

22.1. 报价一览表

广西北海滨海国家湿地公园管理处、广西建通工程咨询有限责任公司：

按你方磋商文件要求，我们即本响应文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本响应，我方承诺按照如下最后报价一览表的价格完成 2026 年广西北海金海湾红树林国际重要湿地管护修复、监测及宣教项目——湿地宣教物料设计制作及活动宣传策划服务【项目编号：BHJC2026-C3-990283-GXJT】的实施。

报价一览表(单位均为人民币元)

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	备注（如果有）
1	2026 年广西北海金海湾红树林国际重要湿地管护修复、监测及宣教项目——湿地宣教物料设计制作及活动宣传策划服	广西壮族自治区北海市区内采购人指定地点	一、项目概况 本项目，2026 年广西北海金海湾红树林国际重要湿地管护修复、监测及宣教项目——湿地宣教物料设计制作及活动宣传策划服务为 1 项整体服务。主要内容包含： （1）宣教手册等科普宣教物料设计及制作（国际重要湿地自	自合同签订之日起一年，各子项节点按采购人工作时段安排执行。	服务要求进行服务： 一、项目概况 本项目，2026 年广西北海金海湾红树林国际重要湿地管护修复、监测及宣教项目——湿地宣教物料设计制作及活动宣传策划服务为 1 项整体服务。主要内容包含： （1）宣教手册等科普宣教物	不少于 500 人	验收执行如下： 1. 验收标准：符合国家相关标准、行业标准、地方标准或其他强制性标准、规范、响应文件承诺及采购文件要求。 2. 验收方式：项目完成后，由采购人依据合同约定进行验收，验收不合格的，允许限期返工一次；

	务		自然观察手册 3000 本，滨海导赏（生态赶海）手册 5000 本，更新 3 种主题宣传折页分别加印 3000 份，共 9000 份）； （2）宣教活动开展（包括滨海观鸟赛 1 场，滨海主题手工制作大赛 1 场，自然导赏活动 4 场，科普讲座活动 2 场。）； （3）湿地保护志愿者培训及社区宣传，开展湿地保护相关知识专业培训 10 场，其中志愿者培训 4 场、社区宣传 4 场、讲师团专业培训 2 场。 所有费用包含调研、文案撰稿、设计、校对、印刷制作、场地、专家劳务、物料、保险、宣传推广、摄影摄像、成果输出、税费、运输交付、修改迭代等全部费用，采购人不再另行支付其他任何费用。		料设计及制作（国际重要湿地自然观察手册 3000 本，滨海导赏（生态赶海）手册 5000 本，更新 3 种主题宣传折页分别加印 3000 份，共 9000 份）； （2）宣教活动开展（包括滨海观鸟赛 1 场，滨海主题手工制作大赛 1 场，自然导赏活动 4 场，科普讲座活动 2 场。）； （3）湿地保护志愿者培训及社区宣传，开展湿地保护相关知识专业培训 10 场，其中志愿者培训 4 场、社区宣传 4 场、讲师团专业培训 2 场。 所有费用包含调研、文案撰稿、设计、校对、印刷制作、场地、专家劳务、物料、保险、宣传推广、摄影摄像、成果输出、税费、运输交付、修改迭代等全部费用，采购人不再另行支付其	限期返工后，验收仍达不到验收标准的，该项目定为不合格（最终以部门验收意见为准）
--	---	--	---	--	--	--

		二、宣教手册等科普宣教物料设计及制作 1. 国际重要湿地自然观察手册 3000 本 1.1 内容要求：结合北海本地滨海生态各生物分类，完整讲述红树植物、底栖动物、鱼类、鸟类、两栖类共生关系与生态故事；收录本地滨海生物 120 种，每个物种包含物种中文名、拉丁学名、保护级别、识别要点、生态习性、湿地角色；兼顾科普性与实操观察指引；知识点必须经湿地专家审核，错误由供应商负责修改重印。全书不少于 100 页。 1.2 尺寸规格参考：150mm×210mm； 1.3 印刷材质参考：封面拟使用 250 克超感纸覆膜，耐磨防水；内页拟使用 157 克铜版纸彩印，色彩还原度高、翻阅舒适轻		他任何费用。 二、宣教手册等科普宣教物料设计及制作 1. 国际重要湿地自然观察手册 3000 本 1.1 内容要求：结合北海本地滨海生态各生物分类，完整讲述红树植物、底栖动物、鱼类、鸟类、两栖类共生关系与生态故事；收录本地滨海生物 120 种，每个物种包含物种中文名、拉丁学名、保护级别、识别要点、生态习性、湿地角色；兼顾科普性与实操观察指引；知识点必须经湿地专家审核，错误由供应商负责修改重印。全书不少于 100 页。 1.2 尺寸规格参考：150mm×210mm； 1.3 印刷材质参考：封面拟使用 250 克超感纸覆膜，耐磨防水；内页拟使用 157 克铜版纸彩印，	
--	--	---	--	---	--

		便于携带； 1.4 交付：成品 3000 本，运输至采购人指定地点；交付 Word 文案源文件、AI/PSD 设计源文件、高清 PDF。上述的规格、材质为供应商报价参考，最终设计样式、尺寸大小以采购人确认版本为准。 2. 滨海导赏（生态赶海）手册 5000 本 2.1. 内容要求：面向公众实地导赏使用，讲述红树植物、底栖动物、鱼类、鸟类、两栖类共生关系与生态故事，选取本地滨海生物 100~120 种；侧重野外识别、观察提示、湿地保护提示；与国际重要湿地自然观察手册内容侧重点区分，不可简单复制，导赏手册强化现场实操指引。全书不少于 28 页；		色彩还原度高、翻阅舒适轻便易携带； 1.4 交付：成品 3000 本，运输至采购人指定地点；交付 Word 文案源文件、AI/PSD 设计源文件、高清 PDF。上述的规格、材质为供应商报价参考，最终设计样式、尺寸大小以采购人确认版本为准。 2. 滨海导赏（生态赶海）手册 5000 本 2.1. 内容要求：面向公众实地导赏使用，讲述红树植物、底栖动物、鱼类、鸟类、两栖类共生关系与生态故事，选取本地滨海生物 100~120 种；侧重野外识别、观察提示、湿地保护提示；与国际重要湿地自然观察手册内容侧重点区分，不可简单复制，导赏手册强化现场实操指引。全	
--	--	--	--	--	--

		2.2. 尺寸规格参考：150mm×210mm； 2.3. 印刷材质参考：封面250g 铜版纸覆膜（哑膜，耐磨防水），内页 157g 铜版纸彩印，胶装，内含物种观察尺 1 把； 2.4. 交付：成品 5000 本，Word 文案源文件、AI/PSD 源文件、高清 PDF。上述的规格、材质为供应商报价参考，最终设计样式、尺寸大小以采购人确认版本为准。 3. 红树林、鸟类、科学滨海观察主题宣传折页 每个主题 3000 份 3.1. 在 2024 版折页基础上，供应商完成内容复核、勘误更新、局部图文优化，采购人确认定稿后印刷；原有 2024 电子文件由采购人提供，供应商负责勘误更新，		书不少于 28 页； 2.2. 尺寸规格参考：150mm×210mm； 2.3. 印刷材质参考：封面250g 铜版纸覆膜（哑膜，耐磨防水），内页 157g 铜版纸彩印，胶装，内含物种观察尺 1 把； 2.4. 交付：成品 5000 本，Word 文案源文件、AI/PSD 源文件、高清 PDF。上述的规格、材质为供应商报价参考，最终设计样式、尺寸大小以采购人确认版本为准。 3. 红树林、鸟类、科学滨海观察主题宣传折页 每个主题 3000 份 3.1. 在 2024 版折页基础上，供应商完成内容复核、勘误更新、局部图文优化，采购人确认定稿后印刷；原有 2024 电子文件由采购人提供，供应商负责勘误更新，	
--	--	--	--	--	--

		不得直接原样印刷。 3.2. 共 3 个主题：红树林主题、鸟类主题、科学滨海观察主题；每个主题 3000 份； 3.3. 工艺：三折页，200g 铜版纸双面全彩印刷，异形图文； 3.4. 交付：成品 9000 份，交付可编辑源文件、PDF。 4. 所有物料先完成文案、样稿、版式初稿提交采购人审核，采购人书面确认后方可进入印刷生产；供应商负责生物物种资料调研、图文编撰、校对，保证物种名称、生态习性、保护等级、湿地知识科学准确，无错别字、事实错误；印刷前需提交实体样书/样折页供采购人确认；最终交付印刷成品+全部可编辑源文件（PSD、AI、Word）+PDF 高清版本。 三、宣教活动开展服务 1.全部活动由供应商全权策划、		不得直接原样印刷。 3.2. 共 3 个主题：红树林主题、鸟类主题、科学滨海观察主题；每个主题 3000 份； 3.3. 工艺：三折页，200g 铜版纸双面全彩印刷，异形图文； 3.4. 交付：成品 9000 份，交付可编辑源文件、PDF。 4. 所有物料先完成文案、样稿、版式初稿提交采购人审核，采购人书面确认后方可进入印刷生产；供应商负责生物物种资料调研、图文编撰、校对，保证物种名称、生态习性、保护等级、湿地知识科学准确，无错别字、事实错误；印刷前需提交实体样书/样折页供采购人确认；最终交付印刷成品+全部可编辑源文件（PSD、AI、Word）+PDF 高清版本。 三、宣教活动开展服务 1.全部活动由供应商全权策划、	
--	--	--	--	--	--

		落地执行，含方案、场地协调、专家邀约、现场物料、人员、保险、摄影摄像、新闻通稿、媒体对接、活动复盘 通用要求：每项活动需提前15个工作日提交完整实施方案（含时间、地点、流程、专家简介、安全预案、人员分工、物料清单、宣传方案）；活动全过程拍照摄像，产出高清照片不少于80张、活动花絮短视频1条（1-3分钟），提供新闻通稿；活动结束后5个工作日内向采购人提交活动总结报告（签到、现场资料、媒体链接、影像资料）；所有参与人员安全由供应商落实，购买活动公众意外险。 2. 滨海主题观鸟赛 1 场，活动周期 3 天 2.1. 赛事整体策划、报名系统、赛道规划、竞赛规则、奖项设置和奖品购买、裁判组织、开		落地执行，含方案、场地协调、专家邀约、现场物料、人员、保险、摄影摄像、新闻通稿、媒体对接、活动复盘 通用要求：每项活动需提前15个工作日提交完整实施方案（含时间、地点、流程、专家简介、安全预案、人员分工、物料清单、宣传方案）；活动全过程拍照摄像，产出高清照片不少于80张、活动花絮短视频1条（1-3分钟），提供新闻通稿；活动结束后5个工作日内向采购人提交活动总结报告（签到、现场资料、媒体链接、影像资料）；所有参与人员安全由供应商落实，购买活动公众意外险。 2. 滨海主题观鸟赛 1 场，活动周期 3 天 2.1. 赛事整体策划、报名系统、赛道规划、竞赛规则、奖项设置和奖品购买、裁判组织、开	
--	--	---	--	---	--

		幕及闭幕仪式策划； 2.2. 参赛队伍不少于 12 组，每支队伍 3- 5 人；面向公众、爱好者、学生开放； 2.3. 邀约鸟类/湿地专家担任裁判、导师；提供基础观鸟辅助物资； 2.4. 完成不少于 4 篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）。专业拍摄剪辑短视频不少于 2 个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于 3 篇； 2.5. 包含赛事证书、纪念物料、现场布置、安全保障、后勤；输出赛事总结报告、影像素材。 2.6 举办时间可结合候鸟迁		幕及闭幕仪式策划； 2.2. 参赛队伍不少于 12 组，每支队伍 3- 5 人；面向公众、爱好者、学生开放； 2.3. 邀约鸟类/湿地专家担任裁判、导师；提供基础观鸟辅助物资； 2.4. 完成不少于 4 篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）。专业拍摄剪辑短视频不少于 2 个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于 3 篇； 2.5. 包含赛事证书、纪念物料、现场布置、安全保障、后勤；输出赛事总结报告、影像素材。 2.6 举办时间可结合候鸟迁	
--	--	---	--	---	--

		徙窗口期，由采购人确定具体日期 3. 滨海主题手工制作大赛 1 场 3.1. 策划赛事主题（红树林/滨海湿地保护），作品征集、评审、现场展示、颁奖； 3.2. 面向中小學生及公众开展；含报名、评审专家邀约、现场物料、证书奖品； 3.3. 完成不少于 2 篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）；专业拍摄剪辑短视频不少于 1 个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于 2 篇。提交大赛总结、影像资料。 4. 自然导赏活动 4 场		徙窗口期，由采购人确定具体日期 3. 滨海主题手工制作大赛 1 场 3.1. 策划赛事主题（红树林/滨海湿地保护），作品征集、评审、现场展示、颁奖； 3.2. 面向中小學生及公众开展；含报名、评审专家邀约、现场物料、证书奖品； 3.3. 完成不少于 2 篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）；专业拍摄剪辑短视频不少于 1 个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于 2 篇。提交大赛总结、影像资料。 4. 自然导赏活动 4 场	
--	--	--	--	--	--

		4.1. 结合国际生物多样性日（5.22）、国际鲎保育日等保护主题日开展，地点在金海湾红树林湿地； 4.2. 每场邀请湿地相关专家担任主讲导师，单场参与公众不少于 30 人，每场活动时长 2 天； 4.3. 活动内容：红树林认知、底栖动物观察、滨海生态科普，包含现场讲解、互动、观察实践； 4.4. 每场提交签到表、现场照片、短视频、活动简报。 4.5. 每场活动完成不少于 2 篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）；专业拍摄剪辑短视频不少于 1 个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于 2 篇。		4.1. 结合国际生物多样性日（5.22）、国际鲎保育日等保护主题日开展，地点在金海湾红树林湿地； 4.2. 每场邀请湿地相关专家担任主讲导师，单场参与公众不少于 30 人，每场活动时长 2 天； 4.3. 活动内容：红树林认知、底栖动物观察、滨海生态科普，包含现场讲解、互动、观察实践； 4.4. 每场提交签到表、现场照片、短视频、活动简报。 4.5. 每场活动完成不少于 2 篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）；专业拍摄剪辑短视频不少于 1 个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于 2 篇。	
--	--	--	--	--	--

		4.6. 时间可由采购人根据主题日微调。 5. 科普讲座活动 2 场 5.1. 邀请滨海湿地领域专家授课；讲座内容包含湿地知识、红树林保护、候鸟、鲎及底栖生物保护；设置互动问答、湿地主题小手工制作环节；每场活动参与人数不少于 100 人；每场活动时长 1 天； 5.2. 负责讲座 PPT 开发、互动物料、小手工材料；提交讲座课件、签到、影像资料、活动简报； 5.3. 每场活动完成不少于 2 篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）；专业拍摄剪辑短视频不少于 1 个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片		4.6. 时间可由采购人根据主题日微调。 5. 科普讲座活动 2 场 5.1. 邀请滨海湿地领域专家授课；讲座内容包含湿地知识、红树林保护、候鸟、鲎及底栖生物保护；设置互动问答、湿地主题小手工制作环节；每场活动参与人数不少于 100 人；每场活动时长 1 天； 5.2. 负责讲座 PPT 开发、互动物料、小手工材料；提交讲座课件、签到、影像资料、活动简报； 5.3. 每场活动完成不少于 2 篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）；专业拍摄剪辑短视频不少于 1 个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片		
--	--	--	--	--	--	--

		和无字幕版本）；协助编辑排版 公众号发布稿件不少于 2 篇。 5.4 时间可由采购人确定。 四、湿地保护志愿者培训及社区宣传服务 1. 湿地保护专业知识培训及社区宣传 10 场（包括志愿者培训 4 场、社区宣传 4 场、讲师团专业培训 2 场） 1.1. 课程体系：滨海湿地基础知识、红树林生态系统、候鸟及底栖生物保护知识、湿地巡护监测规范、科普讲解技巧、志愿服务礼仪、安全应急、舆情注意事项； 1.2. 每场培训或宣传时长不少于 3 小时；培训对象面向社区居民、学生、志愿者； 1.3. 培训师资：具备滨海湿地、红树林、鸟类、底栖生物研究或一线管护经验专家或专注湿		和无字幕版本）；协助编辑排版 公众号发布稿件不少于 2 篇。 5.4 时间可由采购人确定。 四、湿地保护志愿者培训及社区宣传服务 1. 湿地保护专业知识培训及社区宣传 10 场（包括志愿者培训 4 场、社区宣传 4 场、讲师团专业培训 2 场） 1.1. 课程体系：滨海湿地基础知识、红树林生态系统、候鸟及底栖生物保护知识、湿地巡护监测规范、科普讲解技巧、志愿服务礼仪、安全应急、舆情注意事项； 1.2. 每场培训或宣传时长不少于 3 小时；培训对象面向社区居民、学生、志愿者； 1.3. 培训师资：具备滨海湿地、红树林、鸟类、底栖生物研究或一线管护经验专家或专注湿	
--	--	--	--	--	--

		地生态保护方面的社会公益组织相关志愿者及科普人员等； 1.4. 培训目标成果：组建湿地保护志愿者队伍，建立志愿者档案表（联系方式、培训记录、考核结果）； 1.5. 每场输出课件、签到表、现场影像，完成全部培训后提交整体培训评估报告； 1.6. 供应商负责志愿者招募、场地、课件、专家劳务、培训物料。 1.7. 组织 10 场培训完成不少于 4 篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）。专业拍摄剪辑短视频不少于 3 个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于 8		地生态保护方面的社会公益组织相关志愿者及科普人员等； 1.4. 培训目标成果：组建湿地保护志愿者队伍，建立志愿者档案表（联系方式、培训记录、考核结果）； 1.5. 每场输出课件、签到表、现场影像；完成全部培训后提交整体培训评估报告； 1.6. 供应商负责志愿者招募、场地、课件、专家劳务、培训物料。 1.7. 组织 10 场培训完成不少于 4 篇媒体报道（包含市级及以上新闻媒体、主流新媒体平台，提供报道链接、截图归档）。专业拍摄剪辑短视频不少于 3 个（提供视频拍摄素材、剪辑发布版成片和无字幕版本）；协助编辑排版公众号发布稿件不少于 8 篇。	
--	--	---	--	--	--

		篇。 2. 湿地科普短视频创作 20 条 2.1. 供应商负责对参与培训的志愿者开展短视频脚本、拍摄、剪辑实操指导，由供应商指导，组织志愿者完成 20 条湿地科普短视频创作； 2.2. 视频主题围绕红树林、底栖生物、候鸟、鲨鱼保护、湿地巡护、生物多样性； 2.3. 技术标准：分辨率≥1080P，单条时长 60- 180 秒，普通话字幕，内容科学严谨； 2.4. 交付全部 20 条成片 MP4，原始素材；支持采购人官方新媒体账号发布使用。 2.5 视频试用权归拍摄者与采购人共有，可用于公益科普传播。		2. 湿地科普短视频创作 20 条 2.1. 供应商负责对参与培训的志愿者开展短视频脚本、拍摄、剪辑实操指导，由供应商指导，组织志愿者完成 20 条湿地科普短视频创作； 2.2. 视频主题围绕红树林、底栖生物、候鸟、鲨鱼保护、湿地巡护、生物多样性； 2.3. 技术标准：分辨率≥1080P，单条时长 60- 180 秒，普通话字幕，内容科学严谨； 2.4. 交付全部 20 条成片 MP4，原始素材；支持采购人官方新媒体账号发布使用。 2.5 视频试用权归拍摄者与采购人共有，可用于公益科普传播。 五、项目团队配置硬性要求（竞标响应需提供人员证明材料，社	
--	--	---	--	--	--

		五、项目团队配置硬性要求（竞标响应需提供人员证明材料，社保证明、相关履历，不允许转包分包） 1. 项目负责人 1 名：具备至少 2 个湿地/生物多样性科普宣教项目的统筹实施经验，全程对接采购人，工作时间 1 小时内响应，24 小时处理问题。 2. 文案编辑与科普撰稿人员 1-2 名：具备湿地科普、自然读物编撰经验，负责手册、折页、活动文案、短视频脚本。 3. 平面设计 2 名：负责全部物料排版设计。 4. 活动执行专员不少于 2 名：负责活动落地、志愿者组织、现场统筹。 5. 视频指导 1 名：指导志愿者完成短视频拍摄剪辑。 注：社保证明可提供与供应商签订的劳动合同或【2026 年 1		保证明、相关履历，不允许转包分包） 1. 项目负责人 1 名：具备至少 2 个湿地/生物多样性科普宣教项目的统筹实施经验，全程对接采购人，工作时间 1 小时内响应，24 小时处理问题。 2. 文案编辑与科普撰稿人员 1-2 名：具备湿地科普、自然读物编撰经验，负责手册、折页、活动文案、短视频脚本。 3. 平面设计 2 名：负责全部物料排版设计。 4. 活动执行专员不少于 2 名：负责活动落地、志愿者组织、现场统筹。 5. 视频指导 1 名：指导志愿者完成短视频拍摄剪辑。 注：社保证明可提供与供应商签订的劳动合同或【2026 年 1 月至响应文件递交截止时间止】	
--	--	---	--	--	--

		月至响应文件递交截止时间止】 任意连续三个月的竞标人依法为其缴纳社保的证明文件或自有人员承诺的不予计分。 六、知识产权、版权、肖像权要求 1. 本项目下所有产出成果：手册、折页、设计稿、源文件、活动文案、照片、视频、脚本、课件、报告等全部成果著作权（除作者署名权外）归拍摄者与采购人共有，采购人可以无偿用于公益宣传、科普、汇报、存档、二次改编。 2. 供应商保证所有图文、字体、音乐、影像素材合法授权，不存在版权侵权；如发生第三方侵权索赔，全部法律责任、赔偿由供应商承担。 3. 活动拍摄产生公众肖像，供应商负责落实肖像权合规，保		任意连续三个月的竞标人依法为其缴纳社保的证明文件或自有人员承诺的不予计分。 六、知识产权、版权、肖像权要求 1. 本项目下所有产出成果：手册、折页、设计稿、源文件、活动文案、照片、视频、脚本、课件、报告等全部成果著作权（除作者署名权外）归拍摄者与采购人共有，采购人可以无偿用于公益宣传、科普、汇报、存档、二次改编。 2. 供应商保证所有图文、字体、音乐、影像素材合法授权，不存在版权侵权；如发生第三方侵权索赔，全部法律责任、赔偿由供应商承担。 3. 活动拍摄产生公众肖像，供应商负责落实肖像权合规，保障采购人使用无法律风险。	
--	--	---	--	---	--

		障采购人使用无法律风险。 4. 供应商不得将本项目成果用于其他商业项目。 七、交付成果清单（最终验收时全部提交） 1. 实物成品：自然观察手册 3000 本；滨海导赏（生态赶海）手册 5000 本；三类宣传折页各 3000 份，合计 9000 份； 2. 物料电子成果：全部手册、折页 Word 文案、AI/PSD 源文件、高清 PDF； 3. 活动全套归档：2 场赛事、4 场导赏、2 场科普讲座全部实施方案、签到资料、新闻报道截图及链接、照片库、活动花絮及专业剪辑视频、每场活动简报、全部活动总复盘报告； 4. 志愿者培训及社区宣传全套：10 场培训及宣传课件、签到记录、志愿者档案、培训总评估		4. 供应商不得将本项目成果用于其他商业项目。 七、交付成果清单（最终验收时全部提交） 1. 实物成品：自然观察手册 3000 本；滨海导赏（生态赶海）手册 5000 本；三类宣传折页各 3000 份，合计 9000 份； 2. 物料电子成果：全部手册、折页 Word 文案、AI/PSD 源文件、高清 PDF； 3. 活动全套归档：2 场赛事、4 场导赏、2 场科普讲座全部实施方案、签到资料、新闻报道截图及链接、照片库、活动花絮及专业剪辑视频、每场活动简报、全部活动总复盘报告； 4. 志愿者培训及社区宣传全套：10 场培训及宣传课件、签到记录、志愿者档案、培训总评估报告；	
--	--	---	--	--	--

		报告； 5.20 条志愿者拍摄科普短视频成片、脚本、原始素材； 6. 项目整体结题总报告（汇总全部工作、产出、成效、数据统计）； 7. 全部电子资料同时提供 U 盘存储交付。 八、验收标准 1. 物料验收：数量、规格、纸张材质与采购需求或采购人确认版本一致；印刷清晰，无错字，知识点经采购人组织专家复核无误；样稿经采购人确认。 2. 活动验收：全部场次完成，达到最低数量指标（观鸟赛≥10 支队伍，媒体报道数量达标，每场活动有完整归档资料）。 3. 湿地保护专业知识培训及社区宣传：完成 10 场培训；建立		5.20 条志愿者拍摄科普短视频成片、脚本、原始素材； 6. 项目整体结题总报告（汇总全部工作、产出、成效、数据统计）； 7. 全部电子资料同时提供 U 盘存储交付。 八、验收标准 1. 物料验收：数量、规格、纸张材质与采购需求或采购人确认版本一致；印刷清晰，无错字，知识点经采购人组织专家复核无误；样稿经采购人确认。 2. 活动验收：全部场次完成，达到最低数量指标（观鸟赛≥10 支队伍，媒体报道数量达标，每场活动有完整归档资料）。 3. 湿地保护专业知识培训及社区宣传：完成 10 场培训；建立		
--	--	--	--	---	--	--

		志愿者档案，达成志愿者培养目标；完成 20 条科普短视频。 4. 全部电子源文件完整交付。 5. 所有成果不存在事实错误、版权瑕疵。 若成果存在内容错误，供应商需免费修改，必要时免费重印、重做；因供应商质量问题造成返工，不计入服务周期延期理由。		标；完成 20 条科普短视频。 4. 全部电子源文件完整交付。 5. 所有成果不存在事实错误、版权瑕疵。 若成果存在内容错误，供应商需免费修改，必要时免费重印、重做；因供应商质量问题造成返工，不计入服务周期延期理由。		
磋商报价（小写）			¥990000.00			
磋商报价（大写）			人民币玖拾玖万元整			

注：1、供应商需按本表格式填写，否则视为响应文件含有采购人不能接受的附加条件，响应无效。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0 元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为最后报价文件含有采购人不能接受的附加条件，响应无效；采购内容未包含在《最后报价一览表》名称栏中，供应商不能作出合理解释的，视为响应文件含有采购人不能接受的附加条件的，响应无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合磋商文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商，请填写中小企业声明函。注：供应商提供的中小企业声明函内容不实的，属于提

供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

5、如有多轮报价，则每轮报价供应商均需按本表格式填写。

磋商供应商名称(公章)：上海晓麓文化传播有限公司

法定代表人(负责人)或委托代理人(签名)：

余海霞

日期：2026 年 9 月 28 日

22.2. 中小企业声明函

[竞争性磋商邀请公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件5）。]

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加广西北海滨海国家湿地公园管理处的2026年广西北海金海湾红树林国际重要湿地管护修复、监测及宣教项目——湿地宣教物料设计制作及活动宣传策划服务（项目编号：BHZC2026-C3-990283-GXJT）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 2026年广西北海金海湾红树林国际重要湿地管护修复、监测及宣教项目——湿地宣教物料设计制作及活动宣传策划服务，属于租赁和商务服务业；承建（承接）企业为上海晓麓文化传播有限公司，从业人员12人，营业收入为206.30万元，资产总额为71.40万元属于微型企业；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

磋商供应商名称(公章)：上海晓麓文化传播有限公司

日期：2026年9月28日

注：

1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据磋商文件第三部分供应商须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标

准所属行业”的指引逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④供应商提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件3）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。