健康证、无犯罪证明。送货专员在采购单位活动必须穿着便于辨认的工衣和佩戴出入证。并严格遵守采购单位的各项规章制度，否则采购单位有权终止合同。

（5）中标人不得泄露采购单位的秘密。泄密造成采购单位损失的中标人将承担由此产生的一切损失和法律责任。

11、在合同有效期内，因自然灾害或不可抗力事件无法履行合同的行为不作为违约情形，双方均无责任。

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>(六)</p> <p>安全质量<br/>要求</p> | <p>1、中标人应充分理解并认真遵循本招标文件的要求。所提供的大米必须满足招标文件采购要求，并可追溯，检验合格、无毒、无害、无辐射、无侵权，符合国家有关卫生、质量、包装和保质标准。</p> <p>2、中标人提供的大米必须保证新鲜，并符合食品卫生安全法要求。采购单位对每批次大米进行农药残留检测，如含量超标将要求中标人无条件退货或换货。出现 1 次含量超标情况的，对该批次货物结算款由当月供货结算款中扣除。合同期内出现 3 次以上含量超标情况的，采购单位有权终止合同。</p> <p>3、依据产品质量监督检验所提供的质量标准，供应商提供的产品必须是经过质量监督管理部门检验并取得合格证明的产品，每批次货物提供时应提交安全质量合格证明、产品质量检测合格报告。</p> <p>4、中标人应严格遵守《食品安全法》相关规定，所提供的大米是合格安全的产品，一经发现供应以下食品，采购方除全部退货外，将取消中标人的供货资格，中标人并承担由此造成的经济责任和法律责任。</p> <p>（1）腐败变质、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，对人体健康有害的；</p> <p>（2）含有毒、有害物质或者被有害物质污染，对人体健康有害的；</p> <p>（3）含有农药残留、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的；</p> <p>（4）掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的；</p> <p>（5）超过保质期限的。</p> <p>5、中标人在签订合同后一个月内必须到相关的保险公司进行投保，投保险种为食品安全责任保险，否则采购单位有权终止合同。</p> <p>6、安全监管要求：（1）建立健全并严格执行各项食品卫生安全管理制度。严格执行原材料进货查验制度、购销登记制度、索证索票制度、商品质量承诺制度、检测检验制度以及其他按照行业管理规定必须健全的各项管理制度。</p> <p>（2）如因供应商的大米质量问题，导致监狱发生食品安全事故的，因此造成的损失和责任由供应商全部承担；造成重大食品安全事故的，采购单位可以单方解除合同，供应商要赔偿因此造成的全部损失并依法承担有关责任。</p> |
| <p>(七)</p> <p>物料的验</p>        | <p>1、凡是《食品安全法》禁止经营的食品一律不得采购和使用，严禁配送“三无”食品、有毒、有害、过期、变质、假冒伪劣等不合格食品。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 收                           | <p>2、大米的验收工作由采购方和供应商共同进行。供应商提供的产品须经过食堂验收人员的感官检验、外观检验和试用检验并详细记录，若产品外观、包装、形式不符合要求、感官检验不能达到食品卫生要求，当即拒收；供应商不能满足食品的质、量及售后服务要求时，采购方有权中止合同。</p> <p>3、验收工作的一般程序为：根据大米采购清单的具体要求，对所购物料进行清点、外观检查以及对大米的各项指标和性能进行实测，并逐项记录。检测结束后，验收人员在验收单上签字。对未能通过验收的，一律退货、更换直至验收合格。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| （八）<br>合同签订<br>期、合同<br>履行期限 | <p>合同签订期：自中标通知书发出之日起 25 个自然日内。</p> <p>合同履行期限：自合同签订之日起 1 年（具体起止时间以签订合同为准）。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| （九）<br>考察、监<br>督办法与<br>退出机制 | <p>1、考察：为保证项目质量，中标通知书发出后，签订合同前，预中标供应商须随时接受监狱代表到其经营或相关场所及准入条件等相关招标采购文件要求进行现场考察。若该供应商在投标文件中提供的上述材料与实际情况不符的，采购单位有权认为该供应商虚假应标，并上报采购监督管理部门。</p> <p>2、监督办法：定期进行供应商供货测评，每月由广西区监狱局和监狱代表依据《广西监狱罪犯生活物资供货商考核管理办法》对供应商的服务态度及价格等因素进行测评，对分数低于 90 分的供应商进行约谈整改，分数低于 70 分的供应商暂停供货一个月，分数低于 60 分的供应商终止其供货合同。</p> <p>3、退出机制：中标企业有下列情况之一的，广西区监狱局核实，取消该企业配送资格，并由所在地的监狱启动应急预案。情节严重的，造成责任事故的将追究其法律责任，并向自治区政府采购管理部门上报乙方相关行为。</p> <p>（1）中标企业不同意食品价格基准价（标准单价）或结算价的；</p> <p>（2）中标企业有转包现象的；</p> <p>（3）中标企业配送的大米不经广西区监狱局同意就上架向监狱销售，或不服从广西区监狱局、监狱所在县市市场监管局等相关部门常规管理，影响监狱食堂开餐的，每半年发生两次（含两次）以上的；</p> <p>（4）中标企业发生配送大米质量不合格引发重大食品安全事故的；</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>（5）中标企业配送超过保质期、腐败变质、不经检验的大米；</p> <p>（6）中标企业被管理部门吊销或注销食品经营许可证的，或者有转标分标行为的；</p> <p>（7）中标企业存在严重食品安全隐患，被相关管理部门责令整改，整改二次都不达品类；</p> <p>（8）中标企业不按时按质按量配送或拒绝配送，以次充好，短斤少两，服务态度恶劣，每半年发生两次（含两次）以上的；</p> <p>（9）中标企业不经监狱同意，擅自改变监狱采购清单的种类、品牌、质量和数量，每半年发生两次（含两次）以上的；</p> <p>（10）中标企业利用不正当手段拉拢监狱管理人员、采购单位人员或验收人员的，取消配送资格。</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2 分标采购需求

### 一、服务要求

（一）采购内容（包括但不限于以下品种）：

| 序号 | 品类名称 | 品目分类编码    | 拟采购数量      | 是否进口 | 采购金额（万元） |
|----|------|-----------|------------|------|----------|
| 1  | 大米   | A07060101 | 4375463 公斤 | 否    | 1890.2   |

（二）执行标准

分标 2：广西监狱桂南片区（9 个单位）大米采购

| 食品名称 | 执行标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 大米   | <p>1、采购需求</p> <p>（1）实行分批次采购，供应商应按采购单位的货物采购清单提供相应数量的货物。</p> <p>（2）采购数量：采购数量为 1 年的预计采购需求量，具体数量以实际需求为准。采购人不保证最终实际供货的数量。</p> <p>（3）品种规格：需采购的大米为籼米，符合 GB/T1354-2018 二级籼米及以上标准的全部指标要求。</p> <p>（4）包装：预包装产品。</p> <p>（5）规格：大米每袋 25 公斤。大米包装用密封性能好、无毒、无害塑料编织袋，每袋 25 公斤，包装的正面需印有生产厂家名称、地址、联系电话及生产日期、保质期等字样。</p> <p>（6）上控价格：4.5 元/公斤。</p> <p>▲2、质量要求</p> <p>（1）每批次产品交货时必须提供所投产品由具备 CMA 或 CNAS 资质的检测机构出具的、依据上述对应产品国家标准（GB/T1354）的全项目型式检验报告，且结果符合二级籼米及以上标准。</p> <p>（2）谷物原料要求：谷物符合我国现行的《稻谷》国家标准（GB1350-2009）3 等及以上，生产用的稻谷原料储存期不超过 2 年。</p> <p>（3）大米要求：籼米（早籼米）；等级符合 GB/T1354-2018 表 1 大米质量指标中的籼米二级及以上标准要求，呈清白色或精白色，具有光泽呈半</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>透明状，大小均匀，颗粒饱满，表面光滑、完整，无虫，不含杂物（如沙石、色素等异物）。其他要求符合 GB/T 1354-2018 标准，其中安全指标还需要符合 GB2762-2022 以及 GB2715-2016 关于大米的标准要求。</p> <p>（4）包装：预包装产品。包装、运输和储存必须符合保质、保量、运输安全和分类、分等储存的要求，严防污染；标明产品名称、净含量、生产者名称和地址、生产日期、保质期、产品标准号、质量等级、生产许可证号、产品批号等内容，外包装必须符合《食品安全法》的相关规定，提供营业执照、食品生产许可证、食品经营许可证。</p> <p>（5）保质期：大米保质期 6 个月及以上，送至单位时剩余保质期不少于 4 个月。且符合食品安全国家标准和食品安全法要求。</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 二、商务条款

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>（一）服务总体要求</p> | <p>1、供货服务对象：包含贵港、北海、西江、钦州、女子、黎塘、邕州、南宁、新康 9 所监狱人员。</p> <p>2、采购量：大米实际数量以采购单位根据实际需要为准，结算时按实际采购数量结算。中标供应商不得因实际供应量与中标数量不一致提出异议。</p> <p>3、中标人不得将中标货物转包或分包给第三方，如有转包、分包情形经查属实的采购单位有权单方面终止合同。由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。</p> <p>4、中标人在合同履行期间保证对采购单位的货物供应，中标后不得拒绝采购单位分配的任务。中标人在服务期内没能达到投标文件承诺的服务要求的，中标人未按要求履行协议义务的或中标人的资质在服务期内发生变化不再符合要求的，采购单位均有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。</p> <p>5、中标人必须遵守国家的法律法规及采购单位的规章制度。中标人(包括送货人员)必须服从采购单位的监督、管理。进入监狱出现与犯人私自接触、捎带物品和利益交易等违规行为的，直接终止合同，并追究供应商相关责任。</p> <p>6、中标人应保证所提供的产品必须是合格安全的产品，供应的货物因产品质量问题造成食品安全事故的，直接取消供应商的供货资格，由供应商承担全部经济赔偿责任及其他法律责任。</p> <p>7、中标人提供符合市场监管部门要求的有效证明材料。如有效的营业执照、产品合格证、食品原材料采购供应渠道等。建立完备的冷藏、分割、包装、检测、留样、监控系统。</p> <p>8、中标人配送的大米应严格遵循健康原则，确保所有产品无任何食品添加剂添加；不得有重金属污染、霉变、农药残留、生虫等，以提供更为健康、均衡的饮食选择。</p> |
| <p>（二）供应价格要求</p> | <p>1、本项目按单价报价，中标单价报价在合同履行期间固定不变，不允许进行价格调整。投标报价是履行合同的最终价格，必须包含满足本次采购需</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 求                    | <p>求所应提供的服务，以及伴随的货物的价格：包含投标服务、 货物成本、运输(含保险)装卸、搬运、检验、保险、利润、税费、质保期售后服务、雇员费、合同实施过程中的应预见和或不可预见等费用总和。</p> <p>2、投标人的单价报价不能超出招标项目采购需求表中相应的上控价格，否则投标无效。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| （三）<br>货款结算<br>及付款方式 | <p>每月 25 日前，中标供应商按合同约定向采购单位出具上一月度供货相应数额的发票，采购单位收到发票后 20 个工作日内支付。如遇特殊情况，双方可通过协商解决。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| （四）交<br>货地点          | <p>贵港、北海、西江、钦州、女子、黎塘、邕州、南宁、新康 9 所监狱</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| （五）<br>配送服务<br>要求    | <p>▲1、通过公开招标，打造“全程透明配送供应链”，围绕“质保、价惠、安全”的目标，把监狱食堂服务管理工作建成“透明工程、安全工程、示范工程”。</p> <p>（1）物资来源透明。所有采购物资来源应合法、清晰、可追溯。</p> <p>（2）配送车间透明。所有供应商必须拥有或租赁（租期应覆盖本项目合同期）符合要求的固定配送车间，建立完备的储藏、分割、包装、检测、留样、监控系统。</p> <p>（3）配送过程透明。拥有或长期租赁（租期应覆盖合同期）符合食品安全运输标准的专用配送车辆、专用司机，采取点配送服务对点、固定路线、全程定位配送。</p> <p>2、对配送供应商供应能力要求</p> <p>（1）配送供应商中标后在广西相应地市范围内有能满足本项目服务所需的统一配送中心，配送中心至少包括粮油仓库、检测室和其他办公用房等，同时拥有能满足配送要求的设施设备、检测仪器。</p> <p>（2）粮油仓库达到食品安全存放要求，进出口区域、食品加工区域、食品储存区域等功能区必须安装监控设备。粮油仓库必须全封闭无污染配有专门消毒通道和监管人员。</p> <p>（3）配送供应商须具备较强的基地生产或食品原材料采购供应渠道，可追</p> |

溯体系和监管体系要求。配送供应商能够对生产和销售的大米追溯源头，大米从生产到加工每个环节实行实时监督。实行商品质量责任制，有严格的质量管理、质量监督、质量保证体系，有稳定的进货渠道。销售商品在保质期内。商品质量、卫生检测合格，符合国家标准、行业标准。

（4）要配备具有符合安全卫生标准且有统一标识（在车身醒目处张贴该公司标志：××××公司配送专车）自有或租赁的专用配送载重车辆及符合食品运输要求的固定司机。司机相关证照、健康证、无犯罪记录证明等报主管部门备案。

（5）供应商应针对本项目至少配备 4 名以上（含 4 名）项目实施人员，项目实施人员包括但不限于：项目总负责人、配送负责人、检测负责人、司机等，中标后未经采购单位书面同意不得擅自更换，否则视为违约。

3、中标人应当根据采购单位实际情况，按照与采购单位的约定，在规定的时间内将预定的货物保质保量送到指定地点。

4、一般供货要求：分批次供货，各监狱单位制定每批次需求量并通知中标人，中标人接到送货通知后五日内将货物送至各监狱单位指定地点。紧急供货要求：在收到采购方发出紧急供货通知后，对配送及应急处理响应迅速，按双方约定及时配送到监狱单位指定地点。

5、中标人必须按照采购方通知的时间、数量、品种、品质要求及协定的价格准时送货，经验收合格后签字确认，不能以任何理由推脱，一旦影响到采购方食堂的正常运转，中标人应承担相应的法律责任。

6、中标人不能满足供货要求时，应提前 1 个月通知采购方，采购方同意后方可中止合同。

7、在采购单位签收之前，货物的所有权和风险属于中标人，货物的数量、质量、遗失、损坏由中标人负责。

8、中标人必须严格按照采购单位的指令配送大米的数量，不得随意增减，否则，采购单位有权拒收。

9、采购单位对验收不合格的大米，中标人必须无条件退货。中标人未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒虚伪、以次充好的大米，采购单位退货后记录在案，并对中标人予以处罚，除要承担因此产生

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <p>的一切损失和费用外，情节严重的可取消供应资格。</p> <p>19、中标人不能按核定的供货价交付的、不能提供与其承诺相符的服务或中标人存在违反招标文件和合同的行为，并且不予纠正的，将取消其中标资格。此项违约责任包括但不限于下列各项：</p> <p>（1）中标人在收到采购单位订货要求后，在承诺的供货时间内不能供货的。</p> <p>（2）中标人未能提供承诺服务的。</p> <p>（3）中标人的送货单必须详细注明货物的名称、品种、单价、数量，不得涂改。标记不清的，采购单位将拒绝签字。结算期末中标人还应提供送货单供采购单位结算。</p> <p>（4）中标人必须由投标文件中拟投入的实施专员配送，并持有健康证和无犯罪记录证明。如需临时更换配送车辆人员的，中标人需提前 1 个工作日通知采购单位，更换的配送人员持有相应的健康证、无犯罪证明。送货专员在采购单位活动必须穿着便于辨认的工衣和佩戴出入证。并严格遵守采购单位的各项规章制度，否则采购单位有权终止合同。</p> <p>（5）中标人不得泄露采购单位的秘密。泄密造成采购单位损失的中标人将承担由此产生的一切损失和法律责任。</p> <p>11、在合同有效期内，因自然灾害或不可抗力事件无法履行合同的行为不作为违约情形，双方均无责任。</p> |
| （六）<br>安全质量 | <p>1、中标人应充分理解并认真遵循本招标文件的要求。所提供的大米必须满足招标文件采购要求，并可追溯，检验合格、无毒、无害、无辐射、无侵权，符合国家有关卫生、质量、包装和保质标准。</p> <p>2、中标人提供的大米必须保证新鲜，并符合食品卫生安全法要求。采购单位对每批次大米进行农药残留检测，如含量超标将要求中标人无条件退货或换货。出现 1 次含量超标情况的，对该批次货物结算款由当月供货结算款中扣除。合同期内出现 3 次以上含量超标情况的，采购单位有权终止合同。</p> <p>3、依据产品质量监督检验所提供的质量标准，供应商提供的产品必须是经过质量监督管理部门检验并取得合格证明的产品，每批次货物提供时应提交安全质量合格证明、产品质量检测合格报告。</p>                                                                                                                                                                                                                         |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 要求           | <p>4、中标人应严格遵守《食品安全法》相关规定，所提供的大米是合格安全的产品，一经发现供应以下食品，采购方除全部退货外，将取消中标人的供货资格，中标人并承担由此造成的经济责任和法律责任。</p> <p>（1）腐败变质、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，对人体健康有害的；</p> <p>（2）含有毒、有害物质或者被有害物质污染，对人体健康有害的；</p> <p>（3）含有农药残留、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的；</p> <p>（4）掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的；</p> <p>（5）超过保质期限的。</p> <p>5、中标人在签订合同后一个月内必须到相关的保险公司进行投保，投保险种为食品安全责任保险，否则采购单位有权终止合同。</p> <p>6、安全监管要求：（1）建立健全并严格执行各项食品卫生安全管理制度。严格执行原材料进货查验制度、购销登记制度、索证索票制度、商品质量承诺制度、检测检验制度以及其他按照行业管理规定必须健全的各项管理制度。（2）如因供应商的大米质量问题，导致监狱发生食品安全事故的，因此造成的损失和责任由供应商全部承担；造成重大食品安全事故的，采购单位可以单方解除合同，供应商要赔偿因此造成的全部损失和并依法承担有关责任。</p> |
| （七）<br>物料的验收 | <p>1、凡是《食品安全法》禁止经营的食品一律不得采购和使用，严禁配送“三无”食品、有毒、有害、过期、变质、假冒伪劣等不合格食品。</p> <p>2、大米的验收工作由采购方和供应商共同进行。供应商提供的产品须经过食堂验收人员的感官检验、外观检验和试用检验并详细记录，若产品外观、包装、形式不符合要求、感官检验不能达到食品卫生要求，当即拒收；供应商不能满足食品的质、量及售后服务要求时，采购方有权中止合同。</p> <p>3、验收工作的一般程序为：根据大米采购清单的具体要求，对所购物料进行清点、外观检查以及对大米的各项指标和性能进行实测，并逐项记录。检测结束后，验收人员在验收单上签字。对未能通过验收的，一律退货、更换直至验收合格。</p>                                                                                                                                                                                                                                    |
| （八）          | 合同签订期：自中标通知书发出之日起 25 个自然日内。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 合同签订<br>期、合同<br>履行期限        | 合同履行期限：自合同签订之日起 1 年（具体起止时间以签订合同为准）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| （九）<br>考察、监<br>督办法与<br>退出机制 | <p>1、考察：为保证项目质量，中标通知书发出后，签订合同前，预中标供应商须随时接受监狱代表到其经营或相关场所及准入条件等相关招标采购文件要求进行现场考察。若该供应商在投标文件中提供的上述材料与实际情况不符的，采购单位有权认为该供应商虚假应标，并上报采购监督管理部门。</p> <p>2、监督办法：定期进行供应商供货测评，每月由广西区监狱局和监狱代表依据《广西监狱罪犯生活物资供货商考核管理办法》对供应商的服务态度及价格等因素进行测评，对分数低于 90 分的供应商进行约谈整改，分数低于 70 分的供应商暂停供货一个月，分数低于 60 分的供应商终止其供货合同。</p> <p>3、退出机制：中标企业有下列情况之一的，广西区监狱局核实，取消该企业配送资格，并由所在地的监狱启动应急预案。情节严重的，造成责任事故的将追究其法律责任，并向自治区政府采购管理部门上报乙方相关行为。</p> <p>（1）中标企业不同意食品价格基准价（标准单价）或结算价的；</p> <p>（2）中标企业有转包现象的；</p> <p>（3）中标企业配送的大米不经广西区监狱局同意就上架向监狱销售，或不服从广西区监狱局、监狱所在县市市场监督局等相关部门常规管理，影响监狱食堂开餐的，每半年发生两次（含两次）以上的；</p> <p>（4）中标企业发生配送大米质量不合格引发重大食品安全事故的；</p> <p>（5）中标企业配送超过保质期、腐败变质、不经检验的大米；</p> <p>（6）中标企业被管理部门吊销或注销食品经营许可证的，或者有转标分标行为的；</p> <p>（7）中标企业存在严重食品安全隐患，被相关管理部门责令整改，整改二次都不达品类；</p> <p>（8）中标企业不按时按质按量配送或拒绝配送，以次充好，短斤少两，服务态度恶劣，每半年发生两次（含两次）以上的；</p> |

|  |                                                                                                                  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>（9）中标企业不经监狱同意，擅自改变监狱采购清单的种类、品牌、质量和数量，每半年发生两次（含两次）以上的；</p> <p>（10）中标企业利用不正当手段拉拢监狱管理人员、采购单位人员或验收人员的，取消配送资格。</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3 分标采购需求

#### 一、服务要求

（一）采购内容（包括但不限于以下品种）：

| 序号 | 品类名称 | 品目分类编码    | 拟采购数量    | 是否进口 | 采购金额（万元） |
|----|------|-----------|----------|------|----------|
| 1  | 大豆油  | A07060107 | 385305 升 | 否    | 498.2    |
| 2  | 花生油  | A07060107 | 75792 升  | 否    | 181.9    |

（二）执行标准

分标 3：广西监狱桂北片区（10 个单位）大豆油、花生油采购

| 食品名称 | 执行标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 大豆油  | <p>采购需求</p> <p>（1）实行分批次采购，供应商应按采购单位的货物采购清单提供相应数量的货物。</p> <p>（2）采购数量：采购数量为 1 年的预计采购需求量，具体数量以实际需求为准。采购人不保证最终实际供货的数量。</p> <p>（3）品种规格：需采购的食用油为大豆油，满足国家一级大豆油标准。</p> <p>（4）上控价格：9.5 元/升。</p> <p>▲2、质量要求</p> <p>（1）一级大豆油必须完全符合 GB/T1535-2017《大豆油》中“一级”品级的全部指标要求。同时所有油品必须符合 GB2716 标准规定其他安全要求。预包装食品，规格 5-20 升的独立包装。</p> <p>（2）每批次产品交货时必须提供所投产品由具备 CMA 或 CNAS 资质的检测机构出具的、依据上述对应产品国家标准（GB/T1535）的全项目型式检验报告，且结论合格。</p> <p>（3）大豆油必须取得食品生产许可证和产品合格证、外包装标明保质期及生产日期。产品原料必须为非转基因。</p> <p>（4）有“SC”食品生产许可证标志，符合（GB/T1535-2017）标准要求。</p> <p>（5）食用油必须符合 GB/T1535-2017 标准，为大豆油产品等级是一级，产品包装要求机械封装，外包装必须符合《食品安全法》的相关规定。</p> |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>食用油须同时满足以下要求：具有固定的气味，无异味；不得混有其他食用油或非食用油，加热试验（280℃）油色不得变深，无析出物；卫生标准和动植物检疫项目，按照国家有关规定执行。</p> <p>（6）保质期：达到国家规定要求，剩余保存期时间不得少于保质期的四分之三。且符合食品安全国家标准和食品安全法要求。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 花生油 | <p>1、采购需求</p> <p>（1）实行分批次采购，供应商应按采购单位的货物采购清单提供相应数量的货物。</p> <p>（2）采购数量：采购数量为 1 年的预计采购需求量，具体数量以实际需求为准。采购人不保证最终实际供货的数量。</p> <p>（3）品种规格：需采购的食用油为花生油，满足国家一级压榨花生油标准。</p> <p>（4）上控价格：19.5 元/升。</p> <p>▲2、质量要求</p> <p>（1）一级压榨花生油必须完全符合 GB/T1534-2017《花生油》中“一级压榨”品级的全部指标要求。同时所有油品必须符合 GB2716 标准规定其他安全要求。预包装食品，规格 5-20 升的独立包装。</p> <p>（2）每批次产品交货时必须提供所投产品由具备 CMA 或 CNAS 资质的检测机构出具的、依据上述对应产品国家标准（GB/T1534）的全项目型式检验报告，且结论合格。</p> <p>（3）食用油必须取得食品生产许可证和产品合格证、外包装标明保质期及生产日期。产品原料必须为非转基因。</p> <p>（4）有“SC”食品生产许可证标志，符合（GB/T1354-2017）标准要求。</p> <p>（5）食用油必须符合 GB1534-2017 标准，为花生油，压榨花生油产品等级是一级，产品包装要求机械封装，外包装必须符合《食品安全法》的相关规定。</p> <p>食用油须同时满足以下要求：具有固定的气味，无异味；不得混有其他食用油或非食用油，加热试验（280℃）油色不得变深，无析出物；卫生标准和动植物检疫项目，按照国家有关规定执行。</p> <p>（6）保质期：达到国家规定要求，剩余保存期时间不得少于保质期的四分</p> |

|  |                         |
|--|-------------------------|
|  | 之三。且符合食品安全国家标准和食品安全法要求。 |
|--|-------------------------|

## 二、商务条款

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>（一）服务总体要求</p> | <p>1、供货服务对象：包含中渡、宜州、柳州、桂中、柳城、鹿州、英山、桂林、钟山、梧州 10 所监狱人员。</p> <p>2、采购量：大豆油、花生油实际数量以采购单位根据实际需要为准，结算时按实际采购数量结算。中标供应商不得因实际供应量与中标数量不一致提出异议。</p> <p>3、中标人不得将中标货物转包或分包给第三方，如有转包、分包情形经查属实的采购单位有权单方面终止合同。由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。</p> <p>4、中标人在合同履行期间保证对采购单位的货物供应，中标后不得拒绝采购单位分配的任务。中标人在服务期内没能达到投标文件承诺的服务要求的，中标人未按要求履行协议义务的或中标人的资质在服务期内发生变化不再符合要求的，采购单位均有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。</p> <p>5、中标人必须遵守国家的法律法规及采购单位的规章制度。中标人(包括送货人员)必须服从采购单位的监督、管理。进入监狱出现与犯人私自接触、捎带物品和利益交易等违规行为的，直接终止合同，并追究供应商相关责任。</p> <p>6、中标人应保证所提供的食用油必须是合格安全的产品，供应的货物因产品质量问题造成食品安全事故的，直接取消供应商的供货资格，由供应商承担全部经济赔偿责任及其他法律责任。</p> <p>7、中标人提供符合市场监管部门要求的有效证明材料。如有效的营业执照、产品合格证、食品原材料采购供应渠道等。建立完备的冷藏、分割、包装、检测、留样、监控系统。</p> <p>8、中标人配送的食用油应严格遵循健康原则，确保所有产品避免“三高：即高油脂、高盐分、高糖分的成分添加；不得使用深加工食品，以提供更为健康、均衡的饮食选择。</p> |
| <p>（二）供</p>      | <p>1、本项目按单价报价，中标单价报价在合同履行期间固定不变，不允许进</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 应价格要求            | <p><b>行价格调整。</b>投标报价是履行合同的最终价格，必须包含满足本次采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物的价格：包含投标服务、货物成本、运输(含保险)装卸、搬运、检验、保险、利润、税费、质保期售后服务、雇员费、合同实施过程中的应预见和或不可预见等费用总和。</p> <p>2、投标人的单价报价不能超出招标项目采购需求表中相应的上控价格，否则投标无效。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| (三)<br>货款结算及付款方式 | <p>每月 25 日前，中标供应商按合同约定向采购单位出具上一月度供货相应数额的发票，采购单位收到发票后 20 个工作日内支付。如遇特殊情况，双方可通过协商解决。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| (四) 交货地点         | <p>中渡、宜州、柳州、桂中、柳城、鹿州、英山、桂林、钟山、梧州 10 所监狱</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| (五)<br>配送服务要求    | <p>▲1、通过公开招标，打造“全程透明配送供应链”，围绕“质保、价惠、安全”的目标，把监狱食堂服务管理工作建成“透明工程、安全工程、示范工程”。</p> <p>(1) 物资来源透明。所有采购物资来源应合法、清晰、可追溯。</p> <p>(2) 配送车间透明。所有供应商必须拥有或租赁（租期应覆盖本项目合同期）符合要求的固定配送车间，建立完备的储藏、分割、包装、检测、留样、监控系统。</p> <p>(3) 配送过程透明。拥有或长期租赁（租期应覆盖合同期）符合食品安全运输标准的专用配送车辆、专用司机，采取点配送服务对点、固定路线、全程定位配送。</p> <p>2、对配送供应商供应能力要求</p> <p>(1) 配送供应商中标后在广西相应地市范围内有能满足本项目服务所需的统一配送中心，配送中心至少包括粮油仓库、检测室和其他办公用房等，同时拥有能满足配送要求的设施设备、检测仪器。</p> <p>(2) 粮油仓库达到食品安全存放要求，进出口区域、食品加工区域、食品储存区域等功能区必须安装监控设备。粮油仓库必须全封闭无污染配有专门消毒通道和监管人员。</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>（3）配送供应商须具备较强的基地生产或食品原材料采购供应渠道，可追溯体系和监管体系要求。配送供应商能够对生产和销售的食用油追溯源头，原材料从生产到加工每个环节实行实时监督。实行商品质量责任制，有严格的质量管理、质量监督、质量保证体系，有稳定的进货渠道。销售商品在保质期内。商品质量、卫生检测合格，符合国家标准、行业标准。</p> <p>（4）要配备具有符合安全卫生标准且有统一标识（在车身醒目处张贴该公司标志：××××公司配送专车）自有或租赁的专用配送载重车辆及符合食品运输要求的固定司机。司机相关证照、健康证、无犯罪记录证明等报主管部门备案。</p> <p>（5）供应商应针对本项目至少配备 4 名以上（含 4 名）项目实施人员，项目实施人员包括但不限于：项目总负责人、配送负责人、检测负责人、司机等，中标后未经采购单位书面同意不得擅自更换，否则视为违约。</p> <p>3、中标人应当根据采购单位实际情况，按照与采购单位的约定，在规定的时间内将预定的货物保质保量送到指定地点。</p> <p>4、一般供货要求：分批次供货，各监狱单位制定每批次需求量并通知中标人，中标人接到送货通知后五日内将货物送至各监狱单位指定地点。紧急供货要求：在收到采购方发出紧急供货通知后，对配送及应急处理响应迅速，按双方约定及时配送到监狱单位指定地点。</p> <p>5、中标人必须按照采购方通知的时间、数量、品种、品质要求及协定的价格准时送货，经验收合格后签字确认，不能以任何理由推脱，一旦影响到采购方食堂的正常运转，中标人应承担相应的法律责任。</p> <p>6、中标人不能满足供货要求时，应提前 1 个月通知采购方，采购方同意后方可中止合同。</p> <p>7、在采购单位签收之前，货物的所有权和风险属于中标人，货物的数量、质量、遗失、损坏由中标人负责。</p> <p>8、中标人必须严格按照采购单位的指令配送货物的数量，不得随意增减，否则，采购单位有权拒收。</p> <p>9、采购单位对验收不合格的货物，中标人必须无条件退货。中标人未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒虚伪、以次充好的货</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | <p>物，采购单位退货后记录在案，并对中标人予以处罚，除要承担因此产生的一切损失和费用外，情节严重的可取消供应资格。</p> <p>10、中标人不能按核定的供货价交付的某些货物、不能提供与其承诺相符的服务或中标人存在违反招标文件和合同的行为，并且不予纠正的，将取消其中标资格。此项违约责任包括但不限于下列各项：</p> <p>（1）中标人在收到采购单位订货要求后，在承诺的供货时间内不能供货的。</p> <p>（2）中标人未能提供承诺服务的。</p> <p>（3）中标人的送货单必须详细注明货物的名称、品种、单价、数量，不得涂改。标记不清的，采购单位将拒绝签字。结算期末中标人还应提供送货单供采购单位结算。</p> <p>（4）中标人必须由投标文件中拟投入的实施专员配送，并持有健康证和无犯罪记录证明。如需临时更换配送车辆人员的，中标人需提前 1 个工作日通知采购单位，更换的配送人员持有相应的健康证、无犯罪证明。送货专员在采购单位活动必须穿着便于辨认的工衣和佩戴出入证。并严格遵守采购单位的各项规章制度，否则采购单位有权终止合同。</p> <p>（5）中标人不得泄露采购单位的秘密。泄密造成采购单位损失的中标人将承担由此产生的一切损失和法律责任。</p> <p>11、在合同有效期内，因自然灾害或不可抗力事件无法履行合同的行为不作为违约情形，双方均无责任。</p> |
| （六）<br>安全质量<br>要求 | <p>1、中标人应充分理解并认真遵循本招标文件的要求。所提供的货物必须满足招标文件采购要求，并可追溯，检验合格、无毒、无害、无辐射、无侵权，符合国家有关卫生、质量、包装和保质标准。</p> <p>2、中标人提供的食用油必须保证合格，并符合食品卫生安全法要求。要求投标人具备自有或固定合作的食品安全检测能力，主要检测内容：酸价与过氧化值检测、黄曲霉毒素检测、溶剂残留量检测、脂肪酸组成检测功能、水分及挥发物检测。</p> <p>3、依据产品质量监督检验所提供的质量标准，供应商提供的食用油必须是经过质量监督管理部门检验并取得合格证明的产品，每批次货物提供时应交资质文件、批次合格证明、随货凭证。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>4、中标人应严格遵守《食品安全法》相关规定，所提供的食用油是合格安全的产品，一经发现供应以下食品，采购方除全部退货外，将取消中标人的供货资格，中标人并承担由此造成的经济责任和法律责任。</p> <p>（1）腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，对人体健康有害的；</p> <p>（2）含有毒、有害物质或者被有害物质污染，对人体健康有害的；</p> <p>（3）含有致病性寄生虫、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的；</p> <p>（4）掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的；</p> <p>（5）超过保质期限的。</p> <p>5、中标人在签订合同后一个月内必须到相关的保险公司进行投保，投保险种为食品安全责任保险，否则采购单位有权终止合同。</p> <p>6、安全监管要求：（1）建立健全并严格执行各项食品卫生安全管理制度。严格执行食用油进货查验制度、购销登记制度、索证索票制度、商品质量承诺制度、检测检验制度以及其他按照行业管理规定必须健全的各项管理制度。（2）如因供应商的食用油质量问题，导致监狱发生食品安全事故的，因此造成的损失和责任由供应商全部承担；造成重大食品安全事故的，采购单位可以单方解除合同，供应商要赔偿因此造成的全部损失和并依法承担有关责任。</p> |
| （七）<br>物料的验收 | <p>1、凡是《食品安全法》禁止经营的食品一律不得采购和使用，严禁配送“三无”食品、有毒、有害、过期、变质、假冒伪劣等不合格食品。</p> <p>2、食用油的验收工作由采购方和供应商共同进行。供应商提供的产品须经过食堂验收人员的感官检验、外观检验和试用检验并详细记录，若产品外观、包装、形式不符合要求、感官检验不能达到食品卫生要求，当即拒收；供应商不能满足食品的质、量及售后服务要求时，采购方有权中止合同。</p> <p>3、验收工作的一般程序为：根据食用油采购清单的具体要求，对所购食用油进行清点、外观检查以及对食用油的各项指标和性能进行实测，并逐项记录。检测结束后，验收人员在验收单上签字。对未能通过验收的，一律退货、更换直至验收合格。</p>                                                                                                                                                                                                                                         |
| （八）          | 合同签订期：自中标通知书发出之日起 25 个自然日内。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 合同签订<br>期、合同<br>履行期限        | 合同履行期限：自合同签订之日起 1 年（具体起止时间以签订合同为准）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| （九）<br>考察、监<br>督办法与<br>退出机制 | <p>1、考察：为保证项目质量，中标通知书发出后，签订合同前，预中标供应商须随时接受监狱代表到其经营或相关场所及准入条件等相关招标采购文件要求进行现场考察。若该供应商在投标文件中提供的上述材料与实际情况不符的，采购单位有权认为该供应商虚假应标，并上报采购监督管理部门。</p> <p>2、监督办法：定期进行供应商供货测评，每月由广西区监狱局和监狱代表依据《广西监狱罪犯生活物资供货商考核管理办法》对供应商的服务态度及价格等因素进行测评，对分数低于 90 分的供应商进行约谈整改，分数低于 70 分的供应商暂停供货一个月，分数低于 60 分的供应商终止其供货合同。</p> <p>3、退出机制：中标企业有下列情况之一的，广西区监狱局核实，取消该企业配送资格，并由所在地的监狱启动应急预案。情节严重的，造成责任事故的将追究其法律责任，并向自治区政府采购管理部门上报乙方相关行为。</p> <p>（1）中标企业不同意食品价格基准价（标准单价）或结算价的；</p> <p>（2）中标企业有转包现象的；</p> <p>（3）中标企业配送的粮油不经广西区监狱局同意就上架向监狱销售，或不服从广西区监狱局、监狱所在县市市场监督局等相关部门常规管理，影响监狱食堂开餐的，每半年发生两次（含两次）以上的；</p> <p>（4）中标企业发生配送食品质量不合格引发重大食品安全事故的；</p> <p>（5）中标企业配送超过保质期、腐败变质、不经检验的食品；</p> <p>（6）中标企业被管理部门吊销或注销食品经营许可证的，或者有转标分标行为的；</p> <p>（7）中标企业存在严重食品安全隐患，被相关管理部门责令整改，整改二次都不达品类；</p> <p>（8）中标企业不按时按质按量配送或拒绝配送，以次充好，短斤少两，服务态度恶劣，每半年发生两次（含两次）以上的；</p> |

|  |                                                                                                                  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>（9）中标企业不经监狱同意，擅自改变监狱采购清单的种类、品牌、质量和数量，每半年发生两次（含两次）以上的；</p> <p>（10）中标企业利用不正当手段拉拢监狱管理人员、采购单位人员或验收人员的，取消配送资格。</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 4 分标采购需求

### 一、服务要求

（一）采购内容（包括但不限于以下品种）：

| 序号 | 品类名称 | 品目分类编码    | 拟采购数量    | 是否进口 | 采购金额（万元） |
|----|------|-----------|----------|------|----------|
| 1  | 大豆油  | A07060107 | 286388 升 | 否    | 370.3    |
| 2  | 花生油  | A07060107 | 73792 升  | 否    | 177.1    |

（二）执行标准

分标 4：广西监狱桂南片区（9 个单位）大豆油、花生油采购

| 食品名称 | 执行标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 大豆油  | <p>1、采购需求</p> <p>（1）实行分批次采购，供应商应按采购单位的货物采购清单提供相应数量的货物。</p> <p>（2）采购数量：采购数量为 1 年的预计采购需求量，具体数量以实际需求为准。采购人不保证最终实际供货的数量。</p> <p>（3）品种规格：需采购的食用油为大豆油，满足国家一级大豆油标准。</p> <p>（4）上控价格：9.5 元/升。</p> <p>▲2、质量要求</p> <p>（1）一级大豆油必须完全符合 GB/T1535-2017《大豆油》中“一级”品级的全部指标要求。同时所有油品必须符合 GB2716 标准规定其他安全要求。预包装食品，规格 5-20 升的独立包装。</p> <p>（2）每批次产品交货时必须提供所投产品由具备 CMA 或 CNAS 资质的检测机构出具的、依据上述对应产品国家标准（GB/T1535）的全项目型式检验报告，且结论合格。</p> <p>（3）大豆油必须取得食品生产许可证和产品合格证、外包装标明保质期及生产日期。产品原料必须为非转基因。</p> <p>（4）有“SC”食品生产许可证标志，符合（GB/T1535-2017）标准要求。</p> <p>（5）食用油必须符合 GB/T1535-2017 标准，为大豆油产品等级是一级，产品包装要求机械封装，外包装必须符合《食品安全法》的相关规定。</p> |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p>食用油须同时满足以下要求：具有固定的气味，无异味；不得混有其他食用油或非食用油，加热试验（280℃）油色不得变深，无析出物；卫生标准和动植物检疫项目，按照国家有关规定执行。</p> <p>（6）保质期：达到国家规定要求，剩余保存期时间不得少于保质期的四分之三。且符合食品安全国家标准和食品安全法要求。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 花生油 | <p>1、采购需求</p> <p>（1）实行分批次采购，供应商应按采购单位的货物采购清单提供相应数量的货物。</p> <p>（2）采购数量：采购数量为 1 年的预计采购需求量，具体数量以实际需求为准。采购人不保证最终实际供货的数量。</p> <p>（3）品种规格：需采购的食用油为花生油，满足国家一级压榨花生油标准。</p> <p>（4）上控价格：19.5 元/升。</p> <p>▲2、质量要求</p> <p>（1）一级压榨花生油必须完全符合 GB/T1534-2017《花生油》中“一级压榨”品级的全部指标要求。同时所有油品必须符合 GB2716 标准规定其他安全要求。预包装食品，规格 5-20 升的独立包装。</p> <p>（2）每批次产品交货时必须提供所投产品由具备 CMA 或 CNAS 资质的检测机构出具的、依据上述对应产品国家标准（GB/T1534）的全项目型式检验报告，且结论合格。</p> <p>（3）食用油必须取得食品生产许可证和产品合格证、外包装标明保质期及生产日期。产品原料必须为非转基因。</p> <p>（4）有“SC”食品生产许可证标志，符合（GB/T1354-2017）标准要求。</p> <p>（5）食用油必须符合 GB1534-2017 标准，为花生油，压榨花生油产品等级是一级，产品包装要求机械封装，外包装必须符合《食品安全法》的相关规定。</p> <p>食用油须同时满足以下要求：具有固定的气味，无异味；不得混有其他食用油或非食用油，加热试验（280℃）油色不得变深，无析出物；卫生标准和动植物检疫项目，按照国家有关规定执行。</p> <p>（6）保质期：达到国家规定要求，剩余保存期时间不得少于保质期的四分</p> |

|  |                         |
|--|-------------------------|
|  | 之三。且符合食品安全国家标准和食品安全法要求。 |
|--|-------------------------|

## 二、商务条款

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>（一）服务总体要求</p> | <p>1、供货服务对象：包含贵港、北海、西江、钦州、女子、黎塘、邕州、南宁、新康 9 所监狱人员。</p> <p>2、采购量：大豆油、花生油实际数量以采购单位根据实际需要为准，结算时按实际采购数量结算。中标供应商不得因实际供应量与中标数量不一致提出异议。</p> <p>3、中标人不得将中标货物转包或分包给第三方，如有转包、分包情形经查属实的采购单位有权单方面终止合同。由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。</p> <p>4、中标人在合同履行期间保证对采购单位的货物供应，中标后不得拒绝采购单位分配的任务。中标人在服务期内没能达到投标文件承诺的服务要求的，中标人未按要求履行协议义务的或中标人的资质在服务期内发生变化不再符合要求的，采购单位均有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。</p> <p>5、中标人必须遵守国家的法律法规及采购单位的规章制度。中标人(包括送货人员)必须服从采购单位的监督、管理。进入监狱出现与犯人私自接触、捎带物品和利益交易等违规行为的，直接终止合同，并追究供应商相关责任。</p> <p>6、中标人应保证所提供的产品必须是合格安全的产品，供应的货物因产品质量问题造成食品安全事故的，直接取消供应商的供货资格，由供应商承担全部经济赔偿责任及其他法律责任。</p> <p>7、中标人提供符合市场监管部门要求的有效证明材料。如有效的营业执照、产品合格证、食品原材料采购供应渠道等。建立完备的冷藏、分割、包装、检测、留样、监控系统。</p> <p>8、中标人配送的食品应严格遵循健康原则，确保所有产品避免“三高：即高油脂、高盐分、高糖分的成分添加；不得使用深加工食品，以提供更为健康、均衡的饮食选择。</p> |
| <p>（二）供</p>      | <p>1、本项目按单价报价，中标单价报价在合同履行期间固定不变，不允许进</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 应价格要求                | <p><b>行价格调整。</b>投标报价是履行合同的最终价格，必须包含满足本次采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物的价格：包含投标服务、 货物成本、运输(含保险)装卸、搬运、检验、保险、利润、税费、质保期售后服务、雇员费、合同实施过程中的应预见和或不可预见等费用总和。</p> <p>2、投标人的单价报价不能超出招标项目采购需求表中相应的上控价格，否则投标无效。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| （三）<br>货款结算<br>及付款方式 | <p>每月 25 日前，中标供应商按合同约定向采购单位出具上一月度供货相应数额的发票，采购单位收到发票后 20 个工作日内支付。如遇特殊情况，双方可通过协商解决。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| （四）交<br>货地点          | <p>贵港、北海、西江、钦州、女子、黎塘、邕州、南宁、新康 9 所监狱</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| （五）<br>配送服务<br>要求    | <p>▲1、通过公开招标，打造“全程透明配送供应链”，围绕“质保、价惠、安全”的目标，把监狱食堂服务管理工作建成“透明工程、安全工程、示范工程”。</p> <p>（1）物资来源透明。所有采购物资来源应合法、清晰、可追溯。</p> <p>（2）配送车间透明。所有供应商必须拥有或租赁（租期应覆盖本项目合同期）符合要求的固定配送车间，建立完备的储藏、分割、包装、检测、留样、监控系统。</p> <p>（3）配送过程透明。拥有或长期租赁（租期应覆盖合同期）符合食品安全运输标准的专用配送车辆、专用司机，采取点配送服务对点、固定路线、全程定位配送。</p> <p>2、对配送供应商供应能力要求</p> <p>（1）配送供应商中标后在广西相应地市范围内有能满足本项目服务所需的统一配送中心，配送中心至少包括粮油仓库、检测室和其他办公用房等，同时拥有能满足配送要求的设施设备、检测仪器。</p> <p>（2）粮油仓库达到食品安全存放要求，进出口区域、食品加工区域、食品储存区域等功能区必须安装监控设备。粮油仓库必须全封闭无污染配有专门消毒通道和监管人员。</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>（3）配送供应商须具备较强的基地生产或食品原材料采购供应渠道，可追溯体系和监管体系要求。配送供应商能够对生产和销售的食用油追溯源头，原材料从生产到加工每个环节实行实时监督。实行商品质量责任制，有严格的质量管理、质量监督、质量保证体系，有稳定的进货渠道。销售商品在保质期内。商品质量、卫生检测合格，符合国家标准、行业标准。</p> <p>（4）要配备具有符合安全卫生标准且有统一标识（在车身醒目处张贴该公司标志：××××公司配送专车）自有或租赁的专用配送载重车辆及符合食品运输要求的固定司机。司机相关证照、健康证、无犯罪记录证明等报主管部门备案。</p> <p>（5）供应商应针对本项目至少配备 4 名以上（含 4 名）项目实施人员，项目实施人员包括但不限于：项目总负责人、配送负责人、检测负责人、司机等，中标后未经采购单位书面同意不得擅自更换，否则视为违约。</p> <p>3、中标人应当根据采购单位实际情况，按照与采购单位的约定，在规定的时间内将预定的货物保质保量送到指定地点。</p> <p>4、一般供货要求：分批次供货，各监狱单位制定每批次需求量并通知中标人，中标人接到送货通知后五日内将货物送至各监狱单位指定地点。紧急供货要求：在收到采购方发出紧急供货通知后，对配送及应急处理响应迅速，按双方约定及时配送到监狱单位指定地点。</p> <p>5、中标人必须按照采购方通知的时间、数量、品种、品质要求及协定的价格准时送货，经验收合格后签字确认，不能以任何理由推脱，一旦影响到采购方食堂的正常运转，中标人应承担相应的法律责任。</p> <p>6、中标人不能满足供货要求时，应提前 1 个月通知采购方，采购方同意后方可中止合同。</p> <p>7、在采购单位签收之前，货物的所有权和风险属于中标人，货物的数量、质量、遗失、损坏由中标人负责。</p> <p>8、中标人必须严格按照采购单位的指令配送货物的数量，不得随意增减，否则，采购单位有权拒收。</p> <p>9、采购单位对验收不合格的货物，中标人必须无条件退货。中标人未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒虚伪、以次充好的货</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | <p>物，采购单位退货后记录在案，并对中标人予以处罚，除要承担因此产生的一切损失和费用外，情节严重的可取消供应资格。</p> <p>10、中标人不能按核定的供货价交付的某些货物、不能提供与其承诺相符的服务或中标人存在违反招标文件和合同的行为，并且不予纠正的，将取消其中标资格。此项违约责任包括但不限于下列各项：</p> <p>（1）中标人在收到采购单位订货要求后，在承诺的供货时间内不能供货的。</p> <p>（2）中标人未能提供承诺服务的。</p> <p>（3）中标人的送货单必须详细注明货物的名称、品种、单价、数量，不得涂改。标记不清的，采购单位将拒绝签字。结算期末中标人还应提供送货单供采购单位结算。</p> <p>（4）中标人必须由投标文件中拟投入的实施专员配送，并持有健康证和无犯罪记录证明。如需临时更换配送车辆人员的，中标人需提前 1 个工作日通知采购单位，更换的配送人员持有相应的健康证、无犯罪证明。送货专员在采购单位活动必须穿着便于辨认的工衣和佩戴出入证。并严格遵守采购单位的各项规章制度，否则采购单位有权终止合同。</p> <p>（5）中标人不得泄露采购单位的秘密。泄密造成采购单位损失的中标人将承担由此产生的一切损失和法律责任。</p> <p>11、在合同有效期内，因自然灾害或不可抗力事件无法履行合同的行为不作为违约情形，双方均无责任。</p> |
| （六）<br>安全质量<br>要求 | <p>1、中标人应充分理解并认真遵循本招标文件的要求。所提供的货物必须满足招标文件采购要求，并可追溯，检验合格、无毒、无害、无辐射、无侵权，符合国家有关卫生、质量、包装和保质标准。</p> <p>2、中标人提供的食用油必须保证合格，并符合食品卫生安全法要求。要求投标人具备自有或固定合作的食品安全检测能力，主要检测内容：酸价与过氧化值检测、黄曲霉毒素检测、溶剂残留量检测、脂肪酸组成检测功能、水分及挥发物检测。</p> <p>3、依据产品质量监督检验所提供的质量标准，供应商提供的食用油必须是经过质量监督管理部门检验并取得合格证明的产品，每批次货物提供时应交资质文件、批次合格证明、随货凭证。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p>4、中标人应严格遵守《食品安全法》等相关规定，所提供的产品是合格安全的产品，一经发现供应以下食品，采购方除全部退货外，将取消中标人的供货资格，中标人并承担由此造成的经济责任和法律责任。</p> <p>（1）腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，对人体健康有害的；</p> <p>（2）含有毒、有害物质或者被有害物质污染，对人体健康有害的；</p> <p>（3）含有致病性寄生虫、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的；</p> <p>（4）掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的；</p> <p>（5）超过保质期限的。</p> <p>5、中标人在签订合同后一个月内必须到相关的保险公司进行投保，投保险种为食品安全责任保险，否则采购单位有权终止合同。</p> <p>6、安全监管要求：（1）建立健全并严格执行各项食品卫生安全管理制度。严格执行食用油进货查验制度、购销登记制度、索证索票制度、商品质量承诺制度、检测检验制度以及其他按照行业管理规定必须健全的各项管理制度。（2）如因供应商的食用油质量问题，导致监狱发生食品安全事故的，因此造成的损失和责任由供应商全部承担；造成重大食品安全事故的，采购单位可以单方解除合同，供应商要赔偿因此造成的全部损失和并依法承担有关责任。</p> |
| （七）<br>物料的验收 | <p>1、凡是《食品安全法》禁止经营的食品一律不得采购和使用，严禁配送“三无”食品、有毒、有害、过期、变质、假冒伪劣等不合格食品。</p> <p>2、食用油的验收工作由采购方和供应商共同进行。供应商提供的产品须经过食堂验收人员的感官检验、外观检验和试用检验并详细记录，若产品外观、包装、形式不符合要求、感官检验不能达到食品卫生要求，当即拒收；供应商不能满足食品的质、量及售后服务要求时，采购方有权中止合同。</p> <p>3、验收工作的一般程序为：根据食用油采购清单的具体要求，对所购食用油进行清点、外观检查以及对食用油的各项指标和性能进行实测，并逐项记录。检测结束后，验收人员在验收单上签字。对未能通过验收的，一律退货、更换直至验收合格。</p>                                                                                                                                                                                                                                         |
| （八）          | 合同签订期：自中标通知书发出之日起 25 个自然日内。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 合同签订<br>期、合同<br>履行期限        | 合同履行期限：自合同签订之日起 1 年（具体起止时间以签订合同为准）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| （九）<br>考察、监<br>督办法与<br>退出机制 | <p>1、考察：为保证项目质量，中标通知书发出后，签订合同前，预中标供应商须随时接受监狱代表到其经营或相关场所及准入条件等相关招标采购文件要求进行现场考察。若该供应商在投标文件中提供的上述材料与实际情况不符的，采购单位有权认为该供应商虚假应标，并上报采购监督管理部门。</p> <p>2、监督办法：定期进行供应商供货测评，每月由广西区监狱局和监狱代表依据《广西监狱罪犯生活物资供货商考核管理办法》对供应商的服务态度及价格等因素进行测评，对分数低于 90 分的供应商进行约谈整改，分数低于 70 分的供应商暂停供货一个月，分数低于 60 分的供应商终止其供货合同。</p> <p>3、退出机制：中标企业有下列情况之一的，广西区监狱局核实，取消该企业配送资格，并由所在地的监狱启动应急预案。情节严重的，造成责任事故的将追究其法律责任，并向自治区政府采购管理部门上报乙方相关行为。</p> <p>（1）中标企业不同意食品价格基准价（标准单价）或结算价的；</p> <p>（2）中标企业有转包现象的；</p> <p>（3）中标企业配送的粮油不经广西区监狱局同意就上架向监狱销售，或不服从广西区监狱局、监狱所在县市市场监督管理局等相关部门常规管理，影响监狱食堂开餐的，每半年发生两次（含两次）以上的；</p> <p>（4）中标企业发生配送食品质量不合格引发重大食品安全事故的；</p> <p>（5）中标企业配送超过保质期、腐败变质、不经检验的食品；</p> <p>（6）中标企业被管理部门吊销或注销食品经营许可证的，或者有转标分标行为的；</p> <p>（7）中标企业存在严重食品安全隐患，被相关管理部门责令整改，整改二次都不达品类；</p> <p>（8）中标企业不按时按质按量配送或拒绝配送，以次充好，短斤少两，服务态度恶劣，每半年发生两次（含两次）以上的；</p> |

|  |                                                                                                                  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>（9）中标企业不经监狱同意，擅自改变监狱采购清单的种类、品牌、质量和数量，每半年发生两次（含两次）以上的；</p> <p>（10）中标企业利用不正当手段拉拢监狱管理人员、采购单位人员或验收人员的，取消配送资格。</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 附件 1：

### 广西监狱罪犯生活物资供货商考核管理办法

**第一条** 为加强罪犯生活物资采购的管理工作，确保狱内物资的正常供应，结合广西监狱工作的实际，制定本办法。

**第二条** 本办法适用的对象是自治区监狱管理局和各监狱组织的罪犯生活物资采购项目评选出的中标（成交）供应商（以下统称供货商）。

**第三条** 供货商必须向供货的每个监狱单位分别缴纳履约保证金，收取标准为合同金额的 5%（供货商为中小企业的按 2%），货物出现质量问题或供货商出现其他违约行为时，各监狱按本办法从履约保证金中扣除相应金额，供货商应在 5 个工作日内补足履约保证金。供货合同终止（解除）时剩余履约保证金按双方约定返还。

供货商有违反本办法规定，被取消供货商资格或者被直接终止供货合同的，履约保证金不予退还。

**第四条** 供货商按招（投）标文件、采购（响应）文件以及双方签订的合同内容要求开展物资配送业务，安排有授权的业务代表运送货物到监狱单位，所有单据双方代表共同签字、盖章生效。

**第五条** 供货商不得将供货资格转包、分包给第三方，一经发现核实，取消供货资格，同时依法追究供货商的相关责任。

**第六条** 本办法采用扣分制进行，标准分为 100 分，各监狱按本办法规定对供货商供货过程中的违约等行为进行记分考核，监狱局或各监狱根据扣分情况按规定对供货商进行处理。

**第七条** 对供货商进行处理的主要方式：

（一）供货商各项扣分达到 100 分直接终止所有供货合同；

（二）供货商单批货物按退货处理的，按合同规定扣履约保证金 500-2000 元，扣考核分 5-20 分；

（三）累计退货记录有 3-6 次（根据需采购的物资品种定）的，直接取消该供货商的供应资格；

（四）按招（投）标文件和采购（响应）文件以及双方签订的合同内容设定的其他规定对供货商进行处理。

## 第八条 供货商考核记分的主要内容。

（一）供货商必须按时将货物送达监狱单位指定地点。超过规定时间在 24 小时内的，考核分扣 1-6 分；超过规定时间在 48 小时内的，考核分扣 7-12 分；超过 48 小时未能送达的，直接终止供货商在该监狱单位的供货合同。

（二）供货商的货物到达监狱单位后，要配合监狱单位进行现场验收，验收不合格则进行退货处理，考核分扣 20 分，按合同规定扣履约保证金。退货后供货商必须在 24 小时内送合格的货物到监狱单位，否则视为连续 2 次送货不合格。

（三）供货商供应的货物出现违规品、违禁品流入监内，造成不良后果的，直接终止其供货资格，并依法依规追究供货商的责任。

（四）入库的货物出现质量问题，由监狱单位通知供货商到场协商处理。供货商必须 12 小时内到场处理，超过 12 小时不到场处理的考核分扣 5 分，超过 24 小时不到场处理的视为质量不合格，直接按退货处理。超过 48 小时不应答的，直接终止供货商在该监狱单位的供货合同。

（五）双方对质量问题意见不一致的，由双方共同在该批货物随机抽取 3 份样品到当地质量监督部门检验，有一份样品不达标即视为该批货物不达标，按退货程序处理，检测费用由供货商负责；样品都合格的视为该批货物合格，则由监狱负责检测费用。

（六）供货商必须按包装要求足量向监狱单位送货。

1. 供货商供应的货物不得短斤少两，分包装的重量必须达到规定重量，每发现 1 个分包装的重量出现短缺的扣 2 分，发现 10 个以上（含 10 个）分包装的重量出现短缺的扣 20 分，该批货物视为不达标，进行退货处理。

2. 供货商送货的总数应当与监狱单位定货品种、数量一致。

3. 供货商供应必须按规定对货物进行分包装，分包装应当满足运输距离、防潮、防震、防腐和防破损的要求，每发现 1 个分包装不达标扣 2 分。

（七）供货商提供的货物造成食品安全事故的，直接取消供货商的供货资格，并追究供货商相关责任。

（八）因采购物资品种特殊性需要对供货商设定其他考核记分内容的，将增加的考核记分内容列入合同条款作为本办法的附则执行。

（九）供货商代表（包括送货人员）进入监管场所必须服从管理，出现与罪犯私自接触、捎带物品和利益交易等违规行为经监狱查证属实的，直接取消其供货资格。

## 第九条 对供货商的处理以监狱局或各监狱出具的书面文件（处理单据）为准，被取消供

应资格的供货商两年内不得参加广西监狱系统组织的罪犯生活物资集中采购活动。

**第十条** 本办法应当列为罪犯生活物资采购项目相应的招标文件、采购文件和合同的主要条款，具体内容可根据采购物资的需要进行适当调整。

**第十一条** 本办法由自治区监狱管理局负责解释。各监狱可根据本办法制定本单位的考核管理细则，并报自治区监狱管理局生活卫生处备案。

**第十二条** 本办法自印发之日起施行。

## 附件 2：

## 中小微企业划型标准

| 行业名称       | 指标名称    | 计量单位 | 中型                     | 小型                   | 微型         |
|------------|---------|------|------------------------|----------------------|------------|
| 农、林、牧、渔    | 营业收入（Y） | 万元   | $500 \leq Y < 20000$   | $50 \leq Y < 500$    | $Y < 50$   |
| 工业         | 从业人员（X） | 人    | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入（Y） | 万元   | $2000 \leq Y < 40000$  | $300 \leq Y < 2000$  | $Y < 300$  |
| 建筑业        | 营业收入（Y） | 万元   | $6000 \leq Y < 80000$  | $300 \leq Y < 6000$  | $Y < 300$  |
|            | 资产总额（Z） | 万元   | $5000 \leq Z < 80000$  | $300 \leq Z < 5000$  | $Z < 300$  |
| 批发业        | 从业人员（X） | 人    | $20 \leq X < 200$      | $5 \leq X < 20$      | $X < 5$    |
|            | 营业收入（Y） | 万元   | $5000 \leq Y < 40000$  | $1000 \leq Y < 5000$ | $Y < 1000$ |
| 零售业        | 从业人员（X） | 人    | $50 \leq X < 300$      | $10 \leq X < 50$     | $X < 10$   |
|            | 营业收入（Y） | 万元   | $500 \leq Y < 20000$   | $100 \leq Y < 500$   | $Y < 100$  |
| 交通运输业      | 从业人员（X） | 人    | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入（Y） | 万元   | $3000 \leq Y < 30000$  | $200 \leq Y < 3000$  | $Y < 200$  |
| 仓储业        | 从业人员（X） | 人    | $100 \leq X < 200$     | $20 \leq X < 100$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入（Y） | 万元   | $1000 \leq Y < 30000$  | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 邮政业        | 从业人员（X） | 人    | $300 \leq X < 1000$    | $20 \leq X < 300$    | $X < 20$   |
|            | 营业收入（Y） | 万元   | $2000 \leq Y < 30000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 住宿业        | 从业人员（X） | 人    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入（Y） | 万元   | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 餐饮业        | 从业人员（X） | 人    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入（Y） | 万元   | $2000 \leq Y < 10000$  | $100 \leq Y < 2000$  | $Y < 100$  |
| 信息传输业      | 从业人员（X） | 人    | $100 \leq X < 2000$    | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入（Y） | 万元   | $1000 \leq Y < 100000$ | $100 \leq Y < 1000$  | $Y < 100$  |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员（X） | 人    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 营业收入（Y） | 万元   | $1000 \leq Y < 10000$  | $50 \leq Y < 1000$   | $Y < 50$   |
| 房地产开发经营    | 营业收入（Y） | 万元   | $1000 \leq Y < 200000$ | $100 \leq X < 1000$  | $X < 100$  |
|            | 资产总额（Z） | 万元   | $5000 \leq Z < 10000$  | $2000 \leq Y < 5000$ | $Y < 2000$ |
| 物业管理       | 从业人员（X） | 人    | $300 \leq X < 1000$    | $100 \leq X < 300$   | $X < 100$  |
|            | 营业收入（Y） | 万元   | $1000 \leq Y < 5000$   | $500 \leq Y < 1000$  | $Y < 500$  |
| 租赁和商务服务业   | 从业人员（X） | 人    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |
|            | 资产总额（Z） | 万元   | $8000 \leq Z < 120000$ | $100 \leq Z < 8000$  | $Y < 100$  |
| 其他未列明行业    | 从业人员（X） | 人    | $100 \leq X < 300$     | $10 \leq X < 100$    | $X < 10$   |

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

## 第三章 投标人须知

### 第一节 投标人须知前附表

| 条款号  | 项目内容      | 编列内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3    | 供应商的资格要求  | 详见“招标公告”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 6.1  | 是否接受联合体投标 | 详见“招标公告”。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 7.2  | 是否允许转包/分包 | 不允许分包<br>转包/分包内容：____/____<br>转包/分包金额或者比例：____/____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 11.3 | 媒体发布渠道    | 与本项目相关的政府采购业务澄清、更正及与之相关的事项将在采购公告中“六、其他补充事宜”中网上查询地址上发布。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 11.5 | 是否组织标前答疑会 | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织召开开标前答疑会<br><input type="checkbox"/> 组织召开开标前答疑会<br>会议开始时间：__年__月__日 __时__分，逾期后果自负。会议地点：_____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 13.1 | 资格证明文件组成  | 资格证明文件：<br>1、投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），投标人为自然人的，提供身份证复印件。（ <b>必须提供，否则作无效投标处理</b> ）<br>2、投标人参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（格式后附， <b>必须提供，否则作无效投标处理</b> ）<br>3、投标截止之日前一年内投标人连续三个月的依法缴纳税费或依法免缴税费的证明；无纳税记录的，应提供由投标人所在地的税务部门出具的《依法纳税或依法免税证明》。（格式后附， <b>必须提供，否则作无效投标处理</b> ）<br>4、投标截止之日前一年内投标人连续三个月的依法缴纳社保费的缴费凭证；无缴费记录的，应提供由投标人所在地社保等相关部门出具的《依法缴纳或依法免缴社保费证明》。（格式后附， <b>必须提供，否则作无效投标处理</b> ）<br>5、投标人财务状况报告[2024 或 2025 年度财务报表复印件，或者银行出具的资信证明，或者中国人民银行征信中心出具的信用报告]（格式后附， <b>必须提供，否则作无效投标处理</b> ）。<br>6、投标人直接控股、管理关系信息表。（ <b>必须提供，否则作无效投标处理</b> ）<br>7、投标资格声明。（ <b>必须提供，否则作无效投标处理</b> ）<br>8、投标人根据招标公告对应的特定资格要求设置投标人提供的资格证明材料：投标人必须具有在有效期内的《食品经营许可证》或《食品生产许可证》；（ <b>必须提供，否则作无效投标处理</b> ） |

|      |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |        | <p>9、除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料。</p> <p>注：1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖投标人电子公章，否则作无效投标处理。</p> <p>2. 投标资格声明必须加盖投标人公章，否则响应文件按无效响应处理。</p> <p>3. 投标人直接控股、管理关系信息表必须加盖投标人公章，否则响应文件按无效响应处理。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|      | 商务文件组成 | <p>1、无串通投标行为的承诺函；（<b>必须提供，否则作无效投标处理</b>）</p> <p>2、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件；（<b>除自然人投标外必须提供，否则作无效投标处理</b>）</p> <p>3、法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件；（<b>委托时必须提供，否则作无效投标处理</b>）</p> <p>4、商务要求偏离表（格式后附）；（<b>必须提供，否则按无效投标处理</b>）</p> <p>5、售后服务承诺（格式自拟）；</p> <p>6、投标人情况介绍（格式自拟）</p> <p>7、除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料。（投标人根据“第二章 采购需求”及“第四章 评标方法及评标标准”提供有关证明材料）。</p> <p>注： 1. 法定代表人授权委托书必须由法定代表人及委托代理人签字，并加盖投标人公章，否则作无效投标处理。</p> <p>2. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖投标人电子公章，否则作无效投标处理。</p> |
|      | 技术文件组成 | <p>1、技术要求偏离表（格式后附）；（<b>必须提供，否则作无效投标处理</b>）</p> <p>2、服务实施方案（格式自拟）；</p> <p>3、项目实施人员一览表（格式后附）；</p> <p>4、除招标文件规定必须提供以外，投标人需要说明的其他文件和说明。</p> <p>注：以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖投标人电子公章，否则作无效投标处理。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|      | 报价文件组成 | <p>1、投标函；（<b>必须提供，否则作无效投标处理</b>）</p> <p>2、开标一览表；（<b>必须提供，否则作无效投标处理</b>）</p> <p>3、中小企业声明函或者残疾人福利性单位声明函（格式后附）或者供应商属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；（如有，请提供）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 16.2 | 投标报价要求 | <p>投标报价是履行合同的最终价格，即满足全部采购需求所应提供的服务的价格；包括投标服务的成本、运输（含保险）（如有）、技术服务、培训、税费等所有费用。（<b>采购需求另有约定的，从其约定</b>）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 17.2 | 投标有效期  | <p>自投标截止之日起 <u>90</u> 日。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|         |                                |                                                                                                                                                                                        |
|---------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18      | 投标保证金金额                        | 本项目不收取投标保证金。                                                                                                                                                                           |
| 19.1    | 投标文件编制要求                       | 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由投标人承担。                                                                                                  |
| 19.2    |                                | 投标文件应按报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件分别编制，并按“广西政府采购云”平台的要求编制、加密、上传。                                                                                                                              |
| 20.1    | 投标文件的加密、解密                     | 电子投标文件应在制作完成后，投标人应按“广西政府采购云”平台的要求进行加密，并在规定时间内解密，否则，由此产生的后果由投标人自行负责。                                                                                                                    |
| 21.1    | 投标截止时间                         | 详见招标公告                                                                                                                                                                                 |
|         | 投标文件提交起止时间                     | 详见招标公告                                                                                                                                                                                 |
|         | 投标地点                           | 详见招标公告                                                                                                                                                                                 |
|         | 投标人递交投标样品截止时间及地点               | 时间：__ / __ 年 / 月 / 日 / 时 / 分（北京时间）<br>地点：_____ / _____                                                                                                                                 |
| 23      | 开标时间、地点                        | 详见招标公告                                                                                                                                                                                 |
| 25.3(2) | 投标人信用查询渠道                      | 采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对投标人进行信用查询。<br>查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)。                                                                                     |
|         | 信用查询截止时点                       | 资格审查结束前                                                                                                                                                                                |
|         | 查询记录和证据留存方式                    | 在查询网站中直接截图查询记录，截图作为在“广西政府采购云”平台作为附件上传保存。                                                                                                                                               |
|         | 信用信息使用规则                       | 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，采购人或者采购代理机构应当拒绝其参与政府采购活动。                         |
| 26      | 评标委员会的人数                       | 7人以上单数                                                                                                                                                                                 |
| 29.1    | 评标方法                           | <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法<br><input type="checkbox"/> 最低评标价法                                                                                                           |
| 29.2    | 允许负偏离项                         | 商务要求评审中允许负偏离的非实质性条款数为__0__项。<br>技术要求评审中允许负偏离的非实质性条款数为__0__项。                                                                                                                           |
| 30.1    | 确定中标投标人时，出现中标候选人分数并列的情形，确定中标供应 | <input type="checkbox"/> 采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人；<br><input checked="" type="checkbox"/> 采用综合评分法的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评 |

|        |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | 商方式          | <b>审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 35.1   | 履约保证金        | <p>1. 履约保证金金额：合同金额的 5%（以评标委员会评审为依据，如中标供应商符合中小企业政策的，按中标金额的 2%收取）于中标通知书发出之日起 10 个工作日内提交至采购人指定账户。否则按放弃中标资格处理。履约保证金被扣后，中标人应于 5 个工作日内补齐被扣金额。</p> <p>2. 履约保证金提交方式：银行转账、支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函等非现金方式。</p> <p>3. 履约保证金退付方式、时间及条件：合同期满后，由中标供应商向采购人提出申请，采购人在收到申请材料后对相关违约情况进行核对，如有违约或赔偿的，涉及违约的违约金和损失赔偿从履约保证金中扣减后，剩余部分，采购人 5 个工作日内转账退还（无息）。如有不足部分，采购人有权从未支付的货款中扣除。</p> <p>4. 履约保证金缴纳账户：对应签署合同监狱指定的银行账户。</p> |
| 36.1   | 签订电子合同携带的材料  | 电子采购合同需要投标人通过有效CA证书进行电子签署                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 38.2.1 | 接收质疑函方式      | 以书面形式                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|        | 质疑联系部门及联系方式  | <p>（1）广西建设工程机电设备招标中心有限公司部门；<br/>         质疑联系人：陈泰东、王剑、陈大鹏、陶涛 联系电话：0771-5824250 邮箱：gxjdcdp@qq.com<br/>         通讯地址：南宁市青秀区枫林路 18 号广西国控集团（枫林路办公区）裙楼三层</p> <p>（2）广西壮族自治区监狱管理局 部门；<br/>         联系电话：0771-2630133<br/>         通讯地址：南宁市青秀区东葛路 171 号</p>                                                                                                                                             |
|        | 现场提交质疑办理业务时间 | 质疑期内每个工作日 8 时 30 分到 12 时 00 分，15 时 00 分到 18 时 00 分                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 38.3.1 | 投诉受理方式       | <p>1、受理方式：纸质方式受理，投诉书正、副本（经过质疑的事项才可投诉）。</p> <p>2、名称：广西壮族自治区财政厅政府采购监督管理处<br/>         地址：南宁市青秀区桃源路 69 号广西财政大厦<br/>         联系电话：0771-5331544</p>                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 39.1   | 采购代理费支付方式    | <input checked="" type="checkbox"/> 本项目代理服务费由本次招标中每个分标的中标供应商在领取中标通知书前，一次性向采购代理机构支付。                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|        | 采购代理费收取标准    | <input checked="" type="checkbox"/> 以分标（中标金额）为计费额，本项目委托招标代理服务费参照国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格【2002】1980 号）、《国家发改委                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|      |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |             | 关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格【2011】534 号），按差额定率累进法标准下浮 50%计算，由本次招标中每个分标的中标供应商支付。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|      | 代理服务费收款账户信息 | 账户名称：广西建设工程机电设备招标中心有限公司<br>开户银行：招商银行南宁分行营业部<br>银行账号： 771901423310201<br>开户行行号：308611000032                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 40.1 | 解释          | <p>解释权：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、招标公告、采购需求、投标人须知、评标方法及评标标准、拟签订的合同文本、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的招标文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。</p> <p>法律责任：</p> <p>1. 本采购文件根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》；《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》等有关法律、法规编制，参与本项目的各政府采购当事人依法享有上述法律法规所赋予的权利与义务。</p> <p>2. 本项目采购代理机构应严格按照“广西政府采购云”平台项目采购全流程电子化电子开评标规程执行项目采购活动，代理机构在“广西政府采购云”平台的“项目管理”——“采购文件管理”内开评标规则设置作为本采购文件的组成部分，截标之后不可更改，因代理机构开评标规则设置错误导致采购活动无法开展下去的情况，由代理机构负责解释并承担其后果。</p> |
| 40.2 | 其他释义        | <p>1、本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章（含电子印章），除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。</p> <p>2、投标人为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照或者执业许可证等证照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人，且应具备独立承担民事责任能力，自然人应当为年满 18 岁以上成年人（十六周岁以上的未成年人，以自己的劳动收入为主要生活来源的，视为完全民事行为能力人）。</p>                                                                                                                                                                                                                                                |

|  |  |                                                                                                                                                                                       |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>3、本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人的法定代表人或者委托代理人在文件规定签署处签名（含电子签名）的行为，私章、印鉴等其他形式均不能代替签字。</p> <p>4、自然人投标的，招标文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。</p> <p>5、本招标文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 第二节 投标人须知正文

### 一、总 则

#### 1. 适用范围

1.1 适用法律：本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本招标文件适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

#### 2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”是指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.5 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等；“服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.6 “售后服务”是指商品出售以后所提供的各种服务，包含但不限于投标人须承担的备品备件、包装、运输、装卸、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修以及其他各种服务。

2.7 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.8 “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

2.9 “正偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.10 “负偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.11 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

#### 3. 投标人的资格要求

投标人的资格要求详见“投标人须知前附表”。

#### 4. 投标委托

投标人代表参加投标活动过程中必须携带个人有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须持有授权委托书（按第六章要求格式填写）。

#### 5. 投标费用

投标费用：投标人应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于获取招标文件、勘查现场、编制和提交投标文件、参加澄清说明、签订合同等，不论投标结果如何，均应自行承担。

#### 6. 联合体投标

6.1 本项目是否接受联合体投标，详见“投标人须知前附表”。

6.2 如接受联合体投标，联合体投标要求详见“投标人须知前附表”。

6.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条第二款的规定及《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政采功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）的规定，接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

## 7. 转包与分包

7.1 本项目不允许转包。

7.2 本项目是否允许分包详见“投标人须知前附表”，本项目不允许违法分包。允许分包的非主体、非关键性工作，根据法律法规规定承担该工作需要行政许可的，如该工作由投标人自行承担，投标人应具备相应的行政许可，如投标人不具备相应的行政许可必须采用分包的方式，但分包投标人应具备相应行政许可。

7.3 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

## 8. 特别说明

8.1 如果本招标文件要求提供投标人或制造商的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等必须为投标人或者制造商所拥有或自身获得。

8.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

8.3 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，将报监管部门查处；中标后发现的，中标供应商须依法赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

8.4 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

产品在中国境内生产的组件成本占比应当达到规定比例，计算公式为：

$$\frac{\text{产品在中国境内生产的组件成本}}{\text{产品总成本}} \geq \text{规定比例}$$

财政部会同有关行业主管部门，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比应当达到的规定比例。在分产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，符合《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》第一条第（一）项条件的产品在政府采购活动中视同本国产品。

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本

国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

## 9. 回避与串通投标

9.1 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- （3）参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

9.2 有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的 IP 地址一致的；或者编制标书硬件设备 CPU 编号、硬盘编号、网卡地址一致的情况
- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
- （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同投标人的投标文件相互混装；
- （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

9.3 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

- （1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者响应文件；
- （2）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- （3）供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- （4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- （5）供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；
- （6）供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- （7）供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

## 二、招标文件

### 10. 招标文件的组成

- （1）招标公告；
- （2）采购需求；
- （3）投标人须知；
- （4）评标方法及评标标准；
- （5）拟签订的合同文本；
- （6）投标文件格式。

### 11. 招标文件的澄清、修改、现场考察和答疑会

11.1 投标人应认真审阅本招标文件，如有疑问，或发现其中有误或有要求不合理的，应在招标公告期限届满之日起 7 个工作日内以纸质书面形式要求采购人或采购代理机构对招标文件予以澄清；否则，由此产生的后果由投标人自行负责。

11.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改将在原公告发布媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，在原公告发布媒体上发布更正公告；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

11.3 采购人和采购代理机构可以视采购具体情况，变更投标截止时间和开标时间，并在原公告发布媒体上发布更正公告。

11.4 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。**当招标文件与招标文件的澄清、答复、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件为准。**

11.5 采购人或者采购代理机构可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会，具体详见“投标人须知前附表”。

## 三、投标文件的编制

### 12. 投标文件的编制原则

投标人必须按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件必须对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

### 13. 投标文件的组成

13.1 投标文件由报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件四部分组成。

- （1）报价文件：具体材料见“投标人须知前附表”。
- （2）资格证明文件：具体材料见“投标人须知前附表”。
- （3）商务文件：具体材料见“投标人须知前附表”。
- （4）技术文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

### 14. 投标文件的语言及计量

#### 14.1 语言文字

投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（除专用术语外，与

招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释）。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容应同时附中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

#### 14.2 投标计量单位

招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

#### 15. 投标的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

#### 16. 投标报价

16.1 投标报价应按“第六章 投标文件格式”中“开标一览表”格式填写。

16.2 投标报价具体包括内容详见“投标人须知前附表”。

16.3 投标人必须就所投每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；投标人必须就所投分标的单项内容作唯一报价。

#### 17. 投标有效期

17.1 投标有效期是指为保证采购人有足够的时间在开标后完成评标、定标、合同签订等工作而要求投标人提交的投标文件在一定时间内保持有效的期限。

17.2 投标有效期应按规定的期限作出承诺，具体详见“投标人须知前附表”。

17.3 投标人的投标文件在投标有效期内均保持有效。

#### 18. 投标保证金

18.1 投标人须按“投标人须知前附表”的规定提交投标保证金。

18.2 投标保证金的退还

未中标供应商的投标保证金自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还；中标供应商的投标保证金自政府采购合同签订之日起 5 个工作日内退还。

18.3 除逾期退还投标保证金和终止招标的情形以外，投标保证金不计息。

18.4 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）投标人在投标有效期内撤销投标文件的；
- （2）未按规定提交履约保证金的；
- （3）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- （4）中标供应商无正当理由不与采购人签订合同的；
- （5）投标人出现本章第 9.2、9.3 情形的；
- （6）法律法规规定的其他情形。

#### 19. 投标文件的编制

19.1 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由投标人承担。

19.2 投标文件应按报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件分别编制电子文件，并按“广西政

府采购云平台”平台的要求编制、加密、上传。

19.3 投标文件须由投标人在规定位置盖公章并签字（具体以投标人须知前附表或投标文件格式规定为准），**否则按无效投标处理。**

19.4 投标文件中标注的投标人名称应与主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等）及公章一致，**否则按无效投标处理。**

19.5 投标文件应尽量避免涂改、行间插字或者删除。如果出现上述情况，改动之处应由投标人的法定代表人或者其委托代理人签字或者加盖公章。投标文件因字迹潦草或者表达不清所引起的后果由投标人承担。

## **20. 投标文件的加密、解密**

20.1 电子投标文件编制完成后，投标人应按“广西政府采购云平台”平台的要求进行加密，并在规定时间内解密，否则，由此产生的后果由投标人自行负责。

## **21. 投标文件的提交**

21.1 投标人必须在“投标人须知前附表”规定的投标文件接收时间和投标地点提交投标文件。

21.2 本项目为全流程电子化政府采购项目，通过“广西政府采购云”平台（<http://www.zcygov.cn>）实行在线电子投标。投标人必须在“投标人须知前附表”规定的投标文件接收时间内通过网络将电子投标文件上传至“广西政府采购云平台”平台，供应商在“广西政府采购云平台”平台提交电子版投标文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式。

21.3 未在规定时间内上传或者未按“广西政府采购云”平台的要求编制、加密的电子投标文件，“广西政府采购云”平台将拒收。

21.4 电子投标文件提交方式见“招标公告”中“四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点”

## **22. 投标文件的补充、修改、撤回与退回**

22.1 投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间以后上传递交的投标文件，“广西政府采购云”平台将予以拒收。

22.2 在投标截止时间止提交投标文件的投标人不足 3 家时，不得开标，采购代理机构将根据“广西政府采购云”平台的操作将电子版投标文件退回，除此之外采购人和采购代理机构对已提交的投标文件概不退回。

22.3 投标人在投标截止时间后书面通知采购人、采购代理机构撤销投标文件的，将根据本须知正文 18.4 的规定不予退还其投标保证金。

## **四、开 标**

### **23. 开标时间和地点**

23.1 开标时间及地点详见“投标人须知前附表”

23.2 如投标人成功解密投标文件，但未在“广西政府采购云平台”电子开标大厅参加开标的，视同认可开标过程和结果，由此产生的后果由投标人自行负责。成功解密投标文件的投标人不足 3 家的，不得开标。

## 24. 开标程序

### 24.1 开标形式：

采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过“广西政府采购云”平台组织线上开标活动、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标人如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标人因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自己承担。

### 24.2 开标程序：

（1）解密电子投标文件。“广西政府采购云”平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托“广西政府采购云”平台向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人进行投标文件解密。投标人的法定代表人或其委托代理人须携带加密时所用的CA锁准时登录到“广西政府采购云”平台电子开标大厅签到并在发起解密通知之时起30分钟内完成对电子投标文件解密。投标文件未按时解密的，视为无效投标。（解密异常情况处理：详见本章29.4 电子交易活动的中止）

（2）电子唱标。投标文件解密结束，各投标供应商报价均在“广西政府采购云”平台远程不见面开标大厅展示；

（3）签署电子《政府采购活动现场确认声明书》。通过邮件形式在远程不见面开标大厅发送各投标人签署电子《政府采购活动现场确认声明书》。

（4）开标过程由采购代理机构如实记录，并电子留痕，由参加电子开标的各投标人代表对电子开标记录在开标记录公布后15分钟内进行当场校核及勘误，并线上确认，未确认的视同认可开标结果。

（5）投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出在线询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

（6）开标结束。

**特别说明：如遇“广西政府采购云”平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后执行。**

## 五、资格审查

## 25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。

25.2 资格审查标准为本招标文件中载明对投标人资格要求的条件。本项目资格审查采用合格制，凡符合招标文件规定的投标人资格要求的投标人均通过资格审查。

**25.3 投标人有下列情形之一的，资格审查不通过，作无效投标处理：**

（1）未按招标文件规定的方式获取本招标文件的投标人；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（3）在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的；（注：其中信用查询规则见“投标人须知前附表”）

（4）同一合同项下的不同投标人，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加该采购项目的其他采购活

动的；

（5）投标文件中的资格证明文件缺少任一项“投标人须知前附表”资格证明文件规定“必须提供”的文件资料的；

（6）投标文件中的资格证明文件出现任一项不符合“投标人须知前附表”资格证明文件规定“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

25.4 合格投标人不足 3 家的，不得评标。

## 六、评 标

### 26. 组建评标委员会

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，具体人数详见“投标人须知前附表”，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

参加过采购项目前期咨询论证的专家，不得参加该采购项目的评审活动。

### 27. 评标的依据

评标委员会以“第四章 评标方法和评标标准”为依据对投标文件进行评审，没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

### 28. 评标原则

28.1 评标原则。评标委员会评标时必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，不得收受利害关系人的财物或者其他好处。

28.2 评委表决。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。

28.3 评标的保密。采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密（封闭式评标）的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对标评情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

28.4 评标过程的监控。本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标无效。

### 29. 评标方法及中标候选人推荐

29.1 本项目的评标方法详见“投标人须知前附表”。

29.2 中标候选人推荐数量详见“投标人须知前附表”。

29.3 评标委员会将按照“第四章 评标方法和评标标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

29.4 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

- （1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- （2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- （3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- （4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（4）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

29.5 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。

## 七、中标和合同

### 30 确定中标供应商

30.1 采购代理机构在评标结束之日起 2 个工作日内将评标报告送采购人，采购人在收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标供应商。中标候选人并列的，按照“投标人须知前附表”规定的方式确定中标供应商。采购人也可以事先授权评标委员会直接确定中标供应商。

30.2 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标供应商，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

30.3 出现下列情形之一的，应予废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

30.4 中标供应商拒绝签订政府采购合同（包括但不限于放弃中标、因不可抗力不能履行合同而放弃签订合同），采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的中标供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

### 31. 结果公告

31.1 采购人或者采购代理机构应当自中标供应商确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。采购人或者采购代理机构发出中标通知书前，应当对中标供应商信用进行查询，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，取消其中标资格，并确定排名第二的中标候选人为中标供应商。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因被取消中标资格的，采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标供应商，以此类推。以上信息查询记录及相关证据与采购文件一并保存。

31.2 中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。

### 32. 发出中标通知书

在公告中标结果的同时，采购代理机构向中标供应商发出中标通知书。对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分办法评审的，还应当告知未中标供应商本人的评审得分与排序。

### 33. 无义务解释未中标原因

采购代理机构无义务向未中标的投标人解释未中标原因和退还投标文件。

### 34. 合同授予标准

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力的中标供应商。

### 35. 履约保证金

35.1 履约保证金的金额、提交方式、退付的时间和条件详见“投标人须知前附表”。中标供应商未按规定提交履约保证金的，视为拒绝与采购人签订合同。

35.2 在履约保证金退还日期前，若中标供应商的开户名称、开户银行、账号有变动的，请以书面形式通知履约保证金收取单位，否则由此产生的后果由中标供应商自行承担。

### 36. 签订合同

36.1 投标人领取中标通知书（书面或电子）后，按“投标人须知前附表”规定向采购人出示相关证明材料，经采购人核验合格后方可签订采购合同（书面或电子）。如中标供应商为联合体的，联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

36.2 签订合同时间：按中标通知书规定的时间与采购人签订合同（最长不能超过 25 日）。

36.3 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，按照本须知正文第 30.4 条的规定执行。

### 37. 政府采购合同公告

采购人或者受托采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

### 38. 询问、质疑和投诉

38.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人或者采购代理机构应当在 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

38.2 供应商认为招标文件、采购过程或者中标结果使自己的合法权益受到损害的，必须在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以纸质书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“投标人须知前附表”。具体质疑起算时间如下：

- （1）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- （2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （3）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

38.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括以下内容（质疑函格式后附）：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

38.4 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展

采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

（1）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。

（2）对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

38.5 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第六条规定的财政部门提起投诉（投诉书格式后附）。

八、其他事项

39. 代理服务费

39.1 代理服务收取标准及缴费账户详见“投标人须知前附表”，投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳代理服务费。

39.2 代理服务收费标准：

| 费率<br>中标金额   | 货物招标   | 服务招标   | 工程招标   |
|--------------|--------|--------|--------|
| 100 万元以下     | 1.5%   | 1.5%   | 1.0%   |
| 100~500 万元   | 1.1%   | 0.8%   | 0.7%   |
| 500~1000 万元  | 0.8%   | 0.45%  | 0.55%  |
| 1000~5000 万元 | 0.5%   | 0.25%  | 0.35%  |
| 5000 万元~1 亿元 | 0.25%  | 0.1%   | 0.2%   |
| 1~5 亿元       | 0.05%  | 0.05%  | 0.05%  |
| 5~10 亿元      | 0.035% | 0.035% | 0.035% |
| 10~50 亿元     | 0.008% | 0.008% | 0.008% |
| 50~100 亿元    | 0.006% | 0.006% | 0.006% |
| 100 亿以上      | 0.004% | 0.004% | 0.004% |

注：

（1）按本表费率计算的收费为采购代理的收费基准价格；

（2）采购代理收费按差额定率累进法计算。

例如：某服务采购代理业务中标金额或者暂定价为 200 万元，计算采购代理收费额如下：

$100 \text{ 万元} \times 1.5 \% = 1.5 \text{ 万元}$

$(200 - 100) \text{ 万元} \times 0.8 \% = 0.8 \text{ 万元}$

$\text{合计收费} = 1.5 + 0.8 = 2.3 \text{ (万元)}$

32.9 代理服务费交纳银行账号信息

账户名称：广西建设工程机电设备招标中心有限公司

开户银行：招商银行南宁分行营业部

银行账号： 771901423310201

开户行行号：308611000032

#### 40. 需要补充的其他内容

40.1 本招标文件解释规则详见“投标人须知前附表”。

40.2 其他事项详见“投标人须知前附表”。

40.3 本招标文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本招标文件规定的中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，不对其中涉及的工程承建商和服务的承接商作出要求；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，不对其中涉及的货物的制造商和工程承建商作出要求。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本招标文件规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本招标文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

## 第四章 评标方法及评分标准

### 第一节 评标方法

本项目采用 以下勾选 的方式进行评审。

☐ 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。

☒ 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。评标委员会将对各供应商的投标报价、技术和服务方案、供应商的企业实力及资质等方面进行综合评审，对实质上响应招标文件的供应商，由各评委独立记名打分。经统计，得出各供应商的综合得分，按综合得分由高到低顺序排列。若综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。若综合得分且投标报价相同的，货物类采购项目以技术性能得分较高者为先，服务类采购项目以实力信誉及业绩得分较高者为先。

### 第二节 评标程序

#### 1. 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行投标报价、商务、技术等实质性内容符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

#### 2. 符合性审查不通过而导致投标无效的情形

投标人的投标文件中存在对招标文件的任何实质性要求和条件的负偏离，将被视为投标无效。

##### 2.1 在报价评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- （1）报价文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；
- （2）未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；
- （3）各分标报价超出招标文件相应分标规定最高限价，或者超出相应分标采购预算金额的；
- （4）投标人未就所投分标进行报价或者存在漏项报价；投标人未就所投分标的单项内容作唯一报价；投标人未就所投分标的全部内容作完整唯一总价报价；存在有选择、有条件报价的（招标文件允许有备选方案或者其他约定的除外）；
- （5）修正后的报价，投标人不确认的；
- （6）投标人属于本章第 5.1 条（2）或者第 5.2 条（2）项情形的；
- （7）报价文件响应的标的数量及单位与招标文件要求实质性不一致的。

##### 2.2 在商务评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- （1）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

- （2）委托代理人未能出具有效身份证或者出具的身份证与授权委托书中的信息不符的；
- （3）为无效投标保证金的或者未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- （4）投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料的；
- （5）商务要求评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的；
- （6）投标文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合招标文件要求的；
- （7）投标文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；
- （8）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （9）属于投标人须知正文第 9.2 条情形的；
- （10）投标文件标注的项目名称或者项目编号与招标文件标注的项目名称或者项目编号不一致的；
- （11）招标文件明确不允许分包，投标文件拟分包的；
- （12）未响应招标文件实质性要求的；
- （13）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.3 在技术评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- （1）技术要求评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的；
- （2）投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；
- （3）虚假投标，或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；
- （4）招标文件未载明允许提供备选（替代）投标方案或明确不允许提供备选（替代）投标方案时，投标人提供了备选（替代）投标方案的；
- （5）未响应招标文件实质性要求的。

2.4 通过符合性审查的投标人不足 3 家，评标委员会不得继续评标，并出具评标报告。

### 3. 澄清补正

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以电子澄清函形式要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正必须采用电子回函形式，并加盖投标人公章，或者由法定代表人或者其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

### 4. 投标文件修正

4.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- （1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后

产生约束力，投标人不确认的，**其投标无效**。

4.2 经投标人确认修正后的报价若超过采购预算金额或者最高限价，**投标人的投标文件作无效投标处理**。

4.3 经投标人确认修正后的报价作为签订合同的依据，并以此报价计算价格分。

## 5. 比较与评价

### 5.1 采用综合评分法的

（1）评标委员会按照招标文件中规定的评标方法及评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（2）评标委员会独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；**投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理**。

（3）评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准计算各投标人的报价得分。在计算过程中，不得去掉最高报价或者最低报价。

（4）各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

（5）评标委员会按照招标文件中的规定推荐中标候选人。

（6）起草并签署评标报告。评标委员会根据评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员均应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

## 6. 异常低价审查

6.1 依据规定《财政部关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）规定，政府采购评审中出现以下异常低价情形，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

（1）投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50 %的（注：此处由采购人根据项目实际情况填写，填写范围不得低于 50%，最高不得超过 65%）；

（2）投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 50 %的（注：此处由采购人根据项目实际情况填写，填写范围不得低于 50%，最高不得超过 65%）；

（3）投标报价低于采购项目最高限价 45 %的（注：此处由采购人根据项目实际情况填写，填写范围不得低于 45%，最高不得超过 65%）；

（4）评标委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

（5）相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

6.2 评标委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的

合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

评审组织:采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

记录及归档:异常低价投标审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

**第三节 评分标准**  
**综合评分法（适用 1、2 分标）**

| 序号 |                  | 评审因素 | 评分标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 价格分<br>(满分 30 分) | 投标报价 | <p>(1) 评标报价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标报价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额等于投标报价。</p> <p>(2) 政策性扣除计算方法。</p> <p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）及《广西壮族自治区财政厅关于持续优化政府采购营商环境推动高质量发展的通知》（桂财采〔2024〕55 号）的规定，投标人在其投标文件中提供《中小企业声明函》，且其投标全部货物由小微企业制造的，对其投标报价给予 10%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×（1-10%）。除上述情况外，评标报价=投标报价。</p> <p>(3) 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>(4) 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>(5) 本国产品政策性扣除计算方法。</p> <p>根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> |

|                     |                     |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------|---------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     |                     |                  | <p>未达到 80%，不享受价格评审优惠。</p> <p>供应商在其投标文件中提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品。</p> <p>如果所有参与竞争的供应商均可享受本国产品价格评审优惠，则统一不进行价格扣除。</p> <p>（6）中小企业折扣与本国产品折扣进行叠加计算，用扣除后的价格参加评审。即评审价=投标报价-中小企业折扣-本国产品折扣，除上述情况外，评审价=投标报价。</p> <p>（7）满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>（8）价格分计算公式：</p> <p>价格分=（评标基准价/评标报价）×30 分</p> |
| <b>技术分（满分 40 分）</b> |                     |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2                   | 产品品质<br>(满分 9 分)    | 综合品级<br>(6 分)    | <p><b>第一档(2 分)：</b>所有指标均符合 GB/T1354 二级标准，且有一项指标优于 GB/T1354 二级标准。</p> <p><b>第二档(4 分)：</b>所有指标均符合 GB/T1354 二级标准，且碎米率、小碎米含量、水分三项核心指标全部达到一级标准。</p> <p><b>第三档(6 分)：</b>所投大米所有指标均达到或优于 GB/T1354 一级籼米标准。</p> <p><b>（注：以提供的全项目型式检验报告显示的指标为评判依据。）</b></p>                                                                                                |
|                     |                     | 质保期<br>(3 分)     | <p><b>第一档(1 分)：</b>承诺送到单位的时间距离大米生产日期大于 1 个月且小于 2 个月。</p> <p><b>第二档(2 分)：</b>承诺送到单位的时间距离大米生产日期大于 2 周且小于 1 个月。</p> <p><b>第三档(3 分)：</b>承诺送到单位的时间距离大米生产日期小于 2 周。</p> <p>若承诺送到单位的时间距离大米生产日期大于 2 个月不得分。</p> <p><b>（注：以提供的承诺函为评判依据。）</b></p>                                                                                                           |
|                     | 服务实施方案<br>(满分 20 分) | 项目实施方案<br>(20 分) | <p><b>一档（5 分）：</b>管理制度不够完善，配送服务方案基本符合要求。针对采购单位实际需求的描述不够详细，基本能保证配送服务的质量。有对问题食材发生紧急事件处理预案内容，对于问题食材引发的紧急事件处理预案内容缺乏针对性。</p> <p><b>二档（8 分）：</b>项目配送供货时间安排合理，管理制度简洁明了，配送服务方案基本满足需求。针对采购单位实际需求的描述较为简略，项目管理及配送措施配送人员满足基本架构，具体实施步骤和要求的阐述不够详尽，但能确保配送服务的正常进行。对配送及应急处理的响应时间在 60-90 分钟以内（不含 60 分钟</p>                                                        |

|                          |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          |                      | <p>本数）。问题食材发生紧急事件处理预案内容简洁实用；</p> <p><b>三档（10分）：</b>项目配送体系合理，供货时间安排得当。管理制度完善，配送服务方案详尽。针对采购单位实际需求描述详细，具体实施步骤和要求明确。除保证配送服务业务外，还配备有机动人员应对紧急事件处理。对配送及应急处理的响应时间在 45 - 60 分钟以内（不含 45 分钟本数）。问题食材发生紧急事件处理预案内容具体，具有一定针对性；</p> <p><b>四档（15分）：</b>项目具备较强的生产或销售能力，配送工作体系完备。供货时间安排合理，管理制度和配送服务方案较为完善，描述详尽，具体实施步骤和要求明确。除保证常规配送服务外，还配备有机动人员专门处理紧急事件。对配送及应急处理的响应时间在 30 - 45 分钟以内（不含 30 分钟本数）。针对问题食材发生的紧急事件，制定了具体且有针对性的处理预案。</p> <p><b>五档（20分）：</b>项目生产与销售能力出众，配送工作体系成熟完备，供货时间安排合理。针对项目实际，提供全面细致、可靠的管理制度和配送服务方案，描述详尽，实施步骤和要求全面，具备较高的强针对性和可行性，充分满足项目需求。问题食材紧急事件处理预案具体、全面，在保障配送服务的同时，配备充足的机动人员处理紧急事件，人员配置充足。对配送及应急处理的响应时间在 30 分钟以内，应急事件处理预案可行性高。方案具有针对性，重点突出，预案清晰，且能根据具体情况制定全面细致的方案，确保采购食材的卫生安全等重要因素。食材配送方案切合招标人单位特点。</p> |
| <b>质量保障<br/>(满分 5 分)</b> | 生产商质量管理体系认证<br>(2 分) | 每提供所投大米生产商 1 个有效的质量管理体系认证证书（有以下其中一个①ISO22000、②ISO9001）得 2 分，本项最高得 2 分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                          | 食品溯源能力<br>(3 分)      | 提供溯源信息系统软件著作权证书或有效的使用权授权证明，且有客观使用记录证明文件，证明投标人 2025 年 7 月至 2026 年 2 月每个月均使用该溯源信息系统的，得 3 分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>质量检测<br/>(满分 6 分)</b> | 质检品控资质<br>(3 分)      | 在拟投入本项目的人员中，每拥有 1 名食品加工或者流通环节的食品安全管理员或食品检测员（须提供有效期内的《食品安全管理员》培训合格证明或有效期内的《食品检测员》培训合格证明及投标截止日期前近半年内任意连续 3 个月的社保证明），得 1 分，本项最高得 2 分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                     |                          |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------|--------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     |                          | 检验检测能力<br>(3 分)       | 对投标人自有或固定合作的食品安全检测能力进行评价：真菌霉素检测；农药残留检测；细菌检测；食品添加剂检测；重金属检测（可检测镉、铅等）。（以上五项功能均需检测并提供证明材料，证明材料以具备相关检测资质的第三方检测公司出具的检测报告为准，报告中五项全检得 2 分，无检测报告或检测不够五项的不得分）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>商务分（满分 30 分）</b> |                          |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3                   | <b>履约保障</b><br>(满分 30 分) | 食品安全责任<br>保险<br>(3 分) | <p>一档（0 分）：投标人未提供《食品安全责任保险》（有效期内）相关证明材料或未承诺中标后购买《食品安全责任保险》的。</p> <p>二档（1 分）：投标人已购买《食品安全责任保险》或承诺中标后购买且保额 1000 万元（不含）以下的得 1 分。</p> <p>三档（2 分）：投标人已购买《食品安全责任保险》或承诺中标后购买且保额 1000 万（含）-2000 万（不含）的得 2 分。</p> <p>四档（3 分）：投标人已购买《食品安全责任保险》或承诺中标后购买且保额 2000 万（含）以上得 3 分。</p> <p>（只按保额最高计分，不重复累计）。</p> <p>（注：（1）投标人已购买《食品安全责任保险》的，在投标文件中提供相关有效保单及发票证明原件的扫描件。</p> <p>（2）投标人承诺中标后购买《食品安全责任保险》的，在投标文件中提供承诺书，格式自拟并加盖公章。签订本项目合同前提供购买《食品安全责任保险》合同或保单证明原件核查。）</p>                                                                               |
|                     |                          | 运输能力<br>(7 分)         | <p><b>第一档(2 分)：</b>拟投入本项目的自有或租赁货车总运输货物能力（结合每个分标的需求量，总运载量不低于每次送货量）小于 80 吨的。</p> <p><b>第二档(4 分)：</b>拟投入本项目的自有或租赁货车总运输货物能力（结合每个分标的需求量，总运载量不低于每次送货量）大于 80 吨（含），小于 100 吨的；或提供与上述三家以外的其他物流企业已经签订的有效期内的长期（不少于 1 年）物流服务协议（若与该物流企业签订的合同有效期未能覆盖合同期的，须提供承诺函保证到期后续签，否则不得分）。</p> <p><b>第三档(7 分)：</b>拟投入本项目的自有或租赁货车总运输货物能力（结合每个分标的需求量，总运载量不低于每次送货量）大于 100 吨；或提供与顺丰、京东物流、中国邮政其中任意 1 家物流企业已经签订的有效期内的长期（不少于 1 年）物流服务协议（若与该物流企业签订的合同有效期未能覆盖合同期的，须提供承诺函保证到期后续签，否则不得分）。</p> <p>运输能力低于第一档标准，或未提供任何有效证明材料不得分。</p> <p>（注：若为自有车辆，完整的有效证明应提供车辆行驶证以及车</p> |

|  |  |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                | 辆道路运输证有效页面的复印件；若为租赁车辆，提供有效年检期内的车辆租赁协议复印件，如车辆租赁期不能覆盖合同期的，投标人还应提交承诺函（格式自拟），承诺租赁到期后将续租（或购买）不低于投标时运载能力（含车辆吨位及数量）的运输车辆；若为与物流企业签订运输服务的，应提供相应合同文件证明。）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|  |  | 生产经营与库存保障（5 分） | <p>投入本项目生产经营与库存场所满足招标文件场所功能要求，且符合卫生标准，交通便利、通风透光，有办公室、快检室、食品仓库、加工生产车间、冷库和其他办公用房的，得5分。</p> <p><b>【注：涉及到场地的证明材料，投标文件需提供“（一）投标人从现有场地中投入本项目使用的提供：①配送场所可自有或租赁：属自有的需提供土地权属证明或不动产权证明材料扫描件及配送场所平面图；属租赁的，除提供土地权属证明或不动产权证明材料复印件及配送场所平面图外，还需提供租赁合同扫描件。②配送场所至少包含办公室、检测室、食品仓库、加工生产车间、冷库和其他办公用房等（提供各个区域现场照片）。③冷藏室制冷设备采购发票（或冷库建设安装合同）扫描件”或（二）“投标人承诺在中标前或中标后建立配送场所的，投标文件中提供相应承诺函”。由采购单位组织进行考察核实投入场地情况，未能按承诺建立的将取消其中标资格。】生产经营与库存场所未按评分要求提供的不计分。</b></p>                                                                                  |
|  |  | 售后服务方案（7 分）    | <p><b>第一档(1 分)：</b>售后服务方案基本满足采购文件要求；发生质量问题提供处理措施，承诺退换时间 10 个小时以内，有对应的后期服务承诺及措施。</p> <p><b>第二档(3 分)：</b>售后服务方案详细具体；产品发生质量问题提供详细具体的处理措施，承诺退换时间 8 个小时以内，提供固定的响应服务的联系人和联系电话等情况，后期服务承诺及措施具体可行。</p> <p><b>第三档(5 分)：</b>售后服务方案内容完整；产品出现质量问题承诺无条件退换，承诺退换时间 6 个小时以内，拟投入的售后服务人员职责明确，有详细健全、措施得力的后期服务承诺及措施。</p> <p><b>第四档(7 分)：</b>售后服务方案内容完整，有针对性；产品出现质量问题承诺无条件退换，且提供包含具体详尽退换货组织、保障措施的退换货承诺；拟投入的售后服务人员职责明确，安排恰当，承诺退换时间 4 个小时以内；有健全、详细、科学、高效的后期服务承诺及措施，后期售后服务方式多样有效，措施合理，充分满足项目需求。</p> <p><b>（注：不提供售后服务承诺函，或不满足以上时限要求不得分。）</b></p> |
|  |  | 同类项目业绩（5 分）    | 须提供近三年来签订的同类供货合同关键页及对方的任意 1 次付款转账记录或者发票，才能证明该份合同有效。每提供 1 份有                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|           |  |                       |                                                                                              |
|-----------|--|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |  |                       | 效的合同材料得 1 分，本项最高得 5 分。                                                                       |
|           |  | 管理体系认证<br>证书<br>(3 分) | 供应商提供有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书。每提供一项得 1 分，满分 3 分（提供扫描件和全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图，否则不得分） |
| 总得分=1+2+3 |  |                       |                                                                                              |

综合评分法（适用 3、4 分标）

| 序号 |                  | 评审因素 | 评分标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 价格分<br>(满分 30 分) | 投标报价 | <p>(1) 评标报价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标报价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额等于投标报价。</p> <p>(2) 政策性扣除计算方法。</p> <p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）及《广西壮族自治区财政厅关于持续优化政府采购营商环境推动高质量发展的通知》（桂财采〔2024〕55 号）的规定，投标人在其投标文件中提供《中小企业声明函》，且其投标全部货物由小微企业制造的，对其投标报价给予 10%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×（1-10%）。除上述情况外，评标报价=投标报价。</p> <p>(3) 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>(4) 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>(5) 本国产品政策性扣除计算方法。</p> <p>根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。未达到 80%，不享受价格评审优惠。</p> |

|                     |                        |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------|------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     |                        |              | <p>供应商在其投标文件中提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品。</p> <p>如果所有参与竞争的供应商均可享受本国产品价格评审优惠，则统一不进行价格扣除。</p> <p>（6）中小企业折扣与本国产品折扣进行叠加计算，用扣除后的价格参加评审。即评审价=投标报价-中小企业折扣-本国产品折扣，除上述情况外，评审价=投标报价。</p> <p>（7）满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>（8）价格分计算公式：<br/>价格分=（评标基准价/评标报价）×30 分</p>                                                                                                                                                                 |
| <b>技术分（满分 40 分）</b> |                        |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2                   | 产品核心品质与形式新鲜度指标（满分 9 分） | 核心新鲜度指标（6 分） | <p><b>1. 大豆油（满分 3 分）：</b><br/><b>酸价（KOH）：</b> ≤0.15mg/g，得 1.5 分；0.15&lt;值≤0.20mg/g，得 0.5 分；&gt;0.20mg/g，不得分。<br/><b>过氧化值：</b> ≤4.0 mmol/kg，得 1.5 分；4.0 mmol/kg &lt; 值 ≤ 5.0 mmol/kg，得 0.5 分；&gt;5.0 mmol/kg，不得分。</p> <p><b>2. 花生油（满分 3 分）：</b><br/><b>酸价（KOH）：</b> ≤0.15mg/g，得 1.5 分；0.15&lt;值≤0.20mg/g，得 0.5 分；&gt;0.20mg/g，不得分。<br/><b>过氧化值：</b> ≤5.0 mmol/kg，得 1.5 分；5.0 mmol/kg &lt; 值 ≤ 6.0 mmol/kg，得 0.5 分；&gt;6.0 mmol/kg，不得分。<br/><b>（注：以提供的全项目型式检验报告显示的实测值为评判依据。）</b></p> |
|                     |                        | 形式新鲜度指标（3 分） | <p><b>第一档(1 分)：</b>承诺送到单位的时间距离生产日期大于 2 个月但不超过 3 个月，得 1 分；</p> <p><b>第二档(2 分)：</b>承诺送到单位的时间距离生产日期大于 1 个月但不超过 2 个月，得 2 分；</p> <p><b>第三档(3 分)：</b>承诺送到单位的时间距离生产日期不超过 1 个月，得 3 分；</p> <p>承诺送到单位的时间距离生产日期大于 3 个月或者没有承诺函，不得分。<br/><b>（注：以自拟的承诺函为评判依据。）</b></p>                                                                                                                                                                                                                           |
|                     | 服务实施方案（满分 20 分）        | 项目实施方案（20 分） | <p><b>一档（5 分）：</b>管理制度不够完善，配送服务方案基本符合要求。针对采购单位实际需求的描述不够详细，基本能保证配送服务的质量。有对问题食材发生紧急事件处理预案内容，对于问题食材引发的紧急事件处理预案内容缺乏针对性。</p> <p><b>二档（8 分）：</b>项目配送供货时间安排合理，管理制度简洁明了，配送服务方案基本满足需求。针对采购单位实际需求的描述较为简略，项目管理及配送措施配送人员满足基本架构，具体</p>                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                    |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    |                                | <p>实施步骤和要求的阐述不够详尽,但能确保配送服务的正常进行。对配送及应急处理的响应时间在 60-90 分钟以内（不含 60 分钟本数）。问题食材发生紧急事件处理预案内容简洁实用；</p> <p><b>三档（10 分）：</b>项目配送体系合理，供货时间安排得当。管理制度完善，配送服务方案详尽。针对采购单位实际需求描述详细，具体实施步骤和要求明确。除保证配送服务业务外，还配备有机动人员应对紧急事件处理。对配送及应急处理的响应时间在 45 - 60 分钟以内（不含 45 分钟本数）。问题食材发生紧急事件处理预案内容具体，具有一定针对性；</p> <p><b>四档（15 分）：</b>项目具备较强的生产或销售能力，配送工作体系完备。供货时间安排合理，管理制度和配送服务方案较为完善，描述详尽，具体实施步骤和要求明确。除保证常规配送服务外，还配备有机动人员专门处理紧急事件。对配送及应急处理的响应时间在 30 - 45 分钟以内（不含 30 分钟本数）。针对问题食材发生的紧急事件，制定了具体且有针对性的处理预案。</p> <p><b>五档（20 分）：</b>项目生产与销售能力出众，配送工作体系成熟完备，供货时间安排合理。针对项目实际，提供全面细致、可靠的管理制度和配送服务方案，描述详尽，实施步骤和要求全面，具备较高的强针对性和可行性，充分满足项目需求。问题食材紧急事件处理预案具体、全面，在保障配送服务的同时，配备充足的机动人员处理紧急事件，人员配置充足。对配送及应急处理的响应时间在 30 分钟以内，应急事件处理预案可行性高。方案具有针对性，重点突出，预案清晰，且能根据具体情况制定全面细致的方案，确保采购食材的卫生安全等重要因素。食材配送方案切合招标人单位特点。</p> |
| <b>质量保障体系建设</b><br><b>（满分 5 分）</b> | 生产商质量管理体系认证<br>（2 分）           | 每提供所投食用油生产商 1 个有效的质量管理体系认证证书（有以下其中一个①ISO22000、②ISO9001）得 2 分，本项最高得 1 分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                    | 食品溯源能力<br>（3 分）                | 提供溯源信息系统软件著作权证书或有效的使用权授权证明，且有客观使用记录证明文件，证明投标人 2025 年 7 月至 2026 年 2 月每个月均使用该溯源信息系统的，得 3 分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                    | <b>质量检测</b><br><b>（满分 6 分）</b> | 质检品控资质<br>（3 分）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                    |                                | <p>在拟投入本项目的人员中，每拥有 1 名食品加工或者流通环节的食品安全管理员或食品检测员（须提供有效期内的《食品安全管理员》培训合格证明或有效期内的《食品检测员》培训合格证明及投标截止日期前近半年内任意连续 3 个月的社保证明），得 1 分，本项最高得 2 分。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                     |                          |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------|--------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     |                          | 检验检测能力<br>(3 分)       | 对投标人自有或固定合作的食品安全检测能力进行评价：酸价与过氧化值检测功能；黄曲霉毒素检测功能；溶剂残留量检测功能；脂肪酸组成检测功能；水分及挥发物检测功能。（以上五项功能均需检测并提供证明材料，证明材料以具备相关检测资质的第三方检测公司出具的检测报告为准，报告中五项全检得 2 分，无检测报告或检测不够五项的不得分）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>商务分（满分 30 分）</b> |                          |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3                   | <b>履约保障</b><br>(满分 30 分) | 食品安全责任<br>保险<br>(3 分) | <p>一档（0 分）：投标人未提供《食品安全责任保险》（有效期内）相关证明材料或未承诺中标后购买《食品安全责任保险》的。</p> <p>二档（1 分）：投标人已购买《食品安全责任保险》或承诺中标后购买且保额 1000 万元（不含）以下的得 1 分。</p> <p>三档（2 分）：投标人已购买《食品安全责任保险》或承诺中标后购买且保额 1000 万（含）-2000 万（不含）的得 2 分。</p> <p>四档（3 分）：投标人已购买《食品安全责任保险》或承诺中标后购买且保额 2000 万（含）以上得 3 分。</p> <p>（只按保额最高计分，不重复累计）。</p> <p>（注：（1）投标人已购买《食品安全责任保险》的，在投标文件中提供相关有效保单及发票证明原件的扫描件。</p> <p>（2）投标人承诺中标后购买《食品安全责任保险》的，在投标文件中提供承诺书，格式自拟并盖公章。签订本项目合同前提供购买《食品安全责任保险》合同或保单证明原件核查。）</p>                                                                                |
|                     |                          | 运输能力<br>(7 分)         | <p><b>第一档(2 分)：</b>拟投入本项目的自有或租赁货车总运输货物能力（结合每个分标的需求量，总运载量不低于每次送货量）小于 80 吨的。</p> <p><b>第二档(4 分)：</b>拟投入本项目的自有或租赁货车总运输货物能力（结合每个分标的需求量，总运载量不低于每次送货量）大于 80 吨（含），小于 100 吨的；或提供与上述三家以外的其他物流企业已经签订的有效期内的长期（不少于 1 年）物流服务协议（若与该物流企业签订的合同有效期未能覆盖合同期的，须提供承诺函保证到期后续签，否则不得分）。</p> <p><b>第三档(7 分)：</b>拟投入本项目的自有或租赁货车总运输货物能力（结合每个分标的需求量，总运载量不低于每次送货量）大于 100 吨；或提供与顺丰、京东物流、中国邮政其中任意 1 家物流企业已经签订的有效期内的长期（不少于 1 年）物流服务协议（若与该物流企业签订的合同有效期未能覆盖合同期的，须提供承诺函保证到期后续签，否则不得分）。</p> <p>运输能力低于第一档标准，或未提供任何有效证明材料不得分。</p> <p>（注：若为自有车辆，完整的有效证明应提供车辆行驶证以及车</p> |

|  |  |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                | 辆道路运输证有效页面的复印件；若为租赁车辆，提供有效年检期内的车辆租赁协议复印件，如车辆租赁期不能覆盖合同期的，投标人还应提交承诺函（格式自拟），承诺租赁到期后将续租（或购买）不低于投标时运载能力（含车辆吨位及数量）的运输车辆；若为与物流企业签订运输服务的，应提供相应合同文件证明。）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  |  | 生产经营与库存保障（5 分） | <p>投入本项目生产经营与库存场所满足招标文件场所功能要求，且符合卫生标准，交通便利、通风透光，有办公室、快检室、食品仓库、加工生产车间、冷库和其他办公用房的，得5分。</p> <p><b>【注：涉及到场地的证明材料，投标文件需提供“（一）投标人从现有场地中投入本项目使用的提供：①配送场所可自有或租赁：属自有的需提供土地权属证明或不动产权证明材料扫描件及配送场所平面图；属租赁的，除提供土地权属证明或不动产权证明材料复印件及配送场所平面图外，还需提供租赁合同扫描件。②配送场所至少包含办公室、检测室、食品仓库、加工生产车间、冷库和其他办公用房等（提供各个区域现场照片）。③冷藏室制冷设备采购发票（或冷库建设安装合同）扫描件”或（二）“投标人承诺在中标前或中标后建立配送场所的，投标文件中提供相应承诺函”。由采购单位组织进行考察核实投入场地情况，未能按承诺建立的将取消其中标资格。】生产经营与库存场所未按评分要求提供的不计分。</b></p>                                                                                 |
|  |  | 售后服务方案（7 分）    | <p><b>第一档(1 分)：</b>售后服务方案基本满足采购文件要求；发生质量问题提供处理措施，承诺退换时间 10 个小时以内，有对应的后期服务承诺及措施。</p> <p><b>第二档(3 分)：</b>售后服务方案详细具体；产品发生质量问题提供详细具体的处理措施，承诺退换时间 8 个小时以内，提供固定的响应服务的联系人和联系电话等情况，后期服务承诺及措施具体可行。</p> <p><b>第三档(5 分)：</b>售后服务方案内容完整；产品出现质量问题承诺无条件退换，承诺退换时间 6 个小时以内，拟投入的售后服务人员职责明确，有详细健全、措施得力的后期服务承诺及措施。</p> <p><b>第四档(7 分)：</b>售后服务方案内容完整，有针对性；产品出现质量问题承诺无条件退换，且提供包含具体详尽退换货组织、保障措施的退换货承诺；拟投入的售后服务人员职责明确，安排恰当，承诺退换时间 4 个小时以内；有健全、详细、科学、高效的后期服务承诺及措施，后期售后服务方式多样有效，措施合理，充分满足项目需求。</p> <p><b>（注：不提供售后服务承诺，或不满足以上时限要求不得分。）</b></p> |
|  |  | 同类项目业绩（5 分）    | 须提供近三年来签订的同类供货合同关键页及对方的任意 1 次付款转账记录或者发票，才能证明该份合同有效。每提供 1 份有                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|           |  |                       |                                                                                              |
|-----------|--|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |  |                       | 效的合同材料得 1 分，本项最高得 5 分。                                                                       |
|           |  | 管理体系认证<br>证书<br>(3 分) | 投标人提供有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书。每提供一项得 1 分，满分 3 分（提供扫描件和全国认证认可信息公共服务平台证书查询截图，否则不得分） |
| 总得分=1+2+3 |  |                       |                                                                                              |

## 第四节 中标候选人推荐原则

### （一） 综合评分法

评标委员会将根据总得分由高到低排列次序并推荐中标候选人。总得分相同的，以投标报价由低到高顺序排列。得分相同且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

（二）投标人可以对某个或某几个分标同时进行投标报价，但最多只能中标 1 个大米分标和 1 个大豆油、花生油分标，不能同时中 2 个同类分标。投标人在其中 1 个大米分标和 1 个大豆油、花生油分标被评标委员会推荐为第一中标候选人的，不再参与后续其他分标的中标候选人推荐。本项目评标、定标顺序为 1 分标→2 分标→3 分标→4 分标。

## 第五章 拟签订的合同文本

广西监狱系统\_\_\_\_年度\_\_\_\_采购项目  
\_\_\_\_分标合同（\_\_\_\_监狱部分）

项目编号：\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_监狱

乙方：\_\_\_\_\_公司

## 目 录

### 一、采购合同书

### 二、合同附件

1. 中标通知书
2. 招标文件采购需求
3. 投标函
4. 投标报价表
5. 产品质量标准清单
6. 技术偏离表
7. 商务条款偏离表
8. 售后服务承诺书
9. 广西监狱罪犯生活物资供货商考核管理办法
10. 其他与本合同相关的资料

## 一、采购合同书

（此页无正式内容）

# 广西壮族自治区政府采购合同

合同编号：\_\_\_\_\_

采购人（甲方）：\_\_\_\_\_监狱      采购计划号：\_\_\_\_\_

供应商（乙方）：\_\_\_\_\_公司      采购项目名称和编号：\_\_\_\_\_

签 订 地 点：\_\_\_\_\_      签 订 时 间：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律、法规，按照招标文件规定条款和中标人投标文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

## 第一条 合同标的

广西监狱系统\_\_\_\_年度\_\_\_\_采购项目\_\_\_\_分标（\_\_\_\_监狱部分）

中标情况一览表

| 序号                                              | 标的         |       |
|-------------------------------------------------|------------|-------|
| 1                                               | 产品名称       | _____ |
| 2                                               | 商标品牌       | _____ |
| 3                                               | 规格型号       | _____ |
| 4                                               | 生产厂家       | _____ |
| 5                                               | 数 量        | _____ |
| 6                                               | 单 位        | 公斤    |
| 7                                               | 中标单价（元/公斤） | _____ |
| 8                                               | 采购总金额（元）   | _____ |
| 采购总金额（大写）：人民币 万 仟 佰 拾 圆 角 分（¥0000,000.00 元）     |            |       |
| <b>备注：</b><br>标的数量为甲方初步估算需求，最终采购量及采购总金额以实际需求为准。 |            |       |

## 第二条 质量保证

乙方所提供货物的质量，包括品牌、型号、技术规格、技术参数等必须与招投标文件和承诺相一致。

## 第三条 权利保证

乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或其他权利。乙方保证所交付货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

## 第四条 包装和运输

- 乙方提供的货物均应按招投标文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装。
- 货物的运输方式：由乙方负责。
- 乙方负责货物运输，不接受损耗。

## 第五条 交付和验收

- 交货时间： 分批次供货，乙方保证在接到甲方送货通知后\_\_\_\_小时内送达。地点：\_\_\_\_\_。

2. 乙方应将货物清单及产品合格证随货物一起交付，作为甲方验收和使用的依据。乙方提供不符合招标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3. 甲方对乙方提交的货物，依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。对存在争议的货物，甲方有权委托第三方机构组织的验收项目，其验收时间以抽样取样时间为准，验收结果以检测报告结论为准。

4. 在使用货物过程中，甲方有权请国家认可的专业检测机构对货物进行专业检测，并由其出具质量检测报告，乙方可以现场参加抽检样品封装等工作，在质保期内的货物质量由乙方承担。

## **第六条 付款方式**

1. 当实际采购数量与需求数量不一致时，乙方应根据实际需要供货，合同的最终结算金额按实际采购数量、对应标的的结算单价进行计算。

2. 资金性质：**财政性资金**。

3. 付款方式：每月 25 日前，中标供应商向采购单位出具上一月度供货相应数额的发票，采购单位收到发票后 20 个工作日内支付。

## **第七条 履约保证金**

乙方应在合同签订前，支付合同金额的 5%（以评标委员会评审为依据，如中标供应商符合中小企业政策的，按中标金额的 2%收取）于中标通知书发出之日起 10 个工作日内提交至采购人指定账户。否则按放弃中标资格处理。履约保证金被扣后，中标人应于 5 个工作日内补齐被扣金额。

履约保证金的扣除、补足及不予退还的具体情形，详见附件《GXJYZF 生活物资供货商考核管理办法》。

## **第八条 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

## **第九条 质量保证及售后服务**

1. 乙方应按招标文件规定及投标文件承诺的货物性能、技术要求、质量标准向甲方供货。乙方提供货物的质量保证期限见《招标项目采购需求》中的要求。在质保期内因货物本身的质量问题而导致的缺陷，乙方在接到甲方通知后应在\_\_小时内到达甲方现场处理，否则视为违约。对达不到质量要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方协议定价。

（3）退货处理：退货，甲方启动紧急采购程序采购本次货物，乙方应承担甲方在本次交付中的所有损失。

2. 在质保期内，乙方保证一般存储条件下的货物质量及安全。

3. 在整个供应周期内，甲方按照《广西监狱罪犯生活物资供货商考核管理办法》，对乙方服务进行考核管理，《GXJYZF 生活物资供货商考核管理办法》作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力，当两者就同一事项规定不一致时，以标准更严格、对食品安全和监管安全更有利的规定为准。。

## **第十条 验收**

1. 乙方应将货物清单及产品合格证随货物一起交付，作为甲方验收和使用的依据。

2. 甲方对乙方提交的货物，依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。

3. 在使用货物过程中，甲方有权请国家认可的专业检测机构对货物进行专业检测，并由其出具质量检

测报告，乙方可以现场参加抽检样品封装等工作，在质保期内的货物质量由乙方负责。

### **第十一条 货物包装、运输**

1. 乙方在货物发运前应对其进行防雨、防潮、防霉和防破损装卸等要求包装和运输。
2. 乙方在货物发运前应通知甲方，待甲方允许后再送货至甲方指定地点。
3. 货物在交付甲方前可能发生的任何损失由乙方负责。

### **第十二条 违约责任**

1. 乙方所提供的货物数量短斤缺两或质量不合格的，乙方应向甲方支付当次送货货款总额 10%作为处罚金，并赔偿甲方其他损失。
2. 乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。
3. 其它违约行为按当次送货货款总额 5%收取违约金。
4. 因为乙方原因恶意中止履行合同的，乙方应支付甲方由此造成的损失，同时甲方将没收乙方全部履约保证金，并向自治区政府采购管理部门上报乙方相关行为。
5. 其他未尽事宜按照《广西监狱罪犯生活物资供货商考核管理办法》有关规定执行，如《广西监狱罪犯生活物资供货商考核管理办法》与本合同条款相冲突，以本合同条款为准。
6. 甲方无故解除合同的，应当退还乙方履约保证金并赔偿乙方损失，还应赔偿乙方因此遭受的全部实际损失，包括但不限于乙方为履行本合同已投入的备货成本、人员成本、设备租赁成本等。
7. 甲方未按规定时间转结货款的，每超一天，按逾期货款的万分之三支付违约金，违约金上限为逾期货款的 5%

### **第十三条 不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的不可抗力事件证明。
3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

### **第十四条 合同争议解决**

1. 因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。
2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，向甲方所在地人民法院提起诉讼。
3. 诉讼期间，本合同继续履行。

### **第十五条 合同生效及其它**

1. 合同经双方法定代表人（负责人）或授权代表签字并加盖单位公章后生效。
2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须签书面补充协议报甲方上级主管部门和财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。
4. 送达条款：

甲乙双方因履行本合同或与本合同有关的一切通知都应以书面形式送达对方，被送达方应及时签收。如由于受送达方的原因不能送达或被送达方拒绝签收的，送达方可采用挂号信或者邮政特快专递邮寄送达，

邮件寄至本合同记载之地址时，即视为送达；采用即时通信方式进行的通知，如电话、短信、电子邮件、微信等，发出即视为送达。

在本合同有效期内，一方变更联系人或通信地址的，应当以书面形式通知另一方。未书面通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

双方地址为相关通知、法律文书等、诉讼文件的送达地址。

双方上述送达地址适用范围包括本合同履行期间各类通知、合同等文件以及就合同发生纠纷时相关文件和法律文书、诉讼文件的送达，同时包括在争议进入民事诉讼程序的一审、二审、再审和执行程序。

#### **第十六条 合同的变更、终止与转让**

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条和《广西监狱罪犯生活物资供货商考核管理办法》规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

#### **第十七条 签订本合同依据**

1. 政府采购招标文件；
2. 乙方提供的投标文件；
3. 中标通知书。

**第十八条** 本合同一式三份，具有同等法律效力，采购代理机构一份，甲方一份，乙方一份。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起7个工作日内，甲方应当将合同副本报本单位上级监督管理部门备案，并应当自签订之日起5个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告。

## 甲乙双方基本信息和公章

|                                                    |                                                    |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 甲方（章） _____监狱<br><br><br><br><br><br><br>年   月   日 | 乙方（章） _____公司<br><br><br><br><br><br><br>年   月   日 |
| 单位地址：                                              | 单位地址：                                              |
| 法定代表人(负责人)：                                        | 法定代表人(负责人)：                                        |
| 委托代理人：                                             | 委托代理人：                                             |
| 电话：                                                | 电话：                                                |
| 电子邮箱：                                              | 电子邮箱：                                              |
| 开户银行：                                              | 开户银行：                                              |
| 账号：                                                | 账号：                                                |
| 纳税人识别号或统一社会信用代码：                                   | 纳税人识别号或统一社会信用代码：                                   |
| 邮政编码：                                              | 邮政编码：                                              |

## 二、合同附件

### 1. 中标通知书

（复制粘贴原件扫描件，有盖章）

### 2. 招标文件采购需求

（一）商品技术参数及性能（配置）要求：

### 3. 投标函

（复制粘贴原件扫描件，每页均需有中标人盖章）

### 4. 报价表

（复制粘贴原件扫描件，每页均需有中标人盖章）

### 5. 产品质量标准清单

（复制粘贴原件扫描件，每页均需有中标人盖章）

### 6. 技术偏离表

（复制粘贴原件扫描件，每页均需有中标人盖章）

### 7. 商务偏离表

（复制粘贴原件扫描件，每页均需有中标人盖章）

### 8. 售后服务承诺书

（复制粘贴原件扫描件，每页均需有中标人盖章）

## 9. 广西监狱罪犯生活物资供货商考核管理办法

### 广西监狱罪犯生活物资供货商考核管理办法

**第一条** 为加强罪犯生活物资采购的管理工作，确保狱内物资的正常供应，结合广西监狱工作的实际，制定本办法。

**第二条** 本办法适用的对象是自治区监狱管理局和各监狱组织的罪犯生活物资采购项目评选出的中标（成交）供应商（以下统称供货商）。

**第三条** 供货商必须向供货的每个监狱单位分别缴纳履约保证金，收取标准为合同金额的5%（供货商为中小企业的按2%），货物出现质量问题或供货商出现其他违约行为时，各监狱按本办法从履约保证金中扣除相应金额，供货商应在5个工作日内补足履约保证金。供货合同终止（解除）时剩余履约保证金按双方约定返还。

**第四条** 供货商按招（投）标文件、采购（响应）文件以及双方签订的合同内容要求开展物资配送业务，安排有授权的业务代表运送货物到监狱单位，所有单据双方代表共同签字、盖章生效。

**第五条** 供货商不得将供货资格转包、分包给第三方，一经发现核实，取消供货资格，同时依法追究供货商的相关责任。

**第六条** 本办法采用扣分制进行，标准分为100分，各监狱按本办法规定对供货商供货过程中的违约等行为进行记分考核，监狱局或各监狱根据扣分情况按规定对供货商进行处理。

**第七条** 对供货商进行处理的主要方式：

- （一）供货商各项扣分达到100分直接终止所有供货合同；
- （二）供货商单批货物按退货处理的，按合同规定扣履约保证金500-2000元，扣考核分5-20分；
- （三）累计退货记录有3-6次（根据需采购的物资品种定）的，直接取消该供货商的供应资格；
- （四）按招（投）标文件和采购（响应）文件以及双方签订的合同内容设定的其他规定对供货商进行处理。

**第八条** 供货商考核记分的主要内容。

- （一）供货商必须按时将货物送达监狱单位指定地点。超过规定时间在24小时内的，考

核分扣 1-6 分；超过规定时间在 48 小时内的，考核分扣 7-12 分；超过 48 小时未能送达的，直接终止供货商在该监狱单位的供货合同。

（二）供货商的货物到达监狱单位后，要配合监狱单位进行现场验收，验收不合格则进行退货处理，考核分扣 20 分，按合同规定扣履约保证金。退货后供货商必须在 24 小时内送合格的货物到监狱单位，否则视为连续 2 次送货不合格。

（三）供货商供应的货物出现违规品、违禁品流入监内，造成不良后果的，直接终止其供货资格，并依法依规追究供货商的责任。

（四）入库的货物出现质量问题，由监狱单位通知供货商到场协商处理。供货商必须 12 小时内到场处理，超过 12 小时不到场处理的考核分扣 5 分，超过 24 小时不到场处理的视为质量不合格，直接按退货处理。超过 48 小时不应答的，直接终止供货商在该监狱单位的供货合同。

（五）双方对质量问题意见不一致的，由双方共同在该批货物随机抽取 3 份样品到当地质量监督部门检验，有一份样品不达标即视为该批货物不达标，按退货程序处理，检测费用由供货商负责；样品都合格的视为该批货物合格，则由监狱负责检测费用。

（六）供货商必须按包装要求足量向监狱单位送货。

1. 供货商供应的货物不得短斤少两，分包装的重量必须达到规定重量，每发现 1 个分包装的重量出现短缺的扣 2 分，发现 10 个以上（含 10 个）分包装的重量出现短缺的扣 20 分，该批货物视为不达标，进行退货处理。

2. 供货商送货的总数应当与监狱单位定货品种、数量一致。

3. 供货商供应必须按规定对货物进行分包装，分包装应当满足运输距离、防潮、防震、防腐和防破损的要求，每发现 1 个分包装不达标扣 2 分。

（七）供货商提供的货物造成食品安全事故的，直接取消供货商的供货资格，并追究供货商相关责任。

（八）因采购物资品种特殊性需要对供货商设定其他考核记分内容的，将增加的考核记分内容列入合同条款作为本办法的附则执行。

（九）供货商代表（包括送货人员）进入监管场所必须服从管理，出现与罪犯私自接触、捎带物品和利益交易等违规行为经监狱查证属实的，直接取消其供货资格。

**第九条** 对供货商的处理以监狱局或各监狱出具的书面文件（处理单据）为准，被取消供应资格的供货商两年内不得参加广西监狱系统组织的罪犯生活物资集中采购活动。

**第十条** 本办法应当列为罪犯生活物资采购项目相应的招标文件、采购文件和合同的主要

条款，具体内容可根据采购物资的需要进行适当调整。

**第十一条** 本办法由自治区监狱管理局负责解释。各监狱可根据本办法制定本单位的考核管理细则，并报自治区监狱管理局生活卫生处备案。

**第十二条** 本办法自印发之日起施行。

## 10. 其他与本合同相关的资料

（复制粘贴原件扫描件，每页均需有中标人盖章）

## 第六章 投标文件格式

## 一、报价文件格式

### 1. 报价文件封面格式：

电子投标文件

报 价 文 件

项目名称：

项目编号：

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

## 2. 报价文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

98

投标人名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_ 银行账号：\_\_\_\_\_

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：\_\_\_\_\_

投标人名称（电子签章）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

#### 4. 开标一览表

### 开标一览表

采购项目名称：

采购项目编号：

| ____分标 |      |    |      |      |       | 金额单位：人民币（元）            |
|--------|------|----|------|------|-------|------------------------|
| 序号     | 货物名称 | 品牌 | 规格型号 | 生产厂家 | 单位及数量 | 单价<br>(元/公斤)<br>或(元/升) |
|        |      |    |      |      |       |                        |
|        |      |    |      |      |       |                        |
| 单价合计   |      |    |      |      |       |                        |

注：

1. 报价一经涂改，应在涂改处加盖投标人公章或者加盖电子签章或者由法定代表人或者委托代理人签字（或者电子签名），否则其投标作无效标处理。

2. 招标文件中列明采购专用耗材的，应按招标文件规定的耗材量或者按耗材的常规使用量提供报价。

3. 如有多分标，按分标分别提供开标一览表，否则投标无效。

法定代表人或者委托代理人(签字或者电子签名)：

投标人名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

## 二、资格证明文件格式

### 1. 资格证明文件封面格式：

# 电子投标文件

## 资格证明文件

项目名称：

项目编号：

所投分标：

投标人名称：

年 月 日

## 2. 资格证明文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

### 3. 投标人直接控股股东信息表

投标人直接控股股东信息表

| 序号    | 直接控股股东名称 | 出资比例<br>(%) | 身份证号码或者统一社会信用代码 | 备注 |
|-------|----------|-------------|-----------------|----|
| 1     |          |             |                 |    |
| 2     |          |             |                 |    |
| 3     |          |             |                 |    |
| ..... |          |             |                 |    |

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。
2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。
3. 供应商不存在直接控股股东的，则在“**直接控股股东名称**”中填“无”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：

投标人名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

4. 投标人直接管理关系信息表

投标人直接管理关系信息表

| 序号    | 直接管理关系单位名称 | 统一社会信用代码 | 备注 |
|-------|------------|----------|----|
| 1     |            |          |    |
| 2     |            |          |    |
| 3     |            |          |    |
| ..... |            |          |    |

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则在“直接管理关系单位名称”中填“无”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：

投标人名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

## 5. 投标声明

# 投标声明

（采购人名称）：

我方参加贵单位组织\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的政府采购活动。我方在此郑重声明：

1. 我方参加本项目的政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

2. 我方不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

4. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：\_\_\_\_\_

投标人名称（电子签章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

### 三、商务及技术文件格式

#### 1. 商务及技术文件封面格式：

# 电子投标文件 商务及技术文件

项目名称：

项目编号：

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

## 2. 商务及技术文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

### 3. 投标人参加本项目无围标串标行为的承诺

## 投标人参加本项目无围标串标行为的承诺

### 函

#### 一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的 IP 地址一致的；或者编制标书硬件设备 CPU 编号、硬盘编号、网卡地址一致的情况。

2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3. 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；

4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5. 不同投标人的投标文件相互混装；

6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

#### 二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关信息并修改其投标文件或者响应文件；

2. 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

3. 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

5. 投标人之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定投标人中标，然后再参加投标；

6. 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

7. 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻

或者免除法律责任的辩解。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：\_\_\_\_\_

投标人名称（电子签章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

#### 4. 法定代表人身份证明

## 法定代表人身份证明

投 标 人：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

姓 名：\_\_\_\_\_性 别：\_\_\_\_\_

年 龄：\_\_\_\_\_职 务：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_\_的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

投标人名称（电子签章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：自然人投标的无需提供

## 5. 授权委托书格式

# 授权委托书

（非联合体投标格式）

（如有委托时）

致：采购人名称：

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托  
（姓名）以我方的名义参加\_\_\_\_\_项目的投标活动，并代表我方全权办  
理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字或者电子签名事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人身份证明及委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人（签字或者电子签名）：\_\_\_\_\_

委托代理人身份证号码：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或者盖章或者电子签名）：\_\_\_\_\_

投标人名称（电子签章）：

年 月 日

注：1. 法定代表人必须在授权委托书上签字或者盖章或者电子签名，委托代理人必须在授权委托书上签字或者电子签名，否则按无效投标处理；

2. 法人、其他组织投标时“我方”是指“我单位”，自然人投标时“我方”是指“本人”。

## 6. 商务要求偏离表格式

所投分标：\_\_\_\_\_分标

| 项目            | 招标文件商务要求 | 投标人的承诺 | 偏离说明 |
|---------------|----------|--------|------|
| （一）服务<br>总体要求 |          |        |      |
| （二）供应<br>价格要求 |          |        |      |
| ...           |          |        |      |

注：

1. 说明：应对照招标文件“第二章 采购需求”中的商务要求逐条作明确的投标响应，并作出偏离说明。

2. 投标人应根据自身的承诺，对照招标文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：\_\_\_\_\_

投标人名称（电子签章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 7. 投标人业绩证明材料

投标人业绩情况一览表格式：

| 采购人名称 | 项目名称 | 合同金额<br>(万元) | 采购人联系人及<br>联系电话 |
|-------|------|--------------|-----------------|
|       |      |              |                 |
|       |      |              |                 |
|       |      |              |                 |
|       |      |              |                 |
|       |      |              |                 |

注：投标人根据评标标准具体要求附业绩证明材料。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：\_\_\_\_\_

投标人名称（电子签章）：\_\_\_\_\_

年 月 日

8. 代理服务费承诺书（如本项目为采购人支付代理服务费的，无需提供）

## 代理服务费承诺书

致：招标代理机构名称：

本单位参加了贵方组织的\_\_项目名称（项目编号）\_\_项目，在此说明如下：

1. 我方承诺，若本单位中标，保证在发出中标通知书之后，按本项目招标文件的规定标准向贵单位一次性足额支付代理服务费，在领取中标通知书后，由于被质疑、投诉或者其他原因而导致中标结果改变，我方将放弃对已缴纳的中标服务费追还的一切权利。

2. 本单位选择第\_\_\_\_种方式作为代理服务费开票类型：

第一种方式：开具增值税普通发票。开票信息如下：

（1）公司名称\_\_\_\_\_；

（2）纳税人识别号\_\_\_\_\_。

第二种方式：开具增值税专用发票，开票信息如下：

（1）公司名称\_\_\_\_\_；

（2）纳税人识别号\_\_\_\_\_；

（3）在税局登记的地址\_\_\_\_\_；

（4）在税局登记的电话\_\_\_\_\_；

（5）开户银行\_\_\_\_\_；

（6）银行账户\_\_\_\_\_。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：

供应商公章（电子签章）：

日期：    年    月    日

## 9. 设备性能配置清单格式

## 设备性能配置清单

所投分标：\_\_\_\_\_分标

| 序号 | 标的的名称 | 数量及单位 | 品牌 | 规格型号 | 制造商 | 原产地 | 参数性能、指标及配置 |
|----|-------|-------|----|------|-----|-----|------------|
|    |       |       |    |      |     |     |            |
|    |       |       |    |      |     |     |            |
|    |       |       |    |      |     |     |            |

备注：

以上设备性能配置清单中“货物名称、数量及单位、品牌、规格型号、制造商、原产地、参数性能、指标及配置”必须如实填写完整，品牌、规格型号没有则填无，填写有缺漏的，作无效投标处理。标的的名称、数量及单位、品牌必须与“开标一览表”一致，否则按无效投标处理。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：\_\_\_\_\_

投标人名称（电子签章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 10. 技术要求偏离表格式

### 技术要求偏离表

所投分标：\_\_\_\_\_分标

| 项号 | 标的的名称 | 技术要求 | 投标响应 | 偏离说明 |
|----|-------|------|------|------|
|    |       |      |      |      |
|    |       |      |      |      |
|    |       |      |      |      |
|    |       |      |      |      |
|    |       |      |      |      |
|    |       |      |      |      |

注：

1. 说明：应对照招标文件“第二章 采购需求”中的“技术要求”逐条作明确的投标响应，并作出偏离说明。
2. 投标人根据投标货物的性能指标，对照招标文件技术要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。
3. 如技术要求偏离表中的投标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：\_\_\_\_\_

投标人名称（电子签章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 11. 项目实施人员一览表格式

### 项目实施人员一览表

所投分标：\_\_\_\_\_分标

| 姓名 | 职务 | 专业技术资格<br>（职称）或者<br>职业资格或者<br>执业资格证或<br>者其他证书 | 证书编号 | 参加本单位<br>工作时间 | 劳动合同编号 |
|----|----|-----------------------------------------------|------|---------------|--------|
|    |    |                                               |      |               |        |
|    |    |                                               |      |               |        |
|    |    |                                               |      |               |        |

注：

1. 在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。
2. 投标人应当附本表所列证书的复印件并加盖投标人电子签章。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：\_\_\_\_\_

投标人名称（电子签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

12. 选配件、专用耗材、售后服务优惠表格式

选配件、专用耗材、售后服务优惠表

所投分标：\_\_\_\_\_分标

| 序号 | 优惠内容 | 适用机型 | 单价 | 比市场价优惠率 |
|----|------|------|----|---------|
| 1  |      |      |    | _____ % |
| 2  |      |      |    | _____ % |
| 3  |      |      |    | _____ % |

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：\_\_\_\_\_

投标人名称（电子签章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

## 四、其他文书、文件格式

### 1. 中小企业声明函格式

# 中小企业声明函（货物）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子签章）：

日期：

注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 2. 残疾人福利性单位声明函格式

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（电子签章）：

日 期：

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

## 关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）<sup>1</sup>，生产厂为（厂名）<sup>2</sup>，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）<sup>3</sup>。（产品名称1）的（关键组件）<sup>4</sup>在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）<sup>5</sup>在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：            年        月        日

- 
1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
  2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
  3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
  4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
  5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

### 3. 质疑函（格式）

## 质疑函（格式）

#### 一、质疑供应商基本信息：

质疑供应商：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

#### 二、质疑项目基本情况：

质疑项目的名称：\_\_\_\_\_

质疑项目的编号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

质疑事项：

☐ 招标文件      招标文件获取日期：\_\_\_\_\_

☐ 招标过程

☐ 招标结果

#### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_

质疑事项 2

.....

#### 四、与质疑事项相关的质疑请求：

请求：\_\_\_\_\_

签字（签章）：

公章：

日期：

说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
5. 质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

#### 4. 投诉书（格式）

## 投诉书（格式）

### 一、投诉相关主体基本情况：

投标人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

法定代表人/主要负责人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

被投诉人 1：

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

被投诉人 2：

.....

相关供应商：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

### 二、投诉项目基本情况：

招标项目的名称：\_\_\_\_\_

招标项目的编号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

代理机构名称：\_\_\_\_\_

招标文件公告：是/否公告期限：\_\_\_\_\_

中标结果公告：是/否公告期限：\_\_\_\_\_

### 三、质疑基本情况

投诉人于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，向\_\_\_\_\_提出  
质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

#### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_

投诉事项 2

.....

#### 五、与投诉事项相关的投诉请求：

请求：\_\_\_\_\_

签字（签章）：

公章：

日期：

#### 说明：

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

4. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

6. 投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。