广西国力招标有限公司关于2026年重点创作项目舞美道具、戏曲服饰等制作项目 （GXZC2026-G3-002514-GLZB）的公开招标文件预公示内容

一、公开招标公告

广西国力招标有限公司
公开招标公告

项目概况

2026年重点创作项目舞美道具、戏曲服饰等制作项目招标项目的潜在投标人应在广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）获取招标文件，并于2026年 月 日 点 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：GXZC2026-G3-002514-GLZB

项目名称：2026年重点创作项目舞美道具、戏曲服饰等制作项目

预算总金额（元）：3864220.00

采购需求：

标项一

标项名称：舞美道具

数量：1

预算金额（元）：1567720.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：舞美道具1项。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

最高限价（如有）：1567720.00

合同履约期限：详见采购需求。

本标项（否）接受联合体投标

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的供应商应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

标项二

标项名称：音乐制作

数量：1

预算金额（元）：1131500.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：音乐制作1项。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

最高限价（如有）：1131500.00

合同履约期限：详见采购需求。

本标项（否）接受联合体投标

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的供应商应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

标项三

标项名称：服装制作和化妆造型

数量：1

预算金额（元）：1165000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：服装制作和化妆造型1项。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

最高限价（如有）：1165000.00

合同履约期限：详见采购需求。

本标项（否）接受联合体投标

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的供应商应当做好参与全流程电子招投标交易的充分准备。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向小微企业采购的项目，供应商须为小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）；

3.本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

时间：2026年　月　日至2026年　月　日，每天上午8时30分至11时59分，下午12时00分至18时00分（北京时间，法定节假日除外）

地点（网址）：广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）

方式：请登录广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）进行报名并获取采购文件；未注册的供应商可在广西政府采购云平台完成注册后再行报名。如在操作过程中遇到问题或需技术支持，请致电广西政府采购云平台客服热线：95763。提示：供应商只有在“广西政府采购云平台”完成获取采购文件申请并下载了采购文件后才视作依法获取采购文件（法律法规所指的供应商获取采购文件时间以供应商完成获取采购文件申请后下载采购文件的时间为准）。

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026年　月　日 09:30（北京时间）

投标地点（网址）：广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）（本项目为全流程电子化项目，供应商应派法定代表人或委托代理人准时在线出席电子评审会议，随时关注评审进度，如在评审过程中有电子询标，应在规定的时间内对电子询标函进行澄清回复。）

开标时间：2026年　月　日 09:30（北京时间）

开标地点：广西政府采购云平台电子开标大厅

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1.投标保证金（人民币）：标项一：15000.00元；标项二：11000.00元；标项三：10000.00元。（必须足额交纳）

（1）投标保证金的交纳方式：支票、汇票、本票、网上银行或者银行、保险机构出具的保函等非现金形式。

（2）采用银行转账方式的，投标人应于提交投标文件截止时间前将投标保证金交至以下账户：

开户名称：广西国力招标有限公司

开户银行：广西北部湾银行金凯支行（网银支付可选广西北部湾银行江南支行）

银行账号：800109057455558

银行行号：313611002043

（3）采用支票、汇票、本票或者保函等形式的，投标人应于提交投标文件截止时间前递交单独密封的支票、汇票、本票或者保函原件（电子保函除外）至我公司财务部。（财务部联系方式：地址：广西南宁市白沙大道53号松宇时代13楼；电话：0771-4915100、4915200）

2.本项目需要落实的政府采购政策

政府采购促进中小企业发展；政府采购支持采用本国产品的政策；强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品；政府采购促进残疾人就业政策；政府采购支持监狱企业发展；政府采购扶持不发达地区和少数民族地区等。

3.网上公告媒体查询

中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、广西壮族自治区政府采购网（zfcg.gxzf.gov.cn）、广西壮族自治区公共资源交易中心网（gxggzy.gxzf.gov.cn）。

4.其他注意事项

（1）本项目实行电子投标，供应商应按照本项目招标文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密并提交投标文件。供应商在使用系统参与投标过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电广西政府采购云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。

（2）供应商应及时熟悉掌握电子标系统操作指南（见广西政府采购云平台电子卖场首页右上角—服务中心—帮助中心—项目采购）。

（3）供应商应及时完成CA申领和绑定（见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区-政采云CA证书办理操作指南）

（4）供应商通过广西政府采购云平台投标客户端软件制作投标文件，广西政府采购云平台投标客户端软件请供应商自行前往下载并安装（见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区-广西壮族自治区全流程电子招投标项目管理系统--供应商客户端）。

（5）因未注册入库、未办理CA数字证书、CA证书故障、操作不当等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

（6）投标文件网上提交截止后，广西政府采购云平台（电子标系统）自动提取所有投标文件，各供应商须在开标开始后30分钟内对上传广西政府采购云平台的投标文件进行解密，所有供应商在规定的解密时限内解密完成或解密时限结束后，本公司开启投标文件；供应商超过解密时限的，系统默认自动放弃。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名　　称：广西壮族自治区戏剧院

地　　址：南宁市建政路24号

项目联系人：全睿

项目联系方式：0771-2869883

2.采购代理机构信息

名　　称：广西国力招标有限公司

地　　址：广西南宁市白沙大道53号松宇时代13楼

项目联系人：李宁芳、隆丽艺、李立英

项目联系方式：0771-4915558

广西国力招标有限公司

2026年　月　日

二、招标项目采购需求

招标项目采购需求

说明：

1.本需求表中标注“▲”的条款均为实质性要求或条件，投标人必须作出满足或者优于该要求和条件的承诺（另有要求的除外），否则投标无效。

2.投标人所投标货物或服务如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范要求的按相关规定执行，若执行标准有修改或更新按最新版本执行。

3.本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

4.重要参数要求是指采购需求中带“●”的条款，作为评分内容；无标识则表示为一般技术参数要求，重要参数要求和一般技术参数要求如响应为负偏离，不会导致投标被否决。

5.投标人必须自行为其投标产品或技术服务侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。

6.采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号），本次采购标的属于：其他未列明行业。

标项一采购预算：156.772 万元（最高限价金额：156.772 万元）

项号	服务名称	数量	服务内容和要求
1	舞美道具	1 项	**一、项目概况** 本项目包含壮剧、桂剧、彩调共 7 部戏曲剧目舞美一体化制作服务，剧目分别为：壮剧《平陆相思埠》、桂剧《七步吟》、桂剧《西厢记》、壮剧《宝葫芦》、壮剧小戏《要方还是圆》、彩调小戏《砍不砍》、彩调小戏《我请书记吃餐饭》。供应商需依据各剧目剧本场景、主题意境完成全套舞美置景、道具定制、配套服务，交付可直接进场演出的完整舞台装置，同步完成运输、现场搭建、调试、修补整改全流程工作。 **二、通用制作技术标准与硬性要求** （一）防火安全标准 1.所有喷绘布、纱幕、布艺、仿真树叶、木质板材、舞台布景基材均需达到 B1 级阻燃标准； 2.舞台软景、布艺造型禁止使用易燃无防护面料，绸缎、喷绘布做阻燃浸泡处理； 3.电路发光造型采用 DC 低压供电，内置隔热防护，杜绝线路过热起火风险。 （二）结构与安全工艺标准 1.所有立体造型、悬挂吊景、大型龙门、仿真大树均采用镀锌方钢或 铝合金防锈承重骨架，内置加固支撑，承重满足高空吊装要求，无断裂、坠落隐患；

2.所有硬质舞台构件、房门、扶手边角做圆角钝化处理，无尖锐棱角，避免演员磕碰受伤；

3.全部装置采用模块化分体拼装设计，可拆分运输、快速拆装，适配剧场层高、舞台尺寸，吊装五金配件配套齐全、连接牢固；

（三）材质与工艺制作要求

1.喷绘/手绘幕布：画面色彩还原度高，防水固色，长期使用不褪色、不晕染；水墨、园林、民居等场景画面贴合剧本时代、地域风格；

2.雕塑浮雕工艺：泡沫基底外层玻璃钢封层加固，浮雕文字镀金烤漆，雕塑手工打磨做旧，纹理自然逼真；

3.仿真植被、古建造型：树皮、木纹、竹纹、石质纹理手工分层上色做旧，还原复古写实质感；绸缎立体造型采用定型工艺，飘逸不变形，水洗不易掉色；

4.道具制作：所有手持道具尺寸贴合演员使用，材质轻便安全，无尖锐硬质伤人部件，仿古做旧效果统一；

5.金属构件：铝合金桁架抛光烤漆、钢架防锈喷涂，户外 / 舞台长期使用不生锈、不掉漆。

（四）尺寸匹配要求

供应商须提前对接剧场舞台实际长宽、层高、吊挂点位，所有背景、吊景、立体造型严格按照剧目给定尺寸制作；进场后可根据现场实际尺寸免费微调整改，保证场景铺满舞台、视觉比例协调。

三、分剧目专项制作要求

1.壮剧《平陆相思埠》舞美道具制作

序号	项目名称	规格工艺说明	单位	数量	备注
1	全景水墨黑白主背景画幕	整幅 16m 宽 ×8m 高，加厚阻燃外光喷绘布，国画水墨山水运河榕树图案，含铝合金挂杆、轨道、包边吊码全套安装配件	幅	1	整场基础远景背景，满铺舞台后墙
2	庆典龙门红绸缎立体造型（分块拼装）	分 8 块独立定型绸缎模块，加厚高密仿真丝红绸，内置镀锌钢架定型，立体飘逸飘带造型，防水固色定型工艺，可拆分运输吊装	套	1	舞台顶部主视觉庆典龙门，可拆装组合
3	金色立体浮雕主题文字	“平陆运河开通仪式” 浮雕字，高密度泡沫基底 + 玻璃钢封层，镀金烤漆立体浮雕，加厚安装背板、吊装五金	套	1	镶嵌于红绸龙门正中央
4	榕树藤蔓数字造型 1949	仿生枯榕树藤手工塑形钢架基底，仿真树皮藤蔓包裹，藤蔓自然交织成型数字造型，高度 5.5m	组	1	舞台左区悬挂软硬质结合景
5	榕树藤蔓数字造型 1959	同规格仿生榕树藤蔓工艺，独立钢架分体拼装，做旧树皮纹	组	1	舞台左中区造型

	理上色				
6	榕树藤蔓数字造型 1969	统一仿生藤蔓工艺，可拆分模块，防锈内部支撑骨架	组	1	舞台右中区造型
7	榕树藤蔓数字造型 1999	全套仿生榕树藤蔓立体造型，分层悬挂结构，适配 8m 舞台层高	组	1	舞台右区收尾造型，4 组年份藤蔓成套使用
8	两侧弧形银色桁架装饰架	铝合金弧形桁架，抛光银面烤漆，搭配红绸飘带侧边延伸造型，左右对称两组	组	2	龙门左右两侧衬托装饰构架
9	全项目制作辅材耗材	钢架、阻燃涂料、定型胶、仿真藤蔓、绸缎固色剂、五金吊码、油漆、玻璃钢原料等全套生产耗材	批	1	覆盖所有置景、文字、藤蔓、龙门制作原料
10	工厂精工制作人工费	钢架工、绸缎定型工、雕塑浮雕工、彩绘美工、组装工全套工时费用	项	1	高标准精细工艺人工成本
11	整车运输、剧场吊装安装费	大型厢式货车往返运输、高空吊装、舞台现场拼接组装、挂装调试	项	1	含人工搬运、高空作业费
12	现场微调修补、灯光对位调试费	进场尺寸校准、补漆加固、飘带造型调整、多场景切换流程调试	项	1	满足仪式多场景切换使用需求

2.桂剧《七步吟》舞美道具制作：

一、道具类全新制作				
序号	**全新制作品类名称**	**数量**	**材质说明**	**制作工艺说明**
1	戏曲表演单剑	12 柄	高锰钢剑身 + 实木剑柄 + 黄铜护手	锻打高锰钢剑身→打磨开刃做防锈→实木打磨抛光剑柄→黄铜锻造护手→组装铆接
2	传统戏曲马鞭	8 根	真马鬃 + 檀木手柄 + 牛皮绑带 + 铜质铆钉	甄选顺直真马鬃→檀木手柄车削打磨→牛皮绑带分层固定鬃毛→铜铆钉加固接口

			3	仿古青铜三脚爵	6 个	黄铜熔铸 + 仿古做旧漆 + 实木底座	失蜡法熔铸黄铜胎体→打磨修型→分层做旧上漆→搭配实木打磨底座	
			4	大型戏曲中国鼓	4 面	非洲桃花心木鼓身 + 水牛皮鼓面 + 黄铜鼓钉 + 实木鼓架	整木掏空桃花心木鼓身→绷制水牛皮鼓面→黄铜鼓钉固定→手工打磨上漆→搭配实木鼓架	
			5	戏曲表演长戟	4 柄	合金戟头 + 实木戟杆 + 黄铜连接件	锻打合金戟头做开刃防锈→实木戟杆打磨上漆→黄铜锻造连接部件→组装加固	
			6	戏曲表演盾牌	10 面	碳纤维基层 + 仿真皮包裹 + 金属浮雕纹	模压碳纤维盾牌基层→仿真皮整体包裹→压制金属浮雕纹饰→边缘包边加固→做旧处理	
			7	小型戏曲鼓架	4 个	桦木框架 + 铁艺连接件 + 防滑脚垫	桦木切割拼接框架→铁艺锻造连接件→组装加固→打磨上漆→安装橡胶防滑脚垫	
			8	戏曲大鼓架	1 个	硬木拼接 + 黄铜雕花件 + 实木底座	硬木切割拼接主架→手工雕刻花纹→安装黄铜雕花件→搭配实木打磨底座→整体上漆	
			9	戏曲表演鼓棍	6 根	檀木棍身 + 牛皮包裹棍头 + 铜质箍圈	檀木整料车削棍身→打磨抛光→牛皮包裹棍头→铜质箍圈加固→上漆养护	
			10	舞台牵引黑色尼龙绳	2 根	高强度尼龙 + 编织加固 + 防腐涂层	多股高强度尼龙编织→高温定型→整体做防腐涂层→两端加固处理→拉力测试	
			11	戏曲布景竹竿	1 根	天然楠竹 + 防腐处理 + 烤漆上色	甄选粗直天然楠竹→切割打磨→做高温防腐处理→手工烤漆上色→定型干燥	
			12	圆形表演平台	2 个	碳钢框架 + 多层实木板台面 + 烤漆涂层	焊接碳钢框架→做防锈烤漆→铺设多层实木板台面→打磨抛光→防滑处理	

			13	道具整体上色纹理制作	1 项	环保丙烯涂料 + 专用纹理漆 + 稀释剂	调配定制色号涂料→分层手工上色→制作专属纹理效果→固色处理→打磨提亮
			二、基础舞台装置				
			序号	**全新制作品类名称**	**数量**	**材质说明**	**制作工艺说明**
			1	舞台主旋转台电机组	6 台	纯铜线圈 + 铸铁机座 + 不锈钢传动轴	定模浇筑机座→绕制纯铜线圈→组装机芯→密封烤漆→空载调试 72 小时
			2	镜面艺术吊景板	24 块	高清银镜 + 航空级铝合金边框 + 防水背胶	切割定制银镜→铝合金边框折弯焊接→镜体粘胶固定→边框烤漆→防水封边
			3	舞台支撑轮组	60 个	聚氨酯胶面 + 碳钢轮毂 + 滚针轴承	碳钢冲压轮毂→压装滚针轴承→高温硫化聚氨酯胶面→防锈烤漆→动平衡测试
			4	玉璧造型艺术吊景	9 块	树脂浮雕 + 钢化玻璃基层 + 金箔描边	制作玉璧浮雕模具→树脂浇筑成型→打磨抛光→金箔手工描边→粘贴钢化玻璃基层
			5	舞台驱动轮	6 个	橡胶复合胶面 + 铸钢轮毂 + 密封轴承	铸钢精密铸造轮毂→安装密封轴承→热压复合橡胶胶面→整体防锈处理
			6	舞台吊装电磁装置	4 个	纯铜线圈 + 冷轧钢板外壳 + 磁性开关	绕制纯铜电磁线圈→冷轧钢板折弯焊接外壳→安装磁性开关→整体密封→通电测试
			7	舞台主电源线缆	50 米	铜芯阻燃线缆 + PVC 防水护套 + 编织屏蔽层	绞制无氧铜芯→包裹编织屏蔽层→挤塑 PVC 防水护套→打压测试→印字标识
			8	舞台减速机组	6 台	铸铁箱体 + 合金钢齿轮 + 铜质油封	浇筑铸铁箱体→精加工合金钢齿轮→组装齿轮组→安装铜质油封→注油调试
			9	舞台 18mm 厚专用舞台板	120 块	多层实木板 + 防水防火贴面 + 铝合金包边	热压多层实木板→粘贴防水防火贴面→铝合金包边处理→打磨抛光→强度测试

			10	舞台通条平台板	24 块	阻燃密度板 + 防滑耐磨贴面 + 金属包角	切割阻燃密度板→粘贴防滑贴面→安装金属包角→打磨边缘→防水处理	
			11	舞台 2×2 方通支架	60 条	热镀锌方钢 + 烤漆涂层	切割热镀锌方钢→焊接成型→打磨焊缝→整体烤漆→防锈检测	
			12	舞台 3×3 方通支架	60 条	热镀锌方钢 + 烤漆涂层	切割热镀锌方钢→焊接成型→打磨焊缝→整体烤漆→防锈检测	
			13	舞台 3×4 方通支架	60 条	热镀锌方钢 + 烤漆涂层	切割热镀锌方钢→焊接成型→打磨焊缝→整体烤漆→防锈检测	
			14	舞台 M8×60 专用螺钉	100 颗	304 不锈钢 + 十字槽 + 沉头设计	不锈钢冷镦成型→加工十字槽→打磨抛光→防锈处理→通规检测	
			15	舞台 M8×80 专用螺钉	100 颗	304 不锈钢 + 十字槽 + 沉头设计	不锈钢冷镦成型→加工十字槽→打磨抛光→防锈处理→通规检测	
			16	电机连接专用线缆	30 米	铜芯软线缆 + PVC 护套 + 防折接头	绞制无氧铜芯→挤塑 PVC 护套→压制防折接头→通电测试→印字标识	
			17	舞台吊景专用钢丝绳	100 米	304 不锈钢丝 + 编织成型 + 防腐涂层	多股不锈钢丝编织→预张拉定型→整体做防腐涂层→两端压制接头→拉力测试	
			18	舞台 3×4 方条木	8 捆	实木方条 + 防腐处理 + 烤漆涂层	切割实木方条→打磨抛光→高温防腐处理→整体烤漆→打包固定	
			19	玉璧吊景专用白球布	30 米	高密棉麻布料 + 防褪色染料 + 防水涂层	纺织高密棉麻布料→印染定制颜色→做防褪色防水处理→定型裁剪→卷装打包	
			20	玉璧吊景专用白乳胶	2 桶	环保水性白乳胶 + 增粘剂 + 防腐剂	调配环保胶液→添加增粘剂防腐剂→灌装密封→检测固含量→贴标包装	
			21	玉璧吊景专用丙烯涂料	30 瓶	环保丙烯颜料 + 调色剂 + 固色剂	调配定制色号颜料→添加调色剂固色剂→灌装密封→检测附着力→贴标包装	

			22	舞台专用铁钉	10 斤	碳钢 + 防锈涂层	碳钢拉丝成型→切割定长→打磨尖头→整体做防锈涂层→称重打包
			23	舞台专用自攻钉	5 盒	304 不锈钢 + 十字槽 + 尖尾设计	不锈钢冷镦成型→加工十字槽→磨尖尾部→抛光防锈→盒装打包
			24	镜面吊景专用收纳大箱	3 个	多层实木板 + 铝合金包边 + 海绵内衬	切割多层实木板→拼接箱体→铝合金包边加固→铺设防震海绵内衬→安装金属锁扣
			25	剧目主题“七步吟”大字标识	3 个	不锈钢切割 + 烤漆上色 + 亚克力背板	激光切割不锈钢字体→打磨抛光→烤漆上色→定制亚克力背板→粘贴固定
			三、雕刻吊景				
			序号	**全新制作品类名称**	**数量**	**材质说明**	**制作工艺说明**
			1	曹魏纹章玉璧雕刻吊景	4 块	高密度树脂 + 金箔描边 + 仿古铜漆	雕刻曹魏纹章模具→树脂浇筑→手工精雕玉璧纹理→金箔描边→仿古铜漆做旧
			2	曹魏权力鼎形雕刻吊景	2 尊	玻璃钢 + 砂岩肌理漆 + 金属镶嵌	制鼎形泥塑模具→玻璃钢翻模→打磨做砂岩肌理→镶嵌青铜纹饰→整体做旧固色
			3	曹魏篆字“魏”纹雕刻吊景	6 块	实木雕刻 + 防腐漆 + 烫金工艺	甄选实木板材→激光雕刻篆字“魏”纹→手工修边打磨→刷防腐漆→烫金描边定型
			4	曹魏云雷纹玉璧雕刻吊景	3 块	合成玉石 + 浮雕工艺 + 防水清漆	合成玉石切割成型→手工浮雕云雷纹→打磨抛光→喷防水清漆→安装吊装配件
			5	曹魏龙纹权力象征雕刻吊景	2 幅	金属板雕刻 + 烤漆做旧 + 镂空工艺	金属板激光镂空龙纹→手工精雕细节→高温烤漆做旧→安装吊装支架→防锈处理
			6	曹魏回纹玉璧组合雕刻吊景	5 块	树脂仿玉 + 描银工艺 + 拼接设计	制作回纹玉璧模具→树脂仿玉浇筑→手工修型→描银工艺勾边→拼接成组装吊装件
			四、舞台背景手绘				

序号	全新制作品类名称	数量	材质说明	制作工艺说明
1	剧目主背景曹魏宫阙手绘	1 幅（12㎡）	防水油画布 + 矿物颜料 + 防霉清漆	定制防水油画布绷框→铅笔起稿宫阙轮廓→矿物颜料分层手绘→细节刻画→喷防霉清漆
2	侧背景曹魏山水意境手绘	2 幅（8㎡/ 幅）	宣纸微喷底 + 国画颜料 + 固色剂	宣纸微喷山水底纹→国画颜料手工晕染意境→勾勒曹魏建筑细节→喷固色剂防脱墨
3	舞台天幕曹魏星象纹手绘	1 幅（15㎡）	透光纱幕 + 荧光颜料 + 防水涂层	定制透光纱幕→手绘曹魏星象纹→荧光颜料提亮星点→喷防水涂层→高温定型
4	道具配景曹魏花草纹手绘	1 组（6㎡）	防水板材 + 丙烯颜料 + 肌理漆	防水板材打磨处理→丙烯颜料手绘曹魏花草纹→肌理漆做立体效果→固色打磨→封边

五、便携版舞美				
序号	全新制作品类名称	数量	材质说明	制作工艺说明
1	纹理地胶	300 平米	防水油画布 + 矿物颜料 + 防霉清漆	铺设地面防滑美观
2	吊挂玉璧软景	1 块	PC 材质，喷底 + 国画颜料 + 固色剂	网纱和 PVC 和写真材质组合
3	吊挂雕塑软景	1 块	PC 材质，喷底 + 国画颜料 + 固色剂	网纱和 PVC 和写真材质组合
4	帆布袋	4 个	可收纳大型布料	收纳道具背景软景使用
5	吊挂云带	3 块	铁网+上色+丝绸	有云彩效果吊挂使用

3.桂剧《西厢记》舞美道具制作：

序号	制作项目	材料制作工艺	单位	数量
1	表演平台	国标 50×50 镀锌轻钢龙骨框架 + 18mm 阻燃多层实木板面层，防滑耐磨处理，可拆装模块化设计，含工厂预制、安装、运输、人工全流程	㎡	84

			2	石井造型（含灯）	高密度泡沫雕塑仿石材质感，钢架内部加固，内置暖光 LED 灯带，手工做旧上色，带可调节支撑脚	套	2
			3	小凉亭	镀锌方钢主体框架，实木纹理手工雕刻细节，仿古做旧硝基漆，分段式可拆装设计	套	1
			4	仿真小树	主钢架承重枝干 + 高仿真阻燃树叶，加重防滑底座，落地固定	棵	1
			5	民楼景片（侧面）	轻钢龙骨框架 + 高密度板打底，手工雕刻木格窗纹理，仿古做旧上色，背面加固支撑，2 块拼接	㎡	16
			6	民楼景片（正面）	轻钢龙骨框架 + 高密度板打底，仿古民居门窗立体造型，木纹手工喷漆，可拆装模块化	㎡	14
			7	下场门吊树	悬挂式仿真造型，主钢架承重枝干 + 高仿真阻燃枝叶，顶部带专用吊装五金件	套	1
			8	顶部吊景	400×400 铝合金桁架框架 + 高清阻燃喷绘布	㎡	112
			9	剪影背景 1	半透阻燃精编纱幕 + 高清场景剪影喷绘，四周包钢绳加固，带挂装配件	㎡	32
			10	仿真竹林	丛状钢架固定结构 + 高仿真阻燃竹杆竹叶，模块化组合，可自由调整摆放	丛	1
			11	长型座垫	高密度回弹海绵 + 仿古真丝刺绣布艺包边，底部防滑处理，手工缝制	个	1
			12	仿古香炉	加厚玻璃钢材质，仿古铜做旧手工上色，细节打磨还原古器质感	个	1
			13	剪影背景 2	半透阻燃精编纱幕 + 高清竹林场景剪影喷绘，四周包钢绳加固，带挂装配件	㎡	32
			14	太湖石 + 梅花树组合	仿真玻璃钢太湖石 + 钢架承重仿真梅花树，手工上色做旧，成套造景组合	套	1
			15	下场门围栏	PVC 管材 + 实木仿古喷漆，庭院围栏造型，可拼接拆装，带底部固定配件	套	1
			16	剪影背景 3	半透阻燃精编纱幕 + 高清园林场景剪影喷绘，四周包钢绳加固，带挂装配件	㎡	32
			17	屏风 + 桌椅组合	全实木框架 + 仿古大漆工艺，配套手工刺绣桌椅披，四扇手绘山水屏风 + 一桌两椅成套	套	1
			18	剪影背景 4	半透阻燃精编纱幕 + 高清室内厅堂场景剪影喷绘，四周包钢绳加固，带挂装配件	㎡	64

4.壮剧《宝葫芦》舞美道具制作

序号	项目名称	规格工艺说明	单位	数量	备注

			舞美置景类					
			1	第一场背景喷绘天幕	14m 宽×6m 高，阻燃外光喷绘布，含铝合金挂杆、包边吊码、轨道配件	幅	1	全覆盖舞台后景
			2	第一场立体叉树枝造型	实木骨架+仿真树枝，高 5.2m，上色做旧，侧景固定安装	组	1	舞台左侧实景造型
			3	第二场场景背景喷绘	14m×4.5m 替换软幕，阻燃喷绘布，魔术贴快速换景挂装	幅	1	第二场专用替换背景
			4	第二场房梁构架硬景	方管钢架+木工板拼接，可拆分拼装，木纹做旧彩绘，高 4.8m	套	1	第二场主立体构架
			5	第三场软景大树	尼龙网基底+分层写真树叶布，悬挂式软景，高 5.5m	棵	1	轻量化，拆装便捷
			6	第三场竹木条编织吊顶	天然竹子+木条手工编织，覆盖右半区顶部，含吊装五金配件	套	1	做旧防锈处理
			7	木质晒衣架	实木拼接可折叠，做旧处理	个	1	农家院场景
			手持道具类					
			8	焦妻手持竹篮道具	手工藤编，做旧处理	个	1	角色手持道具
			9	焦大手持挑担柴火木道具	实木骨架+仿真柴火，做旧处理	个	1	角色手持道具
			10	焦大手持葫芦道具	仿真葫芦，做旧处理	组	1	角色手持道具
			11	贾员外手持扇子道具	古风折扇，做旧处理	把	1	角色手持道具
			12	师爷手持扇子道具	古风折扇，做旧处理	把	1	角色手持道具
			13	手持玉手镯道具	仿真玉质，做旧处理	个	1	角色手持道具
			14	员外家中堂桌椅	实木骨架，仿古做旧	组	1	室内厅堂场景
			15	员外家中堂桌椅披	布艺刺绣，仿古纹样	套	1	室内厅堂场景
			16	手持托盘及酒杯道具	实木托盘+仿真酒杯，做旧处理	套	1	角色手持道具
			17	手持毛笔及信纸道具	仿古风毛笔+宣纸，做旧处理	套	1	角色手持道具
			18	手持猫道具	仿真毛绒猫，造型逼真	只	1	角色手持道具

19	手持针线篮道具	藤编篮+仿真针线，做旧处理	个	1	角色手持道具		
20	手持碗及小勺子道具	仿瓷碗勺，做旧处理	套	1	角色手持道具		
21	手持柴刀道具	实木刀柄+仿真刀身，做旧处理	把	1	角色手持道具		
22	手持葫芦（损坏）道具	仿真葫芦，破损做旧处理	个	1	角色手持道具		
23	手持钱币道具	仿真古钱币，做旧处理	个	3	角色手持道具		
24	手持具结书（纸张）道具	仿古宣纸，印刷纹样	张	1	角色手持道具		
通用服务类							
25	道具制作通用辅材	油漆、加固五金、仿真花草、修补耗材	批	1	全场次道具通用		
26	工厂制作人工费	木工、彩绘师、竹编工、喷绘工全流程工时	项	1	置景+道具制作工时		
27	往返运输+剧场进场吊装费	厢式货车运输、人工搬运、高空挂装作业	项	1	含上下车人力		
28	现场搭建调试费	现场拼接、尺寸微调、补漆加固、换景流程调试	项	1	含进场技术支持		

5.壮剧小戏《要方还是圆》舞美道具制作

表 1

序号	舞美装置名称	数量	规格尺寸	制作工艺与剧本贴合说明	安全标准
1	宿舍楼主背景墙	1 幅	6m（宽）×3.5m（高）	加厚防火画布手绘，还原老宿舍楼水泥墙面质感，绘制五楼楼道、楼梯转角、邻居家门等细节，营造真实家属院氛围	B1 级防火，悬挂牢固，无脱落风险
2	桂菊家入户门造型	1 套	高 2.1m × 宽 0.9m，可正常开关	实木框架 + 密度板饰面，做旧处理还原老家属院防盗门样式，带门把手、猫眼、门牌号（501），完全匹配剧本 ″家门口″ 核心场景	结构稳固，开关静音，边缘圆角处理
3	楼道楼梯扶手 + 楼层标识	1 组	扶手长 2m，高 0.9m；楼层牌 0.3m×0.2m	金属扶手做旧刷漆，搭配 ″5 楼″ 木质楼层牌，墙面点缀消防栓、电表箱等生活化细节，增强场景代入感	扶手牢固不晃动，无尖锐边角

4	中秋圆月造型吊景	1 个	直径 1.2m,半透发光	亚克力半透板 + LED 暖光，悬挂于舞台后区上方，呼应剧本 ″中秋月圆人长久″ 核心主题，可调节亮度营造夜晚氛围	低压安全供电，防过热，悬挂牢固
5	舞美拆装运输 + 现场安装	1 项	/	专业包装运输，现场快速组装调试，演出后完整拆除	规范施工,无安全隐患

表 2

序号	道具名称	数量	制作要求
1	礼品袋 / 礼盒（道具）	4 个	做旧布艺，安全无硬角
2	果篮（道具）	2 个	竹编安全打磨，不伤手
3	职称评选表（道具）	1 套	仿真打印，舞台可用
4	手机（仿真道具）	2 部	1:1 安全模型，无尖锐边
5	练功服（桂菊）	1 套	戏曲练功服，透气安全
6	戏曲马鞭 / 靶子（表演用）	2 套	传统工艺，无毛刺、牢固
7	桌椅（简易会客）	1 套	稳固防滑、圆角安全
8	中秋装饰（灯笼 / 挂饰）	1 批	阻燃安全、不发热
9	戏曲水袖 / 配饰	2 套	柔软耐用、表演安全
10	人工及运输	1 项	精细做旧、安全装配

6.彩调小戏《砍不砍》舞美道具制作

序号	内容	数量	材质与用途
1	舞美制作费	10 项	全剧分场舞台背景规定情境与戏剧氛围呈现，包括舞台平台、舞台定制装置、假山、树木、山景、房舍等硬景、软景及吊景和迁移景
2	道具制作费	10 项	根据剧本提示及导演要求，具有彩调风格、以及仿真食品、直播货架等所需物品和所有演员手持演出物件，制作材料木质和方管组合做旧处理，底部配橡胶防滑垫以及实木与泡沫雕刻造型。三件宝布料以真丝布料为主，以上制作材料可根据导演要求提供同级别或高出级别标准的材料质量。

7.彩调小戏《我请书记吃餐饭》舞美道具制作

序号	内容	数量	材质与用途
1	舞美制作	10 项	全剧分场舞台背景规定情境与戏剧氛围

				费		呈现，包括舞台平台、舞台定制装置、山景、房舍等硬景、软景及吊景和迁移景
			2	道具制作费	20 项	根据剧本提示及导演要求，具有彩调风格、以及仿真食品、直播货架等所需物品和所有演员手持演出物件，制作材料木质和方管组合做旧处理，底部配橡胶防滑垫以及实木与泡沫雕刻造型。三件宝布料以真丝布料为主，以上制作材料可根据导演要求提供同级别或高出级别标准的材料质量。

商务要求表

交付使用及地点	1.交付使用时间：按剧目交付服务成果，收到采购人正式制作通知后 60 日内完成所属剧目的相关交付。 2.交付服务成果地点：广西南宁市（采购人指定地点）。
付款条件	在签订合同之日起 10 个工作日内采购人向中标人支付合同总金额的 30%作为预付款；道具交付排练使用，支付合同总金额的 50%，剩余 20%合同款在演出结束并且项目经验收合格后一次性结清。中标人未在规定时间内完成任务，或经抽查发现服务质量不符合要求的，按照合同约定扣减相应费用。
供货、安装及调试要求	1.工期：中标单位签订合同后，按采购人演出节点分批次完成工厂预制，约定时间内送货至指定剧场； 2.运输：承担全部往返运输、装卸、高空吊装费用，配备专业搬运、高空作业人员； 3.现场服务：进场完成全部布景拼接、悬挂、固定、灯光对位调试，针对多场次场景切换流程反复调试；对破损、尺寸偏差、效果不达标的布景免费修补、重做； 4.售后保障：服务质量保证期 1 年（自服务验收合格之日起计），演出期间安排技术人员驻场，确保在接到通知后 10 分钟内响应，及时处理舞美装置松动、破损问题；演出结束后负责拆除、分类收纳布景道具。
验收标准	1.采购人可以根据采购项目具体情况自行组织验收，或者委托第三方机构或部门开展采购项目履约验收工作，验收过程中所产生的费用均由中标人承担，投标人在投标报价时应考虑相关费用。 2.在验收过程中发现中标人有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。 3.验收依据：按合同（含本招标文件采购需求、中标供应商投标文件承诺）要求及国家标准进行验收。 4.外观验收：布景画面、雕塑造型、道具做工符合剧本意境，上色均匀、无明显掉漆、破损、色差；绸缎、喷绘无褶皱、脱线； 5.尺寸验收：所有装置长宽高、视野比例与招标需求及现场舞台适配，悬挂、摆放位置视觉协调； 6.安全验收：阻燃材料证明齐全，钢架结构稳固，吊景承重可靠，电路造型无安全隐患，边角无尖锐风险；

	7.功能验收：模块化构件拆装顺畅，替换软幕切换便捷，发光道具亮度可调，房门、围栏等实景可正常使用； 8.整体效果：整体舞台氛围贴合剧目主题，采购人、导演、舞美指导共同现场验收，不合格部分限期无偿整改直至通过。 9.其他未尽事宜应严格按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采〔2015〕22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库〔2016〕205号]规定执行。
知识产权	中标供应商保证所提供的产品及服务涉及到的知识产权和相关技术资料是合法取得的，采购人在使用产品及服务时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利，不会因为采购人的使用遭受第三方侵权指控，包括被责令致歉、停止使用、追偿或要求赔偿损失等。否则，中标供应商负责解决由此引起的一切纠纷，采购人有权追究中标供应商的法律责任，其不利后果由中标供应商全部承担。
其他要求	1.投标总报价以人民币报价，应包含材料、人工、辅材、运输、吊装、现场调试、修补、税费等全部费用，含国家规定的所有税费和投标费用等，采购人无需额外支付其他款项。 2.投标人须为本项目服务实施投入充足的服务人员，并确保竞标文件中的人员信息真实、有效。 3.未经采购人允许，不得使用或以其他方式给任何第三方提供本项目的相关信息或数据。 4.中标人不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权即刻终止合同，并要求中标人赔偿相应损失。 5.制作全过程接受采购人监督，可赴工厂实地查看半成品制作进度。 6.所有舞美道具、布景所有权归采购人所有，完工后完整移交，做好分类打包收纳。

标项二采购预算：113.15 万元（最高限价金额 113.15 万元）

项号	服务名称	数量	服务内容和要求
1	音乐制作	1 项	**一、项目概况** 本项目包含壮剧、桂剧、彩调共 7 部戏曲剧目全套音乐创作、编曲配器、录音、后期混音成品制作服务，涉及剧目：壮剧《平陆相思埠》、桂剧《七步吟》、桂剧《西厢记》、壮剧《宝葫芦》、壮剧小戏《要方还是圆》、彩调小戏《砍不砍》、彩调小戏《我请书记吃餐饭》。供应商需结合剧目剧情、戏曲本体唱腔特色完成全剧音乐创作 / 改编、曲谱配器、乐队合唱实录、音频后期精修，提供可直接用于舞台演出的标准音频成品，配套提供专业主创人员、录音场地、全套专业录音设备，根据采购人意见多次调整修改至音乐定稿。 **二、通用制作技术标准与硬性要求** （一）戏曲音乐创作专业标准 1.创作贴合剧种特色：壮剧、桂剧、彩调分别匹配对应剧种传统唱腔、板式、曲牌、伴奏乐器编制，保留地方戏曲本体韵味，兼顾现代舞台听觉效果； 2.音乐贴合剧情节奏：人物唱段、情绪配乐、转场音乐精准匹配剧本情节、人物情绪、舞台调度，烘托戏剧冲突； 3.曲谱规范完整：交付标准剧目音乐及唱腔曲谱，排版清晰，标注速度、力度、演奏技法，方便乐队排练与舞台使用。 （二）录制人员资质标准 1.音乐监制：具备从事广西壮剧、桂剧、彩调音乐创作的经验，有完整大戏音乐制作履历； 2.录音师：具备乐队戏曲剧目同期录音、多轨混音、母带制作成熟经验； 3.指挥（大型剧目）：戏曲专业指挥，熟悉民族管弦、戏曲打击乐、交响乐团融合编排； 4.乐手、合唱演员：拥有专业院团戏曲演出、录音履历，可快速完成排练录制，音准、节奏稳定。 （三）录音棚及设备硬性标准 1.制作软件系统：搭载主流编曲录音软件，配套同等级及以上专业音频接口、声卡、母带处理设备，支持多轨同步录制、后期混音与母带精加工，严禁使用盗版音视频制作软件； 2.拾音与音频处理硬件：配备电容话筒、多规格小振膜/动圈话筒，配套专业话筒放大器；搭配专业数字调音台、标准 MIDI 编曲键盘，满足多声部戏曲乐队同期拾音录制需求； 3.监听配套：配置专业级有源监听音箱、高保真监听耳机，保证编曲、录音、混音阶段声音还原精准，无失真、偏频问题。 4.录音棚场地声场要求：根据剧目录制匹配专业录音棚，棚内隔音、吸音、扩散声学处理达标，无外部杂音、室内共振、回声干扰，声场均衡稳定，适配戏曲乐队、合唱人声同步录制。 （四）音频成品交付标准 1.音频格式：交付 WAV 无损母带、MP3 演出备用版本； 2.音质标准：无底噪、爆音、杂音，人声与乐器层次清晰，动态平衡，音量适配

			剧场扩声系统； 3.配套资料：全套纸质曲谱、电子曲谱、分段音乐时长清单、使用说明文档。 **三、分剧目专项制作要求** **3.1.壮剧《平陆相思埠》音乐制作** 1.录音（要求：含戏曲专业指挥 1 人、专业交响乐团演奏员、壮剧三大件、壮剧打击乐及部分民乐演奏员共 45 人、戏曲合唱演员 20 人（以上录音工作人员须有大型剧目录音经验））； 2.专业录音师及后期混音制作（要求：有专业团体大剧目音乐录音、音乐制作经验）； 3.熟悉戏曲音乐专业音乐监制； 4.专业录音设备及场地（设备要求：加载 logic pro 编曲软件的苹果制作系统、加载 Pro Tools 苹果录音系统或同等级别；Pro Tools HD OMNI 音频接口、Avid/Digidesign Pro Accel HD3 HD PCI-X protools、Fireface800、Apogee Maestro、MONA24/96、MOTU896、莱仕康或同级别等声卡；pacifc micro sonics HDCD 或同级别母带处理器；德国纽曼 U87 话筒或同级别话筒、小振膜、动圈话筒若干只；FAT-2 或同级别话筒放大器；YAMAHA 等监听音箱；Sony400、AKG 或同级别监听耳机若干只；MIDI 键盘；美琪或 C24 数字录音调音台级别对等或高于级别专业调音台可承载专业录制大型剧目音乐的专业设备及专业录音棚。以上设备可根据录音设备情况可提供同级别或高出级别标准的设备） **3.2.桂剧《七步吟》音乐制作** 桂剧《七步吟》音乐制作时长共 15 分钟制作内容如下： 1.音乐曲谱配器制作 15 分钟（包含按实际要求进行修改至音乐定稿）； 2.音乐制作 15 分钟（包含按实际要求进行修改至音乐定稿）； 3.音乐及唱腔音乐制作录音（含戏曲演奏员 5 人、合唱演员 6 人）； 4.录音师及音乐后期制作； 5.音乐监制、录音设备及场地。 **3.3.桂剧《西厢记》音乐制作** 全剧音乐总时长 60 分钟，音乐制作按实际要求进行修改至音乐定稿（包含 MIDI 编配配器制作、录音混音制作） 1.录音（要求：含戏曲专业指挥 1 人、桂剧三大件、桂剧打击乐及部分民乐演奏员 20 人、戏曲合唱演员 10 人（以上录音工作人员须有戏曲剧目录音经验）； 2.专业录音师及后期混音制作（要求：有专业团体戏曲剧目音乐录音、音乐制作经验）； 3.熟悉戏曲专业的音乐监制； 4.专业录音设备及场地（设备要求：加载 logic pro 编曲软件的苹果制作系统、加载 Pro Tools 苹果录音系统或同等级别；Pro Tools HD OMNI 音频接口、MONA24/96、MOTU896、莱仕康等或同级别声卡；pacifc micro sonics HDCD 处理器；德国纽曼 U87 话筒或同级别话筒、小振膜、动圈话筒若干只；FAT-2 或同级别话筒放大器；真力 8040B、YAMAHA 等或同级别监听音箱；Sony400、AKG 或同级别监听耳机若干只；MIDI 键盘、；美琪或 C24 数字录音调音台级别对等或高于级别专业调音台可承载专业录制戏曲剧目音乐的专业设备及专业录音棚。以上设备可根据录音设备情况可提供同级别或高出级别标准的设备）

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
3.4.壮剧《宝葫芦》音乐制作
1.录音制作：（要求：壮剧三大件、壮剧打击乐及部分民乐演奏员共10人、戏曲合唱演员6人（以上录音工作人员须有戏曲剧目录音经验））；
2.专业录音师、录音设备及场地（设备要求：加载logic pro编曲软件的苹果制作系统、加载Pro Tools 苹果录音系统或同等级别；Pro Tools HD OMNI或同级别音频接口、录音专业声卡；纽曼U87话筒或同级别话筒、小振膜、动圈话筒12只；真力8040B监听音箱；Sony400、AKG或同级别监听耳机；MIDI键盘；美琪或C24数字录音调音台级别对等或高于级别专业调音台可承载专业录制剧目音乐的专业设备及专业录音棚。以上设备可根据录音设备情况可提供同级别或高出级别标准的设备）
3.5.壮剧小戏《要方还是圆》音乐制作
1.录音制作：（要求：壮剧三大件、壮剧打击乐及部分民乐演奏员共10人、戏曲合唱演员6人（以上录音工作人员须有戏曲剧目录音经验））；
2.专业录音师、录音设备及场地（设备要求：加载logic pro编曲软件的苹果制作系统、加载Pro Tools 苹果录音系统或同等级别；Pro Tools HD OMNI音频接口、录音专业声卡；纽曼U87话筒或同级别话筒、小振膜、动圈话筒12只；专业8040B或同级别监听音箱；Sony400或同级别监听耳机；MIDI键盘；美琪或C24数字录音调音台级别对等或高于级别专业调音台可承载专业录制剧目音乐的专业设备及专业录音棚。以上设备可根据录音设备情况可提供同级别或高出级别标准的设备）
3.6.彩调小戏《砍不砍》音乐制作
<table>
<tr><th>序号</th><th>内容</th><th>数量</th><th>材质与用途</th><th>备注</th></tr>
<tr><td>1</td><td>作曲音乐制作费</td><td>25分钟</td><td>唱段曲谱创作，和背景音乐、转场音乐、气氛音乐谱曲和录制成演出成品，包括专业伴唱、合唱和邀请交响乐队伴奏</td><td>含税</td></tr>
</table>
3.7.彩调小戏《我请书记吃餐饭》音乐制作
<table>
<tr><th>序号</th><th>内容</th><th>数量</th><th>材质与用途</th><th>备注</th></tr>
<tr><td>1</td><td>作曲音乐制作费</td><td>26分钟</td><td>唱段曲谱创作，和背景音乐、转场音乐、气氛音乐谱曲和录制成演出成品，包括专业伴唱、合唱和邀请交响乐队伴奏</td><td>含税</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="4">商务要求表</td></tr>
<tr><td>交付使用及地点</td><td colspan="3">1.交付使用时间：自合同签定之日起 120 个日（日历日）内完成音乐制作交付采购人使用。
2.交付服务成果地点：广西南宁市（采购人指定地点）。</td></tr>
<tr><td>付款条件</td><td colspan="3">在签订合同之日起10个工作日内采购人向中标人支付合同总金额的30%作为预付款；交付排练使用，支付合同总金额的50%，剩余20%合同款在演出结束并且项目经验收合格后一次性结清。中标人未在规定时间内完成任务，或经抽查发现服务质量不符合要求的，按照合同约定扣减相应费用。</td></tr>
</table>

制作、交付与修改服务要求	1.创作沟通：中标人安排主创与采购人、导演、舞美团队多次对接，确认音乐风格、段落结构、情绪要求； 2.修改机制：从小样编曲调整、混音优化、音量平衡、配器细节修改等无需组织乐队重新进场实录的调整均可按采购人要求在 72 小时内提交调整成果，不限修改次数直至音乐定稿，不额外收取编曲、录音、修改费用； 3.录制排期：根据采购人演出节点分批次安排作曲、排练、集中录音，合理统筹乐队、场地档期； 4.成品交付：录制混音完成后交付全部音频文件、全套曲谱电子版及纸质打印稿； 5.现场配合：演出彩排阶段按需提供音频技术支持，根据剧场音响效果微调音频均衡、音量版本。
验收标准	1.采购人可以根据采购项目具体情况自行组织验收，或者委托第三方机构或部门开展采购项目履约验收工作，验收过程中所产生的费用均由中标人承担，投标人在投标报价时应考虑相关费用。 2.在验收过程中发现中标人有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。 3.验收依据：按合同（含本招标文件采购需求、中标供应商投标文件承诺）要求及国家标准进行验收。 4.风格验收：音乐贴合对应剧种特色，旋律、配器符合剧目时代、剧情、人物设定，导演、采购人认可整体艺术效果； 5.资料验收：完整交付全部曲谱、无损音频、配套文档，资料齐全规范； 6.音质验收：录音无杂音、失真，乐器与人声层次分明，混音、母带处理达到专业舞台演出标准； 7.修改验收：所有采购人提出的调整意见全部落实，无遗留问题，双方签字确认后方为验收通过。 8.其他未尽事宜应严格按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采〔2015〕22 号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库〔2016〕205 号]规定执行。
知识产权	中标供应商保证所提供的产品及服务涉及到的知识产权和相关技术资料是合法取得的，采购人在使用产品及服务时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利，不会因为采购人的使用遭受第三方侵权指控，包括被责令致歉、停止使用、追偿或要求赔偿损失等。否则，中标供应商负责解决由此引起的一切纠纷，采购人有权追究中标供应商的法律责任，其不利后果由中标供应商全部承担。
其他要求	1.投标总报价以人民币报价，应包含作曲、配器、乐队劳务、合唱、录音师、监制、场地设备、后期混音、曲谱打印、多次修改、技术配合、税费等全部费用，采购人无需额外支付任何款项。 2.投标人须为本项目服务实施投入充足的服务人员，并确保竞标文件中的人员信息真实、有效。 3.未经采购人允许，不得使用或以其他方式给任何第三方提供本项目的相关信息或数据。 4.未经采购人允许，中标人禁止将项目整体转包给任何单位和个人。 5.项目全程采购人可抽查作曲进度、录音现场，中标人须配合提供创作、录制过程素材； 6.本项目全部音乐成品、曲谱著作使用权归采购人所有，可永久用于剧目排练、舞台演出、宣传展播。

标项三采购预算：116.50 万元（最高限价金额 116.50 万元）

项号	服务名称	数量	服务内容和要求
1	服装制作和化妆造型	1 项	**一、项目概况** 本项目包含壮剧、桂剧、彩调共 7 部戏曲剧目全套服装定制、化妆造型制作服务，涉及剧目：壮剧《平陆相思埠》、桂剧《七步吟》、桂剧《西厢记》、壮剧《宝葫芦》、壮剧小戏《要方还是圆》、彩调小戏《砍不砍》、彩调小戏《我请书记吃餐饭》。供应商需依据各剧目剧本人物设定、时代背景、剧种特色，完成全角色服装设计、量身定制、头饰发套制作、配套化妆耗材供应，交付可直接登台演出的全套服装与造型成品，按需修改调整直至导演、采购人确认定稿。 二、采购制作范围 （一）戏曲服装定制类 主演角色全套服装：含常服、盛装、婚服等多套人物造型服装，配套内搭、外披、裙裤、腰带等全套配饰； 配角、群演、歌队、村民、家丁等群像角色批量服装； 配套鞋履：戏曲彩鞋、官靴、僧鞋、绣鞋等对应角色鞋履； 配套帽饰：官帽、僧帽、老生帽、婚冠等配套头帽。 （二）化妆造型与头饰类 真发头套、发髻：主演定制真发头套、披发发髻，群演配套发套、假片子； 头饰头面：点稠头面、主演头面、群演发冠、耳环、鬓花、髯口、甩发等全套造型饰品； 化妆耗材：戏曲油彩、粉底膏、定妆粉、眼影、眼线笔、假睫毛、卸妆油、发网、水纱、勒头带、刨花等全套演出化妆用品。 **（三）配套服务** 全角色量身打版、试样调整、成衣修改； 服装刺绣、做旧、染色、定型工艺处理； 头套梳理造型、头饰安装调试； 演出前服装整理、造型跟妆辅助、损耗修补 **三、通用服务技术标准与要求** **（一）服装面料与工艺标准** 1.面料分级匹配年代：年代感朴素角色采用棉麻混纺、高支棉、双绉等哑光耐磨面料，还原质朴质感；华丽角色、盛装采用仿真丝、亚光缎、绉缎、软缎等垂坠光泽面料；壮族特色剧目融入壮锦提花面料，体现民族服饰特征。 2.辅料配置：配套镶边条、织带、花缎、花边、银饰配件等，按角色等级差异化配置，辅料牢固耐用、不易脱落。 3.裁剪缝制工艺：采用传统戏曲平面裁剪结合立体剪裁，手工缝制与机缝结合，针脚细密、缝线牢固，满足舞台大幅度表演动作需求，不开线、不变形。 4.特殊工艺处理：根据角色设定完成刺绣、提花印染、浆洗定型、做旧磨损、染色喷绘等工艺，效果自然逼真，贴合人物身份与年代背景。 5.尺码定制：全部服装按演员实际身材量身定制，预留活动余量，穿着舒适、便于唱做念打舞台表演。 **（二）化妆造型制作标准**

1.发套发质：主演头套采用可水洗柔顺真发发料，发质自然、易梳理定型，反复使用不易毛躁打结。

2.头饰工艺：点稠头面、金属头饰做工精细、镶嵌牢固，重量控制合理，佩戴稳固不晃动，适配长时间舞台演出；髯口、眉毛采用仿真毛发，自然逼真。

3.化妆耗材：全部采用专业戏曲级、舞台专用化妆品，色彩饱和度高、附着力强、防汗防脱妆，符合皮肤安全标准，不引发过敏。

四、分剧目专项制作要求

4.1.壮剧《平陆相思埠》服装制作和化妆造型要求

表 1

序号	服装名称	数量	面料及制作工艺
1	戏中人戏曲服装（阿月）	2	按导演要求，符合人物性格，结合演员条件设计制作。 样式：设计款. 面料： 1949 年到 1979 年服装面料选用棉料、麻料、混纺纤维、双绉等自然哑光与软塌质感，耐磨吸汗朴素、耐用少化纤符合年代感；1980 年到 2029 年及戏中人选用仿真丝、亚光缎 、化纤缎、再生聚酯、氨纶/莱卡、垂感、耐用、易打理、光泽强等特点。 辅料：镶边条，轻纱、花缎、仿麻特定花边等（按采购人实际要求） 颜色：各色（按实际要求） 尺码：量身定制 工艺：传统平面裁剪、手工缝制和机缝结合，有做旧与磨损处理，做染色喷绘工艺处理，提花印染上浆定型、刺绣、拼接等。
2	戏中人戏曲服装（文清）	2	
3	戏中人彩鞋（阿月）	2	
4	戏中人靴子（文清）	2	
7	一场戏中人戏曲婚服(男)	1	
8	一场戏中人戏曲婚服(女)	1	
9	一场戏伯戏曲老生服装	1	
10	歌队服装	20	
11	众人服装	10	

表 2

序号	头饰化妆名称	数量
1	尾声戏中人头饰（阿月）	1
2	尾声戏中人头饰（文清）	1
3	尾声戏中人发髻（阿月）	1
4	一场戏中人戏曲婚冠（男）	1
5	一场戏中人戏曲婚帽（女）	1
6	一场戏伯戏曲老生帽	1

7	一场戏伯戏曲老生三白髯口	1
8	一场戏伯戏曲老生甩发	1
9	戏曲油彩（底色）	20
10	勒头带	5
11	挡头布	6
12	戏曲发网	6
13	化妆棉	1
14	水纱	4

4.2.桂剧《七步吟》服装制作和化妆造型要求

序号	名称	数量（套）	用料及制作工艺
1	甄氏女真发发套+梳理造型	1	发料：特殊处理可水洗柔顺真发发料 发量：群演 300G 一米长、主演 1.1 米长 500G 主演发饰：包含修复加固原头饰两套以及重新制作头饰发饰两套。 群演发冠：重新制作发冠，保持原重量不变
2	甄氏女真发发髻	1	
3	曹植真发发套+梳理造型	1	
4	曹植发髻披发	1	
5	群演水姑娘真发发套	16	
6	群演假片子	16	
7	群演头面+耳环	16	
8	群演头饰水姑娘发冠 1	16	
9	群演头饰鼓舞发冠 2	16	
10	主演头饰+头面银色	1	
11	主演头饰+头面红色	1	
12	假发/真发水油护发柔顺剂	6	
13	假发收纳架	36	
14	戏曲点稠头面	1	
15	戏曲真发刘海	6	
17	假发防尘网	100	

4.3.桂剧《西厢记》服装制作和化妆造型要求

序号	剧中人	化妆造型名称	数量（套）	用料及制作工艺
1	崔莺莺	崔莺莺真古装头套（真发）梳理造型	1	发料：特殊处理可水洗柔顺真发发料 发量：群演 300G 一米长、主演 1.1 米长 500G
2		崔莺莺真发发髻	4	
3		崔莺莺头饰+头面+耳环	4	
4	红娘	红娘古装发套（真发）	1	

	梳理造型		
5		红娘真发发髻	2
6		红娘头饰+头面+耳环	2
7	崔母	崔母古装发套、发饰（一套） 梳理造型	1
10	法本	法本头套	1
11		法本真发眉毛+胡子	1
12	法聪	法聪头套	1
14	惠明	惠明僧帽	1
16	演出损耗	戏曲真发刘海	2
17		戏曲专业刨花	50
18		戏曲鬓花	10

表 2

人物	数量
崔莺莺	常服 6 套
	盛装 1 套
	绣鞋 4 双
张生	服装 7 套
	帽子 4 顶
	鞋子 4 双
红娘	服装 4 套
	绣鞋 4 双
老夫人	服装 4 套
	绣鞋 4 双
法本	服装 1 套
	帽子 1 顶
	鞋子 1 双
法聪	服装 1 套
	光头套 1 顶
	鞋子 1 双
惠明	服装 1 套
	帽子 1 顶
	鞋子 1 双
僧人	服装 8 套
	光头套 8 顶
	鞋子 8 双

4.4.壮剧《宝葫芦》服装制作和化妆造型要求

表 1

序号	名称	数量（套）	面料及制作工艺

1	焦妻	2
2	焦大	2
3	贾员外	2
4	师爷	2
5	老汉	1
6	老妇	1
7	男村民	5
8	女村民	5
9	家丁	2

按剧本按导演要求，结合演员条件设计制作。
样式：设计款.
面料：棉麻混纺/高支棉，挺括不皱，便于定型，还原传统质感，绉缎、软缎垂坠感好、光泽柔和，传统戏服常用面料适合剧目角色效果。
壮锦面料，壮锦提花，特点以棉线为经、彩丝为纬织成双面纹样，色彩浓烈，是戏中壮族服饰标志性元素，用于围裙、袖口、领口装饰
辅料：镶边条，织带、花缎、斜襟镶边、特定花边、银饰配件等（按导演实际要求）
颜色：各色（按实际要求）
尺码：量身定制
工艺：交领斜襟版型、传统平面裁剪、手工缝制和机缝结合，加强牢固度；浆洗、染色喷绘工艺处理，提花印染浆洗定型、刺绣、拼接等。

表 2

序号	名称	数量
1	焦妻头套	1 个
2	老汉发套	1 个
3	老汉胡子	1 副
4	老妇	1 个
5	女村民	8 个
6	眼线笔	4 支
7	上妆海绵	2 包
8	大地色眼影盘	4 盘
9	头模（支撑头套用） 30 个	30 个
10	生物胶（贴发片用）	20 瓶
11	发式造型	1 次
12	粉底（调色用）	2 瓶
13	油彩	30 盒
14	粉底膏（各色）	2 瓶
15	控油乳	2 支

4.5.壮剧小戏《要方还是圆》服装制作和化妆造型要求

序号	名称	数量（套）	面料及制作工艺
1	方圆 A 组	1	按导演要求，符合人物性格，结合演员条件设计制作 样式：设计款. 面料： 1 服装面料选用混纺纤维、双绉等自然哑光用仿真丝、亚光缎 、化纤缎、
2	方圆 B 组	1	
3	袁芳 A 组	1	
4	袁芳 B 组	1	
5	桂菊 A 组	1	
6	桂菊 B 组	1	

7	男女青年	5	再生聚酯、氨纶/莱卡、垂感、耐用、易打理、光泽强等特点。 辅料：镶边条，轻纱、花缎、仿麻特定花边等（按采购人实际要求） 颜色：各色（按实际要求） 尺码：量身定制 工艺：传统平面和立体裁剪、手工缝制和机缝结合，做染色喷绘工艺处理，提花印染浆洗定型、刺绣、拼接等。

表 2

序号	名称	数量
1	袁芳马尾	1 个
2	方圆头套	1 个
3	刘海	2 个
4	发夹发网	1 批
5	定妆粉	2 盒
6	上妆海绵	1 袋
7	眼影盘	4 盘
8	假睫毛	3 盒
9	防敏睫毛胶	6 瓶
10	洗面奶	4 支
11	粉底	3 盒
12	油彩	5 支
13	粉底膏（各色）	2 瓶
14	卸妆油	2 瓶

4.6.彩调小戏《砍不砍》服装制作和化妆造型要求

序号	内容	数量	材质与用途
1	服装制作费	6 套（件）	根据服装设计图，采购适合的布料进行制作，包括鞋子、帽子搭配。按照一出大戏包括主演服装、配角服装和群众服装及服装装饰配件，以上制作材料可根据导演要求提供同级别或高出级别标准的材料质量。
2	化妆造型费	8 项	化妆造型和购买全剧演员所需各类化妆品，包括眼线、眉笔、口红、底色、卸妆油、湿纸巾等消耗品等根据演员本人定制的特定化妆造型物品

4.7.彩调小戏《我请书记吃餐饭》服装制作和化妆造型要求

序号	内容	数量	材质与用途
1	服装制作费	3 套（件）	根据服装设计图，采购适合的布料进行制作，包括鞋子、帽子搭配。按照一出大戏包括主演服装、配角服装和群众服装及服装装饰配件，以上制作材料可根据导演要求提供同级别或高出级别标准的材料质

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>量。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>化妆造型费</td><td>2 项</td><td>化妆造型和购买全剧演员所需各类化妆品，包括眼线、眉笔、口红、底色、卸妆油、湿纸巾等消耗品等根据演员本人定制的特定化妆造型物品</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="4">商务要求表</td></tr>
<tr><td>交付使用及地点</td><td colspan="3">1.交付使用时间：按剧目交付服务成果，收到采购人正式制作通知后 60 日内完成所属剧目的相关交付。
2.交付服务成果地点：广西南宁市（采购人指定地点）。</td></tr>
<tr><td>付款条件</td><td colspan="3">在签订合同之日起 10 个工作日内采购人向中标人支付合同总金额的 30%作为预付款；交付排练使用，支付合同总金额的 50%，剩余 20%合同款在演出结束并且项目经验收合格后一次性结清。中标人未在规定时间内完成任务，或经抽查发现服务质量不符合要求的，按照合同约定扣减相应费用。</td></tr>
<tr><td>制作、试样与交付要求</td><td colspan="3">1.设计对接：中标后安排服装设计师、造型师与导演、主创团队对接，出具全套人物设计效果图、面料小样，确认风格后进入打版制作。
2.试样修改：完成白坯试样、半成品试穿，根据演员体型、表演需求调整版型；成品完成后安排全角色试装，按导演意见不限次数修改调整，直至定稿，不额外加收费用。
3.交付内容：交付全套成衣服装、鞋帽配饰、头套头饰、化妆耗材；配套服装收纳防尘罩、假发收纳架、耗材收纳盒，便于存放管理。
4.现场服务：首演彩排安排服装师、化妆师驻场，负责服装调整、造型补妆、应急修补，保障演出顺利，正式演出期间驻场专职化妆造型师不少于 5 人。</td></tr>
<tr><td>验收标准</td><td colspan="3">1.采购人可以根据采购项目具体情况自行组织验收，或者委托第三方机构或部门开展采购项目履约验收工作，验收过程中所产生的费用均由中标人承担，投标人在投标报价时应考虑相关费用。
2.在验收过程中发现中标人有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。
3.验收依据：按合同（含本招标文件采购需求、中标供应商投标文件承诺）要求及国家标准进行验收。
4.设计验收：服装、造型风格贴合剧目时代背景、人物身份、剧种特色，与设计效果图一致，导演、采购人确认认可。
5.工艺验收：面料、辅料符合约定标准，缝制工整、刺绣精细、头饰牢固，无线头、开线、掉钻、褪色等瑕疵；
6.尺寸验收：全部服装量身合体，活动余量充足，不影响演员唱念做打舞台表演；
7.数量验收：各角色服装、头饰、耗材数量、品类与采购清单完全一致，无缺漏；
8.安全验收：全部面料、化妆品符合国家安全标准，提供相关检测或合格证明，无皮肤刺激、异味等问题。
9.其他未尽事宜应严格按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采〔2015〕22 号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库〔2016〕205 号]规定执行。</td></tr>
<tr><td>知识产权</td><td colspan="3">中标供应商保证所提供的产品及服务涉及到的知识产权和相关技术资料是合法取得的，采</td></tr>
</table>

	购人在使用产品及服务时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利，不会因为采购人的使用遭受第三方侵权指控，包括被责令致歉、停止使用、追偿或要求赔偿损失等。否则，中标供应商负责解决由此引起的一切纠纷，采购人有权追究中标供应商的法律责任，其不利后果由中标供应商全部承担。
其他要求	1.投标总报价以人民币报价，应包含设计、面料辅料、打版制作、量身试样、修改调整、头饰制作、化妆耗材、运输、驻场服务、税费等全部费用，采购人无需额外支付任何款项。 2.投标人须为本项目服务实施投入充足的服务人员，并确保竞标文件中的人员信息真实、有效。 3.未经采购人允许，不得使用或以其他方式给任何第三方提供本项目的相关信息或数据。 4.中标人不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权即刻终止合同，并要求中标人赔偿相应损失。 5.质保期内服装开线、头饰脱落等非人为损坏问题，供应商免费上门修补。 6.全部服装、头饰、道具成品所有权归采购人所有，可永久用于剧目排练、演出。

三、投标人须知及前附表

投标人须知及前附表

序号	内容、要求
1	采购项目名称：2026年重点创作项目舞美道具、戏曲服饰等制作项目 采购项目编号：GXZC2026-G3-002514-GLZB
2	投标报价及费用：1、本项目投标应以人民币报价；2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用；3、本项目的代理服务费按投标人须知第九条规定的（服务类）标准采用差额定率累进计费方式计算，由中标人向采购代理机构支付。
3	投标保证金（人民币）：详见本项目公开招标公告。 投标保证金必须根据招标公告的要求进行缴纳，否则视为无效投标保证金。本项目不接受现金形式或从个人账户转出的投标保证金。
4	现场踏勘：详见《第二章　招标项目采购需求》内容（如有）。
5	演示时间及地点：详见《第二章　招标项目采购需求》内容（如有）。
6	答疑、澄清：投标人如认为招标文件表述不清晰、有误或有不合理要求的，应以书面形式要求采购人或者本公司作出书面答疑、澄清； 询问、质疑：投标人如认为招标文件存在歧视性、排他性或者其他违法内容的，按投标人须知“一、总则（九）询问、质疑和投诉”中的要求向采购人或者本公司提出书面询问、质疑。 答疑、澄清内容是招标文件的组成部份，本公司将以书面形式送达所有已报名的投标人；本公司可以视采购具体情况，延长招标文件或者资格预审文件提供期限，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布公告。
7	投标文件形式：投标供应商应准备电子投标文件。 电子投标文件是指通过“广西政府采购云平台电子投标客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的电子加密投标文件。
8	投标文件的编制：供应商应先安装“广西政府采购云平台电子投标客户端”，并按照本招标文件和“广西政府采购云平台”的要求，通过“广西政府采购云平台电子投标客户端”编制并加密投标文件。
9	解释：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、招标公告、采购需求、投标人须知、评标方法及评标标准、拟签订的合同文本、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的招标文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。
10	1.本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章，除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。 2.本招标文件所称的“电子签章”、“电子签名”，是指经广西政府采购云平台认可的CA认证的电子

	签名数据为表现形式的印章，可用于签署电子投标文件，电子印章与实物印章具有同等法律效力，不因其采用电子化表现形式而否定其法律效力。 3.投标人为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照或者执业许可证等证照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人，且应具备独立承担民事责任能力，自然人应当为年满18岁以上成年人（十六周岁以上的未成年人，以自己的劳动收入为主要生活来源的，视为完全民事行为能力人）。 **4.本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人的法定代表人或者委托代理人亲自在文件规定签字处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其他形式均不能代替亲笔签字。** 5.本招标文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。
11	投标文件份数：电子加密投标文件在线上传提交一份。
12	投标文件的上传和提交：本项目通过“广西政府采购云平台”实行在线投标响应（电子投标），投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传提交至“广西政府采购云平台”。 “电子加密投标文件”的上传、提交： a.投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传提交至“广西政府采购云平台”，否则投标无效。 b.“电子加密投标文件”成功上传提交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。
13	电子加密投标文件的解密： 开标后，采购代理机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。投标供应商未在规定时间内完成解密的，系统默认自动放弃。
14	提交投标文件截止时间、开标时间和地点：**详见本项目公开招标公告。**
15	评标方法：综合评分法。
16	中标公告及中标通知书：采购代理机构在采购人依法确认中标人后二个工作日内发布中标公告和中标通知书，中标公告发布于财政部门指定的政府采购信息发布媒体。
17	采购资金来源：财政性资金。
18	付款方式：见招标项目采购需求。
19	投标文件有效期：<u>60</u>天。
20	本招标文件解释权属广西国力招标有限公司。

投标人须知

一、总　则

（一） 适用范围

本招标文件适用于本项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1. “采购人”系指组织本次招标的采购单位。

2. “采购代理机构”系指广西国力招标有限公司（以下简称“本公司”）。

3. “投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

4.“产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

5.“服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

6.“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

7.“书面形式”包括信函、传真、电报等。

8.“▲”系指实质性要求条款，重要参数要求是指采购需求中带“●”的条款，作为评分内容。

9. “允许偏离的技术、性能指标或者辅助功能项目”系指不带“▲”的非实质性要求的技术指标、主要功能项目条款。

（三）招标方式

公开招标方式。

（四）投标委托

如投标人代表不是法定代表人(负责人)，须有法定代表人(负责人)出具的授权委托书（格式见第六章《投标文件格式》)。

（五）投标费用

投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关的规定除外）。

（六）联合体投标

本项目明确不接受联合体形式投标，本招标文件所有相关联合体要求及格式文件均不适用。投标人以联合体形式参加投标的，投标无效。

（七）转包与分包

1.本项目不允许转包。

2.本项目不可以违法分包。 经采购人同意，中标、成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。

（八）特别说明：

▲1.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

▲2.使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照《评标方法及评分标准》中的推荐原则确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目中，多家投标人提供的招标文件中载明的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。

▲3.投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲4.投标人在投标活动中提供任何虚假材料、互相串通投标，其投标无效，并报监管部门查处。

5.投标人在投标活动中提供任何虚假材料，将报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

6.如果本招标文件要求提供投标人或制造商的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等必须为投标人或者制造商所拥有或自身获得。

7. 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

产品在中国境内生产的组件成本占比应当达到规定比例，计算公式为：

$$\frac{\text{产品在中国境内生产的组件成本}}{\text{产品总成本}} \geq \text{规定比例}$$

财政部会同有关行业主管部门，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比应当达到的规定比例。在分产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，符合《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》第一条第（一）项条件的产品在政府采购活动中视同本国产品。

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。未达到80%，不享受价格评审优惠。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。未达到80%，不享受价格评审优惠。

（九）询问、质疑和投诉

1.投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。

2.投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，投标人在法定质疑期

内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。具体计算时间如下：

（1）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（3）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

投标人对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

3.质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标采购文件、招标采购过程、中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、明确的请求、必要的证明材料，便于有关单位调查、答复和处理。

4.供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

5.采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

（一）对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法根据中标候选人推荐原则另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

①质疑联系部门及电话为：广西国力招标有限公司　　0771-4915558

通讯地址：广西南宁市白沙大道 53 号松宇时代 13 楼

②投诉联系部门及电话为：广西壮族自治区财政厅政府采购监督管理处　　0771-5331544

通讯地址：广西南宁市桃源路 69 号

二、招标文件

（一）招标文件的构成

1.公开招标公告；

2.招标项目采购需求

3.投标人须知；

4.评标方法及评分标准；

5.政府采购合同主要条款；

6.投标文件格式。

（二）投标人的风险

1.投标人应认真阅读招标文件，按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出实质性的响应。投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

2.对招标文件提出的实质性要求和条件作出响应是指投标人必须对招标文件中涉及招标项目的价格、采购服务的服务要求及其它要求、合同主要条款等内容作出响应。

（三）招标文件的澄清与修改

1. 投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人**应当**在“采购文件：第三章 《投标人须知及前附表》序号 6”规定的时间前以书面形式要求采购人或者采购代理机构答疑、澄清。采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充**的内容可能影响投标文件编制的**，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间 15 日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。

2. 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

3. 招标文件的澄清、答复、修改、补充都应该通过本采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改、补充招标文件。

4. 采购代理机构可以视采购具体情况，延长招标文件或者资格预审文件提供期限，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布公告。

三、投标文件的编制

（一）投标文件的组成（以下要求“必须提供”的，请按要求在投标文件中提供，否则作投标无效处理；其他如有请提供）

投标文件由资格文件、商务技术文件、报价文件**三部分**组成。**（扫描件或其他电子文件）**

1.资格文件：

（1）有效的主体资格证明文件；

①投标人有效的“主体资格证明文件”（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等）复印件，同时要加盖单位公章；**（必须提供）**

（2）投标截止之日前半年内任意 1 个月的依法缴纳税费或依法免缴税费的证明；无纳税记录的，应提供由投标人所在地的税务部门出具的《依法纳税或依法免税证明》。**（必须提供，新成立单位按实际提供）**

（3）投标截止之日前半年内任意 1 个月三个月的依法缴纳社保费的缴费凭证；无缴费记录的，应提供由投标人所在地社保等相关部门出具的《依法缴纳或依法免缴社保费证明》。**（必须提供，新成立单位按实际提供）**

（4）财务状况报告。**（格式自拟，必须提供）**

（5）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。**（内容、格式自拟，必须提供，可提供承诺函）**

（6）参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录的书面声明。（**格式自拟，必须提供**）

注：采购人或采购代理机构在资格审查结束前对供应商进行信用查询

查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)

查询截止时间：资格审查结束前。

查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为评审资料保存。

信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

（7）投标人直接控股、管理关系信息表（格式后附）；（**必须提供，否则作无效投标处理**）

(8)投标人参加本项目无围标串标行为的承诺；（**必须提供，否则作无效投标处理**）

（9）投标人享受中小企业扶持政策的材料（供应商根据自身响应情况，提供以下任意一项材料以证明自身可享受中小企业扶持政策）：**（按最新相关政策执行，格式见第六章，必须提供）**

1）《中小企业声明函》；

2）《残疾人福利性单位声明函》；

3）省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件

2.商务技术文件：

2.1 商务文件：

（1）投标保证金的提交凭证；**（必须提供）**

（2）投标声明书 (格式见第六章)；**（必须提供）**

（3）法定代表人(负责人)授权委托书和委托代理人身份证正、反面复印件（格式见第六章）**（委托时必须提供）**；

（4）法定代表人(负责人)身份证明书（格式见附件)、法定代表人（负责人）有效身份证正反面复印件**（必须提供）**；

（5）商务响应表（格式见第六章）；**（必须提供）**

（6）招标项目采购需求中要求必须提供的材料等；（招标项目采购需求中要求必须提供的材料，据实提供）

（7）具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。 **（如有规定,则必须提供）**

可作为投标人资信评分的资质证明材料（可选）

（8）类似成功案例的业绩（投标人同类项目实施情况一览表、合同扫描件等，格式可自行调整）；

（9）其他特殊资质证书；

（10）投标人质量管理和质量保证体系等方面的认证证书；

（11）投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料；

（12）投标人关于服务升级以及本单位债务纠纷、违法违规记录等方面的情况（内容见投标声明书）；

（13）投标人情况介绍。

（14）投标人认为需要提供的其他材料。

2.2 技术文件：

（1）服务响应表；**（必须提供）**

（2）服务方案；**（格式自拟，必须提供）**

（3）投标人拥有主要服务设施的情况和现状（格式自拟）及项目实施人员一览表；

（4）优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件；

（5）投标人对本项目的合理化建议和改进措施；

（6）投标人认为需要提供的其他材料；

（7）招标项目采购需求中要求必须提供的材料。（招标项目采购需求中要求必须提供的材料，据实提供）

3.报价文件：

（1）投标函（格式见第六章）；**（必须提供）**

（2）投标报价明细表（格式见第六章）；**（必须提供）**

（3）投标人针对报价需要说明的其他文件和说明；（格式自拟）

（4）《关于符合本国产品标准的声明函》或者财政部会同有关部门规定的有关证明文件**（格式见第六章，如有请提供）**

（5）开标一览表（格式见第六章）。**（必须提供）**

▲注：法定代表人(负责人)授权委托书、投标声明书、投标函、开标一览表必须按照招标文件格式要求签署和加盖单位公章，否则作投标无效处理。

（二）投标文件的语言及计量

▲1.投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

▲2.投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

（三）投标报价

1.投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

2.投标报价是履行合同的最终价格。

3.投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

▲4.异常低价审查：政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标审查程序：

（1）投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50%的，即投标报价<全部通过符合性审查供应商投标报价平均值×50%；

（2）投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 50%的，即投标报价<通过符合性审查

的次低报价供应商投标报价×50%；

（3）投标报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标报价<采购项目最高限价×45%；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

5.评审委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。

（四）投标文件的有效期

1.自投标截止日起 60 日投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2.在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

4.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

（五）投标保证金

1.投标人须按须知前附表的规定提交投标保证金。否则，其投标将被拒绝。

2.投标保证金的交纳方式：详见本项目公开招标公告。

3.投标保证金的退还均以转账形式退回到投标人银行账户。

4.未中标人的投标保证金在中标通知书发出后 5 个工作日内退还。

5.中标人的投标保证金在合同签订后（合同签订后送达本公司）5 个工作日内退还。

6.投标保证金不计息。

注：办理投标保证金手续时，请务必在银行相关票据（非现金）或凭证的用途或空白栏上注明采购项目名称及采购项目编号，分标号（如有），以免耽误投标。

7.中标人应在中标通知书发出之日起 25 日内与采购人签订合同。

6.投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤回投标文件的；

（2）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

（3）中标人无正当理由不与采购人签订合同的；

（4）将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

（5）其他严重扰乱招投标程序的；

（6）未按规定提交履约保证金的。

（六）投标文件的签署和份数

1.投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2.投标文件份数：见投标人须知及前附表。

3.投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。

4.投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因扫描不清晰或乱码或表达不清所引起的后果由投标人负责。

（七）投标文件的上传、提交、修改、撤回和解密

▲1. 投标文件的上传、提交：见投标人须知及前附表。

2. 投标文件的修改和撤回：供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的上传、提交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、提交。投标截止时间前未完成上传、提交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后提交的投标文件，“广西政府采购云平台”将予以拒收。投标截止时间后，投标供应商不得撤回、修改投标文件。

3. 电子加密投标文件的解密：开标后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后 30 分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。投标供应商未在规定时间内完成解密的，系统默认自动放弃。

4.投标人已经被推荐为第一中标候选供应商后撤回投标或放弃中标的，其投标保证金将不予退还，并上缴国库，给采购人造成损失的，还应当赔偿损失，并作为不良行为记录在案。

（八）投标无效的情形

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前在广西政府采购云平台系统上进行修改或者补正并加盖单位公章。在评标委员会发出询标函规定的回复限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

1.在资格、符合性审查时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

（1）超越了按照法律法规规定必须获得行政许可或者行政审批的经营范围的；

（2）资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；

（3）投标文件无法定代表人(负责人)或其授权委托代理人签字，或未提供法定代表人(负责人)授权委托书、投标声明书或者填写内容不齐全的；

（4）投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人(负责人)授权委托人身份不符的；

（5）项目填写不齐全或者内容虚假的；

（6）投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；

（7）未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标方不能接受的附加条件的；

（8）未按照招标文件的规定提交投标保证金的；（说明：评标时，评标委员会将以本采购代理财务室

编制的《项目投标保证金到账信息表》作为评审参考依据）。

（9）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.在商务、技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

（1）投标有效期等商务条款不能满足招标文件要求的；

（2）未实质性响应招标文件要求或者投标文件有采购人不能接受的附加条件的；

（3）未提供或未如实提供投标服务的服务承诺，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

（4）明显不符合招标文件要求的服务要求，或者与招标文件中标“▲”的技术指标、主要功能项目发生实质性负偏离的；

（5）允许偏离的商务、技术、性能指标或者辅助功能项目发生负偏离超出允许的范围以上的；

（6）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

（7）与其他参加本次投标供应商的投标文件（技术文件）的文字表述内容差错相同二处以上的；

3.在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

（1）未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

（2）报价超出最高限价，或者超出采购预算金额，采购人不能支付的；

（3）投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；

（4）评审委员会启动异常低价投标审查，依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。

4.有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人报名的 IP 地址一致的；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一个单位或者个人账户转出。

5.其他投标无效的情形：

（1）投标文件未按招标文件要求签署或 CA 电子签章的；

（2）供应商提交两份或两份以上内容不同的投标文件；

（3）投标供应商在线制作投标文件时填写的报价金额与解密后“电子加密投标文件”中《开标一览表》填写的金额不一致并拒绝按招标文件要求接受调整的；

（4）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形（或出现重大偏差）。

6.被拒绝的投标文件为无效。

四、开　标

（一）开标准备

采购代理机构将在规定的时间和地点通过“广西政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自行承担。

（二）开标程序

1.电子开标会由本采购代理机构主持。

2.本采购代理机构工作人员向各投标供应商发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由供应商按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标供应商未在规定时间内完成解密的，系统默认自动放弃。

3.投标文件解密结束，开启报价文件。投标供应商在线制作投标文件时填写的报价金额与解密后“电子加密投标文件”中《开标一览表》填写的金额不一致的，以解密后“电子加密投标文件”中《开标一览表》填写的金额为准，投标供应商拒绝接受此调整的，按无效投标处理。

4.进入资格文件审查环节，采购人、采购代理机构根据双方签订的代理协议约定，依法对投标供应商的资格进行审查。

5.开启资格审查通过的投标供应商的商务技术文件进入符合性审查及商务技术评审。

注：①当整个招标项目的投标人不足 3 家的不开标，本采购代理机构将按政府采购管理的有关规定处理。

②开标后，某分标投标人不足 3 家的，本采购代理机构将按政府采购管理的有关规定处理。

特别说明：如遇“广西政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。

五、资格审查

采购人、采购代理机构根据双方签订的代理协议约定，依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

六、评　标

（一）组建评标委员会

本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为五人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

（三）评标程序

实质审查与比较

（1）评标委员会审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。

（2）评标委员会对投标文件进行评价,如有疑问,将以电子询标函的形式要求投标人在线对投标文件有关事项作出澄清或者说明。投标人向评标委员会澄清或者说明有关问题,并最终以盖章的电子文件进行回复。

投标人代表超过规定时间或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会

有权视该投标文件无效。

（3）各投标人的技术得分为所有评委的有效评分的算术平均数，由指定专人进行计算复核。

（4）采购代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准计算各投标人的商务报价得分。

（5）评标委员会完成评标后,由广西政府采购云平台系统对各部分得分汇总,计算出本项目最终得分、评标价等。评标委员会按推荐原则推荐中标候选人同时形成评标报告。评标委员会应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

（四）澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当在电子询标函规定的时间期限内完成，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（五）错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1.投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4.总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

5.对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人须在线同意并签字确认，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

（六）评委表决

在评标过程中出现法律法规和招标文件均没有明确规定的情形时，由评标委员会现场协商解决，协商不一致的，由全体评委投票表决，以得票率二分之一以上专家的意见为准。

（七）评标原则和评标方法

1.评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2.评标方法。本项目评标方法是**综合评分法**，具体评标内容及评分标准等详见第四章：评标方法及评分标准。

（八）评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

七、评标结果

（一）本采购代理机构将在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人，采购人在 5 个工作日内按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。采购人也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

（二）中标人确定后，采购代理机构在财政部门指定的政府采购信息发布媒体发布中标公告。

（三）在发布中标公告的同时，采购代理机构向中标人发出中标通知书。

（四）投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑，并及时索要书面回执。

（五）采购代理机构应当按照有关规定就采购人委托授权范围内的事项在收到投标人的书面质疑后七个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

八、签订合同

（一）合同授予标准

合同将授予被确定投标文件满足招标文件全部实质性要求，具备履行合同能力，评审得分最高，综合评分排名第一的供应商。

（二）履约保证金

本项目不收取履约保证金。

（三）签订合同

（1）投标人接到中标通知书后，应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订合同。中标人无正当理由不得放弃中标。

（2）如中标人不按中标通知书的规定签订合同，则按中标人违约处理，采购代理机构将没收中标人投标的全部投标保证金。

（3）中标人**拒绝与采购人签订合同或**因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，采购人可以与中标人之后排名第一的中标候选人签订采购合同，以此类推,也可以重新招标。中标人放弃中标项目，拒绝与采购人签订合同的，其投标保证金将不予退还，并上缴国库，给采购人造成损失的，还应当赔偿损失，并作为不良行为记录在案。

九、其他事项

（一）中标服务费

（1）采购代理机构按（桂价费〔2011〕55号）的收费标准，按差额定率累进法计取中标服务费。发布中标结果公告后，各分标中标人须向广西国力招标有限公司一次付清中标服务费。

（2）代理服务收费标准：

费率 中标金额	货物招标	服务招标	工程招标
100万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100～500万元	1.1%	0.8%	0.7%
500～1000万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000～5000万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000万元～1亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1～5亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5～10亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10～50亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50～100亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100亿以上	0.004%	0.004%	0.004%

注:招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

（3）服务费指定银行账户：

开户名称：广西国力招标有限公司

开户银行：广西北部湾银行股份有限公司南宁市白沙支行（网银支付可选广西北部湾银行江南支行）

银行账号：800109057400039

银行行号：313611002051

（4）开具代理服务费发票事宜的联系方式：0771-4915100、4915200。

（二）解释权：本招标文件解释权属本采购代理机构。

四、评标办法及评分标准

评标方法及评分标准

（适用于标项一）

一、评标原则

（一）评委组成：本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为五人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标文件内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

二、评标方法

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）：

序号	评审因素	评审因素具体内容	分值
1	价格分	（1）本项目为专门面向小微企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。 按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。 （2）满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。 （3）价格分计算公式： 价格分=（评标基准价／评标报价）×30 分 异常低价审查：具体详见第三章《投标人须知》。	30 分
2	技术分	评审因素	
2.1	设计方案分	根据供应商提供的设计方案独立评审打分： 一档（5 分）：设计方案理念不清晰或粗糙简略，缺少针对性或未结合剧情效果，未引用剧本具体情节，设计图案效果普通，没有提供相关效果图片展示材料＜3 张；	20 分

		二档（10 分）：设计方案有一定的可操作性，舞美道具结合舞台空间布局、观演关系、灯光配合需求等场景进行设计，关键道具提供能够考据资料。具有一定的核心视觉符号、记忆点设计效果图或设计概念方案，道具造型协调，基本契合主题，风格协调，提供相关效果图片展示材料≥7 张； 三档（15 分）：设计方案有创意，可操作性强，精准贴合壮剧、桂剧、彩调本土戏曲风格和完整剧情脉络，与全套舞美整体调性高度统一，道具、提供的道具、软硬景造型设计效果图或设计概念方案色彩搭配专业、艺术表现力强，能够更好的衬托角色表演、完整传递剧情氛围感，提供提供相关效果图片展示材料≥12 张；整体深化设计构思、创作逻辑清晰，分场次场景区分明确； 四档（20 分）：设计方案原创性突出、创意层次丰富，落地可实施性极强，符合时代背景与地域文化特色，完全匹配壮剧/桂剧/彩调舞台表演特质；全部分场布景、立体造型、手持道具、灯光景观一体化统筹设计；完整配套分镜场景效果图、结构拆解施工图、材质工艺示意图、道具细节特写图，提供相关效果图片展示材料≥20 张；设计充分兼顾舞台吊装、拆装运输、多场景快速换景等实操需求，配套详细材质选型、光适配专项设计说明，能最大化烘托剧目主题情绪，艺术呈现效果突出。 **注：供应商未提供或提供的内容不符合采购需求的，不得分。**	
2.2	售后服务方案	根据供应商提交的专属售后方案独立评审打分： 一档（5 分）：售后方案内容简略，仅简单回应基础需求，各项保障措施无针对性；现场故障、布景破损、尺寸调整等需求响应机制模糊，处置效率无法充分保障。 二档（10 分）：售后内容表述清晰规范，明确故障响应时限、现场响应多种服务方式；列明专项舞美服务团队人员配置，具备完整售后运行保障体系，服务对象、服务内容、响应时效、处置能力描述具体可落地。 三档（15 分）：售后方案详实完整，配备专项驻场现场服务保障机制，建立布景破损、装置松动、道具损坏、灯光造型故障分级响应处置机制；配套全周期专属舞美服务体系，完整列明上门修补、紧急抢修、演出全程驻场、完工拆除收纳全套服务流程；建立导演、舞美负责人意见收集与整改优化机制，贴合演出全过程实际使用需求。 **注：未提供相应内容的或提供的内容与本项目无关的得 0 分。**	15 分
2.3	进度计划安排	**（1）进度计划安排方案（满分 10 分）** 一档（4 分）：进度规划、质量管控内容简单，仅列明基础制作节点，	16 分

		仅能勉强满足基础项目实施要求，缺少风险与应急相关内容。 二档（7 分）：项目进度目标合理，提供完整分剧目制作日程表，明确各阶段人员分工；对舞美生产、出厂验收、运输进场、现场搭建、质量管控、基础风险防控、简易应急措施进行完整阐述。 三档（10 分）：进度规划针对性强、细节完善，明确设计定稿、钢架加工、软景喷绘、雕塑道具生产、送货进场、现场调试全流程关键节点及管控手段；各阶段工作步骤、交付标准描述全面；配套完善质量管控、安全保障、运输延误、布景破损、临时加改需求等突发事件专项应急预案；生产、美工、安装、售后人员配置充足。 **注：未提供相应内容的或提供的内容与本项目无关的得 0 分。** **（2）交货承诺（满分 6 分）** 在满足采购需求中的交付时间（收到采购人正式制作通知后 60 日内完成所属剧目的相关交付）基础上，投标人承诺交付时间每减一个日历日加 1 分，本项满分 6 分。 **注：须提供专门针对上述事项的承诺函（格式自拟），否则不予计分。**	
2.4	拟投入项目专业人员配置	一档（3 分）：拟投入大专及以上美术、舞台艺术、视觉设计等相关专业设计人员不少于 2 名；配套现场布景搭建、道具安装施工人员不少于 2 名。 二档（6 分）：拟投入持有舞台美术、视觉艺术、工艺美术等相关专业中级及以上职称(或职业技能等级证书)人员有 2-3 名；配套现场布景搭建、道具安装、高空吊装施工人员不少于 3 名。 三档（10 分）：拟投入持有舞台美术、视觉艺术、工艺美术等相关专业中级及以上职称(或职业技能等级证书)人员有 4-5 名，可独立完成多剧目舞美场景设计、雕塑造型、色彩定稿；配套专业钢架制作、布艺定型、现场搭建、高空吊装、道具调试施工人员不少于 4 名，人员分工覆盖设计、生产、现场安装、售后调试全环节。	10 分
3	商务分	投标人自 2023 年 1 月 1 日以来类似项目业绩（以有效的合同、协议或中标（成交）通知书复印件为准），每项得 3 分，满分 9 分。	9 分
总得分＝1＋2+3			100 分

三、中标候选供应商推荐原则

（一）评标委员会将根据评审后得分由高到低顺序排列次序并推荐中标候选人。得分相同的，以投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购人应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力或者自身原因提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二

的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人、采购代理机构可以确定排名第三的中标候选人为中标人，采购人也可以决定重新采购。对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

（二）异常低价审查：具体详见第三章《投标人须知》。

评标方法及评分标准

（适用于标项二）

一、评标原则

（一）评委组成：本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为五人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标文件内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

二、评标方法

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）：

序号	评审因素	评审因素具体内容	分值
1	价格分	（1）本项目为专门面向小微企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。 按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。 （2）满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。 （3）价格分计算公式： 价格分=（评标基准价 / 评标报价）×30 分 异常低价审查：具体详见第三章《投标人须知》。	30 分
2	**技术分**	**评审因素**	
2.1	项目实施方案	根据供应商提供的项目实施方案独立评审打分： 实施方案需包含以下四项核心内容：①项目整体工作范围与 7 部剧目分工规划、②戏曲音乐创作配器及乐队录音制作方案、③编曲小样、录音成品、曲谱三重校对审核方案、④分批次录音、音频交付、彩排现场技术保障方案。 缺漏判定：未完整覆盖上述四项内容即判定存在缺项；各模块内容不得重复，内容须贴合戏曲音乐制作专业需求、逻辑合理完整，	20 分

		内容与项目无关、无落地实施措施的不计入有效模块。 一档（5 分）：方案仅包含上述任意 1 项内容，对戏曲音乐制作项目分析浅显，对各剧目音乐需求理解偏差、整体思路模糊，缺少可落地、可量化实施举措，难以满足项目制作要求，方案细节支撑不足，需大幅完善。 二档（10 分）：方案包含上述任意 2 项内容，方案分析基本匹配本项目戏曲音乐制作需求，条理清晰完整；全面响应采购人录音棚、设备、乐队人员、音质成品等全部制作标准，符合戏曲编曲、同期录音行业规范。 三档（15 分）：方案包含上述任意 3 项内容，方案分析较为全面，覆盖戏曲词曲创作、MIDI 配器、乐队实录、多层级校对、后期混音、音频交付全流程，方案可行性良好，可较好适配多剧目分批次录制、修改定稿需求。 四档（20 分）：方案完整包含全部四项内容，结合 7 部壮剧、桂剧、彩调剧目实况制定全流程实施细则；覆盖词曲创作、配器编曲、乐队排练、同期录音、多轮修改、音频输出、现场彩排技术保障全链条；配套专业录音棚设备选型、乐队人员管控、反复修改保障等完善落地措施，可实施性强，充分满足项目全部音乐制作与演出配套需求。 **注：供应商未提供或提供的内容不符合采购需求的，不得分。**	
2.2	售后服务方案	根据供应商提交的专属售后方案独立评审打分： 一档（5 分）：售后服务方案内容简略，仅简单回应基础修改需求，各项保障措施无针对性；编曲调整、录音瑕疵修正、剧场音频适配等需求响应机制模糊，处置时效、保障能力无法充分保障。 二档（10 分）：售后服务内容表述清晰规范，明确需求响应时限、多种服务方式；配备专项戏曲音乐服务团队，拥有完整运行保障体系，服务内容、服务对象、响应时效、处置能力描述具体可落地。 三档（15 分）：售后服务方案全面详实，配备剧目全程专属音乐技术服务机制，建立编曲修改、录音瑕疵、混音调整、剧场彩排音频适配分级响应处置机制；完整列明棚内重录调整、演出现场技术驻场、紧急音频优化全流程；建立导演、音乐负责人意见收集、快速整改优化机制，全流程贴合戏曲排练、演出全过程实际使用需求。 **注：未提供相应内容的或提供的内容与本项目无关的得 0 分。**	15 分
2.3	进度计划安排	**（1）进度计划安排方案（满分 10 分）** 一档（4 分）：进度规划、质量管控方案简单，仅罗列基础制作节点，仅能勉强满足基础项目实施要求，缺少风险、应急处置相关内容。 二档（7 分）：项目进度目标合理，提供分剧目完整制作日程表，明确各阶段主创、乐手、录音人员分工；对词曲创作、乐队排练、同期录音、混音定稿、成品交付、质量管控、基础风险防控、简易应急措施完整阐	16 分

		述。 三档（10 分）：进度计划目标详细、针对性强，词曲定稿、配器制作、乐队排练、集中录音、混音母带、成品交付全流程关键节点管控措施完善；各阶段工作步骤、交付标准描述全面；配套完善质量管控、场地设备故障、乐队人员临时缺岗、剧目临时调整修改等突发事件专项应急预案；作曲、指挥、录音、后期、现场技术人员配置充足。 **注：未提供相应内容的或提供的内容与本项目无关的得 0 分。** **（2）修改时限承诺（满分 6 分）** 投标人承诺从小样编曲调整、混音优化、音量平衡、配器细节修改等无需组织乐队重新进场实录的调整均可按采购人要求在 60 小时内提交调整成果得 2 分；投标人承诺按采购人要求在 48 小时内提交调整成果得 4 分；投标人承诺按采购人要求在 24 小时内提交调整成果得 6 分。 **注：须提供专门针对上述事项的承诺函（格式自拟），否则不予计分。**	
2.4	拟投入项目专业人员配置	一档（3 分）：大专及以上音乐、戏曲作曲、录音相关专业主创人员不少于 2 名；配套戏曲演奏、合唱录制人员可满足小型剧目基础录制需求。 二档（6 分）：拟投入持有作曲、录音、民族器乐等相关专业中级及以上职称(或职业技能等级证书)主创人员至少有 3 名；具备戏曲音乐制作成熟履历；配套专业指挥、戏曲乐手、合唱人员可满足中型剧目完整录制需求。 三档（10 分）：拟投入持有作曲、录音、民族器乐等相关专业中级及以上职称(或职业技能等级证书)主创人员至少有 4 名以上，主创均具备大型戏剧音乐制作经验，配套专业戏曲指挥、交响乐演奏员、合唱演员、录音后期人员配置充足，人员分工覆盖词曲创作、乐队排练、同期录音、混音母带、剧场现场技术全环节。	10 分
3	商务分	投标人自 2023 年 1 月 1 日以来类似项目业绩（以有效的合同、协议或中标（成交）通知书复印件为准），每项得 3 分，满分 9 分。	9 分
总得分＝1＋2+3			100 分

三、中标候选供应商推荐原则

（一）评标委员会将根据评审后得分由高到低顺序排列次序并推荐中标候选人。得分相同的，以投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购人应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力或者自身原因提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人、采购代理机构可以确定排名第三的中标候选人为中标人，采购人也可以决定重新采购。对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数

量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

（二）异常低价审查：具体详见第三章《投标人须知》。

评标方法及评分标准

（适用于标项三）

一、评标原则

（一）评委组成：本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为五人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标文件内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

二、评标方法

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）：

序号	评审因素	评审因素具体内容	分值
1	价格分	（1）本项目为专门面向小微企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。 按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。 （2）满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。 （3）价格分计算公式： 价格分=（评标基准价 / 评标报价）×30 分 异常低价审查：具体详见第三章《投标人须知》。	30
2	**技术分**	**评审因素**	
2.1	服装化妆造型设计方案	依据供应商提交的服装化妆造型设计方案独立评审打分： 一档（5 分）：服装造型设计方案理念模糊、内容粗糙简略，未结合剧本人物身份、时代背景、剧情情节开展设计，无剧目人物造型针对性；服装、头饰造型视觉表现平淡，提供相关效果图片展示材料＜3 张。 二档（10 分）：服装化妆造型方案具备基础落地可行性，设计结合舞台表演动作、舞台灯光呈现效果、演员舞台走位需求综合考量；承诺关键角色服饰、头饰配套对应年代、民俗考据参考资料；服饰、发饰造型整体协调，基本贴合剧目主题与剧种风格，提供相关效果图片展示材料≥7 张。	20 分

		三档（15 分）：设计方案创意完整、落地实操性强，设计精准贴合壮剧、桂剧、彩调本土戏曲服饰形制与完整剧情人物脉络，服装、头饰、妆造整体风格与剧目舞美调性统一；效果图、面料小样示意图、头饰拆解结构图色彩搭配专业，能够凸显人物性格、烘托剧情氛围；提供相关效果图片展示材料≥12 张；分角色、分场次造型设计逻辑清晰，区分度明确。 四档（20 分）：设计理念创意层次丰富，落地制作、舞台穿戴实操性极强；贴合广西本土民族民俗文化，完全适配壮剧/桂剧/彩调传统表演特质；全剧主演、配角、群演服装、头饰、妆容一体化统筹设计；完整配套人物定妆效果图、头饰结构拆解图、面料材质工艺示意图、色彩配色方案、服饰头饰细节特写图，提供相关效果图片展示材料≥20 张；设计充分兼顾演员大幅度舞台表演、假发头饰稳固穿戴、收纳运输、多场次快速换装等实操需求，能够最大化塑造人物形象、烘托剧目主题情绪，整体艺术呈现效果突出。 **注：供应商未提供服装化妆造型设计方案、效果图，或设计内容与本项目 7 部戏曲剧目人物、剧情、剧种需求无关的，本项不得分。**	
2.2	化妆造型方案	依据供应商提交的化妆造型方案独立评审打分： 一档（2 分）：化妆造型方案内容简略，仅简单回应基础妆造调整需求，各项保障措施无针对性；头套梳理修复、头饰配件修补、妆面配色修改、彩排现场应急补妆、演员肤质适配调整等需求响应机制模糊，处置时效、保障能力无法充分保障。 二档（6 分）：化妆造型方案内容表述清晰规范，明确妆造相关需求响应时限、线上线下多种服务方式；配备专项戏曲化妆造型服务团队，拥有完整运行保障体系，服务内容、服务对象、响应时效、处置能力描述具体可落地。 三档（10 分）：化妆造型方案全面详细，配备剧目全程专属化妆造型师驻场服务机制，建立妆面优化、头饰断裂、掉件修补、剧场彩排及演出应急补妆、角色妆容临时调整分级响应处置机制；完整列明排练和演出全程驻场化妆师、突发过敏应急妆容补救全流程；全流程贴合剧目排练、彩排、正式演出全过程妆造使用需求。 **注：未提供相应内容的或提供的内容与本项目无关的得 0 分。**	10 分
2.3	进度计划安排	一档（4 分）：进度规划、质量管控方案简单，仅罗列基础制作节点，仅能勉强满足基础项目实施要求，缺少风险、应急处置相关内容。 二档（7 分）：项目进度目标合理，提供分剧目完整制作日程表，明确各阶段设计师、裁剪工、造型师、手工制作人员分工；对服装设计、面料采购、假发头套制作、成品试装、质量管控、基础风险防控、简易应急措施完整阐述。 三档（10 分）：进度计划目标详细、针对性强，设计定稿、面料备货、打版裁剪、成衣缝制、假发头饰加工、送货进场全流程关键节点管控措施完善；	10 分

		各阶段工作步骤、交付标准描述全面；配套完善质量管控、手工制作人员短缺、剧目临时调整造型等突发事件专项应急预案；服装设计师、造型师、缝纫工、头饰工艺师、现场驻场人员配置充足，针对采购人紧急修改版型等任务制定专项加急处置方案。 **注：未提供相应内容的或提供的内容与本项目无关的得 0 分。**	
2.4	拟投入项目专业人员配置	**（1）投入项目专业人员配置（满分 15 分）** 一档（5 分）：拟投入舞台化妆、人物造型等相关大专及以上技术人员不少于 2 名；持有化妆师初级及以上职称(或职业技能等级证书)不少于 1 名。 二档（10 分）：拟投入舞台化妆、人物造型等相关大专及以上技术人员不少于 4 名；持有化妆师初级及以上职称(或职业技能等级证书)不少于 2 名，具备类相关妆造落地经验。 三档（15 分）：拟投入舞台化妆、人物造型等相关大专及以上技术人员不少于 7 名；持有化妆师初级及以上职称(或职业技能等级证书)不少于 3 名，具备专业人员配置妆造落地经验丰富。	15 分
		（2）妆造人员配置数量承诺（满分 6 分） 在满足采购需求中的妆造人员配置（正式演出期间驻场专职化妆造型师不少于 5 人）基础上，正式演出期间到场驻场专职化妆造型师，每额外增配 1 名专职妆造人员得 1 分，本项最高得 6 分。 **注：须提供专门针对上述事项的承诺函（格式自拟），否则不予计分。**	6 分
3	商务分	投标人自 2023 年 1 月 1 日以来类似项目业绩（以有效的合同、协议或中标（成交）通知书复印件为准），每项得 3 分，满分 9 分。	9 分
总得分＝1＋2+3			100 分

三、中标候选供应商推荐原则

（一）评标委员会将根据评审后得分由高到低顺序排列次序并推荐中标候选人。得分相同的，以投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购人应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力或者自身原因提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人、采购代理机构可以确定排名第三的中标候选人为中标人，采购人也可以决定重新采购。对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

（二）异常低价审查：具体详见第三章《投标人须知》。