

广西建川工程技术集团有限公司
百色芒果市场端建设与品牌提升工程更正公告

一、项目基本情况

原公告的采购项目编号：BSZC2026-C3-990105-GXJC

原公告的采购项目名称：百色芒果市场端建设与品牌提升工程

首次公告日期：2026 年 06 月 30 日

二、更正信息

更正事项：采购文件

更正内容：

序号	更正项	更正前内容	更正后内容
1	竞争性磋商文件第二章 服务需求一览表	4.举办“百色芒果”品牌发布会及产业推介会 举办“百色芒果”品牌发布会，发布百色芒果规划、品牌 LOGO、品牌授权及管理标准、“百色芒果”鲜果分类分级标准等。 进行现场品牌宣贯和首批授权单位授权仪式，依托新品牌，引领新发展，	4.举办“百色芒果”品牌发布会及产业推介会 举办“百色芒果”品牌发布会，发布百色芒果规划、品牌 LOGO、品牌授权及管理标准等。 进行现场品牌宣贯和首批授权单位授权仪式，依托新品牌，引领新发展，发布会将同时进行产业推介会，推介

		发布会将同时进行产业推介会，推介百色芒果产业集群优势，并提出百色芒果未来发展方向和产业需求。	百色芒果产业集群优势，并提出百色芒果未来发展方向和产业需求。
2	竞争性磋商文件第二章 服务需求一览表	1.打造“百色芒果”品牌市集 举办“百色芒果”赏味市集，市集将依托“百色芒果”品牌进行衍生设计，并充分融合百色历史文化特色，致力打造成为自带流量的网红市集，市集将以“百色芒果”产品及内容为核心，为百色芒果生产者提供展示舞台，并通过鲜果、加工产品、甜品、菜品、文创衍生产品等综合产品展示，为消费者呈现百色芒果及文化。同时我们也将邀请百色当地非遗、文化等进行现场的表演、展示和体验，	1.打造“百色芒果”品牌市集 举办“百色芒果”赏味市集，市集将依托“百色芒果”品牌进行衍生设计，并充分融合百色历史文化特色，致力打造成为自带流量的网红市集，市集将以“百色芒果”产品及内容为核心，为百色芒果生产者提供展示舞台，并通过鲜果、加工产品、甜品、菜品、文创衍生产品等综合产品展示，为消费者呈现百色芒果及文化。同时邀请百色当地非遗、文化等进行现场的表演、展示和体验，彰显百色

		彰显百色城市文化和文旅魅力，邀请大家来百色旅游吃芒果。	城市文化和文旅魅力，邀请大家来百色旅游吃芒果。
3	第二章 采购需求：项目验收内容附表、第六章合同附件	详见原竞争性磋商文件	更改后的内容详见上传的附件。

更正日期：2026 年 06 月 30 日

三、其他补充事宜

1.公告媒体查询网址：中国政府采购网
(<http://www.ccgp.gov.cn>)、广西壮族自治区政府采购网
(<http://zfcg.gxzf.gov.cn/>)、全国公共资源交易平台（广西百色）
(<http://ggzy.jgswj.gxzf.gov.cn/bsggzy>)。

四、对本次公告提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：百色市果业发展中心

地址：百色市右江区大旺路 1-1 号 C 区 01 座

项目联系人：李妙珠

联系电话：0776-2823362

2.采购代理机构信息

名 称：广西建川工程技术集团有限公司

地 址：百色市右江区迎龙路 70 号建通中心（竹洲大桥旁）2 号楼 A 座 15 楼

项目联系人：韦素芬

项目联系电话：0776-2865300/19966789592

3.项目联系方式

项目联系人：韦素芬

电话：0776-2865300/19966789592

附件：项目验收内容附表

采购人：百色市果业发展中心
采购代理机构：广西建川工程技术集团有限公司
2026年06月30日



项目验收内容附表：

序号	验收材料	材料细则	备注
1	芒果产业市场化分析策划	● 作为“百色芒果”产业推介内容，推介百色未来发展及合作意向。 ● 市场策划定位 ● 产品创新指导 ● 管理体系搭建 ● 策划实施清单	
2	“百色芒果”区域公用品牌构建	● 作为“百色芒果”区域公用品牌发布的重要内容及应用基础。 ● 品牌分析定位 ● 品牌口号 ● 品牌 logo 设计 ● 品牌 VI 基础规范（色彩、字体、辅助图形、标准制图、组合规范等）	
3	“百色芒果”区域公用品牌发布活动	● “百色芒果”区域公用品牌发布会暨百色芒果产业推介活动执行。深圳百色两地发布（深圳为主）。 ● 活动会场布置（包括主背景搭建、舞台搭建、氛围美陈布置、灯光音响租赁等） ● 活动内容执行（包括流程规划、现场礼仪、发布仪式、影像摄像、图片直播等） ● 会场统筹与管理（包括人员管理、物资管理、后勤保障、应急预案等）	
4	“百色芒果”赏味市集	● “百色芒果”赏味市集持续时间为 2 天，规模约 15-20 个摊位（3m*3m 摊位）对应 1 个摊位 1 家企业；芒果新品创新品鉴专区设计与运营展区（规模为 3*6，约两个摊位面积），展示品尝新产品在 10 款左右。执行内容包括： ● 市集及氛围搭建（摊位规划、摊位布置、产品陈列、打卡装置等） ● 创新产品品鉴专区搭建（创意美陈、产品陈列、品鉴用具等） ● 市集摊位参与主体安排（包括主体邀约、人员组织、	

		差旅安排等) ● 物资运输、搬运和仓管 ● 市集管理、服务和维护	
5	物料设计	● “百色芒果”品牌系列设计与制作，活动会场及传播整体设计 ● 品牌应用会务物料（1 张主视觉设计、3 张活动倒计时海报、邀请函、活动宣传长图文、会场创意美陈和打卡装置设计等） ● 品牌形象系列宣传图文设计（结合品牌和产品形象设计不少于 3 张宣传图文，用于市场推广） ● 品牌应用礼袋设计与制作（包括环保袋、太阳伞、徽章或冰箱贴等不少于 3 款礼品，共 200 份） ● 品牌形象宣传片制作（包括现场勘景、脚本策划、现场拍摄、后期制作、配音音效等，输出 1 条 3 分钟宣传片） ● 活动现场视频制作（一条 1 分钟视频） ● “百色芒果”鲜果统一包装设计（针对 4 款鲜果，设计一套系列包装）	
6	活动传播推广	● 针对品牌和活动开展面向深圳市、百色市为核心，辐射湾区的传播矩阵。 ● 内容执行： ● 新闻稿撰写 1 篇 ● 活动前、中、后宣传推文共计 3 篇 ● 新媒体内容组织 ● 线上传播： ● 两地及大湾区官媒党媒（共计不少于 5 家） ● 深圳本地生活类自媒体（不少于 2 家） ● 新媒体图文和短视频（小红书、抖音等）； ● *注：线上全媒体 500 条分发（两地），10 万曝光量（阅读量）。 ● 线下传播： ● 深圳人流聚集区品牌宣传点（线下快闪店）1 个，为期 2 天。	