广西华诚达建设项目管理有限公司

招 标 文 件

项目名称：柳州科技馆三层声光展区改造项目

项目编号：LZZC2026-G1-990072-GXHC

采 购 人：柳州科技馆

采购代理机构：广西华诚达建设项目管理有限公司

二〇二六年三月三十一日

目　　录

第一章　招标公告 3
第二章　采购需求 6
第三章　投标人须知 37
第四章　评标方法及评标标准 57
第五章　拟签订的合同文本 66
第六章　投标文件格式 77

第一章 招标公告

项目概况

柳州科技馆三层声光展区改造项目招标项目的潜在投标人应在广西政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）获取招标文件，并于2026年4月23日9时20分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：LZZC2026-G1-990072-GXHC

项目名称：柳州科技馆三层声光展区改造项目

预算总金额：人民币壹佰陆拾玖万元整（¥1690000.00）

采购方式：公开招标

采购需求：

标项名称：柳州科技馆三层声光展区改造项目

数量：1批

预算金额（元）：1690000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：三层声光展区进行升级改造，契合原声光主题，形成“光学密码”、“视觉认知”、“声音感知”、“声光乐园”四个新的分主题，包含展厅环境布展，布局调整，新增《光结界》、《折叠空间》、《聚焦光线》、《光的色散》、《无穷世界》、《虚拟作画》、《光的路径 》、《消失的脸？》、《真空世界 》、《声音魔术师 》、《钠灯光彩》、《数字信息墙》、《光电测速 》、《影子精灵》、《互动魔法墙 》15件展品、展厅光效系统定制及布展改造；如需进一步了解详细内容详见招标文件。

最高限价（如有）：/

合同履约期限：签订合同之日起，中标人于15日内完成概念设计方案，30日内完成深化设计方案；中标人于2026年12月31日前完成项目改造，验收合格并交付使用。如因实际情况需要顺延的，以采购人确认日期为准。

本标项（否）接受联合体投标

备注：本项目为线上电子招标项目，采用远程异地评标，有意向参与本项目的供应商应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

二、投标人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小企业采购的项目，监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业；中小企业须符合本项目采购标的所属行业对应的中小企业划分标准。

3.本项目的特定资格要求：无。

4.本项目的特定条件：无。

三、获取招标文件

时间： 2026年3月31日至2026年4月8日17时止。

地点：广西政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

方式：线上获取。登录广西政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/），在“项目采购”—“获取采购文件”选择本项目，点击“申请获取采购文件”进行申请提交后，在已申请栏中选择下载本项目招标文件。已获取招标文件的投标人不等于符合本项目的投标人资格；

售价：网上免费获取。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间和开标时间：2026年4月23日9时20分（北京时间）

投标和开标地点：广西政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）

注：供应商应当在提交投标文件截止时间前完成电子响应文件的传输提交，提交截止时间前可以补充、修改或者撤回电子响应文件。补充或者修改电子响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输提交。提交响应文件截止时间前未完成传输的，视为撤回电子响应文件。提交响应文件截止时间后提交的电子响应文件，及未按规定编制并加密的电子响应文件，将被广西政府采购云平台拒收。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1.投标保证金

本项目不收取投标保证金。

2.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

3. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

4. 网上查询地址

www.ccgp.gov.cn（中国政府采购网）、zfcg.gxzf.gov.cn（广西壮族自治区政府采购网）、zfcg.lzscz.liuzhou.gov.cn（柳州市政府采购网）。

5. 本项目需要落实的政府采购政策

（1）政府采购促进中小企业发展。

（2）强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品。

（3）政府采购促进残疾人就业政策。

（4）政府采购支持监狱企业发展。

6. 投标人参与电子投标特别说明

（1）本项目为全流程电子化采购项目，通过政府采购云平台（www.zcygov.cn）实行在线电子投标，投标人应先安装“广西政府采购云电子交易客户端”[请自行前往“广西政府采购网”（访问地址http://zfcg.gxzf.gov.cn/）进行下载，下载路径：办事服务-下载专区]，并按照本项目公开招标文件和政府采购云平台的要求编制、加密后在提交投标文件截止时间前通过网络上传至政府采购云平台（加密的电子投标文件是指后缀名为“jmbs”的文件），投标人在政府采购云平台提交电子投标文件时，请填写参加远程采购活动经办人联系方式。投标人可登录政府采购云平台查看电子投标具体操作流程。

（2）未进行网上注册并办理数字证书（CA认证）的投标人将无法参与本项目政府采购活动，投标

人应当在提交投标文件截止时间前，完成电子交易平台上的CA数字证书办理及投标文件的提交（投标人可登录“广西政府采购网”，依次进入“办事服务-下载专区”或者登录政府采购云平台，依次进入“服务中心-入驻与配置”中查看CA数字证书办理操作流程。如在操作过程中遇到问题或者需要技术支持，请致电广西政府采购云客服热线：95763）。

（3）CA证书在线解密：投标文件开启时，需凭制作投标文件时用来加密的有效数字证书（CA认证）登录政府采购云平台电子开标大厅现场按规定时间对加密的投标文件进行解密，否则后果自负。

注：①为确保网上操作合法、有效和安全，请投标人确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管CA数字证书并使用有效的CA数字证书参与整个采购活动。②投标人应当在提交投标文件截止时间前完成电子投标文件的提交（上传），提交投标文件截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原投标文件，补充、修改后重新提交（上传），提交投标文件截止时间前未完成提交（上传）的，视为撤回投标文件。提交投标文件截止时间以后提交（上传）的投标文件，政府采购云平台将予以拒收。

7.电子标项目不要求参与投标的供应商到现场，但供应商应派法定代表人（负责人、自然人）或委托代理人准时在线出席电子开评标会议，随时关注开评标进度，如在开评标过程中有电子询标，应在规定的时间内对电子询标函进行澄清回复。

8.因未注册政府采购云平台、未办理CA证书、CA证书故障、操作不当等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：柳州科技馆

地址：柳州市鱼峰区龙湖路11号柳州市文化广场A1区柳州科技馆

项目联系人：刘会芝

联系方式：0772-2612126

2.采购代理机构信息

名 称：广西华诚达建设项目管理有限公司

地 址：广西柳州市三中路140号柳州市恒达巴士股份有限公司九楼906室

项目联系人：潘能强

联系方式：0772-2127188

广西华诚达建设项目管理有限公司

2026年3月31日

第二章　采购需求

说明：

1.根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，节能产品政府采购品目清单内标注“★”的品目属于政府强制采购节能产品，如本项目包含的货物属于品目清单内标注“★”的产品时，投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，投标人必须在投标文件中提供所投标产品的节能产品认证证书复印件（加盖投标人公章），否则投标文件作无效处理。如本项目包含的货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评标方法和评标标准”。

2.依据《中华人民共和国网络安全法》、《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年第1号）、《关于调整<网络关键设备和网络安全专用产品目录>的公告》（2023年第2号）、《国家认监委　工业和信息化部　公安部　国家互联网信息办公室关于发布承担网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测任务机构名录（第一批）的公告》（2018年第12号）、《关于统一发布网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果的公告》（2022年第1号）：自2023年7月1日起，列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的“网络安全专用产品”，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，对网络安全专用产品进行安全认证或安全检测，供应商必须在响应文件中提供由具备资格的机构出具的安全认证合格证书或者安全检测合格证书（加盖供应商公章）；已获得《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》的产品，在有效期内可继续销售或者提供。如属于《网络关键设备和网络安全专用产品目录》中“二、网络安全专用产品”内“产品类别”中的所描述的产品，但不属于所列“产品描述”情形的，应提供相应的说明及证明材料。

3.“实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

4.采购需求中出现的品牌、型号或者生产厂家仅起参考作用，不属于指定品牌、型号或者生产厂家的情形。投标人可参照或者选用其他相当的品牌、型号或者生产厂家替代，但选用的投标产品参数性能必须满足实质性要求。

5.投标人应根据自身实际情况响应招标文件采购需求中的各项需求，对于重要技术条款或技术参数应当在投标文件中提供技术支持资料。技术支持资料以投标货物生产厂家公开发布的印刷资料或检测机构出具的检测报告或招标文件中允许的其他形式为准。凡不符合上述要求的，将视为无效技术支持资料。

序号	标的的名称	单位	数量	技术需求及质量要求
1	光结界	套	2	**一、展品简介** 光结界展项主要由雾化器、LED灯、激光灯组成，是一款兼具科技感与互动性的迎宾互动装置，以“穿越光结界”为核心体验亮点。借助激光技术与雾幕成像技术的融合，构建出一

道虚实交织的“结界之门”，打破了传统实体展示的局限。给观众带来强烈的视觉冲击，赋予参观过程独特的仪式感。

二、展示目的

让参观者在趣味互动中感受激光技术、雾幕技术与艺术设计结合的魅力，拉近科技艺术与大众的距离。

三、展品知识点

激光技术应用：利用激光的定向性、高亮度特性，构建出清晰、规整的光影边界，形成“结界”的视觉框架，确保互动过程中光影效果的稳定性与观赏性。

雾幕成像原理：通过特制设备产生均匀细腻的雾气，形成可承载光影的“雾幕”载体，激光投射于雾幕之上，借助雾气的散射作用呈现出立体通透的视觉效果，实现虚实结合的成像体验。

四、展品操作流程

参观者迈步走向雾幕门，穿过由激光与雾气构建的“结界”。

五、注意事项

避免出现雾气施放、视觉遮挡、激光照射对观众及随身电子设备造成安全隐患，激光幕完整清晰，持续稳定，整体效果一致，设备维护成本低。

六、展品外形参考尺寸（单位：米）

	长	宽	高
整体尺寸	9.3 和 9.8	0.5	3.5

七、展品组成

1、主要材料清单

主要零部件名称	主要材料	加工工艺
造型框	30#方管+2mm 冷轧钢板	防锈、烤漆
水箱	不锈钢304板材	
装饰板	雪弗板+亚克力	
说明牌	透明亚克力	UV 打印

2、主要设备清单

名称	规格	数量
雾化器	定制	2 套
LED 灯	定制	2 套
激光灯	定制	2 套

八、展品运行管理

1、日常管理

1）全天开放，无需专人值守，需巡视看护。

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>2）上电自动开机，断电自动关机。
2、维修维护
检修门设置合理；展品设备及部件可正面拆装检修。
九、施工条件
<table><tr><th>类别</th><th>要求</th></tr><tr><td>地面承重</td><td>≥3500N/㎡</td></tr><tr><td>用电功率</td><td>220V/2500W</td></tr><tr><td>是否需要给排水</td><td>☑给水☐排水☐给排水</td></tr><tr><td>是否需要连接网络</td><td>☐是☑否</td></tr><tr><td>环境光需求</td><td>暗环境</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>2</td><td>折叠空间</td><td>套</td><td>1</td><td>一、展品简介
展项主要由倾斜的平面镜和地面喷绘组成。观众可以配合地面的喷绘图像摆出相应的姿势，观看镜面中影像和喷绘画面结合的效果。展项利用了镜面反射产生视错觉的原理，创造出“飞檐走壁”的效果。
二、展示目的
让参观者直观体验平面镜成像带来的视错觉趣味，感受光学现象的奇妙创意；帮助参观者理解平面镜成像的科学原理，激发对基础光学知识的探索兴趣。
三、展品知识点
平面镜成像规律：平面镜所成的像为正立、等大的虚像，且虚像到平面镜的距离与物体（或人）到平面镜的距离完全相等，这是展项能够实现影像与实物精准呼应的基础原理。
视错觉成像特性：当平面镜处于倾斜状态时，其反射的虚像会跟随镜面角度发生倾斜，而非与实物保持垂直或水平对应，这一特性是“飞檐走壁”视错觉效果产生的关键前提。
四、展品操作流程
观看体验：参与者走进展品，根据喷绘画面及实景摆好姿势，注视倾斜的平面镜，观察镜中自身的虚像与地面喷绘画面的融合效果（镜面倾斜导致虚像倾斜，会呈现出“飞檐走壁”“空间折叠”的奇妙视觉体验），感受光学成像带来的创意乐趣。
五、注意事项
1）展品造型美观，与展厅环境相协调；
2）镜面安装牢固安全，避免松脱跌落隐患；
3）镜面拼接处平整，拼接缝≤1㎜，拍照效果无明显变形扭曲。
六、展品外形参考尺寸（单位：米）</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td>长</td><td>宽</td><td>高</td></tr>
<tr><td>整体尺寸</td><td>4.0</td><td>3.0</td><td>3.5</td></tr>
<tr><td>侧面墙尺寸</td><td>4.0</td><td>3.0</td><td>-</td></tr>
</table>
七、展品组成
1、主要材料清单
<table>
<tr><td>主要零部件名称</td><td>主要材料</td><td>加工工艺</td></tr>
<tr><td>窗台造型</td><td>30#方管+2mm 冷轧钢板</td><td>防锈、烤漆</td></tr>
<tr><td>镜面</td><td>镜子（单张最大 2*1.5m）</td><td>钢化处理</td></tr>
<tr><td>造型墙</td><td>石膏板+轻钢龙骨</td><td>现场装修</td></tr>
<tr><td>说明牌</td><td>透明亚克力</td><td>UV 打印</td></tr>
</table>
2、主要设备清单
无
八、展品运行管理
1、日常管理
全天开放，无需专人值守，需巡视看护。
2、维修维护
无。
九、施工条件
<table>
<tr><td>类别</td><td>要求</td></tr>
<tr><td>地面承重</td><td>≥3500N/㎡</td></tr>
<tr><td>用电功率</td><td>220V/1000W</td></tr>
<tr><td>是否需要给排水</td><td>☐给水☐排水☐给排水</td></tr>
<tr><td>是否需要连接网络</td><td>☐是☑否</td></tr>
<tr><td>环境光需求</td><td>正常</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>3</td><td>聚焦光线</td><td>套</td><td>1</td><td>一、展品简介
展项主要是由显示屏、展台、水晶球、透镜组成，主要展示光线折射原理，数字图像组成的基础单位像素与图像清晰度之间的关系。
二、展示目的
通过艺术化展示+光学折射互动，让观众了解像素在各种数字图像处理场景的应用，激发观众对数字技术与光学现象的好奇与兴趣。
三、展品知识点
像素与清晰度的关系；光的成像原理及折射特性。像素是数字图像处理的基础单位，它的大小和数量一定程度上能决定</td></tr>
</table>

图像的分辨率与质量，像素太少人眼会感觉到模糊，但人眼看到的影像也并非像素越高越清晰，健康成人的标准视力通常达到分辨力约 1-2 角分（5 米处分辨 1.45㎜ 的细节），当像素超出一定数量时，两点光源对光学系统入瞳中心的张角小于特定阈值，它们的像将融合为一个光斑而无法区分，人眼也不会有更清晰的感觉。

四、展品操作流程

1、观众观看图文介绍了解相关操作方式

2、在展品正前方通过推杆改变透镜位置，调节球面上画像清晰度

3、观察球面影像与显示屏影像的区别，思考其中的科学原理

五、注意事项

1、展品造型美观，与展厅环境相协调；

2、显示屏循环播放多幅展示图片及视频；

3、透镜移动组件需结实耐用，水晶球透光度好

六、展品外形参考尺寸（单位：米）

	长	宽	高
展台尺寸	1.2	0.8	1.1

七、展品组成

1、主要材料清单

主要零部件名称	主要材料	加工工艺
展台	30#方管+2㎜ 冷轧钢板+12㎜ 人造石台面	防锈、烤漆
轨道组件	不锈钢304加工件+直线导轨	防腐、耐磨
球组件	水晶球+固定装置	抛光
说明牌	透明亚克力	UV 打印

2、主要设备清单

名称	规格	数量
显示屏	65寸	1 套
水晶球	定制	1 个
透镜	定制	1 个
直线导轨	上银	1 套

八、展品运行管理

1、日常管理

1）全天开放，无需专人值守，需巡视看护。

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>2）上电自动开机，断电自动关机。
2、维修维护
检修门设置合理，展品设备及部件可正面拆装检修。
九、施工条件
<table><tr><th>类别</th><th>要求</th></tr><tr><td>地面承重</td><td>≥3500N/㎡</td></tr><tr><td>用电功率</td><td>220V/1000W</td></tr><tr><td>是否需要给排水</td><td>☐给水☐排水☐给排水</td></tr><tr><td>是否需要连接网络</td><td>☐是☑否</td></tr><tr><td>环境光需求</td><td>正常</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>4</td><td>光的色散</td><td>套</td><td>1</td><td>一、展品简介
展项由射灯、三棱镜、按钮、控制系统组成，光源经过三棱镜折射出红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫等七种色光，调节旋钮改变三棱镜的角度观察分光现象，让观众了解三棱镜分色原理。
二、展示目的
让观众直观了解白色自然光是由各种单色光组成的复色光，棱镜对各种频率的光具有不同折射率，造成各种色光的传播方向有不同程度的偏折等光学知识。
三、展品知识点
光的色散现象及原理：白色自然光并非单色光，而是由多种单色光组成的复色光，复色光分解为单色光形成光谱的现象即为光的色散。
光的折射率：不同频率的单色光具有不同折射率，是光被分散成红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫七色光的原因。
四、展品操作流程
1、观众观看图文介绍了解相关操作方式
2、按下按钮，启动光源，转动三棱镜，观看棱镜分光现象
3、思考其中的科学原理
五、注意事项
1、展品造型美观，与展厅环境相协调；
2、三棱镜组件需结实耐用；
3、棱镜分光效果好
六、展品外形参考尺寸（单位：米）
<table><tr><th></th><th>直径</th><th>高</th></tr><tr><td>整体尺寸</td><td>2.4</td><td>2.4</td></tr></table>七、展品组成
1、主要材料清单</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><th>主要零部件名称</th><th>主要材料</th><th>加工工艺</th></tr>
<tr><td>展台</td><td>30#方管+2mm 冷轧钢板+人造石台面</td><td>防锈、烤漆</td></tr>
<tr><td>三棱镜组件</td><td>不锈钢304加工件+三棱镜</td><td>抛光</td></tr>
<tr><td>成像板</td><td>石膏板</td><td>现场装修</td></tr>
<tr><td>说明牌</td><td>透明亚克力</td><td>UV 打印</td></tr>
</table>
2、主要设备清单
<table>
<tr><th>名称</th><th>规格</th><th>数量</th></tr>
<tr><td>射灯</td><td>定制</td><td>3 个</td></tr>
<tr><td>三棱镜</td><td>定制</td><td>3 个</td></tr>
<tr><td>按钮</td><td>25mm</td><td>3 个</td></tr>
<tr><td>控制系统</td><td>定制</td><td>1 套</td></tr>
</table>
八、展品运行管理
1、日常管理
1）全天开放，无需专人值守，需巡视看护。
2）上电自动开机，断电自动关机。
2、维修维护
检修门设置合理，展品设备及部件可正面拆装检修。
九、施工条件
<table>
<tr><th>类别</th><th>要求</th></tr>
<tr><td>地面承重</td><td>≥3500N/㎡</td></tr>
<tr><td>用电功率</td><td>220V/500W</td></tr>
<tr><td>是否需要给排水</td><td>☐给水☐排水☐给排水</td></tr>
<tr><td>是否需要连接网络</td><td>☐是☑否</td></tr>
<tr><td>环境光需求</td><td>正常</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>5</td><td>无穷世界</td><td>套</td><td>1</td><td>
一、展品简介
该展品由12个五边形和20个六边形的单向透视玻璃构成，每个面板边缘嵌入可实现多种动态灯光效果LED灯。观众能够通过其中一个正多边形的“窗口”，窥见内部由灯光与玻璃映射形成的无限延伸、规律有序且相互关联的几何体块。
二、展示目的
以阿基米德多面体中的“截角二十面体”为基础，利用单向透视玻璃特性展示出有限空间无限延伸的视错觉，激发观众对反常规现象的好奇与想象。
三、展品知识点
单向透视玻璃的形成原理：光的反射与透射比例。光的双
</td></tr>
</table>

向性：玻璃的反射和透射是物理必然过程，光的反射折射时的能量分配遵循菲涅尔定律，反射率+折射率=1，每次折射时，进入新介质的光能量都会小于入射光能量，所以无穷世界里越远光线越暗。

四、展品操作流程

1、观众观看图文介绍了解相关操作方式

2、按下按钮，启动光源，观看无穷无尽的世界

3、思考其中的科学原理

五、注意事项

1、展品造型美观，与展厅环境相协调；

2、按钮部分结实耐用；

3、半透镜反射效果好，反射影像无变形扭曲；

六、展品外形参考尺寸（单位：米）

	直径	高
整体尺寸	2.5	2.35

七、展品组成

1、主要材料清单

主要零部件名称	主要材料	加工工艺
展台	30#方管+2mm 冷轧钢板+不锈钢304围栏	防锈、烤漆
球面造型	防锈、烤漆	防锈、烤漆
反光镜	5mm 镀膜玻璃	
压框	PVC	喷漆

2、主要设备清单

名称	规格	数量
LED 灯条	定制	1 套
按钮	25mm	2 个
控制系统	定制	1 套

八、展品运行管理

1、日常管理

1）全天开放，无需专人值守，需巡视看护。

2）上电自动开机，断电自动关机。

2、维修维护

检修门设置合理，展品设备及部件可正面拆装检修。

九、施工条件

类别	要求

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>地面承重</td><td>≥3500N/㎡</td></tr>
<tr><td>用电功率</td><td>220V/2000W</td></tr>
<tr><td>是否需要给排水</td><td>□给水□排水□给排水</td></tr>
<tr><td>是否需要连接网络</td><td>□是☑否</td></tr>
<tr><td>环境光需求</td><td>正常</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>6</td><td>虚拟作画</td><td>套</td><td>1</td><td>
一、展品简介
展项主要由摄像头、触控屏幕、软件组成，观众将实时照片拍摄上传后实现 AI 艺术化加工。
二、展示目的
让公众在互动中了解并体验人工智能在图像处理领域的应用，感受科技与艺术结合的魅力。
三、展品知识点
基于深度学习算法的 AI 实时抠图技术，如何实现智能化识别人像与背景，并完成抠像与合成。
四、展品操作流程
1、观众观看图文介绍了解相关操作方式
2、根据互动提示，拍摄照片上传后在触幕上选择背景、调整照片、添加文字、切换多种风格，软件实现人工智能实时抠图、合成、生成最终作品后，分享二维码供观众下载至手机端。
3、思考其中的科学原理
五、注意事项
1）展品造型美观，与展厅环境相协调；
2）触摸屏需结实耐用；
六、展品外形参考尺寸（单位：米）
<table>
<tr><th></th><th>长</th><th>高</th></tr>
<tr><td>整体尺寸</td><td>1.25</td><td>0.75</td></tr>
</table>
七、展品组成
1、主要材料清单
<table>
<tr><th>主要零部件名称</th><th>主要材料</th><th>加工工艺</th></tr>
<tr><td>触摸屏固定框</td><td>30#方管+2mm 冷轧钢板</td><td>防锈、烤漆</td></tr>
<tr><td>固定架</td><td>30#方管+2mm 冷轧钢板</td><td>防锈、烤漆</td></tr>
<tr><td>说明牌</td><td>透明亚克力</td><td>UV 打印</td></tr>
</table>
2、主要设备清单
<table>
<tr><th>名称</th><th>规格</th><th>数量</th></tr>
<tr><td>触摸屏</td><td>50寸</td><td>1 个</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

				<table><tr><td>主机</td><td>固态、机械双硬盘、双备份，CPU 配置不低于 CoreI7</td><td>1 台</td></tr></table> **八、展品运行管理** **1、日常管理** 1）全天开放，无需专人值守，需巡视看护。 2）上电自动开机，断电自动关机。 **2、维修维护** 检修位置设置合理，展品设备及部件可正面拆装检修。 **九、施工条件** <table><tr><th>类别</th><th>要求</th></tr><tr><td>墙面承重</td><td>≥1500N/㎡</td></tr><tr><td>用电功率</td><td>220V/1500W</td></tr><tr><td>是否需要给排水</td><td>☐给水☐排水☐给排水</td></tr><tr><td>是否需要连接网络</td><td>☐是☑否</td></tr><tr><td>环境光需求</td><td>正常</td></tr></table>
7	光的路径	套	1	**一、展品简介** 展项由光学棱镜、射灯组成，通过调节旋钮控制光学棱镜的角度，使激光束改变方向，在迷宫内按不同路径进行传递，最终射向目标。 **二、展示目的** 让观众直观了解光的反射、折射等现象。 **三、展品知识点** 光的反射、折射：光在同种均匀介质中沿直线传播，同时光传播至不同物质表面时会发生反射现象，不同光学棱镜对光的传播方向的改变作用也不同。 **四、展品操作流程** 1、观众观看图文介绍了解相关操作方式 2、按下启动按钮发射激光光源，调节旋钮控制光学棱镜角度，观看光束在经过透镜后发生的折射反射等现象 3、思考其中的科学原理 **五、注意事项** 1、展品造型美观，与展厅环境相协调； 2、棱镜及旋钮结构结实耐用； **六、展品外形参考尺寸（单位：米）** <table><tr><th></th><th>长</th><th>高</th></tr><tr><td>整体尺寸</td><td>4.5</td><td>1.5</td></tr><tr><td>离地尺寸</td><td></td><td>0.7</td></tr></table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>
七、展品组成
1、主要材料清单
<table>
<tr><th>主要零部件名称</th><th>主要材料</th><th>加工工艺</th></tr>
<tr><td>固定座</td><td>2mm 冷轧钢板</td><td>防锈、烤漆</td></tr>
<tr><td>射灯固定座</td><td>2mm 冷轧钢板造型焊接</td><td>防锈、烤漆</td></tr>
<tr><td>说明牌</td><td>透明亚克力</td><td>UV 打印</td></tr>
</table>
2、主要设备清单
<table>
<tr><th>名称</th><th>规格</th><th>数量</th></tr>
<tr><td>光学棱镜</td><td>凹透镜、凸透镜、弧形镜等</td><td>1 套</td></tr>
<tr><td>射灯</td><td>定制</td><td>1 套</td></tr>
<tr><td>按钮</td><td>25mm</td><td>1 个</td></tr>
<tr><td>控制系统</td><td>定制</td><td>1 套</td></tr>
</table>
八、展品运行管理
1、日常管理
1）全天开放，无需专人值守，需巡视看护。
2）上电自动开机，断电自动关机。
2、维修维护
设备间设置合理，展品设备及部件方便检修。
九、施工条件
<table>
<tr><th>类别</th><th>要求</th></tr>
<tr><td>墙面承重</td><td>≥1500N/㎡</td></tr>
<tr><td>用电功率</td><td>220V/1000W</td></tr>
<tr><td>是否需要给排水</td><td>☐给水☐排水☐给排水</td></tr>
<tr><td>是否需要连接网络</td><td>☐是☑否</td></tr>
<tr><td>环境光需求</td><td>正常</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>8</td><td>消失的脸？</td><td>套</td><td>1</td><td>
一、展品简介
展项由展台、白板、镜片、灯光组成，让观众在互动中体验奇妙的“双眼竞争”视觉效果。
二、展示目的
展项让参观者在互动中感受模特面孔与手部映像交替隐现的趣味，打破对“视觉等于真实”的固有认知，激发对人体感知科学的好奇。
三、展品知识点
双眼竞争视觉感知原理：展品通过窥视孔分离双眼视觉输入：一只眼接收模特的面部影像，另一只眼接收白色面板上手
</td></tr>
</table>

的反射映像，两组冲突的视觉信号同时传递至大脑。由于大脑无法同时处理两组矛盾信息，会交替抑制其中一组信号，导致面部与手部映像出现交替隐现的视觉效果，使模特的脸呈现“消失”又重现的现象。若未出现该效果，因其中一只眼睛视力更优，主导了感知过程。

四、展品操作流程

1、模特与体验者分别坐在模特座位与体验座位上。

2、把展台上的反射镜片顺时针推到停止位置，将前额紧靠窥视孔，双眼从孔中向前平视；此时左眼看到模特，而右眼则看到白色面板的反射映像。

3、将右手放在右边白色面板区域内慢慢地摆动，使手在所看到模特的脸上掠过，观察模特是不是时隐时现。

4、如果没有看到效果，那么可能你左眼视力要比右眼好，请将反射镜片逆时针推到停止位置，左眼看白板，右眼看模特，慢慢地用左手在左方的白色面板前摆动。

五、注意事项

1、展品造型美观，科技感强，与展厅环境相协调；

2、观察组件结实耐用；

六、展品外形参考尺寸（单位：米）

	长	宽	高
整体尺寸	1.05	1.3	1.8

七、展品组成

1、主要材料清单

主要零部件名称	主要材料	加工工艺
造型装饰	轻钢龙骨+塑料装饰板	喷漆、灯带
展台	30#方管+2mm 冷轧钢板+人造石台面	防锈、烤漆
白板	12mm 雪弗板	防腐、耐磨
说明牌	透明亚克力	UV 打印
互动装置	Φ20实心不锈钢立柱+不锈钢面具+镜子	镜子钢化处理

2、主要设备清单

名称	规格	数量
灯具	25W	3 个

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>
八、展品运行管理
1、日常管理
1）全天开放，无需专人值守，需巡视看护。
2）上电自动开机，断电自动关机。
2、维修维护
检修门设置合理，展品设备及部件可正面拆装检修。
九、施工条件
<table>
<tr><th>类别</th><th>要求</th></tr>
<tr><td>地面承重</td><td>≥3500N/㎡</td></tr>
<tr><td>用电功率</td><td>220V/100W</td></tr>
<tr><td>是否需要给排水</td><td>☐给水☐排水☐给排水</td></tr>
<tr><td>是否需要连接网络</td><td>☐是☑否</td></tr>
<tr><td>环境光需求</td><td>正常</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>真空世界</td>
<td>套</td>
<td>1</td>
<td>
一、展品简介
本展项主要由按钮、摇铃、风扇、透明护罩、展台等组成。真空装置不断将保护罩中的空气抽出，通过聆听铃声的变化、观察风扇运动状态的变化，感受空气对于声音传播、动力传播起到的作用。
二、展示目的
本展项让观众聆听真空环境下能否发出声音，能否吹动风扇。
三、展品知识点
声音的传播：声音由物体振动产生，声音的传播需要依靠介质，振动的空气作用于人耳膜，人们才能听到声音，真空无法传播声音。
声音传播的介质：传播声音的介质并非只有空气，水、金属等能够振动的物质，也可作为声音的传播介质。空气还可以做为力的传播介质，风扇的转动依赖空气作为动力介质，完全真空的环境下无法被吹动。
四、展品操作流程
1、观众观看图文介绍了解相关操作方式
2、按下启动按钮，聆听护罩内铃声的变化及观察风扇扇叶的运动状态变化
3、思考其中的科学原理
五、注意事项
1、展品造型美观，与展厅环境相协调；
2、护罩需结实耐用；
六、展品外形参考尺寸（单位：米）
</td>
</tr>
</table>

				<table><tr><td></td><td>长</td><td>高</td></tr><tr><td>整体尺寸</td><td>1.2</td><td>1.2</td></tr></table> **七、展品组成** **1、主要材料清单** <table><tr><td>主要零部件名称</td><td>主要材料</td><td>加工工艺</td></tr><tr><td>展台</td><td>30#方管+2mm 冷轧钢板+人造石台面</td><td>防锈、烤漆</td></tr><tr><td>护罩</td><td>亚克力粘接</td><td>抛光</td></tr><tr><td>说明牌</td><td>透明亚克力</td><td>UV 打印</td></tr></table> **2、主要设备清单** <table><tr><td>名称</td><td>规格</td><td>数量</td></tr><tr><td>真空泵</td><td>350W</td><td>1 个</td></tr><tr><td>管路</td><td>定制</td><td>1 个</td></tr><tr><td>按钮</td><td>25mm</td><td>1 个</td></tr><tr><td>电铃</td><td>定制</td><td>1 台</td></tr><tr><td>扇叶</td><td>定制</td><td>1 套</td></tr><tr><td>控制系统</td><td>定制</td><td>1 套</td></tr></table> **八、展品运行管理** **1、日常管理** 1）全天开放，无需专人值守，需巡视看护。 2）上电自动开机，断电自动关机。 **2、维修维护** 检修门设置合理，展品设备及部件可正面拆装检修。 **九、施工条件** <table><tr><td>类别</td><td>要求</td></tr><tr><td>地面承重</td><td>≥3500N/㎡</td></tr><tr><td>用电功率</td><td>220V/1000W</td></tr><tr><td>是否需要给排水</td><td>☐给水☐排水☐给排水</td></tr><tr><td>是否需要连接网络</td><td>☐是☑否</td></tr><tr><td>环境光需求</td><td>正常</td></tr></table>
10	声音魔术师	套	1	**一、展品简介** 展项由触摸屏、展台、麦克风、工控机、软件等组成，让观众体验自己的声音从别人嘴里说出来的奇妙感受。 **二、展示目的** 引导观众更加全面的了解 AI 人工智能领域的快速发展与机器学习的关系，了解在深度学习领域做出突出贡献的科学家们，感受他们坚持不懈、不断探索的科学精神。

三、展品知识点

AI 人工智能深度学习的技术背后数据训练与模型优化的核心逻辑。

四、展品操作流程

1、点击开始体验开启互动；

2、观众根据屏幕上显示的文字，进行语音录入；

3、观众选择声音合成的视频对象；

4、点击“合成”按钮，AI 系统将系统对象的口型与观众的声音融合，生成视频供观众下载。

5、观察视频合成效果，思考科学原理

五、注意事项

1、展品造型美观，与展厅环境相协调；

2、话筒、触摸屏需结实耐用；

4、显示器画像清晰；

六、展品外形参考尺寸（单位：米）

	长	宽	高
展台尺寸	1.2	0.8	1.2

七、展品组成

1、主要材料清单

主要零部件名称	主要材料	加工工艺
展台	30#方管+2mm 冷轧钢板+人造石台面	防锈、烤漆
显示器固定框	30#方管+2mm 冷轧钢板	防锈、烤漆
说明牌	透明亚克力	UV 打印

2、主要设备清单

名称	规格	数量
显示器	50寸	1 个
触摸屏	24寸	1 个
麦克风	定制	1 个
控制系统	定制	1 套

八、展品运行管理

1、日常管理

1）全天开放，无需专人值守，需巡视看护。

2）上电自动开机，断电自动关机。

2、维修维护

检修门设置合理，展品设备及部件可正面拆装检修。

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>
九、施工条件
<table>
<tr><th>类别</th><th>要求</th></tr>
<tr><td>地面承重</td><td>≥3500N/㎡</td></tr>
<tr><td>用电功率</td><td>220V/1500W</td></tr>
<tr><td>是否需要给排水</td><td>□给水□排水□给排水</td></tr>
<tr><td>是否需要连接网络</td><td>□是☑否</td></tr>
<tr><td>环境光需求</td><td>正常</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>11</td><td>钠灯光彩</td><td>套</td><td>1</td><td>
一、展品简介
展项由灯泡装置安装架、低压钠灯、显示屏和透明展示筒等组成。观众可以手持手电筒照射钠灯照明的小屋，观察物体在钠灯光下与在普通光照下的颜色差异。外部监控显示屏实时播放小屋内部影像，其他观众也能看到“单色光下的世界”。
二、展示目的
在“钠灯空间”里，让观众观察在单色光、白光照射下物体颜色消失恢复的过程，世界从“黑白”到“彩色”切换的奇特现象。观众能够直观理解光谱特性对人类视觉的影响，从而认识光学与照明技术在生活与工程中的应用价值。
三、展品知识点
单色光与人眼颜色感知原理：钠灯发出的是单一波长的单色光，而人眼分辨物体颜色的关键，是视网膜上的三种视锥细胞能感知不同波长的光线。物体的固有颜色源于其对不同波长光线的反射特性，在普通光照（含多种波长光线）下，物体反射对应波长光线呈现相应颜色；但在钠灯的单色光环境中，缺少其他波长光线，物体无法反射出固有颜色，导致视觉上颜色消失，世界呈现类似“黑白”的效果。
四、展品操作流程
观众走进小屋，手持手电筒照射小屋内物品，观察在单色光、白光分别照射下物体颜色消失到恢复的过程。
五、注意事项
1、展品造型美观，与展厅环境相协调；
2、内部各构造和射灯需结实耐用；
4、钠灯安放在观众触碰不到的位置
六、展品外形参考尺寸（单位：米）
<table>
<tr><th></th><th>长</th><th>宽</th><th>高</th></tr>
<tr><td>整体尺寸</td><td>3.5</td><td>3.0</td><td>3.0</td></tr>
</table>
七、展品组成
1、主要材料清单
<table>
<tr><th>主要零部件名</th><th>主要材料</th><th>加工工艺</th></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>称</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>展台</td><td>30#方管+2mm 冷轧钢板+人造石台面</td><td>防锈、烤漆</td></tr>
<tr><td>小屋造型</td><td>-</td><td>现场装修</td></tr>
<tr><td>图文版</td><td>透明亚克力</td><td>UV 打印</td></tr>
<tr><td>显示器固定框</td><td>2mm 冷轧钢板</td><td>防锈、烤漆</td></tr>
</table>
2、主要设备清单
<table>
<tr><th>名称</th><th>规格</th><th>数量</th></tr>
<tr><td>钠灯</td><td>定制</td><td>1 套</td></tr>
<tr><td>射灯</td><td>定制</td><td>1 套</td></tr>
<tr><td>显示器</td><td>55寸</td><td>1 个</td></tr>
</table>
八、展品运行管理
1、日常管理
1）全天开放，无需专人值守，需巡视看护。
2）上电自动开机，断电自动关机。
2、维修维护
钠灯方便维修更换。
九、施工条件
<table>
<tr><th>类别</th><th>要求</th></tr>
<tr><td>地面承重</td><td>≥3500N/㎡</td></tr>
<tr><td>用电功率</td><td>220V/1000W</td></tr>
<tr><td>是否需要给排水</td><td>☐给水☐排水☐给排水</td></tr>
<tr><td>是否需要连接网络</td><td>☐是☑否</td></tr>
<tr><td>环境光需求</td><td>正常</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>12</td><td>数字信息墙</td><td>套</td><td>1</td><td>
一、展品简介
展品以 98 寸超大触控电视墙为核心载体，采用多点触控、数字可视化等先进技术，构建直观生动的声光学科普互动场景。通过瀑布流形式横向滚动播放图片、视频模块，观众自主点击模块查看内容细节。让观众在自主探索的过程中潜移默化的接受科学知识的熏陶与普及，是科技馆科普教育的重要互动窗口。
二、展示目的
不定时更新最新科技前沿信息与知识，并以直观易懂的互动形式，为观众提供自主操作、沉浸式探索的体验，激发观众对科学知识的好奇心与探索欲，转变传统“单向灌输”的科普模式，实现“玩中学、学中乐”的科普目标。
三、展品知识点
展项以信息瀑布流形式展示，依托多点触控技术，通过视觉动线引导注意力，配合触控反馈强化认知联结，使抽象概念
</td></tr>
</table>

具象化、静态内容动态化，从而提升信息留存率与理解深度。

声光展区各类知识的拓展传播

四、展品操作流程

观众可用手触控屏幕，无极滑动屏幕上瀑布流形式横向滚动的图片或视频模块，选择感兴趣的内容，点击目标模块，还可对图片、视频进行放大、拉伸、播放等操作来查看内容细节，多人操作时互不影响。

五、注意事项

1、展品造型美观，与展厅环境相协调；

2、触摸屏需结实耐用；

六、展品外形参考尺寸（单位：米）

	长	高
整体尺寸	2.15	1.2

七、展品组成

1、主要材料清单

主要零部件名称	主要材料	加工工艺
触摸屏固定框	30#方管+2mm 冷轧钢板	防锈、烤漆
固定架	30#方管+2mm 冷轧钢板	防锈、烤漆
说明牌	透明亚克力	UV 打印

2、主要设备清单

名称	规格	数量
触摸屏	98寸	1 个
主机	固态、机械双硬盘、双备份，CPU 配置不低于 CoreI7	1 个

八、展品运行管理

1、日常管理

1）全天开放，无需专人值守，需巡视看护。

2）上电自动开机，断电自动关机。

2、维修维护

检修门设置合理，展品设备及部件可正面拆装检修。

九、施工条件

类别	要求
地面承重	≥3500N/㎡
用电功率	220V/1200W
是否需要给排水	□给水□排水□给排水
是否需要连接网络	□是☑否

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td><table><tr><td>环境光需求</td><td>正常</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>13</td><td>光电测速</td><td>套</td><td>1</td><td>

一、展品简介

展品由光电传感器、显示屏、控制系统组成，观众在卡通动物嘴里快速挥手测速，不断挑战记录的趣味互动中，对光电测速产生直观认识。

二、展示目的

让观众体验测速过程中，激发对光电检测、运动测速等科技在体育训练、交通测速等生活场景中应用的探索兴趣。

三、展品知识点

光电传感器的工作机制，光电测速的基本原理：拳头穿过圆筒遮挡传感器光路，触发计时系统捕捉遮挡的时间差，结合圆筒内传感器间的固定距离，用“速度=距离/时间”公式计算出拳速度，非接触式、高精度的运动速度检测，是光电技术与实际应用结合的重要体现。

四、展品操作流程

1、观众观看图文了解相关操作方式

2、快速挥动手掌，通过显示屏了解自己的挥手速度，显示屏还能显示当天最快速度记录以及排行，鼓励观众不断挑战记录

3、思考其中的科学原理

五、注意事项

1、展品造型美观，与展厅环境相协调；

2、数码管、显示屏显示清晰、结实耐用，控制系统稳定易维护；

六、展品外形参考尺寸（单位：米）

<table>
<tr><th></th><th>长</th><th>宽</th></tr>
<tr><td>整体尺寸</td><td>0.75</td><td>0.65</td></tr>
</table>

七、展品组成

1、主要材料清单

<table>
<tr><th>主要零部件名称</th><th>主要材料</th><th>加工工艺</th></tr>
<tr><td>动物造型</td><td>玻璃钢</td><td>烤漆（外形以深化方案为准）</td></tr>
<tr><td>显示屏固定框</td><td>亚克力</td><td>打磨抛光</td></tr>
<tr><td>数码管固定框</td><td>亚克力</td><td>打磨抛光</td></tr>
<tr><td>说明牌</td><td>透明亚克力</td><td>UV 打印</td></tr>
</table>

2、主要设备清单

<table>
<tr><th>名称</th><th>规格</th><th>数量</th></tr>
</table>

</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>对射传感器</td><td>定制</td><td>1 套</td></tr>
<tr><td>显示屏</td><td>≥5寸</td><td>1 个</td></tr>
<tr><td>控制系统</td><td>定制</td><td>1 套</td></tr>
</table>
八、展品运行管理
1、日常管理
1）全天开放，无需专人值守，需巡视看护。
2）上电自动开机，断电自动关机。
2、维修维护
检修门设置合理，展品设备及部件可正面拆装检修。
九、施工条件
<table>
<tr><th>类别</th><th>要求</th></tr>
<tr><td>地面承重</td><td>≥3500N/㎡</td></tr>
<tr><td>用电功率</td><td>220V/500W</td></tr>
<tr><td>是否需要给排水</td><td>□给水□排水□给排水</td></tr>
<tr><td>是否需要连接网络</td><td>□是☑否</td></tr>
<tr><td>环境光需求</td><td>正常</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>14</td><td>影子精灵</td><td>套</td><td>1</td><td>
一、展品简介
展品多件生活常用物品被上方灯光照射后，在桌面上投射出正常的影子区域，观众触碰物品后，桌面的影子从正常状态触发变幻成各种动画效果并配以特殊音效，违反常识的现象引起观众浓厚的兴趣与好奇心，反复尝试期望找出神奇现象背后的真相。
二、展示目的
通过触摸金属实物模型，希望激发观众对科学的好奇心和探索欲，对影子的形成有更深刻的认知。
三、展品知识点
影子成像原理：光被不透明物体遮挡后，无法穿透形成的暗区。
光的传播特性与多媒体交互技术。
四、展品操作流程
1、观众走进展品，观看图文了解相关操作方式
2、依次触摸台面上的各金属物件，触发投影机播放多媒体画面，展示物体所形成的“影子”动态趣味效果。
3、思考现象背后的原因。
五、注意事项
1、展品造型美观，与展厅环境相协调；
2、各不锈钢实物需结实耐用；
3、不锈钢实物需使用市面上可采购的成品；
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>
六、展品外形参考尺寸（单位：米）
<table>
<tr><th></th><th>直径</th><th>高</th></tr>
<tr><td>整体尺寸</td><td>1.2</td><td>2.5</td></tr>
</table>
七、展品组成
1、主要材料清单
<table>
<tr><th>主要零部件名称</th><th>主要材料</th><th>加工工艺</th></tr>
<tr><td>展台</td><td>30#方管+2mm 冷轧钢板+人造石台面</td><td>防锈、烤漆</td></tr>
<tr><td>固定座</td><td>不锈钢304</td><td>抛光打磨</td></tr>
<tr><td>说明牌</td><td>透明亚克力</td><td>UV 打印</td></tr>
</table>
2、主要设备清单
<table>
<tr><th>名称</th><th>规格</th><th>数量</th></tr>
<tr><td>触摸实物</td><td>定制</td><td>1 套</td></tr>
<tr><td>投影机</td><td>定制</td><td>1 个</td></tr>
<tr><td>触摸模块</td><td>定制</td><td>1 套</td></tr>
<tr><td>控制系统</td><td>定制</td><td>1 套</td></tr>
</table>
八、展品运行管理
1、日常管理
1）全天开放，无需专人值守，需巡视看护。
2）上电自动开机，断电自动关机。
2、维修维护
检修门设置合理，展品设备及部件可正面拆装检修。
九、施工条件
<table>
<tr><th>类别</th><th>要求</th></tr>
<tr><td>地面承重</td><td>≥3500N/㎡</td></tr>
<tr><td>用电功率</td><td>220V/1500W</td></tr>
<tr><td>是否需要给排水</td><td>☐给水☐排水☐给排水</td></tr>
<tr><td>是否需要连接网络</td><td>☐是☑否</td></tr>
<tr><td>环境光需求</td><td>正常</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>15</td><td>互动魔法墙</td><td>套</td><td>1</td><td>
一、展品简介
该展品主要由投影机、控制系统组成，采用实时触控投影技术，展墙上投射各种动态影像，当观众触摸动态影像，就会激活一段配合音乐音效的动态动画或特效，展示动态影像背后的科技故事或知识点，直观有趣的互动让观众沉浸式体验科技与文化有机融合。
二、展示目的
本展项让参观者趣味互动，在触控体验中感受声光趣味元
</td></tr>
</table>

素的融合，激发对科学知识与科技的探索兴趣。

三、展品知识点

实时触控投影技术原理：通过信号捕捉、数据传输与声光同步技术，将触控指令转化为直观的音视频反馈。展品实现了触控技术、投影技术与声光技术的融合应用，有机结合科技与文化，让观众在互动中直观感知科技原理，理解多技术协同工作的基本逻辑。

四、展品操作流程

1、观察展墙动态影像；

2、触摸互动：用手轻触选中的图案，激活一段配合音乐音效的动态动画或特效；

3、观看体验：动态影像背后的科技故事或知识点；

五、注意事项

1、展品造型美观，与展厅环境相协调；

2、投影机在明亮环境下投影清晰，展示效果好；

3、软件根据客户需求定制开发需求

六、展品外形参考尺寸（单位：米）

	长	高
整体尺寸	7	1.5

七、展品组成

1、主要材料清单

主要零部件名称	主要材料	加工工艺
投影机支架	2mm 冷轧钢板	防腐、烤漆

2、主要设备清单

名称	规格	数量
投影机	5000流明	2 个
控制系统	定制	1 套

八、展品运行管理

1、日常管理

1）全天开放，无需专人值守，需巡视看护。

2）上电自动开机，断电自动关机。

2、维修维护

投影机方便检修。

九、施工条件

类别	要求
顶面承重	≥1500N/㎡
用电功率	220V/1000W
是否需要给排水	□给水□排水□给排水

				是否需要连接网络：□是☑否 环境光需求：正常
16	展厅光效系统定制	项	1	一、整体环境灯光系统及展项专项灯光，要求光线可调可控，能塑造符合“声光”主题的未来感、科技感氛围。运用灯箱、可调节流光灯带、LED 灯带、地面动态投影、发光字体等光影技术手段进行氛围渲染与信息传达。必须避免光污染，并保证观众参观的安全性与舒适性（如避免眩光、确保安全照度），光线明暗过渡需自然，不影响图文阅读与展品操作。 二、氛围与光环境：充分利用建筑空间特点，结合空间内柱体、挑高优势及天顶条件，设计打造富有科技感、未来感、沉浸感的，且能有效展示声光现象的“暗区”观展环境。光环境设计应服务于展品呈现与观众体验，具备多种情景模式调节能力。
17	布展改造	项	1	**一、需求概况** 柳州科技馆声光展区改造面积约 380 平方米，在既有展厅基础上进行改造升级，需统筹整合原有保留展项与新增展项，完成从整体策展到空间环境的一体化设计与施工。 **二、设计范围与内容** 供应商需对本区域进行系统性、整体性的布展设计，具体包括但不限于： 1、整体策展与布局设计：基于“声光”科学主题，提出明确的展览主题与叙事线索。对约 380 平方米空间进行总体规划，包括参观动线设计、功能分区、保留展项与新展项的融合布局。对需保留的原有展项提出合理的移位、改造或外观融合设计建议。为新增展项提供展台、基座及交互界面的外观与位置设计，确保新旧展项风格协调、布局合理。 2、空间氛围与立面设计：设计展区入口门头、主题形象墙及各区域展墙。进行空间立体设计，合理利用挑高，可结合吊饰、悬挂装置等手法丰富空间层次。 3、图文内容与视觉传达设计：根据最终确定的展览主题与展线逻辑，在馆方提供核心文字与图片内容的基础上，完成全部墙面、展板的图文版式设计、信息可视化设计及美术风格设计，确保风格与整体空间环境统一。 **三、设计、施工原则与要求** 1、整体策略：设计需遵循“发散与聚合”相结合的布局思路，实现流畅的参观动线与清晰的功能分区。设计方案及施工必须严格遵守《科学技术馆建设标准》、《科技馆常展展览设计规范》及《科技馆常设展览实施通用流程》等相关国家、行业标准与规范。

				2、风格与审美：整体装修风格应体现时尚、前沿的科技感，同时与科技馆原展厅及周边环境融洽和谐，实现改造区域的有机更新。 3、合规性与安全性：所有设计施工需符合消防、电气、建筑结构安全及无障碍设计等国家强制性规范。材料选择应环保、耐久、阻燃，便于后期维护。 4、内容协同：墙面图文内容由馆方最终审定，设计方负责内容的视觉化呈现与风格设计。 **四、成果与交付** 供应商需提交以下成果（具体套数、格式在合同中明确）： 1、概念设计方案：包含策展主题阐述、空间规划总平面图、参观动线图、整体空间效果图、核心区域效果图、灯光氛围示意图、主要材料与色彩方案。 2、深化设计方案：包含完整的平、立、剖面施工图，灯光布置与控制线路图，所有定制展墙、展台、门头、装置等的详细尺寸与工艺图，图文版面详细设计稿。 3、展项整合设计说明：对保留展项的处理方案、新增展项与空间的融合设计进行专项说明。 4、工程量清单与主要材料表：为后续造价估算提供依据。 5、所有设计方案材料必须以文字版打印成册，与电子版一起交付馆方备案。 施工必须严格按照经馆方书面确认的最终设计方案实施，项目施工完成经过 1 个月试运行后，由馆方组织验收团队进行验收。 **五、其它要求** 1、设计方案需经馆方组织评审并书面确认后，方可作为后续施工的依据。 2、设计方应提供必要的现场勘测服务，并在方案阶段根据馆方意见进行修改与优化。 3、设计成果的知识产权归柳州科技馆所有，具体权益在合同中约定。
▲一、商务条款				
总体要求	所有展品制作均符合《科技馆展品设计通用要求(GB/T44315—2024)》文件标准；投标展品技术文件必须包括如下内容： （1）展品编号、展品名称； （2）展示目的（不超过 50 字）及科学原理简介（不超过 250 字）； （3）展品操作流程； （4）展品主要零部件技术参数、数量及性能描述； （5）展品安装完成后的外型尺寸和所需布展面积；			

	（6）展品各零部件外型尺寸适合现场运输条件； （7）展品设计风格必须与展厅风格协调； （8）布展需求（包括：能源供给、空间、承重、灯光、安全防护等）； （9）展品效果图（展品与布展环境联系紧密的，须做环境效果图）； （10）其他需求及说明事项。
通用技术要求	（1）展品散热良好； （2）展品检修门配通用三角锁； （3）展品均使用优质 PLC 作为控制器； （4）展品均使用带漏电保护的空气开关； （5）展品均使用带接地保护的优质插线板； （6）展品所用亚克力采用高品质亚克力板； （7）展品所用电脑采用品牌机； （8）展品所用计算机操作系统为正版操作系统； （9）计算机采用固态、机械双硬盘、双备份，CPU 配置不低于 CoreI7； （10）带电展品必须有接地保护措施，且所有操作按钮必须为弱电； （11）展品的自重载荷和动量载荷最大不得超过 400kg/m^2； （12）展品无尖锐棱角，漆面光洁、无毛刺、气泡； （13）展台上带有显示器、触摸屏的展品，除密封安装的以外，须倾斜安装，且有防积水设计； （14）展品各零部件安装固定、展柜检修门、电路走线等安全、规范、美观，便于日常维修维护； （15）凡涉及与展品相关的图文背景写真均由展品供应商设计、制作和安装； （16）所有视频、图片无侵权。
特殊要求	（1）中标人须在初设方案基础上做深化设计，深化方案内尺寸、材料、造型等参数必须优于初设方案，最终以中标人提交经采购人确定为准。中标人应向采购人提供展品图纸、各类说明文档、深化设计方案等全部材料，并经采购人审核、确定后方可入场施工、安装，如中标人的深化方案无法达到采购人展品设计的深化要求，采购人有权解除合同。 （2）新展厅须配置中控系统，实现远程控制全场灯光、展品整体开启与关闭功能，实现远程控制灯光、展品单独开启与关闭功能。 （3）须做展区展示设计，包括： 1）展区整体和局部效果图，包括但不限于展线、门头和展墙、展品、展区氛围设计。 2）根据展区主题和展览展线，明确墙面图文内容。 3）墙面图文风格设计。
质保期、售后服务保障	1.交货、安装调试完毕，产品验收合格之日起，除有特殊要求外，以上设备免费质保一年。 2.故障处理：24 个月产品跟踪售后服务；在接到产品损坏或故障通知后 12 小时内响应，接到采购人通知后 48 小时内进行处理。采购人有技术问题向中标人咨

	询的，中标人应提供技术支持。需提供7×24小时热线电话服务，质保期内定期回访及设备维护，保修期内出现故障，需派出技术工程师到达现场处理故障，并承担一切费用，质量保证期满后产品出现质量问题或技术故障的，中标人应以优惠价格继续提供售后服务。
合同签订时间	自中标公告发布之日起25日内。
交付时间及地点	1.交货时间：签订合同之日起，中标人于15日内完成概念设计方案，30日内完成深化设计方案；中标人于2026年12月31日前完成项目改造，验收合格并交付使用。如因实际情况需要顺延的，以采购人确认日期为准。 2.交货地点：柳州科技馆指定地点。
产品的包装、装卸、安装、运输方式及费用负担	1.中标人应按照国家和行业标准规定的方式对本合同项下产品包装、装卸、运输并承担包装、装卸、运输费用和保险费用。终验收合格前的一切风险和费用由中标人承担。 2.包装方式应符合国家或行业标准及要求，如无相应的国家和行业标准，则由中标人自行决定包装方式，但应确保产品的安全正常使用。 3.中标人在产品安装、调试过程中造成的展品破坏、设备损坏、作业人员发生人身意外等安全事故由中标人承担全部损害赔偿责任，与采购方无关。
验收和异议	（一）验收 1．中标人完成货物安装、调试后，采购人对本合同项下产品进行1个月的试运行，试运行结束且无重大故障的情况下，由中标人在试运行结束后三个工作日内书面通知采购人验收，中标人应向采购人提交本合同及技术文件中规定的验收资料，包括但不限于产品的电气图纸、机械图纸、配套软件、展品使用维护说明书等。乙方未按要求提供相关资料的，采购人有权拒绝验收。 2.采购人应于收到验收通知后五个工作日内组成验收小组对项目进行验收，验收小组成员所产生的劳务费、检验费、场保费及相关发生的费用均由中标人承担。采购人逾期不验收的，中标人可视同验收合格。 3．采购人对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向中标人提出，乙方应自收到甲方书面异议后20日内及时予以解决。 （二）验收结果 1．本合同项目试运行1个月后按照约定的验收标准进行验收，验收合格的，双方应共同签署验收合格报告。 2．对于验收不合格的，中标人应积极认真无条件整改。在整改过程中，中标人同意采购人可以使用该产品，但采购人的使用不能被视为采购人对质量的认可。在整改结束后，双方应另行组织验收，经过整改仍无法达到合同约定验收标准，采购人有权要求乙方予以重做。 3．质保期内中标人对项目质量问题进行整改、维修或更换的，双方应另行组织验收。经双方验收合格的，应共同签署验收合格报告。 （三）异议处理 1．双方对产品质量发生争议的，应按相关法律、法规的规定，提交合同履行地具有法定资质的鉴定机构进行鉴定。产品鉴定费用先由异议提出方垫付，产品鉴

	定符合双方约定的质量标准的，鉴定费用由采购人承担；鉴定不合格的，鉴定费用由中标人承担。如送检的产品中存在质量、真伪问题的，则为该鉴定产品不合格，中标人负责展品整改以及整改所产生的费用。 2.对短期检验难以发现的隐蔽瑕疵，采购人享有在产品质保期内向中标人提出质量异议的权利，中标人应对该部分产品免费修复或退换并赔偿相应损失。 （四）其他验收要求按第五章《合同主要条款格式》执行，未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采〔2015〕22 号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库〔2016〕205 号]规定执行。
合同额及付款方式	1.合同总金额包含货物、随配附件、备品备件、工具、运抵指定交货地点、安装、安装调试、安装所需材料、委托培训费和售后服务、税金、检验、验收及其他所有成本费用的总和。 2.支付方式按四阶段分期支付： （1）预付款：合同总金额的 30% 本合同签订且生效后 10 个工作日内，采购人向中标人支付合同总金额的 30%作为预付款. （2）初验进度款：合同总金额的 30% 中标人完成合同项下全部展品生产并完成自检后，应书面提请采购人到现场进行出厂检验；采购人对展品外观、材质、性能、技术参数、数量等进行核查，初验合格并出具出厂验收书后 10 个工作日内，支付合同总金额的 30%进度款。 （3）安装调试进度款：合同总金额的 20% 全部展品运抵项目现场并完成安装调试，经采购人初验合格并出具初验合格验收书后 10 个工作日内，支付合同总金额的 20%进度款。 （4）尾款：合同总金额的 20% 项目通过试运行，完成全部整改，且经采购人组织最终验收合格并出具正式验收书后 10 个工作日内，支付剩余 20%尾款。 3.发票与付款前置条件 （1）中标人应在采购人支付安装调试进度款前，向采购人提供合法、有效、完整的全额增值税普通发票；发票信息应与合同主体、合同金额一致，符合国家税收法律法规及采购人财务要求。 （2）中标人未按约定提供合格全额发票的，采购人有权暂缓支付安装调试进度款和尾款，且不承担违约责任，相应付款期限顺延；直至中标人提供符合要求的发票后，再按本合同约定时限支付。
二、商务条款其他要求	
备品备件及耗材等要求	1.两年内，发现设备存在制造上的缺陷，成交中标人应负责采取补救措施，包括维修或免费更换必要配件，若该缺陷导致设备存在安全隐患或不能使用，中标人应负责更换整件产品，中标人应提供足够数量的常用易损件备品备件作为采购人平时应急使用。 2.投标产品如包括必备的易损易耗备品备件和专用工具，中标人应提供其清单。

	3.常年备有设备配件，能及时处理、更换损坏的零部件。
知识产权	1.中标人保证其交付的产品不侵犯第三方的知识产权。 2.对任何因中标人交付的产品侵犯第三方专利、著作权、商业秘密或其他知识产权导致第三方向采购人主张权利的，采购人应及时通知中标人，中标人将自费就上述权利主张为采购人辩护，并承担因此导致的一切法律责任，包括但不限于法院最终裁定的或和解达成的一切费用、损害赔偿金和律师费。
保密条款	1.未经采购人书面同意，中标人不得向任何第三方披露或泄露在履行本合同过程中获取的采购人的相关保密信息，包括但不限于采购人业务相关的经营、管理、人力资源、财务、统计、客户、销售、项目信息和人员数据等。中标人应为保护该信息而采取必要且充分的措施并对其员工就本合同项下保密信息的保密责任承担一切责任。 2.合同一方（“披露方”）可能向另一方(“接受方”)披露其保密信息。接受方应当根据其保护自身同类信息时所采用的谨慎程度（但不得低于合理的谨慎程度）保护披露方的保密信息。接受方只能为其履行本合同项下相关义务之必要或者经披露方书面同意而使用保密信息，且保密信息的使用应限于接受方内部。接受方应仅向为其履行本协议项下相关义务而有必要知悉信息的员工披露保密信息，且这些员工应受限于保护水准不低于本协议的使用限制和披露约束。 3.由于中标人或其雇员违反本条项下保密义务而使采购人遭受损失的，中标人应向采购人承担全部赔偿责任；损失无法界定的，按照合同总金额的30%支付违约金。 4.本条款不适用于： （a）不是由于接受方违反本协议规定进行披露导致公开的保密信息； （b）根据法律、政府要求或采购人许可披露的保密信息； （c）可以通过公开渠道获知的信息。 5.接受方根据本条款对披露方的保密信息应承担的保密义务自披露方提供之日起至保密信息公开之日为止。 6.合同的变更、转让、终止或被撤销、无效不影响本保密条款继续有效。
本项目所属行业	**工业**
▲三、核心产品	
本表的核心产品为**项号1“光结界”**。	
四、投标人的履约能力要求表	
质量管理.企业信用要求	投标人或投标产品厂家具备质量管理体系认证.环境管理体系.职业健康安全管理体系认证。
五、政策性加分条件	
政策性加分条件	符合节能环保等国家政策要求。
六、进口产品说明	
进口产品说明	□本表的第__项货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，投标产品可选用进口产品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时投标人必须负责办理进口产品所有相关手续

	并承担所有费用。优先采购向我国企业转让技术.与我国企业签订消化吸收再创新方案的投标人的进口产品。其他货物不接受进口产品参与投标，否则作无效投标处理。 ☑本分标货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有进口产品参与投标的作无效投标处理。

附件 1：

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	Y≥20000	500≤Y＜20000	50≤Y＜500	Y＜50
工业 *	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	20≤X＜300	X＜20
	营业收入(Y)	万元	Y≥40000	2000≤Y＜40000	300≤Y＜2000	Y＜300
建筑业	营业收入(Y)	万元	Y≥80000	6000≤Y＜80000	300≤Y＜6000	Y＜300
	资产总额(Z)	万元	Z≥80000	5000≤Z＜80000	300≤Z＜5000	Z＜300
批发业	从业人员(X)	人	X≥200	20≤X＜200	5≤X＜20	X＜5
	营业收入(Y)	万元	Y≥40000	5000≤Y＜40000	1000≤Y＜5000	Y＜1000
零售业	从业人员(X)	人	X≥300	50≤X＜300	10≤X＜50	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥20000	500≤Y＜20000	100≤Y＜500	Y＜100
交通运输业 *	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	20≤X＜300	X＜20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	3000≤Y＜30000	200≤Y＜3000	Y＜200
仓储业*	从业人员(X)	人	X≥200	100≤X＜200	20≤X＜100	X＜20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	1000≤Y＜30000	100≤Y＜1000	Y＜100
邮政业	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	20≤X＜300	X＜20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	2000≤Y＜30000	100≤Y＜2000	Y＜100
住宿业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	2000≤Y＜10000	100≤Y＜2000	Y＜100
餐饮业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	2000≤Y＜10000	100≤Y＜2000	Y＜100
信息传输业 *	从业人员(X)	人	X≥2000	100≤X＜2000	10≤X＜100	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥100000	1000≤Y＜100000	100≤Y＜1000	Y＜100
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	1000≤Y＜10000	50≤Y＜1000	Y＜50
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	Y≥200000	1000≤Y＜200000	100≤Y＜1000	Y＜100
	资产总额(Z)	万元	Z≥10000	5000≤Z＜10000	2000≤Z＜5000	Z＜2000
物业管理	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	100≤X＜300	X＜100
	营业收入(Y)	万元	Y≥5000	1000≤Y＜5000	500≤Y＜1000	Y＜500
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	资产总额(Z)	万元	Z≥120000	8000≤Z＜120000	100≤Z＜8000	Z＜100
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10

说明：

1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

第三章　投标人须知

投标人须知前附表

条款号	编列内容
3	投标人的资格要求详见“招标公告”。
6.1	本项目是否接受联合体投标：详见招标公告。
6.2	如接受联合体投标，联合体投标要求如下：无。
7.2	☑不允许分包 □允许分包 分包内容：_____。 分包金额或者比例：_____。
11.2	☑不组织现场考察 □组织现场考察： 集中时间：____年__月__日____时___分，逾期后果自负。集中地点：_____ 联系人：_____；联系电话：_____ ☑不组织召开开标前答疑会 □组织召开开标前答疑会 会议开始时间：___年__月__日 __时__分，逾期后果自负。会议地点：_____
13.1	**报价文件：** 1.投标函（格式后附）；**（必须提供，否则作无效投标处理）** 2.开标一览表（格式后附）；（**必须提供，否则作无效投标处理**） 3.投标报价明细表；（**必须提供，否则作无效投标处理**） 4.关于符合本国产品标准的声明函（格式后附）；（如有） **注：投标函、开标一览表、投标报价明细表必须由法定代表人或者委托代理人在规定签章处逐一签字（或加盖 CA 电子签章）并加盖供应商 CA 电子签章，否则作无效投标处理。**
	资格证明文件 1.投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），投标人为自然人的，提供身份证复印件；（**必须提供，否则作无效投标处理**） 2.政府采购供应商资格信用承诺函（格式后附）；（**必须提供，否则作无效投标处理**） 3.投标人直接控股、管理关系信息表（格式后附）；（**必须提供，否则作无效投标处理**） 4.投标声明（格式后附）；（**必须提供，须如实填写内容，否则作无效投标处理**） 5.中小企业声明函（或残疾人福利单位声明函或监狱企业的证明文件）；（**必须提供，**

	须如实填写内容，否则作无效投标处理） 6.除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料。 **注：1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖投标人 CA 电子签章，否则作无效投标处理。** **2.投标声明必须由法定代表人在规定签章处签字（或加盖 CA 电子签章）并加盖投标人 CA 电子签章，否则作无效投标处理。** **3.投标人直接控股、管理关系信息表必须由法定代表人或者委托代理人在规定签章处签字（或加盖 CA 电子签章）并加盖投标人 CA 电子签章，否则作无效投标处理。**
	商务技术文件： **（一）商务文件：** 1.无串通投标行为的承诺函（格式后附）；（**必须提供，否则作无效投标处理**） 2.法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（**除自然人投标外必须提供，否则作无效投标处理**） 3.法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（**委托时必须提供，否则作无效投标处理**） 4.商务条款偏离表（格式后附）；（**必须提供，否则作无效投标处理**） 5.售后服务承诺（格式自拟）；（**必须提供，否则作无效投标处理**） 6.除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料（格式自拟）。 **注：1.法定代表人授权委托书必须由法定代表人及委托代理人签字（或加盖 CA 电子签章），并加盖投标人公章，否则作无效投标处理。** **2.以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖投标人 CA 电子签章，否则作无效投标处理。** **（二）技术文件：** 1.设备性能配置清单（格式后附）；（**必须提供，否则作无效投标处理**） 2.技术偏离表（格式后附）；（**必须提供，否则作无效投标处理**） 3.项目实施方案（格式自拟）（包含不仅限于总体方案设计、展厅环境氛围营造、施工组织方案、人员配置等）； 4.优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件，包括售后服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠；投标人不得给予赠品或者与采购无关的其他商品、服务； 5.投标人对本项目的合理化建议和改进措施（格式自拟）； 6.除招标文件规定必须提供以外，投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。（投标人根据“第二章 采购需求”及“第四章 评标方法及评标标准”提供有关证明材料）。 **注：以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖投标人 CA 电子签章，否则作无效投标处理。**

16.2	投标报价是履行合同的最终价格，投标货物（包括备品备件、专用工具等）的价格（包括已在中国境内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或者货架交货价），投标货物运输（含保险）、安装、调试、检验、技术服务、培训和招标文件要求提供的所有伴随服务、工程等费用和税费。 **☑投标报价包含验收费用** **☐投标报价不包含验收费用**
17.2	投标有效期：自投标截止之日起 60 日。
18.1	☑本项目不收取投标保证金。 ☐本项目收取投标保证金，具体规定如下： 投标保证金的交纳方式：详见招标公告 投标保证金的金额：详见招标公告 相关要求： 1.投标保证金采用银行转账交纳方式的，在投标截止时间前交至采购代理机构指定账户并且到账，投标人应将银行转账底单的复印件作为投标保证金提交凭证，放置于商务文件中，**否则投标无效**。 2.投标保证金采用支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函交纳方式的，投标人应将支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函的复印件作为投标保证金提交凭证，放置于商务文件中，**否则投标无效**。 3.投标保证金指定账户：详见招标公告。 4.投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。 **备注：** **1. 投标保证金在投标截止时间后提交的，或者不按规定交纳方式交纳的，或者未足额交纳的（包含保函额度不足的），视为无效投标保证金。** **2.投标人采用现钞方式或者从个人账户（自然人投标除外）转出的投标保证金，视为无效投标保证金。** **3.支票、汇票或者本票出现无效或者背书情形的，视为无效投标保证金。** **4.保函、电子保函有效期低于投标有效期的，视为无效投标保证金。** **5.采用金融、担保机构出具保函或电子保函的，必须为无条件保函，否则视为无效投标保证金。**
19	本项目不接受备份投标文件。
21.1	1.投标截止时间：详见招标公告 2.投标文件提交起止时间：详见招标公告 3.投标地点：详见招标公告

23	1.开标时间：详见招标公告 2.开标地点：详见招标公告
25.3 （2）	采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对投标人进行信用查询。 查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)。 信用查询截止时点：资格审查结束前 查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为评审资料保存。 信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，采购人或者采购代理机构应当拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
26	评标委员会的人数：5 人
29.1	评标方法： ☑综合评分法 ☐最低评标价法
29.2	商务条款评审中允许负偏离的条款数为 0 项。 技术需求评审中允许负偏离的条款数为 10 项。
30.1	采购人确定中标人时，出现中标候选人并列的情形，采购人按以下的方式确定中标人： ☑政策分得分高的优先、技术评分高的优先、商务评分高的优先、项目质保期长优先、交货期短优先、故障响应时间短优先的顺序； ☐随机抽取
35.1	☑本项目不收取履约保证金。 ☐本项目收取履约保证金，具体规定如下： 按中标金额的_____%。 履约保证金递交方式：银行转账、支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函等非现金方式。 履约保证金退付方式、时间及条件：由成交供应商向履约保证金收取单位提供《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》（详见桂财采〔2015〕22号），保证金收取单位在收到合格材料后5个工作日内办理退还手续（不计利息）。 签订合同后，如成交供应商不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。 履约保证金指定账户：

	开户名称：_____ 开户银行：_____ 银行账号：_____ 转账时注明：××××项目，项目编号××××履约保证金 转账的持银行回执复印件（非转账的出具其他保证金递交证明文件）、中标通知书及合同到柳州科技馆签订合同。 备注： 1、根据《柳州市财政局关于加强政府采购保证金管理的通知（试行）》“采购文件要求中标（成交）供应商提交履约保证金的，履约保证金的收取数额不得超过政府采购合同金额的5%，对小型和微型企业免收履约保证金。其中，对中型企业收取货物和服务项目的履约保证金数额不得超过政府采购合同金额的2%。鼓励采购人对诚信供应商降低履约保证金缴纳比例。履约保证金应当以非现金形式提交，鼓励供应商使用电子保函替代履约保证金”。 2、履约保证金不足额缴纳的（包含保函额度不足的），或者不按规定提交方式提交的，或者保函有效期低于合同履行期限（即合同中规定的当事人履行自己的义务，如交付标的物、价款或者报酬，履行劳务、完成工作的时间界限）的，不予签订合同。 3、采用金融、担保机构出具的保函的，必须为无条件保函，否则不予签订合同。 4、投标人为联合体的，由联合体其中一方按规定提交的履约保证金，视为有效履约保证金。
36.1	签订合同携带的证明材料： 委托代理人负责签订合同的，须携带授权委托书及委托代理人身份证原件等其他资格证件。 法定代表人负责签订合同的，须携带法定代表人身份证明原件及身份证原件等其他证明材料。
38.2	接收质疑函方式：以书面形式 质疑联系部门及联系方式：广西华诚达建设项目管理有限公司，联系电话：0772-2127188， 通讯地址：广西柳州市三中路140号柳州市恒达巴士股份有限公司九楼906室 现场提交质疑办理业务时间：每天8时00分到12时00分，15时00分到17时00分，业务时间以外、双休日和法定节假日不办理业务。
39.1	1.采购代理费支付方式： ☑本项目代理服务费由中标人在领取中标通知书前，一次性向采购代理机构支付。 □采购人支付。 2.采购代理费收取标准： ☑以分标（☑中标金额/□采购预算/□暂定中标金额/□其他___）为计费额，按本须知正文第39.2条规定的收费计算标准（☑货物招标/□服务招标/□工程招标）采用差额定率累进法计算出收费基准价格，采购代理收费以（☑收费基准价格/□收费基准价格下浮___%/□收费基准价格上浮___%）收取。

	□固定采购代理收费_____。 3.账户名称：广西华诚达建设项目管理有限公司柳州分公司 开户银行：柳州银行跃进路支行 银行账号：70201500000000005230 开户行行号：313614002018
40.1	解释：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、招标公告、采购需求、投标人须知、评标方法及评标标准、拟签订的合同文本、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的招标文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。 **法律责任：** 1.本采购文件根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》；《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》等有关法律、法规编制，参与本项目的各政府采购当事人依法享有上述法律法规所赋予的权利与义务。 **2.本项目采购代理机构应严格按照“广西政府采购云平台”平台项目采购全流程电子化电子开评标规程执行项目采购活动，代理机构在“广西政府采购云平台”平台的“项目管理”—“采购文件管理”内开评标规则设置作为本采购文件的组成部分，截标之后不可更改，因代理机构开评标规则设置错误导致采购活动无法开展下去的情况，由代理机构负责解释并承担其后果。**
40.2	**1.本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章或投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证）获得的以法定主体行为名称制作的电子印章。除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。** **2.投标人为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人。** **3.本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人的法定代表人或者委托代理人亲自在文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为或投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证）获得的以投标人法定代表人或者委托代理人姓名制作的电子印章或电子签字章，私章、签字章、印鉴、影印等其他形式均不能代替亲笔签字。** **4.本招标文件所称的“电子签章”“电子签名”，是指经“广西政府采购云平台”平台认可**

	的 CA 认证的电子签名数据为表现形式的印章，可用于签署电子投标文件，电子印章与实物印章具有同等法律效力，不因其采用电子化表现形式而否定其法律效力。 5.自然人投标的，招标文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。 6.本招标文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。
	供应商可凭中标（成交）通知书、政府采购合同，通过中征应收账款融资服务平台向银行在线申请“政采贷”融资。
	注：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定，本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：工业。供应商须符合本项目采购标的所属行业对应的中小企业划分标准。

投标人须知正文

一、总　则

1. 适用范围

1.1 适用法律：本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本招标文件适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2“采购代理机构”是指政府采购代理机构（以下简称采购代理机构）是指集中采购机构以外、受采购人委托从事政府采购代理业务的社会中介机构。

2.3“供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4“投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、非法人组织或者自然人。

2.5“货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.6“售后服务” 是指商品出售以后所提供的各种服务，包含但不限于投标人须承担的备品备件、包装、运输、装卸、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修以及其他各种服务。

2.7“书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.8“实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

2.9 “正偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.10“负偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.11“允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

3. 投标人的资格要求

投标人的资格要求详见“投标人须知前附表”。

4. 投标委托

本项目为全过程线上开评标，如投标人代表不是法定代表人，须如实填写法定代表人授权委托书。

5. 投标费用

投标费用：投标人应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于获取招标文件、勘查现场、编制和提交投标文件、参加澄清说明、签订合同等，不论投标结果如何，均应自行承担。

6.联合体投标

6.1 本项目是否接受联合体投标，详见“投标人须知前附表”。

6.2 如接受联合体投标，联合体投标要求详见“投标人须知前附表”。

6.3 根据柳州市财政局发布的《关于对政府采购领域扶持中小企业的政策进行调整的通知》规定，“货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46 号文件规定的 6%-10%提高至 10%-20%，并且按照最高比例 20%的价格扣除落实。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由 2%-3%提高至 4%-6%，并且按照最高比例 6%的评审优惠落实。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46 号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行”。

7.转包与分包

7.1 本项目不允许转包。

7.2 本项目是否允许分包详见“投标人须知前附表”，本项目不允许违法分包。投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

8.特别说明：

8.1 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

8.2 如果本招标文件要求投标人提供资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，则投标人所提供的以上材料必须为投标人所拥有。

8.3 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

8.4 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，将报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

9.回避与串通投标

9.1 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；

（2）参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；

（3）参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

（4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

9.2 有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的 IP 地址一致的；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

9.3 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者响应文件；

（2）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

（3）供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

（5）供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；

（6）供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

（7）供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、招标文件

10.招标文件的组成

（1）招标公告；

（2）采购需求；

（3）投标人须知；

（4）评标方法及评标标准；

（5）拟签订的合同文本；

（6）投标文件格式。

11.招标文件的澄清、修改 、现场考察和答疑会

11.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。投标人应当按照桂财采〔2007〕65号文件第二十九条规定，在澄清或者修改通知发出后24小时内以书面形式进行确认（采用网上下载招标文件形式的除外），否则视为已经收到。

11.2 采购人或者采购代理机构可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会，具体详见“投标人须知前附表”。

三、投标文件的编制

12. 投标文件的编制原则

投标人必须按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件必须对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

13. 投标文件的组成

13.1 投标文件由报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件四部分组成。

（1）报价文件： 具体材料见“投标人须知前附表”。

（2）资格证明文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

（3）商务文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

（4）技术文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

14. 投标文件的语言及计量

14.1 语言文字

投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释）。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容应同时附中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

14.2 投标计量单位

招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

15. 投标的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

16. 投标报价

16.1 投标报价应按“第六章　投标文件格式”中“开标一览表”格式填写。

16.2 投标报价具体包括内容详见“投标人须知前附表”。

16.3 投标人必须就所投每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；投标人必须就所投分标的单项内容作唯一报价。

17. 投标有效期

17.1 投标有效期是指为保证采购人有足够的时间在开标后完成评标、定标、合同签订等工作而要求投标人提交的投标文件在一定时间内保持有效的期限。

17.2 投标有效期应按规定的期限作出承诺，具体详见“投标人须知前附表”。

17.3 投标人的投标文件在投标有效期内均保持有效。

18. 投标保证金

18.1 投标人须按“投标人须知前附表” 的规定提交投标保证金。

18.2 投标保证金的退还

18.2.1 未中标人的投标保证金自中标通知书发出之日起 4 个工作日内退还，退还方式如下：

（1）采用银行转账方式的，以转账方式退回到投标人银行账户。

（2）采用支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函或电子保函方式的，由投标人代表持相关授权证明材料至采购人或者采购代理机构办理支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函或电子保函原件退还手续。

18.2.2 中标人的投标保证金自采购合同签订之日起 4 个工作日内退还，退还方式同本须知正文第 18.2.1。

18.3 除逾期退还投标保证金和终止招标的情形以外，投标保证金不计息。

18.4 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤销投标文件的；

（2）未按规定提交履约保证金的；

（3）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

（4）中标人无正当理由不与采购人签订合同的；

（5）投标人出现本章第 9.2、9.3 情形的；

（6）其他严重扰乱招投标程序的。

19. 投标文件的编制、加密要求

19.1 供应商应按本招标文件规定的格式、顺序和广西政府采购云平台“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”的有关要求编制电子投标文件并进行关联定位，以便评标委员会在评审时，点击评审项可直接定位到该评审项内容；如电子投标文件因内容不完整、供应商未设置或设置关联点错误导致电子投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容，导致评标委员会在评审时做出对供应商不利的评审，所引起的后果由供应商自行承担。

19.2 电子投标文件中规定须由供应商在规定处盖章的，供应商应加盖 CA 电子签章，否则视为投标无效。

19.3 电子投标文件中规定须由法定代表人或授权委托代理人签字的，若广西政府采购云平台电子投标客户端的 CA 证书无法实现法定代表人或授权委托代理人线上亲笔签字，供应商应在线下完成亲笔签字后以 PDF 格式上传，否则视为投标无效。

19.4 电子投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖供应商 CA 电子签章或者法定代表人或授权委托代理人签字（或加盖 CA 电子签章）。电子投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

19.5 电子投标文件所提供的相关材料的尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断。

19.6 电子投标文件内容无法阅读、识别和判断的，视为未提供。

19.7 电子投标文件的容量大小须符合广西政府采购云平台电子投标客户端规定。

19.8 电子投标文件的加密要求

电子投标文件应按广西政府采购云平台电子投标客户端软件有关规定加密，否则广西政府采购云平台将拒收，由此造成的风险由供应商承担。

20.备份响应文件

详见“投标人须知前附表”。

21.投标文件的提交

21.1 本项目实行“网上投标、电子评标”，投标人应于提交投标文件截止时间前在广西政府采购云平台上提交已经加密的电子投标文件。

21.2 未按规定上传的电子投标文件将被广西政府采购云平台拒收，由此造成电子投标文件解密失败或被误投的风险由投标人自行承担。

22.电子投标文件修改、撤回和解密

21.1 本项目实行“网上投标、电子评标”，供应商应于提交投标文件截止时间前在广西政府采购云平台上提交已经加密的电子投标文件。

21.2 未按规定上传的电子投标文件将被广西政府采购云平台拒收，由此造成电子响应文件解密失败或被误投的风险由投标人自行承担。

21.3 供应商应当在提交截止时间前完成电子投标文件的提交，提交截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改、加密后重新传输提交。提交截止时间前未完成传输的，视为放弃投标。提交截止时间后上传的文件，将被广西政府采购云平台拒收。

21.4 电子投标文件成功提交后，投标人可自行打印投标文件接收回执。

21.5 截标后，广西政府采购云平台电子交易平台自动提取所有供应商的电子投标文件，采购代理机构向各供应商发出解密通知，供应商须在采购代理机构开启解密标书后 30 分钟内对上传广西政府采购云平台的投标文件进行解密。

非广西政府采购云平台技术原因或非采购代理机构操作原因造成的供应商超过解密时限未完成解密的，或响应文件无法解密或解密失败，视为供应商放弃投标。

四、开　　标

23. 开标时间和地点

23.1 采购代理机构将在“投标人须知前附表”规定的时间和地点进行开标，投标人未参加开标的，视同认可开标过程和结果。本项目开标过程实行全程录音、录像监控。

23.2 电子交易活动的中止。

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息做出妥善保密处理，并报财政部门备案。

24. 开标程序

24.1 开标会由采购代理机构主持；

24.2 截标后，广西政府采购云平台电子交易平台自动提取所有投标人的电子投标文件，采购代理机构向各投标人发出解密通知，投标人须在采购代理机构开启解密标书后 30 分钟内对上传广西政府采购云平台的投标文件进行解密。非广西政府采购云平台技术原因或非采购代理机构操作原因造成的投标人超过解密时限未完成解密的，或投标文件无法解密或解密失败，视为投标人放弃投标。

24.3 电子投标文件解密结束，开启报价要求文件。投标人在线制作投标文件时填写的报价金额与解密后“电子加密投标文件”中《开标一览表》填写的金额不一致的，以解密后“电子加密投标文件”中《开标一览表》填写的金额为准，投标人拒绝接受此调整的，按无效投标处理。

24.4 公开报价；

24.5 报价确认：采购代理机构开启签字时段，投标人应及时通过 CA 证书对报价记录表进行确认。未在规定时间内确认的，视同认可开标结果；

24.6 开标会结束。

五、资格审查

25.资格审查

25.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。

25.2 资格审查标准为本招标文件中载明对投标人资格要求的条件。本项目资格审查采用合格制，凡符合招标文件规定的投标人资格要求的投标人均通过资格审查。

25.3 投标人有下列情形之一的，资格审查不通过，作无效投标处理：

（1）未按招标文件规定的方式获取本招标文件的投标人；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；（注：其中信用查询规则见“投标人须知前附表”）

（3）投标文件未提供任一项“投标人须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料的；

（4）投标文件提供的资格证明文件出现任一项不符合“投标人须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

25.4 资格审查的合格投标人不足 3 家的，不得评标。

六、评　标

26.组建评标委员会

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，具体人数详见“投标人须知前附表”，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

参加过采购项目前期咨询论证的专家，不得参加该采购项目的评审活动。

27.评标的依据

评标委员会以招标文件为依据对投标文件进行评审，“第四章 评标方法和评标标准”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

28.评标原则

28.1 评标原则。评标委员会评标时必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，不得收受利害关系人的财物或者其他好处。

28.2 评委表决。在评标过程中出现法律法规和招标文件均没有明确规定的情形时，由评标委员会现场协商解决，协商不一致的，由全体评委投票表决，以得票率二分之一以上专家的意见为准。

28.3 评标的保密。采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密（封闭式评标）的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人

员不得进入评标现场。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

28.4 评标过程的监控。本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标按无效处理。

29.评标方法及评标标准

29.1 本项目的评标方法详见“投标人须知前附表”。

29.2 评标委员会按照“第四章 评标方法和评标标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

七、中标和合同

30 确定中标人

30.1 采购代理机构在评标结束之日起 2 个工作日内将评标报告送采购人，采购人在收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，按照“投标人须知前附表”规定的方式确定中标人。采购人也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

30.2 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

30.3 采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、中标结果提出的质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标人的，应当依法另行确定中标人；否则应当重新开展采购活动。

30.4 排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人，以此类推。

31. 结果公告

31.1 中标人确定后，于中标人确定之日起 2 个工作日内，中标结果将在招标公告发布媒体上公告。采购人或者采购代理发出中标通知书前，应当对中标人信用进行查询，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，取消其中标资格，并确定排名第二的中标候选人为中标人。

排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因被取消中标资格的，采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人，以此类推。

以上信息查询记录及相关证据与采购文件一并保存。

中小企业在政府采购活动过程中，请根据企业的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

32. 发出中标通知书

在发布中标公告的同时，采购代理机构向中标人发出中标通知书。对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分办法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

33. 无义务解释未中标原因

采购代理机构无义务向未中标的投标人解释未中标原因和退还投标文件。

34. 合同授予标准

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力的中标人（招标文件另有约定多名中标人的除外）。

35. 履约保证金

35.1 履约保证金的金额、提交方式、退付的时间和条件详见 “投标人须知前附表”。中标人未按规定提交履约保证金的，视为拒绝与采购人签订合同，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

35.2 签订合同后，如中标人不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

35.3 在履约保证金退还日期前，若中标人的开户名称、开户银行、帐号有变动的，请以书面形式通知履约保证金收取单位，否则由此产生的后果由中标人自行承担。

36. 签订合同

36.1 投标人领取中标通知书后，按“投标人须知前附表”规定向采购人出示相关证明材料，经采购人核验合格后方可签订合同。

36.2 签订合同时间：按中标通知书规定的时间与采购人签订合同。

36.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

36.4 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人将按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十二条报政府采购监督管理部门依法处理。

37. 政府采购合同公告

采购人或者受托采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起 1 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

38. 询问、质疑和投诉

38.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

38.2 供应商认为招标文件、采购过程或者中标结果使自己的合法权益受到损害的，必须在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“投标人须知前附表”。具

体质疑起算时间如下：

（1）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（3）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监管部门投诉。

38.3 **供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函格式后附）：**

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

38.4 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

（一）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

38.5 **投诉的权利。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第六条规定的财政部门提起投诉（投诉书格式后附）。**

八、其他事项

39.代理服务费

39.1 代理服务收费标准及缴费账户详见“投标人须知前附表”，投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳代理服务费。

39.2 代理服务收费标准：

费率 中标金额	货物招标	服务招标	工程招标
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100 万～500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500 万～1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000 万～5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元～1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1 亿～5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5 亿～10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10 亿～50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50 亿～100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%

注：

（1）按本表费率计算的收费为采购代理的收费基准价格；

（2）采购代理收费按差额定率累进法计算。

例如：某货物采购代理业务中标金额或者暂定价为 200 万元，计算采购代理收费额如下：

100 万元×1.5 %＝ 1.5 万元

（ 200 － 100 ）万元 ×1.1%＝1.1 万元

合计收费＝ 1.5+1.1＝ 2.6 （万元）

40. 需要补充的其他内容

40.1 本招标文件解释规则详见“投标人须知前附表”。

40.2 其他事项详见“投标人须知前附表”。

40.3 本招标文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本招标文件规定的中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，不对其中涉及的工程承建商和服务的承接商作出要求；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，不对其中涉及的货物的制造商和工程承建商作出要求。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本招标文件规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本招标文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

40.4 本采购文件所称本国产品标准应符合《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》第一条的条件。

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

40.5 投标人若违反信用承诺的法律责任投标人对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如作出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”的违法行为。经调查核实后，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的， 并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照； 构成犯罪的，依法追究刑事责任。同时，政府采购项目流程按照下列情况处理：

（一）已确定中标或者成交供应商但尚未签订政府采购合同的，认定其中标或者成交结果无效，项目合格供应商符合法定数量时，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者成交供应商，否则重新开展采购活动；

（二）政府采购合同已经签订但尚未履行的，撤销其合同，项目合格供应商符合法定数量时，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或成交供应商，否则重新开展采购活动。

（三）政府采购合同已经履行，给他人造成损失的，相关当事人可依法提起诉讼，由责任人承担赔偿责任；涉嫌犯罪的，依法移送司法机关。

第四章　评标方法及评标标准

一、评标方法

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

二、评标程序

1.符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行投标报价、商务、技术等实质性内容符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2.符合性审查不通过而导致投标无效的情形

投标人的投标文件中存在对招标文件的任何实质性要求和条件的负偏离，将被视为投标无效。

2.1 在报价评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

（1）投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；

（2）未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

（3）报价超出招标文件规定最高限价，或者超出采购预算金额的；

（4）投标人未就所投分标进行报价或者存在漏项报价；投标人未就所投分标的单项内容作唯一报价；投标人未就所投分标的全部内容作唯一总价报价；存在有选择、有条件报价的（招标文件允许有备选方案或者其他约定的除外）；

（5）修正后的报价，投标人不确认的；

（6）投标人属于本章第 5 条第（2）项情形的。

2.2 在商务评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

（1）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（2）委托代理人未能出具有效身份证明或者出具的身份证明与授权委托书中的信息不符的；

（3）为无效投标保证金的或者未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

（4）投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料的；

（5）投标有效期、项目完成时间（交货时间、服务完成时间或者服务期等）、质保期、售后服务等招标文件中标“▲”的商务条款发生负偏离的；

（6）商务条款评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的。

（7）投标文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合招标文件要求的；

（8）投标文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；

（9）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（10）未响应招标文件实质性要求的；

（11）属于投标人须知正文第 9.2 条情形的；

（12）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.3 在技术评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

（1）明显不满足招标文件要求的技术规格、安全、质量标准，或者与招标文件中标“▲”的技术需求发生负偏离的；

（2）技术需求评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的；

（3）投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；

（4）虚假投标，或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；

（5）投标技术方案不明确，招标文件未允许但存在一个或者一个以上备选（替代）投标方案的。

3.澄清补正

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以书面形式要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正必须采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或者其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.投标文件修正

4.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，**其投标无效**。

4.2 经投标人确认修正后的报价若超过采购预算金额或者最高限价，**投标人的投标文件作无效投标处理**。

4.3 经投标人确认修正后的报价作为签订合同的依据，并以此报价计算价格分。

5.比较与评价

（1）评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

（2）评标委员会独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

（3）根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2 号），报价评审中出现下列情形之一的，评标委员应当启动异常低价响应审查程序：

①投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 50%的，即投标报价<全部通过符合性审查投标人响应报价平均值×50%；

②投标报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标报价 50%的，即投标报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标报价×50%；

③投标报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标报价<采购项目最高限价×45%；

④评标委员基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评标委员启动异常低价响应审查后，属于前述第①项至第④项情形的，应当要求相关供应商在广西政府采购云平台对投标报价作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，时间不少于 30 分钟。其中，属于第③项情形，供应商已随投标文件并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会则按无效投标处理。

（4）评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准计算各投标人的报价得分。在计算过程中，不得去掉最高报价或者最低报价。

（5）各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

（6）评标委员会按照招标文件中的规定推荐中标候选人。

（7）起草并签署评标报告。评标委员会根据评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员均应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

三、评标标准

对进入详评的，采用百分制综合评分法。

序号		评审因素	评标标准
1	**价格分（满分 30 分）**	**投标报价**	（1）评标报价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标报价只是作为评标时使用。最终中标人的中标报价等于投标报价。 （2）政策性扣除计算方法。 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。即评审价=投标报价×（1-20%）。 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。即评审价=投标报价×（1-20%）。除上述情况外，评标报价=投标报价。 （3）满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，基准价报价得分为 30 分。 （4）价格分计算公式： 价格分=(评标基准价 / 评标报价)× 30 分
2	**技术分**（满分 54 分）	设备性能分（满分 10 分）	投标文件的技术需求中无负偏离的得 10 分，满分 10 分 。 投标文件的技术需求有负偏离的，得分=该项满分分值-累计扣分分值[投标文件中有一项技术需求(未标注“▲”号的参数指标)负偏离的扣 1 分，扣分不能超过满分分值，允许偏离的项目数不超过招标文件允许偏离的项目数]。
		总体方案设计（满分 10 分）	根据供应商提交的设计方案进行评分： 一档（10 分）设计方案整体构思精准传达，具备清晰明确的设计思路以及连贯完整的展示主题脉络，主题性突出；方案内容完整且周详，可行性极高，能全方位契合项目需求。 二档（6 分）设计方案能够体现出整体构思、设计思路以及展示

			主题脉络，具备一定的可行性，可满足项目需求。 三档（2 分）设计方案只涵盖整体构思或者设计思路，对展示主题脉络表达不够明晰，较为简略。 **注：未提供不得分。**
		展厅环境氛围营造 （满分 19 分）	根据供应商提交的设计方案进行评分： 1. 图纸提供：供应商须提供平面布局图、人流动线图、安全疏散图；所有展厅的环境效果图、鸟瞰图等； 一档（7 分）方案及图纸内容完整、详细，可行性高，能全方位契合项目需求； 二档（4 分）方案及图纸内容较完整，具备可行性，能契合项目需求； 三档（2 分）方案及图纸内容不全，可行性低，契合度差； 2.平面布局：考察展厅空间规划是否科学，功能区划分是否合理。 一档（7 分）人流与疏散动线设计流畅、人体工程学设计合理，疏散路线清晰、利于紧急撤离； 二档（4 分）人流与疏散动线设计较为流畅、人体工程学设计较为合理，疏散路线较为清晰、有紧急撤离通道； 3.环境氛围： 一档（5 分）主题烘托和展品契合度高，且能增强展品表现力； 二档（2 分）主题烘托和展品契合度一般，展品表现力一般。 **注：未提供不得分。**
		施工组织方案 （满分 5 分）	一档（5 分）：进度计划总体部署分区安排科学合理，展品制作加工工艺先进、流程科学合理，机械设备投入配置合理，质量保证措施完善有效、针对本项目特点的运输安装调试方案科学合理。 二档（3 分）：进度计划总体部署分区安排基本科学合理，展品制作加工工艺先进、流程基本科学合理，机械设备投入配置基本比较合理，质量保证措施比较完善有效、针对本项目特点的运输安装调试方案比较合理。 三档（1 分）：进度计划总体部署分区安排不科学合理，展品制作加工工艺比较落后、流程不科学合理，机械设备投入配置较少，质量保证措施效果不明显、针对本项目特点的运输安装调试方案不合理。

			注：未提供不得分。
		人员配置 （满分 7 分）	1.拟投入本项目的项目负责人具备本科学历，且具备中级及以上职称，满足的得 2 分。 2.项目团队人员配备齐全，构成合理，人员分工明确，包含平面设计、空间设计、电气设计、软件设计、多媒体设计。项目人员应为本公司人员，并具备相关专业本科及以上学历。每具有一类专业对应的人员得 1 分，满分 5 分。 **注：1．投标人需自行列表说明项目团队状况并提供相关证明资料，重复专业不重复计分。** **2．投标人为其缴纳的投标截止前半年内任意一个月的社保证明材料，否则不得分。**
		售后承诺 （满分 3 分）	一档（3 分）：售后服务承诺内容非常完整，故障解决方案详细合理，系统维保、免费技术培训方案完整周密，可行性高。 二档（2 分）：售后服务承诺内容完整，故障解决方案较合理，系统维保、免费技术培训方案完整，有一定可行性高。 三档（1 分）：售后服务承诺内容不完整，故障解决方案简略，系统维保、免费技术培训方案简略。
3	**商务分** （满分 16 分）	履约能力分 （满分 10 分）	投标人具有经中国国家认证认可监督管理委员会认可的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，知识产权管理体系认证证书、商品售后服务认证证书，每具有 1 个得 2 分，满 10 分； **注：投标人提供有效期内的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台官网证书信息查询截图。**
		业绩分 （满分 5 分）	自 2023 年 1 月 1 日以来(以合同签订时间为准)，投标人具有科普展览设计制作或展厅改造升级类项目业绩的，每个得 1 分，满分 5 分。注：提供同类项目的中标（成交）通知书或合同证明复印件，加盖投标人公章。
		政策分 （满分 1 分）	根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）规定，投标人提供的产品每有一项投标产品属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购（清单内未标注“★”的品目）的产品或《环境标志产品政府采购品目清单》【财库〔2019〕18 号】品目清单内优先采购产品的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书复印件，每有一项得 0.5 分，满分 1 分。

总得分=1+2+3。

评标委员会将根据总得分由高到低排列次序并推荐中标候选人。得分相同的，以投标报价由低到高顺序排列。得分相同且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

附件：

偏离认定说明

投标人根据采购需求中技术参数为基准，填写技术偏离表，对于技术偏离表或佐证材料与技术参数不符的，按如下规定认定偏离：

1.技术偏离表中响应的内容与佐证材料不一致的，以佐证材料为准作为评审依据。

2.技术偏离表与采购需求中技术参数比较有漏项的，如为实质性参数（标注“▲”技术需求）漏项，视为未响应，投标无效；如为非实质性参数（未标注“▲”技术需求）漏项，视为负偏离。

3.一项技术参数有多条小项要求的，必须全部响应。如只响应部分参数，视为漏项，按照“2”判定。

4.对于区间涵盖值类技术参数条款，例：“**范围 A～B”指参数需包含“A～B”区段，同时满足下限值更低及上限值更高视为正偏离；满足区间视为无偏离；不满足区间视为负偏离（如有一端负偏离，不管另一端如何，均视为负偏离）。

5.对于区间任意值参数，例“A≤**≤B”或“**C±D”，满足区间视为无偏离；不满足区间视为负偏离。此类参数不存在正偏离。

6.对于单边任意参数的要求，例“**≥A”“**A 以上”，若响应为 A，视为无偏离；若响应小于 A，视为负偏离；若响应大于 A，视为正偏离。例“**≤A”“**A 以下”，若响应为 A，视为无偏离；若响应大于 A，视为负偏离；若响应小于 A，视为正偏离。

7.如采购需求中技术参数有特殊要求与上述说明不一致的，以特殊要求为准。

第五章　拟签订的合同文本

说明：

1、以下合同书仅供签订正式合同时参考用，正式合同书应包括此参考格式之内容。

2、合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订，但合同条款不得与招标文件和中标供应商投标文件有实质性偏离。

政府采购合同

合同编号：

采购单位（甲方）_____

供 应 商（乙方）_____

采购计划书文号：_____

项目名称及编号：_____

签 订 地 点：_____

签 订 时 间：2024 年 月 日

根据《中华人民共和国民法典（合同编）》、《中华人民共和国政府采购法》等法律、法规及文件的规定，按照招投标文件规定条款和成交供应商承诺，在平等协商的基础上，甲乙双方签订本合同。

一、合同标的

1．供货一览表

序号	货物名称	数量①	货物全称、品牌、生产厂家及国别	规格型号	单价(元)②	单项合价（元）③＝①×②
1						
2						
…						
报价合计：（大写）人民币 （￥ 元）						

2．合同合计总金额包括货物价款，设计、备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输、验收、税费等全部一切相关费用。如招投标文件对其另有规定的，从其规定。

二、货物质量要求

1．乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招投标文件和承诺相一

致。

2．乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

3．乙方须在初设方案基础上做深化设计，深化方案内尺寸、材料、造型等参数必须优于初设方案，最终以乙方提交经甲方确定为准。乙方应向甲方提供展品图纸、各类说明文档、深化设计方案等全部材料，并经甲方审核、确定后方可入场施工、安装，如乙方的深化方案无法达到甲方展品设计的深化要求，甲方有权解除合同。

4．设计需遵循“发散与聚合”相结合的布局思路，实现流畅的参观动线与清晰的功能分区。设计方案及施工必须严格遵守《科学技术馆建设标准》、《科技馆常展展览设计规范》及《科技馆常设展览实施通用流程》等相关国家、行业标准与规范。

5．充分利用建筑空间特点，打造富有科技感、未来感，且能有效展示声光现象的暗场环境。光环境设计应服务于展品呈现与观众体验，具备多种情景模式调节能力。

6．整体装修风格应体现时尚、前沿的科技感，同时与科技馆原展厅及周边环境融洽和谐，实现改造区域的有机更新。

7．所有设计施工需符合消防、电气、建筑结构安全及无障碍设计等国家强制性规范。材料选择应环保、耐久、阻燃，便于后期维护。

8．墙面图文内容由甲方最终审定，乙方负责内容的视觉化呈现与风格设计。

9．乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购清单的产品。

三、合同履行期限要求

1．乙方应于合同签订之日起 15 日内交付概念设计方案：包含策展主题阐述、空间规划总平面图、参观动线图、整体空间效果图、核心区域效果图、灯光氛围示意图、主要材料与色彩方案。纸质文件 5 套，电子版 1 套。

2．乙方应于合同签订之日起 30 日内交付深化设计方案：包含完整的平、立、剖面施工图，灯光布置与控制线路图，所有定制展墙、展台、门头、装置等的详细尺寸与工艺图，图文版面详细设计稿。纸质文件 5 套，电子版 1 套。

3．乙方应于合同签订之日起 30 日内交付展项整合设计说明：对保留展项的处理方案、新增展项与空间的融合设计进行专项说明。纸质文件 5 套，电子版 1 套。

4．乙方应于合同签订之日起 30 日内交付工程量清单与主要材料表。纸质文件 5 套，电子版 1 套。

5．乙方应于 2026 年 12 月 31 日前完成项目改造并经验收合格交付使用。

四、合同金额及支付

1.合同总金额为：¥_____（含税价）（大写：人民币_____）。合同总金额包含乙方为完成本合同项下全部工作的费用，包括但不限于货物、随配附件、备品备件、工具、运抵指定交货地点、安装、安装调试、安装所需材料、委托培训费和售后服务、税金、检验、验收等费用。

2.付款方式

2.1 甲方于本合同签订之后 10 个工作日内，向乙方支付合同总金额的 30%，即¥_____（大写：人民币_____）,作为预付款,用于项目启动及备料。

2.2 乙方完成合同项下全部展品生产并完成自检后，应书面提请甲方到现场进行出厂检验；甲方对展品外观、材质、性能、技术参数、数量等进行核查，初验合格并出具出厂验收书后 10 个工作日内，支付合同总金额的 30%进度款，即¥_____（大写：人民币_____）

2.3 全部展品运抵项目现场并完成安装调试，经甲方初验合格并出具初验合格验收书后 10 个工作日内,支付合同总金额的 20%进度款,即¥_____(大写:人民币_____)。

2.4 项目通过试运行，完成全部整改，且经甲方组织最终验收合格并出具正式验收书后 10 个工作日内，支付剩余 20%尾款，即¥_____（大写：人民币_____）。

2.5 发票与付款前置条件

（1）乙方应在甲方支付安装调试进度款前，向甲方提供合法、有效、完整的全额增值税普通发票；发票信息应与合同主体、合同金额一致，符合国家税收法律法规及甲方财务要求。

（2）乙方未按约定提供合格全额发票的，甲方有权暂缓支付安装调试进度款和尾款，且不承担违约责任，相应付款期限顺延；直至乙方提供符合要求的发票后，再按本合同约定时限支付。

3．支付方式

甲方通过银行转账方式将款项付至乙方指定的以下银行账户：

户名：

开户行：

账号：

4．款项到达供应商账户的时间以财政部门资金拨付审批时间为准。

五、包装和运输

1．乙方应按照国家和行业标准规定的方式对本合同项下产品包装、装卸、运输并承担包装、装卸、运输费用和保险费用。终验收合格前的一切风险和费用由乙方承担。

2．包装方式应符合国家或行业标准及要求，如无相应的国家和行业标准，则由乙方自行决定包装方式，但应确保产品的安全正常使用。

3．货物的运输方式：乙方自定 。

4．乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：甲方不接受损耗 。

六、货物交付

1．交付时间：乙方应于 2026 年 12 月 31 日前完成项目改造并经验收合格交付使用。如因实际情况需要顺延的，以甲方确认日期为准。

2．交付地点：柳州科技馆内甲方指定地点。

3．乙方提供不符合招投标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

4．乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等有关技术资料交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

5．乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

6.乙方交付使用前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理列出清单，所供产品如包括必备的易损易耗备品备件和专用工具，乙方应提供清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。安装调试过程中，乙方应安排专业技术人员到交货安装现场进行安装调试，向甲方提供相关试验数据、报告及甲方要求提供的相关技术文件，直至达到验收要求方视为交付。

六、验收和异议

（一）验收

1．乙方完成货物安装、调试后，甲方对本合同项下产品进行 1 个月的试运行，试运行结束且无重大故障的情况下，由乙方在试运行结束后三个工作日内书面通知甲方验收，乙方应向甲方提交本合同及技术文件中规定的验收资料，包括但不限于产品的电气图纸、机械图纸、配套软件、展品使用维护说明书等。乙方未按要求提供相关资料的，甲方有权拒绝验收。

2.甲方应于收到验收通知后五个工作日内组成验收小组对项目进行验收，验收小组成员所产生的劳务费、检验费、场保费及相关发生的费用均由乙方承担。甲方逾期不验收的，乙方可视同验收合格。

3．甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后 20 日内及时予以解决。

（二）验收结果

1．本合同项目试运行 1 个月后按照约定的验收标准进行验收，验收合格的，双方应共同签署验收合格报告。

2．对于验收不合格的，乙方应积极认真无条件整改。在整改过程中，乙方同意甲方可以使用该产品，但甲方的使用不能被视为甲方对质量的认可。在整改结束后，双方应另行组织验收，经过整改仍无法达到合同约定验收标准，甲方有权要求乙方予以重做。

3．质保期内乙方对项目质量问题进行整改、维修或更换的，双方应另行组织验收。经双方验收合格的，应共同签署验收合格报告。

（三）异议处理

1．双方对产品质量发生争议的，应按相关法律、法规的规定，提交合同履行地具有法定资质的鉴定机构进行鉴定。产品鉴定费用先由异议提出方垫付，产品鉴定符合双方约定的质量标准的，鉴定费用由甲方承担；鉴定不合格的，鉴定费用由乙方承担。如送检的产品中存在质量、真伪问题的，则为该鉴定产品不合格，乙方负责展品整改以及整改所产生的费用。

2.对短期检验难以发现的隐蔽瑕疵，甲方享有在产品质保期内向乙方提出质量异议的权利，乙方应对该部分产品免费修复或退换并赔偿相应损失。

七、安装和培训

1．甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2．乙方负责甲方维修、操作、技术人员的培训，并无偿提供培训资料,使甲方相关维修、操作人员具备了解设备结构、工作原理，熟练操作设备，并能排除一般故障的能力；培训时间、地点：甲方指定 。

八、售后服务、保修期

1．乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招投标文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2．货物保修期：一年。

3.乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

九、权力保证

1．乙方应保证所提供货物在使用时不侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权

或其他知识产权权利，否则，甲方有权要求乙方按照本合同总金额的20%的标准支付违约金。除此之外，乙方还应当承担由此而给甲方造成的所有损失，包括因侵权行为而导致甲方被第三人追索参加诉讼而支出的所有费用，包括但不限于诉讼费、律师费、差旅费等。

2．乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方，且无任何抵押、质押、查封、涉案等产权瑕疵。

十、质量问题处理

乙方应按采购文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。未达到要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴更换：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

十一、安全责任

1．乙方安装过程中必须严格按照国家相关安全技术规范进行施工和管理，由于乙方现场施工或管理不当而发生事故，造成人身或财产损害的，由乙方承担全部责任。

2．因乙方交付的产品不符合质量标准而造成人员发生人身意外等安全事故的，由乙方承担全部损害赔偿责任。

十二、保密条款

1.未经甲方书面同意，乙方不得向任何第三方披露或泄露在履行本合同过程中获取的甲方的相关保密信息，包括但不限于甲方业务相关的经营、管理、人力资源、财务、统计、客户、销售、项目信息和人员数据等。甲方应为保护该信息而采取必要且充分的措施并对其员工就本合同项下保密信息的保密责任承担一切责任。

2.合同一方（“披露方”）可能向另一方(“接受方”)披露其保密信息。接受方应当根据其保护自身同类信息时所采用的谨慎程度（但不得低于合理的谨慎程度）保护披露方的保密信息。接受方只能为其履行本合同项下相关义务之必要或者经披露方书面同意而使用保密信息，且保密信息的使用应限于接受方内部。接受方应仅向为其履行本协议项下相关义务而有必要知悉信息的员工披露保密信息，且这些员工应受限于保护水准不低于本协议的使用限制和披露约束。

3.由于乙方或其雇员违反本条项下保密义务而使采购方遭受损失的，乙方应向甲方承担全部赔偿责任；损失无法界定的，按照合同总金额的30%支付违约金。

4.本条款不适用于：

（a）不是由于接受方违反本协议规定进行披露导致公开的保密信息；

（b）根据法律、政府要求或采购方许可披露的保密信息；

（c）可以通过公开渠道获知的信息。

5.接受方根据本条款对披露方的保密信息应承担的保密义务自披露方提供之日起至保密信息公开之日为止。

6.合同的变更、转让、终止或被撤销、无效不影响本保密条款继续有效。

十三、违约责任

1．乙方应按照本合同约定的时间节点履行合同义务，乙方逾期履行合同义务的（包括但不限于因修理、退换等造成的逾期），每逾期 1 天，应按照合同总价的 0.5‰向甲方支付违约金，该违约金累计不超过合同金额的 20%。达到 60 天时甲方有权单方面解除本合同，并追究相关乙方给甲方带来的损失。若因甲方原因造成项目进度逾期，相应节点顺延。

2．乙方交付的产品质量不符合本合同约定要求的，并且包括短期检验难以发现的隐蔽瑕疵，甲方有权要求乙方免费修理、退换。如乙方不履行上述修理、退换义务的，乙方应按照合同总价的 5%向甲方支付违约金，同时甲方有权解除合同，并要求乙方退回甲方已支付的全部款项。

3．甲方应严格按照合同约定的付款条件向乙方支付合同款项。

4．乙方所有参与本合同项目的员工、劳务工、临时工应服从甲方及业主安排。同时乙方应当告知相关人员，不得通过在甲方公司、甲方项目现场或甲方业主相关单位进行聚集、围堵、拉横幅、讨薪、闹事等非法形式主张任何权利，如发生上述行为的，甲方可无条件解除合同，并要求乙方承担本合同总金额 5%的违约金，若违约金不足以弥补甲方损失，甲方有权继续追偿。

5．乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

6．因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

7．乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计总金额 5%向甲方支付违约金。

8．乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用相应从货款中扣除。

9．其它违约行为按违约货款额 5%收取违约金并赔偿经济损失。

十四、不可抗力事件处理

1．在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2．不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十五、合同争议解决

1.因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2．因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3．双方以诉讼方式解决争议的，违约方应当承担守约方为诉讼而支出的所有费用，包括但不限于诉讼费、律师费、差旅费及财产保全担保保险费等。

4．诉讼期间，本合同是否继续履行须甲乙双方协商一致。

十六、合同生效及其它

1．合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2．合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3．本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典（合同编）》等相关法律法规有关条款执行。

十七、合同的变更、终止与转让

1．除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2.乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

十八、签订本合同依据

1.招标文件；2.乙方提供的投标文件；3.承诺书；4.中标通知书。

十九、其他

1．本合同一式伍份，具有同等法律效力，甲乙双方各贰份（可根据需要另增加），采购代理机构壹份。

2．本合同甲乙双方签字盖章后生效，本合同自签订之日起2个工作日内，甲方应当将采购合同在广西壮族自治区财政厅指定的媒体上公告。

甲方（章） 年　月　日	乙方（章） 年　月　日
单位地址：	单位地址：
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人
电话：	电话：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
邮政编码：	邮政编码：

合 同 附 件

<table>
<tr><td colspan="2">1、投标人承诺具体事项：详见合同附件。</td></tr>
<tr><td colspan="2">2、售后服务具体事项：详见合同附件。</td></tr>
<tr><td colspan="2">3、保修期责任：详见合同附件。</td></tr>
<tr><td colspan="2">4、其他具体事项：详见合同附件。</td></tr>
<tr><td>甲方（章）

年　月　日</td><td>乙方（章）

年　月　日</td></tr>
</table>

注：售后服务事项填不下时可另加附页

第六章　投标文件格式

一、报价文件格式

1. 报价文件封面格式：

报价文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

年　月　日

2.报价文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

3. 投标函格式：

投 标 函

致：采购人名称：

根据贵方 项目名称（项目编号：_____）的招标公告，签字代表_____（姓名）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交投标文件。

据此函，我方宣布同意如下：

1.我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2.我方在投标之前已经完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3.本投标有效期自投标截止之日起____日。

4.如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5.我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或者资料。

6.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

7.以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

8.根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次投标文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

□我方本次投标文件内容中未涉及商业秘密；

□我方本次投标文件涉及商业秘密的内容有：_____；

9.与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____邮编：_____

电话：_____传真：_____

投标人名称：_____

开户银行：_____ 银行账号：_____

法定代表人或者委托代理人签字（**或加盖 CA 电子签章**）：_____

投标人（**CA 电子签章**）：

_____年____月_____日

4. 开标一览表

开标一览表

项目名称：_____ 项目编号：_____

投标人名称：_____

单位：元

序号	项目名称	投标报价
1		
总价合计金额：大写 （小写：￥ ）		

注：

1.投标人的开标一览表必须加盖投标人公章并由法定代表人或者委托代理人签字，**否则其投标作无效标处理**。

2.报价一经涂改，应在涂改处加盖投标人公章或者由法定代表人或者授权委托人签字或者盖章，**否则其投标作无效标处理。**

3.以上报价应与“投标报价明细表”中的“投标总价”相一致，**否则其投标作无效标处理**。

法定代表人或者委托代理人（签字**或加盖 CA 电子签章**）：

投标人（**CA 电子签章**）： 日期： 年 月 日

5.投标报价明细表格式

投标报价明细表

序号	货物名称	品牌	生产厂家	规格型号	单位及数量	单价	金额	企业类型
	……							
投标总价								

注：1.企业类型划分为中型、小型、微型三种类型，按投标货物生产厂商所属企业类型填写。

法定代表人或者委托代理人（签字**或加盖 CA 电子签章**）：

投标人（**CA 电子签章**）：　　日期：　　年　　月　　日

6.关于符合本国产品标准的声明函格式

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1）[1]，生产厂为（厂名）[2]，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）[3]。（产品名称1）的（关键组件）[4]在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）[5]在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（CA电子签章）：

日期：　　年　　月　　日

1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

三、资格证明文件格式

1.资格证明文件封面格式：

资格证明文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

年　月　日

2.资格证明文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

3.政府采购供应商资格信用承诺函

政府采购供应商资格信用承诺函

致：（采购人名称）、（代理机构名称）：

我方自愿参加_____项目（项目编号：_____）的政府采购活动，并郑重承诺我方符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

我方保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

特此声明！

法定代表人或委托代理人（**签字或加盖 CA 电子签章**）：_____

政府采购供应商（**CA 电子签章**）：_____

日期：　　年　　月　　日

4.投标人直接控股、管理关系信息表

投标人直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
……				

注：

1.直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。**未如实填写的投标无效。**

2.本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

法定代表人或者委托代理人（签字**或加盖 CA 电子签章**）：

投标人（**CA 电子签章**）：　　日期：　　年　　月　　日

投标人直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
……			

注：

1.管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。

2.本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。

3.供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

法定代表人或者委托代理人（签字**或加盖 CA 电子签章**）：

投标人（**CA 电子签章**）：　　日期：　　年　　月　　日

5.投标声明

投标声明

（采购人名称）：

我方参加贵单位组织_____项目（项目编号：_____）的政府采购活动。我方在此郑重声明：

1.我方参加本项目的政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

2. 我方不是采购人的附属机构；不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

4.以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

法定代表人或者委托代理人（签字**或加盖 CA 电子签章**）：

投标人（**CA 电子签章**）：　　日期：　　年　　月　　日

6.中小企业声明函格式

中小企业声明函（货物）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为____万元[1]，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入____为万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（CA 电子签章）：

日 期：

[1]从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

7.残疾人福利性单位声明函格式

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（CA 电子签章）：

日　期：

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

四、投标文件格式

投标文件
（商务文件、技术文件）

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

年　月　日

1. 投标文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

2.投标人参加本项目无围标串标行为的承诺

投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：

1.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的 IP 地址一致的；

2.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；

4.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同投标人的投标文件相互混装；

6.不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1.投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关信息并修改其投标文件或者响应文件；

2.投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

3.投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

4.属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

5.投标人之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定投标人中标，然后再参加投标；

6.投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

7.投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

投标人名称（**CA 电子签章**）

_____年____月_____日

3.法定代表人身份证明

法定代表人身份证明

投 标 人：_____

地　　址：_____

姓　　名：_____性　　别：_____

年　　龄：_____职　　务：_____

身份证号码：_____

系_____（投标人名称）_____的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

投标人名称（CA 电子签章）

_____年_____月_____日

注：自然人投标的无需提供

4.法定代表人授权委托书格式

法定代表人授权委托书
（如有委托时）

致：采购人名称：

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托（姓名）以我方的名义参加_____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人身份证明及委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人签字：_____ 法定代表人签字（**或加盖 CA 电子签章**）：____

所在部门职务：_____ 职务：_____

委托代理人身份证号码：_____

投标人（**CA 电子签章**）：

年 月 日

注：1.法定代表人和委托代理人必须在授权委托书上亲笔签名（或加盖 CA 电子签字章），不得使用印章、签名章代替，**否则作无效投标处理**；

2.以联合体形式投标的，本授权委托书应由联合体牵头人的法定代表人按上述规定签署。

3. 供应商为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人。

5.商务条款偏离表格式(注：按项目需求表具体项目修改)

项目	招标文件商务条款要求	投标人的承诺	偏离说明

注：

1. 说明：应对照招标文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条实质性响应，并作出偏离说明。

2.投标人应根据自身的承诺，对照招标文件要求在“偏离说明”中注明**“正偏离”**、**“负偏离”**或者**“无偏离”**。既不属于**“正偏离”**也不属于**“负偏离”**即为**“无偏离”**。

法定代表人或者委托代理人（签字**或加盖 CA 电子签章**）：

投标人（**CA 电子签章**）： 日期： 年 月 日

6. 投标人类似的业绩证明文件

投标人同类项目情况一览表格式：（投标人同类项目合同复印件、用户验收报告、用户评价意见格式自拟）

采购人名称	项目名称	合同 金额 （万元）	采购人联系人及 联系电话

法定代表人或者委托代理人（签字**或加盖 CA 电子签章**）：

投标人（**CA 电子签章**）：　　日期：　　年　　月　　日

7. 设备性能配置清单格式

设备性能配置清单

序号	货物名称	数量及单位	品牌	规格型号	制造商	原产地	参数性能、指标及配置

备注：

以上性能配置清单中“货物名称、数量及单位、品牌、规格型号、制造商、原产地、参数性能、指标及配置”必须如实填写完整，品牌、规格型号没有则填无，填写有缺漏的，**作无效投标处理。**货物名称、数量及单位、品牌必须与“报价明细表”一致，**否则作无效投标处理。**

法定代表人或者委托代理人（签字**或加盖 CA 电子签章**）：

投标人（**CA 电子签章**）：　　日期：　　年　　月　　日

8. **技术（服务）偏离表格式**

技术偏离表

项号	标的的名称	招标要求	投标响应	偏离说明

注：

1. 说明：应对照招标文件“第二章 采购需求”中的技术需求逐条实质性响应，并作出偏离说明。

2.投标人应根据投标设备的性能指标，对照招标文件要求，在“偏离说明”中注明“**正偏离**”、“**负偏离**”或者“**无偏离**”。既不属于“**正偏离**”也不属于“**负偏离**”即为“**无偏离**”。

法定代表人或者委托代理人（签字**或加盖 CA 电子签章**）：

投标人（**CA 电子签章**）：　　日期：　　年　　月　　日

9. 选配件、专用耗材、售后服务优惠表格式(注：按项目需求表具体项目修改)

选配件、专用耗材、售后服务优惠表

序号	优惠内容	适用机型	单价	比市场价优惠率
1				_____%
2				_____%
3				_____%

法定代表人或者委托代理人（签字**或加盖 CA 电子签章**）：

投标人（**CA 电子签章**）：　　日期：　　年　　月　　日