



广西正贤工程咨询有限公司

公开招标文件

(全流程电子化评标)

项目名称：广西壮族自治区百色市田阳区“五好两宜”和美乡村试点试验项目（乡村治理成果展示项目）

项目编号：BSZC2026-G1-210083-GXZX

采购人：百色市田阳区农业农村局

采购代理机构：广西正贤工程咨询有限公司

2026 年 9 月



目 录

第一章 招标公告	1
一、项目基本情况	1
二、申请人的资格要求:	1
三、获取招标文件	1
四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点	2
五、公告期限	2
六、其他补充事宜	2
七、对本次采购提出询问, 请按以下方式联系。	2
第二章 采购需求	4
第三章 投标人须知	29
投标人须知前附表	29
投标人须知正文	34
第四章 评标方法及评标标准	46
一、评标方法	46
二、评标程序	46
三、评标标准	49
第五章 拟签订的合同文本	56
第六章 投标文件格式	63
一、报价文件格式	64
二、资格证明文件格式	68
三、商务文件格式	75
四、技术文件格式	82
五、其他文书、文件格式	87

第一章 招标公告

项目概况

广西壮族自治区百色市田阳区“五好两宜”和美乡村试点试验项目（乡村治理成果展示项目）项目的潜在投标人应在 广西政府采购云平台 (<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn>) 获取招标文件，并于 2026 年 10 月 21 日 09 时 00 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：BSZC2026-G1-210083-GXZX

项目名称：广西壮族自治区百色市田阳区“五好两宜”和美乡村试点试验项目（乡村治理成果展示项目）

采购方式：公开招标

预算金额：1 分标：2890258.00 元；2 分标：864000.00 元

最高限价：1 分标：人民币贰佰捌拾玖万零贰佰伍拾捌元整（¥2890258.00）；2 分标：人民币捌拾陆万肆仟元整（¥864000.00）

采购需求：1 分标：采购那满镇、披洪镇部署智能机柜、气象站、监控摄像机等硬件设施，那满镇“满仓”基地集成精准农业物联网监测与控制系统、开发“利旧农业物联网设备接口”与“和美乡村公共服务平台”两大软件系统，并安装调试交付使用。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

2 分标：采购路灯 320 套，并安装调试交付使用。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

合同履行期限：自签订合同之日起 40 日历天内交货安装完毕并交付使用。

本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：1 分标：专门面向中小企业采购的项目（供应商应为中型企业或小型企业或微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位）；2 分标：专门面向中小企业采购的项目（供应商应为中型企业或小型企业或微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位）。

3. 本项目的特定资格要求：无

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

5. 对在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

三、获取招标文件

时间：2026 年 9 月 30 日至 2026 年 10 月 13 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）。

地点：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn>）。

方式：供应商通过 CA 登录广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn>）在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026 年 10 月 21 日 09 时 00 分（北京时间）

投标地点（网址）：本项目为全流程电子化项目。加密的电子响应文件由各投标人在投标文件提交截止时间前自行在“广西政府采购云平台”（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）提交。

开标时间：2026 年 10 月 21 日 09 时 00 分（北京时间）

开标地点：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目不收取投标保证金。

2. 网上查询地址：中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、广西壮族自治区政府采购网（<http://zfcg.gxzf.gov.cn>）、全国公共资源交易平台（广西·百色）（<http://ggzy.jgswj.gxzf.gov.cn/bsggzy/>）、中国采购与招标网（<https://www.chinabidding.com.cn>）。

3. 本项目需要落实的政府采购政策

- （1）政府采购促进中小企业发展。
- （2）政府采购支持采用本国产品的政策。
- （3）强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品。
- （4）政府采购促进残疾人就业政策。
- （5）政府采购支持监狱企业发展。
- （6）扶持不发达地区和少数民族地区政策。

4. 投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起 7 个工作日内以书面形式一次性向采购人和采购代理机构提出同一环节的质疑。否则，逾期的质疑采购人及招标代理机构可不予接受。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

5. 本项目实行电子投标，投标人应按照本项目招标文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密并提交投标文件。投标文件网上递交截止后，广西政府采购云平台（电子标系统）自动提取所有投标文件，各投标人须在开启程序开始后 30 分钟内对上传广西政府采购云平台的投标文件进行解密，所有投标人在规定的解密时限内解密完成或解密时限结束后，我公司开启投标文件；投标人超过解密时限的，系统默认自动放弃。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：百色市田阳区农业农村局

地 址：百色市田阳区解放西路 52 号

联系人：李铭 联系方式：0776-3582260

2. 采购代理机构信息

名 称：广西正贤工程咨询有限公司

地 址：广西壮族自治区百色市右江区龙翔路 12 号龙景首座商务写字楼 6 楼

项目联系人：岑易條 项目联系方式：0776-2960260

广西正贤工程咨询有限公司

2026 年 9 月 30 日

第二章 采购需求

1. 为落实政府采购政策需满足的要求

(1) 本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

(2) 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的（详见本章后附的节能产品政府采购品目清单），投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，投标人必须在投标文件中提供所投标产品的节能产品认证证书复印件（加盖投标人公章），**否则投标文件作无效处理**。如本项目包含的货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评标方法及评标标准”。

2. “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

3. 采购需求中出现的品牌、型号或者生产厂家仅起参考作用，不属于指定品牌、型号或者生产厂家的情形。投标人可参照或者选用其他相当的品牌、型号或者生产厂家替代，但选用的投标产品参数性能必须满足实质性要求。

4. 投标人应根据自身实际情况如实响应招标文件，不得仅将招标文件内容简单复制粘贴作为投标响应，还应当提供相关证明材料，否则将作无效响应处理（定制采购不适用本条款）。对于重要技术条款或技术参数应当在投标文件中提供技术支持资料，技术支持资料以招标文件中规定的形式为准，否则将视为无效技术支持资料。

5. 投标人必须自行为其投标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。

1 分标 采购预算: 2890258.00 元

采购内容及技术需求表				
项 号	标的的 名称	数量及 单位	技术参数及要求	所属行业 (中小企业 划分标准详 见本章附件 2)
一、非遗文化特色村落提升项目（满仓非遗工坊）				
1	太阳能 非遗工 坊监控 球机	5 套	1. 像素：三摄分别≥ 400万像素，光圈和焦距要求①： 2. 8mm@F1.2②6mm@F1.2③:12mm@F1.6 最大支持 12 倍变焦，远近双画面看护 2. 功能：支持 15 米超远程拾音和双向语音对讲. 智能夜视大功率暖光灯补光. AI 人形捕捉. 周界报警，具备自动巡航. 预置点位功能 3. 夜视功能：红外夜视≥ 30米，适应夜间监控需求 4. 供电方式：太阳能供电，①单晶硅太阳能板$\geq 100W$，工作温度：$-40^{\circ}C-85^{\circ}C$工作电压：18V 最大工作电流：5.5A 开路电压 22V 短路电流：5.8A 边框材质：优质铝合金，转换效能 23% 外形尺寸：920*670mm 镀锌支架 260 度高温喷塑，外观乳白色，抗风等级 10 级。②三元锂电池$\geq 60Ah$，12V60AH/720W/H；充放电次数≥ 1500次；放电终止电压：8.4V；标称电压：12.6V；持续放电电流：12A；充电电压：12.6V；峰值最大电流：15A；极柱区分：红正；蓝负工作温度：$-20^{\circ}C-85^{\circ}C$；充电方法：CC/CV（恒流恒压），中间带有泡沫胶防寒防热. 防晃，配置金属外壳增加防护，内含智能保护板，具有短路保护，过充保护，过放保护，过流保护，温度保护等功能。③太阳能控制器 10A；充电电压：12V/24V；组件电流$\leq 8A$；断开电压：9.5V，恢复电压：10.5V，防过充，防过放涓流充电，延长电池使用寿命；工作温度：$-40^{\circ}C-85^{\circ}C$（带低电压保护可自动重启）采用 32 位高速主控芯片，光伏最高输入电压 50V 保护，停止充电。低于 45V 恢复内置反接保护，开路保护，高温保护，过流/短路保护（可设置），均为自恢复型双 MOS 防倒灌电路，超低发热量；具备锂电池激活功能；双 USB 输出，最大电流可达 2A；自带大屏幕 LCD 显示，充放电参数可调，支持选择铅酸电池，三元锂电池，磷酸铁锂电池多种电池类型，可灵活设置负载在白天或晚上工作；④集成配电箱：304 不锈钢防水箱；⑤防护等级：防尘防水$\geq IP67$，适应户外复杂环境⑥传输方式：有线/4G 传输，支持与数字乡村大脑平台对接；⑦防风加固立杆：3 米镀锌钢管，114mm 变径 76mm，壁厚 1.6mm，地笼对角 205mm，平角 145mm，高度 37cm 吊球横臂 40*1*300mm 镀锌烤漆，避雷针 5. 非遗工坊区域内，5 台安装位置：前院 1 台，后院 1 台，二楼休闲观景区 1 台，远端停车场 2 台。应急和安防作用，设备接入和美乡村公共服务平台软件，电脑端和手机端都可使用。	工业

2	景观太阳能智慧驱蚊照明设备	2 套	日常驱蚊和夜间补光功能，设备接入和美乡村公共服务平台软件，电脑端和手机端都可使用，前院 1 台. 后院 1 台	
3	装配式非遗长廊	48m ²	长 12 米*宽 4 米，全遮阳，单面文化墙，单面开放式，树脂瓦，俄罗斯樟子松立柱，可装配。地面需平整打水平线，立柱需要做基础石墩硬化和深埋。	工业
4	非遗. 民俗文化墙制作. 安装	4 块	移动式非遗长廊文化墙。	工业
5	户外研学音响	1 套	含室内机柜. 功放，具备遥控和自播放功能. 室外防水音柱. 降噪领夹收音麦克风，非遗宣传片. 场地教学和休闲娱乐外放声音用	工业
6	非遗手工体验-木炭窑炉	1 台	不锈钢材质，具备旋转展柜，外接 220V，四轮可户外移动尺寸：62*47*141cm 11 孔，孔距 13cm 柴火. 木炭实现燃烧加热。	工业
7	非遗手工体验-芒果烘干机	1 台	尺寸 135*98*65cm，双门 6 风机 30 层带排湿，304 食品级置物架 40*40cm，定时控温，220V/50HZ，功率 4200W。	工业
8	非遗手工体验-甘蔗榨汁机	1 台	不锈钢材质，304 食品级，三滚轴压榨，自动调节间隙适应不同粗细的甘蔗，双电源设计（220V/24V），自带大容量电瓶 24V12A，纯铜电机功率 350W，滚筒转速 19RPM，尺寸 43*30*68cm，配 100 套带盖杯. 创意杯贴. 吸管。	工业
9	非遗手工体验-五色糯米饭蒸锅	2 台	不锈钢机身和内胆，尺寸 68*53*95cm 食品级不锈钢蒸盘，6 盘 40*60*4.5mm，220V 接入，功率 6KW。	工业
10	非遗手工体验-壮族织锦机	1 台	实木材质，配件齐全，长 1.52 米*宽 0.86 米*后高 0.94 米, 总高 1.74 米	工业
11	非遗手工体验-糖葫芦展示架	1 套	0.6 米*0.5 米*0.77 米台式柜温度 0-5 度循环, 风冷除湿。	工业
12	醒狮	2 套	公. 母各一只，非遗文化展示，重大活动时可用于人工舞狮	工业
13	非遗手工体验-醒狮空白面具	200 套	研学教学用品	工业

14	非遗手工体验-瓦氏佷兵圆形纸浆	200 套	研学教学用品	工业
15	盾牌, 瓦氏令旗, 炳烯颜料画笔等		赠送	工业
16	非遗研学教学视频录制	5 套	扫码视频课程, 5 条非遗教学视频剪辑录制	软件和信息技术服务业
17	VR 虚拟现实软件开发	5 次	为 5 条研学教学视频分别开发虚拟现实体验, 例如: 五色饭配料和加工设备。工序选择后, 得到不同的成果展示, 增加非遗的趣味性和娱乐性, 非遗虚拟现实体验开发	软件和信息技术服务业
18	VR 眼镜及落地展架	6 台	非遗虚拟现实体验	工业

二、智慧农文旅田园建设项目

1	太阳能农文旅监控球机	15 套	1. 像素: 三摄分别≥ 400万像素, 光圈和焦距要求①: 2. 8mm@F1.2; ②6mm@F1.2; ③:12mm@F1.6; 最大支持 12 倍变焦, 远近双画面看护 2. 功能: 支持 15 米超远程拾音和双向语音对讲. 智能夜视大功率暖光灯补光. AI 人形捕捉. 周界报警, 具备自动巡航. 预置点位功能 3. 夜视功能: 红外夜视≥ 30米, 适应夜间监控需求 4. 供电方式: 太阳能供电, ①单晶硅太阳能板$\geq 100W$, 工作温度: $-40^{\circ}C-85^{\circ}C$; 工作电压: 18V; 最大工作电流: 5.5A; 开路电压: 22V; 短路电流: 5.8A; 边框材质: 优质铝合金, 转换效能 23%; 外形尺寸: 920*670mm; 镀锌支架 260 度高温喷塑, 外观乳白色, 抗风等级 10 级。②三元锂电池$\geq 60Ah$, 12V60AH/720W/H; 充放电次数≥ 1500次; 放电终止电压: 8.4V; 标称电压: 12.6V; 持续放电电流: 12A; 充电电压: 12.6V; 峰值最大电流: 15A; 极柱区分: 红正 蓝负 工作温度: $-20^{\circ}C-85^{\circ}C$; 充电方法: CC/CV (恒流恒压), 中间带有泡沫胶防寒防热. 防晃, 配置金属外壳增加防护, 内含智能保护板, 具有短路保护, 过充保护, 过放保护, 过流保护, 温度保护等功能。③太阳能控制器 10A; 充电电压: 12V/24V; 组件电流$\leq 8A$; 断开电压: 9.5V, 恢复电压: 10.5V, 防过充, 防过放涓流充电, 延长电池使用寿命, 工作温度: $-40^{\circ}C-85^{\circ}C$, (带低电压保护可自动重启) 采用 32 位高速主控芯片, 光伏最高输入电压 50V 保护, 停止充电。低于 45V 恢复内置反接保护, 开路保护, 高温保护, 过流/短路保护(可设置), 均为自恢复型双 MOS 防倒灌电路, 超低发热量, 具	工业
---	------------	------	--	----

			备锂电池激活功能，双 USB 输出，最大电流可达 2A，自带大屏幕 LCD 显示，充放电参数可调，支持选择铅酸电池，三元锂电池，磷酸铁锂电池多种电池类型，可灵活设置负载在白天或晚上工作④集成配电箱：304 不锈钢防水箱；⑤防护等级：防尘防水$\geq$IP67，适应户外复杂环境；⑥传输方式：有线/4G 传输，支持与数字乡村大脑平台对接；⑦防风加固立杆：3 米镀锌钢管，114mm 变径 76mm，壁厚 1.6mm，地笼对角 205mm，平角 145mm，高度 37cm 吊球横臂 40*1*300mm 镀锌烤漆，避雷针设备。 5. 接入和美乡村公共服务平台软件，电脑端和手机端都可使用	
2	利旧农业物联网设备接口开发费	6 项	基地已有农业物联网设备接入平台开发服务费，按照六类设备接入：水肥. 土壤墒情. 虫情. 气象灾情. 苗情. 安防摄像头	工业
三、“智慧乡村”数字治理平台全域推广项目				
1	智能机柜系统	2 套	1. 规格：宽*深*高（mm）：$\geq$600（W）*1200（D）*2080（H）mm，内部标准安装空间 43U，机柜为一体式九折型材结构，不接受由机柜+风道组件拼装的形式 2. 机柜前门采用双层有机玻璃门，厚度$\geq$5mm，后门为封闭钣金门 3. 表面喷涂处理要求：机柜表面在喷塑前进行酸洗. 磷化处理. 再进行喷涂。采用先进的表面处理技术和材料，确保表层耐磨同时，确保达到防静电及国际标准，表面喷塑厚度$\geq$120um，表面喷塑硬度应大于 2H，附着力达到高等级国际标准，达到国家无毒无害的喷涂标准，提供满足 GB/T13452.2-2008 检测标准的. 包含实物图片及检测数据的喷塑涂层厚度 4. 机柜承重框架采用斜边三角固定设计，确保机柜承重情况，顶部应集成有强. 弱电走线槽，由两块侧板. 一块托板. 一块分隔板卡接组成。中间的分隔板用以分隔 A/B 路强电或分隔光缆和网线，根据线缆数量的不同，可以前后挪动隔板调整位置。机柜采用高强度 A 级优质碳素冷轧钢板，厚度$\geq$1.5mm，应具备强. 弱电走线装置，支持模块化设计 5. 机柜内应具有智能灯光系统，有红. 白. 蓝 3 种颜色，提供设备不同亮灯状态的图片证明 6. 机柜门上安装 1 台不小于 10 寸的彩色触摸屏，触摸屏内集成动环监控主机监控功能，全面实时监控智能机柜工作状态，同时在端门开启时不影响触摸屏的正常操作 7. 机柜须满足 YD5083-2005《电信设备抗地震性能检测规范》第 6 章和第 7 章第 7.0.1 检测标准 8. 机柜门开启角度不小于 133°，开启后应不妨碍柜内设备安装和维护 9. 机柜需满足静态承载测试，静置 72h 情况下不小于 3100kg 10. 智能机柜系统整体通过第三方检测，其整体平均 PUE	工业

		值≤ 1.15 11. 智能机柜系统防护等级为 IP41 12. 智能机柜系统柜体应具备浪涌（冲击）抗扰性能，满足 GB/T17626.5-2019《电磁兼容试验和测量技术浪涌（冲击）抗扰度试验》的要求 13. 机柜组件要求通过 48 小时及以上的盐雾抗腐蚀试验测试 14. 机柜在配重不小于 1000kg 工况下，通过 8.9 级烈度结构抗地震试验 15. 要求采用在线式双变换高频型 UPS，单进单出，容量不低于 3kVA/2400W 内置 6 节 12V-9AH 蓄电池，带载 50% 时，后备时间应不小于 11 分钟 16. 采用机架式安装方式，可满足安装在 19 英寸标准 IT 机柜内，深度$\leq 630\text{mm}$，高度$\leq 88\text{mm}$ 17. 输出为额定阻性负载时，输入电压范围应不小于：176~264VAC 18. 输入电压与频率为额定值时，输出为额定 100%非线性负载时，输入功率因数应$\geq 0.99@100$ 负载 19. 输入电压与频率为额定值，输出为额定 100%非线性负载时，输入电流总谐波成份应$\leq 10\%$ 20. 输出为空载和额定阻性负载，调节输入电压为 UPS 上下限值时，其稳压精度应$\leq 1.5\%$ 21. 输出额定电压应 200/208/220/230/240VAC 可调 22. 额定输出功率因数应≥ 0.8 23. 输入电压波形失真度$\leq 5\%$，输出额定阻性负载与非线性负载，输出电压波形失真度应为：100%市电阻性负载：$\leq 0.8\%$，100%市电非线性负载：$\leq 2.4\%$ 24. 输入电压为额定值，输出为额定 100%阻性负载时，系统效率应$\geq 93.1\%$ 25. 过载能力：输入电压为额定值，输出为阻性负载，调节输出电流，使输出功率为额定值的 125%，正常工作时间应$\geq 1.1\text{min}$ 26. 主机应具备直流冷启动功能：UPS 主机在没有接入市电时，可通过蓄电池组直接开机 27. 主机应具备无电池开机功能，UPS 主机在没有接入电池组或者电池组故障时，可直接通过市电直接开机 28. 主机应具备电池自检活化功能，减少运维成本，延长电池使用寿命 29. 内置电池主机应支持电池包的热插入式设计，方便电池衰减后进行更换，在不关机的情况下更换电池 30. 主机应具备现场电池容量允许放电时间内设定放电时间功能，拒绝借助软件及协议修改，减小电池深度过放无法充电风险 31. UPS 主机人机界面应配置点阵式 LCD 显示屏，可以按键结合使用，方便现场运维 32. 标配 RS232 接口，免费提供通讯协议及监控软件，软件应支持大部分常用操作系统，可支持本地监控，或多台 UPS 主机集中监控 33. 应支持选配 Modbus 卡，支持两个 RJ45 端口，支持
--	--	--

		Modbus-RTU 协议，不允许额外加配软硬件 34. 应支持选配智能监控卡，可实现 UPS 远程监控，最大 1000 台 UPS 集中监控可远程关闭服务器. 最大可实现控制 1000 台服务器自动关机 35. 外观与结构：UPS 主机箱应镀层牢固，漆面匀称，无剥落. 锈蚀及裂痕等现象表面平整，所有标牌. 标记. 文字符号应清晰易见. 正确. 整齐各种开关便于操作，灵活可靠 36. UPS 主机功率板均采用涂敷三防漆工艺，具有防潮. 防尘. 防漏电. 防腐蚀. 防锈. 防盐雾. 防震. 防老化. 绝缘. 耐电晕等性能 37. 应具备输出短路保护. 输出过载保护. 过温度保护. 蓄电池电压低保护. 输出过欠压保护. 风扇故障告警. 防雷保护等功能 38. 应采用机架式设计，应包含市电配电. UPS. 空调及负载配电，手动维修旁路，方便现场维护 39. 机架式配电模块，UPS 输入：1*16A/1P，UPS 输出：1*16A/1P，维修旁路：1*16A/1P，空调及预留：1*16A/1P，输出支路开关 2 路*16A/1P，监控及应急通风：2*10A/1P，含 C 级防雷模块，带电源指示灯，含主路电能检测，含 RS485 监控接口，含 DC12V 输出接口 40. 对主路输入电能检测，包括电压. 电流. 有功等重要参数，并提供 Modbus 通信协议接入监控系统，实现能耗统计 41. 柜体要求：柜体板材要求为冷轧钢板，柜体颜色为黑色 RAL9005 42. 监控主机应采用 1U/19 英寸机架式设计，应支持监控对象：精密空调. UPS 主机. 蓄电池. 温湿度. 空调漏水监测. 烟雾探测等 43. 双电源，双网口，双 USB2.0 冗余设计，接口数量：8*RS485. 10*DI 接口. 4*DO 口 44. 采用嵌入式软件系统，最大支持接入：2 台 UPS，4 台精密空调，2 台配电，32 个温湿度，8 个烟感，8 个不定位漏水 45. 所有端口具备防雷. 防浪涌功能，电磁. 光耦双重隔离 46. 监控软件系统同时支持 B/S 和 C/S 方式进行访问，通过在监控主机部署 WEB 应用，用户可以随时. 随地通过浏览器访问 WEB 服务器的监控页面 47. 监控系统页面的设计可以归结为各种页面对象的设计，利用这些对象可以组织成各种各样的显示画面，通过此项功能实现系统图形化界面组态编辑 48. 系统支持全中文界面，图形化设计，支持电子地图功能。界面的结构. 层次清晰明了，能够实时直观地显示各机房设备的运行数据和运行状态，场景仿真 49. 告警事件. 操作日志和数据历史记录等信息存储时间不低于 6 年 50. 主界面包含所有机房分布的电子地图，在主界面上可直接点击任意区域便可查看该区域所在机房的环境情况。同时，在本子系统的主界面上为各功能模组，设置访问按钮，通过点击进入各功能模组界面（电子地图），以便对
--	--	--

			分组的监控设备进行更清晰、更有针对性的监控 51. 管理员“点击”主界面或功能模组界面上某一监控设备后，画面会自动切换到该设备的运行状态图或，以便管理人员查看和控制该设备 52. 监控系统应能够监控智能机柜内的智能设备(包括但不限于 UPS 和机架式空调)的运行情况，以及包括温湿度、漏水、消防告警等在内的各类模拟量和开关量信号，并设定报警阈值，记录相关监控数据，实现网络化的远程监控。同时在操作间大屏幕显示设备参数 53. 智能机柜系统 PUE（电源使用效率）计量，监控系统应支持监测智能机柜系统的 PUE 值 54. UPS 系统监测要求具备设备信号。遥测：相电压，相电流，电池总电压，电池电流，输出频率。遥信：旁路供电，市电故障，整流器故障，逆变器故障，旁路故障 55. 精密空调监控通过空调的智能接口，监控精密空调的运行参数，实现以下信号的采集：遥测：压缩机、风机、滤网等的运行状态与参数空调制冷温度、送风温度、回风温度、送风湿度、回风湿度、风机转速(高/中/低)。遥信：风机工作状态，故障告警，遥控：开/关机 56. 数据集成组件，内置 ETL 工具，支持不限于文件数据、数据库、物联网协议数据等采集方式 57. 支持自行构建主题页面和显示内容，内容支持不限于图表、文本、媒体、控件等 58. 对机房配套的安防系统、门禁系统、巡更系统、会议系统、楼宇自控系统、信息发布系统、访客登记系统数据采集接口的拓展定制服务 59. 报警和故障管理需具备电话语音报警、短信报警、邮件报警等方式可根据报警严重程度对报警进行分级，并定义对应的报警提醒方式告警分为四级，提示、一般报警、重要告警、紧急告警。无论出于任何界面应可根据自定义起止时段查询某个设备或所有设备的历史告警记录，并支持下载查询结果至本地 60. 接口和处理能力：接入智能设备的处理能力不少于 64 个，可支持 IT 设备接入和管理不少于 40 个 61. 系统除嵌入式软件外，支持手机 APP 功能（选配），管理员外出时可以通过手机 APP 查看智能机柜系统情况，不再局限于局域网，真正实现了移动远程管理。系统具有原生 APP 接口，使用 APP 安装包的客户模式，完成系统远程登录、浏览等功能。方便获取告警提示，查看实时告警信息，浏览各监测量的当前值	
2	电路安全智控系统	2 套	1. 采用高性能主芯片 2. 设备结构为软硬件一体机 3. 电压测量：AC110V, 220V, 380V 等可选 4. 电流测量：5A、20A、50A、100A、200A、300A、400A、500A 等可选 5. 频率：50/60Hz 6. 电源范围：AC85V~265V(取自 A 相) 7. RJ45（网口 1 个，串口，级联口 INOUT 各 1 各） 8. WiFi_USB 接口	工业

		9. 具有温度. 湿度. 烟雾. 水浸检测, 门禁等外设接入端口, 最少配开关量输入端口≥ 6 个, 输出端口≥ 4 个可以通过管理软件进行功能设置。 10. 电源接口> 6 个 11. 计量范围 0.00kwh~999999.9kwh, 计量精度:1 级 (有功电能) 12. 电压. 电流. 功率精度和电能精度 1%。 13. 负载阻性: 16A250VAC, 最大切换电压≥ 440VAC, 最大切换电流≥ 16A, 最大切换功率≥ 3000VA 14. 产品访问方式包含 WEB, SNMP(V1/V2cV3), Telnet/MODBUS-RTU 等, 具有 USB 热插拔 WiFi 模块, 符合 WIFI 无线通信标准 15. 产品具有监控总电压, 总电流, 总功率, 总电能, 各分路电压, 电流, 功率, 电能, 功率因素等功能 16. 产品具有开关控制分支路的功能, 定时开关功能和延时启动功能, 并可通过 WEB 登录管理软件进行功能设置 17. 产品级联功能, 实现最多 1 主 9 从级联, 通过同一个 IP 地址实现最多 5 个模块的同时访问和控制 18. 可自定义总/分支路电流, 电压, 功率上下限告警阈值, 自定义温湿度上下限告警阈值 19. 数据本地保存功能: 电流电压功率电能温湿度等可自定义保存时间长度, 每天最多保存≥ 12 组数据, 最大保存时间≥ 90 天 20. 本地告警功能: 每个支路独立配置显示功能, 正常供电显示绿色, 故障时黄灯闪烁蜂鸣器告警, LCD 界面屏闪, 显示告警项 21. 软件后台告警时对应告警位显示红色字体, 可通过设置项向管理员邮箱发送邮件, SNMP 发送 TRAP 告警状态信息 22. 用户管理权限, 可分配 5 个不同的用户管理权限对应五个登录账号 23. 电路板浪涌保护功能。 24. LED 指示灯 (运行指示灯, 告警指示灯, 各分支状态指示灯) 25. LCD 显示界面, 功能按键 (目录, 上移, 下移, 复位) 26. 单页显示分支项电流. 电压. 功率. 功率因数. 电能等功能 27. 单页显示三相电 A. B. C 相相电压, 线电压, 功率因数, 视在功率, 有功功率, 电压电流不平衡度, 相位角, 相电流等功能 28. 传感器数据, 温湿度参数信息 29. 门禁. 烟雾. 水浸传感器信息 30. IP 地址, mask, gateway, DNS 信息显示和查询 31. 日期和时间显示 32. 模块模式 (masterorslave), 模块类型信息显示 33. 蜂鸣器报警后可以通过按键或软件关闭报警 34. 支持 WEB 方式登录管理页面, 采用用户名+密码方式实现登录功能 35. 界面包含主界面. 输出信息界面. 传感器信息界面. 网
--	--	---

			络设置界面. 设备信息界面. 用户管理界面和恢复出厂设置界面 36. 主界面: 在主界面显示对应信息如在级联模式下, 可通过切换显示对应设备信息 37. 输出信息界面: 可显示输出端口的名称(可修改). 开关状态. 电流, 功率, 电能等信息, 并具有该路开启和关闭功能, 具有分组总开启和关闭功能可分组或分单口设定电流电压告警阈值, 并具有保存功能具有电能累计和清除功能, 具有定时开启和关闭设置功能 38. 传感器信息界面: 显示温湿度, 门禁, 水浸, 烟雾等信息, 设置温湿度告警阈值 39. 网络信息界面: IPV4, IPV6, 具有 WiFi 开启或关闭设置, WiFi 信息设置和保存功能(ssIDPW), P 模式. 地址. 掩码. 网关. DNS 等设置 HTTP 配置设置, SNMP 配置设置, Telnet 配置设置, 邮箱配置设置, MODBUS 配置设置 40. 设备信息界面: 包括系统 MAC 地址, 系统软硬件版本信息, 升级时间等信息显示系统升级或恢复功能设备工作的主从模式设置, 系统时间设置等具有 API 接口方便第三方软件开发。 41. 日志管理: 包括用户日志告警日志, 电能记录日志等 42. 恢复出厂设置功能。 43. 显示参数需要有频率 44. 重启或者复位时, 每位输出单元的原状态及保持 45. 协议: TCP. ICMP. DHCP. SMTP. NTP 等 46. MB(管理信息库)文件下载 47. 线路板平均故障间隔时间不小于 3 年 48. 日志支持以表格的形式查询及导出存档 49. 语言配置, 支持中英文切换, 最多可支持五种语言。 50. 支持 IPV4IPV6 51. 数据集成组件, 内置 ETL 工具, 支持不限于文件数据. 数据库. 物联网协议数据等采集方式 52. 支持自行构建主题页面和显示内容, 内容支持不限于图表. 文本. 媒体. 控件等	
3	网络云存储	2 台	1. 类型: 网络视讯存储 2. 云服务器: 1 台 4 核 32G 内存 centos7 操作系统的云服务器, 公网带宽$\geq$8M, 硬盘$\geq$100G 为保证数据安全, 云服务器需具备安全卫士连续保证运行 24 个月 3. 存储容量: 满足至少 7 天视频. 图像数据存储回看需求 4. 部署要求: 按摄像头数量. 数据量配套部署, 乡镇. 村分别有自主登录功能和权限, 和美乡村公共服务平台软件相关的政务数据存储用。	工业
4	多要素环境监测气象站(具备负氧离子. PM2.5 扬尘特种监测)	2 台	1. 符合标准: 产品符合 GB/T24689.6-2009 标准, 适用于农林小气候信息采集系统 2. 多种环境监测: 支持空气温湿度. 大气压. 光照. 风速. 风向. 雨量等监测, 支持其他传感器选配接入 3. 抗干扰能力: 产品通过 EMC 和 EMI 测试, 具备强抗干扰能力, 保证可靠性和稳定性 4. 抗干扰设计: 输入. 输出采用光电隔离, 具备浪涌冲击. 电静电放电. 电快速瞬变脉冲群等抗扰度功能, 保证数据	工业

		准确性 5. 远程配置与控制：支持通过物联网平台或手机终端进行远程配置，开启或关闭静态值守模式，远程配置 RS485 传感器设备并实现逻辑保护及控制。 6. 远程管理与维护：可远程设置设备采集时间间隔、联网模式、地理信息，查看电量信息，进行设备重启、恢复操作，并保存传感器设备的故障信息。 7. 远程升级与自动恢复：支持 OTA 远程升级功能，具备故障自动恢复机制。 8. 设备监控：实时监控设备的运行状态，包括供电电压、信号强度等信息。 9. GPS/北斗定位与防盗：系统自动获取 GPS 坐标，用于防盗和防位移功能。 10. 防掉线机制：设计有保护机制，确保设备稳定在线，避免掉线。 11. 自动数据记录：即使在断电或设备重启时，也能自动记录数据，防止数据丢失。 12. 电池保护：具备充电保护功能（电池电压$\geq$充电保护电压时自动停止充电）和欠电保护功能（电池电压$\leq$欠电电压时自动停止供电）。 13. 供电方案：支持市电、太阳能及混合供电，灵活适应不同电源环境。标配太阳能组件：30W 单晶硅太阳能板，12V24AH 储控一体锂电池。 14. 工业级处理芯片：采用工业级轻便坚固的处理芯片，确保设备在恶劣环境下的稳定运行。 15. 通讯与数据传输：支持 GPRS 通讯方式，将实时数据上传至云平台。 16. 数据保护与存储：内置内存卡，最多可存储十万条数据记录，确保数据稳定保存。 17. 即插即用：设备支持自动识别传感器类型，简化部署过程，方便更换和维护。 18. 接口统一性：传感器接口设计统一，简化了设备维护与升级。 19. 显示与可视化：可选配 10 寸中文高清触摸屏，实时显示传感器数据。 20. 选配接入 LED 显示屏：支持接入防雨防尘的 LED 显示屏，显示最多 128 个传感器数据，适应户外环境。 21. 百叶箱设计：大气类传感器采用多合一百叶箱组合式设计，集成度高，便于安装和维护，具有防雨防尘功能，适应恶劣户外环境。 22. 配备 3.5 米高白色喷漆支架，壁厚 2.0mm，圆盘底脚，顶端避雷针设计。 23. 传感器配置（1）PM2.5/PM10 温湿度二氧化碳五合一；[PM2.5/PM10 量程]0-1000μg/m³；[PM2.5/PM10 测量精度]$\pm 10\%$@25℃；[温度测量范围]-40℃-80℃；[温度精度]$\pm 0.5\%$℃ (0-60℃)；[湿度测量范围]0-80%RH；[湿度精度]$\pm 3\%$RH (20-80%RH)；[二氧化碳测量范围]0-5000ppm；[二氧化碳测量精度]$\pm 5\%$。（2）风速传感器：[测量范围]0-45m/s；[分辨率]0.1m/s；[启动风
--	--	--

			速]≤0.5m/s; [测量精度]±0.1m/s (3) 风向传感器: [测量范围]:0°~360°; [测量精度]:22.5°; [响应时间]:小于 2 秒。(4)雨量传感器: [雨量强度范围]0-4mm/min(允许通过最大雨强 8mm/min); [材质]优质 ABS; [承雨口径]Φ200mm; [分辨率]0.2mm; [测量精度]±2%。(5) 负氧离子传感器: [测量量程]: 0-19 万/cm³; [测量精度]: 读数±10%。	
5	太阳能数字治理监控球机	40 台	1. 像素: 四寸 400 万像素网络红外球机, 支持 23 倍光学变倍, 16 倍数字变倍 2. 功能: 支持区域入侵侦测, 越界侦测, 进入区域侦测和离开区域侦测等智能侦测适用于农田. 森林, 河道. 水库. 矿区. 野外等场景内置加热玻璃, 有效除雾支持定时抓图与事件抓图功能支持定时任务, 一键守望, 一键巡航功能 SD 卡扩展最大支持 512GB, 配备 128GB, 支持不间断录像 7-15 天, 移动侦测录像 30 天以上 3. 夜视功能: 红外补光 100 米, 适应室外夜间≥30 米监控需求 4. 供电方式: 太阳能供电, ①单晶硅太阳能板≥120W, 外形尺寸: 1000mm*540mm*30mm 光伏板支架: 冷轧钢. 镀锌喷塑. 耐用耐腐蚀②三元锂电池≥60Ah, 12V60AH 放电深度达 95%以上③太阳能控制器 10A 具备 5V/12V/24V 输出端, 具备峰值追逐功能, 特点: 高效率转化. 高速度充电 5. 防护等级: IP66, 抗干扰能力强, 适用于严酷的电磁环境 6. 传输方式: 支持 4G (移动. 联通, 电信) 网络传输, 兼容 3G 7. 防风加固立杆: 3 米镀锌钢管, 114mm 变径 76mm, 壁厚 1.6mm, 地笼对角 205mm, 平角 145mm, 高度 37cm 配备专用镀锌烤漆吊球横臂和避雷针每个镇 20 台按村分配, 安装在村委会. 小学. 幼儿园. 卫生室. 党群服务中心. 供水泵房. 变压器配电房. 液化气存储点. 村口. 桥头. 河坝. 通道等乡村治理重点区域	工业
6	数字治理监控球机电路安全智控系统	1 套	1. 采用高性能主芯片 2. 设备结构为软硬件一体机 3. 电压测量: AC110V, 220V, 380V 等可选 4. 电流测量: 5A. 20A. 50A. 100A. 200A. 300A. 400A. 500A 等可选 5. 频率: 50/60Hz 6. 电源范围: AC85V~265V(取自 A 相) 7. RJ45 (网口 1 个, 串口, 级联口 INOUT 各 1 各) 8. WiFi_USB 接口 9. 具有温度. 湿度. 烟雾. 水浸检测, 门禁等外设接入端口, 最少配开关量输入端口≥6 个, 输出端口≥4 个可以通过管理软件进行功能设置。 10. 电源接口>6 个 11. 计量范围 0.00kwh~999999.9kwh, 计量精度:1 级 (有功电能) 12. 电压. 电流. 功率精度和电能精度 1% 13. 负载阻性: 16A250VAC, 最大切换电压≥440VAC, 最大	工业

		切换电流$\geq 16A$，最大切换功率$\geq 3000VA$ 14. 产品访问方式包含 WEB，SNMP(V1/V2cV3)，Telnet/MODBUS-RTU 等，具有 USB 热插拔 WiFi 模块，符合 WIFI 无线通信标准。 15. 产品具有监控总电压，总电流，总功率，总电能，各分路电压，电流，功率，电能，功率因素等功能 16. 产品具有开关控制分支路的功能，定时开关功能和延时启动功能，并可通过 WEB 登录管理软件进行功能设置 17. 产品级联功能，实现最多 1 主 9 从级联，通过同一个 IP 地址实现最多 5 个模块的同时访问和控制 18. 可自定义总/分支路电流，电压，功率上下限告警阈值，自定义温湿度上下限告警阈值 19. 数据本地保存功能：电流电压功率电能温湿度等可自定义保存时间长度，每天最多保存≥ 12组数据，最大保存时间≥ 90天 20. 本地告警功能：每个支路独立配置显示功能，正常供电显示绿色，故障时黄灯闪烁蜂鸣器告警，LCD 界面屏闪，显示告警项 21. 软件后台告警时对应告警位显示红色字体，可通过设置项向管理员邮箱发送邮件，SNMP 发送 TRAP 告警状态信息 22. 用户管理权限，可分配 5 个不同的用户管理权限对应五个登录账号 23. 电路板浪涌保护功能。 24. LED 指示灯（运行指示灯，告警指示灯，各分支状态指示灯） 25. LCD 显示界面，功能按键（目录，上移，下移，复位） 26. 单页显示分支项电流. 电压. 功率. 功率因数. 电能等功能 27. 单页显示三相电 A. B. C 相相电压，线电压，功率因数，视在功率，有功功率，电压电流不平衡度，相位角，相电流等功能 28. 传感器数据，温湿度参数信息 29. 门禁. 烟雾. 水浸传感器信息 30. IP 地址，mask，gateway，DNS 信息显示和查询 31. 日期和时间显示 32. 模块模式（masterorslave），模块类型信息显示 33. 蜂鸣器报警后可以通过按键或软件关闭报警 34. 支持 WEB 方式登录管理页面，采用用户名+密码方式实现登录功能 35. 界面包含主界面. 输出信息界面. 传感器信息界面. 网络设置界面. 设备信息界面. 用户管理界面和恢复出厂设置界面 36. 主界面：在主界面显示对应信息如在级联模式下，可通过切换显示对应设备信息 37. 输出信息界面：可显示输出端口的名称（可修改），开关状态. 电流，功率，电能等信息，并具有该路开启和关闭功能，具有分组总开启和关闭功能可分组或分单口设定电流电压告警阈值，并具有保存功能具有电能累计和清
--	--	--

			除功能，具有定时开启和关闭设置功能 38. 传感器信息界面：显示温湿度，门禁，水浸，烟雾等信息，设置温湿度告警阈值 39. 网络信息界面：IPV4，IPV6，具有 WiFi 开启或关闭设置，WiFi 信息设置和保存功能（SSIDPW），IP 模式、地址、掩码、网关、DNS 等设置，HTTP 配置设置；SNMP 配置设置；Telnet 配置设置；邮箱配置设置；MODBUS 配置设置； 40. 设备信息界面：包括系统 MAC 地址，系统软硬件版本信息，升级时间等信息显示系统升级或恢复功能设备工作的主从模式设置，系统时间设置等具有 API 接口方便第三方软件开发 41. 日志管理：包括用户日志，告警日志，电能记录日志等 42. 恢复出厂设置功能 43. 显示参数需要有频率 44. 重启或者复位时，每位输出单元的原状态及保持 45. 协议：TCP. ICMP. DHCP. SMTP. NTP 等 46. MIB（管理信息库）文件下载 47. 线路板平均故障间隔时间不小于 3 年 48. 日志支持以表格的形式查询及导出存档 49. 语言配置，支持中英文切换，最多可支持五种语言。 50. 支持 IPV4IPV6 51. 数据集成组件，内置 ETL 工具，支持不限于文件数据. 数据库. 物联网协议数据等采集方式 52. 支持自行构建主题页面和显示内容，内容支持不限于图表. 文本. 媒体. 控件等	
7	和美乡村公共服务平台	1 套	开发《和美乡村公共服务平台》，核心开发六大应用功能： 一. 乡村治理：1. 村民人口管理；2. 和美乡村项目建设规划；3. 网格管理；4. 智慧养老（对接民政系统）；5. 智慧教育（对接教育系统）；6. 自然资源统计；7. 生态环境监测；8. 互联网党建 二. 智慧农业：1. 农业物联网设备管理（利旧接入）；2. 农业环境监测；3. 农业四情预警（土壤墒情. 苗情和涨势. 气象灾情. 虫情）；4. 水肥一体化管理（利旧接入）；5. 农产品溯源管理（对接农业农村系统）； 三. 信息惠民：1. 村民积分制管理；2. 三农信息服务；3. 乡村文化专题；4. 网上村委会；5. 三务公开 四. 数字经济（门户嵌入式开发，对接电商开发部分的所有功能）：1. 农产品电商；2. 品牌孕育；3. 品牌宣传 五. 产业发展：1. 农业主体（123 产业融合）总览；2. 非遗工坊管理；3. 农文旅管理；4. 数字家风馆；5. 集体资产管理；6. 野生物种与种质资源管理； 六. 系统运维：1. 系统架构管理；；2. 用户管理 3. 权限管理；4. 日志管理；5. 数据字典；6. 智能表单管理； 综上功能，开发应用形式为：含大屏可视化端. 电脑操作录入端. 各级政府领导用 APP 管理端. 村民用微信小程序端等形式，含大屏可视化端. 电脑操作录入端. 各级政府领导用 APP 管理端. 村民用微信小程序端等形式。	工业

四、“新乡风·新民约”数字化文明实践项目				
1	数字家风馆软件开发	1套	针对《和美乡村综合服务平台》第五大模块的数字家风馆功能，展开特色数字化开发，围绕可看、可玩、可参与、可留存、可传播、可落地的数字化文明实践核心，补充一系列轻量化、高落地性、贴合基层文明建设工作的配套内容与活动，打破单一宣传片的单向传播模式，实现家风建设数字化、常态化、全民化、全方位丰富“新乡风·新民约”项目体系，软件开发功能如下： 一. 数字馆藏：1. 数字家风馆宣传片；2. 家风数字故事库（图文+短视频合集）；3. 本土新民约数字手册；4. 家风名人/乡贤数字专题展 二. 线上互动体验：1. “我的家风家训”线上征集打卡；2. 家风知识趣味答题系统；3. 亲子家风数字共创活动； 三. 家风阵地：1. 全景数字家风馆；2. 新风文明数据看板；3. 家风电子留声墙/留言区 四. 传播推广矩阵：1. 系列短视频；2. 新风榜样人物专访；3. 节点化主题传播活动； 五. 新风常态运营：1. “新风积分”；2. 校地家校联动，接入和美乡村公共服务平台数字家风馆模块。	软件和信息技术服务业
2	数字家风馆宣传片录制	2套	征集推荐后，选择二条录制推广宣传片，接入和美乡村公共服务平台数字家风馆模块	软件和信息技术服务业
一、商务条款				
投标报价要求		投标报价是履行合同的最终价格，必须包含投标货物（调试费、人工费、材料费、运输费、搬运费、利润、管理费、税金等完成本工程所需的一切费用）。投标人应对本项目所有内容范围的货物及服务进行总承包报价。		
合同签订时间		自中标通知书发出之日起 25 日内（最迟不能超过 25 日）		
交付使用时间及地点		1. 交付时间：自签订合同之日起 40 日历天内交货安装完毕并交付使用。 2. 交付地点：采购人指定的地点，卸货均由中标人负责。		
装机培训服务		提供免费装机培训服务。		
验收标准、规范		1、投标人所供货物必须是全新整套按国家或国际有关质量标准制造，且能满足本项目技术指标。 2、验收过程中所产生的一切费用均由中标人承担。报价时应考虑相关费用。 3、中标人在货物验收时由采购人对照招标文件的功能目标及技术指标全面核对检验，对所有要求出具的证明文件进行核查，如不符合招标文件的技术需求及提供虚假承诺的，按相关规定做退货处理及违约处理，中标人承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。 4、检查供货范围 产品到达现场后，中标人应在采购人人员在场情况下当面开箱，共同清点、		

	检查外观，作出开箱记录，双方签字确认。中标人应保证货物到达采购人指定地点完好无损，如有缺漏、损坏，由中标人负责调换、补齐或赔偿。 5、中标人应提供完备的技术或服务资料、装箱单和合格证等，并派遣专业人员进行现场安装调试。 6、中标人提供的货物或服务未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失的，由中标人承担一切责任，并赔偿所造成的损失。 7、采购人需要制造商对中标人交付的产品或服务（包括质量、参数等）进行确认的，制造商应予以配合并出具书面意见，相关配合事项由中标人与制造商协调。 8、产品包装材料归采购人所有。 9、其他未尽事宜应严格按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》〔桂财采〔2015〕22号〕以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》〔财库〔2016〕205号〕规定执行。
售后服务要求	▲1、质保期:质保期一年（分项有特殊要求的按其要求，其余按厂家承诺实行“三包”），质保期内免费上门维修、更换配件、回访服务；质保期满后提供终身维护，优惠提供零配件进行维修。 2、免费送货到采购人指定地点，免费安装、调试，提供完整的操作维修手册，安装应符合国家行业相关标准、规范及规定。 3、免费为采购人现场提供的完善的设备、操作培训和维修技术人员的培训，包括设备操作等内容，确保采购人有关人员能独立操作使用设备，对设备进行日常维护保养及常见故障的处理。 4、故障响应时间:设备在使用过程中发生质量问题，提供快速响应的维修服务体系，有专职的维修工程师有效保证2小时内响应，12小时内到达现场提供技术服务，一般问题应在24小时内解决，7天内未维修好的重大问题或其它无法迅速解决的问题须提供质量同等或以上的备用产品给采购人使用，并在7天内解决或提出明确解决方案。 5、不定期电话咨询服务，为用户提供技术援助电话，解答用户在使用中遇到的问题，及时为用户提出解决问题的建议，确保产品正常使用。 6、质保期内免费提供维护和保养服务并提供技术援助电话和售后服务电话，维修、换货中所有产生的一切费用由中标人承担。质保期外要求终身维护，零配件只收取成本费。 7、投标人应保证提供的是全新未经使用的合格产品。 8、其余按厂家及投标人承诺进行。
其他	1、培训:中标人对其提供产品或服务的使用和操作应尽培训义务。中标人应提供对采购人的基本培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，培训的相关费用包括在投标报价中，采购人不再另行支付。 2、知识产权:采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提

	出侵权指控，投标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。投标人在投标文件中提供承诺或证明材料。 3、本项目采购标的需执行国家相关标准、行业标准、地方标准或其他强制性标准、规范等要求。
本分标的核心产品	本分标的核心产品为三、“智慧乡村”数字治理平台全域推广项目第7项产品。
二、进口产品说明：本分标货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有进口产品参与投标的作无效标处理。	

2 分标 采购预算：864000.00 元

采购内容及技术需求表				
项 号	标的的名 称	数量 及单 位	技术参数及要求	所属行业 (中小企 业划分标 准详见本 章附件 2)
1	太阳能路 灯	320 套	太阳能路灯总高：6 米 材质：灯体采用 Q235Q 钢材，口径 60-130 锥管，厚 2.5MM，灯臂长度 1 米，灯杆表面热浸锌抛光磨后喷塑。 灯头材质：压铸铝+光学透镜 光源：40W，寿命 50000 小时，飞利浦灯珠 180 流明/瓦，色温 6000K 正白光 电池：80AH，6.4V 磷酸铁锂电池，寿命 6 年 太阳能板：100W 多晶光伏板，寿命 20 年 照明时间：每天亮灯 8-12 小时，通宵亮灯 阴雨天：5-7 天正常亮灯，可连续阴雨天充电 控制方式：时控+光控 法兰：280*280*12MM 地笼：4-M18*700MM， 太阳能路灯总设计 320 盏，主要分布于 10 个村。其中那满镇新立村、露美村、三同村、自强村、内江村坡洪镇古美村、五合村、局盛村、坡丹村、新建村。每个村布置太阳能路灯数量根据现场情况调整布置，总路灯盏数不变。	工业
一、商务条款				
投标报价要求		投标报价是履行合同的最终价格，必须包含投标货物（调试费、人工费、材料费、运输费、搬运费、利润、管理费、税金等完成本工程所需的一切费用）。投标人应对本项目所有内容范围的货物及服务进行总承包报价。		
合同签订时间		自中标通知书发出之日起 25 日内（最迟不能超过 25 日）		
交付使用时间及地点		1. 交付时间：自签订合同之日起 40 日历天内交货安装完毕并交付使用。 2. 交付地点：采购人指定的地点，卸货均由中标人负责。		
装机培训服务		提供免费装机培训服务。		
验收标准、规范		1、投标人所供货物必须是全新整套按国家或国际有关质量标准制造，且能满足本项目技术指标。 2、验收过程中所产生的一切费用均由中标人承担。报价时应考虑相关费用。 3、中标人在货物验收时由采购人对照采购文件的功能目标及技术指标全面核对检验，对所有要求出具的证明文件进行核查，如不符合采购文件的技术需求及提供虚假承诺的，按相关规定做退货处理及违约处理，中标人承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。 4、检查供货范围 产品到达现场后，中标人应在采购人人员在场情况下当面开箱，共同清点、检查外观，作出开箱记录，双方签字确认。中标人应保证货物到达采购人指定地点完好无损，如有缺漏、损坏，由中标人负责调换、补齐或赔偿。		

	5、中标人应提供完备的技术或服务资料、装箱单和合格证等，并派遣专业人员进行现场安装调试。 6、中标人提供的货物或服务未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失的，由中标人承担一切责任，并赔偿所造成的损失。 7、采购人需要制造商对中标人交付的产品或服务（包括质量、参数等）进行确认的，制造商应予以配合并出具书面意见，相关配合事项由中标人与制造商协调。 8、产品包装材料归采购人所有。 9、其他未尽事宜应严格按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》〔桂财采〔2015〕22号〕以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》〔财库〔2016〕205号〕规定执行。
售后服务要求	▲1、质保期:质保期一年（分项有特殊要求的按其要求，其余按厂家承诺实行“三包”），质保期内免费上门维修、更换配件、回访服务；质保期满后提供终身维护，优惠提供零配件进行维修。 2、免费送货到采购人指定地点，免费安装、调试，提供完整的操作维修手册，安装应符合国家行业相关标准、规范及规定。 3、免费为采购人现场提供的完善的设备、操作培训和维修技术人员的培训，包括设备操作以及软件基本操作等内容，确保采购人有关人员能独立操作使用设备，对设备进行日常维护保养及常见故障的处理。 4、故障响应时间:设备在使用过程中发生质量问题，提供快速响应的维修服务体系，有专职的维修工程师有效保证2小时内响应，12小时内到达现场提供技术服务，一般问题应在24小时内解决，7天内未维修好的重大问题或其它无法迅速解决的问题须提供质量同等或以上的备用产品给采购人使用，并在7天内解决或提出明确解决方案。 5、不定期电话咨询服务，为用户提供技术援助电话，解答用户在使用中遇到的问题，及时为用户提出解决问题的建议，确保产品正常使用。 6、质保期内免费提供维护和保养服务并提供技术援助电话和售后服务电话，维修、换货中所有产生的一切费用由中标人承担。质保期外要求终身维护，零配件只收取成本费。 7、投标人应保证提供的是最新机型、最新软件版本、全新未经使用的合格产品。 8、其余按厂家及投标人承诺进行。
其他	1、培训:中标人对其提供产品或服务的使用和操作应尽培训义务。中标人应提供对采购人的基本培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，培训的相关费用包括在投标报价中，采购人不再另行支付。 2、知识产权:采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，投标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。投标人在投标文件中提供承诺或证明材料。

	3、本项目采购标的需执行国家相关标准、行业标准、地方标准或其他强制性标准、规范等要求。
二、进口产品说明： 本分标货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有进口产品参与投标的作无效标处理。	

附件 1:

节能产品政府采购品目清单

品目 序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）
		★A02010105 便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）
		★A02010107 平板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》（GB32028）
4	A020204 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价》（GB19762）
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB30721）

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB29540）
		★A02052305 空调机组	多联式空调（热泵）机组(制冷量>14000W)	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454）
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）《风送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479）
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔第1部分：中小型开式冷却塔》（GB/T7190.1）； 《机械通风冷却塔第2部分：大型开式冷却塔》（GB/T7190.2）
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB18613）
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB20052）
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB17896）
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB 12021.2）
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB 21455-2013），待2019年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019）实施。
			多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454）
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479）
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB12021.4）

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB26969）
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB19043）
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28377）

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

附件 2

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计 量 单 位	中 型	小 型	微 型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可

第三章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	编列内容
3	投标人的资格要求详见“招标公告”。
6.1	本项目是否接受联合体投标：详见招标公告。
7.2	☒ 不允许分包 ☐ 允许分包 分包内容：_____/_____ 分包金额或者比例：_____/_____.
11.2	本项目不组织现场考察，由投标人自行踏勘现场。
13.1	报价文件： 1. 投标函（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 2. 开标一览表（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 3. 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（如中小企业声明函等材料，如有请提供）。 注：投标函、开标一览表必须由法定代表人或者委托代理人在规定签章处逐一签字并加盖投标人公章，否则作无效投标处理。 资格证明文件： 1、供应商为法人或者其他组织或自然人的提供其相关证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或自然人的提供其身份证复印件等）或提供“信用承诺函”；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 2、供应商依法缴纳税收的相关材料（2026 年 3 月至 2026 年 8 月内任意连续 3 个月的依法缴纳税收的凭据复印件；依法免税的供应商，必须提供相应文件证明其依法免税。从取得营业执照时间起到首次响应文件提交截止时间为止不足要求月数的，只须提供从取得营业执照起的依法缴纳税收相应证明文件）或提供“信用承诺函”；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 3、供应商依法缴纳社会保障资金的相关材料[2026 年 3 月至 2026 年 8 月任意连续 3 个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（专用收据或者社会保险缴纳清单）复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从取得营业执照时间起到首次响应文件提交截止时间为止不足要求月数的只须提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件]或提供“信用承诺函”；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 4、供应商 2025 年的财务状况报告（表）复印件；【供应商是法人的，应提供财务报告或其基本开户银行出具的资信证明；供应商是其他组织或者自然人的，应提供财务报告

或其基本开户银行出具的资信证明复印件。供应商属于成立时间在规定年度之后的法人或其他组织，需提供成立之日起至响应文件提交截止时间前的月报表】或提供“信用承诺函”（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 5、投标人直接控股、管理关系信息表（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 6、投标声明（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 7、落实政府采购政策需满足的资格要求：01 分标：中小企业声明函或者残疾人福利性单位声明函或者供应商属于监狱企业的证明材料；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）；。02 分标：中小企业声明函或者残疾人福利性单位声明函或者供应商属于监狱企业的证明材料；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）。 8、除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料（如有请提供）。 注：1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖投标人公章，否则作无效投标处理。 2. 投标声明必须由法定代表人在规定签章处签字并加盖投标人公章，否则作无效投标处理。 3. 投标人直接控股、管理关系信息表必须由法定代表人或者委托代理人在规定签章处签字并加盖投标人公章，否则作无效投标处理。
商务文件： 1. 无串通投标行为的承诺函（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 2. 法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 3. 法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（委托时必须提供，否则作无效投标处理） 4. 商务条款偏离表（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 5. 售后服务承诺（格式自拟）；（必须提供，否则作无效投标处理） 6. 投标人情况介绍（格式自拟）； 7. 除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料（如有请提供，格式自拟）。（投标人根据“第二章 采购需求”及“第四章 评标方法及评标标准”提供有关证明材料）。 注：1. 法定代表人授权委托书必须由法定代表人及委托代理人签字，并加盖投标人公章，否则作无效投标处理。 2. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖投标人公章，否则作无效投标处理。
技术文件：

	1. 设备性能配置清单（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 2. 技术偏离表（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 3. 项目实施方案（格式自拟）；（必须提供，否则作无效投标处理） 4. 对本项目系统总体要求的理解。包括：设计方案、功能说明、性能指标及设备选型说明等（质量、性能、价格、外观、体积等方面进行比较和选择的理由及过程，格式自拟）； 5. 产品出厂标准、质量检测报告【如有请提供】 6. 优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件，包括售后服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠；投标人不得给予赠品或者与采购无关的其他商品、服务； 7. 投标人对本项目的合理化建议和改进措施（格式自拟）； 8. 除招标文件规定必须提供以外，投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。 注：以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖投标人公章，否则作无效投标处理。
13.2	投标文件份数：1 份。
16.2	投标报价是履行合同的最终价格，必须包含投标货物（调试费、人工费、材料费、运输费、搬运费、利润、管理费、税金等完成本工程所需的一切费用）和招标文件要求提供的所有伴随服务、工程等费用和税费。
17.2	投标有效期：自投标截止之日起 90 日。
18.1	本项目不收取投标保证金。
19.2	投标文件副本份数：无。
21.1	1. 投标截止时间：详见招标公告 2. 投标文件提交起止时间：详见招标公告 3. 投标文件提交地点：加密的电子投标文件由各投标人在投标时间截止前自行在广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn）提交，实行在线电子投标。投标人应先安装“广西政府采购云平台客户端”（请自行前往广西政府采购云平台进行下载）。投标人在广西政府采购云平台提交投标文件时，请填写参加远程采购活动经办人联系方式。
23	1. 开标时间：详见招标公告 2. 开标地点：详见招标公告
25.3 (2)	采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对投标人进行信用查询。 查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。 信用查询截止时点：资格审查结束前 查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为评审资料保存。 信用信息使用规则：对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购

	网（www.ccgp.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，采购人或者采购代理机构应当拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
26	评标委员会的人数：由评审专家4人和招标人代表1人，共5人组成。
29.1	评标方法：综合评分法
29.2	商务条款评审中允许负偏离的条款数为 <u>0</u> 项。 技术需求评审中允许负偏离的条款数为 <u>0</u> 项。
30.1	采购人确定中标人时，出现中标候选人并列的情形，采购人按以下方式确定中标人： 技术评分高的优先、商务评分高的优先、项目质保期长优先、交货期短优先、故障响应时间短优先的顺序；
35.1	履约保证金金额：本项目免收履约保证金。
36.1	签订合同携带的证明材料： 委托代理人负责签订合同的，须携带授权委托书及委托代理人身份证原件等其他资格证件。 法定代表人负责签订合同的，须携带法定代表人身份证明原件及身份证原件等其他证明材料。
38.2	接收质疑函方式：以书面形式 质疑联系部门及联系方式：广西正贤工程咨询有限公司，联系电话：0776-2960260，地址：广西壮族自治区百色市右江区龙翔路12号龙景首座商务写字楼6楼。 现场提交质疑办理业务时间：每天8时00分到12时00分，15时00分到18时00分，业务时间以外、双休日和法定节假日不办理业务。
39.1	1. 采购代理费支付方式： 本项目代理服务费由中标人在领取中标通知书前，一次性向采购代理机构支付。 2. 采购代理费收取标准： 以分标中标金额为计费额，按本须知正文第39.2条规定的服务招标收费计算标准采用差额定率累进法计算出采购代理收费。 3. 账户名称： 户名：广西正贤工程咨询有限公司 开户银行：中国银行股份有限公司百色市龙景分行 银行账号：6132 7732 2717
40.1	解释：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、招标公告、采购需求、

	投标人须知、评标方法及评标标准、拟签订的合同文本、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的招标文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。
40.3	本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。供应商提供的货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，涉及的工程承建商为中小企业承接的，享受本文件规定的中小企业扶持政策。 供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本文件规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
其他	1. 本招标文件中描述供应商的“公章”是指供应商通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证）获得的以法定主体行为名称制作的电子印章。 2. 本招标文件中描述供应商的“签字”是指供应商通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证）获得的以供应商法定代表人或者委托代理人姓名制作的电子印章或手写签字。 3. 供应商为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人。 4. 自然人投标的，招标文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。 5. 本招标文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。

投标人须知正文

一、总 则

1. 适用范围

1.1 适用法律：本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本招标文件适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”是指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、非法人组织或者自然人。

2.5 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.6 “售后服务”是指商品出售以后所提供的各种服务，包含但不限于投标人须承担的备品备件、包装、运输、装卸、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修以及其他各种服务。

2.7 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.8 “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

2.9 “正偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.10 “负偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.11 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

3. 投标人的资格要求

投标人的资格要求详见“投标人须知前附表”。

4. 投标委托

投标人代表参加投标活动过程中必须携带个人有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须持有法定代表人授权委托书（按第六章要求格式填写）。

5. 投标费用

投标费用：投标人应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于获取招标文件、勘查现场、编制和提交投标文件、参加澄清说明、签订合同等，不论投标结果如何，均应自行承担。

6. 联合体投标

6.1 本项目是否接受联合体投标，详见“投标人须知前附表”。

6.2 如接受联合体投标，联合体投标要求详见“投标人须知前附表”。

7. 转包与分包

7.1 本项目不允许转包。

7.2 本项目是否允许分包详见“投标人须知前附表”，本项目不允许违法分包。投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

8. 特别说明

8.1 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

8.2 如果本招标文件要求提供投标人或制造商的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等必须为投标人或者制造商所拥有或自身获得。

8.3 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

8.4 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，将报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

9. 回避与串通投标

9.1 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

9.2 有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：

- (1) 同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；或不同供应商报名的 IP 地址一致的；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

(7) 不同供应商在获取采购文件时(报名)、上传文件时存在网卡地址或 IP 地址一致的、或存在联系人或者联系电话一致的

9.3 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

(1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；

(2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；

(3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；

(6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、招标文件

10. 招标文件的组成

(1) 招标公告；

(2) 采购需求；

(3) 投标人须知；

(4) 评标方法及评标标准；

(5) 拟签订的合同文本；

(6) 投标文件格式。

11. 招标文件的澄清、修改、现场考察和答疑会

11.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清文件修改信息发布之日起，视为投标人已收到招标文件修改内容。投标人应及时留意网站相关信息，投标人未及时了解采购代理机构在网站上发布的信息造成的损失，由投标人自行负责。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

11.2 本项目由投标人自行现场考察。

三、投标文件的编制

12. 投标文件的编制原则

投标人进行电子投标应安装广西政府采购云投标客户端软件，投标人必须按照招标文件和广西政府采购云电子交易平台的要求编制投标文件。投标文件必须对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

13. 投标文件的组成

13.1 投标文件由报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件四部分组成。

(1) 报价文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

(2) 资格证明文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

(3) 商务文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

(4) 技术文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

14. 投标文件的语言及计量

14.1 语言文字

投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释）。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容应同时附中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

14.2 投标计量单位

招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

15. 投标的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

16. 投标报价

16.1 投标报价应按“第六章 投标文件格式”中“开标一览表”格式填写。

16.2 投标报价具体包括内容详见“投标人须知前附表”。

16.3 投标人必须就所投每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；投标人必须就所投分标的单项内容作唯一报价。

17. 投标有效期

17.1 投标有效期是指为保证采购人有足够的时间在开标后完成评标、定标、合同签订等工作而要求投标人提交的投标文件在一定时间内保持有效的期限。

17.2 投标有效期应按规定的期限作出承诺，具体详见“投标人须知前附表”。

17.3 投标人的投标文件在投标有效期内均保持有效。

18. 投标保证金

18.1 本项目不收取投标保证金。

19. 投标文件的编制

19.1 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱

导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由投标人承担。

19.2 投标文件应按报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件分别编制。

19.3 投标文件须由投标人在规定位置盖公章并签字（具体以投标人须知前附表或投标文件格式规定为准），否则作无效投标处理。

19.4 投标文件中标注的投标人名称应与主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等）及公章一致，否则作无效投标处理。

19.5 投标文件应尽量避免涂改、行间插字或者删除。如果出现上述情况，改动之处应由投标人的法定代表人或者其委托代理人签字或者加盖公章。投标文件因字迹潦草或者表达不清所引起的后果由投标人承担。

20. 投标文件的提交

20.1 投标人必须在“投标人须知前附表”规定的投标文件提交截止时间前，在广西政府采购云平台提交加密后的电子投标文件。

20.2 递交投标文件地点：见投标人须知前附表，未在开标截止时间前通过广西政府采购云平台递交有效电子投标文件的，广西政府采购云平台系统不予接收。逾期上传的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

21. 投标文件的修改、撤回

21.1 投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或者撤回。修改的内容作为投标文件的组成部分。

22. 投标文件的加密和数字证书认证

22.1 投标人进行电子交易应安装客户端软件—“广西政府采购云平台客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密响应文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

22.2 未按本章第 22.1 项要求加密和数字证书认证的投标文件，招标人按无效投标处理。

四、开 标

23. 开标时间和地点

采购代理机构将在“投标人须知前附表”规定的时间和地点进行开标，投标人未参加开标的，视同认可开标过程和结果。本项目开标过程实行全程录音、录像监控。投标人的法定代表人或其授权委托人必须准时登录广西政府采购云平台电子开标大厅参加开标会。投标人根据招标文件要求，登录广西政府采购云平台，在投标截止时间前将电子投标文件通过 CA 加密后上传完成投标。开标实行网上不见面开标。到达开标时间后，采购代理机构工作人员在广西政府采购云平台开始网上开标，投标人在投标截止后 30 分钟内各自远程登录广西政府采购云平台进行响应文件解密，供应商全部解密完成或解密时间结束后由采购代理机构工作人员开启投标文件及评标程序。

24. 开标程序

主持人按以下程序进行开标：

- (1) 宣布开标：开标会由采购代理机构主持，主持人宣布开标开始；
- (2) 主持人介绍参加开标会的人员名单；
- (3) 主持人宣布开标纪律；
- (4) 投标人解密投标文件；
- (5) 宣布投标人名称。

(6) 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理；

- (7) 开标结束。

五、资格审查

25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。

25.2 资格审查标准为本招标文件中载明对投标人资格要求条件。本项目资格审查采用合格制，凡符合招标文件规定的投标人资格要求的投标人均通过资格审查。

25.3 投标人有下列情形之一的，资格审查不通过，作无效投标处理：

- (1) 未按招标文件规定的方式获取本招标文件的投标人；
- (2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；

(3) 在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的；（4）同一合同项下的不同投标人，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加该采购项目的其他采购活动的；

(5) 投标文件中的资格证明文件缺少任一项“投标人须知前附表”资格证明文件规定“必须提供”的文件资料的；

(6) 投标文件中的资格证明文件出现任一项不符合“投标人须知前附表”资格证明文件规定“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

25.4 合格投标人不足 3 家的，不得评标。

六、评 标

26. 组建评标委员会

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，具体人数详见“投标人须知前附表”，其中评审专家不

得少于成员总数的三分之二。

参加过采购项目前期咨询论证的专家，不得参加该采购项目的评审活动。

27. 评标的依据

评标委员会以招标文件为依据对投标文件进行评审，“第四章 评标方法和评标标准”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

28. 评标原则

28.1 评标原则。评标委员会评标时必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，不得收受利害关系人的财物或者其他好处。

28.2 评委表决。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。

28.3 评标的保密。采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密（封闭式评标）的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对于评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

28.4 评标过程的监控。本项目评标过程实行全程录音、录像监控，**投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标按无效处理。**

29. 评标方法及评标标准

29.1 本项目的评标方法详见“投标人须知前附表”。

29.2 评标委员会按照“第四章 评标方法和评标标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

七、中标和合同

30 确定中标人

30.1 采购代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人，采购人在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

30.2 采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

30.3 采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、中标结果提出的质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标人的，应当依法另行确定中标人；否则应当重新开展采购活动。

30.4 排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人，以此类推。

31. 结果公告

31.1 中标人确定后，于中标人确定之日起2个工作日内，中标结果将在招标公告发布媒体上公告。采购人或者采购代理机构发出中标通知书前，应当对中标人信用进行查询，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，取消其中标资格，并确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因被取消中标资格的，采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人，以此类推。

以上信息查询记录及相关证据与采购文件一并保存。

31.2 中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。

32. 发出中标通知书

在发布中标公告的同时，采购代理机构向中标人发出中标通知书。对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分办法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

33. 无义务解释未中标原因

采购代理机构无义务向未中标的投标人解释未中标原因和退还投标文件。

34. 合同授予标准

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力的中标人。

35. 履约保证金

35.1 采购人在与中标人签订政府采购合同时，免收履约保证金。

36. 签订合同

36.1 投标人领取中标通知书后，按规定向采购人出示相关证明材料，经采购人核验合格后方可签订合同。

36.2 签订合同时间：按中标通知书规定的时间与采购人签订合同。

36.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

37. 政府采购合同公告

采购人或者受托采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

38. 询问、质疑和投诉

38.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

38.2 供应商认为招标文件、采购过程或者中标结果使自己的合法权益受到损害的，必须在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“投标人须知前附表”。具体质疑起算时间如下：

- (1) 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监管部门投诉。

38.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括以下内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

38.4 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

(一) 对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。

(二) 对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

38.5 投诉的权利。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第六条规定的财政部门提起投诉。

八、其他事项

39. 代理服务费

39.1 代理服务收费标准及缴费账户详见“投标人须知前附表”。

39.2 代理服务收费标准：

费率 中标金额	货物招标	服务招标	工程招标
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%

注：

（1）按本表费率计算的收费为采购代理的收费基准价格；

（2）采购代理收费按差额定率累进法计算。

例如：某服务采购代理业务中标金额或者暂定价为 200 万元，计算采购代理收费额如下：

100 万元 $\times$ 1.5 % = 1.5 万元

（200 - 100）万元 $\times$ 0.8% = 0.8 万元

合计收费 = 1.5 + 0.8 = 2.3（万元）

40. 需要补充的其他内容

40.1 本招标文件解释规则详见“投标人须知前附表”。

40.2 其他事项详见“投标人须知前附表”。

40.3 本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。在政府采购活动中，供应商提供的货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，涉及的工程服务承建商由中小微企业承接的，享受本文件规定的中小企业扶持政策。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本文件规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

附件 1

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可

附件 2:

广西壮族自治区政府采购项目合同验收书（格式）

根据政府采购项目（采购合同编号：_____）的约定，我单位对（项目名称_____）政府采购项目中标（或者成交）投标人（公司名称_____）提供的货物（或者工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

验收方式：		☐ 自行验收 ☐ 委托验收		
序号	名 称	货物型号规格、标准及配置等 （或者服务内容、标准）	数量	金 额
合 计				
合计大写金额： 亿 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元				
实际供货日期			合同交货验收日期	
验收具体内容	（应按采购合同、采购文件、投标文件及验收方案等进行验收；并核对中标或者成交投标人在安装调试等方面是否违反合同约定或者服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件）			
验收小组意见	验收结论性意见：			
	有异议的意见和说明理由：			
	签字：			
验收小组成员签字：				
监督人员或者其他相关人员签字：				
或者受邀机构的意见（盖章）：				
中标或者成交人负责人签字或者盖章： 采购人或者受托机构的意见（盖章）：				
联系电话： 年 月 日 联系电话： 年 月 日				

第四章 评标方法及评标标准

一、评标方法

本项目采用综合评分法进行评标。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评标因素的量化指标评标得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

二、评标程序

1. 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行投标报价、商务、技术等实质性内容符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2. 符合性审查不通过而导致投标无效的情形

投标人的投标文件中存在对招标文件的任何实质性要求和条件的负偏离，将被视为投标无效。

2.1 在报价评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- (1) 报价文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；
- (2) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；
- (3) 各分标报价超出招标文件相应分标规定最高限价，或者超出相应分标采购预算金额的；
- (4) 投标人未就所投分标进行报价或者存在漏项报价；投标人未就所投分标的单项内容作唯一报价；投标人未就所投分标的全部内容作完整唯一总价报价；存在有选择、有条件报价的（招标文件允许有备选方案或者其他约定的除外）；
- (5) 修正后的报价，投标人不确认的；
- (6) 投标人属于本章第 5 条（2）项情形的；
- (7) 报价文件响应的标的数量及单位与招标文件要求实质性不一致的。

2.2 在商务评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 委托代理人未能出具有效身份证或者出具的身份证与授权委托书中的信息不符的；
- (3) 为无效投标保证金的或者未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (4) 投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料的；
- (5) 商务要求评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的；
- (6) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合招标文件要求的；
- (7) 投标文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；
- (8) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (9) 属于投标人须知正文第 9.2 条情形的；
- (10) 投标文件标注的项目名称或者项目编号与招标文件标注的项目名称或者项目编号不一致的；
- (11) 招标文件明确不允许分包，投标文件拟分包的；

(12) 未响应招标文件实质性要求的；

(13) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.3 在技术评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

(1) 技术要求评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的；

(2) 投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；

(3) 虚假投标，或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；

(4) 招标文件未载明允许提供备选（替代）投标方案或明确不允许提供备选（替代）投标方案时，投标人提供了备选（替代）投标方案的；

(5) 未响应招标文件实质性要求的。

2.4 通过符合性审查的投标人不足 3 家，评标委员会不得继续评标，并出具评标报告。

3. 澄清补正

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以书面形式要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正必须采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或者其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4. 投标文件修正

4.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，**其投标无效**。

4.2 经投标人确认修正后的报价若超过采购预算金额或者最高限价，投标人的投标文件作无效投标处理。

4.3 经投标人确认修正后的报价作为签订合同的依据，并以此报价计算价格分。

5. 比较与评价

(1) 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法及评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

(2) 评标委员会独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；**投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。**

(3) 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准计算各投标人的报价得分。在计算过程中，

不得去掉最高报价或者最低报价。

（4）根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价〈全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；
2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价〈通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；
3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价〈采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；
4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场 35 分钟内对投标（响应）价格作出解释，并提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

（5）各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

（6）评标委员会按照招标文件中的规定推荐中标候选人。

（7）起草并签署评标报告。评标委员会根据评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员均应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

三、评标标准

01 分标评审标准

注：计分方法按四舍五入取至百分位

序号		评分因素	评分标准
1	价格分 (满分 30 分)	投标报价	(1)满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 (2) 价格分计算公式： $\text{价格分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30 \text{ 分}$ 本项目属于专门面向中小企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。
2	技术分 (满分 44 分)	(1) 项目组织实施方案 (满分 20 分)	一档 (1 分)：提供的组织实施方案与项目实际情况不符，或缺乏合理性、可行性的； 二档 (4 分)：组织实施方案包含实施进度计划、相应保障措施、安全控制措施及技术保障方案的，保障措施全面细致，涉及人员配置、物资供应、技术支持等多个方面，并符合国家现行法律法规及行业标准要求； 三档 (12 分)：所提供的组织实施方案不仅包含周详的施工进度计划和确保工期的保障措施，还建立了完善的安全生产控制体系：方案详细阐述施工组织程序，确保整个施工过程系统化、步骤化推进，并符合国家现行法律法规及行业标准要求； 四档 (20 分)：项目组织实施方案详尽周密，项目实施计划明确且切实可行，项目管理组织机构职能完全符合要求，安排合理明确，方案能够根据项目实施方案及进度进行调整；实施方案还涵盖人员投入、工作时间进度表、工作程序与步骤、管理与协调方法、关键步骤的思路与要点等，并符合国家现行法律法规、行业标准及招标文件要求。
		(2) 项目实施质量控制 (满分 12 分)	一档 (1 分)：未提供项目实施质量控制措施，或提供的质量控制措施与本项目实际情况严重不符、不切合实际。 二档 (2 分)：提供了基本的项目实施质量控制措施，对本项目服务质量控制有基础性的理解与认识，质量控制措施表述基本清晰，能满足项目基本要求，但措施的科学合理性有所欠缺； 三档 (7 分)：质量控制措施内容较完整，对本项目服务质量控制有较深入的理解与认识，质量控制措施表述清晰，能较全面地覆盖项目实施各环节的质量需求，质量验收标准和节点管控要求较明确；

			四档（12分）：质量控制措施内容详尽、科学合理，对本项目服务质量控制有深刻的理解与充分认识。有明确的质量责任人制度，各实施阶段有清晰的质量检查节点和验收标准：质量控制措施具有强针对性，能有效保障项目高质量、高效率完成，完全贴合采购人实际需求。
		（3）运行维护方案 （满分12分）	一档（1分）：未提供运行维护方案，或方案内容与本项目无关： 二档（2分）：有基本的运行维护方案，有项目运维服务承诺，承诺提供免费服务电话，有基本的日常维护，方案基本满足采购人日常运维需求： 三档（7分）：在第二档的基础上增加运行维护方案提供故障处理流程、维护保障流程及组织架构，提供免费服务电话和运维服务承诺，且描述了项目运维服务的方法以及实现方式，方案可行、较详细： 四档（12分）：运行维护方案满足招标文件要求，编制有详细的方案内容，明确运维响应时间、故障修复时间，每季度进行网络线路巡检，提供完整的故障处理流程、维护保障流程及组织架构，提供免费服务电话等运维服务内容，方案详细、完整，贴合采购人实际需求。
3	商务分（26分）	（1）售后服务方案分（满分9分）	由评委根据投标人提供的投标文件中售后服务承诺书内容的完整性、可行性，免费保修期、处理质量问题解决方案、到达现场时间、售后服务情况、其他优惠措施等方面为确保本项目完成质量比对，在各档次内独立打分。 一档（1分）：提供的售后服务承诺方案不切实际或缺乏合理性的： 二档（2分）：投标人提供的售后服务承诺内容完整，有免费保修期限、达到故障现场时间、故障出现解决方案、定期维护（维护的时间、频率）；有保修期外维修方案等。 三档（6分）：投标人承诺的免费保修期，响应时间、售后维护方式和售后保障能力、其他优惠措施 等方面内容满足招标文件要求；提供的售后服务方案含有项目售后维护、应急保障方案及廉洁承诺等，项目售后维护和应急保障方案的方法以及实现方式基本可行，服务承诺和保障措施考虑周全。 四档（9分）：投标人承诺的免费保修期，响应时间、售后维护方式和售后保障能力、其他优惠措施等方面内容优于招标文件要求；提供的售后服务方案含有项目售后维护、应急保障方案及廉洁承诺等，且详细描述了项目售后维护和应急保障方案的方法以及实现方式并具有可行性，有本地化服务措施及联系人、技术人员名单等资料，有售后服务技术支持，定期回访，服务承诺

			和保障措施考虑周全完整详细。
		(2) 企业信誉实力分(17分)	1. 投标企业具有信息系统安全运维服务资质证书二级得 1 分，一级得 2 分；具有智能化系统集成服务企业资质证书二级得 1 分，一级得 2 分；具有信息系统安全应急处理服务证书二级得 1 分，一级得 2 分。本项共 6 分（提供证书扫描件或复印件，并加盖公章，不提供不得分） 2. 投标企业拟派项目组成员具有高级大数据应用工程师证书、高级信息系统集成管理证书、售后服务管理师证书每提供一个得 1 分，共 3 分（提供人员证书扫描件或复印件，并提供 2026 年 7 月至 2026 年 9 月中任意一个月缴纳社保证明，并加盖公章，不提供不得分） 3. 投标人具有数字乡村智慧农业综合服务平台、数字乡村农业数据可视化平台、数字乡村绿色乡村治理综合服务平台等软件著作权，每提供一个得 2 分，共 6 分（提供软件著作权证书扫描件或复印件，并加盖公章，不提供不得分） 4. 2023 年以来投标人承接过类似项目的，每提供一个得 1 分，满分 2 分。（须在投标文件中提供合同复印件或中标（成交）通知书并加盖投标单位公章）
总得分=1+2+3			

评标委员会将根据总得分由高到低排列次序并推荐中标候选人。得分相同的，以投标报价由低到高顺序排列。得分相同且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

02 分标评审标准

注：计分方法按四舍五入取至百分位

序号		评分因素	评分标准
1	价格分 (满分 30 分)	投标报价	(1)满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 (2) 价格分计算公式： $\text{价格分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30 \text{ 分}$ 本项目属于专门面向中小企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。
2	技术分 (满分 55 分)	(1) 项目实施技术方案 (满分 16 分)	技术方案应包含但不限于以下内容：①供货计划②路灯安装实施日程计划表③现场人员岗位职责④项目实施流程图现场安全保障措施。 一档（1 分）：提供的组织实施方案与项目实际情况不符，或缺乏合理性、可行性的； 二档（4 分）：方案包含实施进度计划、相应保证措施、安全控制措施及技术保障方案的，保障措施全面细致，涉及人员配置、物资供应、技术支持等多个方面，并符合国家现行法律法规及行业标准要求； 三档（9 分）：所提供的方案不仅包含周详的施工进度计划和确保工期的保障措施，还建立了完善的安全生产控制体系：方案详细阐述施工组织程序，确保整个施工过程系统化、步骤化推进，并符合国家现行法律法规及行业标准要求； 四档（16 分）：技术方案详尽周密，项目实施计划明确且切实可行，项目管理组织机构职能完全符合要求，安排合理明确，方案能够根据项目实施方案及进度进行调整；涵盖工作时间进度表、工作程序与步骤、管理与协调方法、关键步骤的思路与要点等，并符合国家现行法律法规、行业标准及招标文件要求。
		(2) 项目实施质量控制 (满分 10 分)	一档（1 分）：未提供项目实施质量控制措施，或提供的质量控制措施与本项目实际情况严重不符、不切合实际。 二档（2 分）：提供了基本的项目实施质量控制措施，对本项目服务质量控制有基础性的理解与认识，质量控制措施表述基本清晰，能满足项目基本要求，但措施的科学合理性有所欠缺； 三档（6 分）：质量控制措施内容较完整，对本项目服务质量控制有较深入的理解与认识，质量控制措施表述清晰，能较全面地覆盖项目实施各环节的质量需求，质量验收标准和节点管控

			要求较明确； 四档（10分）：质量控制措施内容详尽、科学合理，对本项目服务质量控制有深刻的理解与充分认识。有明确的质量责任人制度，各实施阶段有清晰的质量检查节点和验收标准：质量控制措施具有强针对性，能有效保障项目高质量、高效率完成，完全贴合采购人实际需求。
		（3）安装调试方案（满分10分）	安装调试方案应包含但可以不限于以下内容：①路灯安装进度计划②灯杆、灯具、线路等关键工序/设备分析及处置措施③现场人员配备与管理制度④设备通电、调光、联动等调试测试方案施工人员安全保障措施。 一档（2分）：投标人提供的方案部分响应本项目采购需求。 二档（6分）：投标人提供的路灯安装进度计划、灯杆、灯具、线路等关键工序/设备分析及处置措施、现场人员配备与管理制度、设备通电、调光、联动等调试测试方案、施工人员安全保障措施响应本项目采购需求。 三档（10分）：投标人提供的路灯安装进度计划、灯杆、灯具、线路等关键工序/设备分析及处置措施、现场人员配备与管理制度、设备通电、调光、联动等调试测试方案、施工人员安全保障措施完全满足本项目采购需求，技术路线明确。 注：投标人未提供安装调试方案的，不得分。
		（4）运行维护方案（满分10分）	一档（1分）：未提供运行维护方案，或方案内容与本项目无关； 二档（2分）：有基本的运行维护方案，有项目运维服务承诺，承诺提供免费服务电话，有基本的日常维护，方案基本满足采购人日常运维需求； 三档（6分）：在第二档的基础上增加运行维护方案提供故障处理流程、维护保障流程及组织架构，提供免费服务电话和运维服务承诺，且描述了项目运维服务的方法以及实现方式，方案可行、较详细； 四档（10分）：运行维护方案满足招标文件要求，编制有详细的方案内容，明确运维响应时间、故障修复时间，每季度进行网络线路巡检，提供完整的故障处理流程、维护保障流程及组织架构，提供免费服务电话等运维服务内容，方案详细、完整，贴合采购人实际需求。

		(5) 应急预案 (满分 9 分)	应急预案应包含但可以不限于以下内容：①安全生产预案②路灯设备故障上报流程③应急组织架构及人员配置④灯具/线路故障排查与快速修复方案⑤应急工具、备件、物资储备应急预案定期评估、优化改进机制。 一档（1分）：未提供任何应急预案，完全未提及突发事件处置相关内容，无任何应急资源、处置流程相关说明。 二档（2分）：提供了应急预案，但预案内容描述简单，应急处理流程说明不够明确，操作步骤逻辑不清晰，不能完全保障项目顺利实施。 三档（6分）：提供了处理突发事件的应急预案，应急处理流程说明明确，操作步骤逻辑清晰，有较明确的故障排除时间，具备较高可操作性，能较好保障项目顺利实施。 四档（9分）：针对项目实施过程中涉及的安全、突发事件等设置有科学详尽的服务应急预案，应急处理流程全面周到，有明确的故障排除时间和响应承诺，有充足的备品备件、后备人员安排方案，方案具备极高的可操作性和针对性，能充分保障项目顺利实施。
3	商务分（15分）	(1) 售后服务方案分(满分 9 分)	由评委根据投标人提供的投标文件中售后服务承诺书内容的完整性、可行性，免费保修期、处理质量问题解决方案、到达现场时间、售后服务情况、其他优惠措施等方面为确保本项目完成质量比对，在各档次内独立打分。 一档（1分）：提供的售后服务承诺方案不切实际或缺乏合理性的： 二档（3分）：投标人提供的售后服务承诺内容完整，有免费保修期限、达到故障现场时间、故障出现解决方案、定期维护（维护的时间、频率）；有保修期外维修方案等。 三档（6分）：投标人承诺的免费保修期，响应时间、售后维护方式和售后保障能力、其他优惠措施等方面内容满足招标文件要求；提供的售后服务方案含有项目售后维护、应急保障方案及廉洁承诺等，项目售后维护和应急保障方案的方法以及实现方式基本可行，服务承诺和保障措施考虑周全。 四档（9分）：投标人承诺的免费保修期，响应时间、售后维护方式和售后保障能力、其他优惠措施等方面内容优于招标文件要求；提供的售后服务方案含有项目售后维护、应急保障方案及廉洁承诺等，且详细描述了项目售后维护和应急保障方案的方法以及实现方式并具有可行性，有本地化服务措施及联系人、技术人员名单等资料，有售后服务技术支持，定期回访，服务承诺和保障措施考虑周全完整详细。

		(2) 业绩分 (满分 6 分)	2023 年以来投标人承接过类似项目的, 每提供一个得 2 分, 满分 6 分。[须在投标文件中提供合同复印件或中标(成交)通知书并加盖投标单位公章]
总得分=1+2+3			

评标委员会将根据总得分由高到低排列次序并推荐中标候选人。得分相同的, 以投标报价由低到高顺序排列。得分相同且投标报价相同的并列, 投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

第五章 拟签订的合同文本

《广西壮族自治区政府采购合同》 文本

合同编号：

采购人（甲方）_____ 采购计划号_____

供 应 商（乙方）_____ 招 标 编 号_____

签 订 地 点 _____ 签 订 时 间_____

本合同为中小企业预留合同：是（是/否）。

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件（采购文件）规定条款和中标（成交）供应商承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1. 供货一览表

序号	产品名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	数 量	单 位	单 价 (元)	金 额 (元)
1								
2								
3								
人民币合计金额（大写）					（小写）			

2. 合同合计金额包括货物价款，备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输服务费、工程费、税费等费用。

第二条 质量要求

1. 乙方所提供的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数等质量必须与招标文件规定及投标文件承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购品目清单的产品。

2. 乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到招标文件规定或者投标文件承诺的质量要求。

第三条 权利保证

1. 乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或者其他权利。

2. 乙方应按招标文件规定或者投标文件承诺的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

4. 乙方保证将要交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第四条 包装和运输

1. 乙方提供的货物均应按招标文件规定或者投标文件承诺的要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2. 货物的运输方式：_____。

3. 乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：_____。

第五条 交付和验收

1. 交付时间：_____；交付地点：_____。

2. 乙方提供不符合招标文件规定或者投标文件承诺的和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3. 乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书，如有缺失应在合理的规定时间内补齐，否则视为逾期交货。

4. 甲方应当在到货（安装、调试完）后七个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。

5. 甲方委托采购代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6. 甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后____日内及时予以解决。

第六条 安装和培训

1. 甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2. 乙方投标文件承诺负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：_____。

第七条 售后服务、质保期

1. 乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2. 货物质保期：_____。

3. 乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

第八条 付款方式

1. 付款方式：在合同签订后，设备和技术人员到场后支付合同金额 30%，设备安装、调试完毕验收合格运行正常后，支付剩余 70%。每次支付前由乙方开具相应金额发票给甲方，甲方在收到发票后 30 日历日内按发票面额付款。如乙方未按国家要求开具发票，或未按合同履约的，视为违约，甲方有权扣减履约保证金，或要求解除合同，并追究乙方法律责任。

第九条 履约保证金

履约保证金金额：本项目不收取履约保证金。

第十条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

第十一条 质量保证及售后服务

1. 乙方应按招标文件规定的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。不符合要求的，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

2. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后到达甲方现场处理的时间（按投标文件承诺的数据填写）小时内。

3. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4. 上述的货物质保期为_____年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终身维修，维修时只收部件成本费。

5. 若甲方因工作需要调整工作地点，成交供应商免费将设备搬迁至新的工作地点并安装调试完毕。

第十二条 调试和验收

1. 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方应当在到货（安装、调试完）后5个工作日内进行验收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用按招标文件约定承担方负责。

第十三条 货物包装、发运及运输

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书（货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书）、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或者货到甲方四十八小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

第十四条 违约责任

1. 乙方所提供的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数等质量不合格的，应及时更换，更换不及时的按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或者特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2. 乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3. 因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

4. 甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额 3%违约金，但违约金累计不得超过违约货款额 5%，超过____天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额 3%滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额 5%。

5. 乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。

6. 乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或者材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从余款或者履约保证金中扣除，不足另补。

7. 甲乙双方有其它违约行为的，由违约方向对方支付违约内容涉及货款额的 5%，违约内容涉及货款额的 5%不足以赔偿经济损失的按实际赔偿。

第十五条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十六条 合同争议解决

1. 因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

第十七条 合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或者委托代理人签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附法定代表人授权委托书，格式自拟）。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十八条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2. 乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

第十九条 本合同书与下列文件一起构成合同文件

1. 中标通知书；

2. 投标函；
3. 商务条款偏离表和技术偏离表；
4. 采购需求；
5. 开标一览表；
6. 设备性能配置清单；
7. 其他合同文件。
8. 上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第二十条 本合同一式捌份，具有同等法律效力，财政部门（政府采购监管部门）、采购代理机构各一份，甲乙双方各叁份。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起七个工作日内，甲方应当将合同副本报同级财政部门备案。

本合同自签订之日起 2 个工作日内，甲方应当将采购合同在广西壮族自治区财政厅指定的媒体上公告。

甲方（章） 年 月 日	乙方（章） 年 月 日
单位地址：	单位地址：
法定代表人或者委托代理人：	法定代表人或者委托代理人：
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
邮政编码：	邮政编码：

合 同 附 件

一般货物类

1. 供应商承诺具体事项:	
2. 售后服务具体事项:	
3. 保修期责任:	
4. 其他具体事项:	
甲方（章） 年 月 日	乙方（章） 年 月 日

注：售后服务事项填不下时可另加附页

第六章 投标文件格式

一、报价文件格式

1. 报价文件封面格式：

报价文件

项目名称：

项目编号：

所投分标：

投标人名称：

年 月 日

2. 报价文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录(部分格式后附)。

投 标 函

致：采购人名称：

根据贵方 项目名称（项目编号：_____）的招标公告，签字代表_____（姓名）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交投标文件。

据此函，我方宣布同意如下：

1. 我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 我方在投标之前已经完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 本投标有效期自投标截止之日起____日。

4. 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行责任和义务。

5. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或者资料。

6. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

7. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

8. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次投标文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

☐ 我方本次投标文件内容中未涉及商业秘密；

☐ 我方本次投标文件涉及商业秘密的内容有：_____；

9. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标人名称：_____

开户银行：_____ 银行账号：_____

法定代表人或者委托代理人签字：_____

投标人（盖公章）：

_____年____月____日

开标一览表

项目名称：_____ 项目编号：_____ 分标：_____

投标人名称：_____ 单位：元

序号	标的的名称	品牌	数量 及单 位①	单价 ②	投标报价 ③=①×②
1					
2					
.....					
合计金额大写：人民币_____（¥_____）					

注：

1. 投标人的开标一览表必须加盖投标人公章并由法定代表人或者委托代理人签字，否则其投标作无效标处理。
2. 报价一经涂改，应在涂改处加盖投标人公章或者由法定代表人或者委托代理人签字或者盖章，否则其投标作无效标处理。
3. 如为联合体投标，“投标人名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，否则其投标作无效标处理。
4. 如为联合体投标，盖章处须加盖联合体各方公章，否则其投标作无效标处理。

法定代表人或者委托代理人（签字）：

投标人（盖公章）：

日期： 年 月 日

二、资格证明文件格式

1. 资格证明文件封面格式：

资格证明文件

项目名称：

项目编号：

所投分标：

投标人名称：

年 月 日

2. 资格证明文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

投标人直接控股、管理关系信息表

投标人直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。
2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。
3. 投标人不存在直接控股股东的，则填“无”。

法定代表人或者委托代理人（签字）：_____

投标人（盖章）：_____

年 月 日

投标人直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 投标人不存在直接管理关系的，则填“无”。

法定代表人或者委托代理人（签字）：_____

投标人（盖公章）：_____

年 月 日

投标声明

致：（采购人名称）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法供应商，经营地址_____。

我方愿意参加贵方组织的（项目名称）项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标供应商及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3. 在此，我方宣布同意如下：

- （1）将按招标文件的约定履行合同责任和义务；
- （2）已详细审查全部招标文件，包括澄清或者更正公告（如有）；
- （3）同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或者资料；
- （4）响应招标文件规定的投标有效期。

4. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

5. 我方在此声明，我方在参加本项目的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

6. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行

注明如下：（两项内容中必须选择一项）

☐我方本次响应文件内容中未涉及商业秘密；

☐我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有：_____；

7. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：_____ 邮政编号：_____

电话/传真：_____ 电子函件：_____

开户银行：_____ 帐号：_____

8. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

注：如为联合体投标，盖章处须加盖联合体各方公章并由联合体各方法定代表人签署，否则其投标文件按无效响应处理。

法定代表人（签字或者盖章）：_____

投标人（盖公章）：_____

年 月 日

信用承诺函

百色市政府采购供应商信用承诺函

致____（采购人或采购代理机构）：

供应商名称：

统一社会信用代码：

供应商地址：

我方自愿参加 ____（项目名称） 项目（项目：编号 ____）的政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并郑重承诺，我方符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力。
2. 具有符合采购文件资格要求的财务状况报告。
3. 具有符合采购文件资格要求的依法缴纳税收和社会保障记录的良好记录。
4. 具有符合采购文件资格要求履行合同所必需的设备和专业技术能力。
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

若我方保证上述承诺事项的真实性。如有虚假，将依法承担相应的法律责任。

供应商名称（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签名）：

日期： 年 月 日

注：供应商的法定代表人（其他组织的为负责人）或者授权代表的签名或盖章应真实、有效，如由授权代表签名或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

三、商务文件格式

1. 商务文件封面格式:

商务文件

项目名称:

项目编号:

所投分标:

投标人名称:

年 月 日

2. 商务文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同供应商报名的 IP 地址一致的；或者编制响应文件硬件设备 CPU 编号、硬盘编号、网卡地址一致的情况。
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的投标文件相互混装；
6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；
2. 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；
3. 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 投标人之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定投标人中标，然后再参加投标；
6. 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
7. 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

投标人（盖公章）：

_____年____月____日

法定代表人身份证明

投 标 人：_____

地 址：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

身份证号码：_____

系_____（投标人名称）_____的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

投标人（盖公章）：

_____年_____月_____日

授权委托书
（非联合体投标格式）

（如有委托时）

致：采购人名称：

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托_____（姓名）以我方的名义参加_____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人身份证明及委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人（签字）：_____

法定代表人（签字）：_____

委托代理人身份证号码：_____

投标人（盖公章）：

年 月 日

注：1. 法定代表人必须在授权委托书上亲笔签字或盖章，委托代理人必须在授权委托书上亲笔签字，否则作无效投标处理；

2. 供应商为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人。

3. 法人、其他组织投标时“我方”是指“我单位”，自然人投标时“我方”是指“本人”。

商务条款偏离表格式

所投分标：_____分标

项目	招标文件商务条款要求	投标人的承诺	偏离说明
售后服务要求			
交付或者实施时间及地点	1. 交付时间： 2. 交付地点：		
...			

注：

1. 说明：应对照招标文件“第二章 采购需求”中的“商务条款”逐条明确的响应，并作出偏离说明。
2. 投标人应根据自身的承诺，对照招标文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

投标人（盖公章）：_____

日 期：_____

投标人业绩证明材料

所投分标：

采购人名称	项目名称	合同金额 (万元)	采购人联系人及 联系电话

注：投标人根据评标标准具体要求附业绩证明材料。

投标人（盖章）：_____

日 期：_____

四、技术文件格式

1. 技术文件封面格式：

技术文件

项目名称：

项目编号：

所投分标：

投标人名称：

年 月 日

2. 技术文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

设备性能配置清单

所投分标：_____分标

序号	货物名称	数量 及单 位	品牌	规格型号	制造商	原产 地	参数性能、 指标及配置

备注：

以上性能配置清单中“货物名称、数量及单位、品牌、规格型号、制造商、原产地、参数性能、指标及配置”必须如实填写完整，填写有缺漏的，**作无效投标处理**。货物名称、数量及单位、品牌必须与“开标一览表”一致，**否则作无效投标处理**。

投标人（盖公章）：_____

日 期：_____

技术偏离表

所投分标：_____分标

项号	标的的名称	技术需求	投标响应	偏离说明

注：

1. 说明：应对照招标文件“第二章 采购需求”中的“技术需求”逐条作明确的投标响应，并作出偏离说明。
2. 投标人根据投标货物的性能指标，对照招标文件技术需求，在“偏离说明”中注明“**正偏离**”、“**负偏离**”或者“**无偏离**”。既不属于“**正偏离**”也不属于“**负偏离**”即为“**无偏离**”。
3. 投标人认为其投标响应有正偏离的，请在技术偏离表中列明，且在投标文件中提供投标产品的彩页或第三方检测报告复印件或产品生产厂家的技术参数说明证明作为佐证，以上佐证材料均需加盖生产厂家或代理商（附生产厂家授权资料）公章。
4. 采购需求中带“▲”及“★”的条款，也要分别在本表“投标响应”中标记。
5. 如技术偏离表中的投标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准。

投标人（盖公章）：_____

日 期：_____

项目实施人员一览表格式

项目实施人员一览表

所投分标：_____分标

姓名	职务	专业技术资格 （职称）或者 职业资格或者 执业资格证或 者其他证书	证书编号	参加本单位 工作时间	劳动合同编号

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

五、其他文书、文件格式

1. 中小企业声明函格式

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）____郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 残疾人福利性单位声明函格式

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖公章）：

日 期：

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。