

2.竞标报价表

项目名称：梧州职业学院新增专业教学软件采购项目

项目编号：WZZC2026-J1-990211-WZSG

供应商名称：广西聚富科技有限公司

单位：元

项号	货物名称	数量及单位 ①	品牌	规格型号	制造商	原产地	参数性能、指标及配置	单价 ②	竞标报价 ③=①×②
1	产教融合创新实践平台	1 套	鹿课	产教融合企业众包系统 V1.0	厦门鹿课教育科技有限公司	福建省厦门市	(一) 平台首页 1.快捷入口：包含推荐企业、推荐专题、推荐课堂等入口。 1.1 推荐企业：推荐企业呈现不同企业发布的品牌工单，可查看各企业发布的工单数量和参与用户数量，管理员或教师权限课选择作为管理者进入，能够创建工单团队，并将学生加入团队，教师可创建多个团队；可查看团队成功链接企业数、参与用户数、稿件质量打败其他团队	318800.00	318800.00

						的比例、提交稿件数、稿件合格率、获得积分、获得技能币数、近7天活跃量、成员动态等，还可以查看每个学生的详细数据，导出团队数据。学生只能作为接单者加入企业专项工单，进入后可查看工单详情和企业介绍，选择接取该企业发布的工单；可以进入工单学习中心，学习该工单关联的学习内容。学生可以查看自己的技能币、积分，以及自己的工单实战数据。 1.2 推荐专题：呈现不同的工单专题，可查看专题的入驻企业数、工单数、参与用户数，管理员或教师权限课选择作为管理者进入，能够创建工单团队，并将学生加入团队，可查看团队实战数据；学生只能作为接单者加入专		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						题，可接取工单和查看个人数据。 1.3 推荐课堂：呈现平台上创建的工单课堂，可查看课堂介绍和内容结构，包含教学模式和自学模式。 2.数据概览：展示工单平台模块介绍视频，以及平台已引入企业和累计发布工单的统计数量，实时更新企业发布的工单信息，涵盖企业名称、工单主题，点击可查看工单详情。 （二）我的空间 1.我的工单：可查看个人加入的工单专题和企业，专题与企业都会标注用户是以管理者模式还是接单者模式加入的；个人已接取未完成的工单会呈现在“我的待办”，已完成的工单会出现在“我的工单”中。 2.我的课		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						堂 2.1 管理的课堂：呈现教师具备管理权限的课堂，也可以创建课堂；教师能够创建教学计划，添加自己的课程资源以及平台的工单资源进行组课和上课，资源类型包括但不限于测评、工作页、实训活动、课件、微课、教材内容、案例等，能够自主控制打开哪些资源给学生查看，可以自定义布置作业和发送班级公告。 2.1.1 成员管理：能够添加虚拟组来为班级成员进行分组，可查看并审核申请加入班级的成员，设置班级成员权限，设为普通成员或管理员；班级的创建者可以主动添加学生进入班级。 2.1.2 批阅中心：可以对教学计划内的活动和教师发布的自定义作		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						业进行批阅。教学计划内的测评、实训活动、工作页等活动，支持由AI 进行自动批阅。 2.1.2落地页管理：可以设置课堂介绍和营销位图片或视频，用户预览课堂时可查看。 2.2 数据中心：呈现课堂总完成率、课堂人数、教学计划数、计划完成数、计划完成情况等课堂数据概览；能够以计划或成员为单位查看具体数据，可查看课堂中具体成员的工单完成数、提交稿件数、工单合格率、完成其他实训数、计划平均完成率、计划进度打败他人比例、掌握技能点统计、个人计划完成进度与平均进度对比等数据；可查看课堂中具体教学计划内各个活动的成绩分布数据以及学生的完		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						成率排行榜，也可以筛选具体学生的计划完成数据并导出。 2.3 学生端课堂：学生可直接查看教师发布出来的课堂活动内容，并进行自学。 3.我的资源：呈现系统分配的或教师创建发布的课程资源，在创建课堂时可以关联课程资源内容。 （三）工单中心 1. 找专题：呈现当前组织内可查看的所有企业工单专题，可加入并接取专题内的企业工单。 2. 找企业：呈现当前组织内可查看的所有企业发布的工单，可加入并接取企业发布的企业工单 3. 找工单：呈现当前组织内可查看的所有企业工单，工单可根据行业分类、		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						企业、等级进行筛选。 3.1 工单详情：可查看工单具体内容，包括工单名称、等级要求、发布企业、发布时间、行业分类、单份稿件技能币、已发放技能币、工单要求、附件、全部投稿、我的稿件，学生可以接收并提交企业工单，AI能够自动根据企业工单的评价标准进行智能批阅，并反馈给用户评分依据。工单支持与产教虚拟教研室平台模块的实训软件关联，可以跳转实训软件进行相关操作，满足部分工单需要借助软件平台来完成的需求。 3.2 工单内容：工单平台应至少包含旅游新媒体、AIGC 内容创作、直播营销、短视频营销、视觉设计、商品拍摄等类型的企业任务工		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						单，应包括以下类似内容但不限于以下工单内容： （1）旅游新媒体：1)寒假东北旅行推广专题选题策划；2)新疆旅游景点推荐短视频分镜脚本撰写；3)云南旅游线路图制作；4)新疆景点合集图制作；5)杭州景点推荐短视频剪辑；6)双旦旅游推广主题选题策划；7)亲子游景点种草文案；8)毕业旅行vlog短视频脚本撰写；9)跟着微短剧去旅行提纲脚本。 （ 2 ） AIGC 内容创作：1)今日头条“TCL 小蓝翼空调”产品分享文章 AI 撰写；2)百家号“10 万级智能纯电 SUV”产品征文；3)爱奇艺《我是刑警》影剧微头条 AI 撰写；4)小红书“三亚四日游”图文攻略笔记 AI 制作；	
--	--	--	--	--	--	---	--

						5)FLORTTE 花洛莉亚唇彩 类产品 AI 图 像类型定位; 6)弱水时砂北 森电竞游戏头 戴耳机 AI 图 像创作提示词 模板设计; 7)AIGC 短视 频脚本策划; 8) AIGC 推荐 标题生成; 9) AIGC 企业 logo 设计; 10) AI 文生视频 创作旅行大 片。 (3)直播 营销: 1)代播-- 小口袋面包介 绍; 2)代播-- 水蜜桃; 3)得 力文具多品直 播脚本撰写; 4) JINS 睛姿 眼镜新品直播 方案策划; 5) 睛姿 AIR FRAME 新款 眼镜直播脚本 撰写; 6)睛姿 AIR FRAME 新款眼镜直播 销售; 7)安踏 体育初夏大促 直播方案策 划; 8)安踏体 育初夏大促多 品直播脚本撰 写; 9)安踏体 育初夏大促直 播话术撰写; 10)安踏体育		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						初夏大促直播销售。 (4)短视频营销：1)礼物类-视频混剪；2)片图制作；3)文具混剪视频制作；4)青年礼物视频剪辑；5)满分作文素材书单视频制作；6)吐槽类短视频脚本创意创作；7)奇葩好物项目视频制作；8)宠物日常短视频制作；9)喵姐玩具盘点视频制作；10)国学动态书单视频制作。 (5)视觉设计：1)元气森林气泡水产品展示图制作；2)得力省力订书机单品海报 AI 制作；3)爱诺德·非凡子品牌 IP 形象 AI 设计；4)百草味节日礼盒主图 AI 设计；5)娃哈哈 AD 钙奶产品主图 AI 设计；6)淘宝年终好价节宣传海报 AI 设计；7)京东 618 周年庆宣传海报 AI 设计；8)“欧	
--	--	--	--	--	--	---	--

						莱雅茶树植萃洗发水”产品展示海报 AI 制作；9) “韩束绿胶囊爽肤水”产品展示海报 AI；10) 农夫山泉 NFC 橙汁主图 AI 设计；11) 农夫山泉 “水溶 c100” 饮料主图 AI 设计；12) 天猫双 11 全球狂欢季宣传海报 AI 设计；13) 京东 618 周年庆典宣传海报 AI 设计；14) 流浪地球 IP 联动 PC 端壁纸 AI 制作；15) “一岛一世界”千岛湖 AI 绘境壁纸套组；16) 鹿客深处 3D IP 形象三视图 AI 设计；17) 小红书 “三亚四日游”图文攻略笔记 AI 制作；18) 猫和老鼠 IP 联动手机端壁纸 AI 制作；19) “国风山峦云海”主题壁纸套组 AI 制作；20) 《世界博览》创刊 40 周年封面设计 (6) 商品拍摄：1) 女包商品图片拍		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						摄；2) 情侣物品商品图片拍摄；3) 毛绒玩具商品图片拍摄；4) 波司登品牌商品图片拍摄；5) 百雀羚品牌商品图片拍摄；6) 百草味品牌商品图片拍摄；7) 得力品牌商品图片拍摄；8) 情侣好物分享视频拍摄；9) 农产品当季时蔬视频拍摄；10) 农产品当季时蔬视频拍摄；11) 夏日网红水杯视频拍摄；12) 创意礼品视频拍摄。 3.3 添加备课夹：教师能够将工单添加到自己的备课夹，方便在组建课堂内容时快速调用。 （四）工单课堂：呈现平台上所有的企业工单课堂，可根据行业分类和发布组织进行筛选。 4.1 平台应在线搭载以下三门企业工单课堂，每门课程的每个教		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						学项目要以企业工单课堂为主导，每个工单任务下配套数字资源以满足工单课堂教学。 企业工单课堂 1.新媒体营销 项目 1.规划平台账号 工单 1.定位账号运营领域 【工作页】定位账号运营领域 【实训】定位账号运营领域 【微课】规划账号价值属性 【课件】定位账号运营领域 【知识链接】定位账号运营领域 【案例】抢占机会赛道，广泛吸纳客群 工单 2.布局新媒体平台矩阵 【工作页】布局新媒体平台矩阵 【实训】搭建全媒体媒体矩阵体系 【微课】	
--	--	--	--	--	--	--	--

						布局新媒体平台矩阵 【微课】 搭建全媒体媒体矩阵体系 【课件】 布局新媒体平台矩阵 【知识链接】 布局新媒体平台矩阵 【案例】 "放射式" 布局 引领全域协同 工单 3.设置平台账号信息 【工 作 页】 设置平台账号信息 【实训】 设置账号信息 【微课】 设置平台账号信息 【微课】 优化矩阵账号关联信息 【课件】 设置平台账号信息 【知识链接】 设置平台账号信息 【案例】 账号设置 项目 2.策划平台内容 工单 1.定位内容范围与调性 【工 作 页】 定位内容范围与调性		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						【实训】 定位内容输出 调性 【微课】 定位内容范围 与调性 【微课】 定位内容输出 调性 【课件】 定位内容范围 与调性 【知识链 接】定位内容 范围与调性 【案例】 霸总文学照进 日用品行业 工单 2.策 划内容主题与 结构 【工 作 页】策划内容 主题与结构 【实训】 策划内容主题 【微课】 策划内容结构 【微课】 策划内容主题 【微课】 策划内容主题 与结构 【课件】 策划内容主题 与结构 【知识链 接】策划内容 主题与结构 【案例】 A 品 牌 618 投流视频拆解 工单 3.制 定内容传播策		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						略 【工 作 页】制定内容 传播策略 【实训】 制定内容分发 计划 【微课】 制定内容传播 策略 【微课】 确定传播渠道 及形式 【课件】 制定内容传播 策略 【知识链 接】制定内容 传播策略 【案例】 品牌 A 新品 小红书种草策 划 项目 3.制 作平台内容 工单 1.制 作图文内容 【工 作 页】制作图文 内容 【实训】 撰写公众号文 章 【实训】 制作小红书图 文 【微课】 制作图文内容 【微课】 撰写公众号文 章 【微课】 制作小红书图 文		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						【微课】 设计微博宣传海报 【课件】 制作图文内容 工单 2.制作短视频内容 【工 作 页】制作短视频内容 【实训】 撰写短视频脚本 【微课】 制作短视频内容 【微课】 撰写短视频脚本 【微课】 拍摄短视频素材 【微课】 剪辑短视频内容 【课件】 制作短视频内容 【知识链接】制作短视频内容 项目 4.运营平台账号 工单 1.制定账号运营方案 【工 作 页】制定账号运营方案 【实训】 制定账号推广策略 【微课】 制定账号运营		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						方案 【微课】 制定推广策略 【课件】 制定账号运营方案 【知识链接】制定账号运营方案 【案例】 坐拥 400 万私域用户，品牌 A 如何占据母婴赛道头把交椅？ 工单 2.实施平台内容推广 【工作页】实施平台内容推广 【实训】 发布小红书作品 【实训】 发布抖音作品 【微课】 实施平台内容推广 【微课】 实施推广策略 【课件】 实施平台内容 【知识链接】实施平台内容推广 【案例】 年 GMV 破 7.5 亿，茶行业黑马？ 工单 3.维护平台账号粉丝 【工作		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						页】维护平台 账号粉丝 【实训】 实施推广策略 【实训】 处理粉丝互动 信息 【微课】 维护平台账号 粉丝 【课件】 维护平台账号 粉丝 【知识链 接】维护平台 账号粉丝 【案例】 品牌才成立 60天，如何顺 利度过冷静期 二单三分 析账号运营数 据 【工 作 页】分析账号 运营数据 【实训】 收集账号运营 数据 【实训】 分析账号运营 数据 【微课】 分析账号运营 收据 【微课】 诊断账号运营 数据 【微课】 优化账号运营 数据 【课件】 分析账号运营 数据		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						【知识链接】分析账号运营数据 项目 5.运营平台活动 工单 1.策划平台活动 【工作页】策划平台活动 【实训】策划推广方式 【实训】撰写平台活动方案 【微课】策划平台活动 【微课】确定活动目的 【微课】策划活动主题 【微课】明确时间地点 【微课】设计活动内容 【微课】策划推广方式 【微课】编辑活动预算 【微课】制定活动流程 【课件】策划平台活动 【知识链接】策划平台活动 【案例】某男装品牌周年庆活动策划方案赏析 工单 2.执行平台活动 【工作页】执行平台	
--	--	--	--	--	--	--	--

						活动 【实训】 发布预热信息 【微课】 执行平台活动 【课件】 执行平台活动 【知识链 接】执行平台 活动 【案例】 某美妆品牌七 月推广方案赏 析 工单 3.复 盘平台活动 【工 作 页】复盘平台 活动 【实训】 复盘平台活动 【微课】 复盘平台活动 【微课】 评估效果预期 【课件】 复盘平台活动 【知识链 接】复盘平台 活动 【案例】 某拿铁上线营 销活动深度复 盘 企业工单 课堂 2. 电 商 AIGC 通识课 程 先导篇： AIGC 内容创 作导论 【工 作 页】AIGC 的 定义与发展历		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						程 【课件】 AIGC 的定义 与发展历程 【工 作 页】AIGC 工 具的选择与使 用 【课件】 AIGC 工具的 选择与使用 【工 作 页】AIGC 提 示词撰写技巧 【课件】 AIGC 工具的 选择与使用 项目 1: AIGC 数字内 容编辑 工单 1.半 亩花田公众号 文案 AI 撰写 【工 作 页】公众号文 章文案生产 【实训】 公众号文章文 案 AI 生成 【课件】 公众号文章文 案 AI 撰写 工单 2.某 护肤品牌公众 号 文章 配图 AI 生成 【工 作 页】AI 生成公 众号文章配图 【实训】 AI 生成公众 号文章配图 【课件】 AI 生成公众	
--	--	--	--	--	--	---	--

						号文章配图 项目 2: AIGC 平面视觉设计 工单 1.特步跳绳产品图像处理 【工 作 页】AI 图片预处理 【实训】图像编辑与调色 【实训】AI 图片瑕疵处理与修复 【实训】AI 产品场景图制作 【课件】AI 图片预处理 【知识链接】AI 图片预处理 工单 2.某品牌蓝牙耳机 AI 主图首图设计 【实训】原木床主图设计 【实训】婴儿车直通车主图设计 【实训】AI 产品主图首图制作 【课件】AI 主图设计 【微课】AI 主图设计 工单 3.某品牌蓝牙耳机		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						推广海报 AI 制作 【实训】 制作美妆产品宣传海报 【实训】 制作男装钻展海报 【实训】 小米蓝牙耳机推广海报 AI 制作 【课件】 AI 海报设计 【案例】 AI 赋能创意海报设计 工单 4.某品牌蓝牙耳机 AI 详情页设计 【实训】 女装产品详情页模块设计 【实训】 女装产品详情页文案设计 【实训】 制作女装产品详情页 【实训】 AI 创作产品详情页 【课件】 AI 详情页设计 【案例互动】 详情页设计 项目 3: AIGC 短视频内容创作 工单 1.某饮料品牌推广		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						短视频题库搭建 【工作页】短视频选题策划 【实训】热点选题智能挖掘 【实训】AI生成短视频标题 【课件】内容选题策划 【知识链接】内容选题策划 【案例】短视频达人为何没有选题瓶颈 工单 3.某饮料品牌推广短视频脚本生成 【工作页】AI脚本自动化生成 【实训】AI生成短视频提纲脚本 【实训】AI生成短视频分镜脚本 【课件】短视频内容策划 【知识链接】短视频脚本撰写 【微课】撰写短视频脚本 企业工单课堂 3.短视频		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						拍摄与剪辑 项目 1: 剪辑短视频 工单 1.图 文类短视频剪 辑 【工 作 页】图文类短 视频剪辑 【实训】 静态书单短视 频剪辑 【实训】 动态书单短视 频剪辑 【课件】 图文类短视频 剪辑 【知识链 接】图文类短 视频剪辑 【小测】 图文类短视频 剪辑 工单 2.卡 点类短视频剪 辑 【工 作 页】卡点类短 视频剪辑 【实训】 抖动卡点变速 短视频剪辑 【实训】 亮屏卡点短视 频剪辑 【实训】 切屏卡点短视 频剪辑 【课件】 卡点类短视频 剪辑 【知识链 接】卡点类短		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						视频剪辑 【小测】 卡点类短视频剪辑 工单 3.特效类短视频剪辑 【工 作 页】特效类短视频 【实训】 鲸鱼飞跃短视频剪辑 【实训】 定格卡点转场短视频剪辑 【课件】 特效类短视频剪辑 【知识链接】特效类短视频剪辑 【小测】 特效类短视频剪辑 工单 4.混剪类短视频剪辑 【工 作 页】混剪类中长视频剪辑 【实训】 礼物盘点视频剪辑 【实训】 影视解说视频剪辑 【课件】 混剪类中长视频剪辑 【知识链接】混剪类中长视频剪辑 【小测】		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						混剪类中长视频剪辑 项目 2: 拍摄短视频 工单 1.拍剪日常生活类短视频 【工作页】拍剪日常生活类短视频 【实训】拍剪一个日常电影感画质的短视频 【实训】拍剪一个走路跟拍短视频 【实训】拍剪一个遮物转场短视频 【课件】拍剪日常生活类短视频 【知识链接】拍剪日常生活类短视频 【小测】拍剪日常生活类短视频 工单 2.拍剪 vlog 类短视频 【工作页】拍剪 vlog 类短视频 【实训】拍摄一个景点打卡 vlog 短视频 【实训】拍摄一个赏花季 vlog 短视频 【课件】		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						拍剪 vlog 类短视频 【知识链接】拍剪 vlog 类短视频 【小测】拍剪 vlog 类短视频 工单 3.拍剪物体移动类短视频 【工 作 页】拍剪物体移动类短视频 【实训】拍剪一个人慢车快短视频 【实训】拍剪物体悬停高科技效果短视频 【实训】拍剪大范围移动延时视频 【课件】拍剪物体移动类短视频 【知识链接】拍剪物体移动类短视频 【小测】拍剪物体移动类短视频 项目 3：撰写短视频脚本 工单 1.拆分短视频脚本大纲 【工 作 页】撰写短视频大纲 【实训】撰写一个好物		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						推荐短视频大纲 【实训】 撰写一个探店打卡短视频大纲 【课件】 撰写短视频大纲 【知识链接】 撰写短视频大纲 【小测】 撰写短视频大纲 工单 2.拆分短视频分镜脚本 【工作页】 拆分短视频分镜脚本 【实训】 拆分一个美妆测评种草短视频分镜脚本 【实训】 拆分一个剧情种草短视频分镜脚本 【课件】 拆分短视频分镜脚本 【知识链接】 拆分短视频分镜脚本 【小测】 拆分短视频分镜脚本 工单 3.撰写短视频大纲 【工作页】 拆分短视频脚本大纲 【实训】		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						拆分一个美食短视频脚本大纲 【实训】 拆分一个Vlog短视频脚本大纲 【课件】 拆分短视频脚本大纲 【知识链接】 拆分短视频脚本大纲 【小测】 拆分短视频脚本大纲 工单 4.撰写短视频分镜脚本 【操作】 【作业】 撰写短视频分镜脚本 【实训】 撰写文创礼品推荐短视频脚本 【实训】 撰写一个农产品带货短视频脚本 【课件】 撰写短视频分镜脚本 【知识链接】 撰写短视频分镜脚本 【小测】 撰写短视频分镜脚本 项目 4：运营短视频 工单 1.拆解短视频账号定位		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						【工 作 页】拆解短视 频账号定位 【实训】 拆解分析一个 美食类短视频 账号 【实训】 拆解分析一个 数码类短视频 账号 【课件】 拆解短视频账 号定位 【知识链 接】拆解短视 频账号定位 【小测】 拆解短视频账 号定位 工单 3.拆 解短视频运营 策略 【工 作 页】拆分短视 频运营策略 【实训】 一个美妆类短 视频运营策略 拆解 【实训】 一个农产品类 短视频运营策 略拆解 【课件】 拆分短视频运 营策略 【知识链 接】拆分短视 频运营策略 【小测】 拆分短视频运 营策略 工单 3.策		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						划短视频账号与运营策划 【工作页】策划短视频账号与运营策划 【实训】策划定位一个零食类短视频账号 【实训】制定一个三农类短视频账号运营策略 【实训】制定一个知识类短视频账号运营策略 【课件3】策划短视频账号与运营策略 【知识链接】策划短视频账号与运营策略 【小测】策划短视频账号与运营策略 （五）工单管理后台 1.组织管理 1.1 创建组织：管理员能够在组织下创建二级组织，为学校合作企业、合作院校创建二级组织。一级组织管理员可以设置二级组织的平台权限，选择分配不同		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						的平台模块，并支持管理专题和工单课堂。（响应文件中需提供该功能相关证明材料 1.2 添加创作者：可以将组织里的成员添加为创作者，创作者可以批阅工单平台用户在“找工单”列表下所产生的工单待批阅数据。 2.内容管理：可以对组织内的专题、课堂、工单进行统一管理，审核组织内发布的专题、课堂、工单。 3.营销管理：可以自定义设置首页顶部和首页右侧的推荐内容，以及首页推荐的专题，首页专题最多呈现4个，推荐内容都可以通过链接的形式进行跳转。 （六）账号设置 1.账号设置：可以进行姓名、性别、地址、个人简介、密码、邮		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						箱、手机号等信息的修改。 2.我的组织：平台必须为多分支架构，一级组织管理员可以单独管理二级组织 logo、名称、访问网站、组织描述、所在省份、所在城市等基础信息；可以添加和管理组织成员；对二级组织的班级、职业路径、职位、应用、平台权限、专题、工单课堂进行管理。二级组织的管理员可以对组织 logo、组织简称进行设置；添加和管理组织成员，查看组织内的公开资源；并能够在组织内进行真实的充值、提现操作，可以查看订单和资金流水。 3.我的积分：可以查看自己获得的工单积分，可前往积分商城，用技能币兑换积分，并兑换积分商品，可查看兑换记		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						录、积分明细，设置收货地址。 （七）教师 AI 智能创作后台（仅限网络版在线使用） 1.AI 助手对话：页面呈现 AI 助手对话交互页面，用户可输入问题与帮助内容与 AI 助手进行对话，需要 AI 助手回答更多内容时，可点击继续按钮让 AI 助手对回答进行补充，以及对回答进行复制和停止回答操作。 2.课程 2.1 创建课程：能够设置课程名称、课程描述、课程封面，创建课程，系统具备 AI 生成课程描述的功能。课程下按照“子项目-任务-活动”的逻辑搭建框架，子项目描述和任务描述都可以用 AI 生成。 2.2 添加活动：任务下		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						可以关联自己创建的各种活动，例如虚拟工单、实践活动、本地文件、在线文档、试卷等，同时可以在每个层级都可以添加辅助资源，包括文件夹和各种活动。 3.创建内容 3.1 虚拟工单：能够设置虚拟工单名称、封面、虚拟工单要求。虚拟工单要求可以用 AI 生成；可以选择行业分类、岗位分类；设置不限等级、初级、中级、高级等不同的虚拟工单等级，每个等级能够设置不同的单份稿件技能币奖励；设置用户接单上限；上传附件材料，完成虚拟工单创建。可选择是否开启 AI 批阅，开启 AI 批阅后，AI 会自动批阅该工单，为用户反馈批阅依据和修改建议。 3.2 实践		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						活动：能够设置实践活动名称、实践活动描述、实践活动背景、实践活动目标、实践活动成果、引导问题创建实践活动。可以灵活添加其他配置，例如附件资料、引导问题、自定义模块等，可以进行删除、改变排序操作。 3.3 本地文件：可以上传本地文件到平台，支持包括但不限于 ppt、xls、doc、pdf、pptx、xlsx、docx、zip、rar、mp4 等格式的文件。 3.4 在线文档：可以填写在线文档名称、在线文档描述创建在线文档。 3.5 创建题库：可以创建题库，题库中可以创建单选题、多选题、判断题、填空题、简答题、录音题等不同类型的题目，支持批量导入		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						题目；支持 AI 出题，出题方式可以选择输入关键词、描述来出题，或是上传文档，让 AI 根据文档内容出题；可以自定义设置各题型出题数量，也可以选择 AI 模型。 3.6 创建试卷：可以从题库中添加题目，组建试卷；可以手动设置每道题分值，也能批量设置同一题型的分值； 3.7 创建考试：通过设置考试名称、答题时长、考试说明、添加试卷来创建考试，创建完成后还可以编辑、更换试卷。 3.8 文件夹：通过填写文件夹名称和文件夹描述创建文件夹，可以往文件夹添加创建的各种活动，例如虚拟工单、实践活动、本地文件、在线文档、试卷等。 3.9 创建测评：设置测		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						评名称、测评描述、测评封面、测评类型、行业分类、岗位分类创建测评，可以通过添加标准点的方式来搭建技能图谱，标准点会根据各自的坐标自动置入技能图谱上的相应位置；每个标准点都可以添加题目和活动，题目来自于题库或试卷，可自定义设置题目分值，可以将虚拟工单、实践活动、本地文件、在线文档、试卷、考试添加为活动。 （八）为教师提供在线AI 机器人训练服务（数量：一个），服务支持内容如下： 1、智能体创建 可以对智能体进行图标、名称、简介进行设置；关联知识库和新增知识库；可以对智能体进行角色设定，引导应用的聊天方向，		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						该内容会被固定在上下文的开头；可以设置智能体的前台是否显示对话上下文、引用内容、反馈按钮、问答相似问题推荐值。用户可以对智能体输出的 AI 模型进行配置，对 AI 回答的相似度、单次搜索数量、温度属性、空搜索回复进行设置。 2、形象配置 用户可以设置启用或关闭智能体形象。可以通过设置形象头像、封面、宽屏/竖屏人物待机视频、宽屏/竖屏人物说话视频，可使用内置默认视频，可选择智能体角色配音，设置自定义闲时时间和闲时回复内容等。配置好形象后，在对话界面可选择与智能体形象进行对话，智能体将按照设置好的形象对话 3、发布智		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

						能体：用户可以将训练好的智能体在网页、微信公众号、朋友圈等平台，也支持通过 API 调用到企业微信等平台。 4、角色助手：系统提供不同职业身份、企业岗位的 AI 机器人角色，以及语言/翻译、趣味知识、点评/品鉴、编程开发（含软件测试、架构设计、前端开发、代码释义、全栈程序员、前端网页设计、微信小程序开发等助手）、发散思维、文章/故事、写作辅助、效率工具等共计不少于 60 种 AI 角色助手，根据不同场景需求与用户进行对话。 5、AI 创作：呈现各类 AI 创作应用，根据不同的类别进行分类，包含 AI 工作、AI 写作、AI 营销、AI 生活、趣味助手	
--	--	--	--	--	--	---	--

						等类别，用户可以根据不同的行业模型生成不同的文章，提高用户创作能力。以富文本的形式输出内容，支持对生成内容的段落、文本、样式、对齐方式等进行调整。可以选中文本让 AI 对内容进行重写、扩写、改写（能够设置不同的表述风格）、简写、续写。 （九）该系统用户文档、功能性、易用性和中文特性方面： （1）该用户文档完整详细，信息描述正确，与软件功能一致，易理解、可操作； （2）软件提供了安装和卸载功能，还提供了登录、任务发布数据采集、项目承接数据分析、任务发布数据信息管理、数据参数管理、切换对比设置、协同工作数据配置、文		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							件裁剪等功能，所有功能在测试期间可稳定运行； (3)软件各种信息易理解、易浏览，便于用户操作； (4)软件支持汉字编码标准(GB18030-2022)，符合中文使用习惯。		
合计金额大写：人民币叁拾壹万捌仟捌佰元整（¥318800.00）									
竞标货物中，属于优先采购节能产品总值为¥0.00（具体明细详见附表，附表格式自拟），占本竞标报价的比例为0%；属于优先采购环境标志产品总值为¥0.00（具体明细详见附表，附表格式自拟），占本竞标报价的比例为0%。									
交付使用日期：自合同签订之日起60日内提交服务成果完毕并经验收合格交付									

注：

1. 以上性能配置清单中“货物名称、数量及单位、品牌、规格型号、制造商、原产地、参数性能、指标及配置”必须如实填写完整，填写有缺漏的，其响应文件作无效处理。

2. 报价一经涂改，应在涂改处加盖供应商公章或者由法定代表人或者授权委托人签字或者盖章，否则其响应文件作无效处理。

3. 竞争性谈判文件中列明采购专用耗材的，应按竞争性谈判文件规定的耗材量或者按耗材的常规使用量提供报价。

供应商名称（公章或电子签章）：广西聚富科技有限公司

日期：2026年9月17日