

广西壮族自治区大数据发展局
2026 年 8 月政府采购意向

为便于供应商及时了解政府采购信息，根据《财政部关于开展政府采购意向公开工作的通知》（财库〔2020〕10 号）和《广西壮族自治区财政厅关于进一步规范政府采购意向公开工作的通知》（桂财采〔2022〕84 号）等有关规定，现将广西壮族自治区大数据发展局 2026 年 8 月政府采购意向公开如下：

序号	采购项目名称	采购需求概况	预算金额（万元）	预计采购时间（填写到月）	落实政府采购政策功能情况	备注
1	中国—东盟信息港公共服务平台	中国—东盟信息港公共服务平台立足广西面向东盟前沿区位，依托中国—东盟信息港建设基础，打造一体化人工智能跨境合作综合服务载体。平台建设海外中心调度管理系统、线上 AI 产品展示对接系统，统筹开展东盟国别产业调研、合作规划编制、出海技术培训、企业合规孵化、跨境供需对接与国际宣传推广。平台整合海内外政企、科研机构资源，搭建常态化沟通合作渠道，为广西人工智能企业进军东盟市场提供规划咨询、合规指导、商务对接、品牌宣传全链条支撑，持续深化中国与东盟数字经济、人工智能领域务实交流合作，助力广西建设面向东盟的人工智能国际合作高地。	2850	2026 年 8 月	本项目严格按照政府采购法律法规组织实施，充分发挥政府采购政策功能。采购过程中积极扶持中小微企业发展，落实小微企业价格评审扣除相关政策；同等条件下优先吸纳本地具备东盟服务经验的经营主体参与项目建设，带动数字服务产业发展。同时规范采购流程，坚持公开、公平、公正原则，强化资金绩效管理，保障财政资金高效规范使用。	

序号	采购项目名称	采购需求概况	预算金额 (万元)	预计采购时间 (填写到月)	落实政府采购政策 功能情况	备注
2	2026 年 AI 赋能千行百业超级联赛暨百业千企 AI 转型联合大赛对外宣传服务	一、国内官方主流媒体推广渠道构建。整合不少于 4 家省级及以上官方主流媒体资源搭建宣传矩阵，常态化发布赛事全周期资讯； 二、海外媒体合作网络搭建与运营服务。以东盟国家为核心，搭建覆盖不少于 5 个东盟国家本土权威媒体的合作网络，完成不少于 300 条次境外媒体内容发布； 三、多语种稿件撰写与发布服务。根据赛事进展编制稿件不少于 120 条次，并翻译为东盟主要语种； 四、海外社交矩阵运营服务。从 Facebook、X(原 Twitter)、Instagram、YouTube、TikTok 等境外主流社交平台中，择优选取不少于 3 个搭建赛事专属传播矩阵。 五、定制化外宣产品制作。产出 15 条以上 1080P 多语种短视频、20 篇原创海外图文报道等适配东盟传播语境的融媒体外宣产品。	130	2026 年 8 月	落实《广西壮族自治区财政厅关于持续优化营商环境推动高质量发展的通知》桂财采〔2024〕55 号	
3	2026 年 AI 赋能千行百业超级联赛暨百业千企 AI 转型联合大赛网络宣传	一、权威媒体协同与报道。与中央及地方主流新闻媒体建立协作机制，开展“A 超”专题宣传与新闻发布。 二、商业平台广告与流量推广。在知名商业网站及社交平台投放信息流广告、开屏广告等，扩大大赛在国内的受众覆盖。 三、网络大 V 主题创作和宣	160	2026 年 8 月	落实《广西壮族自治区财政厅关于持续优化营商环境推动高质量发展的通知》桂财采〔2024〕55 号	

序号	采购项目名称	采购需求概况	预算金额 (万元)	预计采购时间 (填写到月)	落实政府采购政策 功能情况	备注
	服务	推。邀请网络名人（KOL/KOC）参与互动及内容共创，策划执行线上线下话题活动，提升大赛全网讨论热度；举办创作大赛，设奖激发创作，产出相关优质作品。 四、主题创作大赛策划、组织和执行。开展“A超”创作大赛，构建“官方发布+大众创作+全网扩散”的闭环传播，建设赛事专属投稿渠道，面向专业媒体、高校、网络大v、普通网友等不同群体，征集短视频、平面设计、图文内容、AI创意作品等多种形式作品，设置分层分类奖励体系，配套奖金激励。				

本次公开的政府采购意向是本单位政府采购工作的初步安排，具体采购项目情况以相关采购公告和采购文件为准。

广西壮族自治区大数据发展局

2026年8月4日



