

二、开标一览表(单位均为人民币元)

项目名称： 南宁职业技术大学 2025 年酒店管理与数字化运营专业群课程资源制作技术服务项目

项目编号： NNZC2026-G3-990081-GXKL

投标人名称： 广西艾学教育科技有限公司

序号	标的名称	服务参数	数量 ①	单价 (元)②	单项合价 (元) ③=①×②	备注
1	东盟国际化课程建设及推广项目	<p>本单位承诺以下内容：</p> <p>▲◆一、总体要求</p> <p>按照南宁职业技术大学文化与旅游学院选定的《冷菜与冷拼制作技术》国际化课程建设、《中式茶点》国际化课程建设、《桂菜制作技术》国际化课程升级进行国际课程建设和课程升级，其中 2 门为国际课程建设，1 门为国际课程升级。3 门课程资源制作完成并通过验收后，中标供应商应协助课程通过CATECP（中国-东盟技术教育合作平台）专家审核，录入CATECP平台，获得CATECP平台颁发的课程收录证书，每门课程选课量 300 人次，3 门课程合计 900 人次；相关主讲课程老师将受到东南亚教育部长组织官方认可，颁发官方聘书及邀请加入东盟行业专家库，更好的服务于留学生培养和海外合作交流；获得课程标准认定 1 项；开展国际化培训 1 场，海外受众 150 人次。</p> <p>◆二、课程制作内容要求</p> <p>1. 《冷菜与冷拼制作技术国际化课程建设》：课程拍摄录制，课程 32 节课，每节课 10 分钟，课程视频总计 320 分钟，辅以教学团队介绍、课后习题、课程评</p>	1 项	390750	390750	无

	<p>价体系、参考资料等。主要服务内容：参照国际课程主流建设标准，将专业内容融合于国际课程之中，通过中英双语课程视频的字幕以及纯正的英文配音，包括完整的针对课程资源的英文翻译，包括但不限于课程基本信息资料、习题、考试、视频字幕等。根据CATECP国际课程要求进行审核。</p> <p>2. 《中式茶点国际化课程建设》：课程拍摄录制，课程 20 节课，每节课 10 分钟，课程视频总计 200 分钟，辅以教学团队介绍、课后习题、课程评价体系、参考资料等。主要服务内容：参照国际课程主流建设标准，将专业内容融合于国际课程之中，通过中英双语课程视频的字幕以及纯正的英文配音，包括完整的针对课程资源的英文翻译，包括但不限于课程基本信息资料、习题、考试、视频字幕等。根据CATECP国际课程要求进行审核。</p> <p>3. 《桂菜制作技术国际化课程升级》：英文国际化升级服务，课程 32 节课，每节课 10 分钟，课程视频总计 320 分钟，辅以教学团队介绍、课后习题、课程评价体系、参考资料等。主要服务内容：参照国际课程主流建设标准，将专业内容融合于国际课程之中，通过中英双语课程视频的字幕以及纯正的英文配音，包括完整的针对课程资源的英文翻译，包括但不限于课程基本信息资料、习题、考试、视频字幕等。根据CATECP国际课程要求进行审核。</p> <p>三、课程制作服务支持</p> <p>1. 与课程的教学团队进行深度沟通，参照国际课程主流建设标准，将专业内容融合于国际课程之中，通过英文PPT内容、中英双语课程视频的字幕以及纯正的英文配音，让海外目标群体更好</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>的学习、理解课程所展现的专业内容，结合国际课程建设目标为课程的建设提供个性化的设计和咨询服务。</p> <p>2. 课程结构的设计。国际课程制作团队与老师进行课程结构的设计研讨，根据学习者的实际情况，为老师提供课程碎片化、层次化、主题化的设计指导。通过课后习题以及适配的英文PPT，让海外学习者能够进行课程的预习、复习以及自我学习情况检测，更好实现该学校的课程在国际上的传播和应用。</p> <p>3. 教学方法的设计。协助老师进行适合国际课程的教学方法设计，包括课堂面授、参观教学、角色模拟、操作演示、讨论互动等教学方法设计。</p> <p>4. 教学风格的塑造。协助老师塑造理性严谨、情绪感染、自然朴素、风趣幽默等类型的教学风格。</p> <p>5. 教学仪态的设计。为教师提供教师形象、教学动作、教学语言等咨询与建议，辅导老师适应镜头，辅导老师进行着装选择。</p> <p>6. 教学评价体系设计。结合国际课程内容特点，协助教师设计教学评价体系。</p> <p>7. 根据课程需要，进行教学场景的设计及布景。课程制作团队与教师充分沟通并制定完善的课程拍摄及制作计划。</p> <p>8. 专人协助教师搜集各类课程资料和辅助资源，包括图片、视频、文档等。帮助老师梳理脚本。</p> <p>9. 课程资料翻译。聘请专业英文笔译人员，或协助老师对国际课程的文字资料进行翻译。</p> <p>10. 课程英文配音。协助老师对国际课程进行英语配音。</p> <p>四、课程制作拍摄支持</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>◆根据课程性质，与课程教学团队一起确定课程最合理的拍摄方式，提供以下7种拍摄模式供老师选择，特殊课程可根据老师课程框架设计更多拍摄模式，一门课程可以采用多种拍摄模式：</p> <p>1. 抠像+PPT模式：在摄影棚内拍摄，部分人物出镜，全程PPT效果呈现。</p> <p>2. 访谈模式：在摄影棚内或与课程风格贴近的实景场地拍摄，根据访谈人数，设定机位数一般2机位，教学过程由多位老师交流讨论完成。适合启发性的、思维拓展和发散的学科课程。</p> <p>3. 演示模式：在摄影棚内多机位拍摄，通过实际操作演示、讲解，完成教学过程。</p> <p>4. 场景实操模式：根据老师课程需求，选择在特定拍摄场地，多机位拍摄。</p> <p>5. 随堂拍摄模式：随堂拍摄，多机位拍摄，记录老师讲课现场风采。</p> <p>6. 教师抠像+PPT特效+图文动画：教师出镜部分在摄影棚拍摄，技术团队后期精美包装，根据课程内容需要配以PPT特效，图文动画，插入必要的二维动画。</p> <p>7. 混合式制作方式：包括多种拍摄制作方式，实现最好的课程呈现效果。</p> <p>五、课程VI视觉设计服务</p> <p>VI视觉设计服务目的是为课程创建统一的视觉形象，使课程在视觉上具有统一的形象，增强学生对课程的认知和记忆，提高课程的吸引力和品牌价值。</p> <p>1. 根据课程信息，设计整体的教学环境场景。场景的设计要与学校的特色和风格相融合，如学校的校徽、校训等元素可以巧妙地融入场景中。考虑场景的光影、构图等视觉元素，使其不仅与课程内容相切合，还要营造出一种舒适、引人入胜的教学氛围。场景包括：全景展示、中景展示和近景展示。</p>				
--	---	--	--	--	--

		<p>2. 基础要素融合的设计：课件模板需要融合课程的基础要素，如课程名称、章节标题、学校标志等。这些要素要布局合理、清晰易读，并与模板的整体风格相协调。</p> <p>3. 课程成片风格的设计：</p> <p>课程成片风格要与课程内容和学校特色相契合。可以采用动画、视频剪辑等多媒体手段来丰富成片的表现形式，使其更具吸引力和观赏性。</p> <p>4. 课程颜色搭配的设计：颜色搭配是视觉设计中非常重要的一环，能够直接影响观众的情绪和感受。</p> <p>5. 主色调应与科目相吻合，可以选择红色或棕色等具有文化感的颜色，辅色调的选择要与主色调相协调，不超过三种颜色，以避免过于花哨或混乱，颜色搭配要考虑到观众的视觉舒适度和内容的可读性，确保信息的有效传达。</p> <p>六、课程制作后期支持</p> <p>1. 板式设计：片头、片尾、课程logo、授课教师人名条、人物背景板式、分屏板式、全屏板式。</p> <p>2. 知识点展示：根据课程知识点内容及基础板式进行知识点添加，包括文字排版与入场出场动画、图文排版与入场出场动画等。</p> <p>3. 综合运用影视后期合成软件AE及pr、万彩动画等特效软件进行片头设计，片头制作师根据课程的要求量身定做，进行设计、包装、特效、配乐等一系列处理。</p> <p>4. 运用视频后期合成软件AE进行课题条、简介条设计，根据课程内容不同，设计符合本课程的课题简介的模版，以此来介绍本讲的主要内容和作者名称。</p> <p>5. 运用AE、Final Cut Pro 、DaVinci Resolve、Edius、Premiere等专业非线性</p>				
--	--	--	--	--	--	--

	<p>性编辑系统制作片花、引文、情景图片：根据编导的脚本来进行片花和引文等的编辑与制作，主要有背景板、特定的背景音乐、音乐场景特效、引文字体、字体颜色、构图排版、转场特效。</p> <p>6. 精准剪辑：运用相当于DaVinci Resolve等专业非线性编辑系统软件进行视音频剪辑、音频降噪、抠像、融背、人物磨皮美化、二次构图等，保证成片画面美观，排版规范、逻辑完整，无错误、无硬伤。</p> <p>7. 调色师运用相当于DaVinci Resolve等调色系统进行调色。</p> <p>8. 运用相当于AE等影视后期合成软件制作片尾：定制制定相关的片尾名单，包括版权单位、制作单位、责任编辑、录制日期等。</p> <p>9. 字幕制作及校对：逐字逐句校对英文配音文稿字幕，并使字幕与音画精准同步，根据制作要求合成进视频，或输出标准的SRT字幕文件。</p> <p>10. 审阅修改：根据老师的要求对视频进行修改调整，课程英文配音校对，发现问题由编导协同后期制作人员一起修改直至正确无误。</p> <p>◆11. 渲染输出：全部的剪辑工作完成后，渲染输出成片，输出格式为MP4，比特率 3000Kbps，立体声。</p> <p>12. 根据国际课程的要求，对成品视频进行格式转换，如高清、标清、网络播放、光盘等各种格式。</p> <p>▲七、课程上线推广</p> <p>总体要求，3 门国际课程全部建设完毕时须经使用部门审核确认，并由采购人相关部门验收通过后由中标供应商协助上线东盟相关教育平台，且须达到以下服务需求：</p> <p>1. 3 门东盟国际课程，采用中英文</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>字幕，纯正英文配音，达到东盟国际课程技术标准，经CATECP、泰国ThaiMOOC国家慕课平台、或印尼国家慕课平台专家审核，作为国际认证体系输出，录入上述之一相关平台，颁发标准认定证书及课程收录证书。</p> <p>2. 3门课程面向东盟11个国家进行推广。</p> <p>3. 参与东盟国际课程建设的主讲教师获得SEAMEO TED（东南亚教育部长组织技术发展中心）、或泰国ThaiMOOC国家慕课平台、或印尼国家慕课平台颁发的国际专家聘书。</p> <p>八、拟投入人员要求</p> <p>拟投入人员应为在职人员，人员的专业（如动漫设计与制作、新闻学、摄影、影视编导等）和人数需保障项目实施质量及项目售后服务。</p>				
<p>报价合计（包含税费等所有费用）：</p> <p>（大写）人民币 <u>叁拾玖万零柒佰伍拾元整</u> （¥ <u>390750</u> 元）</p>					
<p><u>D</u> 分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）</p>					

注：

- 1、 投标人需按本表格式填写，不得自行更改，也不得留空，如有多分标，按分标分别提供开标一览表，必须加盖投标人有效电子公章，否则其投标作无效标处理。
- 2、 本表内容均不能涂改，否则其投标作无效标处理。
- 3、 如为联合体投标，“投标人名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，且盖章处须加盖联合体各方公章，否则其投标作无效标处理。

4、以上表格要求细分项目及报价，在“具体服务内容”一栏中，填写具体服务范围、服务时间、服务标准，**否则其投标作无效标处理。**

5、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

6、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

投标人名称(电子签章)：广西艾学教育科技有限公司

日 期：2026年04月16日