

采购需求

说明：

- 1. 为落实政府采购政策需满足的要求：
 - (1) 本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定。
 - (2) 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的（详见本章后附的节能产品政府采购品目清单），投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，否则响应文件作无效处理。
- 2. “实质性要求”是指投标文件中已经指明不满足则响应文件按无效响应处理的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。
- 3. 如竞标产品存在侵犯他人的知识产权或者专利成果行为的，应承担相应法律责任。
- 4. 采购内容所属行业：其他未列明行业
- 5. 本项目不涉及货物采购，不适用支持本国产品政策

项号	项目名称	标段名称	数量	单位	内容和要求
1	广西群众文化创作、提升与演出项目	2026 广西群众合唱展演活动和 2026 广西广场舞展演活动（标段 1）	1	项	<p>项目概况：为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，推动公共文化服务提质增效，创新产品和服务供给，丰富群众精神文化生活，根据文化和旅游部以及自治区文化和旅游厅 2026 年工作部署，拟在全区开展广西群众合唱展演和广场舞展演。</p> <p>一、活动时间、地点</p> <p>活动时间：2026 年 5-12 月（具体由采购人确定）</p> <p>活动地点：广西区内（具体由采购人确定）</p> <p>二、具体服务内容</p> <p>（一）2026 广西群众合唱展演活动</p> <p>1. 报名（5 月-6 月）</p> <p>发动全区广大群众合唱爱好者（不限年龄、不限专业）参加展演活动，鼓励在广西生活、工作、学习、旅居满三个月以上的“新广西人”参加。协助各市文化和旅游部门、区直有关单位以及个人线上报名，收集报名表格及报送参赛表演视频。作品内容要求以社会主义核心价值观为引领，聚焦新时代、新征程，讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄，体现民族精神和时代精神，展现新时代新气象新作为，突出群众文艺特色。展演作品须为原创或经合法改编。鼓励参演团队演唱原创作品。</p> <p>2. 初评（6 月）</p> <p>邀请区内外音乐和合唱类专家对所有报名作品进行综合评审，评选出 60 个作品进入复评。</p> <p>3. 复评（7 月）</p> <p>组织展演团队分别在南宁、桂林、百色三地进行复评，并邀请专业评委进行评审，选拔出 15 个团队进入集中展</p>

				<p>演。租赁和搭建合唱展演舞台、灯光、音响、物料道具、舞台造型置景等，进行现场执行、现场设备维护及管理等工作。</p> <p>4. 集中展演及惠民演出（8月-9月）</p> <p>组织入围展演队伍赴钦州参加群众合唱集中展演，组织区内外专家进行评审。集中展演期间组织开展4场以上惠民演出。租赁和搭建合唱集中展演和惠民演出舞台、灯光、音响、物料道具、舞台造型置景等，做好现场执行、现场设备维护及管理等工作；同时对集中展演进行全程直播，提高活动热度。</p> <p>5. 作品提升（10月-12月）</p> <p>从本次参加集中展演队伍中择优遴选优秀队伍，给予一定的经费支持作品进行打磨提升，组织专家对作品的提升创作、排练演出、服装道具等进行实地指导，提升艺术水准。</p> <p>6. 活动宣传</p> <p>围绕活动全周期，“线上+线下”通过海报、视频、图文等形式开展立体化宣传。</p> <p>（二）2026 广西广场舞展演活动</p> <p>1. 报名（5月-6月）</p> <p>发动全区广大广场舞爱好者参加展演活动，设置青少年组（8-45周岁）和中老年组（46-65周岁）两个组别进行展演，鼓励在广西生活、工作、学习、旅居满三个月以上的“新广西人”参加。协助各市文化和旅游部门、区直有关单位以及个人线上报名，收集报名表及报送参赛作品视频。作品内容要求积极健康、主题鲜明，可融入广西民族文化元素，或结合山水文化、历史文化、乡村振兴等时代主题。表演形式要求服装整洁统一、贴合主题，配乐旋律优美、音质清晰，无版权纠纷，展演作品须为原创或经合法改编。</p> <p>2. 初评（7月）</p> <p>邀请区内外舞蹈艺术专家对所有报名作品进行综合评审，评选出20个作品进入集中展演。</p> <p>3. 集中展演及惠民演出（10月）</p> <p>组织入选队伍赴贺州参加广场舞集中展演，组织区内外专家组成评审团进行评审。集中展演期间组织开展4场以上广场舞惠民演出。租赁和搭建合唱集中展演和惠民演出舞台、灯光、音响、物料道具、舞台造型置景等，做好现场执行、现场设备维护及管理等工作。</p> <p>4. 优秀作品提升（10月-12月）</p> <p>从本次参加集中展演队伍中择优遴选优秀队伍，给予一定的经费支持作品进行打磨提升。组织专家对作品的提升创作、排练演出、服装道具等进行实地指导，提升艺术水准。</p> <p>5. 活动宣传</p> <p>围绕活动全周期，“线上+线下”通过海报、视频、图</p>
--	--	--	--	--

					文等形式开展立体化宣传
2		2026 广西群众文艺原创作品展演活动（标段 2）	1	项	<p>项目概况：为全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习实践习近平文化思想，坚持以人民为中心的创作导向，按照中央关于繁荣互联网条件下新大众文艺、加强新时代文艺创作的部署，推出一批满足人民文化需求、增强人民精神力量、彰显桂风壮韵的群众文艺作品，根据自治区文化和旅游厅 2026 年工作部署，拟在全区开展 2026 年广西群众文艺原创作品展演。</p> <p>一、活动时间、地点</p> <p>活动时间：2026 年 5 月-12 月（具体由采购人确定）</p> <p>活动地点：广西区内（具体由采购人确定）</p> <p>二、具体服务内容</p> <p>（一）报名（5 月—7 月）</p> <p>发动全区广大群众文艺爱好者（不限年龄、不限专业）参加音乐（不含群众合唱）、舞蹈（不含广场舞）、戏剧、曲艺展演活动，鼓励在广西生活、工作、学习、旅居满三个月以上的“新广西人”参加。协助各市文化和旅游部门、区直有关单位以及个人线上报名，收集报名表格及报送参赛表演视频。展演作品要以社会主义核心价值观为引领，深入挖掘中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化中的优质素材，鼓励聚焦新时代伟大变革和中国式现代化广西实践，体现民族精神和时代精神，重点展现“新时代、新广西、新人物、新故事”题材。鼓励结合互联网思维和新大众文艺特点进行创新创作，充分挖掘社会群众文艺资源，突出群众文艺的“群众性”“原创性”“时代性”，适合基层演出和交流推广。展演作品须为原创，且未在自治区级以上文艺类比赛中获奖，无知识产权争议。</p> <p>（二）初评（8 月上旬）</p> <p>每个门类邀请区内外专业评委进行评审，各评选出 10 个作品进入复评，四大门类共选出 40 个作品进入复评。</p> <p>（三）复评（8 月下旬）</p> <p>按门类在南宁举行 4 场复评展演，每个门类邀请区内外专业评委进行评审，共选出 20 个作品进入集中展演。租赁和搭建复评展演舞台、灯光、音响、物料道具、舞台造型置景等，做好现场执行、现场设备维护及管理等工作。</p> <p>（四）作品扶持（8 月—11 月）</p> <p>针对入围集中展演的作品，给予一定的经费支持进行打磨提升，按门类不同组织不同类别专家对作品的提升创作、排练演出、服装道具等进行实地指导，提升艺术水准。</p> <p>（五）集中展演和惠民演出（11 月）</p> <p>组织入选展演队伍参加在北海举行的集中展演，组织区内外专家组成评审团进行评审。集中展演期间组织开展 4 场以上惠民演出。租赁和搭建集中展演及惠民演出舞台、灯光、音响、物料道具、舞台造型置景等，做好现场执行、现场设备维护及管理等工作。</p>

					(六) 活动宣传 围绕活动全周期,“线上+线下”通过海报、视频、图文等形式开展立体化宣传
商务要求					
规范标准	采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。				
合同签订期	自中标通知书发出之日起 25 日内。				
活动时间及地点	1、活动时间：2026 年 5 月-12 月（暂定，具体以采购人确定时间为准）。 2、活动地点：广西区内（最终以采购人实际指定为准）。				
付款条件	1、自合同签订之日起 10 个工作日内，采购人向中标人支付 30%合同款； 2、项目启动仪式后 10 个工作日内，采购人向中标人支付 40%合同款。 3、中标人按采购人要求完成服务工作，提供服务成果，经验收合格后，采购人向中标人支付 30%合同款。 4、采购人每次向中标人付款前，中标人需开具正式等额增值税发票给采购人。				
商务及其他要求	1、中标人不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权即刻终止合同，并要求中标人赔偿相应损失。 2、投标单位需为本项目服务实施投入充足的服务人员，并确保投标文件中的人员信息真实有效。 3、未经采购人允许，不得使用或者以其它方式给任何第三方提供本项目的相关信息或数据。 4、中标人必须承诺项目实施中的任何一个环节，如需修改调整，均无条件根据要求完善。如重大调整，双方沟通协商。 5、知识产权：采购人在中华人民共和国境内使用中标人提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其他知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。 6、采购人享有本项目产出的视频和图片等相关素材，成片和高清无字幕版本的版权、使用权、延伸使用及改编创作的权利。 7、处理问题响应时间：接到采购人处理问题通知后能在 24 小时内响应处理。 8、投标总报价以人民币报价，因投标单位自身原因造成漏报、少报皆由投标单位自行承担责任，采购人不再补偿。除政策性文件规定以外，投标单位所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。报价必须包括但不限于以下内容： (1) 服务的价格； (2) 项目的组织协调费用，包括参与项目所有人员的住宿和餐饮费及交通补贴、场地				

	<p>设计布置与搭建、灯光音响费用、视频拍摄、货物运输、图文、媒体宣传、工作设备购置费用、宣传推广费用、劳务费、制作费、活动物料费、现场维护费用、撤展/杂项等本项目所有可能发生的一切费用；</p> <p>(3) 必要的保险费用和各项税金；</p> <p>(4) 其他[如运输、装卸、安装、调试、技术支持、售后服务、验收等]费用。</p> <p>9、验收要求及标准：根据采购需求的要求进行验收；如有必要由甲乙双方共同聘请第三方出具验收意见，验收费用由成交方负责。</p> <p>10、投标单位如有，可自行按照以上采购内容在投标文件中提供针对本项目的活动设计策划方案、项目实施方案、服务方案、业绩信誉等内容。</p>
--	--