



# 湖南中云项目管理有限公司

## 公开招标文件

项目名称：贵港市中医医院中医康复大楼标识牌制作安装采购项目

项目编号：GGZC2026-G3-990286-HNZY

招标单位：贵港市中医医院

招标代理机构：湖南中云项目管理有限公司

2026 年 9 月

# 目录

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第一章 公开招标公告 .....       | 2  |
| 第二章 招标项目采购需求表 .....    | 6  |
| 第三章 投标人须知 .....        | 27 |
| 第四章 评标办法及评分标准 .....    | 49 |
| 第五章 合同主要条款格式（参考） ..... | 56 |
| 第六章 投标文件格式 .....       | 63 |

# 第一章 公开招标公告

## 湖南中云项目管理有限公司贵港市中医医院中医康复大楼标识牌制作安装 采购项目（GGZC2026-G3-990286-HNZY）公开招标公告

### 项目概况

贵港市中医医院中医康复大楼标识牌制作安装采购项目潜在投标人应在广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）获取招标文件，并于 **2026年9月29日9时00分**（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

**项目编号：**GGZC2026-G3-990286-HNZY

**项目名称：**贵港市中医医院中医康复大楼标识牌制作安装采购项目

**预算总金额（元）：**2116105.00

**采购需求：**

**标项一**

**标项名称：**贵港市中医医院中医康复大楼标识牌制作安装采购项目

**数量：**1

**预算金额（元）：**2116105.00

**简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：**采购贵港市中医医院中医康复大楼标识牌制作安装采购一项，具体详见公开招标文件。

**最高限价（如有）：**2116105.00

**合同履行期限：**自合同签订之日起3个月内完成项目制作、安装、验收工作。

**本标项（否）接受联合体投标。**

### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小企业采购的项目，供应商应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。

3. 本项目的特定资格要求：无。

### 三、获取招标文件

**时间：**2026年9月8日至2026年9月15日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）；

**地点（网址）：**广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）；

方式：网上下载，供应商自行登陆广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn> /）：登录广西政府采购云平台-项目采购-获取采购文件-找到本项目-点击“申请获取采购文件”，电子响应文件制作需要基于广西政府采购云平台获取的招标文件编制。通过其他方式获取招标文件的，将有可能导致供应商无法在“广西政府采购云平台客户端编制及上传投标文件”。

售价（元）：0。

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026年9月29日 09:00（北京时间）

投标地点（网址）：登录广西政府采购云平台投标客户端投标, 实行在线提交。

开标时间：2026年9月29日 09:00

开标地点：贵港市公共资源交易中心二楼交易厅通过广西政府采购云平台电子开标大厅实行在线开标，本项目不要求供应商到达开标现场，但供应商应准时在线登陆广西政府采购云平台电子开标大厅解密、开启投标文件。

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

#### 六、其他补充事宜

##### （一）公告查询地址：

<http://www.ccgp.gov.cn>（中国政府采购网）、<http://www.gxzfcg.gov.cn>（广西壮族自治区政府采购网）、<http://ggzy.jgswj.gxzf.gov.cn/ggggzy/>[全国公共资源交易平台（广西·贵港）]。

##### （二）本项目需要落实的政府采购政策：

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；本项目中小企业划分所属行业：租赁和商务服务业。

（2）《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

（3）《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

（4）财政部 发展改革委 生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库〔2019〕9号）；

（5）财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）等政府采购相关政策。

（三）**投标保证金：**根据《贵港市财政局关于进一步优化政府采购营商环境有关事项的通知》（贵财采〔2020〕20号）文件要求，本项目免收投标保证金。

#### **（四）投标人在线投标注意事项：**

（1）本项目为全流程电子化采购项目，通过广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）实行在线电子投标，供应商应先安装“广西政府采购云平台客户端”（下载路径：广西政府采购网（<http://zfcg.gxzf.gov.cn/>）—办事服务—下载专区），并按照本项目采购文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密后在响应文件递交截止时间前通过网络上传至广西政府采购云平台，供应商在广西政府采购云平台提交电子响应文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式。

（2）供应商应及时熟悉掌握电子标系统操作指南（见广西政府采购云平台电子卖场首页右上角—服务中心—帮助中心—项目采购）及时完成 CA 申领和绑定（见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区—广西政府采购云平台 CA 证书办理操作指南）。

（3）未进行网上注册并办理数字证书（CA 认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，供应商应当在响应文件递交截止时间前，通过广西政府采购云平台完成电子交易平台上的 CA 数字证书办理及响应文件的提交。

（4）CA 证书在线解密：供应商投标时，需凭制作投标文件时用来加密的有效数字证书（CA 认证）登录广西政府采购云平台电子开标大厅按规定时间对加密的投标文件进行解密，否则后果自负。

（5）为确保网上操作合法、有效和安全，请供应商确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管 CA 数字证书并使用有效的 CA 数字证书参与整个招标活动。供应商应当在投标截止时间前完成电子响应文件的上传、提交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原响应文件，补充、修改后重新上传、提交，投标截止时间前未完成上传、提交的，视为撤回响应文件。投标截止时间以后上传递交的响应文件，广西政府采购云平台将予以拒收。

（6）响应文件网上提交截止后，广西政府采购云平台自动提取所有响应文件，各供应商须在提交响应文件截止后 30 分钟内对上传广西政府采购云平台的响应文件进行解密，所有供应商在规定的解密时限内解密完成或解密时限到后，招标代理机构开启响应文件；供应商超过解密时限的，系统默认自动放弃。

（7）若供应商的电子加密响应文件因系统原因无法按时解密可在 30 分钟内以电子邮箱方式（电子邮箱：369103119@qq.com）向招标代理机构提供电子备份加密响应文件，逾期送达的将予以拒收，所造成的后果由供应商自行承担。

(8)通过广西政府采购云平台上传递交的“电子加密响应文件”无法按时解密，供应商递交了备份响应文件的，以备份响应文件为依据，否则视为响应文件撤回。通过广西政府采购云平台上传递交的“电子加密响应文件”已按时解密的，“备份响应文件”自动失效。供应商仅递交备份响应文件的，响应无效。

(9)在供应商提交了电子备份响应文件后，如通过广西政府采购云平台上传递交的电子加密响应文件无法按时解密且无法通过广西政府采购云平台“异常处理”端口处理的视为响应文件撤回，所造成的后果由供应商自行承担。

(10) 若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录广西政府采购云平台 (<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>)，点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打广西政府采购云平台服务热线 95763 获取热线服务帮助。

**(五) 监督部门：**贵港市财政局政府采购监督管理科      联系电话：0775-4555290

#### **七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系**

##### **1. 采购人信息**

名称：贵港市中医医院

地址：贵港市中山南路 26 号

联系人：冯兴胜

项目联系方式：0775-4365155

##### **2. 采购代理机构信息**

名称：湖南中云项目管理有限公司

地址：贵港市金港大道北侧西江农场开发区天隆小区

项目联系人：杨幸

项目联系方式：13097827939

湖南中云项目管理有限公司

2026 年 9 月 8 日

## 第二章 招标项目采购需求表

1、本需求表中的技术参数及性能配置要求为最低配置要求，投标人响应的技术参数及性能配置要实质上相当于或优于采购要求（招标文件另有说明除外），同时填写技术响应表。

2、投标人必须对采购文件中提供的证明材料和资质文件真实性负责，如出现虚假应标情况，投标人除了应接受有关部门的处罚外，还应依据《中华人民共和国民法典》的相关条款来进行赔偿。

3、投标人应对投标内容所涉及的专利承担法律责任，并负责保护采购人的利益不受任何损害。一切由于文字、商标、技术和软件专利授权引起的法律裁决、诉讼和赔偿费用均由投标人负责。

4、根据《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）及《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）文件规定，台式计算机，便携式计算机、平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机（冷水机组、水源热泵机组、溴化锂吸收式冷水机组），空调机组[多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W），单元式空气调节机（制冷量>14000W）]，专用制冷、空调设备（机房空调），镇流器（管型荧光灯镇流器），空调机[房间空气调节器、多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）、单元式空气调节机（制冷量≤14000W）]，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备[普通电视设备（电视机）]，视频设备（视频监控设备、监视器），便器（坐便器、蹲便器、小便器），水嘴均为节能产品，政府采购品目清单内标注“★”的品目，属于政府强制采购节能产品。

5、本项目中小企业划分标准所属行业名称：租赁和商务服务业。

| 序号              | 品名                    | 数量 | 单位 | 规格型号<br>(mm) | 技术参数及性能配置                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------|-----------------------|----|----|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>一、技术服务要求</b> |                       |    |    |              |                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1               | 定制户外宣传造型<br>(千年传习八段锦) | 8  | 块  | 2180*840     | 1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽LOGO。须现场实地勘测安装场地，结合现场地形、视觉角度、安装基础进行整体造型、比例排布深化设计；画面构图贴合“八段锦”主题，融合中医传统文化、八段锦非遗传习主题内涵进行创意造型深化，整体舒展协调，图文布局主次分明；色彩搭配和谐稳重，贴合医院户外文化宣传的视觉效果；构件边角圆弧化处理，消除尖锐棱角，防范磕碰安全隐患；整体结构进行抗风压设计，配套合理安装基座；深化效果图、安装节点图纸须经采购人审核确认后方可生产；成品 |

|   |                                                      |   |   |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|------------------------------------------------------|---|---|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                      |   |   |                                        | <p>为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：采用厚度<math>\geq 1.2\text{mm}</math>不锈钢板激光切割，刨槽折弯，氩弧焊无缝焊接成型，打磨抛光，金属表面采用多层耐候防腐涂装体系，具备长效抗紫外线、防雨水锈蚀能力；油漆分色处理，内置龙骨钢架结构，内容部分分别采用户外高精 UV 喷印与油墨丝网印刷外加水晶立体字相结合；安装方式：水泥基础预埋。</p>                                                                                                                                                                                                                |
| 2 | 定制户外宣传造型（英雄榜样的力量）                                    | 1 | 块 | 7500*2200                              | <p>1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须现场实地勘测安装场地，结合现场环境、视觉角度、安装基础开展造型与图文排版深化设计；围绕“榜样的力量”主题构图，图文层次分明、庄重大气；色彩搭配凸显庄严、肃穆、协调，契合户外宣传氛围；构件边角圆弧处理，消除尖锐棱角，规避磕碰风险；整体结构充分考虑户外抗风压需求；深化效果图、安装节点图纸，须经采购人审核确认后方可生产；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：采用厚度<math>\geq 1.2\text{mm}</math>不锈钢板激光切割，刨槽折弯，氩弧焊无缝焊接成型，打磨抛光，金属表面采用多层耐候防腐涂装体系，具备长效抗紫外线、防雨水锈蚀能力；图文载体、立体字部件满足户外耐候不褪色要求。内置龙骨钢架结构，内容部分分别采用户外高精 UV 喷印与油墨丝网印刷外加水晶立体字相结合；安装方式：水泥基础预埋。</p> |
| 3 | 定制西面楼顶冲孔 LED 大字（内容为：贵港市中医医院）合计 7 个字、1 个医院专用红十字 LOGO， | 1 | 项 | LOGO: 6000*6000*80<br>文字: 4500*4500*80 | <p>1、设计要求：须开展现场实地勘测，结合西面楼顶建筑结构、楼顶荷载复核、屋面防水现状勘察、综合风向、视觉角度、支撑龙骨、亮化系统一体化等进行深化设计；字体风格要求稳重大气，线条舒展，拒绝浮夸、尖锐造型，字组横向排布整齐，字间距均匀协调，远距离视觉均衡美观，尺寸比例与建筑外立面协调统一，充分考虑抗风压、排水；光源布局均匀，亮度柔和和无眩光；所有深化效果图、安装节点图纸，电气接</p>                                                                                                                                                                                                                                                            |

|   |                                                                                |   |   |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|--------------------------------------------------------------------------------|---|---|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | LOGO 尺寸为 6 米，文字尺寸为 4.5 米                                                       |   |   |                                      | <p>线图纸须经采购人审核确认后方可加工；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：采用厚度<math>\geq 2.0\text{mm}</math> 铝板激光切割，刨槽折弯围边成型，氩弧精工焊接，激光数控冲孔，打磨抛光，金属表面采用多层耐候防腐涂装体系，具备长效抗紫外线、防雨水锈蚀能力；LED 光源夜间发光亮度均匀，无局部暗斑、频闪现象；整套电气系统具备可靠防水、防雷、防浪涌保护；整体构筑物满足当地风压使用要求，金属构件具备长效防腐耐候能力；配电箱部分为时控开关，空气开关， 安装方式：楼顶钢架预埋立地安装。</p>                                                                                                                                                                                               |
| 4 | 定制东面楼体贴墙冲孔 LED 大字（内容为：贵港市中医医院）合计 7 个字、1 个医院专用红十字 LOGO，LOGO 尺寸为 4 米，文字尺寸为 3.6 米 | 1 | 项 | LOGO:4000*4000*80<br>文字:3600*3600*80 | <p>1、设计要求：须开展现场实地勘测，结合东面楼体墙面建筑结构、承载条件、充分考量墙体防水勘察、管线隐蔽布设风向、观看视角、支撑龙骨、亮化系统一体化等进行深化设计；字体风格要求稳重大气，线条舒展，拒绝浮夸、尖锐造型，字组竖向排布整齐，字间距均匀协调，远距离视觉均衡美观，尺寸比例与建筑外立面协调统一，充分考虑抗风压、排水、光源布局均匀，亮度柔和无眩光；所有深化效果图、安装节点图纸，电气接线图纸须经采购人审核确认后方可加工；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：采用厚度<math>\geq 2.0\text{mm}</math> 铝板激光切割，刨槽折弯围边成型，氩弧精工焊接，激光数控冲孔，打磨抛光，金属表面采用多层耐候防腐涂装体系，具备长效抗紫外线、防雨水锈蚀能力；LED 光源夜间发光亮度均匀，无局部暗斑、频闪现象；整套电气系统具备可靠防水、防雷、防浪涌保护；整体构筑物满足当地风压使用要求，金属构件具备长效防腐耐候能力；配电箱部分为时控开关，空气开关， 安装方式：楼体钢架贴墙安装。</p> |

|   |                          |     |    |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|--------------------------|-----|----|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | 定制“中医康复大楼”LED 不锈钢平面发光字   | 1   | 项  | 1500*1500*60 | <p>1、设计要求：须实地勘测结合承重安装基面、观看距离及现场环境，结合安装点位开展字体尺寸排布、固定结构、光源系统一体化深化设计；字体样式规整统一，字形比例协调，发光均匀柔和无眩光；合理规划背板排水，管线隐蔽布设；全部效果图、安装节点图、电气图纸须经采购人审核确认后方可生产；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：采用厚度<math>\geq 1.2\text{mm}</math>不锈钢板激光切割，刨槽折弯围边成型，氩弧精工焊接成型，打磨抛光，金属表面采用多层耐候防腐涂装体系，具备长效抗紫外线、防雨水锈蚀能力；LED 不锈钢平面发光字适应建筑外立面；字体表面平整顺滑，接缝美观；灯光出光均匀柔和，无频闪、明暗不均现象；整套电气系统具备防水、防潮、防雷保护；整体构件抗锈蚀、耐紫外线老化，满足本地气候风压条件，配电箱部分为时控开关，空气开关；安装方式：钢架预埋立地安装。</p> |
| 6 | 定制各类地贴指引，警示标识            | 100 | 平方 | 待定           | <p>1、设计要求：须实地勘测医院通道地面通行条件、人流走向、地面材质，结合现场点位规划地贴指引、警示标识布设位置；图文排版符合通行视线要求，导向箭头规范清晰，警示图案、配色严格遵循相关规范；尺寸适配地面空间，兼顾行人通行安全；所有排版效果图、布置点位图须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：采用超粘铝箔，防刮耐磨；安装方式：贴地面安装。</p>                                                                                                                                                                                                            |
| 7 | 定制墙体各类导流，提示，警示 PET 透明贴标识 | 300 | 平方 | 待定           | <p>1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测医院现场墙体位置、空间动线、观看视角，结合现场实际布设点位开展图文排版优化设计；导流指引箭头规范清晰，警示标识图文符合相关国家标准，排版层次清晰；配色柔和适配医院室内环境；所有排版效果图、点位布置图须经采购人审核</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|    |                                                               |    |   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|---------------------------------------------------------------|----|---|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                               |    |   |            | <p>确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：采用超薄高透明 PET 膜，高清油墨 uv 喷印，长久不褪色掉皮；安装方式：贴墙安装。</p>                                                                                                                                                                                                           |
| 8  | 定制立体水晶字（导诊台，登记处，中心药房，收费处，DR 室，MR 室，DR 室，MR 室，中药房，西药房，智能化中药房等） | 36 | 字 | 450*450*10 | <p>1、设计要求：须实地勘测现场安装基面、观看距离与现场空间尺寸，结合安装位置开展字体尺寸、排布间距深化设计；字体的选择要规范清晰，字体符合医院整体文化建设的配色，排版整洁协调，适配各窗口空间氛围；构件边角采用圆弧处理，杜绝尖锐棱角；所有效果图、加工尺寸图须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：采用厚度<math>\geq 10\text{mm}</math>亚克力激光切割造型，表面按采购人指定颜色低温烤漆；安装方式：贴墙安装。</p>                                             |
| 9  | 定制主楼电梯厅楼层号刻字标识                                                | 87 | 套 | 400*400*50 | <p>1、设计要求：须实地勘测现场安装基面、观看距离与现场空间尺寸，结合安装位置开展字体尺寸、排布间距深化设计；字体的选择要规范清晰，字体符合医院整体文化建设的配色，排版整洁协调，适配各窗口空间氛围；构件边角采用圆弧处理，杜绝尖锐棱角；所有效果图、加工尺寸图须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：采用厚度<math>\geq 1.2\text{mm}</math>不锈钢板激光切割，钣金刨槽折弯围边造型，氩弧精工焊接成型，打磨抛光，金属表面采用多层耐候防腐涂装体系，具备长效抗紫外线、防雨水锈蚀能力；安装方式：贴墙安装。</p> |
| 10 | 定制裙楼电梯厅楼层号刻字标识                                                | 12 | 套 | 400*400*50 | <p>1、设计要求：须实地勘测现场安装基面、观看距离与现场空间尺寸，结合安装位置开展字体尺寸、排布间距深化设计；字体的选择要规范清晰，字体符合医院整体文化建设的配色，排版整洁协调，适配各窗口空间氛围；构件边角采用圆弧处理，杜绝尖锐棱角；所</p>                                                                                                                                                                                                                  |

|    |             |    |   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|-------------|----|---|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |             |    |   |          | <p>有效果图、加工尺寸图须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：采用厚度<math>\geq 1.2\text{mm}</math>不锈钢板激光切割，钣金刨槽折弯围边造型，氩弧精工焊接成型，打磨抛光，金属表面采用多层耐候防腐涂装体系，具备长效抗紫外线、防雨水锈蚀能力；安装方式：贴墙安装。</p>                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 11 | 定制裙楼电梯外楼层索引 | 12 | 块 | 1000*580 | <p>1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测裙楼电梯厅现场空间、墙体安装条件与人流动线，结合安装高度、观看距离开展版面分区、符合医院整体文化建设的配色，从而进行图文排版深化设计；楼层功能分区清晰，图文标识规范，中英文字体须排版协调，风格与全院导视系统统一，整体结构须采用模块化设计，楼层索引条可独立拆装，便于快速更换、拆装维护；标识边角圆弧处理，消除尖锐棱角，全部效果图、加工图纸须经采购人审核确认后方可制作，成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：采用厚度<math>\geq 1.2\text{mm}</math>不锈钢板激光切割，钣金刨槽折弯工艺，内置龙骨框架结构，氩弧焊无缝焊接成型，打磨抛光，金属表面采用多层耐候防腐涂装体系，具备长效抗紫外线、防雨水锈蚀能力；油漆分色处理，索引条采用抽拉可更换式，内容部分为油墨丝网印刷，楣头为立体水晶字；安装方式：贴墙安装。</p> |
| 12 | 定制裙楼电梯内楼层索引 | 4  | 块 | 1000*580 | <p>1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测裙楼电梯轿厢内现场空间布局、安装条件，结合安装高度、观看距离开展版面分区、符合医院整体文化建设的配色，从而进行图文排版深化设计；楼层功能分区清晰，图文标识规范，中英文字体须排版协调，风格与全院导视系统统一；全部效果图、加工图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提</p>                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|    |             |     |   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|-------------|-----|---|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |             |     |   |          | <p>供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：底板采用厚度<math>\geq 5\text{mm}</math> 纯白亚克力板材经激光切割成型，表面覆高透光防护膜（超透 PET 膜或同等透光耐磨保护膜），采用高精油墨 UV 喷印工艺，低温烤漆；安装方式：贴电梯轿厢壁安装。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 13 | 定制主楼电梯外楼层索引 | 130 | 块 | 1680*720 | <p>1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测裙楼电梯厅现场空间、墙体安装条件与人流动线，结合安装高度、观看距离开展版面分区、符合医院整体文化建设的配色，从而进行图文排版深化设计；楼层功能分区清晰，图文标识规范，中英文字体须排版协调，风格与全院导视系统统一，整体结构须采用模块化设计，楼层索引条可独立拆装，便于快速更换、拆装维护；标识边角圆弧处理，消除尖锐棱角，全部效果图、加工图纸须经采购人审核确认后方可制作，成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：采用厚度<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 不锈钢板激光切割，钣金刨槽折弯工艺，内置龙骨框架结构，氩弧焊无缝焊接成型，打磨抛光，金属表面采用多层耐候防腐涂装体系，具备长效抗紫外线、防雨水锈蚀能力；，油漆分色处理，索引条采用抽拉可更换式，内容部分为油墨丝网印刷，楣头为立体水晶字；安装方式：贴墙安装。</p> |
| 14 | 定制主楼电梯内楼层索引 | 8   | 块 | 1000*580 | <p>1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测裙楼电梯轿厢内现场空间布局、安装条件，结合安装高度、观看距离开展版面分区、符合医院整体文化建设的配色，从而进行图文排版深化设计；楼层功能分区清晰，图文标识规范，中英文字体须排版协调，风格与全院导视系统统一；全部效果图、加工图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：底板采用厚度<math>\geq 5\text{mm}</math> 纯白亚克力</p>                                                                                                                                                                                  |

|    |               |    |   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|---------------|----|---|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |               |    |   |          | 板材经激光切割成型，表面覆高透光保护膜（超透 PET 膜或同等透光耐磨保护膜），采用高精油墨 UV 喷印工艺，低温烤漆。安装方式：贴电梯轿厢壁安装。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 15 | 定制步行梯出入口门头牌   | 56 | 块 | 1200*350 | <p>1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测步行梯出入口现场墙体、门洞尺寸、观看视角，结合符合医院整体文化建设的配色，现场安装条件开展版面尺寸、图文排版深化设计；标识导向清晰，中英文字体须排版协调，图文规范，样式与全院导视体系协调统一；边角全部圆弧倒角，避免尖锐部位造成磕碰；全部效果图、加工图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：采用厚度<math>\geq 5\text{mm}</math>亚克力板材经激光切割成型，表面按采购人指定颜色低温烤漆，内容部分图文精工反面丝印处理。安装方式：贴墙安装。</p>                                                     |
| 16 | 定制主楼步行梯楼层号牌标识 | 42 | 块 | 500*500  | <p>1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测主楼步行梯墙体安装位置、观看距离，结合现场空间开展版面尺寸、符合医院整体文化建设的配色，文字排版深化设计；标识信息简洁直观，辨识度高，中英文字体须排版协调，视觉风格与全院导视系统保持一致；边角采用圆弧倒角处理，消除尖锐棱角；全部效果图、加工图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：底板采用厚度<math>\geq 12\text{mm}</math> PVC 结皮发泡板经数控切割成型，面板采用厚度<math>\geq 5\text{mm}</math>亚克力板材经激光切割成型，表面按采购人指定颜色低温烤漆，内容部分为精工油墨丝网印刷工艺；安装方式：贴墙安装。</p> |
| 17 | 定制裙楼步行梯楼层号牌标识 | 10 | 块 | 500*500  | 1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测主楼步行梯墙体安装位置、观看距离，结合现场空间开展版面尺寸、符合医院整体文化建设的配色，文字排版深化设计；标识信息简洁直观，辨识度高，中英文字体须排版协调，视觉风格与                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|    |            |     |   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|------------|-----|---|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |            |     |   |          | <p>全院导视系统保持一致；边角采用圆弧倒角处理，消除尖锐棱角；全部效果图、加工图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：底板采用厚度<math>\geq 12\text{mm}</math> PVC 结皮发泡板经数控切割成型，面板采用厚度<math>\geq 5\text{mm}</math> 亚克力板材经激光切割成型，表面按采购人指定颜色低温烤漆，内容部分为精工油墨丝网印刷工艺；安装方式：贴墙安装。</p>                                                                 |
| 18 | 定制主楼电梯编号标识 | 173 | 块 | 1550*250 | <p>1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测主楼电梯门头宽度，安装基面、观看距离，结合现场空间开展标识尺寸、排版布局深化设计；电梯编号清晰醒目，视觉风格与全院导视体系统一，版面适度融入简约中医文化元素，契合医院中医文化建设氛围；边角采用圆弧倒角处理，消除尖锐棱角；全部效果图、加工图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：采用厚度<math>\geq 5\text{mm}</math> 亚克力板材经激光切割成型，表面按采购人指定颜色低温烤漆，内容部分为精工反面油墨丝网印刷工艺；安装方式：贴墙安装。</p> |
| 19 | 定制裙楼电梯编号标识 | 22  | 块 | 1550*250 | <p>1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测主楼电梯门头宽度，安装基面、观看距离，结合现场空间开展标识尺寸、排版布局深化设计；电梯编号清晰醒目，视觉风格与全院导视体系统一，版面适度融入简约中医文化元素，契合医院中医文化建设氛围；边角采用圆弧倒角处理，消除尖锐棱角；全部效果图、加工图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：采用厚度<math>\geq 5\text{mm}</math> 亚克力板材经激光切割成型，表面按采购人指定颜色低温烤漆，内容</p>                           |

|    |           |    |   |          |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|-----------|----|---|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |           |    |   |          | 部分为精工反面油墨丝网印刷工艺；安装方式：贴墙安装。                                                                                                                                                                                                                         |
| 20 | 定制大科室发光吊牌 | 31 | 块 | 1750*420 | 1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测现场安装点位、悬挂高度、通行视线及顶面承重条件，开展标牌尺寸、吊挂结构、图文排版一体化深化设计；标识导向清晰，排版规整，版面适度融入简约中医文化元素，契合医院中医文化建设整体氛围；发光亮度均匀柔和，避免眩光；标牌边角圆弧处理，消除尖锐棱角；全部效果图、加工图纸、吊挂节点图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。 |
|    |           |    |   |          | 2、材料及制作要求：采用厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ 不锈钢板激光切割，经激光切割、钣金折弯、内置龙骨框架，激光镂空工艺，氩弧焊无缝焊接成型、打磨抛光，金属表面采用多层耐候防腐涂装体系，具备长效抗紫外线、防雨水锈蚀能力，油漆分色处理，内置 LED 光源；安装方式：吊杆悬挂安装。                                                                                                |
| 21 | 定制护士站吊牌   | 16 | 块 | 1750*420 | 1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测现场安装点位、悬挂高度、通行视线及顶面承重条件，开展标牌尺寸、吊挂结构、图文排版一体化深化设计；标识导向清晰，排版规整，版面适度融入简约中医文化元素，契合医院中医文化建设整体氛围；发光亮度均匀柔和，避免眩光；标牌边角圆弧处理，消除尖锐棱角；全部效果图、加工图纸、吊挂节点图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。 |
|    |           |    |   |          | 2、材料及制作要求：采用厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ 不锈钢板激光切割，经激光切割、钣金折弯、内置龙骨框架，激光镂空工艺，氩弧焊无缝焊接成型、打磨抛光，金属表面采用多层耐候防腐涂装体系，具备长效抗紫外线、防雨水锈蚀能力，油漆分色处理，内置 LED 光源；安装方式：吊杆悬挂安装。                                                                                                |

|    |                     |    |   |          |                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|---------------------|----|---|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 22 | 定制分流<br>发光吊牌        | 86 | 块 | 1750*420 | 1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测现场通道位置、顶面承重、人流走向与观看视角，结合现场条件开展标牌尺寸、吊挂结构、图文排版深化设计；导向分区清晰，图文辨识度高，整体风格与全院导视体系统一；发光亮度均匀柔和，杜绝眩光；标牌边角全部圆弧倒角，消除尖锐棱角；全部效果图、加工图纸、吊挂节点图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。            |
|    |                     |    |   |          | 2、材料及制作要求：采用厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ 不锈钢板激光切割，经激光切割、钣金折弯、内置龙骨框架，激光镂空工艺，氩弧焊无缝焊接成型、打磨抛光，金属表面采用多层耐候防腐涂装体系，具备长效抗紫外线、防雨水锈蚀能力，油漆分色处理，内置 LED 光源；安装方式：吊杆悬挂安装。                                                                                                |
| 23 | 定制候诊<br>区发光吊<br>牌   | 15 | 块 | 1750*420 | 1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测现场安装点位、悬挂高度、通行视线及顶面承重条件，开展标牌尺寸、吊挂结构、图文排版一体化深化设计；标识导向清晰，排版规整，版面适度融入简约中医文化元素，契合医院中医文化建设整体氛围；发光亮度均匀柔和，避免眩光；标牌边角圆弧处理，消除尖锐棱角；全部效果图、加工图纸、吊挂节点图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。 |
|    |                     |    |   |          | 2、材料及制作要求：采用厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ 不锈钢板激光切割，经激光切割、钣金折弯、内置龙骨框架，激光镂空工艺，氩弧焊无缝焊接成型、打磨抛光，金属表面采用多层耐候防腐涂装体系，具备长效抗紫外线、防雨水锈蚀能力，油漆分色处理，内置 LED 光源；安装方式：吊杆悬挂安装。                                                                                                |
| 24 | 定制病区<br>护理记事<br>栏标识 | 16 | 块 | 1500*900 | 1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测病区墙面安装基面、现场空间尺寸，结合安装高度、观看视角开展版面分区、图文排                                                                                                                                                                          |

|    |                     |    |   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|---------------------|----|---|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                     |    |   |         | <p>版深化设计；版面布局合理，便于信息张贴、日常更新，风格契合病区医疗环境，与全院导视体系保持一致，记事书写区域平整适配日常填写、擦拭需求，适配病区日常消杀清洁，表面不易磨损、变色；安装贴合墙面无松动；可满足长期高频次使用，标牌边角圆弧倒角处理，消除尖锐棱角；全部效果图、加工图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：底板厚度<math>\geq 18\text{mm}</math> 高密度 PVC 板，面层书写内容部分为磁性白板，可磁吸粘贴纸质文件，外框采用专用型材及边轨组合配件，表面为低温烤漆，内容部分为油墨丝网印刷；安装方式：贴墙安装。</p>                                        |
| 25 | 定制诊室<br>不锈钢三角造型编号标识 | 31 | 个 | 350*280 | <p>1、设计要求：须实地勘测诊室门口安装墙体、观看视角，结合现场空间开展标识尺寸、三角造型比例、文字排版深化设计；编号清晰醒目，整体样式与全院导视体系协调统一，全部效果图、加工图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：采用厚度<math>\geq 1.2\text{mm}</math> 不锈钢板材，经激光切割、钣金刨槽折弯、氩弧焊无缝焊接成型，面层金属罩光清漆，内容部分采用厚度<math>\geq 10\text{mm}</math> 瓷白亚克力立体雕刻字，表面耐频繁擦拭与消毒液消杀，不易产生氧化、变色、划痕；安装牢固稳定，长期使用不易松动构件边缘全面打磨做圆弧钝化处理，规避磕碰风险整体贴墙安装。安装方式：贴墙安装。</p> |
| 26 | 定制诊室<br>门牌标识        | 31 | 块 | 350*210 | <p>1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测诊室门口墙体安装基面、通行视线与观看距离，结合现场空间开展标牌尺寸、文字排版深化设计；门牌图文排版规范清晰，诊室信息一目了然，整体风格，配色与全院导视体系保持一致；标牌边角实施圆弧倒角处理，消除尖锐棱角；结构形式充分考虑后期信息更换需求，便于拆装维护；全部效果图、加工图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提</p>                                                                                                                                                                        |

|    |           |         |   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|-----------|---------|---|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |           |         |   |         | <p>供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：底板采用厚度<math>\geq 12\text{mm}</math> 高密度 PVC 结皮发泡板，夹板层、面板层采用厚度<math>\geq 3\text{mm}</math> 亚克力板材切割成型，电脑激光异型切割，插板中空镂槽处理，可更换插板内容，表面按照采购人指定颜色低温烤漆，油墨反面丝网印刷；安装方式：贴墙安装。</p>                                                                                                                                                                                         |
| 27 | 定制病房门牌标识  | 27<br>2 | 块 | 350*250 | <p>1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测病房门口安装基面、观看距离，结合现场空间开展标牌尺寸、图文排版深化设计；标识信息清晰规范，整体风格，门牌图文排版规范清晰，病房信息一目了然，配色与全院导视体系保持一致；标牌边角实施圆弧倒角处理，消除尖锐棱角；构造兼顾后期信息更替，便于拆装调整；全部效果图、加工图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：底板层，夹板层，面板层均采用厚度<math>\geq 3\text{mm}</math> 亚克力切割成形，责任医师与护士部分采用电脑激光异型切割，插板中空镂槽处理，可更换插板内容，表面按照采购人指定颜色低温烤漆，医生，护士名字插板为亚克力油墨反面丝网印刷；安装方式：贴墙安装。</p> |
| 28 | 定制病房床头牌标识 | 57<br>6 | 块 | 225*135 | <p>1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测病房床头安装位置，结合病床布局、观看视角开展标牌尺寸、版面布局深化设计；信息分区合理，内容清晰，样式与全院导视体系协调统一；标牌边角圆弧倒角处理，消除尖锐棱角；结构便于后期信息卡片更换与日常维护；全部效果图、加工图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p>                                                                                                                                                                                     |

|    |                   |     |   |         |                                                                                                                                                                                                            |
|----|-------------------|-----|---|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                   |     |   |         | 2、材料及制作要求：底板、夹层、面板层均采用厚度 $\geq 3\text{mm}$ 亚克力，护理内容，饮食提醒部分采用电脑激光异型切割，插板中空镂槽处理，可更换插板内容，可随意推拉盖板，表面按采购人指定颜色低温烤漆，内容部分油墨反面丝网印刷。安装方式：贴墙或设备带安装。                                                                   |
| 29 | 定制病房设备带防火、防油、防热标识 | 576 | 块 | 120*120 | 1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测病房设备带安装位置、观看视角，结合现场空间开展标识尺寸、图文排版深化设计；警示图文符合相关规范，辨识度高，整体风格与全院导视体系保持统一；标识边角圆弧钝化处理，消除尖锐棱角；全部效果图、加工图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。 |
|    |                   |     |   |         | 2、材料及制作要求：采用厚度 $\geq 3\text{mm}$ 亚克力板激光切割成型，表面按采购人指定颜色低温烤漆，内容部分油墨反面丝网印刷；安装方式：贴墙安装。                                                                                                                         |
| 30 | 定制后勤门牌标识          | 128 | 块 | 200*100 | 1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测后勤区域门口安装基面、观看距离，结合现场空间开展标牌尺寸、图文排版深化设计；标识信息清晰规范，视觉风格与全院导视体系保持统一；标牌边角实施圆弧倒角处理，消除尖锐棱角；全部效果图、加工图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。     |
|    |                   |     |   |         | 2、材料及制作要求：采用厚度 $\geq 3\text{mm}$ 亚克力板激光切割成型，表面按采购人指定颜色低温烤漆，内容部分油墨反面丝网印刷；安装方式：贴墙安装。                                                                                                                         |
| 31 | 定制病房预防跌倒十知道标识     | 288 | 块 | 800*500 | 1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测病房墙面安装基面、病患及家属观看视角、通行空间，结合病房现场布局、采光条件开展标识尺寸、图文排版、张贴点位合理；版面图文清晰易懂、字体大小适中，内容规范贴合医院防跌倒宣教标准，通俗易懂、可读性强，适配病房就医环境，                                                            |

|    |              |         |   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|--------------|---------|---|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |              |         |   |         | <p>整体样式与全院导视体系协调统一；标识边角全部采用圆弧倒角钝化处理，杜绝尖锐棱角，保障病房人员安全；版面布局合理，适配病房墙面安装场景，不影响日常通行与病房消杀作业；全部效果图、加工尺寸图须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：采用厚度<math>\geq 3\text{mm}</math>亚克力板激光切割成型，表面按采购人指定颜色低温烤漆，内容部分油墨反面丝网印刷；安装方式：贴墙安装。</p>                                               |
| 32 | 定制厕所防跌倒提示标识  | 35<br>2 | 块 | 300*190 | <p>1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测厕所内部安装基面、观看视角，结合厕所现场空间开展标识尺寸、图文排版深化设计；警示提示通俗易懂，辨识度高，张贴点位合理，整体风格与全院导视体系保持统一；标识边角圆弧钝化处理，消除尖锐棱角；全部效果图、加工图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：采用厚度<math>\geq 3\text{mm}</math>亚克力板激光切割成型，表面按采购人指定颜色低温烤漆，内容部分油墨反面丝网印刷；安装方式：贴墙安装。</p> |
| 33 | 定制厕所淋浴冷、热水标识 | 70<br>4 | 块 | 50*50   | <p>1、设计要求：须实地勘测厕所淋浴区域安装基面、观看视角，结合现场空间开展标识尺寸、图文排版深化设计；冷热标识清晰醒目、易于辨识，整体风格与全院导视体系保持统一，张贴点位合理，标识边角圆弧钝化处理，消除尖锐棱角；全部效果图、加工图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：采用厚度<math>\geq 3\text{mm}</math>亚克力板激光切割成型，表面按采购人指定颜色低温烤漆，内容部分油墨反面丝网印刷；安装方式：贴墙安装。</p>                         |

|    |               |         |   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|---------------|---------|---|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 34 | 定制厕所洗手盆冷热水标识  | 35<br>2 | 块 | 200*50  | 1、设计要求：须实地勘测厕所淋浴区域安装基面、观看视角，结合现场空间开展标识尺寸、图文排版深化设计；冷热标识清晰醒目、易于辨识，整体风格与全院导视体系保持统一，张贴点位合理，标识边角圆弧钝化处理，消除尖锐棱角；全部效果图、加工图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。                                                                                                                     |
|    |               |         |   |         | 2、材料及制作要求：采用厚度 $\geq 3\text{mm}$ 亚克力板激光切割成型，表面按采购人指定颜色低温烤漆，内容部分油墨反面丝网印刷；安装方式：贴墙安装。                                                                                                                                                                                                                           |
| 35 | 定制楼层火警预案责任人标识 | 24      | 块 | 800*600 | 1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘查楼层公共区域安装位置、人流疏散动向，通行视线，结合现场实际条件规划标牌规格与图文排布；清晰展示火警预案及责任人相关信息，方便应急情况下快速查阅；版面布局合理，便于信息张贴、日常更新，风格契合病区医疗环境，与全院导视体系保持统一，记事书写区域平整适配日常填写、擦拭需求，适配病区日常消杀清洁，表面不易磨损、变色外观造型契合全院导视整体形象，边角做圆弧钝化处理，避免磕碰隐患；设计方案、加工图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。 |
|    |               |         |   |         | 2、材料及制作要求：边框采用 $\geq 1.2\text{mm}$ 厚度的阳极氧化铝专用型材及边轨组合配件，底板采用厚度 $\geq 12\text{mm}$ 高密度 PVC 结皮发泡板，面板部分为磁性可书写白板，可磁吸粘贴纸质文件，表面为汽车烤漆，图文精工丝印处理；安装方式：贴墙安装。                                                                                                                                                            |
| 36 | 定制楼层消防疏散图标识   | 90      | 块 | 600*400 | 1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测楼层墙面安装点位、人员通行视角，结合楼层建筑布局，人流疏散动线规划开展标牌尺寸、图纸排版深化设计；疏散线路标注准确清晰，颜色明亮显眼，图文通俗易懂，整体风貌与全院导视体系协调统一，张贴布点合理，标牌边角实施圆弧钝化处理，消除尖锐棱角；全部效果图、加工图纸须经                                                                                                                                        |

|    |                |     |   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|----------------|-----|---|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                |     |   |         | <p>采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：采用厚度<math>\geq 5\text{mm}</math> 亚克力板激光切割成型，表面按采购人指定颜色低温烤漆，内容部分油墨反面丝网印刷；安装方式：贴墙安装。</p>                                                                                                                                                                                                 |
| 37 | 定制卫生间门牌标识      | 79  | 块 | 350*150 | <p>1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测卫生间门口安装基面、通行视线，结合现场空间开展标牌规格、图文排版深化设计，标识图文简洁醒目，便于快速识别，整体外观风格，配色与全院导视体系保持一致；标牌边角做圆弧钝化处理，消除尖锐棱角；效果图及加工图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：底版采用厚度<math>\geq 5\text{mm}</math> 亚克力电脑激光机切割成型、面板采用厚度<math>\geq 3\text{mm}</math> 亚克力，交错叠层增强立体感，表面按指定颜色低温烤漆，内容部分为精工油墨反面丝网印刷；安装方式：贴墙安装。</p> |
| 38 | 定制小科室牌、功能室门牌标识 | 420 | 块 | 350*250 | <p>1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘查各功能室门口安装基面、人员观看距离，结合现场环境确定科室牌规格与图文布局；名称标识简洁醒目，视觉形象融入全院导视系统；牌体边缘进行圆弧钝化处理，消除安全隐患；设计效果图、加工图纸经采购人审定后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：底版采用厚度<math>\geq 5\text{mm}</math> 亚克力板电脑激光机切割成型、面板层与插卡层均采用厚度<math>\geq 3\text{mm}</math> 亚克力，交错叠层增强立体感，表面按指定颜色低温烤漆，内容部分为精工油墨反面丝网印刷；安装方式：贴墙安装。</p>         |

|    |                                                           |     |    |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|-----------------------------------------------------------|-----|----|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 39 | 定制医院公共标识<br>(温馨提示牌: 保持安静, 禁止喧哗, 严禁吸烟, 禁止拍照, 视频采集区, 小心烫伤等) | 60  | 块  | 400*270  | 1、设计要求: 包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地踏勘院内各公共区域安装点位、人流动线, 视觉高度, 结合现场场景确定标牌尺寸与图文布局; 各类温馨提示内容规范醒目, 图文搭配易于理解, 整体视觉形象契合全院导视风格; 标牌边角做圆弧钝化处理, 规避磕碰风险; 效果图、加工图纸须经采购人审核确认后方可制作; 成品为非标定制, 包含现场勘测, 点位与动线规划, 提供设计方案及优化, 生产制作, 现场安装, 售后维保等一体化服务。                                                                 |
|    |                                                           |     |    |          | 2、材料及制作要求: 底板采用厚度 $\geq 12\text{mm}$ 高密度 PVC 结皮发泡板电脑切割成型, 面板采用厚度 $\geq 5\text{mm}$ 亚克力电脑激光机切割成型、表面按指定颜色低温烤漆, 内容部分为精工油墨反面丝网印刷; 安装方式: 贴墙安装。                                                                                                                                                         |
| 40 | 定制玻璃防撞条标识                                                 | 100 | 平方 |          | 1、设计要求: 包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测玻璃门窗安装位置, 依据玻璃高度、通行视线确定防撞条规格与图案排布; 标识色彩醒目, 起到有效的安全警示作用, 样式与全院导视体系相协调; 效果图及加工图纸须经采购人审核确认后方可制作; 成品为非标定制, 包含现场勘测, 点位与动线规划, 提供设计方案及优化, 生产制作, 现场安装, 售后维保等一体化服务。                                                                                                   |
|    |                                                           |     |    |          | 2、材料及制作要求: 采用高精户外车贴背胶亚膜; 安装方式: 粘贴玻璃安装。                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 41 | 定制地下停车场分流吊牌                                               | 7   | 块  | 1750*420 | 1、设计要求: 包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测地下停车场吊装点位、层高、车辆通行视线, 结合现场梁柱布局、行车轨迹确定吊牌规格、悬挂高度与安装方式; 标识导向信息清晰直观, 车流、人流分流指引逻辑通顺; 版面融入院区文化建设元素, 整体视觉风格与全院导视体系一脉相承; 构件牢固可靠, 充分考虑地下车库通风、潮湿环境, 具备防锈耐候性能; 边角做钝化处理, 消除安全隐患; 全部效果图、结构加工图纸须经采购人审核确认后方可制作; 成品为非标定制, 包含现场勘测, 点位与动线规划, 提供设计方案及优化, 生产制作, 现场安装, 售后维保等一体化服务。 |

|    |                   |   |   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|-------------------|---|---|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                   |   |   |          | 2、材料及制作要求：采用厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ 不锈钢板激光切割，经激光切割、钣金折弯、内置龙骨框架，激光镂空工艺，氩弧焊无缝焊接成型、打磨抛光，金属表面采用多层耐候防腐涂装体系，具备长效抗紫外线、防雨水锈蚀能力，油漆分色处理，内置 LED 光源；安装方式：吊杆悬挂安装。                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 42 | 定制地下停车场立地指示牌（P）   | 2 | 块 | 2680*650 | <p>1、设计要求：包含“贵港市中医医院”名称及官方院徽 LOGO。须实地勘测地面安装空间环境、行车视线、地面承重区域，结合车道走向规划立地指示牌尺寸、安放位置；停车导向信息清晰醒目，便于驾驶员快速识别；版面融入院区文化建设元素，整体视觉统一于全院导视系统；支架结构稳固，适配户外各种天气环境，做好防锈防腐处理；牌体边角钝化处理，规避碰撞风险；效果图、结构加工图纸经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：采用厚度<math>\geq 1.2\text{mm}</math>不锈钢板激光切割，刨槽折弯，氩弧焊无缝焊接成型，打磨抛光，金属表面采用多层耐候防腐涂装体系，具备长效抗紫外线、防雨水锈蚀能力，油漆分色处理，内置龙骨钢架结构，内容部分为激光镂空处理，内置 LED 发光模组；安装方式：水泥基础预埋。</p> |
| 43 | 定制地下停车场龙门架限高限速警示牌 | 1 | 块 | 5400*650 | <p>1、设计要求：须实地勘测地下停车场出入口龙门架位置、通行视野、车辆通行轨迹，结合现场门洞尺寸确定标牌规格与安装位置；限高、限速警示信息规范醒目，保障行车安全；标牌固定结构牢固可靠，适应地下潮湿环境，具备防锈、防潮性能；牌体边角钝化处理，消除安全隐患；效果图、加工图纸须经采购人审核确认后方可制作；成品为非标定制，包含现场勘测，点位与动线规划，提供设计方案及优化，生产制作，现场安装，售后维保等一体化服务。</p> <p>2、材料及制作要求：采用厚度<math>\geq 1.2\text{mm}</math>不锈钢板激光切割，刨槽折弯，氩弧焊无缝焊接成型，打磨抛光，金属表面采用多层耐候防腐涂装体系，具备长效抗紫外线、防雨水锈蚀能力，油漆分色处理，内置龙骨钢</p>                                                                                      |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |                                        |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|----------------------------------------|
|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  | 架结构，内容部分为激光镂空处理，内置 LED 发光模组；安装方式：贴墙安装。 |
| 以上内容及数量为预估，实际根据院方具体使用需求，现场实际尺寸，安装环境而定。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |                                        |
| <b>二、商务条款要求</b>                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |                                        |
| 项目整体要求                                 | <p>(1) 所有标识均须符合现行有效医疗行业规范及国家相关标准规定。</p> <p>(2) 标识风格需与医院整体视觉形象统一，颜色、字体需经采购单位确认，标识风格参考贵港市中医医院门诊住院大楼的标识，请各供应商自行进行勘察了解。</p> <p>(3) 材料需无毒、无味、抗老化，发光标识需符合消防安全要求（具备防短路保护）。</p> <p>(4) 安装位置需结合现场实际情况，确保不破坏建筑结构、不影响医疗服务。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |  |                                        |
| 材料选用及施工与环保要求                           | <p>(1) 所有进场材料必须为全新正品，严禁使用回收料、翻新料、残次品、非标劣质产品，进场报验不合格材料必须无条件清退出场。</p> <p>(2) 金属构件焊接、基材表面预处理、喷涂上色、丝印印刷、裁切加工、电气布线、现场安装均严格执行标准化施工工艺。</p> <p>(3) 所有材料有害物质释放量、VOC 含量、重金属含量均符合室内公共场所环保使用标准，适配医院诊疗、住院、办公全区域使用环境，满足高频消杀、人员密集、长期通电运行使用条件。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |                                        |
| 验收标准                                   | <p>本项目实行到货初验、安装终验、整体复核验收三级验收制度，未通过验收不予付款。</p> <p>1、到货初验</p> <p>货物送达现场后，中标供应商提前 24 小时书面通知采购人，双方共同核对：产品数量、规格型号、外观、包装、合格证、质保卡等，核对无误后签署到货确认单；出现数量短缺、外观破损、型号不符、无合格证明的，采购人当场拒收，中标供应商须无条件补发、更换，工期不予顺延。</p> <p>2、安装终验</p> <p>全部安装完毕后，中标供应商提交验收申请，采购人组织验收，验收内容：</p> <p>(1) 安装牢固、平稳、无晃动、无松动、无异响；</p> <p>(2) 尺寸、材质、厚度、工艺招标文件技术参数一致；</p> <p>(3) 焊接平整光滑、无虚焊、漏焊；</p> <p>(4) 喷涂均匀、无脱落、无划痕、无锈蚀；</p> <p>(5) 现场清理干净，无遗留垃圾、杂物。</p> <p>3、验收结论</p> <p>(1) 验收合格：双方签署《竣工验收合格单》，作为付款依据；</p> <p>(2) 验收不合格：采购人出具书面整改通知书，中标供应商须在 5 个工作日</p> |  |  |  |                                        |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>内完成返工、维修、更换、重做，直至合格，产生的所有费用、工期延误由中标供应商承担；</p> <p>（3）整改后仍不合格的，采购人有权解除合同，追究全部损失。</p>                                                                                                                                                                               |
| 质保期     | <p>1. 本项目整体标识成品免费质保期限不少于 3 年。</p> <p>2. 质保期内凡因原材料质量、制作工艺、现场安装施工引发的脱漆、褪色、锈蚀、松动、光源不亮、电路故障等问题，须免费维修、免费更换全新配件材料。</p>                                                                                                                                                    |
| 交付时间及地点 | <p>1. 交付时间：</p> <p>（1）项目周期：自合同签订之日起 3 个月内完成项目制作、安装、验收工作。</p> <p>（2）安装位置及数量：本项目安装地点为贵港市中医医院中医康复大楼指定区域；具体数量、规格参数及施工工艺标准详见附件《招标项目采购需求表》。</p> <p>供应商投标时须依据采购需求配套提交标识设计效果图，效果图需经采购人审核确认后方可实施制作安装。</p>                                                                    |
| 合同签订日期  | 自中标通知书发出之日起 25 日内签订合同。                                                                                                                                                                                                                                              |
| 售后服务要求  | <p>1. 售后响应机制：招标人报修后 2 小时内完成响应，4 小时内安排专业人员到场完成检修整改。</p> <p>2. 质保服务期间，中标供应商每年提供不少于 2 次免费上门巡检保养服务，包含除尘清洁、固件紧固、线路排查、光源检修等内容。</p> <p>3. 中标供应商免费为医院现场管理人员开展标识日常巡查、简易故障排查、基础运维常识培训。</p> <p>4. 在质保期内，中标供应商应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决。</p>                                         |
| 付款方式    | 中标供应商完成对应阶段供货及安装并经采购人阶段性验收合格，提交相应资料及发票后支付该阶段价款的 95%；全部项目整体竣工验收合格后，采购人支付剩余全部款项给中标供应商（不计息）。                                                                                                                                                                           |
| 报价      | <p>1. 预算金额为：2116105.00 元。</p> <p>2. 报价须包含：（1）服务的价格、设计、材料、二次搬运、备品备件、专用工具等费用；</p> <p>（2）制作、运输、安装（含高空费及机械费等）、调试、售后服务、质保期服务等费用；</p> <p>（3）必要的保险费用和各项税费；</p> <p>（4）到现场验收的检验、检测、检查费用。</p> <p>（5）招标代理服务费、不可预见费用等及其他所有成本费用的总和。</p> <p>3. 供应商负责工人人身、设备安全责任，验收前，设备丢失自行负责。</p> |
| 进口产品    | 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有进口产品参与投标的，其响应文件按无效处理。                                                                                                                                                                                                |

# 第三章 投标人须知

## 前 附 表

| 序号 | 内容、要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 项目名称：贵港市中医医院中医康复大楼标识牌制作安装采购项目<br>项目编号：GGZC2026-G3-990286-HNZY                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2  | <b>投标人资格要求：</b><br><br>1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。<br><br>2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小企业采购的项目，供应商应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。<br><br>3、本项目的特定资格要求：无。<br><br>5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该政府采购项目的其他政府采购活动。<br><br>6、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违纪违法记录。<br><br>7、对在“信用中国”网站（WWW.credichina.gov.co）、中国政府采购网（WWW.ccgp.gov.co）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不接受参与政府采购活动。<br><br>8、法律、行政法规规定的其他条件。 |
| 3  | <b>投标报价及费用：</b><br><br>1、本项目投标应以人民币报价；<br><br>2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用；<br><br>3、本项目的招标代理服务费遵守原国家发展计划委员会《招标代理服务费管理暂行办法》（计价格（2002）1980号收费标准、《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格[2011]534号）规定的基础上（服务类）下浮15%收取。领取中标通知书前，由中标人向招标代理机构一次付清招标代理服务费。否则，招标代理机构将视之为违约并上报政府采购监督部门。                                                                                                                                                                                                                     |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p><b>招标代理服务费专用帐户：</b></p> <p>开户名称：湖南中云项目管理有限公司贵港分公司</p> <p>开户银行：中国建设银行股份有限公司贵港港北支行</p> <p>银行账号：45050175375000000750</p>                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4 | 投标保证金：根据《贵港市财政局关于进一步优化政府采购营商环境有关事项的通知》（贵财采〔2020〕20号）文件要求，本项目免收投标保证金。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 5 | 现场踏勘：招标人不统一组织踏勘现场，由投标人自行踏勘，所产生的一切费用由投标人自行负责。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 6 | 答疑与澄清：投标人如认为招标文件表述不清晰、存在歧视性、排他性或者其他违法内容的，应当于广西政府采购云平台下载招标文件之日起7个工作日内，以书面形式要求招标单位作出书面解释、澄清或者向招标采购单位提出书面质疑；答疑内容是招标文件的组成部分，并将以书面形式送达所有已获取招标文件的投标人；招标单位可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。                                                                                                                                 |
| 7 | 投标文件组成：资格文件、商务文件、技术文件、报价文件。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 8 | 投标截止时间及地点： <b>2026年9月29日9时00分</b> ；在贵港市公共资源交易中心二楼交易厅通过广西政府采购云平台实行在线开标，本项目不要求供应商到达开标现场，但供应商应准时在线登陆广西政府采购云平台电子开标大厅解密、开启投标文件。                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 9 | <p>开标前准备：</p> <p>1、本项目实行网上开标，采用电子投标文件。</p> <p>2、各供应商应在截标前应确保成为广西政府采购云平台正式注册入库供应商，并完成CA数字证书申领。如因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。</p> <p>3、供应商将广西政府采购云平台电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。客户端请至网站下载专区查看，如有问题可拨打广西政府采购云平台客户服务热线：95763进行咨询。</p> <p><b>投标文件解密时间：</b></p> <p>截标时间后<b>30分钟内</b>投标人应登录广西政府采购云平台开标大厅，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若投标人在规定时间内无法解密或解密失败，可以以提交的电子备份</p> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 投标文件作为依据，如若电子备份投标文件与广西政府采购云平台上传的电子投标文件被识别为不一致的，以电子备份投标文件作为评审依据；投标人按时在线解密投标文件的，以在线解密的投标文件作为评审依据。若投标人在规定时间内无法解密或解密失败且未提供电子备份投标文件的，视为投标文件撤回。                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 10 | 评标办法及评分标准：综合评分法。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 11 | 履约保证金：本项目免收履约保证金。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 12 | 签订合同时间：自中标通知书发出之日起25日内。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 13 | 资金来源：财政资金。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 14 | 付款方式：中标供应商完成对应阶段供货及安装并经采购人阶段性验收合格，提交相应资料及发票后支付该阶段价款的 95%；全部项目整体竣工验收合格后，采购人支付剩余全部款项给中标供应商（不计息）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 15 | 投标文件有效期：自投标截止之日起 90 天。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 16 | 解释：本招标文件的解释权属于招标采购单位及招标代理机构。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 17 | <p>招标人或者招标代理机构在资格审查时，对投标人进行信用查询。</p> <p>信用查询查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等。</p> <p>查询起止时间：自投标单位成立之日起至投标截止时间。</p> <p>信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十一条规定条件的供应商，资格审查不通过，不得参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p> |
| 18 | <p>1、本文件中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章，除本文件有特殊规定外，供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其它形式印章均不能代替公章，本招标文件所称的“公章”、“电子签章”、“电子签名”，是指经广西政府采购云平台认可的 CA 认证的电子签名数据为表现形式的印章，可用于签署电子投标文件，电子印章与实物印章具有同等法律效力，不因其采用电子化表现形式而否定其法律效力。</p> <p>2、本文件中的“法定代表人”若无特别说明，当供应商是企业的，是指企业法人营业执照上的法定代表人；当供应商是事业单位的，是指事业单位法人证书上的法定代表人；当供应商是</p>                                                                     |

|    |                                                                                                                                                                                                               |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>社会团体、民办非企业的，是指法人登记证书中的法定代表人；当供应商是个体工商户的，是指个体工商户营业执照上的经营者；当供应商是自然人的，是指参与本项目响应的自然人本人，自然人投标的，招标文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。</p> <p>3、本文件中描述供应商的“签字”是指投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA认证）获得的以投标人法定代表人或者委托代理人姓名制作的电子印章或手写签字。</p> |
| 19 | <p>本项目的政府采购总预算价：人民币贰佰壹拾壹万陆仟壹佰零伍元整（¥2116105.00 元），本项目投标报价以人民币报价，投标总报价超出本项目预算价的作无效投标处理。</p>                                                                                                                     |

## 一、总则

### （一）适用范围

本招标文件适用于贵港市中医医院中医康复大楼标识牌制作安装采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### （二）定义

1. “招标单位”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。
2. “招标代理机构”是指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。
3. “供应商、投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、非法人组织或者自然人。
4. “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。
5. “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。
6. “实质性要求”是指招标文件中必须满足或者不能负偏离的条款及要求，或者采购需求中带“★”的条款。
7. “正偏离”是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。
8. “负偏离”是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。
9. “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款或特别说明的条款。

### （三）招标方式

公开招标方式。

### （四）投标委托

通过广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）实行在线投标。

### （五）投标费用

投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定的除外）。

### （六）联合体投标

本项目不接受联合体投标。

### （七）转包与分包

1. 本项目不允许转包。
2. 本项目不可以分包。

## 二、招标文件

### **（一）招标文件的构成**

1. 招标公告；
2. 招标项目采购需求表；
3. 投标人须知；
4. 评标办法及标准；
5. 合同主要条款；
6. 投标文件格式。

### **（二）投标人的风险**

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

### **（三）招标文件的澄清与修改**

1. 投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式要求招标采购单位澄清。招标代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

2. 招标代理机构必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有报名本项目的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3. 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4. 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本招标代理机构以法定形式发布，招标人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

5. 招标人可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

### **（四）询问、质疑和投诉**

1. 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向招标人、招标代理机构提出询问。采购人或者采购代理机构应当在 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

2. 供应商认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标人、招标代理机构提出质疑。采购人或采购代理机构在收到供应商书面质疑后 7 个工作日内，对质疑内容作出答复。

具体计算时间如下：

- （一）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为广西政府采购云平台下载招标文件之日；
- （二）对招标过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；
- （三）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

对招标文件提出质疑的为广西政府采购云平台下载招标文件之日至开标截止时间前，开标截止时间后对招标文件提出质疑的为无效质疑，代理机构不予以处理。

供应商对招标人或招标代理机构的质疑答复不满意或者招标人或招标代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

3. 供应商质疑实行实名制，其质疑应当提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理，不得进行虚假、恶意质疑。

4. 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （1）质疑供应商和被质疑的采购人或采购人委托的采购代理机构名称、地址、电话、邮编等；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据、必要的法律依据；
- （5）提起质疑的日期；

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

5. 质疑供应商可以委托代理人办理质疑事务。委托代理人应为质疑供应商的正式员工并熟悉相关业务情况。代理人办理质疑事务时，除提交质疑书外，还应当提交质疑供应商的授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项；提交委托代理人身份证明复印件。

6. 质疑供应商提起质疑应当符合下列条件：

- （1）质疑供应商是参与所质疑政府采购活动的供应商；
- （2）质疑书内容符合本章质疑事项的规定；
- （3）在质疑有效期限内提起质疑；
- （4）属于所质疑的采购人或采购人委托的采购代理机构组织的采购活动；
- （5）同一质疑事项未经采购人或采购人委托的采购代理机构质疑处理；

(6) 财政部门规定的其他条件。

7. 采购人或采购人委托的采购代理机构自受理质疑之日起七个工作日内, 对质疑事项作出答复, 并以书面形式通知质疑供应商及其他有关供应商。

8. 供应商应通过现场递交的方式提交质疑函(原件), 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑, 重复提交的不再受理。

9. 质疑、投诉应当采用书面形式, 质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程、中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容, 提供相关事实、明确的请求、必要的证明材料, 便于有关单位调查、答复和处理。

#### **(八) 特别说明:**

1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容, 按照招标文件的要求提交投标文件, 并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

2. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料, 其投标无效, 并报监管部门查处; 中标后发现的, 中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定双倍赔偿招标人, 且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

#### **(九) 质疑和投诉**

1. 投标人认为招标文件应当在获取招标文件之日起七个工作日内, 以书面形式向招标人、招标代理机构提出质疑。投标人对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的, 可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监管部门投诉。

2. 质疑、投诉应当采用书面形式, 质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容, 提供相关事实、依据和证据及其来源或线索, 便于有关单位调查、答复和处理。

### **三、投标文件的编制**

#### **(一) 投标文件的组成**

投标文件由资格文件、商务文件、技术文件、报价文件四部分组成。

本项目实行电子投标, 供应商应准备电子投标文件:

(1) 电子投标文件按照本项目招标文件规定的格式和顺序及要求提供的内容和广西政府采购云平台的要求编制并加密。投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的, 由此引发的后果由投标人承担。投标人没有按照招标文件要求提供全部资料, 或者投标人没有对招标文件作出实质性响应是投标人的风险, 可能导致其投标被拒绝。

(2) 投标文件启用顺序和效力: 投标文件的启用, 按先后顺位分别为电子投标文件、电子备份

投标文件。若供应商在规定时间内无法解密或解密失败，可以以电子备份投标文件作为依据，若电子备份投标文件与广西政府采购云平台上传的电子投标文件被识别为不一致的，以电子备份投标文件作为评审依据；投标人按时在线解密投标文件的，以在线解密的投标文件作为评审依据。若投标人在规定时间内无法解密或解密失败且未提供电子备份投标文件的，视为投标文件撤回。

### **1. 资格文件：**

（1）投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照复印件等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），投标人为自然人的，提供有效身份证正反面复印件（必须提供）；

（2）法定代表人身份证明书及有效的法定代表人正反面身份证复印件（必须提供）；

（3）投标人有效的法定代表人授权委托书原件及委托代理人有效的身份证正反面复印件（委托代理时必须提供）；

（4）投标声明书（格式见附件）（必须提供）；

（5）贵港市政府采购项目投标资格承诺函(格式见附件）（必须提供）；

（6）供应商直接控股、管理关系信息表(必须提供)；

（7）中小企业声明函：本项目专门面向中小企业[必须提供《中小企业声明函》]；

注：相关执行标准根据《桂财采[2021]70号 广西壮族自治区财政厅 广西壮族自治区工业和信息化厅关于转发财政部工业和信息化部政府采购促进中小企业发展管理办法的通知》执行，大型企业或大型企业生产及提供的服务均不能投标。企业划分标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知工信部联企业〔2011〕300号》文件及《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》，监狱企业及残疾人福利性单位视同小型、微型企业；（详见招标文件格式）]

（8）投标人认为可以证明其资格能力的其他材料（如有请提供）。

### **2. 商务文件：**

（1）商务响应表（格式见附件）（必须提供）；

（2）投标人情况介绍（如有请提供）；

（3）类似案例成功的业绩（如有请提供，以合同协议书或中标通知书复印件为准）；

（4）其他特殊资质证书（如本地化服务能力等）（如有请提供）；

（5）投标人质量管理体系和质量保证体系等方面的认证证书（如有请提供）；

（6）投标人认为可以证明其能力的其他材料（如有请提供，结合投标人自身情况及招标文件其他要求和评分要素自行提供）

### **3. 技术文件**

- (1) 技术响应表（必须提供）；
- (2) 技术方案（如有请提供）；
- (3) 售后服务承诺方案（必须提供）；
- (4) 拟投入本项目实施人员一览表（如有请提供）；
- (5) 投标人认为需要说明的其他文件（如有请提供）。

#### **4. 报价文件：**

- (1) 投标函（格式见附件）（必须提供）；
- (2) 投标报价明细表（格式见附件）（必须提供）；
- (3) 开标一览表（格式见附件）（必须提供）；
- (4) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟，如有请提供）。

#### **（二）投标文件的语言及计量**

1. 投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释）。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容应同时附中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

2. 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

#### **（三）投标报价**

1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

2. 投标报价是履行合同的最终价格，投标报价包含：（1）服务的价格、设计、材料、二次搬运、备品备件、专用工具等费用；（2）制作、运输、安装（含高空费及机械费等）、调试、售后服务、质保期服务等费用；（3）必要的保险费用和各项税费；（4）到现场验收的检验、检测、检查费用。（5）招标代理服务费、不可预见费用等及其他所有成本费用的总和。在合同实施时，招标人将不予支付中标人没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在投标报价中。

3. 投标文件报价方式为人民币报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

4. 投标人必须就所采购需求表中所投项目的全部内容作整体完整唯一报价，不得存在漏项报价。

#### **（四）投标文件的有效期**

1. 投标有效期是指为保证采购人有足够的时间在开标后完成评标、定标、合同签订等工作而要求投标人提交的投标文件在一定时间内保持有效的期限。

2. 投标有效期应按规定的期限作出承诺，本项目投标有效期为：自投标截止之日起 90 天，投标人的投标文件在投标有效期内应保持有效。有效期不足的投标文件按无效投标处理。

3. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

### **（五）投标保证金**

根据《贵港市财政局关于进一步优化政府采购营商环境有关事项的通知》（贵财采〔2020〕20号）文件要求，本项目免收投标保证金。

### **（六）投标文件的编制、签署和份数**

1. 供应商进行电子投标应安装广西政府采购云平台客户端软件，投标人应按本招标文件规定的格式和顺序和广西政府采购云平台的要求编制投标文件并标注页码并加密，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2. 为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在广西政府采购云平台的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。

3. 投标人应按资格文件、商务文件、技术文件、报价文件四部份编制投标文件。

4. 投标文件须由投标人在规定位置签字（或者电子签名）、盖章，否则按无效投标处理。投标文件中所须加盖公章位置均采用 CA 签章。若公开招标文件中有专门标注的某关联点，并要求供应商在电子投标系统中作出投标响应的，如供应商未对关联点进行响应或者在投标文件其它内容进行描述，造成电子评审不能查询的责任由供应商自行承担。

5. 公开招标文件要求提供的各种复印件，须加盖投标人 CA 签章，否则其投标无效。

6. 公开招标文件要求“必须提供”的证明等材料，投标必须全部提供，缺一不可，否则投标无效。

7. 公开招标文件要求法定代表人或委托代理人签字及加盖公章的部分必须签字（或加盖法人签章）并加盖 CA 公章，如投标人未办理 CA 签字章，涉及到签字的位置则需线下签好字然后扫描或者拍照做成 PDF 的格式上传，无签字或盖章的视为投标无效。

8. 投标文件中标注的投标人名称应与主体资格证明（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证或者登记证书等）及公章一致，并与广西政府采购云平台中获取招标文件的投标人名称一致，投标人为自然人的，标注的投标人名称应与身份证姓名及签名一致，否则按无效投标处理。

9. 投标文件应尽量避免涂改、行间插字或者删除。如果出现上述情况，改动之处应由投标人的法定代表人或者其委托代理人签字（或者电子签名）或者加盖公章或者加盖电子签章。投标文件因字迹潦草或者表达不清所引起的后果由投标人承担。

### **（七）投标文件的提交、修改和撤回**

#### **1. 投标文件的提交**

1.1 投标人必须在招标文件规定的投标文件提交截止时间前将电子投标文件提交至投标地点。

电子投标文件应在制作完成后，在投标截止时间前通过有效数字证书（CA 认证锁）进行电子签章、加密，然后通过网络将加密的电子投标文件提交至广西政府采购云平台。

1.2 未在规定时间内提交或者未按照招标文件要求加密的电子投标文件，广西政府采购云平台将拒收。

## 2. 投标文件的补充、修改、撤回与退回

2.1 投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、提交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原投标文件，补充、修改后重新上传、提交，投标截止时间前未完成上传、提交的，视为撤回投标文件。投标截止时间以后上传提交的投标文件，广西政府采购云平台将予以拒收。（补充、修改或者撤回方式可登录广西政府采购云平台，依次进入“服务中心”中查看“电子投标文件制作与投送教程”）

2.2 广西政府采购云平台收到投标文件后向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

2.3 在投标截止时间止提交电子版投标文件的投标人不足 3 家时，电子版投标文件由采购代理机构在广西政府采购云平台操作退回，除此之外采购人和采购代理机构对已提交的投标文件概不退回。

## （八）投标无效的情形

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

### 1. 在资格审查、符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- （1）超越了按照法律法规规定必须获得行政许可证或者行政审批的经营范围的；
- （2）资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；
- （3）投标文件无法定代表人或其委托代理人签字，或未提供法定代表人授权委托书、投标声明书或者填写项目不齐全的；
- （4）投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；
- （5）项目不齐全或者内容虚假的；
- （6）投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；
- （7）投标有效期、服务期限、商务条款不能满足招标文件要求的；
- （8）未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标方不能接受的附加条件的；
- （9）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

(10) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**2. 在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

(1) 未提供或未如实提供投标服务的内容，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

(2) 明显不符合招标文件要求的服务内容、质量标准的；

(3) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

(4) 与其他参加本次投标供应商的投标文件（技术方案）的文字表述内容相同连续二十行以上或者差错相同五处以上的。

**3. 在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

(1) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

(2) 报价不符合招标文件要求，或者超出政府采购预算（最高限价）金额，或单价报价超出采购预算单价控制价的，招标人不能支付的；

(3) 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的。

**4. 被拒绝的投标文件为无效。**

**5. 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：**

(1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；

(2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；

(3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

(4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

**6. 有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：**

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人报名的 IP 地址一致的；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

#### **7. 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为：**

- (1) 供应商直接或者间接从招标人或者招标代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；
- (2) 供应商按照招标人或者招标代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- (7) 供应商与招标人或者招标代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

### **四、开标**

#### **(一) 开标准备**

- 1. 开标的准备工作由代理机构负责落实；
- 2. 代理机构将按照招标文件规定的时间通过“广西政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标供应商如不参加开标会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自己承担。

#### **(二) 开标程序**

- 1. 解密电子投标文件。广西政府采购云平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托广西政府采购云平台向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按“投标人须知前附表”规定的时间内自行进行投标文件解密。投标人的法定代表人或其委托代理人须凭加密时所用的 CA 锁准时登录到广西政府采购云平台电子开标大厅签到并对电子投标文件解密。投标人未在规定的时间内解密投标文件或者解密失败的，投标人的投标文件作无效处理。在线解密时间为 30 分钟。
- 2. 电子唱标。投标文件解密结束，宣布的内容均在广西政府采购云平台远程开标大厅展示。
- 3. 开标过程由采购代理机构如实记录，并电子留痕，由参加电子开标的各投标人代表对电子开标记录在开标记录公布后 15 分钟内进行当场校核及勘误，并线上确认是否有异议，未确认的视同认可开标结果。
- 4. 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有

需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

#### 5. 开标结束。

特别说明：如遇广西政府采购云平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后执行。

### 五、资格审查

1. 开标结束后，招标人或招标代理机构应当依法通过广西政府采购云平台电子开评标系统依据招标文件对电子投标文件进行线上资格审查。

2. 资格审查标准为本招标文件中资格文件载明对投标人资格要求条件。本项目资格审查采用合格制，凡符合招标文件规定的投标人资格要求的投标人均通过资格审查。

3. 投标人有下列情形之一的，资格审查不通过，作无效投标处理：

（1）不具备招标文件中规定的资格要求的。

（2）在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的；（注：其中信用查询规则见“投标人须知前附表”，广西政府采购云平台已与“信用中国”网站、中国政府采购网实现数据对接，进行资格审查时进行在线查询）。

（3）同一合同项下的不同投标人，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加该采购项目的其他采购活动的。

（4）投标文件中的资格文件缺少任一项“投标人须知前附表”中资格文件规定“必须提供”的文件资料的。

（5）投标文件中的资格文件出现任一项不符合“投标人须知前附表”中资格文件规定“必须提供”的文件资料要求或者无效的或要求提供的内容不符合招标文件要求的。

（6）合格投标人不足 3 家的，不得评标。

### 六、评标

#### （一）组建评标委员会

（1）本项目的评标委员会评标委员会分别由依法组成的评审专家和招标单位代表组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家人数不得少于成员总数的三分之二。

采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数(含 7 人)：

1) 采购预算金额在 1000 万元以上；

- 2) 技术复杂;
- 3) 社会影响较大。

- (2) 参加过采购项目前期咨询论证的专家, 不得参加该采购项目的评审活动。
- (3) 采购代理机构应当基于广西政府采购云平台随机抽取评审专家。

## **(二) 评标的方式**

本项目采用不公开方式评标, 评标的依据为招标文件和电子投标文件。

## **(三) 评标原则、评标办法**

(1) 评标委员会评标时必须公平、公正、客观, 不带任何倾向性和启发性; 不得向外界透露任何与评标有关的内容; 任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行; 评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触, 不得收受利害关系人的财物或者其他好处。

(2) 评委表决。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的, 应当按照少数服从多数的原则作出结论。

(3) 评标的保密。采购人、采购代理机构应当采取必要措施, 保证评标在严格保密(封闭式评标)的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外, 采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

(4) 评标过程的监控。本项目电子评标过程实行网上留痕、全程录音、录像监控, 投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动, 可能导致其投标按无效处理。

(5) 评标办法。本项目评标办法是综合评分法, 具体评标内容及评分标准等详见第四章: 评标办法及评分标准。

## **(四) 评标程序**

### **(1) 符合性审查**

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行投标报价、商务、技术等实质性内容进行符合性审查, 以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

### **(2) 符合性审查不通过而导致投标无效的情形**

投标人的投标文件中存在对招标文件有要求的任何实质性要求和条件的存在负偏离, 将被视为投标无效。

### **(3) 在报价评审时, 如发现下列情形之一的, 将被视为投标无效:**

1) 报价文件未提供“投标人须知前附表”中“报价文件”规定“必须提供”的文件资料的或提供内容不符合要求的;

- 2) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的;
  - 3) 投标总报价超出相应采购预算总金额的;
  - 4) 投标人未就所投项目进行报价或者存在漏项报价; 投标人未就所投项目的单项内容作唯一报价; 投标人未就所投的全部内容作完整唯一总价报价; 存在有选择、有条件报价的(招标文件允许有备选方案或者其他约定的除外);
  - 5) 修正后的报价, 投标人不确认的;
  - 6) 报价文件响应的标的数量及单位与招标文件要求实质性不一致的。
- (4) 在商务及技术评审时, 如发现下列情形之一的, 将被视为投标无效:
- 1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的;
  - 2) 委托代理人未能出具有效身份证或者出具的身份证与授权委托书中的信息不符的;
  - 3) 为无效投标保证金的或者未按照招标文件的规定提交投标保证金的;
  - 4) 投标文件未提供“投标人须知前附表”中“商务文件”、“技术文件”规定“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料的;
  - 5) 允许负偏离的条款数超过“招标项目采购需求表”规定项数的;
  - 6) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合招标文件要求的;
  - 7) 投标文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的;
  - 8) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;
  - 9) 投标文件标注的项目名称或者项目编号与招标文件标注的项目名称或者项目编号不一致的;
  - 10) 投标文件中承诺的投标有效期低于招标文件要求的期限的;
  - 11) 招标文件明确不允许分包, 投标文件拟分包的;
  - 12) 虚假投标, 或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的;
  - 13) 招标文件未载明允许提供备选(替代)投标方案或明确不允许提供备选(替代)投标方案时, 投标人提供了备选(替代)投标方案的;
  - 14) 未响应招标文件实质性要求的。
  - 15) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

#### **(五) 错误修正**

投标文件如果出现计算或表达上的错误, 修正错误的原则如下:

- (1) 开标一览表总价与投标报价明细表汇总报价或投标文件中相应内容不一致的, 以开标一览表为准;

(2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(5) 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

(6) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

(7) 修正后的最终投标报价若超过采购预算金额，投标人的投标文件作无效投标处理。

(8) 经投标人确认修正后的报价作为签订合同的依据，并以此报价计算价格分。

#### **(六) 澄清问题的形式**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应在“广西政府采购云平台”发布电子澄清函，要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。投标人在“广西政府采购云平台”接收到电子澄清函后在澄清函规定的时间根据澄清函内容上传PDF格式回函，电子澄清答复函使用CA证书加盖投标人电子签章后在线上传至评标委员会。如投标人未在规定时间内对澄清函进行回复视为认可评标委员会对该项内容的评审，投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

异常情况处理：如遇无法正常使用线上发送澄清函的情况，将启动书面形式办理。启动书面形式办理的情况下，评标委员会以书面形式要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正必须采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或者其授权的代表签字。

未按评标委员会的要求作出明确澄清、说明或者更正的投标人的投标文件将按照有利于采购人的原则及招标文件要求由评标委员会进行判定。

#### **(七) 比较与评价**

(1) 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法及评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评审，综合比较与评价。

(2) 评标委员会独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

(3) 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准计算各投标人的报价得分。在计算过程中，不得去掉最高报价或者最低报价。

(4) 各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

(5) 评标委员会按照招标文件中的规定推荐中标候选人。

(6) 起草并签署评标报告。评标委员会根据评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员均应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

(7) 评审报告签署前，经复核发现存在以下情形之一的，评审委员会应当当场修改评审结果，并在评审报告中记载；评审报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以下情形之一的，应当组织原评审委员会进行重新评审。

#### **(八) 电子交易活动的中止**

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

- (1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- (2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- (5) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认、报采购人同意后，终止电子采购活动，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

### **七、中标结果**

(1) 招标代理机构在评标结束之日起 2 个工作日内将评标报告送招标人，招标人在收到评标报告之日起 2 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按总得分由高到低顺序确定中标人。中标候选人并列的，由招标人或者招标人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定中标人。招标人也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

(2) 中标人确定后，中标结果将在招标公告发布媒体上公告。招标人或招标代理发出中标通知书前，应当对中标人信用进行查询，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采

购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十一条规定条件的供应商，取消其中标资格，并确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因被取消中标资格的，招标人可以确定排名第三的中标候选人为中标人。以上信息查询记录及相关证据与招标文件一并保存。

（3）在发布中标公告的同时，采购代理机构向中标人通过广西政府采购云平台或线下发出中标通知书。对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构应当告知其未通过的原因；采用综合评分办法评审的，采购人或采购机构还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

（4）投标供应商对中标公告有异议的，应当在中标公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向招标人或招标代理机构提出质疑，并及时索要书面回执。招标人或招标代理机构应当在收到投标供应商书面质疑后七个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

（5）招标人委托招标代理机构采购的，供应商可以向招标代理机构提出询问或者质疑，招标代理机构就招标人委托授权范围内的事项作出答复。

（6）质疑供应商对招标人、招标代理机构的答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

（7）政府采购监督管理部门应当在收到投诉后 30 个工作日内，对投诉事项作出处理决定，并以书面形式通知投诉人和与投诉事项有关的当事人。

（8）政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，可以视具体情况书面通知招标人暂停招标活动，但暂停时间最长不得超过 30 日。

（9）投诉人对政府采购监督管理部门的投诉处理决定不服或者政府采购监督管理部门逾期未作处理的，可以依法申请行政复议或者向人民法院提起行政诉讼。

（十）招标代理机构无义务向未中标的供应商解释未中标原因和退还投标文件。

## **八、废标**

（1）出现下列情形之一，将导致项目废标：

- 1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足三家；
- 2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 4) 因发生重大变故或采购任务取消的。

（2）废标后采购代理机构将发布废标公告通知供应商。

## **九、合同授予**

（1）合同授予标准：合同将授予被确定实质上相应招标文件要求，具备履行合同能力（招标文

件另有约定多名中标人的除外）。

## （2）签订合同及合同公告

1) 投标人领取中标通知书后，在规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订政府采购合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

2) 采购合同由采购人与中标人根据招标文件、投标文件等内容签订。

3) 签订合同时间：自中标通知书发出之日起 25 日内。

4) 中标人拒绝签订政府采购合同（包括但不限于放弃中标、因不可抗力不能履行合同而放弃签订合同），采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。如采购人无正当理由拒签合同的，给中标供应商造成损失的，中标供应商可追究采购人承担相应的法律责任。

5) 政府采购合同是政府采购项目验收的依据，中标供应商和采购人应当按照采购合同约定的各自的权利和义务全面履行合同。任何一方当事人在履行合同过程中均不得擅自变更、中止或终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

6) 采购人或中标供应商不得单方面向合同另一方提出任何招标文件没有约定的条件或不合理的要求，作为签订合同的条件；也不得协商另行订立背离招标文件和合同实质性内容的协议。

7) 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，将承担相应的法律责任。

8) 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%。

9) 政府采购合同公告根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条规定，招标人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

## 十、其他事项

（1）招标代理机构按规定向中标人收取招标代理服务费。招标代理服务费遵守原国家发展和改革委员会《招标代理服务费管理暂行办法》（计价格（2002）1980 号收费标准、《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格[2011]534 号）规定的基础上（服务类）下浮 15%收取。

（2）本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，投标人提供的服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，不对其中涉及的货物的制造商和工程承建商作出要求的，享受本文件规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

（3）解释权：本招标文件解释权属招标人或招标代理机构。

## **十一、适用法律**

招标当事人的一切活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关规定。

## 第四章 评标办法及评分标准

### 一、评标原则

（一）评委构成：评标委员会分别由依法组成的评审专家、招标单位代表组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家人数不得少于成员总数的三分之二。

采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数(含 7 人)：

1. 采购预算金额在 1000 万元以上；
2. 技术复杂；
3. 社会影响较大。

（二）评标依据：评标委员会将以招标文件、投标文件为评标依据，对投标人的价格分、技术分、商务分等方面内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

（四）促进中小企业发展政策及小型和微型企业最终报价扣除计算。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）第九条、《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采[2022]30 号）、以及《广西壮族自治区财政厅 广西壮族自治区工业和信息化厅转发财政部 工业和信息化部政府采购促进中小企业发展管理办法的通知》（桂财采[2021]70 号）规定，中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

本项目所属行业为：租赁和商务服务业，供应商根据中小企业划分标准（《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）判断是否为中小企业。（见附件） 符合条件的货物制造商、工程施工单位、服务承接单位为中小企业的，应按招标文件规定在投标文件中提供声明函。

视同中小企业情形

（1）符合中小企业划分标准的个体工商户，视同中小企业。

（2）以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

（3）符合《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定的监狱企业，或符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定的残疾人福利性单位，视同小型、微型企业。 符合条件的货物制造商、工程施工单位、服务承

接单位为监狱企业或残疾人福利性单位的，应按招标文件规定在投标文件中提供相关证明文件。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，供应商认定为小型和微型企业的（必须提供中小企业声明函为准，否则不予以认定），对投标报价给10%的扣除，用扣除后的价格参加评审，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价 $\times$ （1-10%）；大中型企业与小型、微型企业组成联合体投标，其中小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，联合体投标报价给予6%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价 $\times$ （1-6%）；除上述情况外，评标报价=投标报价。

注：1. 按照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）、《关于我区政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（桂财采[2015]24号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业。（必须提供相关证明文件，否则不予以认定）。

2. 按照《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。（必须提供残疾人福利性单位声明函，否则不予以认定）。

（五）评标报价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标报价只是作为评标时使用，最终中标人的中标价等于投标报价。

**注：本项目为专门面向中小企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策，所有投标人的评标报价=投标报价。**

**（六）评标委员会在评审中发现下列情形之一的，应当启动异常低价投标审查程序：**

① 投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值65%的，即投标报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 $\times$ 65%；

② 投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价65%的，即投标报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 $\times$ 65%；

③ 投标报价低于采购项目最高限价65%的，即投标报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 65%；

④ 评标委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

2) 评标委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第③项情形，供应商已随响应文件一并提交相关书面说明

及必要的证明材料的，可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

采购人、采购代理机构应当为评标委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

#### **（七）、本国产品政策性扣除计算方法。**

根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。未达到 80%，不享受价格评审优惠。

供应商在其投标文件中提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品。

如果所有参与投标的供应商均可享受本国产品价格评审优惠，则统一不进行价格扣除。

中小企业折扣与本国产品折扣进行叠加计算，用扣除后的价格参加评审。即评标报价=投标报价-中小企业折扣-本国产品折扣，除上述情况外，评标报价=投保报价。

## **二、评分标准**

### **1、价格分……………10 分**

价格分采用最低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

## 评标基准价

某投标人价格分 = ————— × 10 分

## 某投标人评标报价

### 2、技术方案分……………满分 85 分

#### (1) 设计方案…………… 满 10 分

一档(2分)：有设计方案且方案内容与现场现状偏差极大，核心功能无法正常实现，设计逻辑存在明显缺陷，综合评定极差。

二档(4分)：设计说明、设计原则、设计理念、规划布点图、标识效果图等内容合理可行，规划布点合理，标识效果简洁明了。

三档(6分)：设计说明、设计原则、设计理念、规划布点图、标识效果图等描述全面，条理清晰，合理有效，规划布点合理有效，标识效果图简洁明了。

四档(8分)：设计说明、设计原则、设计理念、规划布点图、标识效果图等描述全面，条理清晰，合理有效，规划布点合理有效，标识效果图简洁明了，有针对性。

五档(10分)：设计说明、设计原则、设计理念、规划布点图、标识效果图等描述详细、科学合理，条理清晰，针对性强；规划布点科学合理；标识效果图简洁明了，深度适配项目现状需求，色彩醒目贴合医院专属风格，与周边环境协调，且针对性强，全方位满足并优化采购文件要求。

#### (2) 项目整体实施方案……………满分 25 分

一档(5分)：供应商提供的整体实施方案严重缺失、不全面，针对本项目的实施措施模糊不清，无针对性，可参考性差。

二档(10分)：供应商提供的整体实施方案不全面，针对本项目的实施措施不够明晰，关键环节缺少对应说明，整体可行性不足。

三档(15分)：供应商提供的整体实施方案包含了设计阶段、制作阶段、安装阶段的实施内容、实施计划，但内容和计划不完整，可行性较低。

四档(20分)：供应商提供的整体实施方案包含了设计阶段、制作阶段、安装阶段，具备部分施工技术标准、工艺要求、操作流程和工期安排；重难点实施技术方案、安全保护措施、风险保障措施及计划安排内容合理，具有一定可行性。

五档(25分)：供应商提供的整体实施方案包含了设计阶段、制作阶段、安装阶段，方案内容

详实，完整列出各项施工技术标准、工艺要求、操作流程和工期安排。重难点实施技术方案、安全保护措施、技术服务措施方案、风险保障措施及计划安排内容严谨、详细、完善可行且贴合项目实际情况。

**（3）进度计划、工期保障措施……………满分 15 分**

一档（3 分）：在施工工艺、施工方法、材料选用、劳动力安排、技术等方面无保证工期的具体措施且措施不得当。无控制工期的施工进度计划。

二档（6 分）：在施工工艺、施工方法、材料选用、劳动力安排、技术等方面有保证工期的措施且措施基本得当。各项计划图表编制基本完善，安排基本合理，基本符合本项目施工实际要求。

三档（9 分）：在施工工艺、施工方法、材料选用、劳动力安排、技术等方面有保证工期的措施且措施较得当。有控制工期的施工进度计划。具备基础的工期保障措施，包含人员配置、物资保障、常规施工管理等基础内容。但方案通用性较强，针对性不足，未结合中医医院康复大楼封闭施工、医患通行、院区管理等特殊场景优化进度方案，工期管控措施较为笼统，无细化的进度巡检、预警、纠偏机制，应对突发情况能力较弱，仅能满足基础工期保障需求。

四档（12 分）：在施工工艺、施工方法、材料选用、劳动力安排、技术等方面有保证工期的有措施且措施得当。有控制工期的施工进度计划。具备完善的工期保障措施，包含人员、物资、设备、施工组织常规保障机制，拥有基本的进度检查与调整机制。能够结合医院施工现场基本管控要求规划施工，可有效规避常规工期延误风险，能够保障项目按期完工。仅在特殊工况应急赶工、精细化节点管控、医院专属施工适配细节上略有欠缺。

五档（15 分）：在施工工艺、施工方法、材料选用、劳动力安排、技术等方面有保证工期的具体措施且措施得当完整。进度计划细化拆解全施工周期，材料采购、工厂预制、成品加工、分批到货、现场安装、调试核对、清洁收尾、竣工验收每一个节点的具体工期、施工内容、人员配置、工序衔接逻辑，节点时间排布紧凑且合理，无工序冲突、无工期空档。针对性制定适配中医医院康复大楼施工的专项工期保障方案，充分考虑医院院区管控、医患通行、静音施工、分区施工、错峰作业等特殊现场约束条件。配套完善的工期保障体系，包含专职进度管控人员、每日进度巡检、工序交叉管控、物资备货保障、雨天及突发停工应急赶工措施。整体方案落地性极强，可百分百确保项目按期、保质、合规完成施工交付，无任何工期延误风险。

**（4）质量保证方案……………（满分 15 分）**

一档（3 分）：投标人未提供专项质量保证方案，或方案严重内容缺失、逻辑混乱、无实质性

质量管控措施；或方案内容与本项目标识牌制作安装、医院施工场景无关，管控措施不可行、不符合招标文件质量要求，无法保障项目施工及成品质量。

二档（6分）：投标人质量保证方案内容简略、框架不完整，质量控制措施不完善。仅简单罗列基础质量保障内容，未针对标识牌制作、安装核心工艺、材质质量、现场施工管控制定有效措施，无明确的质检流程、人员分工、巡检机制，医院场景适配性差，方案可行性较弱，仅勉强符合项目最低施工质量要求，存在一定质量管控风险。

三档（9分）：投标人质量保证方案内容基本完整、框架清晰，基本满足招标质量要求，具备基础的质量管控流程。涵盖项目主要施工及制作环节，有常规的质量控制、成品保护、验收管控措施。但方案内容偏通用化，针对性不足，未结合中医医院康复大楼特殊使用环境细化管控要求，部分环节管控措施简单笼统，人员配置、节点管控、细节管控不够细化，整体可行性一般，仅能满足项目基础质量施工需求。

四档（12分）：投标人质量保证方案内容齐全、针对性较好、贴合项目基本场景，满足招标全部质量要求，具备完整的质量管控流程。覆盖原材料检验、生产制作、成品检测、运输、安装、验收、质保等主要环节，各环节质量控制措施规范、合理。针对医院康复大楼标识牌的常规质量要求、施工规范、成品保护、现场安全防护有明确的管控措施，人员配置、管控流程、施工标准清晰可行。整体方案无缺项、无漏洞，细节较为完善，可有效保障项目施工及成品质量，仅在专项细化、医院场景适配细节上略有欠缺。

五档（15分）：投标人质量保证方案完整全面、针对性极强、贴合本医院康复大楼场景，完全满足项目招标要求，具备完善的全流程质量管控体系。方案详细涵盖原材料采购质检、深化设计复核、工厂标准化生产工艺管控、成品检验、运输防护、现场标准化安装、成品保护、竣工验收、售后质保、问题整改全流程管控措施。针对医院室内外标识、康复区域导视标识、安全警示标识、中医特色标识的材质耐磨、环保无毒、防滑防刮、字体清晰、色彩耐久、安装稳固、医用环境适配等核心质量关键点，制定专项、细化、可落地的管控细则。明确专项施工班组、质量巡检机制，节点管控清晰、责任分工明确、应急预案完善，能够百分百保障项目质量、施工安全及长期使用效果，方案专业性、可行性、落地性极强。

**(5) 售后服务承诺方案..... (满分 20 分)**

一档（4分）：提供的服务承诺方案内容过于简略，内容空洞，缺少关键履约要素，可实施性弱，无法有效支撑项目执行。

二档（8分）：方案基本响应项目要求，对合同履行期限、服务质量承诺、服务措施、修改调整

承诺有基础表述，方案逻辑清晰；具备基础售后服务保障，仅简单提及保修期外维修相关内容，整体保障力度一般。

三档（12 分）：方案满足项目各项要求，合同履行期限、服务质量承诺、服务措施、修改调整承诺内容完整，表述清晰；拥有较为完整的售后服务保障体系，保修期外维修方案内容详实，具备常规故障处置能力。

四档（16 分）：方案充分满足项目要求，合同履行期限、服务质量承诺、服务措施、修改调整承诺内容详实科学，贴合本项目实际情况，针对性较强；售后服务管理体系完备，明确售后服务人员配置及投入方案，保修期内外处置流程完整，可快速响应项目各类服务需求。

五档（20 分）：方案完全满足甚至优于项目要求，合同履行期限、服务质量承诺、服务措施、修改调整承诺内容详尽科学、贴合项目实际，针对性突出；拥有成熟完善的全流程售后服务管理体系，售后服务人员投入方案配置科学合理，保修期内外保障机制健全，同时提供额外增值服务、优化改进等实质性保障措施，风险预案完备。

**3、业绩分.....满分 5 分**

2023 年 1 月 1 日至投标截止时间止投标人具有类似服务项目业绩的，每个得 2.5 分，满分 5 分。

（提供中标（成交）通知书或合同复印件。）

**得分合计：1+2+3**

**三、推荐中标候选供应商原则**

（1）评标委员会根据评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（2）进入详评的投标人为三家以上(含三家)的，可推荐前三名为中标候选供应商。招标采购单位应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选供应商为中标供应商。

（3）排名第一的中标候选供应商放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，招标人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选为中标人，也可以重新组织招标。

## 第五章 合同主要条款格式（参考）

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订，但合同条款不得与招标文件和中标人投标文件有实质性偏离

# 政府采购合同

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

招标单位（甲方）\_\_\_\_\_

供 应 商（乙方）\_\_\_\_\_

签订合同时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

合同使用说明：根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和中标供应商投标文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

## 合同主要条款格式（格式仅供参考）

采购人（甲方）\_\_\_\_\_ 采购计划号\_\_\_\_\_

供 应 商（乙方）\_\_\_\_\_ 招 标 编 号\_\_\_\_\_

签 订 地 点 \_\_\_\_\_ 签 订 时 间\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和乙方投标文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

### 第一条 合同标的

#### 1、项目一览表

| 序号                          | 名称 | 服务内容 | 数 量 | 单 位 | 单 价<br>(元) | 总 价<br>(元) |
|-----------------------------|----|------|-----|-----|------------|------------|
| 1                           |    |      |     |     |            |            |
| 人民币合计金额（大写）：_____元整（¥_____） |    |      |     |     |            |            |

### 第二条 质量保证

乙方所提供的服务及服务内容必须与投标文件承诺相一致，有国家强制性标准的，还必须符合国家强制性标准的规定，没有国家强制性标准但有其他强制性标准的，必须符合其他强制性标准的规定。

### 第三条 权利保证

1、乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权利，且所有权、处分权等没有受到任何限制。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效，不因为本合同履行终止、解除或者无效而解除。

### 第四条 交付和验收

1、服务期限：\_\_\_\_\_，服务地点：\_\_\_\_\_。

2、乙方应按投标文件的承诺向甲方提供相应的服务，并提供所服务内容的相关技术资料。

3、乙方提供不符合投标文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受。

4、乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收，甲方应在收到通知后七个工作日内进行验收，

逾期不开始验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署验收单并加盖甲方公章，甲乙双方各执一份。

5、甲乙双方应按照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》、双方合同、投标文件验收。

6、甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足投标文件及本合同规定的，可暂缓向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

7、甲方验收时以书面形式提出异议的，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以解决，否则甲方有权不出具服务验收合格单。

#### **第五条 售后服务及培训**

1、乙方应按照国家有关法律法规和本合同所附的《售后服务承诺》要求为甲方提供相应的售后服务。

2、甲方应提供必要测试条件（如场地、电源、水源等）。

3、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：\_\_\_\_\_。

#### **第六条 付款方式**

中标供应商完成对应阶段供货及安装并经采购人阶段性验收合格，提交相应资料及发票后支付该阶段价款的95%；全部项目整体竣工验收合格后，采购人支付剩余全部款项给中标供应商（不计息）。

#### **第七条 履约保证金**

无。

#### **第八条 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

#### **第九条 违约责任**

1、除不可抗力原因外，乙方没有按照合同规定的时间提供服务的，甲方可要求乙方支付违约金。每推迟一天按合同金额的1%支付违约金，该违约金累计不超过合同金额的1%。

2、乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、甲方延期付款的，每天向乙方偿付延期款额1%滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期款额1%。

#### **第十条 不可抗力事件处理**

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**第十一条 合同争议解决**

1、因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

**第十二条 合同生效及其它**

1、合同经双方法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附授权委托书，格式自拟）。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

**第十三条 合同的变更、终止与转让**

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

**第十四条 签订本合同依据**

1、成交通知书；

2、报价表；

3、商务要求偏离表和技术要求偏离表；

4、服务方案；

5、响应文件中的其他相关文件。

6、上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

**第十五条** 本合同一式四份，具有同等法律效力，政府采购监管部门、采购代理机构各一份，甲乙双方各一份（可根据需要另增加）。

本合同甲乙双方签字盖章后生效。

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| 甲方（章）<br><br>年 月 日 | 乙方（章）<br><br>年 月 日 |
| 单位地址：              | 单位地址：              |

|               |               |
|---------------|---------------|
| 法定代表人或者委托代理人： | 法定代表人或者委托代理人： |
| 电话：           | 电话：           |
| 电子邮箱：         | 电子邮箱：         |
| 开户银行：         | 开户银行：         |
| 账号：           | 账号：           |
| 邮政编码：         | 邮政编码：         |

## 附件

### 广西壮族自治区政府采购项目合同验收书（格式）

根据政府采购项目（采购合同编号：\_\_\_\_\_）的约定，我单位对（项目名称\_\_\_\_\_）政府采购项目中标（或成交）供应商（\_\_\_\_\_公司名称\_\_\_\_\_）提供的货物（或工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

|                         |                                                                                                          |                               |                  |                               |  |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------|-------------------------------|--|
| 验收方式：                   |                                                                                                          | <input type="checkbox"/> 自行验收 |                  | <input type="checkbox"/> 委托验收 |  |
| 序号                      | 名 称                                                                                                      | 货物型号规格、标准及配置等（或服务内容、标准）       | 数量               | 金 额                           |  |
|                         |                                                                                                          |                               |                  |                               |  |
|                         |                                                                                                          |                               |                  |                               |  |
|                         |                                                                                                          |                               |                  |                               |  |
| 合 计                     |                                                                                                          |                               |                  |                               |  |
| 合计大写金额： 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元 |                                                                                                          |                               |                  |                               |  |
| 实际供货日期                  |                                                                                                          |                               | 合同交货验收日期         |                               |  |
|                         |                                                                                                          |                               |                  |                               |  |
| 验收具体内容                  | （应按采购合同、采购文件、磋商投标文件及验收方案等进行验收；并核对中标或者成交供应商在安装调试等方面是否违反合同约定或服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件） |                               |                  |                               |  |
| 验收小组意见                  | 验收结论性意见：                                                                                                 |                               |                  |                               |  |
|                         | 有异议的意见和说明理由：<br><br><div style="text-align: right;">签字：</div>                                            |                               |                  |                               |  |
| 验收小组成员签字：               |                                                                                                          |                               |                  |                               |  |
| 监督人员或其他相关人员签字：          |                                                                                                          |                               |                  |                               |  |
| 或受邀机构的意见（盖章）：           |                                                                                                          |                               |                  |                               |  |
| 中标或者成交供应商负责人签字或盖章：      |                                                                                                          |                               | 采购人或受托机构的意见（盖章）： |                               |  |
| 联系电话：_____年 月 日         |                                                                                                          |                               | 联系电话：_____年 月 日  |                               |  |

关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知[桂财采（2015）22号]

## 第六章 投标文件格式

### 电子投标文件

项目名称：

项目编号：

投标文件名称：资格文件、商务文件、技术文件、报价文件

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

## 一、资格文件格式

### 资格文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

## 目 录（页码自行编制）

- （1）投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照复印件等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），投标人为自然人的，提供有效身份证正反面复印件（必须提供）；
- （2）法定代表人身份证明书及有效的法定代表人正反面身份证复印件（必须提供）；
- （3）投标人有效的法定代表人授权委托书原件及委托代理人有效的身份证正反面复印件（委托代理时必须提供）；
- （4）投标声明书（格式见附件）（必须提供）；
- （5）贵港市政府采购项目投标资格承诺函（格式见附件）（必须提供）；
- （6）供应商直接控股、管理关系信息表（必须提供）；
- （7）中小企业声明函；本项目专门面向中小企业[必须提供《中小企业声明函》]；
- （8）投标人认为可以证明其能力的其他材料（如有请提供）。

1、投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照复印件等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），投标人为自然人的，提供有效身份证正反面复印件（必须提供）；

2、法定代表人身份证明书及有效的法定代表人正反面身份证复印件（必须提供）；

### 法定代表人身份证明书（格式）

供应商名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓 名：\_\_\_\_\_ 性 别：\_\_\_\_\_ 年 龄：\_\_\_\_\_ 职 务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人（负责人）。

特此证明。

供应商名称：（签章）

日期： 年 月 日

附：法定代表人身份证复印件。

3、投标人有效的法定代表人授权委托书原件及委托代理人有效的身份证正反面复印件（委托代理时必须提供）；

法定代表人授权委托书

致：（招标人或招标代理机构名称）：

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工（姓名）以我方的名义参加\_\_\_\_项目名称\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人（签字）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

被授权人身份证号码：\_\_\_\_\_

法定代表人身份证号码：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

附件：提供被授权人身份证正反面扫描件，如为非中国国籍应提交护照扫描件

#### 4、投标声明书格式：

### 投标声明书

(招标人名称)：\_\_\_\_\_

我方参加贵单位组织\_\_\_\_项目名称\_\_\_\_项目(项目编号：\_\_\_\_\_)的政府采购活动。我方在此郑重声明：

1. 我方参加本项目的政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录(重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚), 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单, 完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件, 我方对此声明负全部法律责任。

2. 我方不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

(一)具有独立承担民事责任的能力；

(二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(四)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(五)参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录；

(六)法律、行政法规规定的其他条件。

4. 以上事项如有虚假或者隐瞒, 我方愿意承担一切后果, 并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

投标人名称(盖公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字或签章)：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

5、贵港市政府采购项目投标资格承诺函(格式见附件) (必须提供) ；

贵港市政府采购项目投标资格承诺函

本公司郑重承诺，根据《中华人民共和国政府采购法》第二十一条的规定，本公司为参加政府采购活动的合格供应商。即本公司同时满足以下条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力。
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
5. 提交投标文件截止日期前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

本公司对上述承诺的真实性负责，并接受政府采购、税务、社会保障等监督管理部门、招标文件规定的资格审查机构、社会公众的监督和检查。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人（签字或签章）： \_\_\_\_\_

日期：     年     月     日

## 6、供应商直接控股、管理关系信息表(必须提供)

### 供应商直接控股股东信息表

| 序号    | 直接控股股东名称 | 出资比例 | 身份证号码或者统一社会信用代码 | 备注 |
|-------|----------|------|-----------------|----|
| 1     |          |      |                 |    |
| 2     |          |      |                 |    |
| 3     |          |      |                 |    |
| ..... |          |      |                 |    |

### 供应商直接管理关系信息表

| 序号    | 股东直接管理关系单位名称 | 统一社会信用代码 | 备注 |
|-------|--------------|----------|----|
| 1     |              |          |    |
| 2     |              |          |    |
| 3     |              |          |    |
| ..... |              |          |    |

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。
2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。
3. 供应商不存在直接控股股东的，则在“直接控股股东名称”中填“无”。
4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

投标人名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 7. 中小企业声明函

### 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

- 1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2.为方便投标人识别企业规模类型，投标人可使用工业和信息化部组织开发的中小企业规模类型自测小程序生成企业规模类型测试结果。
- 3.投标人须按上述格式要求如实填写中小企业声明函，并对该声明函的真实性负责，否则不得享受相关中小企业扶持政策；
- 4.中标人依法享受中小企业扶持政策的，采购代理机构将在中标结果公告中公告其《中小企业声明函》。

## 《残疾人福利性单位声明函》格式（非残疾人福利性单位无需填写）

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目投标活动提供的服务（由本单位承担工程/提供服务），或者由其他残疾人福利性单位提供的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

#### 注：

1. 中标人声明为残疾人福利性单位的，采购代理机构将随成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督；

2. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的员工人数。

附件 1:

## 中小微企业划型标准

工信部联企业[2011]300 号

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发[2009]36 号)，制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，

从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

8、投标人认为可以证明其能力的其他材料（如有请提供）。

## 二、商务文件格式

### 商务文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

## 目录（页码自行编制）

- （1）商务响应表（格式见附件）（必须提供）；
- （2）投标人情况介绍（如有请提供）；
- （3）类似案例成功的业绩（如有请提供，以合同协议书或中标通知书复印件为准）；
- （4）其他特殊资质证书（如本地化服务能力等）（如有请提供）；
- （5）投标人质量管理体系和质量保证体系等方面的认证证书（如有请提供）；
- （6）投标人认为可以证明其能力的其他材料（如有请提供）

1、商务响应表格式：

商务响应表

| 序号    | 招标文件商务条款要求 | 投标文件响应内容 | 是否响应 | 偏离情况说明 |
|-------|------------|----------|------|--------|
| 1     |            |          |      |        |
| 2     |            |          |      |        |
| 3     |            |          |      |        |
| 4     |            |          |      |        |
| 5     |            |          |      |        |
| 6     |            |          |      |        |
| 7     |            |          |      |        |
| 8     |            |          |      |        |
| ..... |            |          |      |        |

说明：应对照招标文件第二章《招标项目采购需求表》中的“商务条款要求”，逐条说明供应商承诺的商务条款对应做出了实质性的响应，并申明与招标文件的响应和偏离，并根据响应情况在“偏离情况说明”栏填写正偏离或负偏离，完全符合的填写“无偏离”。填写“无偏离”时，如相应条款在投标文件其他部分描述明确不满足招标文件要求时，评标委员会将按不满足要求进行评审。

注：可根据商务条款要求对表格进行调整。

投标人名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日 期： 年 月 日

2、投标人情况介绍（格式自拟，如有请提供）

3、类似案例成功的业绩（如有请提供，以合同协议书或中标通知书复印件为准）；

| 序号 | 招标人名称 | 项目名称 | 采购数量 | 合同金额<br>(万元) | 备注 |
|----|-------|------|------|--------------|----|
|    |       |      |      |              |    |
|    |       |      |      |              |    |
|    |       |      |      |              |    |
|    |       |      |      |              |    |
|    |       |      |      |              |    |

4、其他特殊资质证书（如本地化服务能力等）（如有请提供）；

5、投标人质量管理体系和质量保证体系等方面的认证证书（如有请提供）；

6、投标人认为可以证明其能力的其他材料（如有请提供，结合投标人自身情况及招标文件其他要求和评分要素自行提供）；

### 三、技术文件格式

## 技术文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

## 目 录（页码自行编制）

- （1）技术响应表（必须提供）；
- （2）技术方案（如有请提供）；
- （3）售后服务承诺方案（必须提供）；
- （4）拟投入本项目实施人员一览表（如有请提供）；
- （5）投标人认为需要说明的其他文件（如有请提供）。

1、技术响应表格式（必须提供）：

技术响应表

| 序号  | 招标文件条款要求 | 投标文件响应内容 | 偏离情况 |
|-----|----------|----------|------|
| 1   |          |          |      |
| 2   |          |          |      |
| 3   |          |          |      |
| ... |          |          |      |
| N   |          |          |      |

注：1、投标人应对照招标文件第二章《招标项目采购需求表》表中的技术服务要求内容（商务条款要求除外）填写该表，并在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”或“漏项”。投标技术参数规格与招标要求相同的为无偏离，投标技术规格高于招标要求的为正偏离，低于招标要求的为负偏离。

投标人名称（盖单位公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_

日 期： 年 月 日

2、技术方案（如有请提供，格式自拟）；

3、售后服务承诺方案（必须提供，格式自拟）

4、拟投入本项目实施人员一览表（如有请提供，格式自拟）

5、投标人需要说明的其他文件和说明（如有请提供，格式自拟）

## 四、报价文件格式

### 报价文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

## 目 录（页码自行编制）

- （1）投标函（格式见附件）（必须提供）；
- （2）投标报价明细表（格式见附件）（必须提供）；
- （3）开标一览表（格式见附件）（必须提供）；
- （4）投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟，如有请提供）。

## 1. 投标函格式：

### 投标函

致（招标人或招标代理机构名称）：

根据贵方为（项目名称、项目编号）项目的招标文件，签字代表（全名）经正式授权并代表投标人（投标人名称）提交资格文件、商务文件、技术文件、报价文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 我方愿以（大写）人民币\_\_\_\_\_（小写：\_\_\_\_\_）的投标总报价，服务期限：\_\_\_\_\_, 提供本项目招标文件第二章“招标项目采购需求表”中相应的采购内容。

2. 投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、招标过程、招标结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

3. 投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

4. 本投标有效期：自投标截止之日起\_\_\_\_\_天。

5. 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

6. 投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

7. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人（签字或签章）：\_\_\_\_\_

日 期： 年 月 日

## 2. 投标报价明细表格式：

**投标报价明细表**

| 序号                                                                                                                                                                          | 品名 | 数量① | 单价（元）② | 单项合价（元）<br>③=①×② | 备注 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|--------|------------------|----|
| 1                                                                                                                                                                           |    |     |        |                  |    |
| 2                                                                                                                                                                           |    |     |        |                  |    |
| 3                                                                                                                                                                           |    |     |        |                  |    |
| 4                                                                                                                                                                           |    |     |        |                  |    |
| .....                                                                                                                                                                       |    |     |        |                  |    |
| 投标总报价： 大写：_____（小写：_____）                                                                                                                                                   |    |     |        |                  |    |
| 服务期限：                                                                                                                                                                       |    |     |        |                  |    |
| 注：投标报价主要包括：<br>（1）服务的价格、设计、材料、二次搬运、备品备件、专用工具等费用；<br>（2）制作、运输、安装（含高空费及机械费等）、调试、售后服务、质保期服务等费用；<br>（3）必要的保险费用和各项税费；<br>（4）到现场验收的检验、检测、检查费用。<br>（5）招标代理服务费、不可预见费用等及其他所有成本费用的总和。 |    |     |        |                  |    |

注：1、投标人需按本表格式填写，不得自行更改，也不得留空（备注除外）。

2、本表内容均不能涂改，否则其投标作无效标处。

投标人名称（盖单位公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 3. 开标一览表格式

开标一览表

| 项目名称                                                                                                                                                                                                   | 数量                 | 单位 | 投标金额   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----|--------|
| 贵港市中医医院中医康复大楼标识牌制作安装采购项目                                                                                                                                                                               | 1                  | 项  | _____元 |
| 投标总报价                                                                                                                                                                                                  | 大写：_____（小写：_____） |    |        |
| 服务期限                                                                                                                                                                                                   |                    |    |        |
| <p>注：投标报价主要包括：</p> <p>（1）服务的价格、设计、材料、二次搬运、备品备件、专用工具等费用；</p> <p>（2）制作、运输、安装（含高空费及机械费等）、调试、售后服务、质保期服务等费用；</p> <p>（3）必要的保险费用和各项税费；</p> <p>（4）到现场验收的检验、检测、检查费用。</p> <p>（5）招标代理服务费、不可预见费用等及其他所有成本费用的总和。</p> |                    |    |        |

注：1、投标人需按本表格式填写，不得自行更改，也不得留空（备注除外）。

2、本表内容均不能涂改，否则其投标作无效标处。

投标人名称（盖单位公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

4、投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟，如有请提供）