

采购需求

说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求

（1）本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

（2）服务项目中伴随货物的，根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的（详见本章附件2），投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，投标人必须在投标文件中提供所投标产品的节能产品认证证书复印件（加盖投标人电子公章），否则投标文件作无效处理。如本项目包含的货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评标方法和评标标准”。

（3）根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年1号）规定，本项目采购需求中的服务伴随的产品如果包括《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，供应商在投标文件中应主动列明供货范围中属于网络安全专用产品的投标产品，并在投标文件（商务及技术文件）中提供由中国网信网

（<http://www.cac.gov.cn/index.htm>）最新发布的《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》截图证明材料，不在《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》中或不在有效期内的，投标无效。如属于《网络关键设备和网络安全专用产品目录》中“二、网络安全专用产品”内“产品类别”中的所描述的产品，但不属于所列“产品描述”情形的，应提供相应的说明及证明材料。

（4）本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

2. “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

3. 不需要投标人对采购需求响应为具体数值的，此采购需求的数值后将以◆号标注。

如投标人投标产品存在侵犯他人的知识产权或者专利成果行为的，应承担相应法律责任。

4. 本项目采购标的的中小企业划分标准所属行业名称（行业名称及划分见本章附件 3）：

其他未列明行业

5. 采购需求中出现的品牌、型号或者生产厂家仅起参考作用，不属于指定品牌、型号或者生产厂家的情形。投标人可参照或者选用其他相当的品种、型号或者生产厂家替代。清单中列有品种的均为参考品牌。

服务需求一览表					
标段		/分标			
一、 采 购 清 单 及 技 术 参 数	序号	标的的名称	数量	服务参数	中小企业划分标准所属行业名称（行业名称及划分见本章附件 3）
	1	优秀企业家培养项目	1 项	▲一、服务内容 优秀企业家培养项目主要针对创新型企业培养专项进行培养，具体如下： （一）专题外出研修班（卓越企业家班、优秀企业家班） 学习主题分别为“人工智能赋能产业升级专题外出研修班（卓越企业家班）”和“科技创新赋能产业高质量发展专题外出研修班（优秀企业家班）”，每班企业学员 20 人，每班安排 2 名工作人员跟班服务（含带班领导或干部，人员从南宁市委组织部、市工信局、市国资委、南宁市工业促进和中小企业服务中心等单位安排）。 （二）市内系列活动（卓越企业家班、优秀企业家班） 1.开展 1 期聚力融通 共促成长——企业家学习交流活动 在南宁市内针对入选项目的 40 家企业及相关产业上下游等有产销供需需求的企业 40 家开展 1 天聚力融通 共促成长——企业家学习交流活动，合计 80 家企业。一是，产业政策解读和主题分享：专家和龙头企业分享构建“相互依存、相互促进”的产业生态，增强产业链供应链韧性与竞争力；二是，大中小融通对接活动：依托产业链、供应链、创新链，推动大型企业、中小企业、小微企业深度协同联动，聚力生态共建，强化政企协同联动、企企抱团发展，搭建龙头企业与中小企业交流对接平台。 2.开展 5 期市内赋能企业团队共同成长工作坊 针对入选专题外出研修班的 40 家企业，开展 5 期专题工作坊（根据企业报名情况选择开展主题，共计开展 5 期，主题可重复开班）。每期 8 家企业，每家企业可安排企业骨干团队 3 人参加，每期合计 24 人，5 期共计 120 人次。	其他未列明行业

			工作坊就是聚焦特定管理或业务主题，通过小班制、深度互动与实践的形式，由专业引导师引导，让学员在课上学到理念、模型、工具，结合各企业自身实际情况进行共创研讨，最终产出可落地的企业解决方案，用于企业后期的工作指导。具体专题的工作坊简介如下： （1）数字化营销工作坊：该工作坊让需求企业快速实现数字化营销转型，构建数字化营销矩阵，组建数字化营销队伍，打造数字化营销创新管理赋能体系，重塑企业数字化时代核心竞争力； （2）打造高绩效协同工作坊：该工作坊助力企业建立高效协同机制，优化跨部门沟通流程，提升团队协作效能，构建高绩效协同管理体系，提高企业整体运营效率与市场响应能力； （3）人工智能应用场景共创工作坊：该工作坊引导企业挖掘人工智能技术与业务场景的融合点，共同设计 AI 应用解决方案，培养 AI 应用思维，构建智能化创新赋能体系，驱动企业数字化与智能化深度转型； （4）高情商沟通工作坊：该工作坊赋能企业管理者掌握心理学原理与管理实践的融合应用，洞察员工心理需求与行为动机，优化团队激励与沟通机制，构建以人为本的管理赋能体系，提升组织凝聚力与人才效能，驱动企业可持续高绩效发展。 （5）销售铁军打造工作坊：该工作坊助力企业锻造能打硬仗、善打胜仗的销售铁军队伍，系统构建销售目标拆解与执行管控机制，优化客户开发与深度经营策略，打造销售铁军文化赋能体系，提升团队战斗力与业绩达成率，重塑企业市场开拓能力与持续增长动能。 二、成果要求 项目全部内容实施完成后提交材料（纸质 2 份）：培训通知、培训课件（如涉及知识产权无法取得可不提供）、学员签到表、部分学员满意度测评问卷、学员培训剪影、过程照片、工作坊后续执行计划报告等佐证材料。 三、其他要求 1. 中标人负责其他相关费用（包括但不限于）：收集学员信息、组织学员加入班级群、通知参训学员开班注意事项、统计学员往返航班信息以安排大巴接送、高校师资费、场地费、学员资料费、课件打印费、学员保险购买费、组织并通知学员参加项目各项活动的对接工作、管理班级纪律、培养班级干部、协助班委组织开展班级活动、现场教学组织费、老师带班服务费、安全及医疗保障服务、上下课及现场教学点的往返保障、吃住行后勤保障服务、学员评价表收集、高校管理费等相关工作费用。 2. 投标人制定并在投标时投标文件中提供详细的项目	
--	--	--	--	--

			实施方案，方案达到采购人项目总体目标的要求，项目实施方案条理清晰，方案明确，完备。中标后方案根据项目实际情况和采购人要求优化，通过采购人批准后方可实施。 3. 投入不少于 5 人的全职服务团队，中标人在项目实施期间拟投入项目人员所涉及的食宿、市内交通等一切与项目有关的费用由中标人自理。 4. 投标人应当根据附件 1 中的格式、时间安排、模块及课程内容聘请或邀请相关专业或职业的授课人进行讲课，并在投标文件中提供拟投入本项目授课人的简历介绍。 5. 中标人负责培训场地、培训教材、授课人（讲师）以及培训所需的硬软件环境，为培训人员提供培训用中文培训教材（纸质稿和电子稿）、学习资料和讲义等相关用品。 6. 当采购人有现场服务需求时，应 3 小时内响应并到指定现场提供服务。 7. 其他（接待之外的工作）：配备防暑降温止泻止血的小药品。	
▲二、商务要求				
1	合同签订期	自中标通知书发出之日起 25 日内。		
2	服务期限	2026 年 12 月 30 日前完成所有的服务内容并验收合格。		
3	交付地点	南宁市工业促进和中小企业服务中心（采购人指定地点）。		
4	报价要求	1. 供应商按固定总价进行报价，投标报价包含培训费【包含授课人（讲师）课酬、讲师与参训人员餐费、住宿费、市内交通费、资料费、场地费、企业现场教学费等，具体详见附件 1 备注】、必要的保险费用和各项税金、相关工作人员劳务费、设备、耗材、差旅费、杂费和管理费、技术支持、咨询等全部与服务相关所有费用及附件 1 明确的所有费用，除中标金额外，采购人不再另行支付任何费用。 2. 项目参加人员的食宿、培训等相关费用包含在合同总价中，参加人员的城市间往返交通费用由参加人员派出单位自行承担。		
5	付款方式	（一）中标人提供完善的培训实施方案，且提供符合采购人要求的师资（详见附件 1），通过采购人审核后 10 个工作日内，采购人向中标人支付总合同款的 50%； （二）完成剩余项目且按时向采购人提交完整的培训材料并验收合格后结清余款；如部分项目验收不合格，采购人有权要求中标供应商限期进行整改；如整改后部分项目仍不合格的，采购人有权不再支付不合格的部分项目的相应款项，如给采购人造成损失的，中标供应商应赔偿给采购人造成的实际损失。		
6	售后服务	对服务对象提出的售后服务需求，应 3 小时内响应并到达指定现场服务。		
7	验收标准及要求	1. 按合同要求进行验收。 2. 中标人提供的服务未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失的，由中标人承担一切责任，并赔偿所造成的损失。 3. 其他验收要求按《拟签订的合同文本》执行，未尽事宜按照《关于印发广西		

		广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采（2015）22 号]、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库（2016）205 号]规定和《南宁市政府采购供应商履约验收评价管理办法》（南财采[2019]217 号）执行。 4. 投标人所提供服务如有虚假应标及不满足投标文件要求的，则视中标人违约，解除双方合同。 5. 验收标准：按采购文件、投标文件以及国家和行业验收规范要求及合同中的相关条款进行数量及质量的验收。 6. 验收方法：项目结束后，由采购人邀请相关专家成立项目验收小组，对项目完成情况开展验收。 7. 项目验收资料清单： 项目全部内容实施完成后提交材料：培训通知、培训课件（如涉及知识产权无法取得可不提供）、学员签到表、部分学员满意度测评问卷、工作坊后续执行计划报告等佐证材料。
三、其他		
1	（1）进口产品说明：本项目不涉及。 （2）本项目为服务项目，不涉及核心产品 （3）其他	供应商可根据自身情况在投标文件提供培训方案、培训服务团队、授课讲师和项目专业调研辅导团队、组织机构及制度保障、需求响应时间承诺、业绩等内容。

附件 1.

优秀企业家培养项目实施具体内容

序号	实施内容					备注
	专题	内容	师资	时间及地点	对象	
1	人工智能赋能产业升级专题外出研修班（卓越企业家班）	政策与浪潮：人工智能产业发展的政策措施	全国知名讲师、知名教授、实践经验丰富的领导干部或企业家等	前往成都、西安、杭州、苏州、等区外发达地区选择2所高校各开展1期专题研修班，每期共5天（含往返），其中2天集中研修，1天现场教学	优势产业企业家（产业包含：新能源、人工智能及新一代信息技术、有色金属精深加工及关键金属、机械及高端装备制造产业），成长性好，产业带动能力强，获得创新创业项目资助的企业优先。企业学员20人，工作人员2人，共计22人。	费用包含以下服务项目： 1. 师资课酬费； 2. 师资课酬税费； 3. 现场教学费； 4. 培训教室、多媒体设备使用费； 5. 参训人员餐费； 6. 参训人员住宿费； 7. 参训人员大巴交通费； （包含：机场往返、上下课、现场教学等大巴接送费用） 8. 其他相关费用（包括但不限于）：收集学员信息、组织学员乘坐大巴机场往返、上下课往返及现场教学点、沟通协调教学相关内容、打印发放结业证书及拍摄毕业合影、吃住行的后勤保障服务、组织通知学员参加项目的各项活动、管理班级纪律、协助班委组织开展班级活动、安全及医疗保障、协助讲师课件准备、购买学员保险、收集学员评价表、对接参训企业学员需求及安排相关各项工作等。教学相关的管理服务费用。
		企业出海：企业高质量出海战略与路径				
		变革与智变：AI 赋能产业数字化转型升级与战略创新				
		转化与突破：科技成果转化与优势产业落地路径				
		产学研：围绕人工智能、数字化转型等主题开展产学研对接活动				
		现场教学：当地2家深耕人工智能、数字化转型领域的标杆企业				
	科技创新赋能产业高质量发展专题外出研修班（秀业家班）	创研与赋能：科技成果转化的尝试与探索			特色产业企业家（产业包含：生物医药及健康、食品加工、林产加工及纸业、绿色建材、现代绿色化工产业），成长性好，产业带动能力强，获得创新创业项目资助的企业优先。企业学员20人，工作人员2人，共计22人。	
		企业出海：特色产业国际化发展与市场拓展				
		技术与发展：制造业数智转型升级与产业价值提升新趋势				
		创新与管理：企业创新与管理				
		产学研：围绕科技创新、数智化等主题开展产学研对接活动				
		现场教学：当地2				

序号	实施内容					备注
	专题	内容	师资	时间及地点	对象	
		家深耕科技创新、创新人才培育、产学研融合的标杆企业				
2	聚力融通成长——企业家学习交流	一是，产业政策解读和主题分享：专家和龙头企业分享构建“相互依存、相互促进”的产业生态，增强产业链供应链韧性与竞争力。 二是，大中小融通对接活动：依托产业链、供应链、创新链，推动大型企业、中小企业、小微企业深度协同联动，聚力生态共建，强化政企协同联动、企企抱团发展，搭建龙头企业与中小企业交流对接平台。	全国知名讲师、知名教授、实践经验丰富的领导干部或企业家等	南宁市内开展1天大中小融通企业家创新活动	该项目全体企业家学员40人及相关产业上下游等有产销供需需求的企业40家，共80家。	费用包含以下服务项目： 1. 师资课酬费； 2. 课酬税费； 3. 师资交通费； 4. 师资餐费； 5. 师资住宿费； 6. 场地费； 7. 学员餐费； 8. 资料、文印费等； 9. 其他相关费用（包括但不限于）：收集学员信息、沟通协调教学相关内容、打印发放学习资料及拍摄、后勤保障服务、组织通知学员上课时间地点、管理班级纪律、安全及医疗保障、协助讲师课件准备收集学员评价表、对接参训企业学员需求及安排相关各项工作等与教学相关的管理服务费用。
3	市内赋能企业卓越团队共同成长工作坊	开展数字化营销、打造高绩效协同、人工智能应用场景共创、高情商沟通、销售铁军打造等专题工作坊（根据企业报名情况选择开展主题，共计开展5期，主题可重复开班），通过实战案例与策略解析，助力企业提升市场竞争力。	全国知名讲师、知名教授、实践经验丰富的领导干部或企业家等	在南宁市内开展5期专题工作坊，每期2天。	该项目全体企业家40人，1名企业家可带2名企业骨干共创学习。共开展5期，每期安排8家企业，每期合计24人，5期共计120人次。	费用包含以下服务项目： 1. 讲师课酬； 2. 讲师课酬税费； 3. 讲师交通费； 4. 讲师餐费； 5. 师资住宿费； 6. 学员住宿费； 7. 学员餐费； 8. 培训教室、多媒体设备使用费； 9. 其他相关费用（包括但不限于）：收集学员信息、沟通协调教学相关内容、吃住行的后勤保障服务、组织通知学员参加项目的各项活动、管理班级纪

序号	实施内容					备注
	专题	内容	师资	时间及地点	对象	
						律、协助班委组织开展班级活动、安全及医疗保障、协助讲师课件准备、购买学员保险、收集学员评价表、对接参加工作坊企业需求及安排工作坊相关各项工作等与教学相关的管理服务费用。

附件 2:

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A02010100 计算机	★A02010105 台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）
		★A02010108 便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）
		★A02010109 平板式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）
2	A02020000 办公设备	A02021000 打印机	A02021001 A3 黑白打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			A02021002 A3 彩色打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			A02021003 A4 黑白打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			A02021004 A4 彩色打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			A02021005 3D 打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			A02021006 票据打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			A02021007 条码打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			A02021008 地址打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			A02021099 其他打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
		A02021100 输入输出设备	★A02021104 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21521）

				效等级》（GB21520）
			A02021118 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A02020200 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》（GB32028）
4	A02020400 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
5	A02051900 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价》（GB19762）
6	A02052300 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB37480）
			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB29540）
		★A02052305 空调机组	多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454）
			单元式空气调节机	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479）
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔第 1 部分：中小型开式冷却塔》（GB/T7190.1） 《机械通风冷却塔第 2 部分：大型开式冷却塔》（GB/T7190.2）
7	A02060100 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB18613）

8	A02060200 变 压	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB 20052）
9	★A02060900 镇流器	管型荧光灯 镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB17896）
10	A02061800 生 活用电器	A02061801 电 冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB12021.2）
		★A02061804 空调机	房间空气调 节器	《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019）
			多联式空调 （热泵）机组 （制冷量≤ 14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454）
			单元式空气 调节机（制冷 量≤ 14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479）
		A02061810 洗 衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB12021.4）
		A02061819 热 水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB29541）
			太阳能热水 系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB26969）
11	A02061900 照 明设备	★普通照明 用双端荧光 灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB19043）
		LED 道路/隧 道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定

				值及能效等级》（GB30255）
		普通照明用非定向自镇流LED灯		《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》（GB30255）
12	★A02091000 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850）
13	★A02091100 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合（GB24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21520）
14	A02241000 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB30531）
15	★A05020105 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28377）
16	★A05020106 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A05020107 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB28379）
18	A05020110 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

3. 本表格原为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）规定的表格附件，其中名称及编码已根据《财政部关于印发〈政府采购品目分类目录〉的通知》（财库〔2022〕31号）修改。

附件 3：

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入（Y）	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员（X）	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入（Y）	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入（Y）	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额（Z）	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员（X）	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入（Y）	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员（X）	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入（Y）	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员（X）	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入（Y）	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员（X）	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入（Y）	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员（X）	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入（Y）	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员（X）	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入（Y）	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员（X）	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入（Y）	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员（X）	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入（Y）	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员（X）	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入（Y）	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入（Y）	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
	资产总额（Z）	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员（X）	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入（Y）	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员（X）	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额（Z）	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员（X）	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。