



广西华诚达建设项目管理有限公司

招 标 文 件

项目名称：柳州市中小学体育器材采购

项目编号：LZZC2026-G1-990417-GXHC

采 购 人：柳州市教学设备供应站

采购代理机构：广西华诚达建设项目管理有限公司

二〇二六年 月 日

目 录

第一章	招标公告	3
第二章	采购需求	6
第三章	投标人须知	43
第四章	评标方法及评标标准	63
第五章	拟签订的合同文本	72
第六章	投标文件格式	81

第一章 招标公告

项目概况

柳州市中小学体育器材采购招标项目的潜在投标人应在 广西政府采购云平台 (<https://zfcg.gxzf.gov.cn/>) 获取招标文件，并于 2026 年 月 日 9 时 20 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：LZZC2026-G1-990417-GXHC

项目名称：柳州市中小学体育器材采购

预算总金额：人民币玖拾肆万元整（¥940000.00）

采购方式：公开招标

采购需求：

标项名称：柳州市中小学体育器材采购

数量：1 批

预算金额（元）：940000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：中小学体育器材 1 批；如需进一步了解详细内容详见招标文件。

最高限价（如有）：/

合同履约期限：自签订合同之日起 45 历日内全部交货安装、调试完成。

本标项（否）接受联合体投标

备注：本项目为线上电子招标项目，采用远程异地评标，有意向参与本项目的供应商应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

二、投标人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。
3. 本项目的特定资格要求：无。
4. 本项目的特定条件：无。

三、获取招标文件

时间：2026 年 月 日至 2026 年 月 日 17 时止。

地点：广西政府采购云平台（<https://zfcg.gxzf.gov.cn/>）。

方式：线上获取。登录广西政府采购云平台（<https://zfcg.gxzf.gov.cn/>），在“项目采购”——“获取采购文件”选择本项目，点击“申请获取采购文件”进行申请提交后，在已申请栏中选择下载本项目招标文件。已获取招标文件的投标人不等于符合本项目的投标人资格；

售价：网上免费获取。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间和开标时间：2026 年 月 日 9 时 20 分（北京时间）

投标和开标地点：广西政府采购云平台（<https://zfcg.gxzf.gov.cn/>）

注：供应商应当在提交投标文件截止时间前完成电子响应文件的传输提交，提交截止时间前可以补充、修改或者撤回电子响应文件。补充或者修改电子响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输提交。提交响应文件截止时间前未完成传输的，视为撤回电子响应文件。提交响应文件截止时间后提交的电子响应文件，及未按规定编制并加密的电子响应文件，将被广西政府采购云平台拒收。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 投标保证金

本项目不收取投标保证金。

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

3. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

4. 网上查询地址

www.ccgp.gov.cn（中国政府采购网）、zfcg.gxzf.gov.cn（广西壮族自治区政府采购网）、zfcg.lzscz.liuzhou.gov.cn（柳州市政府采购网）。

5. 本项目需要落实的政府采购政策

- （1）政府采购促进中小企业发展。
- （2）强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品。
- （3）政府采购促进残疾人就业政策。
- （4）政府采购支持监狱企业发展。

6. 投标人参与电子投标特别说明

（1）本项目为全流程电子化采购项目，通过广西政府采购云平台（zfcg.gxzf.gov.cn）实行在线电子投标，投标人应先安装“广西政府采购云电子交易客户端”[请自行前往“广西政府采购网”（访问地址 <http://zfcg.gxzf.gov.cn/>）进行下载，下载路径：办事服务-下载专区]，并按照本项目公开招标文件和政府采购云平台的要求编制、加密后在提交投标文件截止时间前通过网络上传至政府采购云平台（加密的电子投标文件是指后缀名为“jmbs”的文件），投标人在政府采购云平台提交电子投标文件时，请填写参加远程采购活动经办人联系方式。投标人可登录政府采购云平台查看电子投标具体操作流程。

（2）未进行网上注册并办理数字证书（CA认证）的投标人将无法参与本项目政府采购活动，投标人应当在提交投标文件截止时间前，完成电子交易平台上的CA数字证书办理及投标文件的提交（投标人可登录“广西政府采购网”，依次进入“办事服务-下载专区”或者登录政府采购云平台，依次进入“服务中心-入驻与配置”中查看CA数字证书办理操作流程。如在操作过程中遇到问题或者需要技术支持，请致电广西政府采购云客服热线：95763）。

（3）CA证书在线解密：投标文件开启时，需凭制作投标文件时用来加密的有效数字证书（CA认证）登录政府采购云平台电子开标大厅现场按规定时间对加密的投标文件进行解密，否则后果自负。

注：①为确保网上操作合法、有效和安全，请投标人确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管 CA 数字证书并使用有效的 CA 数字证书参与整个采购活动。②投标人应当在提交投标文件截止时间前完成电子投标文件的提交（上传），提交投标文件截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原投标文件，补充、修改后重新提交（上传），提交投标文件截止时间前未完成提交（上传）的，视为撤回投标文件。提交投标文件截止时间以后提交（上传）的投标文件，政府采购云平台将予以拒收。

7. 电子标项目不要求参与投标的供应商到现场，但供应商应派法定代表人（负责人、自然人）或委托代理人准时在线出席电子开评标会议，随时关注开评标进度，如在开评标过程中有电子询标，应在规定的时间内对电子询标函进行澄清回复。

8. 因未注册政府采购云平台、未办理 CA 证书、CA 证书故障、操作不当等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：柳州市教学设备供应站

地址：柳州市柳东新区启元广场（鱼峰区新柳大道 91 号）A 座 24 楼

项目联系人：蒙淞源

联系方式：0772-2610557

2. 采购代理机构信息

名 称：广西华诚达建设项目管理有限公司

地 址：广西柳州市三中路 140 号柳州市恒达巴士股份有限公司九楼 906 室

项目联系人：潘能强

联系方式：0772-2127188

广西华诚达建设项目管理有限公司

2026 年__月__日

第二章 采购需求

说明：

1. 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，节能产品政府采购品目清单内标注“★”的品目属于政府强制采购节能产品，如本项目包含的货物属于品目清单内标注“★”的产品时，投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，投标人必须在投标文件中提供所投标产品的节能产品认证证书复印件（加盖投标人公章），否则投标文件作无效处理。如本项目包含的货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评标方法和评标标准”。

2. 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年1号）规定，本项目采购需求中的产品如果包括《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，投标人在投标文件中应主动列明供货范围中属于网络安全专用产品的投标产品，并在投标文件中提供由中国网信网（<http://www.cac.gov.cn/index.htm>）最新发布的《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》截图证明材料（查询方式：网站首页→网信政务→网络产品和服务安全认证和安全检测结果发布），不在《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》中或不在有效期内或未提供有效的《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》的，投标无效。如属于《网络关键设备和网络安全专用产品目录》中“二、网络安全专用产品”内“产品类别”中的所描述的产品，但不属于所列“产品描述”情形的，应提供相应的说明及证明材料。

3. “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

4. 供应商必须自行为其投标产品侵犯其他供应商或专利人的专利成果承担相应法律责任；同时，具有产品专利的供应商应在其投标文件中提供与其自有产品专利相关的有效证明材料，否则，不能就其产品的专利在本项目投标过程中被侵权问题提出异议。

5. 投标人应根据自身实际情况响应招标文件采购需求中的各项需求，对于重要技术条款或技术参数应当在投标文件中提供技术支持资料。技术支持资料以投标货物生产厂家公开发布的印刷资料或检测机构出具的检测报告或招标文件中允许的其他形式为准。凡不符合上述要求的，将视为无效技术支持资料。

序号	标的的名称	单位	数量	技术需求及质量要求
1	计算器	个	12	1、尺寸规格：长 144mm. 宽 116mm； 2、类别：函数型； 3、10 位数，单行 LCD 显示； 4、有分数计算功能、有平均数运算功能、有独立储存器功能，ON/C 开机/清除； OFF 关机； + 加号； - 减号； × 乘号； ÷ 除号； 0~9 数字； • 小数点； = 等号； % 百分号； 圆周率 X2 平方。

2	录放音 机	台	3	产品尺寸约：270mm × 200mm × 380mm； 重量约：5.5kg； 整体颜色：黑色； 便携设计：内置拉杆 + 滚轮（移动拉杆式设计，支持户外移动使用）； 电源输入：DC 9V 1.4 - 2A； 供电方式：支持内置锂电池充电使用（户外移动场景）、外接电源供电（室内场景）； 扬声器单元：8 英寸低音喇叭 × 1 + 3 英寸高音喇叭 × 1 + 3 英寸中音喇叭 × 1（三分频设计）； 频率响应：80Hz - 18kHz（±3dB）； 声道类型：单声道； 媒体播放：支持 TF 卡、U 盘读取播放；
3	打气筒	个	6	带储气罐/人工充气, 适合给各种球类充气。内置高压, 气压值 140PSI, 气筒长度 640MM, 适合各种气嘴。筒身铝合金材料, 质轻坚硬。
4	20m 布卷 尺	盒	3	20m, 仿皮外壳, 苳麻布卷尺, 防水, 防腐蚀; 铜制卡扣和收放扣, 国际三级精度, 三倍速率快捷回收。皮带入口有滚动轴, 进出灵活, 并有防锈镀层。尺盒上装有铜制手摇回卷装置, 手柄可折叠。
5	30m 布卷 尺	盒	3	30m, 仿皮外壳, 苳麻布卷尺, 防水, 防腐蚀; 铜制卡扣和收放扣, 国际三级精度, 三倍速率快捷回收。皮带入口有滚动轴, 进出灵活, 并有防锈镀层。尺盒上装有铜制手摇回卷装置, 手柄可折叠。
6	50m 布卷 尺	盒	3	50m, 仿皮外壳, 苳麻布卷尺, 防水, 防腐蚀; 铜制卡扣和收放扣, 国际三级精度, 三倍速率快捷回收。皮带入口有滚动轴, 进出灵活, 并有防锈镀层。尺盒上装有铜制手摇回卷装置, 手柄可折叠。
7	数字秒 表	块	12	1. 数字式石英电子秒表, 三排 60 道记忆, 分辨率: 0.01s, 10min 测量精度 0.2s, 定时器, 节拍器, 时钟和定时闹钟功能。秒表含有时段测量记忆功能。测时精度高, 显示清晰, 功能齐全, 使用方便, 体育训练和比赛的专用秒表, ABS 工程塑料外壳。
8	体育器 材架	个	9	1. 尺寸: 2500×2000×800mm; 2. 组装结构, 四层。环保喷塑。加厚钢架, 高密度加厚横板; 3. 所有钢件表面经抛丸、静电喷漆处理; 4. 架子: 采用优质冷轧钢, 表面经过酸洗磷化, 采用静电塑粉进行表面喷塑, 涂层厚度为 70-80μm, 立柱采用 50*50*1.2mm 方管, 横梁采用 50*25*1.5mm 方管; 5. 层板基材: 采用 ≥15mm 厚优质实木颗粒板;

				6. 五金：采用优质五金配件，具有耐腐蚀，各部位的安装牢固可靠，没有松动现象。
9	体育器材橱（柜）	个	6	1. 外形尺寸：2000*1000*500mm，不锈钢板材料，隔板可调，整体一次性折弯成型。标准上下门对开，上门带有长视窗设计，便于辨认柜内所存放的装备。 2. 基材：不锈钢材料，产品耐磨抗压，防刮防锈，手感光滑无毛刺。隔板可调，整体一次性折弯成型。标准上下门对开，上门带有长视窗设计，便于辨认柜内所存放的装备，玻璃厚度4mm，带门锁。 3. 五金：采用优质五金配件，具有耐腐蚀，各部位的安装牢固可靠，没有松动现象。
10	接力棒	根	60	长 280mm-300mm，直径 30mm-42mm，质量不小于 50g，体育教学用。接力棒为光滑的铝合金材料的空心圆管，两端堵口与棒身一体连接，未使用塑料堵口，接力棒涂有红白两色，以便在比赛中明显可见。
11	跳高架	付	3	立柱整体铝合金，高度 1600mm~2000mm；带升降，钢制底盘带轮可移动，高度刻度 500mm~1800mm；横杆托长 60mm，宽 40mm，所有金属件外表面采用抛丸喷砂（或酸洗磷化）除锈、静电喷涂表面处理。
12	跳高垫	个	6	1. 规格：3000mm×2000mm×300mm，折叠式。 2. 内胆材质为聚氨脂塑料发泡材料，高密度海绵，为两个整块结构，不拼凑，无毒无异味，符合环保要求，压缩强度≥100KPa，吸水率≤6.0%。 3. 垫套材质为 4×4 精细帆布，颜色为军绿色，为防水帆布。在长度方向两侧设提手把，涤纶线缝合，两面革贴角，棱角加红或白牙子； 4. 跳垫的四角为直角，四周仿皮革包角：表面平整，无皱折，当载荷落至体操垫时，外层不得起皱，里外层不发生相对位移； 5. 当载荷落至跳垫时，外层不起皱，里外层不发生相对位移。
13	跳高横杆	根	6	长 3000mm~4000mm，直径 25mm~30mm，质量不超过 2000g，采用不宜折断的适宜材料制成，不应采用金属材料，除两端外，横截面应呈圆形，颜色醒目。横杆固定在立柱上，中心自然下垂应小于 20mm，非金属柔性原料有效避免学生磕碰受伤风险，醒目配色便于裁判员、运动员肉眼识别，挠度参数符合国内中小学田径器材使用规范，抗弯折性能优异，长期反复落地弯折无永久形变，适配日常跳高训练与各类校园田径赛事使用。
14	跨栏架	付	30	1. 栏板为塑料 PVC，栏架为铝合金材料，底座与立杆之间通过塑料三通装置插接，立杆内部安装弹簧卡扣实现高度随意调节，栏架可拆卸组装，方便搬用而且轻便、安全。栏板长度 1200mm，

				宽度 70mm，厚度 20mm，栏架底座长 1200mm，宽 700mm； 2. 四档高度调节分别为：550mm、650mm、760mm 和 840mm； 3. 铝合金管件的壁厚 1.5mm； 4. 栏架整体重量为 3000 克，跨栏板调至各高度时，跨栏板顶部中心位置水平施加 1KG 以上的拉力时，跨栏架均翻倒。
15	起跑器	付	18	塑胶跑道与灰渣地两用，特别表面镀铬防锈处理。长 690mm, 宽 100mm, 起跑器主要有底座和踏脚座组成, 三角体抵脚板, 长 160mm、宽 120mm、高 130mm, 倾斜度可调整, 所有钢制件均经除锈、磷化等金属表面处理。双场地通用设计适配校园塑胶田径场与土质运动场, 多角度可调抵脚板满足不同身高运动员起跑习惯, 钢制构件多层防腐工艺杜绝生锈卡顿, 防滑锯齿脚板增大蹬踏摩擦力, 出厂经过高强度蹬压承重测试, 满足日常短跑教学和校运会比赛使用。
16	发令枪	支	3	1. 弹种定装式发令弹；容弹量 2~5 发子弹；军用钢发射装置, 塑胶手柄, 具有一定撞针冲击力, 无后坐力设计。 2. 发射方式：单发。 3. 总质量约：253 克。 4. 声响：膛口水平面正前方 100 处, 声强值 60 分贝。 5. 烟雾：在规定背景下, 膛正前方 150 米清晰可见。 6. 配弹一盒/枪。 7. 结构简单, 操作方便, 使用安全, 发烟效果清晰、声音洪亮, 配弹一盒。
17	标志筒	个	60	全塑料制品, 高度为 50CM, 呈圆锥体状, 上圆下方, 放置平稳, 柱体镂空设计, LDPE 材料, 更加结实耐用。
18	实心球	个	60	圆周长 350mm~780mm, 质量 1000g±30g, 采用适宜的软性材料, 球体表面应进行防滑处理, 不应有颗粒脱落、裂缝等缺陷, 经过从 10m 高处自由落体试验后, 应无破裂。
19	投掷靶	套	24	铁框架, 木靶面, 靶面 800mm×800mm, 中心孔直径为 40mm, 孔中心距地面 1.1m~1.4m, 加厚方管焊接框架稳固不易晃动, 实木靶面耐磨耐反复投掷冲击, 高度可调设计适配不同年级学生投掷训练, 落地三角配重支架抗撞击防倾倒。
20	钻圈架	个	24	钻圈架两立柱及底座为 30mm×30mm 的方管, 圈体为 Φ20mm 的圆管。圈体直径为 600mm~750mm, 全管材满焊打磨无尖锐毛刺, 多层防腐喷塑防锈, 落地 配重底座稳固防倾倒, 圈体尺寸适配学生钻爬体能训练, 广泛用于趣味体育体能拓展课程, 用料厚实使用寿命长。
21	标志杆	根	60	高 1.3m, 立柱直径 25mm, 三角形红色旗面, 底座橡胶皮垫材质杆体笔直, 无裂纹毛刺, 红白漆均匀牢固 防水、防撕裂, 防晒, 不掉色, 不脱胶, 实心橡胶配重底座踩

				踏不易开裂，杆身防晒烤漆户外常年暴晒不褪色起皮，红旗面料抗撕裂耐雨淋，多用于绕杆跑、足球绕桩、体能障碍训练，适配室外操场全天候摆放使用。
22	划线器	个	3	用于场地划线，采用激光定位。机器左中右三个位置可以安装漆瓶，适合墙角落划线。轻松调整轮子角度并锁死，可精准画出球场要求的圆和弧线，可画半径大于 80 厘米的任意圆和弧度。场地不平整可使用四轮自动纠平功能。设计有备用指针，帮助寻找划线。四轮直径 ≥ 17.4 厘米。
23	软式练习跨栏架	付	69	横板长：700mm，宽 90mm 底板长：700mm，宽 220mm 侧板下底长 220mm，高 560mm 高度可三档调节为：300mm、500mm、600mm 所有板的厚度 18mm XPE 环保塑料发泡材料制成，色彩鲜艳，材质柔软，由底板横板和侧板构成，侧板与横板之间以及侧板与底座之间均为榫卯连接，拆卸组装方便。
24	软式练习标枪	支	69	长：800mm 直径： $\phi 50$ mm 尾翼宽度：200mm 正常投掷飞行距离 ≥ 20 m 整体呈火箭形状，枪身为 EPE 环保塑料泡沫管，外覆 PVC 薄膜，枪身笔直，枪头为圆形弧状，里边为 EVA，外边套有硅胶套，四片尾翼由 XPE 塑料发泡材料制成并呈十字形拼插，与枪身结合牢固，不易脱落，标枪的重心应在枪身中间偏后位置。
25	彩带软球	个	69	整体长度：670mm 球体直径：70mm 尾翼总长：600mm 三种颜色每截各 200mm 整体呈彗星状，球体橡胶发泡材料制成，尾翼为彩色布料，用网兜将球体与尾翼连接，尾翼从球体开始分别为蓝、红、黄色。
26	软式练习接力环	个	54	外圈直径： $\phi 170$ mm ~ 190 mm 内圈直径： $\phi 90$ mm ~ 100 mm 柔软塑胶材料制成的空心圆圈结构，圆圈内环和外环壁上设置有防滑纹，环体设有气嘴，可进行充气。
27	十字跳垫	个	30	总共五个正方形垫子 每个正方形垫子 长和宽均为 500mm

				厚度：10mm 里面为环保塑料泡沫板，外面为防滑的塑料皮革，将5个正方形垫子呈十字形相连缝合，按照中、前、后、左、右分别印刷数字0、1、2、3、4。
28	多功能四折叠长垫	个	12	规格尺寸 600*1800*25mm，里面为环保塑料泡沫板，外面为塑料皮革，由四块依次连接的子垫，其边缘以及连接部通过皮革热压密封连接而成，使得每个子垫都可以向正反两个方向反转。
29	软式趣味绳套	个	12	长度：9500mm 绳子直径 ϕ：6mm 每根塑料泡沫管 长度：500mm 直径 ϕ 30mm 每副绳套泡沫管总数量：20根 其中有一根作为备用 由一根长绳子串起多跟相同长度的泡沫管构成，绳子由2-3根橡胶绳外覆尼龙材料制成，泡沫管为柔软泡沫材料制成，彩色相间，可随意摆放成各种格子供跑跳练习。
30	软式跳高横杆	个	12	杆体长度：3500mm 直径：ϕ 30mm 中间高强度弹力绳长度：4000mm 直径：ϕ 3mm 塑料绳扣直径：ϕ 45mm 杆体由柔软泡沫材料制成，中间串有高强度弹力绳，弹力绳两端连接ABS塑料绳扣，绳扣上有两个圆孔和一个契形开口，弹力绳穿过绳扣可以实现与立杆快捷连接。
31	彩色标志杆组合	套	72	杆长 1200mm 杆直径 ϕ 27mm 底座高 107mm 底座直径 ϕ 200mm 标志旗尺寸 300mm*300mm 由杆、底座、连接卡子和标志小旗组成，塑料制成；杆和座可以分离，底座下部有塞子，拧开塞子可以灌水和沙子，增加配重，底座中部中央呈契形，使得杆越往里插越紧；标志旗为三角形布料，印有少儿田径LOGO，边缘缝有杆套便于套在标志杆上。
32	体育场地标标志胶带	卷	9	长 18m，宽 40mm~60mm，材质为布基胶带，用于塑胶、木地板等场地粘贴标志，粘贴牢固，易于撕扯。
33	I型助跳板	块	3	主要原材料采用木材材料，I型长×宽×高为 760mm×550mm×175mm，助跳板背面加固定弹簧。材质：用坚硬而富有弹性的优

				质木材制成，表面附防滑毛毡，涂层均匀，光洁。木材无裂缝，无疤痕，不变形，并经过脱脂干燥处理，制作工艺精细，各连接部位牢固可靠，经久耐用。
34	II 型助跳板	块	6	主要原材料采用木材或其它弹性材料，II 型长×宽×高为 900mm×500mm×150mm 木制镶胶面弹簧 S 型跳板。助跳板背面加固定弹簧。材质：用坚硬而富有弹性的优质木材制成，表面附防滑毛毡，涂层均匀，光洁。木材无裂缝，无疤痕，不变形，并经过脱脂干燥处理，制作工艺精细，各连接部位牢固可靠，经久耐用。
35	山羊	台	6	山羊全高：680mm~1080mm；山羊头长：420mm~460mm；头宽：280mm±5mm；头高：180mm~220mm，立轴升降间距：50mm±3mm，山羊腿外径≥30mm，山羊腿壁厚≥3mm 山羊全高为 680mm~1080mm 范围内可调。山羊头长 420mm~460mm；山羊头宽 280mm；山羊头 180mm~220mm。立轴升降间距 50mm。山羊腿外径 30mm，壁厚 3mm。山羊底脚为铸铁，羊脚底椭圆面长径 100mm，椭圆面短颈 80mm。底托、箍与腿连接牢固，内、外管配合严密，升降灵活，组装后落地平稳，焊接平整，无脱焊和塌焊现象。金属件表面均作防锈和装饰处理。山羊头面采用优质人造革，夹层采用海绵，以优质木板等材料粘合而成。人造革面色泽一致，不允许有伤残，缝线不漏针、跳线。涂漆部位色泽均匀一致，无气泡、无流挂。山羊身平整，软硬适宜，手感舒适。
36	单杠	付	6	杠面高度：1200mm~2000mm，两立柱支点中心距：2000mm~2400mm，横杠材料为 Φ28 的优质碳钢管，立管直径 60×3mm，横杠与两端立柱穿插连接用不锈钢螺丝固定，带防盗帽，地埋深度≥600mm。表面静电喷塑。
37	双杠	副	6	钢管杠面或其他同等强度及性能的材料，杠高 1000mm~1300mm，杠长 2700mm~3000mm，两杠内侧距离 320mm~520mm，纵向立轴中心距 1800mm~2000mm，升降间距 50mm，地埋深度≥600mm。采用抛丸喷砂、除锈、静电喷涂表面处理。
38	小跳垫	块	138	1. 小体操垫规格为 1200×600×100mm，折叠式。 2. 内胆材质为聚氨脂塑料发泡材料，为两个整块结构，不拼凑；采用环保材料，压缩强度≥100KPa，吸水率≤6.0%。 3. 垫套材质为 4×4 精细帆布，颜色为军绿色，为防水帆布。可在长度方向对半折叠，体操垫长度方向两侧设提手把，在垫子四周加装粘扣，便于拼接使用。涤纶线缝合，两面革贴角，棱角加红或白牙子。 4. 跳垫的四角为直角，四周仿皮革包角：表面平整，无皱折，当载荷落至体操垫时，外层不起皱，里外层不发生相对位移。

				5. 无毒无异味，符合环保要求。
39	大跳垫	块	36	1. 大体操垫规格为 2000×1000×100mm。 2. 内胆材质为聚氨脂塑料发泡材料，为两个整块结构，不拼凑；采用环保材料，压缩强度$\geq 100\text{KPa}$，吸水率$\leq 6.0\%$。 3. 垫套材质为 4×4 精细帆布，颜色为军绿色，为防水帆布。可在长度方向对半折叠，体操垫长度方向两侧设提手把，在垫子四周加装粘扣，便于拼接使用。涤纶线缝合，两面革贴角，棱角加红或白牙子。 4. 跳垫的四角为直角，四周仿皮革包角：表面平整，无皱折，当载荷落至体操垫时，外层不得起皱，里外层不得发生相对位移。 5. 无毒无异味，符合环保要求。
40	体操棒	根	138	采用塑料。塑料采用硬质塑料，壁厚不小于 5mm。长 1000mm，截面直径 25mm，两端圆弧倒角无尖锐棱角，选用塑料款全新原生硬质塑料无回收废料，环保漆面无异味，多用于韵律体操、团体操排练、体育课趣味游戏，抗弯折不易断裂。
41	体操凳	张	6	I 型：长 3000mm $\pm 10\text{mm}$ ，宽 300mm $\pm 5\text{mm}$ ，高 300mm~400mm，板面厚度 50mm~70mm，实木凳面经过烘干脱脂处理，E1 级环保木工胶拼接缝隙小，钢制凳腿加厚防腐处理，底部防滑橡胶脚垫防刮地面，可用于平衡训练、团体操排练、课间体能练习，单点承重满足多人站立使用。
42	小学生用篮球	个	138	圆周长 645mm~670mm；质量 420g~480g，圆周差 $\leq 3.0\text{mm}$ ，气密性 $\leq 10\%$ ，反弹高度 1200~1400mm。丁基气密内胆气密性优异，缠纱工艺提升球体抗变形能力，PU 外皮耐磨耐反复拍打，环保球皮无超标塑化剂，适配小学生日常篮球课、课后社团、校园篮球赛使用。
43	小学生用排球	个	138	圆周长 600mm~620mm；质量 200g~240g，高弹耐打，高密度发泡 PVC 材质，高密度缠纱，橡胶内胆。丁基气密内胆气密性优异，缠纱工艺提升球体抗变形能力，PU 外皮耐磨耐反复拍打，环保球皮无超标塑化剂，适配小学生日常篮球课、课后社团、校园篮球赛使用。
44	排球网柱	付	6	1. 主立柱不小于 $\phi 89 \times 3\text{ mm}$ 管材，调节管不小于 $\phi 76 \times 3\text{ mm}$ 管材； 2. 箱体尺寸不小于 810×500×400 mm，箱体壁厚 3 mm； 3. 横梁管和主立柱间要有斜支撑，带移动包胶轮； 4. 调节管和主立柱间，要有锁紧装置，主立柱上设有棘轮棘爪涨紧装置； 5. 调节幅度距离地面在 1340—2550 mm 间； 6. 配重箱装入 0.5 号石子，配重$\geq 220\text{kg}$；

				7. 用于排球、羽毛球、气排球比赛、娱乐活动等竞技性体育锻炼。
45	排球网	个	6	排球网长度 9500mm~10000mm, 宽度 700mm±25mm, 聚乙烯材质线径粗度: 2.5mm, 四面加厚帆布包边, 加粗钢丝拉绳, 网片均匀。
46	少年足球	个	150	4 号, 圆周长 615mm~650mm; 质量 315g~405g, 圆周差≤5mm, 气密性≤6%, 反弹高度 1200~1400mm, 机缝工艺针脚细密不易开线, 气密内胆长时间放置气压衰减小, 球面耐磨抗踢蹭, 环保用料无有害挥发物。
47	足球门	副	3	1. 小学用足球门: 3 号足球门, 5 人制足球比赛用的矩形足球门。球门内口宽度*高度: 3000mm*2000mm; 2. 足球门由立杆、横梁、两侧撑杆、两侧横杆和后侧横杆组成; 球门立杆和横梁均采用直径 76mm*3mm (小学) 的优质钢管制成, 上设网钩, 置网方便, 网球系线柱两侧撑杆采用直径 48*2.5mm 的钢管制成, 横梁和立杆上没有可能危害到运动员安全的链接物件露在外面。 3. 足球门能承受的水平拉力为 1000N, 足球门横梁能承受 2700N 的静负荷, 横梁不应出现断裂和明显的永久变形。 4. 球门组装完成后, 立杆与地面垂直, 横梁与立杆的夹角为 90 度, 连接件周边处理圆滑, 无棱角, 表面抛丸喷砂, 静电喷涂。整体结构稳固, 安全性好。 5. 配足球网 1 副。
48	足球网	付	6	根据选定的球门, 5 人制, 宽度 3000 mm, 高度 2000 mm, 上沿深度 900 mm 或 1500 mm, 下沿深度 1500 mm; 材质: 聚乙烯 网孔均匀, 不易破损, 加粗边绳, 可防日晒、雨水, 全新 HDPE 聚乙烯编织网体, 加粗包边绳抗拉扯不易崩裂, 抗 UV 助剂加持耐户外暴晒老化, 网孔规整不卡球, 配套对应规格球门, 满足日常足球训练与比赛使用。
49	乒乓球	个	360	1. 直径 43.4mm~44.4mm。 2. 圆度 0.40mm。 3. 重量 2.20g~2.60g。 4. 弹跳 220mm~250mm。 5. 牢度: 受冲击不小于 700 次无破裂; 外观接缝整齐, 表面不反光。
50	乒乓球拍	付	150	双胶面直握拍, 底板厚度至少应有 85% 的天然木料, 加强底板的粘合层用碳纤维材料, 每层粘合层不超过底板总厚度的 0.35 毫米。
51	乒乓球	付	18	网架长度 152.5mm±2mm, 网架高度 130mm±2mm, 可夹厚度≥

	网架			30mm 材质：加厚钢材 底座上下加固防滑，耐磨垫块，螺旋式螺母设计，选用加厚钢材原料，金属构件经过除锈防腐工艺处理，防滑垫块选用耐磨环保橡塑原料，螺旋锁紧结构经过上万次锁紧疲劳测试不易滑丝松动，满足学校高频次拆装使用需求。
52	乒乓球网	付	18	球网高度 $\geq 145\text{mm}$ 材质：聚乙烯，耐磨，抗老化，不易变形 工艺：网结牢固，边缘双线包边，无异味，采用全新原生聚乙烯原料编织而成，添加抗紫外线助剂，能够适应室内外多种环境日晒雨淋不易老化破损，双线包边工艺提升整体耐用性，无劣质回收料带来的刺鼻异味。
53	乒乓球台	张	18	1. 室外用； 2. 台面尺寸约为：2740mm $\times$ 1525mm； 3. 台板采用 SMC 材料，台面翻边厚度不小于 50mm，台高 760mm。 4. 彩虹腿采用 Φ 60mm 的优质钢管，厚度 2.5mm，螺栓连接。 5. 台脚与端面距离 150mm，台脚与两侧距离 $\geq 100\text{mm}$ ，端部和侧面撑档与地面距离大于等于 250mm； 6. 网架采用不锈钢管和不锈钢网组成，网架高度 152.5mm。 7. 台面弹性：230mm $\sim$ 260mm。 8. 不易变形、零收缩、耐老化。端、边线和中线为白色，面标线规格。 9. 所有紧固件均采用镀锌螺栓、螺母，并加防盗帽；所有腿架连接板等采用酸洗、磷化、除油、除锈等处理工艺，然后静电喷塑。 10. 可用于训练。
54	羽毛球	个	390	球口外径 65mm $\sim$ 68mm，球头直径 25mm $\sim$ 27mm，球头高度 24mm $\sim$ 26mm，毛片插长 63mm $\sim$ 64mm，质量 4.50g $\sim$ 5.80g，毛片数量 16 片，毛片选材经过筛选，粘接工艺牢固，长时间反复击打不易掉毛、开裂，球头软硬适中不伤球拍，仓储防潮包装，无劣质刺鼻胶水异味，飞行平稳，耐击打不易脱毛开裂。
55	羽毛球拍	付	150	全套半透明/小平头材质，8.4mm 铝合金框+钢中管，拍套：PVC 全套半透明；球拍长 $\leq 680\text{mm}$ ，宽 $\leq 230\text{mm}$ ；拍弦面长 $\leq 280\text{mm}$ ，拍弦面宽 $\leq 220\text{mm}$ ，质量 $\leq 120\text{g}$ ，拍框轻量化兼顾韧性，不易磕碰断裂，拉线张力稳定不易频繁断线，配套环保 PVC 透明拍套防尘防潮，无劣质塑胶异味。
56	羽毛球网柱	付	6	采用高强高韧优质轻型材料，拉网中央高度 1524mm $\pm 5\text{mm}$ ，网柱高度 1550mm $\pm 8\text{mm}$ ，网柱能承受不低于 200N 水平拉力，保

				证底座稳固，ABS 新型材料，尼龙轮子。钢件表面均经抛丸喷砂、静电喷漆处理。配重 ABS 底座搭配刹车滚轮，轻松挪动场地且拉紧球网不倾倒，钢制配件全防腐防锈，承重拉力达标，适配室内外球场，体育课教学、校内羽毛球赛均可使用。
57	羽毛球网	件	6	羽毛球网长度 $\geq 6100\text{mm}$ ，宽度 $500\text{mm} \pm 25\text{mm}$ 高强丙纶原料，帆布包边，双重缝线，标准网孔，不卡球，不挂球，球不穿孔，包胶钢丝绳，承重力强。原生高强丙纶原料耐老化，双层帆布双线包边耐磨抗撕裂，内置包胶钢丝绳提升整体抗拉性能，网孔规整不卡羽毛球，日晒雨淋不易破洞，配套标准网柱日常训练、比赛通用。
58	装球车	辆	9	可四轮移动，可折叠。用于装篮球、排球、足球等球类物品，球车四角为圆角，结实、牢固、耐用。不锈钢材质，带翻盖，尺寸不小于 $120*80*90\text{cm}$ 。
59	棍	根	78	材质：白蜡杆/棍，采用精密机床机制，棍身纤维密度稠，有较强的自然拉力，在干燥的地方不劈裂，在潮湿的地方不变形，棍身洁白如玉，其弹性、韧性、防震性能超强，坚而不硬，柔而不折，直径 30mm 。
60	剑	把	78	规格（约）：全长 93cm 刃长 75cm ，柄长 14cm ，刃宽 4cm ，刃厚 0.5cm ， 剑身材料：硬质实木 宝剑重量： 0.25kg 左右 剑刃工艺：实木手工制作，精选优质橡木，坚硬耐用不易变形，重量适中，适合比赛、练习使用。
61	刀	把	78	钢制品。刀总长 900mm ，刀柄长 150mm ，刀刃与刀柄连接紧密，无松动，敲击无空响，外观无裂纹，无缺角，刀柄无毒无味。
62	跳绳	根	276	短跳绳，绳长度 2800mm ，直径 6mm ，质量 80g ，柄长度 140mm ，直径 26mm ，质量 70g 。绳材质为软性橡胶材料制成，无毒、环保；柄材质为塑料加海绵防滑套；绳柔软，韧性好；滚动流畅、方便调节绳的长度，有锁紧绳装置；色彩鲜艳，符合学生心理特点。
63	跳绳	根	276	短跳绳，绳长度 3000mm ，直径 7mm ，质量 104g ，柄长度 160mm ，直径 32mm ，质量 80g ；绳材质为软性橡胶材料制成，无毒、环保；柄材质为塑料加海绵防滑套；绳柔软，韧性好；滚动流畅、方便调节绳的长度，有锁紧绳装置；色彩鲜艳，符合学生心理特点。
64	跳绳	根	36	长跳绳，绳长度 4000mm ，直径 8mm ，质量 140g ；柄长度 140mm ，直径 26mm ，质量 90g 。绳材质为软性橡胶材料制成，无毒、环保；柄材质为塑料加海绵防滑套；绳柔软，韧性好；滚动流畅、方便调节绳的长度，有锁紧绳装置；色彩鲜艳，符合学生心理

				特点。
65	跳绳	根	36	长跳绳，绳长度 7000mm，直径 8mm，质量 280g，柄长度 145mm，直径 32mm，质量 86g。 手柄与绳的结合能承受 20kg 的力而不脱落。 手柄与绳连接处灵活转动，无缠绞现象。
66	跳绳	根	36	长跳绳，绳长度 10000mm，直径 9mm，质量 370g，柄长度 170mm，直径 33mm，质量 90g。绳材质为软性橡胶材料制成，无毒、环保；柄材质为塑料加海绵防滑套；绳柔软，韧性好；滚动流畅、方便调节绳的长度，有锁紧绳装置；色彩鲜艳，符合学生心理特点。
67	拔河绳	根	6	1. 拔河绳用麻绳多股绞合而成； 2. 绳长 30m，10 公斤。直径 $\Phi 51\text{mm}$ ；绳的抗拉力 $\geq 490\text{KN}$ ； 3. 绳的两端结孔，中间套以红色标记，绳的质地无霉变、腐朽、虫咬等缺陷。
68	小沙包	只	138	帆布制作，质量约 200g，表面手感有弹性，平滑无毛刺；外层加厚耐磨帆布面料，边角双线锁边，整体富有弹性，无脱线、无异味，色彩鲜艳。
69	竹竿	套	3	适用于竹竿舞，表面光滑无毛刺，长 3 米，直径 5 厘米的 2 根，直径 3 厘米的 8 根，全杆精细打磨抛光，无毛刺，无竹刺，端头打磨圆角处理，表面环保清漆封层，防水防潮，防滑不刮手
70	软式飞盘	个	69	18 寸。42×50 厘米，软式，植绒双面磁性布，配 12 个磁性飞镖针 飞镖为软胶磁吸头，磁吸吸力牢固，投掷不易脱落，靶面为高密度短绒植绒布，不起毛，不掉绒
71	爬绳和爬杆	副	3	绳 2，杆 2，绳杆的握持直径 28mm~35mm，有效使用宽度 $\geq 600\text{mm}$ ，有效使用高度 $\leq 3500\text{mm}$ ，爬杆的下端若设置为非固定结构的悬空型式时，其下端至运动地面的离地高度应为 200mm，且爬杆至其垂直轴线的单向摆动幅度应不大于 8° 。爬绳和爬杆上端的连接部分应设置有防止绳杆断裂的防护装置，金属件外表面采用抛丸喷砂除锈、静电喷涂表面处理。
72	肋木架	间	6	宜三柱二间，使用宽度 $\geq 800\text{mm}$ ，最高使用高度 $2200\text{mm} \pm 100\text{mm}$ ，横肋间距 250mm，握持直径 28mm~32mm，立柱为 $\Phi 75\text{mm}$ 钢管，材质为普通钢管，钢管经抛丸喷砂除锈，表面静电喷涂，加厚钢管原料，多重防腐工艺耐户外日晒雨淋防锈蚀，横肋间距贴合人体攀爬工学，地埋式安装混凝土浇筑固定稳固，满足中小学引体向上、拉伸体能训练，户外常年使用不易松动变形。
73	平行梯	架	6	长 $4000\text{mm} \pm 50\text{mm}$ ，有效使用宽度 $600\text{mm} \pm 10\text{mm}$ ，立柱直径 89mm，最高使用高度 $\leq 2100\text{mm}$ ，悬垂握持直径 28mm~32mm，纵向握持间

				距 $\leq 300\text{mm}$ ，金属件外表面采用抛丸喷砂、除锈、静电喷涂表面处理。立柱加粗稳固，握杆尺寸适配中小學生手掌抓握，全金属防腐处理适应露天操场环境，预埋固定后抗摇晃，多用于上肢力量、核心体能日常训练，出厂经过承重载荷检测，安全系数达标。
74	橡皮拉力带	条	18	轻阻力，拉力带采用合成橡胶 TPE 制作，环保，无味，弹性好，强度高，不易断裂，不易老化，环保 TPE 原料无邻苯有害物质，弹性稳定反复拉伸不永久变形，耐汗渍老化，用于中小學生上肢、核心体能康复与力量训练。
75	橡皮拉力带	条	18	重阻力，拉力带采用合成橡胶 TPE 制作，环保，无味，弹性好，强度高，不易断裂，不易老化，环保 TPE 原料无邻苯有害物质，加大阻力规格适配高年级学生力量提升训练，用料厚实抗撕扯，无刺鼻塑胶异味，耐日晒汗水腐蚀，反复拉伸不永久变形。
76	木哑铃	付	138	总长 18cm，手柄长 8cm，两端直径 4.2cm，中间手柄部分直径 1.5cm，重约 130-140g.，实木打磨光滑无毛刺，边角圆弧处理防磕碰，重量轻量化适配学生手部力量训练，环保清漆无异味，无虫蛀、开裂、腐朽，不易受潮变形，表面环保水性哑光清漆，漆面均匀，不起皮，不掉漆，磕碰不易脱漆。
77	身高体重测试仪	台	3	技术参数： 测量范围：体重：5~150kg；身高：90cm-210cm 分度值：体重：0.1kg；身高：0.1cm 测量精度： $\pm 0.1\%$ 允差：体重： $\pm 0.1\text{kg}$ ($\leq 100\text{kg}$) $\pm 0.15\text{kg}$ ($> 100\text{kg}$) 身高： $\pm 0.2\text{cm}$ 工作环境：温度 $-5^{\circ}\text{C}\sim 40^{\circ}\text{C}$ ，湿度 $\leq 90\%$ 产品功能：测试身体高度，与体重测试相配合，评定身体匀称度。 产品特点：1、结构简单灵活，数据读取方便、准确，操作简单。 2、测试仪配备数码数字显示屏，清晰明亮。 3、测试仪采用交直流两用供电模式。可外接交流 220V；测试仪内置环保蓄电池，可提供 12 小时以上的持续电能。确保测试仪器精度和使用寿命。
78	肺活量测试仪	台	3	技术参数： 量 程：100-9999ml，分度值：1ml，允 差： $\pm 2.5\%$ ； 功能特征： 1、自动测量测试者静态下的肺活量，反应测试者心肺功能。 2、肺活量测试仪可独立工作。可选配上位机，与上位机无线连

			接，当与上位机配合工作时，可将测试数据实时传输给上位机。 3、测试仪采用交流供电方式，内置环保蓄电池，可提供 12 小时以上的持续电能。可充电并有电池电量显示，确保测试仪器精度和使用寿命。 4、测试仪采用进口微压高精度传感器装置，能防止多次吹气后气筒积水影响使用及病菌传染；具有防犯规功能。测试仪具有测试者在测试过程中停顿、补吹、漏气自动锁定换气时仪器自动锁定成绩防作弊功能。吹筒：防积水、可拆洗，吹嘴可更换。 5、测试仪具有 2 寸以上液晶显示屏，可与上位机同步显示受测试者测试信息和测试结果。 6、测试时可自动清零，循环测试。 7、测试仪具有标定功能。显示屏具有点触或电容触摸按键，便于调节。
79	坐位体前屈测试仪	台	3 一、技术参数： 1、量程：-20cm~40cm；分度值：0.1cm；允差：±0.2cm； 2、工作环境：温度-10°C~50°C，湿度≤90%； 3、存储环境：温度-20°C~70°C，湿度≤90%； 二、功能特征： 1、测试静态状态下躯干、腰、髋等关节可能达到的活动幅度，反映身体柔韧素质的发展水平。自动测量坐位体前屈最大测量距离。 2、测试仪主机及外设均可采用交直流供电，均内置环保锂电池，在没有外部电源情况下，可持续供电 12 小时以上。 3、测试仪主机采用开源形式的安卓智能操作系统，双核 CPU，要求：主频 1GHZ 及以上，内存 1GB 及以上，FLASH 存储 4GB 及以上。 4、主机采用≥10 寸真彩色液晶触摸屏，屏幕分辨率≥800×600，可以清晰显示屏幕内容，包括测试者身份信息、照片、成绩、测试信息等信息，主机彩色液晶触摸屏外，有固定式机械按键。 5、主机支架立柱为铝合金材质，方便移动，具有调节主机倾斜角度功能。 6、测试时主机全程测试语音提示，电量不足的提示，中英文显示，可调节音量大小及背光亮度。 7、主机可调节背光亮度适应各种测试环境，可设置屏保时间、自动关机时间，为主机节省电量。 8、测试者信息输入方式：直接按键输入以及读取 IC 卡的方式；还可以拓展读取 ID 卡、身份证、二维码、条形码等多种输入方式。 9、测试主机具有外接 HDMI 高清显示接口，可外接显示器与主

			机屏幕同步显示测试内容。具有外接 U 盘接口，可以通过 U 盘导入导出学生信息及测试成绩。具有 USBOTG 接口，可以连接电脑直接导入导出数据。可扩展内置双目人脸识别、4G 模块。 10、主机内包含所有测试项目的功能，主机上可方便更改测试项目（如更改为肺活量测试、仰卧起坐测试等）。 11、主机内置大容量存储芯片，双芯片备份功能，确保数据安全，可存储≥ 100000条数据。有数据误删除恢复功能。主机兼容用 U 盘和 SD 卡导入学生信息和导出测试数据。 12、主机测试过程中显示测试者照片，设置查询界面，方便用户查询测试数据。 13、主机与外设采用无线连接蓝牙组网方式，标配单人测试可扩展至 8 人同测，多人同测时，具有语音播报姓名提示测试位置功能，支持多人不同开始时间循环测试，做到即来即测。 14、外设具有 2 寸以上液晶显示屏，可以在没有主机的情况下单独使用，灵活调整测试方式。单机测试时可自动清零，循环测试。 15、坐位体前屈外设采用优质铝合金高耐磨滑槽及高强度游丝连动装置，具有回弹式自动回位功能，防止用力推测量推板，产生惯性所造成的测量不准。
80	AI 智慧体育角 (室外)	台	1 室外固定部署，≥ 55 寸触摸设备，外置 AI 视觉数据采集模块，内嵌 AI 体育运动分析引擎，支持校园体测、锻炼项目、体育课、数据中心、运动记录查询和视频回放等应用。 一、硬件规格： 1、面板类型：≥ 55 寸室外专用高亮液晶显示屏； 2、显示比例：16:9；屏幕分辨率不低于 $1920 \times 1080P$； 3、CPU：≥ 8 核、内存$\geq 4G$；储存$\geq 128G$； 4、屏幕亮度：不低于 1500nit，工作频率 60Hz 以上； 5、使用寿命：≥ 50000 小时； 6、对比度：不低于 1400:1；可视角度 178° 水平/178° 垂直；LED 直下式背光； 7、支持自动感光探头，可根据环境光线自动调节屏幕亮度； 8、触控方式：纳米触摸，不少于 10 点触控； 9、防护玻璃：不低于 6mm 高钢化玻璃，透光率不低于 97%； 10、外壳结构：钣金外壳，采用不低于 1.5mm SGCC 镀锌钢板，内层喷涂富锌底粉，表层喷氟碳漆保护； 11、整机防护：室外版防护等级不低于 IP65，适合校园操场、跑道、体育场地等室外环境； 12、工作温度：应满足 $-25^\circ C \sim +80^\circ C$ 室外运行环境； 13、供电方式：AC 208-240V；

			14、散热方式：轴流风机散热，支持选配空调散热； 15、安装方式：落地固定安装，可根据现场基础定制安装方式； 16、外设接口：应具备 USB、RJ45 网络、HDMI 等接口，支持摄像头、音响、网络及维护调试扩展。 二、视觉采集与识别： 1、内置或外置 AI 视觉采集模块，摄像头像素不低于 800 万； 2、摄像头支持宽动态、3D 降噪、强光抑制、背光补偿； 3、摄像头支持 H.264/H.265 编码格式，防护等级不低于 IP67； 4、系统通过人脸识别完成学生身份认证，支持体测、锻炼、标准跑检录、记录查询等场景复用。 三、体测功能： 1、支持体测项目首页，展示立定跳远、一分钟跳绳、仰卧起坐、引体向上、斜身引体、俯卧撑、坐位体前屈等项目入口； 2、体测项目支持训练模式和体测模式切换； 3、训练模式支持学生自由训练，人脸识别成功后进入测试； 4、体测模式支持按班级或小组组织测试，显示未测/已测学生名单； 5、支持立定跳远单人测试，可识别起跳、落地、踩线、单脚起跳等异常动作； 6、支持一分钟跳绳≥ 8人同时测试，自动识别有效跳绳次数； 7、支持仰卧起坐≥ 5人同时测试，支持侧面动作识别与有效次数统计； 8、支持引体向上、斜身引体多人测试≥ 2人同时测试，支持有效动作计数及动作间隔超时结束； 9、支持坐位体前屈≥ 5人同时测试。 10、测试完成后自动生成成绩、分数、达标状态，并在屏幕端实时回显； 11、支持体测记录查询，按项目、班级、姓名、日期筛选； 12、支持体测视频回放或关键过程回放，便于成绩复核； 13、成绩以记录和视频回放为主。 四、锻炼功能： 1、支持开合跳、高抬腿、深蹲、蹲跳、左右跳等锻炼项目，可支持定制 10+； 2、锻炼项目不区分训练模式和体测模式，支持学生自主参与； 3、支持项目详情页，展示动作示范、训练目标、锻炼肌群、互动规则和校园最佳成绩； 4、支持准备提示、人脸识别、倒计时、训练中、训练结算完整流程； 5、训练中支持右上角跟练视频小窗、全屏识别区域、动作骨架
--	--	--	---

				提示、次数和剩余时间显示； 6、训练结束后自动展示成绩、用时、消耗、超过全校百分比等结果； 7、支持锻炼记录查询和锻炼视频回放。 五、体育课堂功能： 1、支持体育课堂课程资源展示，包含体能专项、随堂练习、教案训练等分类； 2、支持按肌肉耐力、肌肉力量、平衡柔韧、速度、灵敏协调、爆发力等能力分类筛选； 3、课程卡片支持展示封面、课程名称、适用年级、能力标签和课程时长； 4、支持课程详情页，展示课程目标、训练内容、动作要点、注意事项、课程目录和推荐课程； 5、支持课程播放页，支持播放、暂停、上一节、下一节、进度控制和课堂提示。 六、数据中心功能： 1、支持校园报告、班级报告、数据排行三个数据页面； 2、支持按全校、年级、班级、项目、日期维度查看数据； 3、支持展示练习人次、练习时长、平均成绩、优秀率、达标率、排行等指标； 4、支持以图表、表格、指标卡等形式展示数据； 5、支持与智慧体育数据云平台对接，整合个人、班级、年级、全校多维运动数据。 七、安装及调试 1、布置场地的线路(设备安装调试所需的网线或光纤、电源线等必备的附件备件)，场地的开槽、回填及场地复原等。
81	AI 智慧体育角(室内)	台	1	室内固定部署或移动支架部署，55 寸 AI 大屏，内嵌 AI 体育运动分析引擎，适用于体育馆、室内体测区、智慧体育教室等场景。 一、硬件规格： 1、面板尺寸：不小于 55 英寸； 2、背光类型：E-LED；显示比例 16:9； 3、分辨率：不低于 1920×1080 FHD； 4、CPU: ≥4 核、内存 ≥4G；储存 ≥128G； 5、亮度：不低于 350cd/m²；响应时间不高于 7ms； 6、对比度：不低于 1200:1；色域不低于 72% NTSC； 7、可视角度：水平/垂直不低于 178°； 8、使用寿命：≥50000 小时； 9、供电：AC100-240V，50/60Hz；

			10、整机功耗：应满足室内长时间运行要求； 11、工作温度：0℃~40℃； 12、触控方式：支持多点触控，适合大屏交互。 二、视觉与算法： 1、配置 AI 视觉数据采集模块，摄像头像素不低于 800 万； 2、支持人脸识别、人体姿态识别、动作计数、动作质量判断； 3、无需穿戴设备即可完成体测、锻炼、课堂跟练等数据采集； 4、算法支持本地运行，能在设备端完成识别、计数、成绩生成和数据上传。 三、体测功能： 1、支持体测项目首页，展示立定跳远、一分钟跳绳、仰卧起坐、引体向上、斜身引体、俯卧撑、坐位体前屈等项目入口； 2、体测项目支持训练模式和体测模式切换； 3、训练模式支持学生自由训练，人脸识别成功后进入测试； 4、体测模式支持按班级或小组组织测试，显示未测/已测学生名单； 5、支持立定跳远单人测试，可识别起跳、落地、踩线、单脚起跳等异常动作； 6、支持一分钟跳绳≥ 8人同时测试，自动识别有效跳绳次数； 7、支持仰卧起坐≥ 5人同时测试，支持侧面动作识别与有效次数统计； 8、支持引体向上、斜身引体多人测试≥ 2人同时测试，支持有效动作计数及动作间隔超时结束； 9、支持坐位体前屈≥ 5人同时测试。 10、测试完成后自动生成成绩、分数、达标状态，并在屏幕端实时回显； 11、支持体测记录查询，按项目、班级、姓名、日期筛选； 12、支持体测视频回放或关键过程回放，便于成绩复核； 13、成绩以记录和视频回放为主。 四、锻炼功能： 1、支持开合跳、高抬腿、深蹲、蹲跳、左右跳等锻炼项目，可支持定制 10+； 2、锻炼项目不区分训练模式和体测模式，支持学生自主参与； 3、支持项目详情页，展示动作示范、训练目标、锻炼肌群、互动规则和校园最佳成绩； 4、支持准备提示、人脸识别、倒计时、训练中、训练结算完整流程； 5、训练中支持右上角跟练视频小窗、全屏识别区域、动作骨架提示、次数和剩余时间显示；
--	--	--	--

				6、训练结束后自动展示成绩、用时、消耗、超过全校百分比等结果； 7、支持锻炼记录查询和锻炼视频回放。 五、体育课堂功能： 1、支持体育课堂课程资源展示，包含体能专项、随堂练习、教案训练等分类； 2、支持按肌肉耐力、肌肉力量、平衡柔韧、速度、灵敏协调、爆发力等能力分类筛选； 3、课程卡片支持展示封面、课程名称、适用年级、能力标签和课程时长； 4、支持课程详情页，展示课程目标、训练内容、动作要点、注意事项、课程目录和推荐课程； 5、支持课程播放页，支持播放、暂停、上一节、下一节、进度控制和课堂提示。 六、数据中心功能： 1、支持校园报告、班级报告、数据排行三个数据页面； 2、支持按全校、年级、班级、项目、日期维度查看数据； 3、支持展示练习人次、练习时长、平均成绩、优秀率、达标率、排行等指标； 4、支持以图表、表格、指标卡等形式展示数据； 5、支持与智慧体育数据云平台对接，整合个人、班级、年级、全校多维运动数据。 七、安装及调试 1、布置场地的线路(设备安装调试所需的网线或光纤、电源线等必备的附件备件)，场地的开槽、回填及场地复原等。
82	智能跑步监测设备	套	1	跑步显示终端（含数据展示与查询系统）1台： 一、产品定位与适用场景： 1. 产品为室外 AI 跑步测试屏，适用于校园操场、标准跑道、阳光跑道、智慧操场跑步测试区等场景； 2. 设备用于跑步项目、阳光跑数据展示、跑步记录查询、校园实时概览和班级排行展示； 3. 支持阳光跑和标准跑两类业务，标准跑包括 50 米跑、100 米跑、800 米跑、1000 米跑。 二、硬件配置要求： 1. 显示屏尺寸不小于 65 寸，室外高亮液晶显示，适合操场和跑道环境远距离观看； 2. 设备应适合室外固定安装，具备防水、防尘、防晒、防腐蚀和校园安全防护能力； 3. 支持与跑步识别模块、识别立杆、校级智慧体育管理平台进

			行数据对接。 三、首页与展示功能： 1. 首页展示标准跑流程：大屏检录、前往起跑点、举手准备、发令起跑、终点计时； 2. 首页提供统一“查看记录”按钮，学生通过人脸认证后可同时查看阳光跑记录和标准跑测试记录； 3. 首页展示校园实时概览，包括今日测试人数、阳光跑参与人数、累计里程、完成次数、设备在线率等； 4. 首页展示班级排行，可展示今日完成次数、完成率、累计里程或平均成绩等排行； 5. 首页展示今日天气与跑步建议，包括温度、天气、风力、空气质量、运动建议等； 6. 首页展示跑步须知，说明标准跑需检录，阳光跑无需大屏检录。 7. 系统自动生成成绩、分数、达标状态、排名等数据； 8. 支持标准跑测试记录查询和异常记录查看。 9. 支持阳光跑个人记录、班级统计、年级统计、校园排行和累计里程展示； 四、数据与平台能力： 1. 支持跑步记录自动上传至校级智慧体育管理平台； 2. 支持按学生、班级、年级、项目、日期查看跑步记录； 3. 支持标准跑排行和阳光跑排行； 4. 支持跑步成绩复核、识别详情查看和数据导出。 跑步智能识别终端（含 AI 数据分析系统模块）12 台： 跑步智能识别终端（含 AI 数据分析系统模块）12 台： 一、产品定位与部署场景： 1. 跑步识别模块部署于跑道起点、终点、途径点或计圈点，用于采集跑步过程人脸、人体和通过点位信息； 2. 模块适用于阳光跑自动识别计跑、标准跑起跑身份比对、标准跑终点计时、800 米/1000 米途径点识别等场景； 3. 模块与室外 AI 跑步测试屏、识别立杆、校级智慧体育管理平台协同运行。 二、硬件配置要求： 1. 模块内置 AI 视觉采集与边缘计算能力，支持本地完成识别分析； 2. 设备支持算法和模型独立运行，无需额外 GPU 服务器即可完成点位识别任务； 3. 处理器≥8 核，内存≥8GB，存储≥128GB，主频不低于 2.0GHz； 4. AI 摄像机像素不低于 800 万，支持宽动态、强光抑制、背光
--	--	--	---

			补偿和室外复杂光照识别； 5. AI 摄像机内置算力模块，支持人脸识别、目标追踪、人体检测、点位通过判断等 AI 任务； 6. 设备应适应室外跑道环境，具备防水、防尘、防晒和稳定运行能力。 三、阳光跑识别功能： 1. 支持学生无需大屏检录，经过识别点位即可自动进行人脸识别； 2. 支持根据后台人脸档案自动匹配学生身份； 3. 支持起点、终点、计圈点、途径点等多点位联合识别； 4. 支持自动上传识别时间、点位信息、学生身份和抓拍数据； 5. 支持辅助系统计算圈数、里程、用时、配速和完成状态。 四、标准跑识别功能： 1. 支持 50 米跑、100 米跑、800 米跑、1000 米跑起点和终点识别； 2. 起跑点模块支持查询大屏已检录学生身份，并对到达起跑线学生进行二次人脸比对； 3. 支持识别学生举手准备动作，确认学生已到位并准备完成； 4. 终点模块支持识别学生到达终点，并将终点识别时间上传至系统用于成绩计算； 5. 800 米、1000 米项目可配置途径点，用于过程校验、计圈辅助和异常判断。 五、数据上传与异常处理： 1. 支持识别结果实时上传； 2. 支持摄像头离线、识别失败、身份不匹配、点位异常等状态上报； 3. 支持关键识别图片或视频片段留存，用于成绩复核。 跑步识别立杆 4 根 部署于跑步项目终点、起点或跑圈打卡点，用于承载跑步智能识别终端及相关网络、供电设备。 1. 主杆规格：主杆管径约 280-220mm，壁厚不低于 8.0mm； 2. 横臂规格：横臂约 220-100mm，壁厚不低于 4.0mm； 3. 立杆高度：≥3.5 米； 4. 横臂长度：≥7 米，支持覆盖 6 跑道识别场景； 5. 表面处理：热镀锌后喷涂白漆或按学校要求定制颜色； 6. 安装方式：固定基础安装，满足室外操场长期使用； 7. 应支持摄像机、电源、网络线缆等设备安装与走线； 8. 应满足抗风、防腐、防锈及校园使用安全要求； 9. 立杆点位应根据现场跑道宽度、摄像头视角和识别范围进行
--	--	--	--

			安装调试。 校级智慧体育管理平台 1 套 平台用于统一管理学校体育基础数据、AI 体测终端、阳光跑显示终端、跑道点位、体测计划、锻炼记录、跑步数据、体育课堂资源、数据驾驶舱及系统账号权限，形成“学校基础数据—计划配置—设备采集—成绩记录—数据分析—权限管理”的校级智慧体育业务闭环。 一、平台架构与部署 1. 平台支持校级智慧体育后台管理，面向学校管理员、体育教师、设备运维人员等角色使用； 2. 支持本地化部署或云端部署方式，可根据学校网络、安全和运维要求配置； 3. 支持与 AI 体测终端、阳光跑显示终端、跑步识别摄像头/点位、继电器等设备进行数据对接； 4. 支持多学校数据权限管理，账号可配置可管理学校范围，满足集团校、多校区或多学校集中管理场景； 5. 支持系统基础参数、账号、角色、权限等后台配置，权限按“一级菜单—二级菜单—操作项”结构授权； 6. 支持学校体育数据统一汇聚、统一统计、统一展示和统一导出。 二、数据与运维能力 1. 支持体测、锻炼、跑步、课堂、设备等数据统一汇总； 2. 支持按学校、年级、班级、学生、日期、计划、项目等维度查询和统计； 3. 支持关键业务数据导出和报表查看； 4. 支持设备状态、设备上下电、终端配置和数据同步状态管理； 5. 支持与前端终端软件、AI 识别算法、跑道识别点位及本地部署环境协同运行； 6. 支持学校体育业务从数据初始化、设备接入、计划创建、现场采集、成绩管理到数据分析的完整闭环。 三、功能模块 （一）数据中心 1. 数据总览，展示学校体育核心指标、体测参与情况、锻炼参与情况、跑步参与情况、设备运行状态等； 2. 体测概览，按体测计划查看体测参与人数、完成率、平均分、优秀率、补测人数、成绩趋势和项目分布； 3. 锻炼概览，展示锻炼参与人数、锻炼次数、锻炼时长、人均锻炼时长、项目分布、参与趋势和排行数据； 4. 跑步概览，展示跑步参与人数、累计里程、累计时长、跑步
--	--	--	--

			排行、项目参与分布、参与趋势等数据； 5. 支持所属学校维度筛选，便于按学校查看不同业务数据； 6. 支持通过指标卡、趋势图、分布图、排行列表等形式展示数据分析结果。 （二）学校基础管理 1. 学校信息管理，可维护学校名称、学段类型、联系人、联系电话、学校地址和备注说明； 2. 支持年级管理，可按学校维护当前年级信息； 3. 支持班级管理，可按学校、当前年级维护班级号和班级备注； 4. 学生列表管理，可维护学生姓名、学号、性别、出生日期、证件号码、所属学校、当前年级、所属班级、在读状态等信息； 5. 支持学生人脸照片上传，用于 AI 体测终端、阳光跑显示终端、跑步识别点位进行身份识别； 6. 支持学生批量导入，便于初始化学生基础档案。 （三）评分管理 1. 体测及标准跑评分标准管理； 2. 维护评分标准名称、适用学校、适用对象、项目指标、分值区间和等级规则； 3. 支持体测计划和标准跑计划按学生年级、性别等条件自动匹配评分标准； 4. 支持手动选择评分标准，满足特殊测试计划或自定义规则场景； 5. 支持评分标准查询、维护和启用配置。 （四）体测管理 1. 体测计划管理，可创建体测计划，设置计划名称、测试时间、参与对象和测试项目； 2. 支持按学校、年级、班级、学生选择参与对象； 3. 支持体测任务列表查看，掌握计划执行状态、参与人数、完成情况和更新时间； 4. 支持体测记录查询，可按所属学校、体测计划、测试日期、学生等条件查看记录； 5. 支持体测原始成绩明细查看，便于核查 AI 终端上传的原始数据； 6. 支持体测成绩补录、成绩复核、成绩详情查看和记录删除； 7. 支持成绩排行，按坐位体前屈、立定跳远、仰卧起坐、引体向上等项目查看学生排行； 8. 按成绩、分数、等级、测试时间、学生、班级、学校等字段展示； 9. AI 终端上传体测数据与平台成绩记录同步。
--	--	--	---

			（五）锻炼管理 1. AI 锻炼记录管理，记录学生通过 AI 体测终端完成的日常锻炼数据； 2. 支持锻炼记录按所属学校、学生、年级、日期等条件查询； 3. 支持锻炼项目、锻炼次数、锻炼时长、完成结果、视频回放等信息查看； 4. 支持锻炼排行，展示学生、班级、年级等维度锻炼成绩和参与情况； 5. 支持锻炼数据与数据中心联动，形成锻炼参与趋势和项目分析。 （六）跑步管理 1. 跑道配置管理，可维护跑道名称、所属学校、跑道类型、摄像头总数、标准跑终点、更新时间等信息； 2. 新增跑道配置，维护跑道基础信息、标准跑点位配置、阳光跑识别点配置等； 3. 标准跑点位支持配置 50 米、100 米、800 米、1000 米对应的起点摄像头、终点摄像头和相关序列号； 4. 为 800 米和 1000 米设置途径点，满足中长跑过程识别、途径点校验和计圈辅助需求； 5. 跑步计划管理，可创建阳光跑或标准跑计划； 6. 标准跑计划支持 50 米、100 米、800 米、1000 米，并可匹配评分标准； 7. 支持跑步记录查询，展示学生、班级、学校、跑步项目、用时、分数、等级、跑步时间等； 8. 支持标准跑识别详情和阳光跑识别详情查看； 9. 支持跑步成绩补录，支持按分、秒录入用时； 10. 支持跑步排行，包含 50 米跑排行、100 米跑排行、800 米跑排行、1000 米跑排行和阳光跑排行； 11. 阳光跑排行支持累计里程、累计跑步时间、累计圈数等指标展示； 12. 阳光跑统计，展示趋势、参与情况和年级统计数据。 （七）课堂教学 1. 教学资源管理，维护体育教学资源名称、资源分类、资源内容、视频或图文资料等； 2. AI 跟练资源管理，维护动作名称、跟练视频、视频封面、默认训练时长等； 3. 训练课程管理，可维护课程名称、课程封面、课程内容、动作资源和课程说明； 4. 支持课堂资源在 AI 体测终端或教学场景中展示；
--	--	--	--

			5. 支持体育课堂资源与锻炼项目、体能训练内容联动。 (八) 设备管理 1. 设备列表管理，可按所属学校、设备类型、在线状态等条件查询； 2. 支持新增设备，维护设备名称、设备 ID、设备序列号、设备类型、继电器序列号等信息； 4. AI 体测终端配置详情支持设备名称、设备 ID、设备序列号、支持项目、终端屏幕类型、体测项目展示开关、锻炼项目展示开关、体育课堂展示开关和数据中心展示开关； 5. 阳光跑显示终端配置详情支持设备 ID、设备序列号、显示终端名称、默认跑步项目多选和大屏展示内容配置； 6. 支持设备在线/离线状态查看； 7. 支持设备上下电操作，可通过继电器执行立即上电、立即断电； 8. 支持定时上电和定时断电配置，可设置上电/断电时间、适用星期、启用状态，并支持新增和删除定时器； 9. 摄像头不作为独立设备管理，摄像头仅作为跑道点位、标准跑起终点、途径点、计圈点和阳光跑识别点进行配置。 (九) 系统设置 1. 账号管理，可新增、编辑、停用、启用系统账号； 2. 支持维护账号基础信息、登录账号、手机号、角色，并配置数据权限； 3. 数据权限支持多选可管理学校，用于控制账号可访问和管理的数据范围； 4. 支持角色管理，可维护角色名称、角色说明和角色状态； 5. 支持角色设置权限，菜单权限按照一级菜单、二级菜单、操作项进行配置； 6. 支持按二级菜单控制菜单下的操作权限； 安装及调试 布置场地的线路(设备安装调试所需的网线或光纤、电源线等必备的附件备件)，场地的开槽、回填及场地复原等。	
83	摄像机	台	2	液晶屏：尺寸$\geq 76.3\text{mm}$ (3in), 可触摸，可翻转 最大像素：≥ 2470 万 有效像素：≥ 2430 万 传感器类型：CMOS 存储介质：SD/SDHC/SDXC 卡/MS 记忆 录制格式：图片：JPEG，JPEG+RAW 自动白平衡 机身硬件：整机尺寸 134.2$\times$116$\times$71.7mm，整机净重 815g； 内置 9600mAh 大容量锂电池，Type-C 快充，充电时长$\leq 3\text{h}$，满

				电连续录制$\geq 4\text{h}$；机身 IPX5 级防尘防水，小雨露天正常工作。 感光镜头：双摄模组，主摄索尼 IMX678 CMOS 传感器，副摄广角远距镜头，原生 4K@30fps、2K、1080P 多档位视频录制，支持 RAW+JPEG 双格式存储。 AI 智能配置：搭载$\geq 6\text{TOPS}$ 算力 AI 芯片，毫秒级人体识别追踪；云台水平 360° 无死角旋转、俯仰$\geq 160^\circ$，支持篮球、足球、羽毛球等 10 余项体育运动专属追踪模式，可预判球员走位自动变焦。 传输存储：搭载 WiFi6+、蓝牙 5.2、双模无线，支持 RTMP 实时云端直播推流；存储卡最大支持 1TB、exFAT 格式、TF 卡，支持本地存储+云端素材备份。 音频配置：内置高灵敏麦克风，灵敏度-26dB，总谐波失真$\leq 0.2\%$，信噪比$\geq 64.3\text{dB}$，赛场环境原声收录清晰。
84	照相机	台	2	1. 有效像素：有效像素≥ 900 万。 2. 支持存储卡类型：microSD 卡（最大支持 1TB） 设备采用便携设计，搭载三轴机械云台，可实现稳定的手持拍摄，适配各类活动记录场景，满足项目拍摄需求。 3. 尺寸：139.7*42.2*33.5（mm） 4. 重量约：179g 5. 触控屏：尺寸 2.0 英寸触控屏 6. 影像感光：1 英寸大底 CMOS 传感器，镜头 F2.0 大光圈、等效 20mm 广角；ISO 范围 50-6400，暗光视频最高 ISO1600，支持 4K/60fps、4K/120fps 慢动作高清录制、10bit D-Log 色彩。 7. 云台参数：一体式物理三轴机械防抖，平移行程 $-235^\circ \sim 58^\circ$、俯仰 $-120^\circ \sim 70^\circ$、横滚 $\pm 45^\circ$，最大转速 $180^\circ/\text{s}$，ActiveTrack6.0 智能人物跟随，跑动拍摄画面无抖动。 8. 屏幕规格：2 英寸 OLED 触控屏，分辨率 556×314，峰值亮度≥ 700 尼特，强光可视，屏幕旋转一键切换 9:16 竖拍 / 16:9 横拍。 9. 电源续航：内置 1300mAh 锂电，1080P 录像单机续航$\geq 140\text{min}$；Type-C 快充，16 分钟充电至 80% 电量，可外接拓展手柄延长续航。 10. 拓展收音：机身三阵列立体声麦克风，支持外接无线麦克风、广角附加镜；预留拓展接口，兼容三脚架、外接配件。
85	扩音设备	台	2	1. 便携式，频率响应：100Hz~10kHz，$\pm 3\text{dB}$； 使用电源：锂电池，一次充电可连续使用 6 小时以上；功率为 25W；采用 ABS 工程塑料；音色清晰，声音洪亮，适用面积 200m^2 以上

				箱体与重量：高强度 ABS 一体成型箱体，整机净重 13.3KG，手提便携结构 2. 发声单元：10 单元分频喇叭配置：2 只 8 寸低音喇叭 + 8 只 2.75 寸中高音线性阵列喇叭，整机额定 300W 大功率输出。 3. 电路通道：共 8 路独立输入通道（2 路无线话筒 + 2 路有线话筒 + 4 路乐器输入），4 通道独立高中低频 EQ 调节，3 档出厂预设混响 + 独立延时调节，兼容吉他、萨克斯、电吹管、电鼓等全品类乐器。 4. 功能配置：蓝牙 5.0 无线连接、TF 卡 / U 盘本地播放、OTG 无损直播内录、耳机监听输出、多台音箱有线串联功能；自带无线话筒接收模块，标配 2 支原装 U 段无线手持话筒。 5、电池配置：内置 18 节 21700 锂电，电池容量$\geq$11400mAh，满电中音量连续播放$\geq$6h，支持边充电边播放。
86	体育器材架	个	2	1. 尺寸：2500$\times$2000$\times$800mm； 2. 组装结构，四层。环保喷塑。加厚钢架，高密度加厚横板； 3. 所有钢件表面经抛丸、静电喷漆处理； 4. 架子：采用优质冷轧钢，表面经过酸洗磷化，采用静电塑粉进行表面喷塑，涂层厚度为 70-80μm，立柱采用 50*50*1.2mm 方管，横梁采用 50*25*1.5mm 方管； 5. 层板基材：采用$\geq$15mm 厚优质实木颗粒板； 6. 五金：采用优质五金配件，具有耐腐蚀，各部位的安装牢固可靠，没有松动现象。
87	体育器材橱（柜）	个	2	1. 外形尺寸：2000*1000*500mm，不锈钢板材料，隔板可调，整体一次性折弯成型。标准上下门对开，上门带有长视窗设计，便于辨认柜内所存放的装备。 2. 基材：不锈钢材料，产品耐磨抗压，防刮防锈，手感光滑无毛刺。隔板可调，整体一次性折弯成型。标准上下门对开，上门带有长视窗设计，便于辨认柜内所存放的装备，玻璃厚度 4mm，带门锁。 3. 五金：采用优质五金配件，具有耐腐蚀，各部位的安装牢固可靠，没有松动现象。
88	比赛用排球架	付	1	1. 主立柱不小于 $\Phi 89 \times 3$ mm 管材，调节管不小于 $\Phi 76 \times 3$ mm 管材； 2. 箱体尺寸不小于 810$\times$500$\times$400 mm，箱体壁厚 3 mm； 3. 横梁管和主立柱间要有斜支撑，带移动包胶轮； 4. 调节管和主立柱间，要有锁紧装置，主立柱上设有棘轮棘爪涨紧装置； 5. 调节幅度距离地面在 1340—2120 mm 间； 6. 配重箱装入 0.5 号石子，配重$\geq$220kg；

				7. 用于排球、羽毛球、气排球比赛、娱乐活动等竞技性体育锻炼。
89	塑胶羽毛球场	块	4	PVC 运动地板，100%原生料生产加工而成，无毒、无味、绿色环保，耐磨抗污，刚性支撑夹带层，双色双倍率无钙致密发泡弹性层，背板为密闭式防移动背板。 产品规格： 1. 总厚度 $4.6\text{mm} \pm 0.1\text{mm}$；每块面积 $15\text{m} \times 7.2\text{m}$； 2. 残余凹陷 $\leq 0.35\text{mm}$； 3. 焊接强度平均值 $\geq 240\text{N}/50\text{mm}$； 4. 防滑性干测 ≥ 0.8； 5. 氯乙烯单体 $\leq 5\text{mg}/\text{kg}$； 6. 可溶性铅 $\leq 20\text{mg}/\text{m}^2$； 7. 可溶性镉 $\leq 20\text{mg}/\text{m}^2$； 8. 为保证标志标线清晰耐用，运动地板专用面漆涂层，经过 1000 小时的氙灯老化后，检测周期不低于老化时长，外观无明显色差，无剥落，无开裂，无粉化，无明显变化，附着力标准：0 级； 9. 耐湿热老化不低于 336h 后，检测周期不低于老化时长，拉伸强度老化前后 $\geq 0.7\text{MPa}$，拉断伸长率老化前后 $\geq 90\%$，老化前后保持率 $\geq 80\%$； 10. 为保证产品在四季变化条件下性能稳定，需完成环境适应性试验，循环测试（湿热-冻融-氙灯-雨水浸泡）总时长不低于 2000h 后，检测周期不低于老化时长，外观：无出油、无裂纹、无塌陷、无折皱、无污染、无粉化，无明显色差，灰卡等级 4-5 级； 11. 为了有效降低病毒的传播效率，提供安全可靠的运动环境，耐消毒水-中性洗涤剂循环试验不低于 2000h 后，检测周期不低于老化时长，尺寸变化率 $\leq 0.4\%$；抗滑值：80-110。
90	后备电源	台	4	便携式应急储能电源； 外形尺寸约：32×19×20（cm）； 产品认证：CCC 认证（带 CCC 标识）； 磷酸铁锂电芯，汽车级聚合物电芯，稳定防爆安全，2000+次电循环，正弦波电流，波形稳定，对电器不会造成损害； 三种输出模式，AC/USB/车充三种输出，即插即用，自带双 5W 大功率强光 LED 照明灯，满足户外照明需求； 可多台同用，供电不用等，两个温控智能风扇，带散热孔，保护内芯温度； 外壳材质：锌合金+阻燃亚克力面板； 保护类型：低压/过载/短路/过热；

				国际安全插孔，避免误触电。
91	场地推水器	个	5	材质：全铝合金型材制作可完全回收重复利用，配装#304 不锈钢螺丝。 工艺：表面经超耐候纯聚酯粉末喷涂，颜色十年不脱落，适合全天候环境使用。 设计：加厚 9mm 胶条，与大地面贴合面更大，推水更彻底。定向轮设计，解决以往万向轮在使用中推水器左右摇摆不定问题，免工具装卸设计更换胶更方便。 颜色：墨绿色 规格：长 1500x 宽 860x 高 920mm 重量：4.8 kg/1 件
92	网球推车	台	4	产品结构：主要由推车架和收纳袋组成 基本尺寸：长×宽×高 = 920×450×450mm 推车架材质：优质不锈钢管, 规格：Φ25×2mm 圆管；底部设计有四只万向轮，移动方便。 收纳袋材质：坛白布 可收纳网球数：≤ 30 只；坛白布缝制，耐磨性好，强度高，刺毛搭扣固定袋体，便于拆装。
93	乒乓球场地挡板	块	80	尺寸约 1400×750（mm），材质：优质钢管，加厚防水牛津布，四周双层锁边，与框架固定牢固，日晒不褪色，无异味不锈蚀 挡板内容根据业主要求可定制
94	起跳板底座	件	1	基本尺寸：长×宽×高=1293×371×130（mm） 主要材料：4mm 铁板、3#角铁 表面处理：喷白塑
95	起跳板盖板	件	1	基本尺寸：长 x 宽=1.22×0.3（m） 主要材料：4mm 铁板 表面处理：喷白塑
96	起跳板	块	1	基本尺寸：外径尺寸：长 x 宽=1.22×0.3（m） 结构组成：（1）起跳板：2mm 铁板折边、28mm 木质板；（2）起跳板垫管：2mm 铁板折边； 使用安装：起跳板放置于起跳板底座内，使用调节螺栓调节松紧。
97	铝合金男青比赛标枪	支	8	规格：700g，米级 80m、70m、60m、50m 产品结构：主要由钢制枪头、LC4 铝合金枪身和全棉缠绳把手三部分组成 主要参数 重量：705~725g 长度：2300~2400mm 金属枪头长：250~330mm 枪尖至重心距：860~1000mm

				枪身最大直径：23~28mm 把手宽度：150~160mm 枪头材料 $\phi 25 \times 1$ 无缝管；经镦锻变形为一整体，具有较强硬度，表面光滑镀铬。 枪身材料 $\phi 26.7 \times 1.2$ 铝管；采用镦锻工艺变形保持了原材料组织结构，使用中不易断裂；枪身从把手处规则地向两端变细，平滑过度；枪身从把手处规则地向两端变细，平滑过度；枪身表面喷漆为单色或多色。 白手材料棉绳；包绕重心，棉绳直径$\leq 4\text{mm}$，把手表面为规则的不光滑型，无任何的绳头、结节或呈锯齿形，把手厚度均匀；红，黑，兰，绿。 产品特性：枪身无凹凸、沟槽、突脊、空洞、粗糙等现象，表面光滑、均匀一致；纵剖面直线度：纵剖面直线部分小于 0.2mm；紧靠枪头与枪身结合处后面小于 1.25mm。
98	铝合金女子比赛标枪	支	8	规格：600g，米级 45m、55m、65m、75m 产品结构：主要由钢制枪头、LC4 铝合金枪身和全棉缠绳把手三部分组成 主要参数 重量：605~625g 长度：2200~2300mm 金属枪头长：250~330mm 枪尖至重心距：800~920mm 枪身最大直径：20~25mm 把手宽度：140~150mm 枪头材料 $\phi 23 \times 1$ 无缝管；经镦锻变形为一整体，具有较强硬度，表面光滑镀铬。 枪身材料 $\phi 24.7 \times 1.1$ 铝管；采用镦锻工艺变形保持了原材料组织结构，使用中不易断裂；枪身从把手处规则地向两端变细，平滑过度；枪身表面喷漆为单色或多色。 把手材料棉绳；包绕重心，棉绳直径$\leq 4\text{mm}$，把手表面为规则的不光滑型，无任何的绳头、结节或呈锯齿形，把手厚度均匀；红，黑，兰，绿。 产品特性：枪身无凹凸、沟槽、突脊、空洞、粗糙等现象，表面光滑、均匀一致；纵剖面直线度：纵剖面直线部分小于 0.2mm；紧靠枪头与枪身结合处后面小于 1.25mm。
99	终点铜钟	套	1	1、终点铜钟基本尺寸：长 x 高=555x1550（mm）。 2、终点铜钟主要由底座、立杆、翻分牌和铜钟组成； 3、终点铜钟底座采用 60*40*2, 50*50*2 焊方管焊接而成，美观大方，且底座底部设有走轮，移动方便。立杆采用 $\Phi 60 \times 30 \times 1.5$

				椭圆管制作，翻分牌采用手推式 PVC 板翻分盒制作。
100	秒表	只	20	1. 数字式石英电子秒表，三排 60 道记忆，分辨率：0.01s，10min 测量精度 0.2s，定时器，节拍器，时钟和定时闹钟功能。秒表含有时段测量记忆功能。测时精度高，显示清晰，功能齐全，使用方便，体育训练和比赛的专用秒表，ABS 工程塑料外壳；
101	发奖台	套	4	采用 18mm 枫木色免漆多层板，四周铝合金包边。 分三踏，每节 700mm，宽度 600mm，三踏高度分别为：330mm、260mm、200mm。
102	田径场地吸水器	套	5	产品结构：主要由底座、水箱、滚筒、扶手和走轮 基本尺寸：长×宽×高=1450×960×820 mm 底座材质：□ 40×25×2mm 方管；底座上装有水箱、大、小滚筒和走轮。 水箱材质：2mm 不锈钢板；水箱上沿口经卷边处理，安全性好；水箱可蓄水 0.05 立方，水箱两端设有提手，便于倒水。 滚筒：大滚筒采用花纹板制作，表面覆 80mm 吸水海绵，海绵表层覆弹性网布，颜色白色，具有弹性、韧性和抗腐蚀性能；小滚筒为不锈钢件，采用不锈钢管制作；大小滚筒之间间隙可调。 扶手材质：φ 32×2mm 不锈钢管 走轮：4 只，两大两小，均为橡胶充气轮，能有效保护地面不受损坏。
103	手提话筒	个	4	外形尺寸约：152*230*224（mm） 主机重量：0.58kg 信噪比：≥70DB 频响范围：130HZ-20KHZ 充电时长：2.5H 锂电池容量：1500mAh 喇叭尺寸：2.5” 蓝牙通信距离：32G USB 最大支持：32G

▲一、商务条款

报价要求	本次报价须为人民币报价，包含产品价款、随配附件、备品备件、专用工具、进口环节税（如为进口产品时）、包装费、运输费（含现场装卸就位费）、保险费、安装调试费、技术培训及技术资料费、税费、产品检测费、产品保修期内售后服务费、提供的所有伴随服务、工程等费用、合理利润及其它所有成本费用的总和。对于本文件中明确列明必须报价的货物或服务，供应商应分别报价。对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付中标供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在投标总报价中。
质保期	1. 按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，自交货验收合格之日起，坐位体前屈测试仪、AI 智慧体育角(室外)、AI 智慧体育角(室内)、智能跑步监测设备软硬

	件设备、配件提供 1 年的免费质保及免费升级服务；其余体育器材（设备）提供 3 年的免费质保。保质期内，设备发生一般故障时，供货方应负责免费修理、更换零配件：如设备发生大故障（指主要部件出现质量问题）时，供货方应负责免费更换相同品牌、型号的新设备。设备维修或更换后其保质期相应顺延。所有非故意性损坏以及在要求质量标准范围内的正常使用造成的损坏均要免费维修。对因采购方人员的不正当使用所造成的设备损坏不归供货方负责保修，但供货方也要积极帮助采购方修理设备，并保证提供优惠价格的配件和服务。 2. 从通过验收即日起质保期/服务期内所有由于质量问题导致的软、硬件产品故障以免免费保修、免费人工及免费更换备件标准上门服务，并提供终身维护。
售后服务保障或维修响应时间要求	1、产品保质、保修责任：产品质保期内，货物在正常使用情况下出现质量问题（非人为损坏）免费修理维护，免费更换零部件；中标人应在接到采购人修理通知后 1 个小时内响应，4 小时内派遣专业人员到达修理，修复时间不得超过 12 小时；中标人不在规定时限内派遣专业人员修理的，采购人可委托第三方维修人员修理，由中标人按实际产生费用支付。因所供货物质量问题致使货物无法修复或修复效果达不到货物出厂合格产品标准的，中标人负责免费更换相同品牌、型号的全新产品，更换到位时间不得超过 24 小时，质保期从换新产品可供正常使用之日起相应顺延。因所供货物质量问题导致安全事故的，采购人有权终止合同，由中标人负全部责任并没收其全部质量保证金。 2、售后服务承诺书应包含：保修期限、接质量问题通知到达现场时间、保修期内和保修期外保修维修养护具体措施、安全保障措施、售后服务机构等方面内容。 3、产品质保期满后零配件若损坏，提供零配件优惠服务方案。 4、免费对设备使用人员进行集中培训。通过讲解、学员亲自体验、试用、交流等形式开展培训。确保参与培训人员能够熟练掌握硬件设备使用与维护等。 培训结束后 5 个工作日内，中标人向采购人提供以下培训材料：（1）参训学员名单、签到表；（2）培训具体日程安排表；（3）培训资料、教材、课件；（4）培训照片（至少两张）；（5）培训项目评价反馈汇总表（受训学校盖章。采购人提供样表）。 5、质保期内，中标人负责对产品进行免费定期巡检、维护保养，每年至少 2 次，保修期外也应提供定期巡检、维护保养服务；中标人须在每次巡检前 15 天拟定巡检方案报采购人处审核，采购人审核后方能实施，巡检方案至少包含巡检时间节点、巡检地点、巡检内容、巡检记录、巡检人员名单、巡检负责人；巡检完毕后须由使用单位的负责人签署巡检报告及巡检满意度调查表。巡检工作不得委托第三方实施，巡检期间中标人须按照巡检方案中拟派人员实施巡检工作，不得任意调换巡检人员，否则使用单位有权不签署巡检报告及巡检满意度调查表。
合同签订时间	自中标公告发布之日起 25 日内。
交付时间及地点	1. 交货时间：自签订合同之日起 45 历日内全部交货安装、调试完成。 2. 交货地点：柳州市教学设备供应站指定地点。
验收条件及标准	1. 交付使用期：签订合同之日起 45 日内项目整体安装调试完毕，通过验收并交付使用。

	2. 交付地点： (1) 中标人须按照采购人安排配送至指定区域； (2) 若使用单位有其他要求，则按照使用单位具体要求执行，中标人不得以任何理由收取额外费用。
验收方法及方案	1. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。 2. 验收应符合国家及相关部门的有关规定及要求，符合双方合同中规定的技术要求。中标人应无条件地协助采购人及有关部门组织的检测验收。 3. 产品到货及验收时需提供的资料： ①产品的使用手册；②产品出厂检验合格证书；③产品质保证明。 对于实行生产许可证制度或者实行强制性产品认证但招标文件中未明确要求投标时必须提交相关证书，并且中标人在投标时也未提供相关证书的产品，在交货前必须向采购单位出示相关证书，否则不予验收，后果由中标人负责。 4. 采购人按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定，鉴定费由中标人承担。 5. 中标人必须依照采购文件的要求和投标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。 6. 采购人对中标人提交的货物依据采购（或投标）文件及签订的合同上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合采购文件技术要求的，给予签收；初步验收不合格的不予签收。 7. 采购人对中标人提供的货物验收前，中标人需负责安装完毕、培训采购人的使用操作人员并协助采购人一起调试，直到符合招投标文件及签订的合同规定的技术要求，采购人才做最终验收。在验收过程中发现投标人有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。 8. 对技术复杂的货物，采购人可聘请国家认可的第三方检测机构参与初步验收及最终验收并由其出具质量检测报告，检测费用由中标人承担。 9. 验收时中标人代表必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由中标人承担。 10. 中标人对验收结果有异议的，须在验收后五个工作日内以书面形式向采购人提出，采购人自收到中标人书面异议后五个工作日内及时予以复核并书面回复最终验收结果。 11. 如中标人有下列情况之一的，采购人有权拒绝验收和支付款项，并依照处罚条款作出相应处罚： (1) 提供的货物规格、技术标准、材料未达到其投标文件所承诺的，导致无法通过验收交付使用的； (2) 提供的货物经查证无法得到生产厂家正规售后服务的； (3) 提供的货物未经正规合法经销渠道的； (4) 提供的货物侵犯了第三方合法权益而引发了纠纷或诉讼，导致无法按期交付

	使用的： (5) 所交的货物品种、型号、规格、质量等不符合投标文件提供的技术数据经实际测试发现不真实的。 (6) 发现所提供的产品有弄虚作假的行为的。 12. 其他验收要求按第五章《合同主要条款格式》执行，未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采〔2015〕22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库〔2016〕205号]规定执行。
付款条件	财政性资金按财政国库集中支付规定程序办理。本项目无预付款，货物全部到货完毕，采购人和中标人约定验收时间，验收合格后，采购人收到合法有效发票后，货物验收合格之日起10个工作日内，支付合同价款的40%；全部安装、调试完毕，项目整体交付使用并通过最终验收合格后10个工作日内支付合同价款的60%。
其他要求	1、投标产品的部件由投标人自行考虑按现场勘查结果或按厂家最佳配置提供，投标人应提供投标产品部件的名称、品牌、型号规格、产地和生产厂家等详细清单。 2、中标人应保证针对本项目的货物涉及到的知识产权和所提供的相关技术资料是合法取得，并享有完整的知识产权，不会因为采购人的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济 and 法律责任均由投标人承担。 3、投标人提供的设备的技术参数、配置和性能指标必须为真实有效，在正式交货前须出具核心产品生产制造厂商的供货确认函和设备说明书（加盖生产厂商单位公章）。
二、商务条款其他要求	
备品备件及耗材等要求	1. 投标产品应包括必备的易损易耗备品备件和专用工具，投标人须根据各使用单位的配备情况，额外配置合理数量的易损、易耗备品及备件，备品备件须按类型分类包装，投标人应提供其清单。 2. 投标人应常年备有设备配件，能及时处理、更换损坏的零部件。
保密要求	项目涉及学校、学生数据信息的，投标人或投标产品生产厂家须与采购人签订保密协议，承诺对使用设备学校所上传的学生数据进行保密，且不另作他用，并严格保密协议相关规定，如因中标人及提供运维服务的相关人员违反该协议有关规定，导致出现信息泄露或信息安全问题的，由中标人负责，如涉及法律责任的，则全部由中标人承担。
本项目所属行业	工业
▲三、核心产品	
本表的核心产品为 项号 82 “智能跑步监测设备” 。	
四、投标人的履约能力要求表	
质量管理、企业信用要求	投标人或投标产品生产厂家具备有效的质量管理体系认证。
五、政策性加分条件	
政策性加分条件	符合节能环保等国家政策要求。

六、进口产品说明	
进口产品说明	☐ 本表的第__项货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，投标产品可选用进口产品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时投标人必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的投标人的进口产品。其他货物不接受进口产品参与投标，否则作无效投标处理。 ☒ 本分标货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有进口产品参与投标的作无效投标处理。

附件 1:

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

第三章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	编列内容
3	投标人的资格要求详见“招标公告”。
6.1	本项目是否接受联合体投标：详见招标公告。
6.2	如接受联合体投标，联合体投标要求如下：无。
7.2	☒ 不允许分包 ☐ 允许分包 分包内容：_____。 分包金额或者比例：_____。
11.2	☒ 不组织现场考察 ☐ 组织现场考察： 集中时间：____年__月__日__时__分，逾期后果自负。集中地点：_____ 联系人：_____；联系电话：_____ ☒ 不组织召开开标前答疑会 ☐ 组织召开开标前答疑会 会议开始时间：____年__月__日__时__分，逾期后果自负。会议地点：_____
13.1	报价文件： 1. 投标函（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 2. 开标一览表（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 3. 投标报价明细表；（必须提供，否则作无效投标处理） 4. 中小企业声明函（或残疾人福利单位声明函或监狱企业的证明文件）；（如有） 5. 关于符合本国产品标准的声明函（格式后附）；（如有） 注：投标函、开标一览表、投标报价明细表必须由法定代表人或者委托代理人在规定签章处逐一签字（或加盖 CA 电子签章）并加盖供应商 CA 电子签章，否则作无效投标处理。
	资格证明文件 1. 投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），投标人为自然人的，提供身份证复印件；（必须提供，否则作无效投标处理） 2. 政府采购供应商资格信用承诺函（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 3. 投标人直接控股、管理关系信息表（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理）

4. 投标声明（格式后附）；（必须提供，须如实填写内容，否则作无效投标处理） 5. 除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料。 注：1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖投标人 CA 电子签章，否则作无效投标处理。 2. 投标声明必须由法定代表人在规定签章处签字（或加盖 CA 电子签章）并加盖投标人 CA 电子签章，否则作无效投标处理。 3. 投标人直接控股、管理关系信息表必须由法定代表人或者委托代理人在规定签章处签字（或加盖 CA 电子签章）并加盖投标人 CA 电子签章，否则作无效投标处理。
商务技术文件： （一）商务文件： 1. 无串通投标行为的承诺函（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 2. 法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（除自然人投标外必须提供，否则作无效投标处理） 3. 法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（委托时必须提供，否则作无效投标处理） 4. 商务条款偏离表（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 5. 售后服务承诺（格式自拟）；（必须提供，否则作无效投标处理） 6. 除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料（格式自拟）。 注：1. 法定代表人授权委托书必须由法定代表人及委托代理人签字（或加盖 CA 电子签章），并加盖投标人公章，否则作无效投标处理。 2. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖投标人 CA 电子签章，否则作无效投标处理。 （二）技术文件： 1. 设备性能配置清单（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 2. 技术偏离表（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 3. 项目实施方案（格式自拟）【对本项目系统总体要求的理解、功能说明、性能指标及设备选型说明（质量、性能、价格、外观、体积等方面进行比较和选择的理由及过程）、项目前期准备、项目实施计划、项目实施人员一览表、技术服务、技术培训的内容和措施）】； 4. 优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件，包括售后服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠；投标人不得给予赠品或者与采购无关的其他商品、服务； 5. 投标人对本项目的合理化建议和改进措施（格式自拟）； 6. 除招标文件规定必须提供以外，投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。（投标人根据“第二章 采购需求”及“第四章 评标方法及评标标准”提供有关证明材料）。 注：以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖投标人 CA 电子签章，否则作无效

	投标处理。
16.2	投标报价是履行合同的最终价格，投标货物（包括备品备件、专用工具等）的价格（包括已在中国境内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或者货架交货价），投标货物运输（含保险）、安装、调试、检验、技术服务、培训和招标文件要求提供的所有伴随服务、工程等费用和税费。 ☒ 投标报价包含验收费用 ☐ 投标报价不包含验收费用
17.2	投标有效期：自投标截止之日起 <u>90</u> 日。
18.1	☒ 本项目不收取投标保证金。 ☐ 本项目收取投标保证金，具体规定如下： 投标保证金的交纳方式：详见招标公告 投标保证金的金额：详见招标公告 相关要求： 1. 投标保证金采用银行转账交纳方式的，在投标截止时间前交至采购代理机构指定账户并且到账，投标人应将银行转账底单的复印件作为投标保证金提交凭证，放置于商务文件中，否则投标无效。 2. 投标保证金采用支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函交纳方式的，投标人应将支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函的复印件作为投标保证金提交凭证，放置于商务文件中，否则投标无效。 3. 投标保证金指定账户：详见招标公告。 4. 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。 备注： 1. 投标保证金在投标截止时间后提交的，或者不按规定交纳方式交纳的，或者未足额交纳的（包含保函额度不足的），视为无效投标保证金。 2. 投标人采用现钞方式或者从个人账户（自然人投标除外）转出的投标保证金，视为无效投标保证金。 3. 支票、汇票或者本票出现无效或者背书情形的，视为无效投标保证金。 4. 保函、电子保函有效期低于投标有效期的，视为无效投标保证金。 5. 采用金融、担保机构出具保函或电子保函的，必须为无条件保函，否则视为无效投标保证金。
19	本项目不接受备份投标文件。

21.1	1. 投标截止时间：详见招标公告 2. 投标文件提交起止时间：详见招标公告 3. 投标地点：详见招标公告
23	1. 开标时间：详见招标公告 2. 开标地点：详见招标公告
25.3 (2)	采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对投标人进行信用查询。 查询渠道：“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)。 信用查询截止时点：资格审查结束前 查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为评审资料保存。 信用信息使用规则：对在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，采购人或者采购代理机构应当拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
26	评标委员会的人数： <u>5</u> 人
29.1	评标方法： ☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
29.2	商务条款评审中允许负偏离的条款数为 <u>0</u> 项。 技术需求评审中允许负偏离的条款数为 <u>10</u> 项。
30.1	采购人确定中标人时，出现中标候选人并列的情形，采购人按以下方式确定中标人： ☒ 政策得分高的优先、技术评分高的优先、商务评分高的优先、项目质保期长优先、交货期短优先、故障响应时间短优先的顺序； ☐ 随机抽取
35.1	☒ 本项目不收取履约保证金。 ☐ 本项目收取履约保证金，具体规定如下： 按中标金额的____%。 履约保证金递交方式：银行转账、支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函等非现金方式。 履约保证金退付方式、时间及条件：<u>由成交供应商向履约保证金收取单位提供《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》（详见桂财采〔2015〕22号），保证金收取单位在收到合格材料后5个工作日内办理退还手续（不计利息）。</u>

	<u>签订合同后，如成交供应商不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。</u> 履约保证金指定账户： 开户名称：_____ 开户银行：_____ 银行账号：_____ 转账时注明：××××项目，项目编号××××履约保证金 转账的持银行回执复印件（非转账的出具其他保证金递交证明文件）、中标通知书及合同到柳州市教学设备供应站签订合同。 备注： 1、根据《柳州市财政局关于加强政府采购保证金管理的通知（试行）》“采购文件要求中标（成交）供应商提交履约保证金的，履约保证金的收取数额不得超过政府采购合同金额的 5%，对小型和微型企业免收履约保证金。其中，对中型企业收取货物和服务项目的履约保证金数额不得超过政府采购合同金额的 2%。鼓励采购人对诚信供应商降低履约保证金缴纳比例。履约保证金应当以非现金形式提交，鼓励供应商使用电子保函替代履约保证金”。 2、履约保证金不足额缴纳的（包含保函额度不足的），或者不按规定提交方式提交的，或者保函有效期低于合同履行期限（即合同中规定的当事人履行自己的义务，如交付标的物、价款或者报酬，履行劳务、完成工作的时间界限）的，不予签订合同。 3、采用金融、担保机构出具的保函的，必须为无条件保函，否则不予签订合同。 4、投标人为联合体的，由联合体其中一方按规定提交的履约保证金，视为有效履约保证金。
36.1	签订合同携带的证明材料： 委托代理人负责签订合同的，须携带授权委托书及委托代理人身份证原件等其他资格证件。 法定代表人负责签订合同的，须携带法定代表人身份证明原件及身份证原件等其他证明材料。
38.2	接收质疑函方式：以书面形式 质疑联系部门及联系方式：广西华诚达建设项目管理有限公司，联系电话：0772-2127188， 通讯地址：广西柳州市三中路 140 号柳州市恒达巴士股份有限公司九楼 906 室 现场提交质疑办理业务时间：每天8时00分到12时00分，15时00分到17时00分，业务时间以外、双休日和法定节假日不办理业务。
39.1	1. 采购代理费支付方式： ☒ 本项目代理服务费由<u>中标人</u>在领取中标通知书前，一次性向采购代理机构支付。 ☐ 采购人支付。 2. 采购代理费收取标准：

	☒以项目（☒中标金额/☐采购预算/☐暂定中标金额/☐其他___）为计费额，按本须知正文第 39.2 条规定的收费计算标准（☒货物招标/☐服务招标/☐工程招标）采用差额定率累进法计算出收费基准价格，采购代理收费以（☒收费基准价格/☐收费基准价格下浮___%/☐收费基准价格上浮___%）收取。 ☐固定采购代理收费_____。 3. 账户名称：广西华诚达建设管理有限公司柳州分公司 开户银行：柳州银行跃进路支行 银行账号：70201500000000005230 开户行行号：313614002018
40.1	解释：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、招标公告、采购需求、投标人须知、评标方法及评标标准、拟签订的合同文本、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的招标文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。 法律责任： 1.本采购文件根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》；《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》等有关法律、法规编制，参与本项目的各政府采购当事人依法享有上述法律法规所赋予的权利与义务。 2.本项目采购代理机构应严格按照“广西政府采购云平台”平台项目采购全流程电子化电子开评标规程执行项目采购活动，代理机构在“广西政府采购云平台”平台的“项目管理”——“采购文件管理”内开评标规则设置作为本采购文件的组成部分，截标之后不可更改，因代理机构开评标规则设置错误导致采购活动无法开展下去的情况，由代理机构负责解释并承担其后果。
40.2	1. 本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章或投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证）获得的以法定主体行为名称制作的电子印章。除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。 2. 投标人为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人。

	3. 本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人的法定代表人或者委托代理人亲自在文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为或投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证）获得的以投标人法定代表人或者委托代理人姓名制作的电子印章或电子签字章，私章、签字章、印鉴、影印等其他形式均不能代替亲笔签字。 4. 本招标文件所称的“电子签章”“电子签名”，是指经“广西政府采购云平台”平台认可的 CA 认证的电子签名数据为表现形式的印章，可用于签署电子投标文件，电子印章与实物印章具有同等法律效力，不因其采用电子化表现形式而否定其法律效力。 5. 自然人投标的，招标文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。 6. 本招标文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。
	供应商可凭中标（成交）通知书、政府采购合同，通过中征应收账款融资服务平台向银行在线申请“政采贷”融资。
	注：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业（2011）300 号）规定，本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：工业。供应商须符合本项目采购标的所属行业对应的中小企业划分标准。

投标人须知正文

一、总 则

1. 适用范围

1.1 适用法律：本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本招标文件适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”是指政府采购代理机构（以下简称采购代理机构）是指集中采购机构以外、受采购人委托从事政府采购代理业务的社会中介机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、非法人组织或者自然人。

2.5 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.6 “售后服务”是指商品出售以后所提供的各种服务，包括但不限于投标人须承担的备品备件、包装、运输、装卸、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修以及其他各种服务。

2.7 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.8 “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

2.9 “正偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.10 “负偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.11 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

3. 投标人的资格要求

投标人的资格要求详见“投标人须知前附表”。

4. 投标委托

本项目为全过程线上开评标，如投标人代表不是法定代表人，须如实填写法定代表人授权委托书。

5. 投标费用

投标费用：投标人应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于获取招标文件、勘查现场、编制和提交投标文件、参加澄清说明、签订合同等，不论投标结果如何，均应自行承担。

6. 联合体投标

6.1 本项目是否接受联合体投标，详见“投标人须知前附表”。

6.2 如接受联合体投标，联合体投标要求详见“投标人须知前附表”。

6.3 根据柳州市财政局发布的《关于对政府采购领域扶持中小企业的政策进行调整的通知》规定，“货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%-10%提高至10%-20%，并且按照最高比例20%的价格扣除落实。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%-3%提高至4%-6%，并且按照最高比例6%的评审优惠落实。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行”。

7. 转包与分包

7.1 本项目不允许转包。

7.2 本项目是否允许分包详见“投标人须知前附表”，本项目不允许违法分包。投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

8. 特别说明：

8.1 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

8.2 如果本招标文件要求投标人提供资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，则投标人所提供的以上材料必须为投标人所拥有。

8.3 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

8.4 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，将报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

9. 回避与串通投标

9.1 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的,可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请,并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员,有利害关系的被申请回避人员应当回避。

9.2 有下列情形之一的视为投标人相互串通投标,投标文件将被视为无效:

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;或者不同投标人报名的 IP 地址一致的;
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- (3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人;
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装;
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

9.3 供应商有下列情形之一的,属于恶意串通行为,将报同级监督管理部门:

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者响应文件;
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件;
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容;
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动;
- (5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价,或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标,或者事先约定由某一特定供应商中标,然后再参加投标;
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标;
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间,为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、招标文件

10. 招标文件的组成

- (1) 招标公告;
- (2) 采购需求;
- (3) 投标人须知;
- (4) 评标方法及评标标准;
- (5) 拟签订的合同文本;
- (6) 投标文件格式。

11. 招标文件的澄清、修改、现场考察和答疑会

11.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。投标人应当按照桂财采〔2007〕65号文件第二十九条规定，在澄清或者修改通知发出后24小时内以书面形式进行确认（采用网上下载招标文件形式的除外），否则视为已经收到。

11.2 采购人或者采购代理机构可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会，具体详见“投标人须知前附表”。

三、投标文件的编制

12. 投标文件的编制原则

投标人必须按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件必须对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

13. 投标文件的组成

13.1 投标文件由报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件四部分组成。

- （1）报价文件：具体材料见“投标人须知前附表”。
- （2）资格证明文件：具体材料见“投标人须知前附表”。
- （3）商务文件：具体材料见“投标人须知前附表”。
- （4）技术文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

14. 投标文件的语言及计量

14.1 语言文字

投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释）。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容应同时附中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

14.2 投标计量单位

招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

15. 投标的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

16. 投标报价

16.1 投标报价应按“第六章 投标文件格式”中“开标一览表”格式填写。

16.2 投标报价具体包括内容详见“投标人须知前附表”。

16.3 投标人必须就所投每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；投标人必须就所投分标的单项内容作唯一报价。

17. 投标有效期

17.1 投标有效期是指为保证采购人有足够的时间在开标后完成评标、定标、合同签订等工作而要求投标人提交的投标文件在一定时间内保持有效的期限。

17.2 投标有效期应按规定的期限作出承诺，具体详见“投标人须知前附表”。

17.3 投标人的投标文件在投标有效期内均保持有效。

18. 投标保证金

18.1 投标人须按“投标人须知前附表”的规定提交投标保证金。

18.2 投标保证金的退还

18.2.1 未中标人的投标保证金自中标通知书发出之日起4个工作日内退还，退还方式如下：

(1) 采用银行转账方式的，以转账方式退回到投标人银行账户。

(2) 采用支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函或电子保函方式的，由投标人代表持相关授权证明材料至采购人或者采购代理机构办理支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函或电子保函原件退还手续。

18.2.2 中标人的投标保证金自采购合同签订之日起4个工作日内退还，退还方式同本须知正文第18.2.1。

18.3 除逾期退还投标保证金和终止招标的情形以外，投标保证金不计息。

18.4 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件的；
- (2) 未按规定提交履约保证金的；
- (3) 投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- (4) 中标人无正当理由不与采购人签订合同的；
- (5) 投标人出现本章第9.2、9.3情形的；
- (6) 其他严重扰乱招投标程序的。

19. 投标文件的编制、加密要求

19.1 供应商应按本招标文件规定的格式、顺序和广西政府采购云平台“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”的有关要求编制电子投标文件并进行关联定位，以便评标委员会在评审时，点击评审项可直接定位到该评审项内容；如电子投标文件因内容不完整、供应商未设置或设置关联点错误导致电子投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容，导致评标委员会在评审时做出对供应商不利的评审，所引起的后果由供应商自行承担。

19.2 电子投标文件中规定须由供应商在规定处盖章的，供应商应加盖 CA 电子签章，否则视为投标无效。

19.3 电子投标文件中规定须由法定代表人或授权委托代理人签字的，若广西政府采购云平台电子投标客户端的 CA 证书无法实现法定代表人或授权委托代理人线上亲笔签字，供应商应在线下完成亲笔签字后以 PDF 格式上传，否则视为投标无效。

19.4 电子投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖供应商 CA 电子签章或者法定代表人或授权委托代理人签字（或加盖 CA 电子签章）。电子投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

19.5 电子投标文件所提供的相关材料的尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断。

19.6 电子投标文件内容无法阅读、识别和判断的，视为未提供。

19.7 电子投标文件的容量大小须符合广西政府采购云平台电子投标客户端规定。

19.8 电子投标文件的加密要求

电子投标文件应按广西政府采购云平台电子投标客户端软件有关规定加密，否则广西政府采购云平台将拒收，由此造成的风险由供应商承担。

20. 备份响应文件

详见“投标人须知前附表”。

21. 投标文件的提交

21.1 本项目实行“网上投标、电子评标”，投标人应于提交投标文件截止时间前在广西政府采购云平台上提交已经加密的电子投标文件。

21.2 未按规定上传的电子投标文件将被广西政府采购云平台拒收，由此造成电子投标文件解密失败或被误投的风险由投标人自行承担。

22. 电子投标文件修改、撤回和解密

22.1 本项目实行“网上投标、电子评标”，供应商应于提交投标文件截止时间前在广西政府采购云平台上提交已经加密的电子投标文件。

22.2 未按规定上传的电子投标文件将被广西政府采购云平台拒收，由此造成电子响应文件解密失败或被误投的风险由投标人自行承担。

22.3 供应商应当在提交截止时间前完成电子投标文件的提交，提交截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改、加密后重新传输提交。提交截止时间前未完成传输的，视为放弃投标。提交截止时间后上传的文件，将被广西政府采购云平台拒收。

22.4 电子投标文件成功提交后，投标人可自行打印投标文件接收回执。

22.5 截标后，广西政府采购云平台电子交易平台自动提取所有供应商的电子投标文件，采购代理机构向各供应商发出解密通知，供应商须在采购代理机构开启解密标书后 30 分钟内对上传广西政府采购云平台的投标文件进行解密。

非广西政府采购云平台技术原因或非采购代理机构操作原因造成的供应商超过解密时限未完成解密的，或响应文件无法解密或解密失败，视为供应商放弃投标。

四、开 标

23. 开标时间和地点

23.1 采购代理机构将在“投标人须知前附表”规定的时间和地点进行开标，投标人未参加开标的，视同认可开标过程和结果。本项目开标过程实行全程录音、录像监控。

23.2 电子交易活动的中止。

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

- (1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- (2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- (5) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息做出妥善保密处理，并报财政部门备案。

24. 开标程序

24.1 开标会由采购代理机构主持；

24.2 截标后，广西政府采购云平台电子交易平台自动提取所有投标人的电子投标文件，采购代理机构向各投标人发出解密通知，投标人须在采购代理机构开启解密标书后 30 分钟内对上传广西政府采购云平台的投标文件进行解密。非广西政府采购云平台技术原因或非采购代理机构操作原因造成的投标人超过解密时限未完成解密的，或投标文件无法解密或解密失败，视为投标人放弃投标。

24.3 电子投标文件解密结束，开启报价要求文件。投标人在线制作投标文件时填写的报价金额与解密后“电子加密投标文件”中《开标一览表》填写的金额不一致的，以解密后“电子加密投标文件”中《开标一览表》填写的金额为准，投标人拒绝接受此调整的，按无效投标处理。

24.4 公开报价；

24.5 报价确认：采购代理机构开启签字时段，投标人应及时通过 CA 证书对报价记录表进行确认。未在规定时间内确认的，视同认可开标结果；

24.6 开标会结束。

五、资格审查

25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。

25.2 资格审查标准为本招标文件中载明对投标人资格要求条件。本项目资格审查采用合格制，凡符合招标文件规定的投标人资格要求的投标人均通过资格审查。

25.3 投标人有下列情形之一的，资格审查不通过，作无效投标处理：

- (1) 未按招标文件规定的方式获取本招标文件的投标人；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；（注：其中信用查询规则见“投标人须知前附表”）
- (3) 投标文件未提供任一项“投标人须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料的；
- (4) 投标文件提供的资格证明文件出现任一项不符合“投标人须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

25.4 资格审查的合格投标人不足 3 家的，不得评标。

六、评 标

26. 组建评标委员会

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，具体人数详见“投标人须知前附表”，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

参加过采购项目前期咨询论证的专家，不得参加该采购项目的评审活动。

27. 评标的依据

评标委员会以招标文件为依据对投标文件进行评审，“第四章 评标方法和评标标准”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

28. 评标原则

28.1 评标原则。评标委员会评标时必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，不得收受利害关系人的财物或者其他好处。

28.2 评委表决。在评标过程中出现法律法规和招标文件均没有明确规定的情形时，由评标委员会现场协商解决，协商不一致的，由全体评委投票表决，以得票率二分之一以上专家的意见为准。

28.3 评标的保密。采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密（封闭式评标）的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人

员不得进入评标现场。有关人员对标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

28.4 评标过程的监控。本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标按无效处理。

29. 评标方法及评标标准

29.1 本项目的评标方法详见“投标人须知前附表”。

29.2 评标委员会按照“第四章 评标方法和评标标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

七、中标和合同

30 确定中标人

30.1 采购代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人，采购人在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，按照“投标人须知前附表”规定的方式确定中标人。采购人也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

30.2 采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

30.3 采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、中标结果提出的质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标人的，应当依法另行确定中标人；否则应当重新开展采购活动。

30.4 排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人，以此类推。

31. 结果公告

31.1 中标人确定后，于中标人确定之日起2个工作日内，中标结果将在招标公告发布媒体上公告。采购人或者采购代理发出中标通知书前，应当对中标人信用进行查询，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，取消其中标资格，并确定排名第二的中标候选人为中标人。

排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因被取消中标资格的，采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人，以此类推。

以上信息查询记录及相关证据与采购文件一并保存。

中小企业在政府采购活动过程中，请根据企业的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

32. 发出中标通知书

在发布中标公告的同时，采购代理机构向中标人发出中标通知书。对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分办法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

33. 无义务解释未中标原因

采购代理机构无义务向未中标的投标人解释未中标原因和退还投标文件。

34. 合同授予标准

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力的中标人（招标文件另有约定多名中标人的除外）。

35. 履约保证金

35.1 履约保证金的金额、提交方式、退付的时间和条件详见“投标人须知前附表”。中标人未按规定提交履约保证金的，视为拒绝与采购人签订合同，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

35.2 签订合同后，如中标人不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

35.3 在履约保证金退还日期前，若中标人的开户名称、开户银行、帐号有变动的，请以书面形式通知履约保证金收取单位，否则由此产生的后果由中标人自行承担。

36. 签订合同

36.1 投标人领取中标通知书后，按“投标人须知前附表”规定向采购人出示相关证明材料，经采购人核验合格后方可签订合同。

36.2 签订合同时间：按中标通知书规定的时间与采购人签订合同。

36.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

36.4 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人将按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十二条报政府采购监督管理部门依法处理。

37. 政府采购合同公告

采购人或者受托采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起1个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

38. 询问、质疑和投诉

38.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

38.2 供应商认为招标文件、采购过程或者中标结果使自己的合法权益受到损害的，必须在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“投标人须知前附表”。具

体质疑起算时间如下：

- （1）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- （2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （3）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监管部门投诉。

38.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括以下内容（质疑函格式后附）：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

38.4 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

（一）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

38.5 投诉的权利。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第六条规定的财政部门提起投诉（投诉书格式后附）。

八、其他事项

39. 代理服务费

39.1 代理服务收费标准及缴费账户详见“投标人须知前附表”，投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳代理服务费。

39.2 代理服务收费标准：

费率 中标金额	货物招标	服务招标	工程招标
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100 万~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500 万~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000 万~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1 亿~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5 亿~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10 亿~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50 亿~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%

注：

(1) 按本表费率计算的收费为采购代理的收费基准价格；

(2) 采购代理收费按差额定率累进法计算。

例如：某货物采购代理业务中标金额或者暂定价为 200 万元，计算采购代理收费额如下：

100 万元 $\times$ 1.5 % = 1.5 万元

(200 — 100) 万元 $\times$ 1.1% = 1.1 万元

合计收费 = 1.5 + 1.1 = 2.6 (万元)

40. 需要补充的其他内容

40.1 本招标文件解释规则详见“投标人须知前附表”。

40.2 其他事项详见“投标人须知前附表”。

40.3 本招标文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本招标文件规定的中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，不对其中涉及的工程承建商和服务的承接商作出要求；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，不对其中涉及的货物的制造商和工程承建商作出要求。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本招标文件规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本招标文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

40.4 本采购文件所称本国产品标准应符合《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》第一条的条件。

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

40.5 投标人若违反信用承诺的法律责任投标人对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如作出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”的违法行为。经调查核实后，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。同时，政府采购项目流程按照下列情况处理：

（一）已确定中标或者成交供应商但尚未签订政府采购合同的，认定其中标或者成交结果无效，项目合格供应商符合法定数量时，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者成交供应商，否则重新开展采购活动；

（二）政府采购合同已经签订但尚未履行的，撤销其合同，项目合格供应商符合法定数量时，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或成交供应商，否则重新开展采购活动。

（三）政府采购合同已经履行，给他人造成损失的，相关当事人可依法提起诉讼，由责任人承担赔偿责任；涉嫌犯罪的，依法移送司法机关。

第四章 评标方法及评标标准

一、评标方法

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

二、评标程序

1. 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行投标报价、商务、技术等实质性内容符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2. 符合性审查不通过而导致投标无效的情形

投标人的投标文件中存在对招标文件的任何实质性要求和条件的负偏离，将被视为投标无效。

2.1 在报价评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- (1) 投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；
- (2) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；
- (3) 报价超出招标文件规定最高限价，或者超出采购预算金额的；
- (4) 投标人未就所投分标进行报价或者存在漏项报价；投标人未就所投分标的单项内容作唯一报价；投标人未就所投分标的全部内容作唯一总价报价；存在有选择、有条件报价的（招标文件允许有备选方案或者其他约定的除外）；

(5) 修正后的报价，投标人不确认的；

(6) 投标人属于本章第 5 条第（2）项情形的。

2.2 在商务评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 委托代理人未能出具有效身份证明或者出具的身份证明与授权委托书中的信息不符的；
- (3) 为无效投标保证金的或者未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (4) 投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料的；

(5) 投标有效期、项目完成时间（交货时间、服务完成时间或者服务期等）、质保期、售后服务等招标文件中标“▲”的商务条款发生负偏离的；

(6) 商务条款评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的。

(7) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合招标文件要求的；

(8) 投标文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的;

(9) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

(10) 未响应招标文件实质性要求的;

(11) 属于投标人须知正文第 9.2 条情形的;

(12) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.3 在技术评审时, 如发现下列情形之一的, 将被视为投标无效:

(1) 明显不满足招标文件要求的技术规格、安全、质量标准, 或者与招标文件中标“▲”的技术需求发生负偏离的;

(2) 技术需求评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的;

(3) 投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的;

(4) 虚假投标, 或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的;

(5) 投标技术方案不明确, 招标文件未允许但存在一个或者一个以上备选(替代) 投标方案的。

3. 澄清补正

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 评标委员会以书面形式要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正必须采用书面形式, 并加盖公章, 或者由法定代表人或者其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4. 投标文件修正

4.1 投标文件报价出现前后不一致的, 按照下列规定修正:

(1) 投标文件中开标一览表(报价表) 内容与投标文件中相应内容不一致的, 以开标一览表(报价表) 为准;

(2) 大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 以开标一览表的总价为准, 并修改单价;

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的, 按照以上(1) - (4) 规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力, 投标人不确认的, 其**投标无效**。

4.2 经投标人确认修正后的报价若超过采购预算金额或者最高限价, 投标人的投标文件作**无效投标**处理。

4.3 经投标人确认修正后的报价作为签订合同的依据, 并以此报价计算价格分。

5. 比较与评价

(1) 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和评标标准, 对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估, 综合比较与评价。

(2) 评标委员会独立对每个投标人的投标文件进行评价, 并汇总每个投标人的得分。

(3) 根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》(财库〔2026〕2号), 报价评审中出现下列情形之一的, 评标委员应当启动异常低价响应审查程序:

① 投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 50% 的, 即 $\text{投标报价} < \text{全部通过符合性审查投标人响应报价平均值} \times 50\%$;

② 投标报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标报价 50% 的, 即 $\text{投标报价} < \text{通过符合性审查的次低报价供应商投标报价} \times 50\%$;

③ 投标报价低于采购项目最高限价 45% 的, 即 $\text{投标报价} < \text{采购项目最高限价} \times 45\%$;

④ 评标委员基于专业判断, 认为供应商报价过低, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评标委员启动异常低价响应审查后, 属于前述第①项至第④项情形的, 应当要求相关供应商在广西政府采购云平台对投标报价作出解释, 提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料, 包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等, 时间不少于 30 分钟。其中, 属于第③项情形, 供应商已随投标文件并提交相关书面说明及必要的证明材料的, 在评审现场可不再重复提交。

供应商不能提供书面说明、证明材料, 或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的, 评标委员会则按无效投标处理。

(4) 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准计算各投标人的报价得分。在计算过程中, 不得去掉最高报价或者最低报价。

(5) 各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

(6) 评标委员会按照招标文件中的规定推荐中标候选人。

(7) 起草并签署评标报告。评标委员会根据评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员均应当在评标报告上签字, 对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的, 应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会应当在评标报告上签署不同意见及理由, 否则视为同意评标报告。

三、评标标准

对进入详评的，采用百分制综合评分法。

序号	评审因素	评标标准
1	价格分 (满分 30 分)	投标报价 (1) 评标报价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标报价只是作为评标时使用。最终中标人的中标报价等于投标报价。 (2) 政策性扣除计算方法。 1) 根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19 号)及《关于对政府采购领域扶持中小企业的政策进行调整的通知》(柳财采〔2022〕18 号)的规定，且其投标全部货物由小微企业制造的，对其投标报价(折扣率)给予 20%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×(1-20%)。 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格参加评审，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×(1-6%)。除上述情况外，评标报价=投标报价。 2) 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号)的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 3) 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 4) 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予

			20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。即评审价=投标报价×（1-20%）。 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。即评审价=投标报价×（1-20%）。如果所有参与竞争的供应商均可享受本国产品价格评审优惠，则统一不进行价格扣除。 除上述情况外，评标报价=投标报价。 5) 供应商若同时符合中小企业、本国产品扶持政策的要求，计算公式具体为：评审价=投标报价-[投标报价×20%（小微企业价格扣除比例）]-[投标报价×20%（本国产品价格扣除比例）]。 （3）满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，基准价报价得分为 <u>30</u> 分。 （4）价格分计算公式： $\text{价格分} = (\text{评标基准价} / \text{评标报价}) \times \underline{30} \text{ 分}$
2	技术分 （满分 <u>68</u> 分）	设备性能分 （满分 26 分）	1. 投标文件的技术需求中无负偏离的得 <u>10</u> 分，满分 <u>10</u> 分。投标文件的技术需求有负偏离的，得分=该项满分分值-累计扣分值（投标文件中有一项技术需求负偏离的扣 <u>1</u> 分，扣分不能超过满分分值，允许偏离的项目数不超过招标文件允许偏离的项目数）。 2. 投标文件的技术参数在无负偏离的前提下，技术需求有正偏离且被评标委员会接受的，每优于 1 项得 <u>1</u> 分，满分 <u>16</u> 分。 注：1. 技术参数及功能有优于的，须在技术偏离表中列明，并于投标文件中提供第三方检测报告复印件或产品生产厂家的技术说明作为佐证，以上佐证材料均需加盖投标人公章。 2. 同类产品（或材料）不重复计分。
		项目实施方案 分（满分 20 分）	评委根据投标文件项目实施方案的合理性、科学性、完整性、可操作性进行比较并独立打分。 一档（0 分）：未满足招标文件要求或未提供实施方案的为 0 分。 二档（5 分）：投标人提供方案满足招标文件要求。 三档（10 分）：投标人的项目实施方案包含有项目进度、人力资源安排、项目管理、技术保障措施、风险防范及应对措施、技术培训的服务内容和措施内容，并且承诺交付期提前 2 天交付。 四档（15 分）：投标人的项目实施方案包含有设备选型说明[质量、性能、价格等方面进行比较和选择的理由及过程（对坐位体前屈测试仪、AI 智慧体育角(室外)、AI 智慧体育角(室内)、智能跑步监测设备有简单的选型方案）]、项目进度，人力资源安

		排、拟投入项目实施设备、项目管理、技术保障措施、产品质量保障措施、风险防范及应对措施，技术培训的服务内容和措施内容，有各项计划图表，并且承诺交付期提前 3 天交付。 五档（20 分）：投标人的项目实施方案包含有设备选型说明[质量、性能、价格等方面进行比较和选择的理由及过程（对坐位体前屈测试仪、AI 智慧体育角(室外)、AI 智慧体育角(室内)、智能跑步监测设备有详细的选型方案）]、项目进度、有各项计划图表、安装方案，人力资源安排（包括但不限于实施人员组织结构、拟投入实施人员一览表、人员保障措施及分工与职责等）、拟投入项目实施设备、项目管理、技术保障措施、产品质量保障措施、项目的风险预见、风险防范及应对措施、验收方案，技术培训的服务内容和措施内容，并且承诺交付期提前 5 天及以上交付。
	售后服务分 (满分 22 分)	评委根据投标文件售后服务承诺书的合理性、科学性、完整性、可操作性进行比较并独立打分。 一档（0 分）：未提供或未满足招标文件要求的为 0 分。 二档（4 分）：售后服务方案满足招标文件要求（具体内容见第二章“采购需求”中“商务要求”的“售后服务要求”及“售后服务保障或维修响应时间要求”）。 三档（10 分）：在满足招标文件要求的基础上，售后服务承诺书另包含有拟投入售后人员配备情况、故障出现解决方案、定期维护次数、免费保修期外维修方案、售后服务措施，专业人员能在实际 4 小时内到达现场修理，修复时间不超过 8 小时。并承诺坐位体前屈测试仪、AI 智慧体育角(室外)、AI 智慧体育角(室内)、智能跑步监测设备的质保期（包含巡检、维护保养、软件系统升级）延长 1 年。 四档（16 分）：在满足招标文件要求的基础上，售后服务承诺书另包含有拟投入售后人员配备情况、故障出现解决方案、定期维护次数、免费保修期外维修方案、售后服务措施、产品退换货方案、提供备品备件优惠清单，专业人员能在实际 3 小时内到达现场修理，修复时间不超过 6 小时。并承诺坐位体前屈测试仪、AI 智慧体育角(室外)、AI 智慧体育角(室内)、智能跑步监测设备的质保期（包含巡检、维护保养、软件系统升级）延长 2 年。 五档（22 分）：在满足招标文件要求的基础上，售后服务承诺书另包含有拟投入售后人员配备情况、故障出现解决方案、定期维护次数且描述了项目售后维护、免费保修期外维修方案、售后服务措施、产品退换货方案、提供备品备件优惠清单、应急保障方案和巡检方案的方法以及实现方式，专业人员能在实际 2 小时内到达现场修理，修复时间不超过 4 小时，并提供相应的佐证材

			料（例如项目售后服务机构基本情况、售后服务人员配置、售后服务设备清单、办公地点租赁合同复印件、从维修点至采购人的路程或者是投标人提供中标后满足服务要求的承诺和方案），并承诺坐位体前屈测试仪、AI 智慧体育角(室外)、AI 智慧体育角(室内)、智能跑步监测设备的质保期（包含巡检、维护保养、软件系统升级）延长 3 年。
3	商务分 （ 满 分 2 分）	信誉分 （满分 1 分）	投标人或投标产品生产厂家提供有效的质量管理体系认证复印件。
		政策分 （满分 1 分）	根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）规定，投标人提供的产品每有一项投标产品属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购（清单内未标注“★”的品目）的产品或《环境标志产品政府采购品目清单》【财库〔2019〕18 号】品目清单内优先采购产品的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书复印件，每有一项得 0.5 分，满分 1 分。
总得分=1+2+3。			

评标委员会将根据总得分由高到低排列次序并推荐中标候选人。得分相同的，以投标报价由低到高顺序排列。得分相同且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

附件：

偏离认定说明

投标人根据采购需求中技术参数为基准，填写技术偏离表，对于技术偏离表或佐证材料与技术参数不符的，按如下规定认定偏离：

1. 技术偏离表中响应的内容与佐证材料不一致的，以佐证材料为准作为评审依据。
2. 技术偏离表与采购需求中技术参数比较有漏项的，如为实质性参数（标注“▲”技术需求）漏项，视为未响应，投标无效；如为非实质性参数（未标注“▲”技术需求）漏项，视为负偏离。
3. 一项技术参数有多条小项要求的，必须全部响应。如只响应部分参数，视为漏项，按照“2”判定。
4. 对于区间涵盖值类技术参数条款，例：“**范围 A~B”指参数需包含“A~B”区段，同时满足下限值更低及上限值更高视为正偏离；满足区间视为无偏离；不满足区间视为负偏离（如有一端负偏离，不管另一端如何，均视为负偏离）。
5. 对于区间任意值参数，例“ $A \leq ** \leq B$ ”或“ $**C \pm D$ ”，满足区间视为无偏离；不满足区间视为负偏离。此类参数不存在正偏离。
6. 对于单边任意参数的要求，例“ $** \geq A$ ”“**A 以上”，若响应为 A，视为无偏离；若响应小于 A，视为负偏离；若响应大于 A，视为正偏离。例“ $** \leq A$ ”“**A 以下”，若响应为 A，视为无偏离；若响应大于 A，视为负偏离；若响应小于 A，视为正偏离。
7. 如采购需求中技术参数有特殊要求与上述说明不一致的，以特殊要求为准。

第五章 拟签订的合同文本

广西壮族自治区政府采购合同使用说明

(一般货物类)

《政府采购合同》是对招标文件规定或者投标文件承诺的中货物和服务要约事项的细化和补充，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改；招标过程中有关项目标的性的重要澄清和承诺事项必须在合同相应条款中予以明确表达。采购人和中标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件；不得私下订立背离招标文件实质性内容的协议。

一、本合同适用范围

家用电器、电子产品、校园安防设备（增补）设备、医疗仪器设备、广播电视仪器设备、竞赛配套设施、音响乐器、药品、服装、印刷设备和印刷品等政府采购项目（协议供货除外）适用于本合同。

二、填写说明

（一）合同标题：地市县使用时可在“广西壮族自治区”后再加所在地名称或者将“广西壮族自治区”删除加所在地名称。

（二）本合同划线部分所需填写内容，除以下条款特殊要求外，按招标文件规定或者投标文件承诺的要求填写，如招标文件规定或者投标文件承诺的没有明确，按甲乙双方商定意见填写。

（三）第一条合同标的：按表中各项目要求填写，内容填写不详时可另加附页。

（四）第四条包装和运输：货物运输方式包括：汽车、火车、轮船等。

（五）货物交付和验收：时间按合同签订（或者生效）后多少日（或者工作日）或者直接填 X 年 X 月 X 日前交货。

（六）第八条付款方式：资金性质按一般预算拨款、财政性基金拨款、纳入财政专户管理的收入安排的资金、未纳入财政专户管理的收入安排的资金、上年结余填写。

三、有关要求

（一）各单位现使用的专业合同可作为本合同附件，但专业合同各条款必须符合招标文件规定或者投标文件承诺的和本合同各条款要求，如发生矛盾以本合同为准。

（二）协议供货合同应使用原文本。

（三）甲乙双方对本合同各条款均不能改动，只能在划线位置填写，如有改动视同无效合同。

（四）本合同统一用 A4 纸打印。

（五）本合同为试行文本，采购人和中标人在使用过程中如发现不当之处，请及时提出建议，以便修正。

本合同各条款由广西壮族自治区财政厅政府采购监督管理处负责解释。

《广西壮族自治区政府采购合同》 文本

合同编号：

采购人（甲方）_____ 采购计划号_____

供 应 商（乙方）_____ 项 目 编 号_____

签 订 地 点 _____ 签 订 时 间_____

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件（采购文件）规定条款和中标（成交）供应商承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1. 供货一览表

序号	产品名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	数量	单位	单 价 (元)	金 额 (元)
1								
2								
3								
人民币合计金额（大写）				（小写）				

2. 合同合计金额包括货物价款，备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。

第二条 质量要求

1. 乙方所提供的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数等质量必须与招标文件规定及投标文件承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购品目清单的产品。

2. 乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到招标文件规定或者投标文件承诺的质量要求。

第三条 权利保证

1. 乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或者其他权利。

2. 乙方应按招标文件规定或者投标文件承诺的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给予履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

4. 乙方保证将要交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第四条 包装和运输

1. 乙方提供的货物均应按招标文件规定或者投标文件承诺的要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2. 货物的运输方式：_____。

3. 乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：_____。

第五条 交付和验收

1. 交付时间：_____；交付地点：_____。

2. 乙方提供不符合招标文件规定或者投标文件承诺的和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接收。

3. 乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书，如有缺失应在合理的规定时间内补齐，否则视为逾期交货。

4. 甲方应当在到货（安装、调试完成）后七个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。

5. 甲方委托采购代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6. 甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后____日内及时予以解决。

第六条 安装和培训

1. 甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2. 乙方投标文件承诺负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：_____。

第七条 售后服务、质保期

1. 乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2. 货物质保期：_____。

3. 乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其他具体约定事项。（见合同附件）

第八条 付款方式

付款方式：本项目无预付款，全部货物安装、调试完毕，经验收合格交付使用之日起，乙方在 10 个工作日内按合同金额 100%开具合法有效的增值税专用发票给甲方，甲方收到发票后 30 个日历日内支付相应款项，甲方在规定时间内提出支付申请手续即视为甲方已按期支付，资金到账时间以财政部门审批进度为准。若货物中包含软件产品，则需甲方在软件安装调试完成后先行试用，试用合格方可进行验收。如乙方未按要求开具发票，或未按合同履约的，视为违约，甲方有权扣减履约保证金，或报财政监督管理部门解除合同，并追究乙方法律责任。

第九条 履约保证金

履约保证金金额：按中标金额的2%。

履约保证金递交方式：银行转账、支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函等非现金方式。

履约保证金退付方式、时间及条件：由成交供应商向履约保证金收取单位提供《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》（详见桂财采〔2015〕22号），保证金收取单位在收到合格材料后5个工作日内办理退还手续（不计利息）。

签订合同后，如成交供应商不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

履约保证金指定账户：

开户名称：柳州市教学设备供应站

开户银行：柳州银行股份有限公司高新技术开发区支行

银行账号：7040 2500 0000 0000 0270

第十条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

第十一条 质量保证及售后服务

1. 乙方应按招标文件规定的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。不符合要求的，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

2. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后到达甲方现场处理的时间（按投标文件承诺的数据填写）小时内。

3. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4. 上述的货物质保期为 年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终身维修，维修时只收部件成本费。

第十二条 调试和验收（本条款适用于甲方自行验收，委托第三方验收的另行规定）

1. 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方应当在到货（安装、调试完）后七个工作日内进行验收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用按招标文件约定承担方负责。

第十三条 货物包装、发运及运输

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书（货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书）、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或者货到甲方四十八小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

第十四条 违约责任

1. 乙方所提供的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数等质量不合格的，应及时更换，更换不及时的按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或者特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2. 乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3. 因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

4. 甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额 0.5%违约金，但违约金累计不得超过违约货款额 5%，超过___天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成的经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额 0.5%滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额 5%。甲方无故延期退付履约保证金的，每天向对方偿付未退付履约保证金 0.5%的违约金。

5. 乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。

6. 乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或者材料的缺陷和其他质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从余款中扣除，不足另补。

7. 甲乙双方有其他违约行为的，由违约方向对方支付违约内容涉及货款额的 5%，违约内容涉及货款额的 5%不足以赔偿经济损失的按实际赔偿。

第十五条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十六条 合同争议解决

1. 因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

第十七条 合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人或者委托代理人签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附法定代表人授权委托书，格式自拟）。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经财政部门审批，并签订书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十八条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2. 乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

第十九条 本合同书与下列文件一起构成合同文件

1. 中标通知书；

2. 投标函；

3. 商务条款偏离表和技术偏离表；

4. 采购需求；

5. 开标一览表；

6. 设备性能配置清单；

7. ……；

8. 其他合同文件。

9. 上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第二十条 本合同一式七份，具有同等法律效力，财政部门（政府采购监管部门）、采购代理机构各一份，甲方执四份，乙方执一份（可根据需要另增加）。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，本合同自签订之日起2个工作日内，甲方应当将采购合同在广西壮族自治区财政厅指定的媒体上公告。

合 同 附 件

一般货物类

1. 供应商承诺具体事项:	
2. 售后服务具体事项:	
3. 保修期责任:	
4. 其他具体事项:	
甲方（章） 年 月 日	乙方（章） 年 月 日

注：售后服务事项填不下时可另加附页

第六章 投标文件格式

一、报价文件格式

1. 报价文件封面格式：

报价文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

2. 报价文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

开户银行：_____ 银行账号：_____

法定代表人或者委托代理人签字（或加盖 CA 电子签章）：_____

投标人（CA 电子签章）：

_____年____月____日

4. 开标一览表

开标一览表

项目名称：_____

项目编号：_____

投标人名称：_____

单位：元

序号	项目名称	投标报价
1		
总价合计金额：大写		（小写：¥_____）

注：

1. 投标人的开标一览表必须加盖投标人公章并由法定代表人或者委托代理人签字，否则其投标作无效标处理。

2. 报价一经涂改，应在涂改处加盖投标人公章或者由法定代表人或者授权委托人签字或者盖章，否则其投标作无效标处理。

3. 以上报价应与“投标报价明细表”中的“投标总价”相一致，否则其投标作无效标处理。

法定代表人或者委托代理人（签字或加盖 CA 电子签章）：

投标人（CA 电子签章）：

日期： 年 月 日

5. 投标报价明细表格式

投标报价明细表

序号	货物名称	品牌	生产厂家	规格型号	单位及数量	单价	金额	企业类型
								
投 标 总 价								

注：1. 企业类型划分为中型、小型、微型三种类型，按投标货物生产厂商所属企业类型填写。

法定代表人或者委托代理人（签字或加盖 CA 电子签章）：

投标人（CA 电子签章）：日期： 年 月 日

6. 中小企业声明函格式

中小企业声明函（货物）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元¹,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员____人,营业收入____为万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(CA电子签章):

日期:

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注:请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的,采购人或者采购代理机构在公告中标结果时,同时公告其《中小企业声明函》,接受社会监督。

7. 残疾人福利性单位声明函格式

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（CA 电子签章）：

日 期：

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

8. 关于符合本国产品标准的声明函格式

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称 1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）³。（产品名称 1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（CA 电子签章）：

日期： 年 月 日

-
- 1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
 - 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
 - 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
 - 4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
 - 5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

三、资格证明文件格式

1. 资格证明文件封面格式：

资格证明文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

2. 资格证明文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

3. 政府采购供应商资格信用承诺函

政府采购供应商资格信用承诺函

致：（采购人名称）、（代理机构名称）：

我方自愿参加_____项目（项目编号：_____）的政府采购活动，并郑重承诺我方符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我方保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

特此声明！

法定代表人或委托代理人（签字或加盖 CA 电子签章）：_____

政府采购供应商（CA 电子签章）：_____

日期：_____年 月 日

4. 投标人直接控股、管理关系信息表

投标人直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。**未如实填写的投标无效。**
2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

法定代表人或者委托代理人（签字或加盖 CA 电子签章）：

投标人（CA 电子签章）：

日期： 年 月 日

投标人直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

法定代表人或者委托代理人（签字或加盖 CA 电子签章）：

投标人（CA 电子签章）：

日期： 年 月 日

5. 投标声明

投标声明

（采购人名称）：

我方参加贵单位组织_____项目（项目编号：_____）的政府采购活动。我方在此郑重声明：

1. 我方参加本项目的政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

2. 我方不是采购人的附属机构；不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

4. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

法定代表人或者委托代理人（签字或加盖 CA 电子签章）：

投标人（CA 电子签章）：

日期： 年 月 日

四、投标文件格式

投标文件 (商务文件、技术文件)

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

1. 投标文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

2. 投标人参加本项目无围标串标行为的承诺

投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的 IP 地址一致的；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的投标文件相互混装；
6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关信息并修改其投标文件或者响应文件；
2. 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
3. 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 投标人之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定投标人中标，然后再参加投标；
6. 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
7. 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

投标人名称（CA 电子签章）

_____年____月____日

3. 法定代表人身份证明

法定代表人身份证明

投 标 人： _____
地 址： _____
姓 名： _____性 别： _____
年 龄： _____职 务： _____
身份证号码： _____
系_____（投标人名称）_____的法定代表人。
特此证明。

附件： 法定代表人有效身份证正反面复印件

投标人名称（CA 电子签章）

_____年_____月_____日

注： 自然人投标的无需提供

4. 法定代表人授权委托书格式

法定代表人授权委托书 (如有委托时)

致：采购人名称：

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托_____（姓名）以我方的名义参加_____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人身份证明及委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人签字：_____ 法定代表人签字（或加盖 CA 电子签章）：_____

所在部门职务：_____ 职务：_____

委托代理人身份证号码：_____

投标人（CA 电子签章）：

年 月 日

注：1. 法定代表人和委托代理人必须在授权委托书上亲笔签名（或加盖 CA 电子签字章），不得使用印章、签名章代替，**否则作无效投标处理；**

2. 以联合体形式投标的，本授权委托书应由联合体牵头人的法定代表人按上述规定签署。

3. 供应商为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人。

5. 商务条款偏离表格式(注：按项目需求表具体项目修改)

项目	招标文件商务条款要求	投标人的承诺	偏离说明

注：

1. 说明：应对照招标文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条实质性响应，并作出偏离说明。
2. 投标人应根据自身的承诺，对照招标文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字或加盖 CA 电子签章）：

投标人（CA 电子签章）：

日期： 年 月 日

6. 投标人类似的业绩证明文件

投标人同类项目情况一览表格式：（投标人同类项目合同复印件、用户验收报告、用户评价意见格式自拟）

采购人名称	项目名称	合同 金额 (万元)	采购人联系人及 联系电话

法定代表人或者委托代理人（签字或加盖 CA 电子签章）：

投标人（CA 电子签章）：

日期： 年 月 日

7. 设备性能配置清单格式

设备性能配置清单

序号	货物名称	数量及单位	品牌	规格型号	制造商	原产地	参数性能、指标及配置

备注：

以上性能配置清单中“货物名称、数量及单位、品牌、规格型号、制造商、原产地、参数性能、指标及配置”必须如实填写完整，品牌、规格型号没有则填无，填写有缺漏的，作无效投标处理。货物名称、数量及单位、品牌必须与“报价明细表”一致，否则作无效投标处理。

法定代表人或者委托代理人（签字或加盖 CA 电子签章）：

投标人（CA 电子签章）：

日期： 年 月 日

8. 技术（服务）偏离表格式

技术偏离表

项号	标的的名称	招标要求	投标响应	偏离说明

注：

1. 说明：应对照招标文件“第二章 采购需求”中的技术需求逐条实质性响应，并作出偏离说明。
2. 投标人应根据投标设备的性能指标，对照招标文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字或加盖 CA 电子签章）：

投标人（CA 电子签章）：

日期： 年 月 日

9. 选配件、专用耗材、售后服务优惠表格式(注：按项目需求表具体项目修改)

选配件、专用耗材、售后服务优惠表

序号	优惠内容	适用机型	单价	比市场价优惠率
1				_____ %
2				_____ %
3				_____ %

法定代表人或者委托代理人（签字或加盖 CA 电子签章）：

投标人（CA 电子签章）：

日期： 年 月 日