

评标标准

对进入详评的，采用百分制综合评分法。

序号		评审因素	评标标准
1	价格分 (满分 30 分)	投标报价	(1) 评标报价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标报价只是作为评标时使用。最终中标人的中标报价等于投标报价。 (2) 政策性扣除计算方法。 1) 本项目为专门面向中小企业采购，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号)的规定，对供应商投标报价不再执行价格评审优惠的扶持政策。 2) 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。即评审价=投标报价×(1-20%)。 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。即评审价=投标报价×(1-20%)。除上述情况外，评标报价=投标报价。 (3) 满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，基准价报价得分为 30 分。 (4) 价格分计算公式： 价格分=(评标基准价 / 评标报价) × 30 分
2	技术分 (满分 64 分)	设备性能分 (满分 32 分)	① 投标文件的技术需求中无负偏离的得 1 分，满分 6 分。 投标文件的技术需求有负偏离的，得分=该项满分分值-累计扣分值[投标文件中有一项技术需求(未标注“▲”号的参数指标)负偏离的扣 1 分，扣分不能超过满分分值，允许偏离的项目数不超过招标文件允许偏离的项目数]。

			②投标人按招标文件要求提供标注“●”号软件界面图片（或设备整体图片）的，图片内容清晰、完整反映对应功能、与所投产品型号相符的，每项得 2 分；提供图片但内容不清晰或功能展示不完整的，每项得 1 分；未提供图片的，得 0 分，满分 26 分。
		项目实施方案 分（满分 16 分）	由评委根据投标文件中投标人技术及项目实施方案内容独立评分。 一档（0 分）：提供的项目实施方案与项目实际实施情况不符，无法保障项目实施。 二档（4 分）：项目实施方案中提供有项目实施对接方案、实施工作进度计划，为项目实施需要提供拟投入实施人员方案，具备项目实施保障能力。 三档（8 分）：项目实施方案中提供有项目实施对接方案，有交货、安装、调试、验收的工作进度计划方案，为项目实施需要提供拟投入实施人员方案（其中拟投入安装调试技术人员不少于 2 人），制定保证按期交付的组织措施，可保障项目实施。 四档（12 分）：项目实施方案中引用了本项目采购的设备名称、数量，针对 6 类设备分别制定了安装调试方案，有交货、安装、调试、验收的工作进度计划方案，为项目实施需要提供拟投入实施人员方案（其中拟投入安装调试技术人员不少于 3 人）、分工合理且职责明确，制定保证按期交付的组织措施，以及保障实施交付质量的具体有效措施（提供了至少 3 项质量控制措施和 2 项风险应对措施），能够有效保障项目实施。 五档（16 分）：在满足四档的基础上，进度计划中明确了各阶段时间节点、关键路径和资源分配，人员配置满足 6 类设备同时安装的需求，提供有应急措施、方案中引用了本项目采购的设备名称、数量，针对 6 类设备分别制定了安装调试方案，整体实施方案中对智能网联汽车实训教学的技术特点进行了针对性分析。提供了项目实施全流程的完整方案，包括验收标准和技术交接程序，很好保障项目实施。

		售后服务分 (满分 16 分)	由评委根据投标文件中售后服务方案内容的完整性、可行性，到达故障现场时间、故障出现解决方案、定期维护（注明时间）、免费保修期外维修方案，其他优惠措施和售后服务保证承诺等方面，独立进行打分。 一档（0 分）：提供的售后服务方案及承诺与项目不符，无法保障售后服务； 二档（4 分）：售后服务方案及承诺满足招标文件基本要求，缺乏故障解决方案； 三档（8 分）：提供结合本项目实际的售后服务方案及承诺，提供有故障出现解决方案、设备使用管理人员操作培训方案，配备售后服务人员（不少于 2 人）。 四档（12 分）：提供结合本项目实际的售后服务方案及承诺，提供有故障出现解决方案、设备使用管理人员操作培训方案、备品备件储备、质保期外维修方案，配备有售后服务人员（不少于 2 人）且职责明确，故障响应时间（≤1.5 小时）、到达现场维护时间（≤36 小时）、一般故障处理修复时限（≤8 小时）、超过修复时限产品替换时限（≤18 小时）优于采购要求； 五档（16 分）：在满足四档的基础上，提供的故障出现解决方案、设备使用管理人员操作培训方案、备品备件储备、质保期外维修方案详细，配备有售后服务人员（不少于 3 人）且职责明确，并提供有应用及操作培训计划，故障响应时间（≤1 小时）、到达现场维护时间（≤24 小时）、一般故障处理修复时限（≤6 小时）、超过修复时限产品替换时限（≤12 小时）优于采购要求，承诺每年回访不少于一次（明确具体时间），对产品实行跟踪服务。
3	商务分 (满 分 6 分)	信誉分 (满分 1 分)	投标人或核心产品生产厂家提供有效的质量管理体系认证，满分 1 分。
		业绩分 (满分 4 分)	自 2023 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准），投标人具有同类设备采购项目业绩的（即合同标的包含类似线控底盘实训设备、智能座舱实训设备、智能驾驶实训设备、智能网联汽车实训

			设备、智慧交通仿真设备或自动驾驶实训设备项目的), 每个得 1 分, 满分 4 分。同一项目不同包号业绩不重复计分。注: 提供同类设备采购项目的中标(成交)通知书或合同证明复印件, 加盖投标人公章。
	政策分 (满分 1 分)		根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9 号) 规定, 投标人提供的产品每有一项投标产品属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购(清单内未标注“★”的品目) 的产品或《环境标志产品政府采购品目清单》【财库〔2019〕18 号】品目清单内优先采购产品的, 提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的产品认证证书复印件, 每有一项得 0.5 分, 满分 1 分。
总得分=1+2+3。			

评标委员会将根据总得分由高到低排列次序并推荐中标候选人。得分相同的, 以投标报价由低到高顺序排列。得分相同且投标报价相同的并列, 投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。