

广西创佳项目管理有限公司

招 标 文 件

（全流程电子化评标）

项目名称：2026年“国培计划”贵港市统筹培训项目

项目编号：GGZC2026-G3-990165-GXCJ

采购人：贵港市教育局

采购代理机构：广西创佳项目管理有限公司

2026 年 6 月

目 录

第一章 招标公告	2
第二章 采购需求	11
第三章 投标人须知	25
第四章 评标方法和评标标准	45
第五章 拟签订的合同文本	52
第六章 投标文件格式	59
第七章 质疑、投诉材料格式	89

第一章 招标公告

广西创佳项目管理有限公司关于 2026年“国培计划”贵港市统筹培训项目（项目编号：GGZC2026-G3-990165-GXCJ）公开招标公告

项目概况

2026年“国培计划”贵港市统筹培训项目招标项目的潜在投标人应在广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）获取招标文件，并于 2026 年 月 日上午 9 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：GGZC2026-G3-990165-GXCJ

项目名称：2026年“国培计划”贵港市统筹培训项目

预算总金额：人民币伍佰伍拾万元整（5500000.00）

采购需求：

标项一

标项名称：幼儿教师数智化能力提升培训班

数量：一项。

预算金额（元）：269500.00。

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：幼儿教师数智化能力提升培训班，中标人数量为 1人，具体详见公开招标文件采购需求。

最高限价（如有）：/

合同履行期限：签订合同后，采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限，中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。

本标项（否）接受联合体投标。

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的投标人应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

标项二

标项名称：小学教师全学科能力提升培训班

数量：一项。

预算金额（元）：456000.00。

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：小学教师全学科能力提升培训班，中标人数量为 1人，具体详见公开招标文件采购需求。

最高限价（如有）：/

合同履行期限：签订合同后，采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限，中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。

本标项（否）接受联合体投标。

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的投标人应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

标项三

标项名称：小学骨干教师命题说题研讨班

数量：一项。

预算金额（元）：280000.00。

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：小学骨干教师命题说题研讨班，中标人数量为 1 人，具体详见公开招标文件采购需求。

最高限价（如有）：/

合同履行期限：签订合同后，采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限，中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。

本标项（否）接受联合体投标。

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的投标人应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

标项四

标项名称：小学班主任心理健康专题培训班

数量：一项。

预算金额（元）：273000.00。

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：小学班主任心理健康专题培训班，中标人数量为 1 人，具体详见公开招标文件采购需求。

最高限价（如有）：/

合同履行期限：签订合同后，采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限，中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。

本标项（否）接受联合体投标。

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的投标人应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

标项五

标项名称：初中班主任心理健康专题培训班

数量：一项。

预算金额（元）：273000.00。

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：初中班主任心理健康专题培训班，中标人数量为 1 人，

具体详见公开招标文件采购需求。

最高限价（如有）：/

合同履约期限：签订合同后，采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限，中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。

本标项（否）接受联合体投标。

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的投标人应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

标项六

标项名称：初中骨干教师命题说题研讨班

数量：一项。

预算金额（元）：400000.00。

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：初中骨干教师命题说题研讨班，中标人数量为 1 人，具体详见公开招标文件采购需求。

最高限价（如有）：/

合同履约期限：签订合同后，采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限，中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。

本标项（否）接受联合体投标。

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的投标人应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

标项七

标项名称：初中学科带头人专业能力提升培训班

数量：一项。

预算金额（元）：269500.00。

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：初中学科带头人专业能力提升培训班，中标人数量为 1 人，具体详见公开招标文件采购需求。

最高限价（如有）：/

合同履约期限：签订合同后，采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限，中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。

本标项（否）接受联合体投标。

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的投标人应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

标项八

标项名称：中小学政教主任管理能力提升培训班

数量：一项。

预算金额（元）：273000.00。

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：中小学政教主任管理能力提升培训班，中标人数量为 1 人，具体详见公开招标文件采购需求。
最高限价（如有）：/

合同履行期限：签订合同后，采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限，中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。

本标项（否）接受联合体投标。

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的投标人应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

标项九

标项名称：中小学教务主任管理能力提升培训班

数量：一项。

预算金额（元）：261000.00。

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：中小学教务主任管理能力提升培训班，中标人数量为 1 人，具体详见公开招标文件采购需求。
最高限价（如有）：/

合同履行期限：签订合同后，采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限，中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。

本标项（否）接受联合体投标。

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的投标人应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

标项十

标项名称：校本培训引领者培训班

数量：一项。

预算金额（元）：310000.00。

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：校本培训引领者培训班，中标人数量为 1 人，具体详见公开招标文件采购需求。

最高限价（如有）：/

合同履行期限：签订合同后，采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限，中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。

本标项（否）接受联合体投标。

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的投标人应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

标项十一

标项名称：名师工作坊坊主研修班

数量：一项。

预算金额（元）：248000.00。

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：名师工作坊坊主研修班，中标人数量为 1 人，具体详见公开招标文件采购需求。

最高限价（如有）：/

合同履行期限：签订合同后，采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限，中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。

本标项（否）接受联合体投标。

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的投标人应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

标项十二

标项名称：市县培训管理团队研修班

数量：一项。

预算金额（元）：336000.00。

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：市县培训管理团队研修班，中标人数量为 1 人，具体详见公开招标文件采购需求。

最高限价（如有）：/

合同履行期限：签订合同后，采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限，中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。

本标项（否）接受联合体投标。

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的投标人应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

标项十三

标项名称：农村幼儿园骨干园长能力提升培训班

数量：一项。

预算金额（元）：333000.00。

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：农村幼儿园骨干园长能力提升培训班，中标人数量为 1 人，具体详见公开招标文件采购需求。

最高限价（如有）：/

合同履行期限：签订合同后，采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限，中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。

本标项（否）接受联合体投标。

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的投标人应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

标项十四

标项名称：小学骨干校长能力提升培训班

数量：一项。

预算金额（元）：374000.00。

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：小学骨干校长能力提升培训班，中标人数量为 1 人，具体详见公开招标文件采购需求。

最高限价（如有）：/

合同履约期限：签订合同后，采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限，中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。

本标项（否）接受联合体投标。

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的投标人应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

标项十五

标项名称：初中骨干校长能力提升培训班

数量：一项。

预算金额（元）：333000.00。

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：初中骨干校长能力提升培训班，中标人数量为 1 人，具体详见公开招标文件采购需求。

最高限价（如有）：/

合同履约期限：签订合同后，采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限，中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。

本标项（否）接受联合体投标。

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的投标人应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

标项十六

标项名称：初中骨干教师数智化赋能学科应用能力提升培训班

数量：一项。

预算金额（元）：475000.00。

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：初中骨干教师数智化赋能学科应用能力提升培训班，中标人数量为 1 人，具体详见公开招标文件采购需求。

最高限价（如有）：/

合同履约期限：签订合同后，采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限，中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。

本标项（否）接受联合体投标。

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的投标人应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

标项十七

标项名称：小学骨干教师数智化赋能学科应用能力提升培训班

数量：一项。

预算金额（元）：336000.00。

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：小学骨干教师数智化赋能学科应用能力提升培训班，中标人数量为 1 人，具体详见公开招标文件采购需求。

最高限价（如有）：/

合同履行期限：签订合同后，采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限，中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。

本标项（否）接受联合体投标。

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的投标人应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

二、申请人的资格要求：

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

（三）本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

时间：2026 年 月 日至 2026 年 月 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）。

地点：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）

方式：网上下载。本项目不发放纸质文件，潜在投标人可自行在广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）下载招标文件（操作路径：登录广西政府采购云平台-项目采购-获取采购文件-找到本项目-点击“申请获取采购文件”），电子投标文件制作需要基于广西政府采购云平台获取的招标文件编制，未在广西政府采购云平台注册的投标人可在获取公开招标文件前登录广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）进行注册。如在操作过程中遇到问题或需技术支持，请致电广西政府采购云平台客服热线：95763。

售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026 年 月 日上午 9 时 00 分（北京时间）。

投标地点（网址）：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）。

开标时间：2026 年 月 日上午 9 时 00 分（北京时间）。

开标地点：在贵港市公共资源交易中心二楼交易厅（贵港市港北区金城商业步行街与金田路交叉口东南 150 米水利大厦）通过广西政府采购云平台（网址：<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）实行在线

开标。（本项目不要求投标人到达开标现场，但投标人应派法定代表人或委托代理人准时在线出席电子开评标会议，随时关注开评标进度，如在开评标过程中有电子询标，应在规定的时间内对电子询标函进行澄清回复）。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 投标保证金：

本项目不需要缴纳投标保证金。

2. 网上查询地址

<http://www.ccgp.gov.cn/>（中国政府采购网）、<http://zfcg.gxzf.gov.cn/>（广西政府采购网）、<http://ggzy.jgswj.gxzf.gov.cn/ggggzy/> [全国公共资源交易平台（广西 • 贵港）]。

3. 本项目需要落实的政府采购政策：

- （1）政府采购促进中小企业发展。
- （2）政府采购支持采用本国产品的政策（如有）。
- （3）强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品（如有）。
- （4）政府采购促进残疾人就业政策。
- （5）政府采购支持监狱企业发展。

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

5. 对在“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn/>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。（如“信用中国”网站无法显示“失信被执行人”查询链接，可通过“中国执行信息公开网”<https://zxgk.court.gov.cn/>进行查询）

6. 在线投标的有关说明：

（1）投标文件提交方式：本项目为全流程电子化项目，通过广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）实行在线电子投标，供应商应先安装广西政府采购云平台新版客户端（新版客户端下载路径：广西政府采购网（访问地址 <http://zfcg.gxzf.gov.cn/>）—办事服务—下载专区），并按照本项目招标文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密后在投标截止时间前通过网络上传至广西政府采购云平台，**投标人在广西政府采购云平台提交电子版投标文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式。**

（2）未进行网上注册并办理数字证书（CA 认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，潜在投标人应当在投标截止时间前，完成电子交易平台上的CA 数字证书办理及投标文件的提交。

(3) 为确保网上操作合法、有效和安全, 请投标人确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章, 妥善保管 CA 数字证书并使用有效的 CA 数字证书参与整个招标活动。

注: 投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、递交, 投标截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的, 应当先行撤回原文件, 补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的, 视为撤回投标文件。投标截止时间以后上传递交的投标文件广西政府采购云平台将予以拒收。

(4) CA 证书在线解密: 投标人投标时, 需携带制作投标文件时用来加密的有效数字证书 (CA 认证) 登录广西政府采购云平台电子开标大厅现场按规定时间对加密的投标文件进行解密。

(5) 若对项目采购电子交易系统操作有疑问, 可登录广西政府采购云平台 (<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>), 点击右侧咨询小采, 获取采小蜜智能服务管家帮助, 或拨打广西政府采购云平台服务热线 95763 获取热线服务帮助。

7. 监督部门: 贵港市财政局政府采购监督管理科

联系电话: 0775-4555290, 0775-4564649。

七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称: 贵港市教育局

地址: 广西贵港市港北区金港大道 1066 号

项目联系方式: 刘老师、李老师, 0775-4573979

2. 采购代理机构信息

名称: 广西创佳项目管理有限公司

地址: 桂平市桂江西路政务服务中心正后面

项目联系方式: 覃工, 0775-3360111

3. 项目联系方式

项目联系人: 覃工

电话: 0775-3360111

第二章 采购需求

说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求：

本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

2. “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

3. 本服务项目中伴随货物的，采购需求中出现的品牌、型号或者生产厂家仅起参考作用，不属于指定品牌、型号或者生产厂家的情形。投标人可参照或者选用其他相当的品牌、型号或者生产厂家替代，但选用的投标产品技术参数及配置必须满足采购要求。

4. 投标人必须对投标文件中提供的证明材料和资质文件真实性负责，如出现虚假应标情况，投标人除了应接受有关部门的处罚外，还应依据《中华人民共和国民法典》的相关条款来进行赔偿。

5. 投标人应对投标内容所涉及的专利承担法律责任，并负责保护采购人的利益不受任何损害。一切由于文字、商标、技术和软件专利授权引起的法律裁决、诉讼和赔偿费用均由中标人负责。

6. 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业名称：其他未列明行业

服务需求一览表

项目类别	标项号	标项名称	培训对象	培训方式	培训时长（天或学时）	培训人数（人）	经费标准（元/人）	经费金额（元）	服务需求、技术需求
一、农村骨干教师分层分类培训	标项一	幼儿教师数智化能力提升培训班	有5年教龄以上的幼儿园骨干教师	集中研修+跟岗研修+成果展示+总结提升	10天（集中5.5天+跟岗3天+成果展示0.5天+总结提升1天）	70	集中培训、成果展示、总结提升（400元/天/人），名园跟岗（350元/天/人）	269500.00	详见附件“一、技术要求”、“二、商务要求”中相应内容
	标项二	小学教师全学科能力提升培训班	乡镇中心校以下有5年教龄以上的教师	集中培训+跟岗研修+导师带教+成果展示+总结提升	10天（集中4.5天+跟岗2天+导师带教2天+成果展示0.5天+总结提升1天）	120	集中培训、成果展示、总结提升（400元/天/人），名校跟岗、导师带教（350元/天/人）	456000.00	
	标项三	小学骨干教师命题说题研讨班	有5年教龄以上的小学语文、数学科骨干教师，教研员	集中培训+案例设计及展示+总结提升	5天（集中培训2天+案例设计及展示2天+总结提升1天）	140	集中培训、案例设计及展示、总结提升（400元/天/人）	280000.00	
	标项四	小学班主任心理健康专题培训班	3年及以上班主任工作的经历	集中培训+名校跟岗+课例设计及展示+总结提升	10天（集中培训5.5天+名校跟岗2天+课例设计及展示1.5天+总结提升1天）	70	集中培训、课例设计及展示、总结提升（400元/天/人），名校跟岗（350元/天/人）	273000.00	
	标项五	初中班主任心理健康专题培训班	3年及以上班主任工作的经历	集中培训+名校跟岗+课例设计及展示+总结提升	10天（集中培训5.5天+名校跟岗2天+课例设计及展示1.5天+总结提升1天）	70	集中培训、课例设计及展示、总结提升（400元/天/人），名校跟岗（350元/天/人）	273000.00	
	标项六	初中骨干教师命题说题研讨班	有5年教龄以上的初中语文、数学、英语、物理科骨干教师、教研员	集中培训+案例设计及展示+总结提升	5天（集中培训2天+案例设计及展示2天+总结提升1天）	200	集中培训、课例设计及展示、总结提升（400元/天/人），名校跟岗（350元/天/人）	400000.00	

二、 市县教师培训团队研修	标项七	初中学科带头人 专业能力提升培训班	初中各学科骨干教师， 一级及以上职称	集中研修+跟岗 研修+成果展示 +总结提升	10天（集中5.5天+跟岗3 天+成果展示0.5天+总结 提升1天）	70	集中培训、成果展示、总 结提升（400元/天/人） ，名校跟岗（350元/天/ 人）	269500.00
	标项八	中小学政教主任 管理能力提升培训 班	中小学政教主任	集中培训+名校 跟岗+课例设计 及展示+总结提 升	10天（集中培训5.5天+名 校跟岗2天+课例设计及展 示1.5天+总结提升1天）	70	集中培训、课例设计及展 示、总结提升（400元/天 /人），名校跟岗（350元 /天/人）	273000.00
	标项九	中小学教务主任 管理能力提升培训 班	中小学教务主任	集中培训+名校 跟岗+课例设计 及展示+总结提 升	10天（集中培训5.5天+名 校跟岗2天+课例设计及展 示1.5天+总结提升1天）	67	集中培训、课例设计及展 示、总结提升（400元/天 /人），名校跟岗（350元 /天/人）	261000.00
	标项十	校本培训引领者 培训班	分管校本培训的校领导	集中培训+跟岗 研修+方案设计 及展示+总结提 升	8天（集中培训4天+跟岗2 天+方案设计+展示1天+ 总结提升1天）	100	集中培训、方案设计及展 示、总结提升（400元/天 /人），跟岗（350元/天/ 人）	310000.00
	标项十一	名师工作坊坊主 研修班	特级、正高级教师工作 坊坊主	集中培训+跟岗 研修+方案设计 及展示+总结提 升	8天（集中培训4天+跟岗2 天+方案设计+展示1天+ 总结提升1天）	80	集中培训、方案设计及展 示、总结提升（400元/天 /人），跟岗（350元/天/ 人）	248000.00
	标项十二	市县培训管理团 队研修班	市、县培训管理团队	集中培训+跟岗 研修+成果展示	8天（区外集中5天+跟岗2 天+成果展示1天）	80	区外集中培训、成果展示 （550元/天/人），跟岗 （450元/天/人）	336000.00

三、农村校园长领导力培训	标项十三	农村幼儿园骨干园长能力提升培训班	任职3年以上、具有中级及以上职称、办学思想端正、工作进取心强，能发挥骨干带头作用的农村幼儿园正副校长	区内外集中培训+跟岗研修+成果展示+总结提升	13天（分两阶段：；第一阶段区内7天：集中4天+跟岗2天+案例成果展示和总结提升1天；第二阶段区外6天，集中1天+跟岗4天+案例成果展示和总结提升1天）	60	区外集中培训、成果展示、总结提升（550元/天/人），跟岗研修（450元/天/人）； 区内集中培训、成果展示、总结提升（400元/天/人），跟岗研修（350元/天/人）	333000.00	
	标项十四	小学骨干校长能力提升培训班	任职3年以上、具有中级及以上职称、办学思想端正、工作进取心强，能发挥骨干带头作用的农村小学正副校长	区内外集中培训+跟岗研修+成果展示+总结提升	13天（分两阶段：；第一阶段区内7天：集中4天+跟岗2天+案例成果展示和总结提升1天；第二阶段区外6天，集中1天+跟岗4天+案例成果展示和总结提升1天）	68	区外集中培训、成果展示、总结提升（550元/天/人），跟岗研修（450元/天/人）； 区内集中培训、成果展示、总结提升（400元/天/人），跟岗研修（350元/天/人）	374000.00	
	标项十五	初中骨干校长能力提升培训班	任职3年以上、具有中级及以上职称、办学思想端正、工作进取心强，能发挥骨干带头作用的初中正副校长	区内外集中培训+跟岗研修+成果展示+总结提升	13天（分两阶段：第一阶段区内7天：集中4天+跟岗2天+案例成果展示和总结提升1天；第二阶段区外6天，集中1天+跟岗4天+案例成果展示和总结提升1天）	60	区外集中培训、成果展示、总结提升（550元/天/人），跟岗研修（450元/天/人）； 区内集中培训、成果展示、总结提升（400元/天/人），跟岗研修（350元/天/人）	333000.00	
四、中小学教师信息技术应用能力培训	标项十六	初中骨干教师数字化赋能学科应用能力提升培训班	任职3年以上，初中语文、数学、英语科骨干教师	集中培训+导师带教+课例设计及成果展示+总结提升	6天（集中培训3天+课例设计及成果展示2天+总结提升1天）	198	区内集中培训、成果展示、总结提升（400元/天/人）	475000.00	
	标项十七	小学骨干教师数字化赋能学科应用能力提升培训班	任职3年以上，小学语文、数学科骨干教师	集中培训+导师带教+课例设计及成果展示+总结提升	6天（集中培训3天+导师带教1天；课例设计及成果展示2天+总结提升1天）	140	区内集中培训、成果展示、总结提升（400元/天/人）	336000.00	
合计						1663	/	5500000.00	/

附件：

一、技术要求：

（一）招标内容

2026年“国培计划”贵港市统筹培训项目。

（二）项目概况及要求

1. 项目概况： 2026年“国培计划”贵港市统筹培训项目以政府购买服务进行招标，本项目总预算金额为伍佰伍拾万元整（5500000.00）。项目包括：“农村骨干教师分层分类培训、市县教师培训团队研修、农村校园长领导力培训、中小学教师信息技术应用能力培训等”等4类项目。

2. 申报要求： 各申报单位须按照广西壮族自治区教育厅要求统一印制的2026年“国培计划”中西部骨干项目申报书格式（见第六章投标文件格式）填写相应项目（标项）申报方案，提交申报书。为确保2026年“国培计划”贵港市统筹培训项目培训质量，申报单位满足以下申报要求：

（1）申报单位能力要求：原则上申报单位应是师范类院校（含设有师范类专业的综合院校）和经省级及以上教育行政部门正式批准（备案）的中小学教师培训基地、培训机构，或近三年承担过国家级或省级中小学教师培训项目的单位，或承担过两年及以上市级中小学教师培训项目的单位，培训经验丰富，培训效果好，社会信誉高。申报项目的投标人在投标文件中需提供相应能力证明材料复印件（务必加盖投标人公章）。

（2）培训方案：方案设计要在充分调研基础上，根据项目设置的特定区域实际及主题，细分培训对象，精准画像，精心研制方案。项目方案应包括培训需求调研及分析、目标定位、原则目的、对象分析、课程设计、资源情况、考核评价、后勤保障、特色与创新等内容。加强实践性培训，实践性课程原则上不少于60%，确保培训专业性和针对性。

（3）培训内容：申报单位要服务学员成长，突出育人主线，依据国家制定的中小学幼儿园教师培训课程标准，在科学诊断教师培训需求基础上，以提高教师师德素养和专业发展能力为目标，以提质增效为核心，聚焦基础教育课程改革和教育教学方法变革，教师科学教育意识和能力，数字化赋能教师发展，提升教师数字素养，围绕培训主题分类、分层设计递进式培训课程。要将教育家精神贯穿于教师培训各环节，将思想政治、师德师风和铸牢中华民族共同体意识教育、中小学科学类课程、人工智能教育和心理健康教育等内容全面纳入教师培训，重点围绕学科育德、学科知识体系、教师应用AI创新教育教学、课堂学习指导与有效教学、作业与考试命题设计、家庭教育指导能力等方面完善培训课程设置，更新理念，提升专业素质，提高解决实际问题的能力。

（4）培训方式：培训方式方法要符合成人学习的特点，积极推进实践性培训，通过采取集中培训、名校访学（跟岗研修）、成果展示、总结提升等方式开展培训，创新培训模式，实行任务驱动教学，突出教师参与，强化教师实践，注重成果产出、成效迁移。要开拓思路、创新方式，利用网络研修社区、教师工作坊等多种形式，为教师培训过程学习和训后跟踪指导提供有效服务。

（5）培训师资：根据项目组建一支专兼职数量足、结构合理、水平高、熟悉中小学幼儿园教学实际的培训专家团队。实行首席专家制度，学科首席专家原则上为本校（机构）具有正高级职称的教师（人员），研究专长与申报项目（内容、领域）相一致，有较高的学术造诣，在全国范围内有一定的影响力。培训团

队授课专家正高级职称及以上人数不少于30%，副高级职称及以上人数不少于90%，中小学幼儿园一线及以上优秀教师和教研员不少于60%，省外专家和优秀教师人数不少于20%，要优先遴选“国培计划”专家库专家。

（6）培训管理：建立与城市优质中小学幼儿园合作机制，提供项目实施集中培训和跟岗实践期间所需的培训（授课）场所、授课所需教学设备设施、参训教师食宿以及必要的学习资料等教学与组织保障条件，组建管理团队，制定完善的培训管理制度，加强项目管理，保障培训实效，强化安全责任。

3. 项目实施要求：根据教育部、广西壮族自治区教育厅有关工作部署要求执行。

类别一：农村骨干教师分层分类培训

标项一：幼儿教师数智化能力提升培训班

培训对象：有5年教龄以上的幼儿园骨干教师。

培训内容：以教育家精神为引领，围绕最新教育理念，按照强师德、厚基础、重实践、促创新的思路，围绕师德修养、解读儿童、理解课程、保教结合、教育科学、数字化赋能等专题设计培训内容，有效开展师德师风、心理健康、智慧保教和管理提效、数字化儿童观察与评价、AI融入式游戏等课程。

培训方式：集中研修+跟岗研修+成果展示+总结提升。

培训时长：10天（集中5.5天+跟岗3天+成果展示0.5天+总结提升1天）。

经费标准：集中培训、成果展示、总结提升（400元/天/人），名园跟岗（350元/天/人）

培训人数：70人。

经费金额（元）：269500.00。

标项二：小学教师全学科能力提升培训班

培训对象：乡镇中心校以下有5年教龄以上的教师。

培训内容：以教育家精神为引领，围绕最新教育理念，按照强师德、厚基础、重实践、促创新的思路，从单纯的“学科补课”转向“跨学科素养+数智赋能”的综合体系培养，有效开展师德师风、心理健康、新课标深度解读与“大单元”教学设计、跨学科主题学习与项目式学习、全学科数智素养与AI赋能、教师教育科研与专业表达等课程。

培训方式：集中培训+跟岗研修+导师带教+成果展示+总结提升。

培训时长：10天（集中4.5天+跟岗2天+导师带教2天+成果展示0.5天+总结提升1天）。

经费标准：集中培训、成果展示、总结提升（400元/天/人），名校跟岗、导师带教（350元/天/人）

培训人数：120人。

经费金额（元）：456000.00。

标项三：小学骨干教师命题说题研讨班

培训对象：有5年教龄以上的小学语文、数学科骨干教师，教研员。

培训内容：以教育家精神为引领，核心在于实现从“经验出卷”到“指标建模”的专业研讨，围绕政策解读、命题原则、题型设计、说题技巧、质量分析、实践操作、和成果展示等方面开展培养，有效开展师德师风、心理健康、AI数字赋能、命题能力提升（从靠知识到考素养）、说题研讨（解构题目背后的深意）、分学科或跨学科命题实战、命题质量评估与反馈等课程。

培训方式：集中培训+案例设计及展示+总结提升。

培训时长：5天（集中培训2天+案例设计及展示2天+总结提升1天）。

经费标准：集中培训、案例设计及展示、总结提升（400元/天/人）。

培训人数：140 人。

经费金额（元）：280000.00。

标项四：小学班主任心理健康专题培训班

培训对象：3年及以上小学班主任工作的经历。

培训内容：以教育家精神为引领，落实立德树人根本任务，围绕小学阶段学生情绪不懂大、容易出现突发性行为的特点，利用数字化工具和沉浸式体验等设计培训内容，有效开展师德师风、政策与伦理规范、心理健康教育基础理论、学生心理健康问题的识别与干预、班级心理健康教育活动设计、班主任自我心理调适、AI数字赋能、实操演练与案例分析等课程。

培训方式：集中培训+名校跟岗+课例设计及展示+总结提升。

培训时长：10天（集中培训5.5天+名校跟岗2天+课例设计及展示1.5天+总结提升1天）。

经费标准：集中培训、课例设计及展示、总结提升（400元/天/人），名校跟岗（350元/天/人）

培训人数：70 人。

经费金额（元）：273000.00。

标项五：初中班主任心理健康专题培训班

培训对象：3年及以上初中班主任工作的经历。

培训内容：以教育家精神为引领，落实立德树人根本任务，围绕初中生身心发展特点、班主任日常工作场景及心理健康的核心目标，兼顾知识普及、技能培养、实践应用三大维度利用数字化工具和沉浸式体验等设计培训内容，有效开展师德师风、中学生心理发展规律与常见心理问题识别、心理辅导与危机干预实务、团体心理辅导的设计与实施、班级管理和家校协同助力、AI数字赋能、案例研讨与行动规划等课程。

培训方式：集中培训+名校跟岗+课例设计及展示+总结提升。

培训时长：10天（集中培训5.5天+名校跟岗2天+课例设计及展示1.5天+总结提升1天）。

经费标准：集中培训、课例设计及展示、总结提升（400元/天/人），名校跟岗（350元/天/人）。

培训人数：70人。

经费金额（元）：273000.00。

标项六：初中骨干教师命题说题研讨班

培训对象：有5年教龄以上的初中语文、数学、英语、物理科骨干教师、教研员。

培训内容：以教育家精神为引领，围绕提升初中骨干教师命题能力，深化对课程标准的理解，优化数学方法及促进其专业成长等设计课程，有效开展师德师风、心理健康、命题能力提升（命题理论理解、命题技术与方法、命题实操训练、实体质量评价）、说题能力培养（说题基本流程、说题示范与演练、说题与教研结合）、教学能力进阶（基于命题的教学设计、分层教学与个性化辅导、核心素养导向的命题改革）、技术赋能与资源共享（信息化工具辅导命题、区域协作与资源共享）、AI数字赋能、成果输出与反思（个人/团体命题成果展示、后续行动规划）等课程。

培训方式：集中培训+案例设计及展示+总结提升。

培训时长：5天（集中培训2天+案例设计及展示2天+总结提升1天）。

经费标准：集中培训、课例设计及展示、总结提升（400元/天/人），名校跟岗（350元/天/人）。

培训人数：200人。

经费金额（元）：400000.00。

标项七：初中学科带头人专业能力提升培训班

培训对象：初中各学科骨干教师，一级及以上职称。

培训内容：根据《中共中央国务院关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》，主要围绕教育家精神培育、教育教学改革、学科素养、教育数字化和综合素养等学科教育教学关键问题，落实“新课标”教育教学理念，强化教师思想政治理念、师德师风建设，AI数字赋能，引领教育理念与学科前沿，落实学科素养与学科本位能力，培育一批适应课程改革和实施素质教育需要、专业能力强、综合素质高、引领初中教育学科教学改革的骨干，推动他们站在学科前沿开展教学、科研，创新教学模式方法，在工作中起龙头作用，带动全市初中学校教育教学工作的整体发展。

培训方式：集中研修+跟岗研修+成果展示+总结提升。

培训时长：10天（集中5.5天+跟岗3天+成果展示0.5天+总结提升1天）。

经费标准：集中培训、成果展示、总结提升（400元/天/人），名校跟岗（350元/天/人）。

培训人数：70人。

经费金额（元）：269500.00。

标项八：中小学政教主任管理能力提升培训班

培训对象：中小学政教主任。

培训内容：以教育家精神为引领，围绕让政教主任称为校园安全底线、校风学风、班主任工作效能的第一责任人的目的，提升他们的“风险防控+行为规范+德育活动+家校共育”的系统化管理能力，有效开展角色定位与自我修养、师德师风建设、校园安全与应急管理、德育体系建设与学生管理、班主任队伍建设、心理健康与家校协同、AI数字赋能、实操训练等课程。

培训方式：集中培训+名校跟岗+课例设计及展示+总结提升。

培训时长：10天（集中培训5.5天+名校跟岗2天+课例设计及展示1.5天+总结提升1天）。

经费标准：集中培训、课例设计及展示、总结提升（400元/天/人），名校跟岗（350元/天/人）。

培训人数：70人。

经费金额（元）：273000.00。

标项九：中小学教务主任管理能力提升培训班

培训对象：中小学教务主任。

培训内容：以教育家精神为引领，围绕让教务主任从“事务性排课/考务”升级为“教学质量第一负责人+管理协助枢纽”，提升他们的制度执行力、数据驱动的质量管控能力、教研引领能力、沟通和危机处理能力等设置课程，有效开展角色认知和工作边界、教学常规管理（抓日常、抓闭环）、课程和部门统筹（最硬核业务）、教学质量监控与分析、教研与教师专业发展、学籍档案与信息化、沟通协调与突发事件处置、AI数字赋能、师德师风建设、实操训练等课程。

培训方式：集中培训+名校跟岗+课例设计及展示+总结提升。

培训时长：10天（集中培训5.5天+名校跟岗2天+课例设计及展示1.5天+总结提升1天）。

经费标准：集中培训、课例设计及展示、总结提升（400元/天/人），名校跟岗（350元/天/人）。

培训人数：67 人。

经费金额（元）：261000.00。

类别二：市县教师培训团队研修

标项十：校本培训引领者培训班

培训对象：分管校本培训的校领导。

培训内容：以教育家精神为引领，以完成从“培训管理者”到“教师学习设计师”与“专业成长合伙人”的角色跃迁为目的，提升顶层设计能力、需求诊断能力、研修模式创新及培训效果评价。高效开展顶层设计与规划能力、研修模式与课程开发、基于课堂的实战研修、培训效果评估与品牌打造、AI数字赋能、师德师风建设、沉浸式实操等课程。

培训方式：集中培训+跟岗研修+方案设计及展示+总结提升。

培训时长：8天（集中培训4天+跟岗2天+方案设计及展示1天+总结提升1天）。

经费标准：集中培训、方案设计及展示、总结提升（400元/天/人），跟岗（350元/天/人）。

培训人数：100 人。

经费金额（元）：310000.00。

标项十一：名师工作坊坊主研修班

培训对象：特级、正高级教师工作坊坊主。

培训内容：以教育家精神为引领，以完成从“个人名师”到“团队引领者”的角色跃迁为目的，提升坊主顶层设计、教研组织、成果提炼与辐射带动的能力，有效开展角色认知与工作坊顶层设计、深度教研活动的组织与实施、教学主张的萃取与成果表达、团队建设与考核评价、辐射引领与资源辐射、AI数字赋能、师德师风、心理健康、沉浸式实操等课程。

培训方式：集中培训+跟岗研修+方案设计及展示+总结提升。

培训时长：8天（集中培训4天+跟岗2天+方案设计及展示1天+总结提升1天）。

经费标准：集中培训、方案设计及展示、总结提升（400元/天/人），跟岗（350元/天/人）。

培训人数：80 人。

经费金额（元）：248000.00。

标项十二：市县培训管理团队研修班

培训对象：市、县培训管理团队。

培训内容：以教育家精神为引领，围绕落实立德树人根本任务，将思想政治、师德师风、习总书记关于教育的重要论述、“四史”、新时代教师职业行为十项准则，将培训者的关键知识，培训者的理论涵养，培训组织能力、片区教学研究实施、AI数字赋能、校本研修实施指导方法、送教下乡、心理健康等方面作为培训主要内容。

培训方式：集中培训+跟岗研修+成果展示。

培训时长：8天（区外集中5天+跟岗2天+成果展示1天）。

经费标准：区外集中培训、成果展示（550元/天/人），跟岗（450元/天/人）。

培训人数：80 人

经费金额（元）：336000.00。

类别三：农村校园长领导力培训

标项十三：农村幼儿园骨干园长能力提升培训班

培训对象：任职3年以上、具有中级及以上职称、办学思想端正、工作进取心强，能发挥骨干带头作用的农村幼儿园正副园长。

培训内容：按照《幼儿园园长专业标准》要求，以教育家精神为引领，围绕民办幼儿园办园治园理念、园所发展定位、数字素养提升、师德师风建设、心理健康等方面设置课程，提高幼儿园园长的专业素质，帮助园长树牢依法规范办园理念，总结办学经验、形成办园特色、提升办园治园能力。

培训方式：区内外集中培训+跟岗研修+成果展示+总结提升。

培训时长：13天（分两阶段：；第一阶段区内7天：集中4天+跟岗2天+案例成果展示和总结提升1天；第二阶段区外6天，集中1天+跟岗4天+案例成果展示和总结提升1天）。

经费标准：区外集中培训、成果展示、总结提升（550元/天/人），跟岗研修（450元/天/人）。

区内集中培训、成果展示、总结提升（400元/天/人），跟岗研修（350元/天/人）。

培训人数：60 人。

经费金额（元）：333000.00。

标项十四：小学骨干校长能力提升培训班

培训对象：任职3年以上、具有中级及以上职称、办学思想端正、工作进取心强，能发挥骨干带头作用的农村小学正副校长。

培训内容：依据《义务教育学校校长专业标准》，以教育家精神为引领，围绕师德师风建设、规划学校发展、营造育人文化、领导课程教学、引领教师发展、优化内部管理、调试外部环境、信息化素养、信息技术应用、师德师风建设、心理健康等问题设置课程，提升小学骨干校长的战略思维能力、教育创新能力和引领学校可持续发展能力。

培训方式：区内外集中培训+跟岗研修+成果展示+总结提升。

培训时长：13天（分两阶段：；第一阶段区内7天：集中4天+跟岗2天+案例成果展示和总结提升1天；第二阶段区外6天，集中1天+跟岗4天+案例成果展示和总结提升1天）。

经费标准：区外集中培训、成果展示、总结提升（550元/天/人），跟岗研修（450元/天/人）。

区内集中培训、成果展示、总结提升（400元/天/人），跟岗研修（350元/天/人）。

培训人数：68 人。

经费金额（元）：374000.00。

标项十五：初中骨干校长能力提升培训班

培训对象：任职3年以上、具有中级及以上职称、办学思想端正、工作进取心强，能发挥骨干带头作用的初中正副校长。

培训内容：依据《义务教育学校校长专业标准》，以教育家精神为引领，围绕师德师风建设、规划学校发展、营造育人文化、领导课程教学、引领教师发展、优化内部管理、调试外部环境、信息化素养

、信息技术应用、师德师风建设、心理健康等问题设置课程，提升初中骨干校长的战略思维能力、教育创新能力和引领学校可持续发展能力。

培训方式：区内外集中培训+跟岗研修+成果展示+总结提升。

培训时长：13天（分两阶段：第一阶段区内7天：集中4天+跟岗2天+案例成果展示和总结提升1天；第二阶段区外6天，集中1天+跟岗4天+案例成果展示和总结提升1天）。

经费标准：区外集中培训、成果展示、总结提升（550元/天/人），跟岗研修（450元/天/人）。

区内集中培训、成果展示、总结提升（400元/天/人），跟岗研修（350元/天/人）。

培训人数：60 人

经费金额（元）：333000.00。

类别四：中小学教师信息技术应用能力培训

标项十六：初中骨干教师数智化赋能学科应用能力提升培训班

培训对象：任职3年以上，初中语文、数学、英语科骨干教师。

培训内容：以“国家中小学智慧教育平台”为主，AI赋能学科教学、AI工具应用等内容设置课程，帮助参训教师学习掌握“国家中小学智慧教育平台”的应用，利用人工智能工具开展教学设计、教学实施、课堂管理、教学评价、作业设计、个性答疑等新理念、新技能，培养一批初中语文、数学、英语三个学科在人工智能应用方面的种子教师，带动辐射更多教师和学校探索开展教学变革创新。

培训方式：集中培训+导师带教+课例设计及成果展示+总结提升。

培训时长：6天（集中培训3天+课例设计及成果展示2天+总结提升1天）。

经费标准：区内集中培训、成果展示、总结提升（400元/天/人）。

培训人数：198 人。

经费金额（元）：475000.00。

标项十七：小学骨干教师数智化赋能学科应用能力提升培训班

培训对象：任职3年以上，小学语文、数学科骨干教师。

培训内容：以“国家中小学智慧教育平台”为主，AI赋能学科教学、AI工具应用等内容设置课程，帮助参训教师学习掌握“国家中小学智慧教育平台”的应用，利用人工智能工具开展教学设计、教学实施、课堂管理、教学评价、作业设计、个性答疑等新理念、新技能，培养一批小学语文、数学两个学科在人工智能应用方面的种子教师，带动辐射更多教师和学校探索开展教学变革创新。

培训方式：集中培训+导师带教+课例设计及成果展示+总结提升。

培训时长：6天（集中培训3天+导师带教1天；课例设计及成果展示2天+总结提升1天）。

经费标准：区内集中培训、成果展示、总结提升（400元/天/人）。

培训人数：140 人。

经费金额（元）：336000.00。

二、商务要求：

▲1.付款方式：本合同项目年度培训经费的拨付，甲方在签订合同后，自甲方下达任务通知之日起1个月内，且财政部门批复资金后，甲方支付合同金额的70%给乙方；在本合同约定的培训任务执行完成后

，乙方向甲方提出验收申请，通过甲方验收合格后 10 个工作日内，达到合同约定的培训人数、天数（学时数）的，甲方向本地财政部门提出支付申请，在财政部门批复资金后，再拨付该项目余下培训经费的 30%。未达到合同约定的培训人数、天数（学时数）的，甲方按实际参训人数、天数（学时数）与乙方进行结算金额。乙方向甲方提供正常合法的对公银行账户。

▲2. 采购人对中标人在项目结束时进行一次绩效考评，综合全年的情况进行考评，中标人须配合。

▲3. 教师培训服务期限：签订合同后，采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限，中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。

▲4. 申报单位须承诺服从教育部、广西壮族自治区教育厅对培训项目实施的安排，遵守有关规定，接受项目监管。

▲5. 申报单位须承诺按照以下项目实施要求进行实施：根据教育部、广西壮族自治区教育厅有关工作部署要求执行。

▲6. 本项目为采用固定价格采购的项目，价格不列为评审因素，投标人须按照招标文件各标项的价格标准执行。

▲7. 投标人必须承诺若中标 1 个或以上分标的情况下，一个投标人最多可推荐为3个分标的第一中标候选人，必须按投标承诺保证服务质量。

附件 1:

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
信息传输业*	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业*	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明:

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

第三章 投标人须知

第一节 投标人须知前附表

条款号	项目内容	编列内容
3	投标人的资格要求	详见招标公告。
6.1	是否接受联合体投标	详见招标公告。
6.2	联合体投标要求	无
7.2	是否允许转包/分包	☒ 不允许分包
11.4	媒体发布渠道	与本项目相关的政府采购业务澄清、更正及与之相关的事项将在招标公告中“六、其他补充事宜”中网上查询地址上发布。
11.5	是否组织标前答疑会	☒ 不组织召开开标前答疑会 ☐ 组织召开开标前答疑会 会议开始时间：___年___月___日___时___分，逾期后果自负。会议地点：
13.1	资格证明文件组成	1. 投标人为法人或者其他组织的，提供<u>营业执照等证明文件复印件</u>（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），投标人为自然人的，提供有效身份证正反面复印件；（必须提供，否则作无效投标处理） 2. 法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（除自然人投标外必须提供，否则作无效投标处理） 3. 法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（委托时必须提供，否则作无效投标处理） 4. 贵港市政府采购项目投标资格承诺函（必须提供，否则投标响应无效）； 5. 声明函（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 6. 除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料（格式自拟）。 注：1. 委托时法定代表人授权委托书必须由法定代表人及委托代理人签字或电子签名，并加盖投标人电子签章，否则作无效投标处理。 2. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖投标人电子签章，否则作无效投标处理。

	商务及技术文件组成	1. 无串通投标行为的承诺函（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 2. 投标人情况介绍（格式自拟）； 3. 服务承诺方案（必须提供，否则作无效投标处理）； 4. 商务条款偏离表（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 5. 服务要求偏离表（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 6. 申报书（格式后附）； 7. 除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料（格式自拟）。（投标人根据“第二章 采购需求”及“第四章 评标方法和评标标准”提供有关证明材料）。 注： 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖投标人电子签章，否则作无效投标处理。
	报价文件组成	1. 投标函（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 2. 开标一览表（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 3. 中小企业声明函或者残疾人福利性单位声明函（格式后附）或者供应商属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；（如有请提供） 4. 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。
16.2	投标报价要求	1. 投标报价是履行合同的最终价格，按《广西壮族自治区财政厅关于自治区本级中小学及职师院校教师培训项目支出定额标准有关问题的函》（桂财预函〔2018〕273号）、《广西中小学幼儿园教师培训计划专项资金管理办法》（桂教规范〔2023〕10号）要求执行，经费支出范围包括培训期间直接发生的住宿费、伙食费、培训场地费及设备费、讲课费、培训资料费、交通费等相关费用，以每人每天（学时）进行定额。 2. 本项目投标报价由投标人根据招标文件中要求的价格标准进行统一固定报价，不满足价格标准的投标报价将被认定为不实质性响应招标文件要求，做无效投标处理。 ☒ 投标报价包含验收费用 ☐ 投标报价不包含验收费用

17.2	投标有效期	自投标截止之日起 <u>90</u> 日。
18	投标保证金金额	☒ 本项目不需要缴纳投标保证金。
19.1	投标文件编制要求	投标文件应按报价文件、资格证明文件、商务及技术文件分别编制，生成电子文件（注：按照本招标文件“第六章 投标文件格式”编写，第六章未附格式的，由投标人自行拟定。）
20	备份投标文件	本项目不接受备份投标文件。
21.1	投标截止时间	详见招标公告
	投标地点	详见招标公告
	投标人递交投标样品截止时间及地点	时间：无 地点：无
23	开标时间、地点	详见招标公告
25.3 (2)	投标人信用查询渠道	采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对投标人进行信用查询。 查询渠道：“信用中国”网站(https://www.creditchina.gov.cn/)、中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)。
	信用查询截止时点	资格审查结束前
	查询记录和证据留存方式	在查询网站中直接截图查询记录，截图作为附件在广西政府采购云平台上传保存。
	信用信息使用规则	对在“信用中国”网站(https://www.creditchina.gov.cn/)、中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，采购人或者采购代理机构应当拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
29.1	评标方法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
29.2	允许负偏离项	商务条款评审中允许负偏离的条款数为 <u> </u> / <u> </u> 项。 技术需求评审中允许负偏离的条款数为 <u> </u> / <u> </u> 项。
29.3	中标候选人推荐数量：	<u> 3 </u> 名
30.1	确定中标人时，出现	采购人确定中标人时，出现中标候选人并列的情形，采购人按以下方式确定

	中标候选人排名并列的情形，确定中标人方式	中标人： ☒ 技术得分高的优先、商务得分高的优先的顺序。 ☐ 采取随机抽取的方式确定。
35	履约保证金金额	☒ 本项目不需要缴纳履约保证金。
36.1	签订合同携带的材料	使用的有效CA证书加盖单位电子公章
38.2.1	接收质疑函方式	以书面形式
	质疑联系部门及联系方式	1. 名称：贵港市教育局 联系电话：0775-4573848 通讯地址：广西贵港市金港大道 1066 号 2. 名称：广西创佳项目管理有限公司 联系电话：0775-3360111 通讯地址：桂平市桂江西路政务服务中心正后面
	现场提交质疑办理业务时间	质疑期内每个工作日（北京时间）上午8 时 00 分到 12 时 00 分，下午 15 时 00 分到 18 时 00 分。
38.3.1	投诉受理方式	1. 受理方式：纸质方式受理，投诉书正、副本（经过质疑的事项才可投诉）。 2. 通讯方式 名称：贵港市财政局政府采购监督管理科 地址：广西壮族自治区贵港市港北区金港大道902 号 联系电话：0775-4555290、0775-4564649
40	采购代理服务费用支付方式	☒ 本项目采购代理服务费由中标人在签订合同前，以银行转账、电汇等方式一次性向采购代理机构支付。
	采购代理费收取标准	<u>1. 双方约定采购代理服务费（计算规则/金额）：项目的招标代理服务费按国家发展改革委《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》发改价格（2015）299 号文执行，本项目招标代理服务费总金额为人民币叁万玖仟肆佰元整（¥39400.00 元）。其中标项一：人民币壹仟玖佰叁拾元陆角整（¥1930.60 元）；标项二：人民币叁仟贰佰陆拾陆元陆角贰分（¥3266.62 元）；标项三：人民币贰仟零伍元捌角贰分</u>

	(¥2005.82 元)；标项四：人民币壹仟玖佰伍拾伍元陆角柒分 (¥1955.67 元)；标项五：人民币壹仟玖佰伍拾伍元陆角柒分 (¥1955.67 元)；标项六：人民币贰仟捌佰陆拾伍元肆角伍分 (¥2865.45 元)；标项七：人民币壹仟玖佰叁拾元陆角整(¥1930.60 元)；标项八：人民币壹仟玖佰伍拾伍元陆角柒分(¥1955.67 元)； 标项九：人民币壹仟捌佰陆拾玖元柒角壹分(¥1869.71 元)；标项十：人民币贰仟贰佰贰拾元柒角叁分(¥2220.73 元)；标项十一：人民币壹仟柒佰柒拾陆元伍角捌分(¥1776.58 元)；标项十二：人民币贰仟肆佰零陆元玖角捌分(¥2406.98 元)；标项十三：人民币贰仟叁佰捌拾伍元肆角玖分(¥2385.49 元)；标项十四：人民币贰仟陆佰柒拾玖元贰角整(¥2679.20 元)；标项十五：人民币贰仟叁佰捌拾伍元肆角玖分(¥2385.49 元)；标项十六：人民币叁仟肆佰零贰元柒角叁分(¥3402.73 元)；标项十七：人民币贰仟肆佰零陆元玖角玖分(¥2406.99 元)。
采购代理服务费收款 账户信息	开户名称：广西创佳项目管理有限公司 开户银行：中国工商银行股份有限公司桂平市新区支行 银行账号：2116006809100057549
41.1 解释	解释：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、招标公告、采购需求、投标人须知、评标方法和评标标准、拟签订的合同文本、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的招标文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。 法律责任： 本采购文件根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律、法规编制，参与本项目的各政府采购当事人依法享有上述法律法规所赋予的权利与义务。

41.2	其他释义	1. 本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的实物印章或投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证）获得的以法定主体行为名称制作的电子印章。除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。 2. 本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证）获得的以投标人法定代表人或者委托代理人姓名制作的电子印章或手写签字。 3. 本招标文件所称的“电子签章”“电子签名”，是指经广西政府采购云平台认可的 CA 认证的电子签名数据为表现形式的印章，可用于签署电子投标文件，电子印章与实物印章具有同等法律效力，不因其采用电子化表现形式而否定其法律效力。 4. 投标人为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人。 5. 自然人投标的，招标文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。 6. 本招标文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。
------	------	--

第二节 投标人须知正文

一、总 则

1. 适用范围

1.1 适用法律：本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本招标文件适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、非法人组织或者自然人。

2.5 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.6 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、短信、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.7 “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

2.8 “正偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.9 “负偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.10 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

3. 投标人的资格要求

投标人的资格要求详见“招标公告”。

4. 投标委托

投标人代表参加投标活动过程中必须携带个人有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须持有法定代表人授权委托书（按第六章要求格式填写）。

5. 投标费用

投标费用：投标人应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于勘查现场、编制投标文件、参加澄清说明、签订合同等，不论投标结果如何，均应自行承担。

6. 联合体投标

6.1 本项目是否接受联合体投标，详见“投标人须知前附表”。

6.2 如接受联合体投标，联合体投标要求详见“投标人须知前附表”。

6.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）第九条、《广西壮族自治区财政厅关于贯彻落实政府采购支持中小企业发展政策的通知》（桂财采〔2022〕31 号）规定，接受大中型企业与小微企业组成联合体的采购项目，对于联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体的报价给予 4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

7. 转包与分包

7.1 本项目不允许转包。

7.2 本项目是否允许分包详见“投标人须知前附表”，本项目不允许违法分包。投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

7.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）第九条及《广西壮族自治区财政厅关于贯彻落实政府采购支持中小企业发展政策的通知》（桂财采〔2022〕31 号）规定，允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对大中型企业的报价给予 4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。接受分包的小微企业与分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

8. 特别说明：

8.1 如果本招标文件要求投标人提供资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，则投标人所提供的以上材料必须为该投标人所拥有。

8.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

8.3 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，将报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

9. 回避与串通投标

9.1 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- （3）参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

9.2 有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的 IP 地址一致的；
- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

-
- (3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
 - (4) 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
 - (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

9.3 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、招标文件

10. 招标文件的组成

- 第一章 招标公告；
- 第二章 采购需求；
- 第三章 投标人须知；
- 第四章 评标方法和评标标准；
- 第五章 拟签订的合同文本；
- 第六章 投标文件格式；
- 第七章 质疑、投诉材料格式

根据本章第 11.1 项的规定对招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的澄清和修改就同一内容的表述不一致时，以最后澄清或修改公告为准。

11. 招标文件的澄清、修改、现场考察和答疑会

11.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原招标公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

11.2 投标人应认真审阅本招标文件，如有疑问，或发现其中有误或有要求不合理的，应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前以书面形式要求采购人或采购代理机构对招标文件予以澄清；否则，由此产生的后果由投标人自行负责。

11.3 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的

内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知(在“投标人须知前附表”规定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告及平台短信通知)所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

澄清或者更正公告在招标公告发布媒体上发布，一经发布，视作已以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，不再另行通知，所有潜在投标人应密切关注招标公告发布媒体，因未能及时获知，由此产生的后果均应自行承担。

11.4 采购人和采购代理机构可以视采购具体情况，变更投标截止时间和开标时间，将变更时间将在“投标人须知前附表”规定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

11.5 采购人或者采购代理机构可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会，具体详见“投标人须知前附表”。

三、投标文件的编制

12. 投标文件的编制原则

投标人必须按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件必须对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

13. 投标文件的组成

13.1 投标文件由资格证明文件、报价文件、商务及技术文件三部分组成。

(1) 资格证明文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

(2) 报价文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

(3) 商务及技术文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

13.2 投标文件电子版：具体要求见本节 19. 投标文件编制。

14. 投标文件的语言及计量

14.1 语言文字

投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释）。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容应同时附中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

14.2 投标计量单位

招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

15. 投标文件提交的风险

投标文件分为资格文件、报价文件三部分、商务及技术文件、。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件作出实质性响应是投标人的风险，可能导致其投标被拒绝。

16. 投标报价

16.1 投标报价应按“第六章 投标文件格式”中“开标一览表”格式填写。

16.2 投标报价具体包括内容详见“投标人须知前附表”。

16.3 投标人必须就所投项目/每个标项的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；投标人必须就所投项目/标项的单项内容作唯一报价。

17. 投标有效期

17.1 投标有效期是指为保证采购人有足够的时间在开标后完成评标、定标、合同签订等工作而要求投标人提交的投标文件在一定时间内保持有效的期限。

17.2 投标有效期应按规定的期限作出承诺，具体详见“投标人须知前附表”。

17.3 投标人的投标文件在投标有效期内均保持有效。

18. 投标保证金

18.1 投标人须按“投标人须知前附表”的规定提交投标保证金。

18.2 投标保证金的退还

18.2.1 未中标人的投标保证金自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还，退还方式如下：

(1) 采用银行转账方式的，以转账方式退回到投标人银行账户。

(2) 采用支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等方式的，由投标人代表持相关授权证明材料至采购代理机构办理支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等原件退还手续。

18.2.2 中标人的投标保证金自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还，退还方式同本须知正文第 18.2.1，或者转为中标人的履约保证金。

18.3 除逾期退还投标保证金和终止招标的情形以外，投标保证金不计息。

18.4 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件的；
- (2) 未按规定提交履约保证金的；
- (3) 投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- (4) 中标人无正当理由不与采购人签订合同的；
- (5) 投标人出现本章第 9.2、9.3 情形的；
- (6) 其他严重扰乱招投标程序的。

19. 投标文件的编制

19.1 投标文件编制要求详见“投标人须知前附表”。投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由投标人承担。

19.2 投标文件按照招标文件第六章格式要求进行签署、盖章。投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效。

19.3 为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在广西政府采购云平台的

身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

19.4 投标文件中标注的投标人名称应与主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等）及公章一致，否则作无效投标处理。

19.5 投标文件应避免涂改、行间插字或者删除。

19.6 对招标文件的实质性要求和条件作出响应是指投标人必须对招标文件中标注为实质性要求和条件的服务内容及要求、商务条款及其它内容作出**满足或者优于原要求和条件的承诺**。

19.7 本项目为全流程电子化项目，异常情况见“第二节 投标人须知正文”中“四、24.2 开标程序。”

20. 备份投标文件

详见“投标人须知前附表”。

21. 投标文件的提交

21.1 投标人必须在“投标人须知前附表”规定的投标文件接收时间和投标地点提交电子版投标文件。电子投标文件应在制作完成后，在投标截止时间前通过有效数字证书（CA 认证锁）进行电子签章、加密，然后通过网络将加密的电子投标文件递交至广西政府采购云平台。

21.2 未在规定时间内提交或者未按照招标文件要求密封或者标记的电子投标文件，广西政府采购云平台将拒收。

21.3 电子版投标文件提交方式见“招标公告”。

22. 投标文件的补充、修改、撤回

22.1 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后提交的投标文件，广西政府采购云平台将拒收。

22.2 广西政府采购云平台收到投标文件，将妥善保存并即时向投标人发出确认回执通知。在投标截止时间前，除投标人补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

四、开 标

23. 开标时间和地点

23.1 开标时间及地点详见“投标人须知前附表”

23.2 如投标人成功解密投标文件，但未在广西政府采购云平台电子开标大厅参加开标的，视同认可开标过程和结果，由此产生的后果由投标人自行负责。投标人不足 3 家的，不得开标。

24. 开标程序

24.1 开标形式：

（1）开标的准备工作由采购代理机构负责落实，采购代理机构必须基于广西政府采购云平台依法抽取评审专家，如采购代理机构未按规定抽取专家的，视为本次开评标无效，应当重新采购；

（2）采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过广西政府采购云平台组织线上开标活动、开启投标文件，所有投标人均应当准时在线参加。投标人如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标人因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解

密等一切后果由投标人自己承担。

24.2 开标程序：

(1) **解密电子投标文件。**广西政府采购云平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托广西政府采购云平台向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人在规定的时间内自行将投标文件在线解密。投标人的法定代表人或其委托代理人须携带加密时所用的CA锁准时登录到广西政府采购云平台电子开标大厅签到并对电子投标文件在线解密。投标文件未按时解密的，均视为无效投标。

(解密异常情况处理：详见本章 29.3 电子交易活动的中止。)

(2) **电子唱标。**投标文件解密结束，各投标人报价均在广西政府采购云平台远程不见面开标大厅展示；

(3) 开标过程由采购代理机构如实记录，并电子留痕，由参加电子开标的各投标人代表对电子开标记录在开标记录公布后 15 分钟内进行当场校核及勘误，并线上确认，未确认的视同认可开标结果。

(4) 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出在线询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

(5) 开标结束。

特别说明：如遇广西政府采购云平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后执行。

五、资格审查

25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购人或采购代理机构依法通过电子投标文件对投标人的资格进行线上审查。

25.2 资格审查标准为本“招标文件”中“投标人须知前附表”13.1 点载明对投标人资格要求条件。本项目资格审查采用合格制，凡符合招标文件规定的投标人资格要求的投标人均通过资格审查。

25.3 投标人有下列情形之一的，资格审查不通过，作无效投标处理：

(1) 不具备招标文件中规定的资格要求的；（注：其中信用查询规则见“投标人须知前附表”，广西政府采购云平台已与“信用中国”平台做接口，采购人或者采购代理机构可直接在线查询）

(2) 投标文件未提供任一项“投标人须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料的；

(3) 投标文件提供的资格证明文件出现任一项不符合“投标人须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

(4) 同一合同项下的不同供应商，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的。

25.4 资格审查的合格投标人不足 3 家的，不得评标。

六、评 标

26. 组建评标委员会

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，人数为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数

的三分之二。

参加过采购项目前期咨询论证的专家，不得参加该采购项目的评审活动。

27. 评标的依据

评标委员会以招标文件为依据对投标文件进行评审，“第四章 评标方法和评标标准”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

28. 评标原则

28.1 评标原则。评标委员会评标时必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，不得收受利害关系人的财物或者其他好处。

28.2 评标的保密。采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密（封闭式评标）的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

28.3 评标过程的监控。本项目电子评标过程实行网上留痕、全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标作无效处理。

28.4 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

29. 评标方法和评标标准

29.1 本项目的评标方法详见“投标人须知前附表”。

29.2 评标委员会按照“第四章 评标方法和评标标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

29.3 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

- （1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- （2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- （3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- （4）病毒发作导致不能进行正常操作的；
- （5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

29.4 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

七、中标和合同

30. 确定中标人

30.1 采购人在收到评标委员会出具的评标报告之日起5个工作日内在评标报告推荐的中标候选人名单

中按顺序确定中标人。采购人也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照“投标人须知前附表”规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

30.2 采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、中标结果提出的质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标人的，应当依法另行确定中标人；否则应当重新开展采购活动。

30.3 中标人无正当理由拒签合同的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款规定处理。

30.4 根据《中华人民共和国民法典》第五百六十三条，因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同。

31. 结果公告

31.1 在中标人确定之日起2个工作日内，由采购代理机构在**招标公告发布媒体**上发布中标结果公告，中标结果公告期限为1个工作日，发布中标结果公告的同时向中标人发出中标通知书。**采购代理机构发出中标通知书前，应当对中标人信用进行核实，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，取消其中标资格，并依法确定排名第二的中标候选人为中标人。**排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因被取消中标资格的，采购人可以依法确定排名第三的中标候选人为中标人，以此类推。

以上信息查询记录及相关证据与采购文件一并保存。

31.2 中小企业在政府采购活动过程中，请根据企业的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业扶持政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

32. 发出中标通知书

32.1 在发布中标公告的同时，采购代理机构向中标人通过广西政府采购云平台发出电子中标通知书。

32.2 对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构应当告知其未通过的原因；采用综合评分办法评审的，采购人或采购机构还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

33. 无义务解释未中标原因

采购代理机构无义务向未中标的投标人解释未中标原因和退还投标文件。

34. 合同授予标准

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力的中标人（招标文件另有约定多名中标人的除外）。

35. 履约保证金（如有）

35.1 履约保证金的金额、提交方式、退付的时间和条件详见“投标人须知前附表”。中标人未按规定提交履约保证金的，视为拒绝与采购人签订合同，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，依法确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

35.2 签订合同后，如中标人不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

35.3 在履约保证金退还日期前，若中标人的开户名称、开户银行、账号有变动的，请以书面形式通知履约保证金收取单位，否则由此产生的后果由中标人自行承担。

36. 签订合同

36.1 中标人在中标通知书发出之日起，按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订采购合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同，签订携带资料详见“投标人须知前附表”。

36.2 采购合同由采购人与中标人根据招标文件、投标文件等内容签订。

36.3 签订合同时间：按中标通知书规定的时间与采购人签订合同。

36.4 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，依法确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。如采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，中标人可追究采购人承担相应的法律责任。

36.5 政府采购合同是政府采购项目验收的依据，中标人和采购人应当按照采购合同约定的各自的权利和义务全面履行合同。任何一方当事人在履行合同过程中均不得擅自变更、中止或终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

36.6 采购人或中标人不得单方面向合同另一方提出任何招标文件没有约定的条件或不合理的要求，作为签订合同的条件；也不得协商另行订立背离招标文件和合同实质性内容的协议。

36.7 如签订合同并生效后，中标人无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，将承担相应的法律责任。

37. 政府采购合同公告

采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

38. 询问、质疑和投诉

38.1 询问

38.1.1 供应商在开标前对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构项目负责人提出询问。

38.1.2 采购人或采购人委托的采购代理机构自受理询问之日起3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复内容不得涉及商业秘密。

38.1.3 询问事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

38.2 质疑

38.2.1 供应商认为招标文件、采购过程或者中标结果使自己的合法权益受到损害的，必须在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，质疑有效期结束后，采购人或采购代理机构不再受理该项目质疑。采购人、采购代理机构接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“投标人须知前附表”。具体质疑起算时间及处理方式如下：

（1）潜在供应商依法获取招标文件后，认为采购文件使自己的权益受到损害的，应当在招标文件公

告期限届满之日起 7 个工作日内提出质疑。委托代理协议无特殊约定的，对招标文件中采购需求（含资格要求、采购预算和评分办法）的质疑由采购人受理并负责答复；对招标文件中的采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

（2）供应商认为采购过程使自己的权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日起 7 个工作日内提出质疑。对采购过程中资格审查、符合性审查等具体评审情况的质疑应向采购人或采购代理机构提出，由采购人或采购代理机构受理并负责答复；对采购过程中采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

（3）供应商认为中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，应当在中标或者成交结果公告期限届满之日起 7 个工作日内提出质疑，由采购人受理并负责答复。

38.2.2 供应商质疑实行实名制，其质疑应当有具体的质疑事项及事实根据，质疑应当坚持依法依规、诚实信用原则，不得进行虚假、恶意质疑。

38.2.3 质疑供应商可以委托代理人办理质疑事务。委托代理人应熟悉相关业务情况。代理人办理质疑事务时，除提交质疑书外，还应当提交质疑供应商的授权委托书和委托代理人身份证明复印件。

38.2.4 质疑供应商提起质疑应当符合下列条件：

（1）质疑供应商是参与所质疑项目采购活动的供应商（潜在供应商已依法获取可质疑的采购文件的，可以对该采购文件质疑）；

（2）质疑函内容符合本章第 38.2.5 项的规定；

（3）在质疑有效期限内提起质疑；

（4）属于所质疑的采购人或采购人委托的采购代理机构组织的采购活动；

（5）供应商对同一采购程序环节的质疑应当在质疑有效期内一次性提出；

（6）供应商提交质疑应当提交必要的证明材料，证明材料应以合法手段取得；

（7）财政部门规定的其他条件。

38.2.5 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函格式后附）：

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据（列明权益受到损害的事实和理由）；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

38.2.6 采购人或采购人委托的采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商及其他有关供应商。对不符合质疑条件的质疑，答复不予受理，并说明理由；对符合质疑条件的质疑，对质疑事项作出答复。

38.2.7 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

（一）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

38.3 投诉

38.3.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当首先依法向采购人或采购人委托的采购代理机构提出质疑。对采购人或采购代理机构的答复不满意，或者采购人或采购代理机构未在规定期限内做出答复的，供应商可以在答复期满后 15 个工作日内向本级财政部门提起投诉，投诉联系方式见“投标人须知前附表”。

38.3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列主要内容（如材料中有外文资料应同时附上对应的中文译本）（投诉书格式后附）：

- （1）投诉人和被投诉人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- （2）质疑和质疑答复情况及相关证明材料；
- （3）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （4）事实依据；
- （5）法律依据；
- （6）提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

38.3.3 投诉人可以委托代理人办理投诉事务。委托代理人应熟悉相关业务情况。代理人办理投诉事务时，除提交投诉书外，还应当提交投诉人的授权委托书和委托代理人身份证明复印件。

38.3.4 投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- （1）投诉人是参与所投诉政府采购活动的供应商；
- （2）提起投诉前已依法进行质疑；
- （3）投诉书内容符合本章第 38.3.2 项的规定；
- （4）在投诉有效期限内提起投诉；
- （5）同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- （6）国务院财政部门规定的其他条件。

八、验收

39. 验收

39.1 采购人组织对中标人履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检

测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，中标人须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

39.2 采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

39.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对中标人履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金（如有）返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

39.4 验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向中标人支付采购资金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。中标人在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

九、其他事项

40. 采购代理服务费

40.1 采购代理服务费收费标准及缴费账户详见“投标人须知前附表”，投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同缴纳采购代理服务费。

40.2 采购代理服务费收费标准：

费率 中标金额	货物招标	服务招标	工程招标
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%

注：

（1）按本表费率计算的收费为采购代理的收费基准价格；

（2）采购代理收费按差额定率累进法计算。

例如：某服务采购代理业务中标金额或者暂定价为 200 万元，计算采购代理收费额如下：

100 万元×1.5 % = 1.5 万元

$(200 - 100) \text{ 万元} \times 0.8\% = 0.8 \text{ 万元}$

合计收费 = $1.5 + 0.8 = 2.3$ (万元)

41. 需要补充的其他内容

41.1 本招标文件解释规则详见“投标人须知前附表”。

41.2 其他事项详见“投标人须知前附表”。

41.3 本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，投标人提供的服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，不对其中涉及的货物的制造商和工程承建商作出要求的，享受本文件规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

42. 广西线上“政采贷”政策告知函

广西线上“政采贷”政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与广西政府采购活动！

线上“政采贷”是人民银行南宁中心支行和自治区财政厅共同支持企业发展，针对参与政府采购活动的企业融资难、融资贵、融资慢、融资繁问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标（成交）供应商，可持政府采购合同在线向银行业金融机构申请贷款，融资机构将根据《中国人民银行南宁中心支行 广西壮族自治区财政厅关于推广线上“政采贷”融资模式的通知》（南宁银发〔2021〕258号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

相关金融产品和银行业金融机构联系方式，可在中征应收账款融资服务平台查询（网址：<https://www.crcrfsp.com/>，客服电话：400-009-0001）。

第四章 评标方法和评标标准

第一节 评标方法

本项目采用 以下勾选的方式 进行评审。

☐ 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

☒ 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。评标委员会将对各投标人的投标文件进行综合评审，对实质上响应招标文件的投标人，由各评委独立记名打分。经统计，得出各投标人的综合得分，按综合得分由高到低顺序排列。若综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。若综合得分且投标报价相同的，服务类采购项目以“投标人须知前附表”规定的方式排列。

第二节 评标程序

1. 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行投标报价、商务、技术等实质性内容符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2. 符合性审查不通过而导致投标无效的情形

投标人的投标文件中存在对招标文件的任何实质性要求和条件的负偏离，将被视为投标无效。

2.1 在报价评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- （1）投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；
- （2）未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；
- （3）报价超出招标文件规定最高限价，或者超出采购预算金额的；

（4）投标人未就所投项目/标项进行报价或者存在漏项报价；投标人未就所投项目/标项的单项内容作唯一报价；投标人未就所投项目/标项的全部内容作唯一总价报价；存在有选择、有条件报价的（招标文件允许有备选方案或者其他约定的除外）；

（5）修正后的报价，投标人不确认的；

（6）投标人属于本章第 5 条第（2）项情形的。

2.2 在商务评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- （1）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- （2）委托代理人未能出具有效身份证明或者出具的身份证明与授权委托书中的信息不符的；
- （3）为无效投标保证金的或者未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

（4）投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料的；

（5）投标有效期、项目完成时间（交货时间、服务完成时间或者服务期等）、质保期及招标文件中

标“▲”的商务条款发生负偏离的；

（6）商务条款评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的。

（7）投标文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合招标文件要求的；

（8）投标文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；

（9）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（10）未响应招标文件实质性要求的；

（11）属于投标人须知正文第 9.2 条情形的；

（12）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.3 在技术评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

（1）不满足招标文件要求的服务内容、技术要求、安全、质量标准，或者与招标文件中标“▲”的技术需求发生负偏离的；

（2）技术需求评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的；

（3）投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；

（4）虚假投标，或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；

（5）招标文件要求提供技术方案的，投标技术方案不明确，招标文件未允许但存在一个或者一个以上备选（替代）投标方案的。

3. 澄清补正、说明或者补正

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应在广西政府采购云平台发布电子澄清函，要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。投标人在广西政府采购云平台接收到电子澄清函后根据澄清函内容上传 PDF 格式回函，电子澄清答复函使用 CA 证书加盖投标人公章后在线上传至评标委员会。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人未在规定时间内进行澄清、说明或者补正的，有可能对评审产生影响。

异常情况处理：如遇无法正常使用线上发送澄清函的情况，将启动书面形式办理。启动书面形式办理的情况下，评标委员会以书面形式要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正必须采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或者其授权的代表签字。

4. 投标文件修正

4.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）报价文件中“开标一览表”内容与投标文件中相应内容不一致的，以“开标一览表”为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.2 经投标人确认修正后的报价若超过采购预算金额或者最高限价，投标人的投标文件作无效投标处理。

4.3 经投标人确认修正后的报价作为签订合同的依据，并以此报价计算价格分。

5. 比较与评价

5.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

5.2 评标委员会各成员独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

（1）评审委员会成员要根据政府采购法律法规和招标文件所载明的评标方法、标准进行评审。对投标人的价格分等客观评分项的评分应当一致，对其他需要借助专业知识评判的主观评分项，应当严格按照评分细则公正评分。

（2）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

5.3 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准计算各投标人的报价得分。在评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

5.4 各投标人的得分为评标委员会各成员的有效评分的算术平均数。

5.5 评标委员会按照招标文件中的规定推荐中标候选人。

5.6 起草并签署评标报告。评标委员会根据评标委员会各成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员均应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

6. 评审复核

6.1 评标报告签署前，评标委员会要对评审结果进行复核，复核意见要体现在评标报告中。

6.2 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

第三节 评分标准

综合评分法

序号	评分类型		评分标准	分值
1	投标报价（统一固定报价）		1. 本项目投标报价由投标人根据招标文件中要求的价格标准进行统一固定报价，不满足价格标准的投标报价将被认定为不实质性响应招标文件要求，做无效投标处理。 2. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）第五十五条规定“执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。”本项目为采用固定价格采购的项目，价格不列为评审因素。	/
2	技术	相关培训经验、管理团队和首席专家（满分 15 分）	相关培训经验、管理团队和首席专家： 一档（3分）：所申报项目或学科的培训初步培训经历，有管理团队和首席专家的简单介绍，但未体现针对性分工，得 3分； 二档（7分）：有所申报项目或学科的培训经验（至少完成过1期），培训管理方法和组成人员有针对性、分工合理；首席专家具有正高职称，得 7 分； 三档（11分）：有所申报项目或学科的培训经验（两年以上），培训管理方法和组成人员有针对性、分工明确；首席专家具有正高职称，有明确的培训专长，得 11分； 四档（15分）：有所申报项目或学科的培训经验（两年以上），有学科优势介绍，培训管理方法和组成人员分工明确、针对性强，对培训管理团队人员构成有展开描述；首席专家为本单位任职的具有正高职称专家（非退休返聘、非兼职），有突出的培训专长与成果，得 15 分。 注明：不满足入档要求的，得 0 分。	0—15
3	技术	目标定位、对象及需求分析、内容设计（满分 25 分）	目标定位、对象及需求分析、内容设计： 一档（6 分）：目标定位无指向性，有提供对象及需求分析、内容设计，缺乏具体描述，未体现针对性。得 6 分； 二档（12分）目标定位准确；掌握培训对象的特点和需求，对参训对象分析有具体分析；内容设计切合培训需求、内容结构有合理划分，得 12 分； 三档（18分）：目标定位准确；开展过需求调研（如问卷、访谈等），掌握培训对象的特点和需求，对参训对象能力素质水平、学习方式、发展路径、薄弱环节分析准确；内容设计切合培训需求、内容结构有划分，主题贴近教学实际，得 18分； 四档（25分）：目标定位精准、指向明确；有需求调研，且需求调研充分、分析透彻，对参训对象能力素质水平、学习方式、发展路径、薄弱环节分析到位，明确掌握培训对象的特点和需求、需求分析透彻；内容设计突出案例教学，实践性和理论性课程比例能结合项目实际情况，整体方案针对性和实效性突出，可直接支撑培训目标达成。得 25 分。	0—25

			注明：不满足入档要求的，得 0 分。	
4	技术	课程资源、培训方式、考核评价、网络研修、跟踪指导（满分 25 分）	课程资源、培训方式、考核评价、网络研修、跟踪指导： 一档（6 分）：有课程资源、培训方式、考核评价、网络研修、跟踪指导简单介绍，得 6 分； 二档（12 分）：课程资源，培训方式多元化；参训学员与授课教师考核评价方式能结合项目实际情况；有网络研修平台（自建平台、购买服务或开放平台），功能基本完善；对学员训后跟踪指导设计，计划有一定的针对性，得 12 分； 三档（18 分）：课程资源丰富；培训方式多元化（实践性课程比例不低于 60%），综合采取参与式、研讨式、案例式等多种方式；参训学员与授课教师考核评价方式能结合项目实际情况；有校企合作、产教融合及教师企业实践经验；有网络研修平台（自建平台、购买服务或开放平台）功能较完善；有具体的学员训后跟踪指导设计，计划明晰，得 18 分； 四档（25 分）：课程资源丰富适用；培训方式多元化（实践性课程比例不低于 60%），综合采取参与式、研讨式、案例式以及现场诊断、听课评课、名师示范等多种方式、能够准确、及时地反映项目情况；参训学员与授课教师考核评价方式完全能结合项目实际情况，有指标设计；有校企合作、产教融合及教师企业实践经验；有网络研修平台（自建平台、购买服务或开放平台）功能完善，能够有效支持学员培训过程学习和训后跟踪指导；有具体的学员训后跟踪指导设计，计划明晰，跟踪方式多样、能够产生项目显著效果，跟踪指导方式有针对性，可操作性强，得 25 分。 注明：不满足入档要求的，得 0 分。	0—25
5	技术	培训师资、实践跟岗基地、后勤保障（满分 25 分）	培训师资、实践跟岗基地、后勤保障： 一档（6 分）：有培训师资、跟岗实践基地、后勤服务保障简单介绍，但内容不完整或缺乏具体安排，得 6 分； 二档（12 分）：授课教师团队结构明晰，安排教师和教研员跟踪指导；有教师培训观摩（名校访学或跟岗实践）基地；后勤服务组织管理分工合理、教学培训场所及设备设施安排基本能满足培训要求，得 12 分； 三档（18 分）：授课教师团队结构明晰，有一线优秀教师和教研员；有长期的教师培训观摩（名校访学或跟岗实践）基地；有针对性地安排基地进行集中培训、送教下乡、跟岗培训，基地校办学水平高、有特色；后勤服务组织管理分工明确、有教学培训场所及设备设施安排、食宿、医疗及安全保障能满足培训要求，得 18 分； 四档（25 分）：授课教师团队结构完全明晰，有一线优秀教师和教研员，学科水平高、有特色；有适应培训主题的、长期的优质教师培训观摩和跟岗实践基地，有实践基地办学水平介绍；有针对性地安排基地进行集中培训、送教下乡、跟岗培训，基地校办学水平高、特色明显、可借鉴性强；后勤服务组织管理分工明确，职能介绍到位，有教学培训场所，场所及设备设施安排完全符合项目实际情况、教学与食宿条件良好，完全能满足培训要求的食宿、医疗及安全保障等条件。得 25 分。 注明：不满足入档要求的，得 0 分。	0—25

6	商务	特色与创新（满分10分） 特色与创新： 一档（3分）：有培训的特色、创新介绍，阐述简单。 二档（5分）：有培训的特色、创新介绍，培训方案的内容与主题结合不紧密且缺乏创新见解的，内容不够充实、规范，只有文字，有案例结合，设计内容思路简单，特色和创新不明显。 三档（7分）：培训方案的内容扣主题，内容充实、规范，但只有文字，与案例结合不太紧密，设计内容思路基本清楚，有一定层次的特色和创新。 四档（10分）：培训方案的整体和具体环节的设计上有鲜明特色和创新之处，针对性、实践性强，思路清晰、层次分明，内容紧扣主题，有创新见解的，能很好与案例结合，设计内容充实有鲜明特色和创新；培训课程安排非常有特色，课程设计新颖，培训安排的整体结构科学，环节的设计上有鲜明特色和创新之处。 注明：不满足入档要求的，得0分。	0—10
		总得分100分=2+3+4+5+6	

第四节 中标候选人推荐原则

（一）综合评分法

1. 评标委员会将根据评审后总得分由高到低排列次序并推荐中标候选人。评审得分相同的，按照技术指标优劣顺序推荐（按技术分得分由高到低排序，技术分得分相同的按照商务分得分由高到低排序）投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

2. 投标人可就本招标项目的所有标段进行投标，在项目评审中，投标人按评标顺序已经被推荐为3个分标的第一中标候选人的，在接下来的分标中将不能再被推荐为第一中标候选人。

3. 评标顺序：标项一→标项二→标项三→标项四→标项五→标项六→标项七→标项八→标项九→标项十→标项十一→标项十二→标项十三→标项十四→标项十五→标项十六→标项十七顺序。

第五节 评标报告

（一）评标报告与推荐中标候选人

评标委员会根据原始评标记录和评标结果编写评标报告，并通过电子交易平台向采购人、采购代理机构提交。

（二）评标争议事项处理

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

第五章 拟签订的合同文本

合 同 书

项目名称：

标项号：

合同编号：

甲方：贵港市教育局

乙方：

2026 年 月 日

采购单位（甲方）：贵港市教育局

供 应 商（乙方）：

项目名称和编号：

签订地点：广西壮族自治区贵港市

签订时间：2026 年____月____日

乙方是具有相关资质并合法从事教师培训的单位。甲方委托乙方组织实施“_____”，项目实施时间为本合同签订生效之日起至____年__月____日（如因不可抗力因素导致不能按时完成的，由甲乙双方协商另定项目实施时间）。为维护当事人合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，甲乙双方同意按下述条款签订合同，并共同遵守。

一、合同标的

标 项 号	项 目 类 别	标 项 名 称	培 训 方 式	培 训 人 数 (人 次)	培 训 时 长 (天/学时)	中 标 金 额 (元)
合 同 总 金 额			人 民 币 大 写：			

二、甲方的权利和义务

1. 提出具体培训要求，并审定乙方制定的项目培训等方案。
2. 组织协调有关教育部门选派学员参训。
3. 组织协调有关教育部门与乙方衔接项目培训实施等工作。
4. 指导和监督有关教育行政部门敦促参训学员在培训期间严格遵守各项培训管理规定。
5. 监督检查乙方的培训实施工作，督促乙方按照培训方案高质量完成项目培训。
6. 对乙方提出的验收申请项目进行验收。
7. 督促乙方按要求报送项目总结材料，并对项目开展总结测评。
8. 按本合同约定支付项目经费。

三、乙方的权利和义务

乙方应切实履行“诚信、廉洁、节约、高效”的服务原则，贯彻落实党的教育方针，严格遵守国家和广西壮族自治区颁布的培训规范、规程和技术标准，及时为甲方提供服务，优

质、高效、独立、按时完成所承担的培训项目。本合同范围的培训业务，应由乙方直接参与，不得转包他人，如有转包承接业务的行为，甲方有权解除合同，并依法追究乙方的违约责任。乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权及其他合法权利，如若出现侵权行为，由乙方承担全部责任。乙方应尽的责任和义务具体如下：

1. 根据甲方提出的具体培训要求，制定具体培训方案，并于培训组织实施前报甲方审核备案，审核通过后方可执行。

2. 严格执行甲方审定的培训方案，不得随意变更本合同及相关附件所约定的培训内容、培训方式、师资配备、培训人数、培训地点等内容。如有变更，需以书面方式征得甲方同意。

3. 负责培训日常教学组织等工作，为参训学员提供必要的资料。配备班主任对班级进行日常管理，监督学员培训学习，不得安排与培训无关的活动，并于培训结束后向考核合格学员颁发结业证书（或学习证书），评选优秀学员。

4. 建立学员参训沟通协调机制和学情反馈制度，开展训前、训中、训后调研和跟踪指导工作，对参训学员的学习过程和效果进行综合评价，并提供反馈。

5. 负责参训学员在培训期间的人身安全、财产安全等教育，按照有关规定做好培训期间的安全管理工作。制定突发事件应急处置预案，确保参训学员在学校培训期间的安全。

6. 合理安排培训期间学员食宿、实地参观所需交通、培训场地及有关教学设备，具体如下：

（1）提供能满足培训所需的教室，每间教室必须配备空调、多媒体教学设备。

（2）提供能满足培训所需的学员宿舍、进餐食堂、生活用水、医疗服务与安全保卫等。

（3）提供可供学员学习的计算机房、图书阅览室等场所。

（4）配备培训期间接送教师、学员的交通用车。

7. 认真做好项目总结和资源收集工作，在培训结束后按甲方要求报送项目验收和总结测评相关材料。

8. 严格执行甲方有关培训经费支出的范围和定额标准，遵守国家有关财务管理规定，确保专款专用。

9. 在收取甲方支付的培训费后 10个工作日内，向甲方开具合法票据。

10. 配合甲方完成本合同约定项目培训相关的审计、整改等工作。

四、付款

1. 本合同项目年度培训经费的拨付，甲方在签订合同后，自甲方下达任务通知之日起1个月内，且财政部门批复资金后，甲方支付合同金额的70%给乙方；在本合同约定的培训任务执

行完成后，乙方向甲方提出验收申请，通过甲方验收合格后 10 个工作日内，达到合同约定的培训人数、天数（学时数）的，甲方向本地财政部门提出支付申请，在财政部门批复资金后，再拨付该项目余下培训经费的30%。未达到合同约定的培训人数、天数（学时数）的，甲方按实际参训人数、天数（学时数）与乙方进行结算金额。乙方向甲方提供正常合法的对公银行账户。

2. 本合同项目经费支出范围均按《广西壮族自治区财政厅关于自治区本级中小学及职业院校教师培训项目支出定额标准有关问题的函》（桂财预函〔2018〕273 号）、《广西中小学幼儿园教师培训计划专项资金管理办法》（桂教规范〔2023〕10 号）要求执行，经费支出范围包括培训期间直接发生的住宿费、伙食费、培训场地费及设备费、讲课费、培训资料费、交通费等相关费用，以每人每天（学时）进行定额。

五、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

六、项目验收

1. 乙方应在培训结束后 10 日内向甲方提出项目验收申请报告和提供验收有关材料。
2. 甲方在收到乙方的项目验收申请后在 10个工作日内组织验收，并形成项目验收结论。
3. 以下六项项目验收标准均达标视为验收合格。
 - （1）未发生擅自变更合同行为；
 - （2）无未妥善处理的投诉事项；
 - （3）学员参训率不低于 95%；
 - （4）有规范的培训档案材料；
 - （5）学员满意度不低于 90%。
 - （6）按照本合同约定的时间完成培训。

七、保密条款

双方均有义务对任何有关本项目的内容、合作方式、学员信息等信息保密。任何一方若违反，应承担相应的法律责任。

八、违约条款

1. 乙方应按照甲方审定的培训方案严格执行，未经甲方同意擅自调整培训方案，甲方有权追究乙方责任。
2. 除自然灾害、政府行为、社会异常事件等不可抗力因素及学员个人原因外，乙方未能按照本合同约定的培训人数、天数（学时数）完成培训的，甲方有权要求乙方在一定期限内完成相应人数的同等培训，具体期限由甲乙双方另行约定。乙方未按协议约定时间完成甲方

培训任务的，甲方有权要求乙方在一定期限内完成，逾期仍未完成的，乙方须在本条款所约定时间结束后 15个工作日内将未完成规定培训相应比例的金额退回甲方合法账户，并按本合同约定的项目培训金额的 5%支付违约金。乙方延期退款及支付违约金的，每推迟一天按应退金额和违约金的 3%支付滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期款额和违约金的 5%。

3. 乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任及由此产生的任何费用。

4. 因履行本合同所引起的争议和纠纷，双方将本着友好协商的原则解决；协商不成时，双方均可向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼，违约方应承担为争议而支出的各项费用及对方所造成的损失。诉讼期间，本合同继续履行。

九、不可抗力事件处理

在合同有效期内，任何一方因自然灾害、政府行为、社会异常事件等不可抗力因素导致不能履行合同，则合同履行期可延长，延长期由甲乙双方另行约定。

十、本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分

1. 本项目招标文件。
2. 中标人的投标文件，包括投标函、价格标准应答表和服务承诺等。
3. 中标通知书。
4. 甲乙双方商定并经政府采购监督管理部门备案的补充协议。

十一、附则

1. 本合同自甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章或合同专用章后生效。
2. 未经双方协商并报财政部门审批，本合同不得有任何变化或修改。如有未尽事宜，经甲乙双方协商一致后，双方应签署书面修改协议，并作为本合同不可分割的部分，具有同等法律效力，对双方具有约束力。
3. 本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。本合同履行过程中如需变更、解除合同的，需与对方协商一致并签订书面变更、解除合同。双方履约完毕后，除特定条款外，本合同自然终止。
4. 未经甲方书面同意，乙方不得擅自转让其应履行的责任和义务。
5. 本合同用中文书写，一式肆份，甲方、乙方各执壹份，政府采购监督管理部门和采购代理机构各执壹份，均具有同等法律效力。

（以下无正文）

第六章 投标文件

第一节 资格证明文件格式

1.资格证明文件封面的格式（参照此格式自拟）：

电子投标文件

资格证明文件

项目名称：

项目编号：

所投标项名称：

所投标项号：

投标人名称：

年 月 日

2. 资格证明文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

3. 法定代表人身份证明的格式:

法定代表人身份证明

投 标 人: _____

地 址: _____

姓 名: _____ 性 别: _____

年 龄: _____ 职 务: _____

身份证号码:

系_____（投标人名称）_____的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证复印件（正、反面）复印件

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

注：自然人投标的无需提供

附件:

法定代表人有效身份证复印件（正、反面）

4. 法定代表人授权委托书的格式：

授权委托书 (如有委托时)

致：采购人名称：

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托_____（姓名）以我方的名义参加_____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字或者电子签名事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人身份证明及委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人（签字或者电子签名）：_____

委托代理人身份证号码：_____

法定代表人（签字或者盖章或者电子签名）：_____

投标人名称（电子签章）：

年 月 日

注：1. 法定代表人必须在授权委托书上签字或者盖章或者电子签名，委托代理人必须在授权委托书上签字或者电子签名，**否则按无效投标处理；**

2. 法人、其他组织投标时“我方”是指“我单位”，自然人投标时“我方”是指“本人”。

授权委托书

（联合体投标格式）

（如有委托时）

致：采购人名称：

根据（牵头人名称）与（联合体其他成员名称）签订的《联合体投标协议书》的内容，（牵头人名称）的法定代表人（姓名）现授权委托（姓名）以我方的名义参加项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字或者电子签名事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：牵头人法定代表人身份证明及委托代理人有效身份证正反面复印件

牵头人法定代表人（签字或者盖章或者电子签名）：

牵头人（电子签章）：

日期： 年 月 日

被授权人（签字或者电子签名）：

日期： 年 月 日

注：1. 法定代表人必须在授权委托书上签字或者盖章或者电子签名，委托代理人必须在授权委托书上签字或者电子签名，否则按无效投标处理；

2. 法人、其他组织投标时“我方”是指“我单位”，自然人投标时“我方”是指“本人”。

附件：

委托代理人有效身份证复印件（正、反面）

5. 贵港市政府采购项目投标资格承诺函（格式）

本公司郑重承诺，根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，本公司为参加政府采购活动的合格供应商。即本公司同时满足以下条件：

- 1.具有独立承担民事责任的能力。
- 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
- 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
- 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
- 5.提交投标文件截止日期前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

本公司对上述承诺的真实性负责，并接受政府采购、税务、社会保障等监督管理部门、采购文件规定的资格审查机构、社会公众的监督和检查。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子签章）：

法定代表人（或负责人）（签字或者电子签名）：

日期： 年 月 日

6. 声明函的格式:

声明函

致：广西创佳项目管理有限公司

(投标人名称) 系中华人民共和国合法供应商，经营地址_____。

我方愿意参加贵方组织的（项目名称）（项目编号：）项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

- 1.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是采购人的附属机构；不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 在此，我方宣布同意如下：

- (1) 将按招标文件的约定履行合同责任和义务；
- (2) 已详细审查招标文件的全部内容，包括澄清或者更正公告（如有）；
- (3) 同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或者资料。

4. 我方在此声明，我方在参加本项目的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

5. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次投标文件进行注明如下：（*两项内容中必须选择一项*）

- ☐我方本次投标文件内容中未涉及商业秘密。
- ☐我方本次投标文件涉及商业秘密的内容有：_____。

6. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

注：如为联合体投标，盖章处须加盖联合体各方公章，否则其投标文件作无效响应处理。

法定代表人（签字或者电子签名）：_____

投标人名称(电子签章):

年 月 日

7.联合体投标协议的格式:

联合体投标协议书（如有）

_____（所有成员单位名称）自愿组成联合体，共同参加_____广西创佳项目管理有限公司_____组织的_____（项目名称）_____（项目编号：_____）投标。现就联合体投标事宜订立如下协议：

1. _____（某成员单位名称）为联合体名称牵头人。

2. 联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3. 联合体牵头人在本项目中签署和盖章的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向采购人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

5. 本联合体中，_____（某成员单位名称）为_____（请填写：中型、小型、微型）企业，其协议合同金额占联合体协议合同总金额的_____%。【如联合体成员中有小型、微型企业的，请填写此条，否则无需填写；如联合体成员中有多个小型、微型企业的，请逐一列出。】

6. 本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式_____份，联合体成员和采购代理机构各执一份。

注：本协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人授权委托书。

牵头人名称：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

成员一名称：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

成员二名称：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

.....

年 月 日

第二节 商务及技术文件格式

1. 商务及技术文件封面的格式（参照此格式自拟）：

电子投标文件

商务及技术文件

项目名称：

项目编号：

所投标项名称：

所投标项号：

投标人名称：

年 月 日

2. 商务及技术文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

3. 无串通投标行为的承诺函的格式：

参加本项目无串通投标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的 IP 地址一致的；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的投标文件相互混装；
6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关信息并修改其投标文件；
2. 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
3. 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 投标人之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定投标人中标，然后再参加投标；
6. 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
7. 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，接受政府采购监管部门对我方认定存在围标串标行为，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

4. 商务条款偏离表的格式:

商务条款偏离表

项目名称:

项目编号:

所投标项:

项目	招标文件商务条款要求	是否 偏离	投标人的承诺或说明
...			

注:

- 1. 请依据招标文件“第二章 采购需求”中“商务条款”的要求，填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏选择“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”进行填写。
- 2. 本表留空或未填写的条款，视同投标人完全满足招标文件“商务条款”的要求，无偏离。

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

5. 服务要求偏离表的格式:

服务要求偏离表

项目名称:

项目编号:

所投标项:

项号	标的名称	招标文件采购需求中的技术条款要求	投标文件响应的技术内容	偏离说明
...				

- 注:
- 1. 请依据招标文件“第二章 采购需求”中“技术条款”的要求，填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏选择“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”进行填写。
 - 2. 本表空白或未填写的条款，视同投标人完全满足招标文件的要求，无偏离。

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

6. 申报书

2026年“国培计划”贵港市统筹培训项目

(标项_____)

申报书

申报单位（公章）：

负 责 人：

子项目名称：

培训对象：

项目执行部门：

负 责 人：

手 机：

广西壮族自治区教育厅 制

一、基本情况

项目执行部门						
负责人	姓名		职务		职称	
	电话		手机		电子信箱	
相关培训经验	请列出近两年承担的与申请专业（领域）相关的省级及以上培训项目，培训人数、时长、特色与成果、社会影响等。					
管理团队						
姓名	职务	专业	学历	负责事务		
.....						
首席专家						
姓名		职务		职称		
单位		研究专长				
电话		手机		电子邮件		
培训专长						

二、培训实施方案

目标定位	请根据“国培计划”对该类项目的目标要求以及省级教育行政部门对该子项目的通用性目标要求，阐述本项目能够达到的具体目标和定位。
对象及需求分析	请根据本项目的目标定位及学员需求调查情况，分析培训对象的需求。
内容设计	请用图示化方式说明培训内容设计及模块设置之间的逻辑关系。
时间地点	请说明本项目实施的时间和地点，如不在本单位所在地实施须说明理由。

课程资源：实践性课程所占比例_____%

授课教师中一线教师、教研员所占比例_____%

培 训 课 程	维 度	模 块	专 题	学 时	内 容 要 点	来 源	是否 为 实 践 性 课 程	授 课 教 师	单 位	职 称	是否 为 一 线 教 师 / 教 研 员

注：“来源”是指课程是否来自于《“国培计划”课程标准》建议的课程内容。如选自《“国培计划”课程标准》，填“是”；如是自主设置课程，填“否”。

课程资源	请简要说明拟开发和使用的资源。
培训方式	将培训方式与培训内容相结合，介绍本项目中拟采用的培训方式，如专题讲座、参与式培训、任务驱动、案例学习、名师示范课、听课评课、问题研讨、实地考察、跟岗培训和情景体验、真实课堂现场诊断等。
考核评价	请着重阐释本项目对学员的考核评估要求，如果设计了绩效考核任务，也需在此陈述。
网络研修	请说明利用教师网络研修社区（可为自建平台、购买服务或开放平台）在培训过程与训后跟踪指导中的应用路径与工作安排。
跟踪指导	请简要介绍本项目将对学员采用的训后跟踪指导的手段、方式和方法。
培训师资	请简要说明培训师资构成情况。
管理团队	请简要说明培训管理团队构成情况。
实践跟岗基地	请简要介绍供学员进行教学观摩、跟岗实践的实践基地。
后勤保障	请说明组织管理、教学条件、食宿条件等安排设想。

第三节 报价文件格式

1. 报价文件封面的格式（参照此格式自拟）：

电子投标文件

报价文件

项目名称：

项目编号：

所投标项名称：

所投标项号：

投标人名称：

年 月 日

2. 报价文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

3. 投标函的格式:

投标函

致: 广西创佳项目管理有限公司:

我方已仔细阅读了贵方组织的(项目名称)_____项目(项目编号: _____)的招标文件的全部内容, 授权_____ (全权代表姓名)_____ (职务、职称)为全权代表, 现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动:

- 一、报价文件电子版(包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件);
- 二、资格文件电子版(包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件);
- 三、商务及技术文件电子版(包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件); 据此函, 我方兹宣布:

1. 我方愿意以投标时提供的开标一览表中的投标总报价, 在承诺的提交服务成果时间内提供本项目招标文件“第二章 采购需求”的“技术要求”中的相应的采购内容, 具体详见开标一览表。

2. 我方同意自本项目招标文件“第三章 投标人须知”第一节 投标人须知前附表 第 21.1 项规定的投标截止时间(开标时间)起遵循本投标函, 并承诺在“投标人须知前附表”第 17.2 项规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3. 我方在此声明所递交的投标文件及有关资料都是内容完整、真实和准确的。

4. 如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的, 我方承诺我方本次投标(包括资格条件和所投产品)均符合国家有关强制规定。

5. 如我方中标, 我方承诺在收到中标通知书后, 在中标通知书规定的期限内, 根据招标文件、我方的投标文件及有关澄清承诺书的要求按第五章“拟签订的合同文本”与采购人订立书面合同, 并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

6. 我方已详细审核招标文件, 我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

7. 我方同意应贵方要求提供与本投标有关的任何数据或资料。若贵方需要, 我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

8. 我方完全理解贵方不一定接受投标报价最低的投标人为中标人的行为。

9. 我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定, 即供应商有下列情形之一的, 处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款, 列入不良行为记录名单, 在一至三年内禁止参加政府采购活动, 有违法所得的, 并处没收违法所得, 情节严重的, 由工商行政管理机关吊销营业执照; 构成犯罪的, 依法追究刑事责任:

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的;
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的;

- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

10. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

11. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：

电话：_____

传真：_____

电子邮箱：_____

邮政编码：

开户名称：

开户银行：

银行账号：

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：_____

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

4. 开标一览表的格式:

开标一览表(单位均为人民币元)

项目名称:

项目编号:

所投标项:

序号	标的名称	培训对象	培训内容	培训时长	培训方式	培训人数	总价 (价格标准, 元)	投标人是否 满足价格标准(填“是” 或“否”)

注:

1. 投标人需按本表格式填写, 不得自行更改, 也不得留“空”, 如有多标项, 按标项分别提供开标一览表, 必须加盖**投标人有效公章**, 否则其投标作无效标处理。

2. 本表内容均不能涂改, 否则其投标作无效标处理。

3. 如为联合体投标, “投标人名称”处必须列明联合体各方名称, 并标注联合体牵头人名称, 且盖章处须加盖联合体各方公章, 否则其投标作无效标处理。

4. 特别提示: 采购代理机构将对项目名称和项目编号, 中标人名称、地址和中标金额, 主要中标标的的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

5. 符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人, 请填写中小企业声明函。

注: 投标人提供的中小企业声明函内容不实的, 属于提供虚假材料谋取中标、成交, 依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

法定代表人或者委托代理人(签字或者电子签名): _____

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

第四节 其他文书、文件格式

1. 中小企业声明函的格式：

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(盖公章)：

日期： 年 月 日

注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业扶持政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

3、本声明函主要供参加政府采购活动的中小企业填写，非中小企业无需填写。

4、小型、微型企业提供中型企业提供的服务的，视同为中型企业。

2. 残疾人福利性单位声明函的格式：

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加____（采购人名称）____单位的____（项目名称）____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(盖公章)：

日期： 年 月 日

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业扶持政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

3. 广西壮族自治区政府采购项目合同验收书的格式：

广西壮族自治区政府采购项目合同验收书

根据政府采购项目（采购合同编号：___）的约定，我单位对（项目名称）政府采购项目中标（或者成交）投标人（公司名称）提供的货物（或者工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

验收方式：		☐ 自行验收 ☐ 委托验收		
序号	名 称	货物型号规格、标准及配置等 （或者服务内容、标准）	数量	金 额
合 计				
合计大写金额： 亿 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元				
实际供货日期			合同交货验收日期	
验收具体内容	（应按采购合同、采购文件、投标文件及验收方案等进行验收；并核对中标或者成交投标人在安装调试等方面是否违反合同约定或者服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件）			
验收小组意见	验收结论性意见：			
	有异议的意见和说明理由：			
	签字：			
验收小组成员签字：				
监督人员或者其他相关人员签字：				
或者受邀机构的意见（盖章）：				
中标或者成交人负责人签字或者盖章：		采购人或者受托机构的意见（盖章）：		
联系电话：		联系电话：		
年 月 日		年 月 日		

4. 政府采购项目履约保证金退付意见书的格式:

政府采购项目履约保证金退付意见书（参考）

[illegible]

注：投标人凭经采购人审批的退付意见书到履约保证金收取单位办理履约保证金退付事宜。

第七章 质疑、投诉材料格式

第一节 质疑函（格式）

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：

联系人：_____ 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：_____ 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：_____ 包号：

采购人名称：

质疑事项：

☐ 采购文件 采购文件获取日期：

☐ 采购过程

☐ 中标结果

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第二节 投诉书（格式）

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址：_____ 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表：_____ 联系电话：_____

地 址：_____ 邮编：

被投诉人 1：

地 址：_____ 邮编：

联系人：_____ 联系电话：

被投诉人 2

.....

相关供应商：

地 址：_____ 邮编：

联系人：_____ 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号：_____ 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告：是/否 公告期限：

采购结果公告：是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日，向_____提出质疑，质疑事项为：

采购人/采购代理机构于____年____月____日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的,投诉书应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。