

广西科联招标中心有限公司

招 标 文 件

(全流程电子化评标)

项目名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目

项目编号：YLZC2026-G3-990187-GXKL

采购人：玉林市教育局



采购代理机构：广西科联招标中心有限公司



2026 年 7 月

目 录

第一章 招标公告	2
第二章 采购需求	11
第三章 投标人须知	41
第四章 评标方法和评标标准	65
第五章 拟签订的合同文本	73
第六章 投标文件格式	82
第七章 质疑、投诉材料格式	117

第一章 招标公告

招标公告

项目概况

2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目 招标项目的潜在投标人应在广西政府采购云平台 (<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>) 获取招标文件，并于 2026 年 08 月 06 日 09:00（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：YLZC2026-G3-990187-GXKL

项目名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目

预算总金额（元）：10700000

采购需求：

标项一

标项名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项一

数量：1

预算金额（元）：444400

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本标项为农村小学、初中道德与法治学科骨干教师能力提升培训，具体内容详见附件《采购需求》。

最高限价（如有）：/

合同履约期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

本标项（否）接受联合体投标

备注：/

标项二

标项名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项二

数量：1

预算金额（元）：404000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本标项为农村初中、小学骨干班主任能力提升培训，具体内容详见附件《采购需求》。

最高限价（如有）：/

合同履约期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

本标项（否）接受联合体投标

备注：/

标项三

标项名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项三

数量：1

预算金额（元）：525200

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本标项为农村初中语文、历史学科骨干教师能力提升培训，具体内容详见附件《采购需求》。

最高限价（如有）：/

合同履行期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

本标项（否）接受联合体投标

备注：/

标项四

标项名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项四

数量：1

预算金额（元）：323200

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本标项为农村初中数学学科骨干教师能力提升培训，具体内容详见附件《采购需求》。

最高限价（如有）：/

合同履行期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

本标项（否）接受联合体投标

备注：/

标项五

标项名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项五

数量：1

预算金额（元）：323200

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本标项为农村初中英语学科骨干教师能力提升培训，具体内容详见附件《采购需求》。

最高限价（如有）：/

合同履行期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

本标项（否）接受联合体投标

备注：/

标项六

标项名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项六

数量：1

预算金额（元）：404000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本标项为农村初中物理、初三化学学科骨干教师能力提升培训，具体内容详见附件《采购需求》。

最高限价（如有）：/

合同履行期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

本标项（否）接受联合体投标

备注：/

标项七

标项名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项七

数量：1

预算金额（元）：404000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本标项为农村初中地理、生物学科骨干教师能力提升培训，具体内容详见附件《采购需求》。

最高限价（如有）：/

合同履约期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

本标项（否）接受联合体投标

备注：/

标项八

标项名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项八

数量：1

预算金额（元）：525200

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本标项为农村小学低年级语文、高年级语文骨干教师能力提升培训，具体内容详见附件《采购需求》。

最高限价（如有）：/

合同履约期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

本标项（否）接受联合体投标

备注：/

标项九

标项名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项九

数量：1

预算金额（元）：444400

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本标项为农村小学低年级数学、高年级数学骨干教师能力提升培训，具体内容详见附件《采购需求》。

最高限价（如有）：/

合同履约期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

本标项（否）接受联合体投标

备注：/

标项十

标项名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项十

数量：1

预算金额（元）：323200

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本标项为农村小学英语骨干教师能力提升培训，具体内容详见附件《采购需求》。

最高限价（如有）：/

合同履约期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

本标项（否）接受联合体投标

备注：/

标项十一

标项名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项十一

数量：1

预算金额（元）：545700

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本标项为农村公民办幼儿园骨干教师保教能力、农村幼儿园园长办园能力提升培训，具体内容详见附件《采购需求》。

最高限价（如有）：/

合同履约期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

本标项（否）接受联合体投标

备注：/

标项十二

标项名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项十二

数量：1

预算金额（元）：404000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本标项为紧缺薄弱学科——农村初中美术、音乐学科骨干教师能力提升培训，具体内容详见附件《采购需求》。

最高限价（如有）：/

合同履约期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

本标项（否）接受联合体投标

备注：/

标项十三

标项名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项十三

数量：1

预算金额（元）：452800

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本标项为紧缺薄弱学科——农村初中游泳、“三球”教师能力提升培训，具体内容详见附件《采购需求》。

最高限价（如有）：/

合同履行期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

本标项（否）接受联合体投标

备注：/

标项十四

标项名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项十四

数量：1

预算金额（元）：404000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本标项为紧缺薄弱学科——农村小学美术、音乐学科骨干教师能力提升培训，具体内容详见附件《采购需求》。

最高限价（如有）：/

合同履行期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

本标项（否）接受联合体投标

备注：/

标项十五

标项名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项十五

数量：1

预算金额（元）：458460

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本标项为紧缺薄弱学科——农村小学游泳、“三球”教师能力提升培训，具体内容详见附件《采购需求》。

最高限价（如有）：/

合同履行期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

本标项（否）接受联合体投标

备注：/

标项十六

标项名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项十六

数量：1

预算金额（元）：371800

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本标项为紧缺薄弱学科——农村小学科学、劳动骨干教师能力提升培训，具体内容详见附件《采购需求》。

最高限价（如有）：/

合同履行期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

本标项（否）接受联合体投标

备注：

标项十七

标项名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项十七

数量：1

预算金额（元）：404000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本标项为紧缺薄弱学科——农村初中、小学心理健康学科骨干教师能力提升培训，具体内容详见附件《采购需求》。

最高限价（如有）：/

合同履约期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

本标项（否）接受联合体投标

备注：/

标项十八

标项名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项十八

数量：1

预算金额（元）：566000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本标项为寄宿制学校骨干教师的心理健康知识普及和技能培训、特殊教育学校骨干教师能力提升培训，具体内容详见附件《采购需求》。

最高限价（如有）：/

合同履约期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

本标项（否）接受联合体投标

备注：/

标项十九

标项名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项十九

数量：1

预算金额（元）：578500

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本标项为农村小学、初中校长管理能力提升培训，具体内容详见附件《采购需求》。

最高限价（如有）：/

合同履约期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

本标项（否）接受联合体投标

备注：/

标项二十

标项名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项二十

数量：1

预算金额（元）：814000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本标项为市县教师培训团队能力提升培训，具体内容详见附件《采购需求》。

最高限价（如有）：/

合同履约期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

本标项（否）接受联合体投标

备注：/

标项二十一

标项名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项二十一

数量：1

预算金额（元）：582000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本标项为人工智能赋能学校管理能力提升培训，具体内容详见附件《采购需求》。

最高限价（如有）：/

合同履约期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

本标项（否）接受联合体投标

备注：

标项二十二

标项名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项二十二

数量：1

预算金额（元）：424500

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本标项为中小学学科骨干教师人工智能素养提升培训，具体内容详见附件《采购需求》。

最高限价（如有）：/

合同履约期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

本标项（否）接受联合体投标

备注：/

标项二十三

标项名称：2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项二十三

数量：1

预算金额（元）：573440

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：本标项为市县教师培训管理者能力提升培训、培训团队人工智能赋能教学应用指导能力提升培训，具体内容详见附件《采购需求》。

最高限价（如有）：/

合同履约期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

本标项（否）接受联合体投标

备注：/

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；
3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

时间：2026年07月17日至2026年07月24日，每天上午00:00:00至12:00:00，下午12:00:00至23:59:59（北京时间，法定节假日除外）。

地点（网址）：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）

方式：网上下载。本项目不发放纸质文件，潜在投标人可自行在广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）下载招标文件（操作路径：登录广西政府采购云平台-项目采购-获取采购文件-找到本项目-点击“申请获取采购文件”），电子版投标文件制作需要基于广西政府采购云平台获取的招标文件编制。

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026年08月06日09:00（北京时间）

投标地点（网址）：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）

开标时间：2026年08月06日09:00

开标地点：广西政府采购云平台电子开标大厅

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 投标保证金：本项目不需要缴纳投标保证金。
2. 网上查询地址

<http://www.ccgp.gov.cn/>（中国政府采购网）、<http://www.ccgp-guangxi.gov.cn/>（广西政府采购网）、广西玉林市人民政府门户网（www.yulin.gov.cn）。

3. 本项目需要落实的政府采购政策：

- （1）政府采购促进中小企业发展。
- （2）政府采购促进残疾人就业政策。
- （3）政府采购支持监狱企业发展。

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

5. 对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

6. 在线投标的有关说明：

（1）投标文件提交方式：本项目为全流程电子化项目，通过广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）实行在线电子投标，供应商应先安装广西政府采购云平台新版

客户端（新版客户端下载路径：广西政府采购网（访问地址 <http://zfcg.gxzf.gov.cn/>）—办事指南—下载专区），并按照本项目招标文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密后在投标截止时间前通过网络上传至广西政府采购云平台，**投标人在广西政府采购云平台提交电子版投标文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式。**

（2）未进行网上注册并办理数字证书（CA 认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，潜在投标人应当在投标截止时间前，完成电子交易平台上的 CA 数字证书办理及投标文件的提交。

（3）为确保网上操作合法、有效和安全，请投标人确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管 CA 数字证书并使用有效的 CA 数字证书参与整个招标活动。

注：投标人应当在投标截止时间前完成电子版投标文件的上传、提交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、提交。投标截止时间前未完成上传、提交的，视为撤回投标文件。投标截止时间以后上传提交的投标文件广西政府采购云平台将予以拒收。

（4）CA 证书在线解密：投标人投标时，需携带制作投标文件时用来加密的有效数字证书（CA 认证）登录广西政府采购云平台电子开标大厅现场按规定时间对加密的投标文件进行解密。

（5）若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打广西政府采购云平台服务热线 95763 或 0771-3381253 获取热线服务帮助。

7. 监督部门名称：玉林市财政局；电话：0775-2697961。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：玉林市教育局

地 址：玉林市人民东路 173 号

联系方式：何永坚 0775-2684011

2. 采购代理机构信息

名 称：广西科联招标中心有限公司

地 址：玉林市玉州区人民东路 40-1 号新都香格里拉花园 10 幢 101 房

联系方式：李静 0775-2687688

3. 项目联系方式

项目联系人：李静

电 话：0775-2687688

第二章 采购需求

说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求：

本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

2. “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

3. 投标人必须对投标文件中提供的证明材料和资质文件真实性负责，如出现虚假应标情况，投标人除了应接受有关部门的处罚外，还应依据《中华人民共和国民法典》的相关条款来进行赔偿。

4. 投标人应对投标内容所涉及的专利承担法律责任，并负责保护采购人的利益不受任何损害。一切由于文字、商标、技术和软件专利授权引起的法律裁决、诉讼和赔偿费用均由中标人负责。

5. 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业名称均为：**其他未列明行业**

一、服务需求一览表

分标号	标的名称	数量单位	▲服务内容及要求	分标经费预算 (万元)	中小企业划分标准所属行业名称 (行业名称及划分见本章附件)
1	2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项一	1项	农村小学、初中道德与法治学科骨干教师能力提升培训，具体详见附件《2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项划分表》。	44.44	其他未列明行业
2	2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项二	1项	农村初中、小学骨干班主任能力提升培训，具体详见附件《2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项划分表》。	40.4	
3	2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项三	1项	农村初中语文、历史学科骨干教师能力提升培训，具体详见附件《2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项划分表》。	52.52	
4	2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项四	1项	农村初中数学学科骨干教师能力提升培训，具体详见附件《2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项划分表》。	32.32	
5	2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项五	1项	农村初中英语学科骨干教师能力提升培训，具体详见附件《2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项划分表》。	32.32	
6	2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项六	1项	农村初中物理、初三化学学科骨干教师能力提升培训，具体详见附件《2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项划分表》。	40.4	
7	2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项七	1项	农村初中地理、生物学科骨干教师能力提升培训，具体详见附件《2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标项划分表》。	40.4	

8	2026年“国培计划” 玉林市统筹教师培 训项目标项八	1项	农村小学低年级语文、高年级语文骨干教师能力提升培训，具体详见附件《2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标段划分表》。	52.52
9	2026年“国培计划” 玉林市统筹教师培 训项目标项九	1项	农村小学低年级数学、高年级数学骨干教师能力提升培训，具体详见附件《2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标段划分表》。	44.44
10	2026年“国培计划” 玉林市统筹教师培 训项目标项十	1项	农村小学英语骨干教师能力提升培训，具体详见附件《2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标段划分表》。	32.32
11	2026年“国培计划” 玉林市统筹教师培 训项目标项十一	1项	农村公民办幼儿园骨干教师保教能力、农村幼儿园园长办园能力提升培训，具体详见附件《2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标段划分表》。	54.57
12	2026年“国培计划” 玉林市统筹教师培 训项目标项十二	1项	紧缺薄弱学科——农村初中美术、音乐学科骨干教师能力提升培训，具体详见附件《2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标段划分表》。	40.4
13	2026年“国培计划” 玉林市统筹教师培 训项目标项十三	1项	紧缺薄弱学科——农村初中游泳、“三球”教师能力提升培训，具体详见附件《2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标段划分表》。	45.28
14	2026年“国培计划” 玉林市统筹教师培 训项目标项十四	1项	紧缺薄弱学科——农村小学美术、音乐学科骨干教师能力提升培训，具体详见附件《2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标段划分表》。	40.4
15	2026年“国培计划” 玉林市统筹教师培 训项目标项十五	1项	紧缺薄弱学科——农村小学游泳、“三球”教师能力提升培训，具体详见附件《2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标段划分表》。	45.846
16	2026年“国培计划” 玉林市统筹教师培 训项目标项十六	1项	本标项为紧缺薄弱学科——农村小学科学、劳动骨干教师能力提升培训，具体详见附件《2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标段划分表》。	37.18
17	2026年“国培计划” 玉林市统筹教师培 训项目标项十七	1项	紧缺薄弱学科——农村初中、小学心理健康学科骨干教师能力提升培训，具体详见附件《2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标段划分表》。	40.4
18	2026年“国培计划” 玉林市统筹教师培 训项目标项十八	1项	寄宿制学校骨干教师的心理健康知识普及和技能培 训、特殊教育学校骨干教师能力提升培训，具体 详见附件《2026年“国培计划”玉林市统筹教师 培训项目标段划分表》。	56.6
19	2026年“国培计划” 玉林市统筹教师培 训项目标项十九	1项	农村小学、初中校长管理能力提升培训，具体详见附件《2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标段划分表》。	57.85
20	2026年“国培计划” 玉林市统筹教师培 训项目标项二十	1项	市县教师培训团队能力提升培训，具体详见附件 《2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目 标段划分表》。	81.4
21	2026年“国培计划” 玉林市统筹教师培 训项目标项二十一	1项	人工智能赋能学校管理能力提升培训，具体详见附件《2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标段划分表》。	58.2
22	2026年“国培计划” 玉林市统筹教师培 训项目标项二十二	1项	中小学学科骨干教师人工智能素养提升培训，具体详见附件《2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标段划分表》。	42.45

23	2026 年“国培计划” 玉林市统筹教师培 训项目标项二十三	1 项	市县教师培训管理者能力提升培训、培训团队人工智能赋能教学应用指导能力提升培训，具体详见附件《2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标段划分表》。	57.344	
----	--------------------------------------	-----	--	--------	--

二、商务要求

▲1. 合同签订时间：自中标通知书发出之日起 25 个自然日内。

▲2. 服务期限：签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日。

▲3. 报价要求：

报价包含实施和完成本项目服务发生的各项费用支出，具体包括方案研制费、住宿费、伙食费、培训场地及设备费、讲课费、培训资料费、交通费及其他相关费用。

注：本项目为采用固定价格（即投标人各分标的投标报价=采购人各分标经费预算）采购的服务项目，价格不列为评审因素，投标报价不满足报价要求的将被认定为未实质响应招标文件要求。

▲4. 投标人必须承诺：若中标多个分标的情况下，必须按投标承诺保证服务质量。

▲5. 监督机构：申报单位必须根据教育部、广西壮族自治区教育厅、玉林市教育局有关工作部署要求执行培训服务，遵守有关规定，并接受项目监管。

▲6. 培训服务要求：

（1）签订合同后，采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限（含跟踪服务指导期限），中标供应商接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。

（2）中标供应商接到采购人通知后，应于培训前进行调研，并根据调研的情况结合本项目《采购需求》制定符合对应子项目内容的培训执行方案，交采购人审核同意后方可实施培训服务。

（3）培训服务须贯彻教育部、广西壮族自治区教育厅、玉林市教育局对培训项目的有关规定，满足采购需求的各项要求。

▲7. 付款方式：采用国库集中支付方式分两次支付，第一次在双方签订合同后，采购人支付合同总额的 50% 培训款项给中标人，余款在项目通过采购人验收后，一次性付清给中标人。

▲8. **后勤保障：**中标人必须提供良好的后勤保障条件，解决集中培训学员报到当天及离会当天住地到机场、火车站的市内交通及培训期间学员住地往返培训基地的交通，确保培训人员安全、食宿卫生。**投标人须在投标文件中承诺中标后在广西有完善的服务保障体系。**

▲9. **知识产权：**采购人在中华人民共和国境内使用培训项目承担机构提供的服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

▲10. **培训成果使用权：**归属采购人。

▲11. **验收标准：**符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。

12. **其他要求：**投标人应根据采购需求和采购人的实际情况，制定针对项目实施的项目申报书。

附件

2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目标段划分表

要求：所有项目必须将教育家精神、师德师风、心理健康教育、科学素养、铸牢中华民族共同体意识教育、校园安全等方面内容融入课程内容中。

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算（万 元）	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
1	农村 骨干 教师 分层 分类 培训	农村小学道德与法治学科骨干教师能力提升培训	县级及以下小学道德与法治学科骨干教师及小学道德与法治教研员	围绕落实立德树人根本任务，将思想政治、教育家精神、师德师风、习近平总书记关于教育的重要论述、“四史”、铸牢中华民族共同体意识教育、党性教育、理想信念教育、新时代教师职业行为十项准则、学科专业知识、《义务教育道德与法治课程标准(2022年版)》教学评价、幼小衔接道德与法治教育指导、人工智能赋能小学道德与法治课堂教学等作为培训内容，转变育人观念，提升小学思政课骨干教师新课程解读和实施、学科素养能力，提升农村小学道德与法治骨干教师教学能力，落实立德树人根本任务，培养学生良好道德品质和法治意识。	区内项目。区内集中培训+区内跟岗培训+网络研修	10天+40学时(第一阶段：区内集中6天+区内名校跟岗4天；第二阶段：返岗实践30-60天；第三阶段：网络研修40学时。第一阶段至第三阶段工作坊研修贯穿培训全过程)	50	20.2	44.44	签订合同之日起至2026年11月30日	
	农村 骨干 教师 分层 分类 培训	农村初中道德与法治学科骨干教师能力提升培训	县级及以下初中道德与法治学科骨干教师及初中道德与	针对初中道德与法治教育教学需求，将教育家精神、师德师风建设、习近平总书记关于教育的重要论述、“四史”教育与铸牢中华民族共同体意识教育、党性教育、理想信念教育、《义务教育道德与法治课程标准（2022年	区内项目。区内集中培训+区内跟岗培训+网络研修	10天+40学时(第一阶段：区内集中6天+区内名校跟岗4天第二阶段：返岗实践30-60天；	60	24.24		签订合同之日起至2026年11	

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算(万 元)	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
		升培训	法治教研 员	版)》解读、初中道德与法治教材分析、思政核心素养培养、法治教育教学方法、信息技术与道德与法治教学融合、教学评价、命题理论与技术以及命题实践、展示与评价、中考备考指导融入教学、人工智能赋能课堂教学等作为培训内容，，转变育人观念，落实立德树人根本任务，提升初中道德与法治骨干教师新课程解读和实施、学科素养和教育教学能力，提高教学质量。		第三阶段： 网络研修40学时。 第一阶段至第三 阶段工作坊研修 贯穿培训全过程)				月30 日	
2	农村 骨干 教师 分层 分类 培训	农村初 中骨干 班主任 能力提 升培训	县级及以 下初中骨 干班主任	围绕初中骨干班主任能力提升，将教育家精神、党性教育、理想信念教育、师德师风建设、班级管理理论与实践、学生思想道德教育、学生心理健康辅导、班级文化建设、家校社协同育人、班级活动设计与组织、学生综合素质评价、特殊学生教育与管理、班主任沟通艺术、人工智能赋能班级管理等方面内容，提升初中骨干班主任班级管理和育人能力，打造优秀班集体，促进学生全面发展。	区内项目。区 内集中培训+ 区内跟岗培 训+网络研修	10天+40学时(第 一阶段：区内集中 6天+区内名校跟 岗4天 第二阶段：返岗实 践30-60天； 第三阶段： 网络研修40学时。 第一阶段至第三 阶段工作坊研修 贯穿培训全过程)	50	20.2	40.4	签订 合同 之日 起至 2026 年11 月30 日	
	农村 骨干 教师	农村小 学骨干 班主任	县级及以 下小学骨 干班主任	围绕小学骨干班主任能力提升，将教育家精神、师德党性教育、理想信念教育、师风建设、小学班级管理理论	区内项目。区 内集中培训+ 区内跟岗培	10天+40学时(第 一阶段：区内集中 6天+区内名校跟	50	20.2		签订 合同 之日	

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算(万 元)	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
	分层 分类 培训	能力提 升培训		与实践、小学生思想道德教育、小学生心理健康辅导、班级文化建设、家校社协同育人、班级活动设计与组织、学生综合素质评价、特殊学生教育与管理、班主任沟通艺术、人工智能赋能班级管理、幼小衔接/小初衔接教育指导（低/高年级适用）等作为培训内容，提升小学骨干班主任班级管理和育人能力，打造优秀班集体，促进小学生全面发展。	训+网络研修	岗4天 第二阶段：返岗实践30-60天； 第三阶段： 网络研修40学时。 第一阶段至第三阶段工作坊研修贯穿培训全过程				起至 2026 年11 月30 日	
3	农村 骨干 教师 分层 分类 培训	农村初 中语文 学科骨 干教师 能力提 升培训	县级及以下初中语文学科骨干教师及初中语文教研员	围绕骨干教师学科教学能力提升，将教育家精神、师德师风建设、习近平总书记关于教育的重要论述、党性教育、理想信念教育、学科课程标准解读、教材分析与教学策略、学科核心素养培养、教学方法创新、跨学科融合、中考命题趋势分析、命题理论与技术、命题实践、中考备考策略优化、人工智能赋能教育教学、教学评价改革、教师专业发展、“四史”教育与铸牢中华民族共同体意识教育融入教学等作为培训内容，提升骨干教师的育人使命感、发展内驱力、综合素养以及培养年轻教师专业成长的指导能力。落实立德树人根本任务，促进学	区内项目。区内集中培训+区内跟岗培训+网络研修	10天+40学时(第一阶段：区内集中6天+区内名校跟岗4天 第二阶段：返岗实践30-60天； 第三阶段： 网络研修40学时。 第一阶段至第三阶段工作坊研修贯穿培训全过程)	80	32.32	52.52	签订 合同 之日 起至 2026 年11 月30 日	

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算(万 元)	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
				生全面发展和教育教学质量提升。							
	农村 骨干 教师 分层 分类 培训	农村初 中历史 学科骨 干教师 能力提 升培训	县级及 以下初 中历史 学科骨 干教师 及初中 历史教 研员	围绕骨干教师学科教学能力提升，将教育家精神、师德师风建设、习近平总书记关于教育的重要论述、党性教育、理想信念教育、学科课程标准解读、教材分析与教学策略、学科核心素养培养、教学方法创新、跨学科融合、中考命题趋势分析、命题理论与技术、命题实践、中考备考策略优化、人工智能赋能教育教学、教学评价改革、教师专业发展、“四史”教育与铸牢中华民族共同体意识教育融入教学等作为培训内容，提升骨干教师的育人使命感、发展内驱力、综合素养以及培养年轻教师专业成长的指导能力。落实立德树人根本任务，促进学生全面发展和教育教学质量提升。	区内项目。区内集中培训+区内跟岗培训+网络研修	10天+40学时(第一阶段：区内集中6天+区内名校跟岗4天 第二阶段：返岗实践30-60天； 第三阶段：网络研修40学时。第一阶段至第三阶段工作坊研修贯穿培训全过程)	50	20.2		签订合同之日起至2026年11月30日	
4	农村 骨干 教师 分层 分类 培训	农村初 中数学 学科骨 干教师 能力提 升培训	县级及 以下初 中数学 学科骨 干教师 及初中 数学教 研员	围绕骨干教师学科教学能力提升，将教育家精神、师德师风建设、习近平总书记关于教育的重要论述、党性教育、理想信念教育、学科课程标准解读、教材分析与教学策略、学科核心素养培养、教学方法创新、跨学科融合、中考命题趋势分析、命题理论与技术、命题实践、中考备考策略优化、	区内项目。区内集中培训+区内跟岗培训+网络研修	10天+40学时(第一阶段：区内集中6天+区内名校跟岗4天 第二阶段：返岗实践30-60天； 第三阶段：网络研修40学时。	80	32.32	32.32	签订合同之日起至2026年11月30日	

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算(万 元)	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
				人工智能赋能教育教学、教学评价改革、教师专业发展、“四史”教育与铸牢中华民族共同体意识教育融入教学等作为培训内容，提升骨干教师的育人使命感、发展内驱力、综合素养以及培养年轻教师专业成长的指导能力。落实立德树人根本任务，促进学生全面发展和教育教学质量提升。		第一阶段至第三阶段工作坊研修贯穿培训全过程)					
5	农村骨干教师分层分类培训	农村初中英语学科骨干教师能力提升培训	县级及以下初中英语学科骨干教师及初中英语教研员	围绕骨干教师学科教学能力提升，将教育家精神、师德师风建设、习近平总书记关于教育的重要论述、党性教育、理想信念教育、学科课程标准解读、教材分析与教学策略、学科核心素养培养、教学方法创新、跨学科融合、中考命题趋势分析、命题理论与技术、命题实践、中考备考策略优化、人工智能赋能教育教学、教学评价改革、教师专业发展、“四史”教育与铸牢中华民族共同体意识教育融入教学等作为培训内容，提升骨干教师的育人使命感、发展内驱力、综合素养以及培养年轻教师专业成长的指导能力。落实立德树人根本任务，促进学生全面发展和教育教学质量提升。	区内项目。区内集中培训+区内跟岗培训+网络研修	10天+40学时(第一阶段：区内集中6天+区内名校跟岗4天 第二阶段：返岗实践30-60天； 第三阶段：网络研修40学时。 第一阶段至第三阶段工作坊研修贯穿培训全过程)	80	32.32	32.32	签订合同之日起至2026年11月30日	

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算(万 元)	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
6	农村 骨干 教师 分层 分类 培训	农村初 中物理 学科骨 干教师 能力提 升培训	县级及以下初中物理学科骨干教师（初二、初三）及初中物理教研员	围绕骨干教师学科教学能力提升，将教育家精神、师德师风建设、习近平总书记关于教育的重要论述、党性教育、理想信念教育、学科课程标准解读、教材分析与教学策略、学科核心素养培养、教学方法创新、跨学科融合、中考命题趋势分析、命题理论与技术、命题实践、中考备考策略优化、人工智能赋能教育教学、教学评价改革、教师专业发展、“四史”教育与铸牢中华民族共同体意识教育融入教学等作为培训内容，提升骨干教师的育人使命感、发展内驱力、综合素养以及培养年轻教师专业成长的指导能力。落实立德树人根本任务，促进学生全面发展和教育教学质量提升。	区内项目。区内集中培训+区内跟岗培训+网络研修	10天+40学时(第一阶段：区内集中6天+区内名校跟岗4天 第二阶段：返岗实践30-60天； 第三阶段：网络研修40学时。第一阶段至第三阶段工作坊研修贯穿培训全过程)	50	20.2	40.4	签订合同之日起至2026年11月30日	
	农村 骨干 教师 分层 分类 培训	农村初三化学学科骨干教师能力提升培训	县级及以下初三化学学科骨干教师及初中化学教研员	围绕骨干教师学科教学能力提升，将教育家精神、师德师风建设、习近平总书记关于教育的重要论述、党性教育、理想信念教育、学科课程标准解读、教材分析与教学策略、学科核心素养培养、教学方法创新、跨学科融合、中考命题趋势分析、命题理论与技术、命题实践、中考备考策略优化、人工智能赋能教育教学、教学评价改	区内项目。区内集中培训+区内跟岗培训+网络研修	10天+40学时(第一阶段：区内集中6天+区内名校跟岗4天 第二阶段：返岗实践30-60天； 第三阶段：网络研修40学时。第一阶段至第三	50	20.2		签订合同之日起至2026年11月30日	

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算(万 元)	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
				革、教师专业发展、“四史”教育与铸牢中华民族共同体意识教育融入教学等作为培训内容，提升骨干教师的育人使命感、发展内驱力、综合素养以及培养年轻教师专业成长的指导能力。落实立德树人根本任务，促进学生全面发展和教育教学质量提升。		阶段工作坊研修 贯穿培训全过程)					
7	农村 骨干 教师 分层 分类 培训	农村初 中地理 学科骨 干教师 能力提 升培训	县级及以下初中地理学科骨干教师及初中地理教研员	围绕骨干教师学科教学能力提升，将教育家精神、师德师风建设、习近平总书记关于教育的重要论述、党性教育、理想信念教育、学科课程标准解读、教材分析与教学策略、学科核心素养培养、教学方法创新、跨学科融合、中考命题趋势分析、命题理论与技术、命题实践、中考备考策略优化、人工智能赋能教育教学、教学评价改革、教师专业发展、“四史”教育与铸牢中华民族共同体意识教育融入教学等作为培训内容，提升骨干教师的育人使命感、发展内驱力、综合素养以及培养年轻教师专业成长的指导能力。落实立德树人根本任务，促进学生全面发展和教育教学质量提升。	区内项目。区内集中培训+区内跟岗培训+网络研修	10天+40学时(第一阶段：区内集中6天+区内名校跟岗4天 第二阶段：返岗实践30-60天； 第三阶段：网络研修40学时。 第一阶段至第三阶段工作坊研修贯穿培训全过程)	50	20.2	40.4	签订合同之日起至2026年11月30日	

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算(万 元)	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
	农村 骨干 教师 分层 分类 培训	农村初 中生物 学科骨 干教师 能力提 升培训	县级及以下初中生物学科骨干教师及初中生物教研员	围绕骨干教师学科教学能力提升，将教育家精神、师德师风建设、习近平总书记关于教育的重要论述、党性教育、理想信念教育、学科课程标准解读、教材分析与教学策略、学科核心素养培养、教学方法创新、跨学科融合、中考命题趋势分析、命题理论与技术、命题实践、中考备考策略优化、人工智能赋能教育教学、教学评价改革、教师专业发展、“四史”教育与铸牢中华民族共同体意识教育融入教学等作为培训内容，提升骨干教师的育人使命感、发展内驱力、综合素养以及培养年轻教师专业成长的指导能力。落实立德树人根本任务，促进学生全面发展和教育教学质量提升。	区内项目。区内集中培训+区内跟岗培训+网络研修	10天+40学时(第一阶段：区内集中6天+区内名校跟岗4天 第二阶段：返岗实践30-60天； 第三阶段：网络研修40学时。第一阶段至第三阶段工作坊研修贯穿培训全过程)	50	20.2		签订合同之日起至2026年11月30日	
8	农村 骨干 教师 分层 分类 培训	农村小学低 年级语文 骨干教 师能力 提升培 训	县级及以下小学一、二年级语文学科骨干教师及小学语文教研员	围绕小学低年级语文教育教学需求，将教育家精神、师德师风建设、习近平总书记关于教育的重要论述、《义务教育语文课程标准（2022年版）》解读、小学低年级语文教材分析与教学策略、识字写字教学、阅读与表达教学、语文核心素养培养、信息技术与语文教学融合、小学低年级语文教学评价、幼小衔接/小初衔接语文教学	区内集中培训+区内跟岗培训+网络研修	10天+40学时(第一阶段：区内集中6天+区内名校跟岗4天 第二阶段：返岗实践30-60天； 第三阶段：网络研修40学时。第一阶段至第三	50	20.2	52.52	签订合同之日起至2026年11月30日	

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算(万 元)	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
				(低/高年级适用)、“四史”教育融入语文教学等作为培训内容,提升小学低年级语文骨干教师教学能力,促进学生语文素养全面发展,提高语文教学质量。		阶段工作坊研修 贯穿培训全过程)					
	农村 骨干 教师 分层 分类 培训	农村小 学高年 级语文 骨干教 师能力 提升培 训	县级及 以下小 学三、 四、六 年级语 文学科 骨干教 师及小 学语文 教研员	围绕小学高年级语文教育教学需求,将教育家精神、师德师风建设、习近平总书记关于教育的重要论述、《义务教育语文课程标准(2022年版)》解读、小学高年级语文教材分析与教学策略、识字写字教学、阅读与表达教学、语文核心素养培养、信息技术与语文教学融合、小学高年级语文教学评价、幼小衔接/小初衔接语文教学(低/高年级适用)、“四史”教育融入语文教学等作为培训内容,提升小学高年级语文骨干教师教学能力,促进学生语文素养全面发展,提高语文教学质量。	区内项目。区 内集中培训+ 区内跟岗培 训+网络研修	10天+40学时(第一阶段:区内集中6天+区内名校跟岗4天 第二阶段:返岗实践30-60天; 第三阶段: 网络研修40学时。 第一阶段至第三阶段工作坊研修贯穿培训全过程)	80	32.32		签订 合同之 日起至 2026 年11 月30 日	
9	农村 骨干 教师 分层 分类 培训	农村小 学低年 级数学 骨干教 师能力 提升培	县级及以 下小学 一、二 年级数 学学科 骨干教 师及小学	聚焦小学低年级数学教育教学发展,将教育家精神、师德师风建设、《义务教育数学课程标准(2022年版)》解读、小学低年级数学教材体系分析、数学核心素养培养策略、小学低年级数学重难点教学方法、数学思维训练、	区内项目。区 内集中培训+ 区内跟岗培 训+网络研修	10天+40学时(第一阶段:区内集中6天+区内名校跟岗4天 第二阶段:返岗实践30-60天;	50	20.2	44.44	签订 合同之 日起至 2026 年11	

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算(万 元)	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
		训	数学教研 员	数学游戏化教学、信息技术与数学教学融合、数学教学评价、幼小衔接/小初衔接数学教学（低/高年级适用）、数学与生活实际联系教学等作为培训内容，提升小学低年级数学骨干教师教学能力，提高学生数学学习兴趣和能力，促进数学教学质量提升。		第三阶段： 网络研修40学时。 第一阶段至第三阶段工作坊研修贯穿培训全过程)				月30 日	
	农村 骨干 教师 分层 分类 培训	农村小学高 年级数学 骨干教 师能力 提升培 训	县级及以下小学 三、四、 五、六年 级数学学 科骨干教 师及小学 数学教研 员	聚焦小学高年级数学教育教学发展，将教育家精神、师德师风建设、《义务教育数学课程标准（2022年版）》解读、小学高年级数学教材体系分析、数学核心素养培养策略、小学高年级数学重难点教学方法、数学思维训练、数学游戏化教学、信息技术与数学教学融合、数学教学评价、幼小衔接/小初衔接数学教学（低/高年级适用）、数学与生活实际联系教学等作为培训内容，提升小学高年级数学骨干教师教学能力，提高学生数学学习兴趣和能力，促进数学教学质量提升。	区内项目。区内集中培训+区内跟岗培训+网络研修	10天+40学时(第一阶段：区内集中6天+区内名校跟岗4天 第二阶段：返岗实践30-60天； 第三阶段：网络研修40学时。 第一阶段至第三阶段工作坊研修贯穿培训全过程)	60	24.24		签订 合同 之日 起至 2026 年11 月30 日	
10	农村 骨干 教师 分层 分类	农村小学英语 骨干教 师能力 提升培	县级及以下小学英 语学科骨 干教师及 小学英语	针对小学高年级英语教育教学需求，将教育家精神、师德师风建设、《义务教育英语课程标准（2022年版）》解读、小学高年级英语教材分析与教学策略、英语听说读写技能教学、英	区内项目。区内集中培训+区内跟岗培训+网络研修	10天+40学时(第一阶段：区内集中6天+区内名校跟岗4天 第二阶段：返岗实	80	32.32	32.32	签订 合同 之日 起至 2026	

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算(万 元)	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
	培训	训	教研员	语核心素养培养、情境化英语教学、信息技术与英语教学融合、英语教学评价、幼小衔接/小初衔接英语教学（低/高年级适用）、跨文化交际教育融入英语教学等作为培训内容，提升小学高年级英语骨干教师教学能力，提高学生英语综合应用能力，促进英语教学质量提升。		践 30-60 天； 第三阶段： 网络研修 40 学时。 第一阶段至第三 阶段工作坊研修 贯穿培训全过程)				年 11 月 30 日	
11	农村 骨干 教师 分层 分类 培训	农村公 民办幼 儿园骨 干教师 保教能 力提升 培训	县级及 以下公 民办幼 儿园骨 干教师 及幼教 专干	通过师德师风与职业信念教育、《3-6 岁儿童学习与发展指南》与《幼儿园教育指导纲要》深度解读、幼儿身心发展规律与年龄特点学习、观察分析儿童行为的方法训练、现代儿童观与教育观更新、一日生活各环节保教规范与保教结合实操、安全友好的幼儿园环境创设、有效师幼互动的方法与策略研修、游戏活动的组织与引导实训、教育活动计划与实施能力训练、农村本土课程资源开发与利用、农村幼儿园卫生保健与营养膳食管理、幼儿一日常规培养与班级管理、幼小衔接科学指导、幼儿园保育教育质量评估指南学习与应用、幼儿园教研活动组织与教育教学评价诊断、家园共育与家长沟通方法研修、教师心理健康	区内项目。区 内集中培训+ 区内跟岗培 训+网络研修	10 天+40 学时(第 一阶段：区内集中 6 天+区内名校跟 岗 4 天 第二阶段：返岗实 践 30-60 天； 第三阶段： 网络研修 40 学时。 第一阶段至第三 阶段工作坊研修 贯穿培训全过程)	80	32.32	54.57	签订 合同之 日起至 2026 年 11 月 30 日	

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算(万 元)	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
				调适与心理赋能等内容的培训，提升农村公民办幼儿园骨干教师的师德修养与职业使命感、理解儿童与观察分析儿童行为的能力、科学保教与一日生活规范组织的能力、游戏活动设计与组织引导的能力、课程实施与本土资源开发利用的能力、环境创设与师幼互动的能力、班级管理 with 幼小衔接科学指导的能力、保教质量自我评估与持续改进的能力、教研活动组织与教育教学诊断的能力，以及家园共育沟通与辐射带动的能力。							
	骨干校园长提升研修	农村幼儿园园长办园能力提升培训	县级及以下公、民办幼儿园骨干园长	面向公民办幼儿园园长，采取网络研修、集中面授等培训方式，以依法依规办学治园、提高安全管理水平为重点，突出未成年人保护方面的法律培训，强化园长依法治园和安全管理意识与能力。通过主要包括党性教育、理想信念教育、加强“一把手”监督的相关政策文件规定、国家关于学前教育的政策法规，学前教育基本理论与实务，幼儿园管理的理论与实务、人工智能赋能办园管理等培训，帮助参训园长凝练形成先进的办学理念、办学思想，形成个性化的办学风格，	区内项目。采用“三段式”培训方式，区内集中培训+区内影子跟岗培训+返岗实践	12天，区内集中培训5天+区内影子跟岗培训7天；返岗实践50天	50	22.25		签订合同之日起至2026年11月30日	

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算(万元)	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
				提升教育研究、治理能力，助力其持续发展，成长为专家型校园长。							
12	农村骨干教师分层分类培训	紧缺薄弱学科—农村初中美术学科骨干教师能力提升培训	县级及以下初中美术学科骨干教师及初中教美术教研员	培训内容重点围绕职业信念与教育情怀、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、人工智能辅助美术课堂教学、教学反思与教学研究等维度设置培训课程，以《义务教育艺术课程标准(2022年版)》为纲领设置培训内容，对初中美术学科骨干教师进行专项培训，提升初中美术学科骨干教师的学科教学能力，促进初中美术学科骨干教师专业发展，成长为学校和区域教育教学带头人。	区内项目。区内集中培训+区内跟岗培训+网络研修	10天+40学时(第一阶段：区内集中6天+区内名校跟岗4天 第二阶段：返岗实践30-60天； 第三阶段：网络研修40学时。第一阶段至第三阶段工作坊研修贯穿培训全过程)	50	20.2	40.4	签订合同之日起至2026年11月30日	
	农村骨干教师分层分类培训	紧缺薄弱学科—农村初中音乐学科骨干教师能力提升培训	县级及以下初中音乐学科骨干教师及初中音乐教研员	重点围绕职业信念与教育情怀、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、人工智能辅助音乐课堂教学、教学反思与教学研究等维度设置培训课程，以《义务教育艺术课程标准(2022年版)》为纲领设置培训内容，对初中音乐学科骨干教师进行专项培训，提升初中音乐学科骨干教师的学科教学能力，促进初中音乐学科骨干教师专业发展，成长为学校和区域教育教学带头人。	区内项目。区内集中培训+区内跟岗培训+网络研修	10天+40学时(第一阶段：区内集中6天+区内名校跟岗4天 第二阶段：返岗实践30-60天； 第三阶段：网络研修40学时。第一阶段至第三阶段工作坊研修贯穿培训全过程)	50	20.2		签订合同之日起至2026年11月30日	

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算(万元)	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
13	农村 骨干 教师 分层 分类 培训	紧缺薄弱学科—农村初中游泳教师能力提升培训	县级及以下初中游泳教师及初中体育教研员	根植“健康第一”教育理念，紧扣体教融合、学生体质强健计划等新政策要求，以提升中小学游泳骨干教师思想认识与业务水平为核心，围绕素养提升、技能精进目标，系统强化游泳教学理论与实操能力，重点融入游泳安全知识、防溺水教育、溺水自救与施救技能、防溺水警示教育、应急救援等关键内容，实操课必须包括水母漂、踩水、抽筋自解、蛙泳基本动作、呼吸自救技能等内容，全面夯实教学实践水平，助力推进校园游泳教育可持续健康发展。	区内项目。区内集中培训+区内基地实操跟岗培训+网络研修	7天+30学时。区内集中4天+区内基地实操跟岗3天；返岗实践30-60天；网络研修30学时；工作坊研修贯穿培训全过程	100	28.3	45.28	签订合同之日起至2026年11月30日	落实《自治区教育厅 自治区体育局关于进一步加强全区中小学游泳教育工作的通知》《玉林市加强中小学游泳教育工作实施方案》要求，各试点地区需同时组织开展游泳教师专项培训。（普及游泳教育试点在梧州市、玉林市全域开展）
	农村 骨干 教师 分层 分类 培训	紧缺薄弱学科—农村初中“三球”教师能力提升培训	县级及以下初中“三球”教师及初中体育教研员	根植“健康第一”教育理念，紧扣体教融合、学生体质强健计划等新政策要求，通过篮球、排球、足球进阶技能与基础战术体系训练、三大球分层教学与选项走班制教学策略研修、中考三大球项目教学与训练指导、“学、练、赛”一体化大单元与模块化教学方案 设计实训、校园三大球联赛体系与选拔性竞赛组织指导、校园足球特色学校建设与三大球文化培育、青少年身心发展特点与三大球体能科学训练方法研修、运动损伤预防与应急救护	区内项目。区内集中培训+区内基地实操跟岗培训+网络研修	7天+30学时。区内集中4天+区内基地实操跟岗3天；返岗实践30-60天；网络研修30学时；工作坊研修贯穿培训全过程	60	16.98		签订合同之日起至2026年11月30日	贯彻《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》，落实《教育部等五部门关于实施学生体质强健计划的意见》《教育部关于全面推进健康学校建设的指导意见》《自治区教育厅关于落实“健康第一”教育理念、进一步做好学校体育工作的通知》《自治区教育厅

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算(万 元)	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
				技能实操、学生心理健康识别与运动心理辅导方法学习、足球运动安全风险防控与保险保障机制建设、体育课程思政与以体育人理念深化实践等内容的培训，提升初中体育教师的三大球专项技术示范与战术教学能力、分层教学与差异化指导能力、“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”课程模式及三大球模块实施能力、中考三大球项目训练与指导能力、校园三大球竞赛体系策划与组织能力、校园足球特色文化建设能力、科学设计体能训练与调控运动负荷的能力、运动安全保障与应急救援能力、学生心理健康关注与运动心理辅导能力，以及将团结协作、顽强拼搏、规则意识等体育精神融入三大球教学的育人能力。							关于进一步加强中小学体育工作的通知》等文件要求，义务教育阶段学校将“三大球”至少1项纳入体育课必修内容，确保义务教育阶段每名學生掌握至少1至2项运动技能。
14	农村骨干教师分层分类培训	紧缺薄弱学科—农村小学美术骨干教师能力提升培训	县级及以下小学美术学科骨干教师及小学美术教研员	培训内容重点围绕职业信念与教育情怀、党性教育、理想信念教育、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、人工智能辅助美术课堂教学、教学反思与教学研究等维度设置培训课程，以《义务教育艺术课程标准(2022年版)》为纲领设置培训内容，对小学美术学科骨干教师进行专项培训，提	区内项目。区内集中培训+区内跟岗培训+网络研修	10天+40学时(第一阶段：区内集中6天+区内名校跟岗4天 第二阶段：返岗实践30-60天； 第三阶段：网络研修40学时。	50	20.2	40.4	签订合同之日起至2026年11月30日	

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算(万 元)	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
				升小学美术学科骨干教师的学科教学能力，促进小学美术学科骨干教师专业发展，成长为学校和区域教育教学带头人。		第一阶段至第三阶段工作坊研修贯穿培训全过程)					
	农村骨干教师分层分类培训	紧缺薄弱学科—农村小学音乐骨干教师能力提升培训	县级及以下小学音乐学科骨干教师及小学音乐教研员	重点围绕职业信念与教育情怀、党性教育、理想信念教育、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、人工智能辅助音乐课堂教学、教学反思与教学研究等维度设置培训课程，以《义务教育艺术课程标准(2022年版)》为纲领设置培训内容，对小学音乐学科骨干教师进行专项培训，提升小学音乐学科骨干教师的学科教学能力，促进小学音乐学科骨干教师专业发展，成长为学校和区域教育教学带头人。	区内项目。区内集中培训+区内跟岗培训+网络研修	7天+30学时，区内集中4天+区内名校跟岗3天；返岗实践30-60天；网络研修30学时；工作坊研修贯穿培训全过程	50	20.2		签订合同之日起至2026年11月30日	
15	农村骨干教师分层分类培训	紧缺薄弱学科—农村小学游泳教师能力提升培训	县级及以下小学游泳教师	根植“健康第一”教育理念，紧扣体教融合、学生体质强健计划等新政策要求，以提升中小学游泳骨干教师思想认识与业务水平为核心，围绕素养提升、技能精进目标，系统强化游泳教学理论与实操能力，重点融入游泳安全知识、防溺水教育、溺水自救与施救技能、防溺水警示教育、应急救生等关键内容，实操课必须包括水母漂、踩水、抽筋自解、蛙泳基本动作、	区内项目。区内集中培训+区内基地实操跟岗培训+网络研修	7天+30学时。区内集中4天+区内基地实操跟岗3天；返岗实践30-60天；网络研修30学时；工作坊研修贯穿培训全过程	100	28.3	45.846	签订合同之日起至2026年11月30日	落实《自治区教育厅 自治区体育局关于进一步加强全区中小学游泳教育工作的通知》《玉林市加强中小学游泳教育工作实施方案》要求，各试点地区需同时组织开展游泳教师专项培训。（普及游泳教育试点在梧州

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算(万元)	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
				呼吸自救技能等内容，全面夯实教学实践水平，助力推进校园游泳教育可持续健康发展。							市、玉林市全域开展)
	农村 骨干 教师 分层 分类 培训	紧缺薄弱学科—农村小学“三球”教师能力提升培训	县级及以下小学“三球”教师及小学体育教研员	根植“健康第一”教育理念，紧扣体教融合、学生体质强健计划等新政策要求，涵盖理论教学、实践技能和教学能力三大模块。通过小篮球、小排球、小足球基本技能规范化训练与游戏化教学设计、三大球专项规则与裁判法学习、情境化与分层教学策略研修、“学、练、赛”一体化大单元教学方案设计实训、三大球校园活动与班级联赛组织指导、儿童身心发展特点与三大球基础体能训练方法研修、运动损伤预防与应急处理技能实操、民族传统体育项目与三大球融合教学实践、体育课程思政与以体育人理念实践等内容的培训，提升小学体育教师的三大球专项技术示范与裁判执裁能力、游戏化与情境化课堂教学设计与组织能力、“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”课程模式及三大球模块实施能力、校园三大球活动策划与竞赛组织能力、科学调控运动负荷与激发学生运动兴趣的能力、民族传统	区内项目。区内集中培训+区内基地实操跟岗培训+网络研修	7天+30学时。区内集中4天+区内基地实操跟岗3天；返岗实践30-60天；网络研修30学时；工作坊研修贯穿培训全过程	62	17.546		签订合同之日起至2026年11月30日	贯彻《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》，落实《教育部等五部门关于实施学生体质强健计划的意见》《教育部关于全面推进健康学校建设的指导意见》《自治区教育厅关于落实“健康第一”教育理念、进一步做好学校体育工作的通知》《自治区教育厅关于进一步加强中小学体育工作的通知》等文件要求，义务教育阶段学校将“三大球”至少1项纳入体育课必修内容，确保义务教育阶段每名学生掌握至少1至2项运动技能。

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算(万 元)	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
				体育与三大球融合教学的能力、校园体育安全保障与应急处置能力，以及将团结协作、顽强拼搏、规则意识等体育精神融入三大球教学的育人能力。							
16	农村骨干教师分层分类培训	紧缺薄弱学科—农村小学科学骨干教师能力提升培训	县级及以下小学科学学科骨干教师及小学科学教研员	重点围绕职业信念与教育情怀、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、人工智能辅助小学科学课堂教学、教学反思与教学研究等维度设置培训课程，以小学科学创新制作作为内容，对小学科学骨干教师进行专项培训，提升小学科学骨干教师的创新制作教学能力，促进小学科学骨干教师专业发展，成长为学校 and 区域教育教学带头人。	区内项目。区内集中培训+区内跟岗培训+网络研修	10天+40学时(第一阶段：区内集中6天+区内名校跟岗4天 第二阶段：返岗实践30-60天； 第三阶段：网络研修40学时。第一阶段至第三阶段工作坊研修贯穿培训全过程)	50	20.2	37.18	签订合同之日起至2026年11月30日	
	农村骨干教师分层分类培训	紧缺薄弱学科—小学劳动骨干教师能力提升培训	县级及以下小学劳动教育教师及小学劳动教研员	围绕教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》和《义务教育劳动课程标准（2022年版）》要求，全面落实广西壮族自治区《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的实施意见》精神，以劳动教育新内涵与价值取向、新课标深度解读等主题学习，帮助教师把准新时代劳动育人的方向，筑牢中华民族共同体意识，强化劳动意识	区内项目。区内集中培训+区内基地实操跟岗培训+网络研修	7天+30学时。区内集中4天+区内基地实操跟岗3天；返岗实践30-60天；网络研修30学时；工作坊研修贯穿培训全过程	60	16.98		签订合同之日起至2026年11月30日	落实《教育部关于全面推进健康学校建设的指导意见》、教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》和广西壮族自治区《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的实施意见》及“十五五”

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算(万 元)	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
				与劳动观念；聚焦劳动课程标准中日常生活劳动（清洁与卫生、整理与收纳、烹饪与营养、家用器具使用与维护）、生产劳动（农业生产劳动、传统工艺制作、工业生产劳动、新技术体验与应用）、服务性劳动三大板块十大任务群，开展劳动课程理解与实施、学科文化融合策略、劳动实践活动设计与组织等专题研修，提升教师课程开发与教学创新能力；结合广西民族文化、民族技艺和非物质文化遗产等地域特色资源，开展“一校一品一特色”劳动教育校本课程建设实践，组织基地观摩、示范课研讨与劳动项目实操，引导教师掌握设计劳动实践活动、指导学生参与劳动实践、评估学生劳动成果以及劳动实践安全风险防控、劳动项目差异化安排、应急与事故处理等等关键能力确保劳动教育安全、科学、有效实施。							规划纲要提出的“促进学生健康成长、全面发展”“实施学生体质强健计划”的要求，让每位学生身上有汗、眼中有光、脚上有力、脸上有笑。
17	农村骨干教师分层分类	紧缺薄弱学科—农村初中心理健康	县级及以下初中心理健康学科骨干教师	重点围绕职业信念与教育情怀、党性教育、理想信念教育、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、教学反思与教学研究等四个维度设置培训课程，以《中小学心理健康课程标准》	区内项目。区内集中培训+区内跟岗培训+网络研修	10天+40学时(第一阶段：区内集中6天+区内名校跟岗4天 第二阶段：返岗实	50	20.2	40.4	签订合同之日起至2026	

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算(万元)	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
	培训	学科骨干教师能力提升培训		为纲领设置培训内容，对心理学科骨干教师进行专项培训，指导学员将健康理念、自我保护教育、生命教育、感恩教育、责任教育、铸牢中华民族共同体意识教育融入心理学科教学，提升初中心理健康学科骨干教师的学科教学能力及人工智能赋能教育教学能力，促进初中骨干教师专业发展，成长为学校和区域教育教学带头人。		践 30-60 天； 第三阶段： 网络研修 40 学时； 第一阶段至第三阶段工作坊研修贯穿培训全过程)				年 11 月 30 日	
	农村骨干教师分层分类培训	紧缺薄弱学科—农村小学心理健康骨干教师能力提升培训	县级及以下小学心理健康学科骨干教师	重点围绕职业信念与教育情怀、党性教育、理想信念教育、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、教学反思与教学研究等四个维度设置培训课程，以《中小学心理健康课程标准》为纲领设置培训内容，对心理学科骨干教师进行专项培训，指导学员将健康理念、自我保护教育、生命教育、感恩教育、责任教育、铸牢中华民族共同体意识教育融入心理学科教学，提升小学心理健康学科骨干教师的学科教学能力及人工智能赋能教育教学能力，促进小学骨干教师专业发展，成长为学校和区域教育教学带头人。	区内项目。区内集中培训+区内跟岗培训+网络研修	10 天+40 学时(第一阶段：区内集中 6 天+区内名校跟岗 4 天 第二阶段：返岗实践 30-60 天； 第三阶段：网络研修 40 学时。 第一阶段至第三阶段工作坊研修贯穿培训全过程)	50	20.2		签订合同之日起至 2026 年 11 月 30 日	

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算(万元)	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
18	农村 骨干 教师 分层 分类 培训	寄宿制 学校骨 干教师 的心理 健康知 识普及 和技能 培训	县级及 以下寄 宿制学 校骨干 教师	通过理论教学、案例研讨、实践演练等方式，提升寄宿制学校骨干教师“预防-干预-支持”的全链条能力	区内项目。区内集中培训+区内基地实操跟岗培训+网络研修	7天+30学时，区内集中4天+区内名校跟岗3天；返岗实践30-60天；网络研修30学时；工作坊研修贯穿培训全过程	100	28.3	56.6	签订合同之日起至2026年11月30日	按初中50人、小学50人两个学段分班培训，课程内容要突出学段针对性。
	农村 骨干 教师 分层 分类 培训	特殊教育学校骨干教师能力提升培训	特殊教育学校骨干教师、送教上门和随班就读教师	聚焦特殊教育改革发展政策解读与部署、融合教育资源中心运行与普特联合教研机制创新、融合教育核心理念与差异化教学策略、课堂行为问题的正向行为支持策略、家校沟通能力与团队协作技巧、随班就读校园文化和实践案例研讨等	区内项目。区内集中培训+区内跟岗培训+网络研修	7天+30学时。区内集中4天+区内名校跟岗3天；返岗实践30-60天；网络研修30学时；工作坊研修贯穿培训全过程	100	28.3		签订合同之日起至2026年11月30日	
19	骨干 校园 长提 升研 修	农村小学校长管理能力提升培训	县级及以下小学骨干校长	课程内容设置侧重学校常规管理、提升学校德育实效、人工智能赋能学校管理等方面的内容，把党性教育、理想信念教育、加强“一把手”监督的相关政策文件规定纳入培训内容。	区内项目。采用“三段式”培训方式，区内集中培训+区内影子跟岗培训+返岗实践	12天，区内集中培训5天+区内影子跟岗培训7天；返岗实践50天	70	31.15	57.85	签订合同之日起至2026年11月30日	

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算(万元)	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
	骨干 校园 长提 升研 修	农村初 中校长 管理能 力提升 培训	县级及以 下初中骨 干校长	课程内容设置侧重学校常规管理、提升学校德育实效、学校中考备考管理策略、人工智能赋能学校管理等方面的内容，把党性教育、理想信念教育、加强“一把手”监督的相关政策文件规定纳入培训内容。	区内项目。采用“三段式”培训方式，区内集中培训+区内影子跟岗培训+返岗实践	12天，区内集中培训5天+区内影子跟岗培训7天；返岗实践50天	60	26.7		签订合同之日起至2026年11月30日	
20	市县 教师 培训 团队 研修	市县教师 培训团队 能力提升 培训	教师培训 团队成员	遵循成人学习规律，聚焦骨干培训专家培育，立足本土教育实际、厚植本土教育情怀，围绕党性教育、理想信念教育、教师培训的方案设计、课程开发、授课实施、研训指导、教育教学指导、学科课程标准解读、教材解读、命题理论与技术、命题实践、展示与评价、校本研修规划、指导及评估、人工智能赋能培训指导等核心能力开展针对性培训，提升培训者组织实施能力。打造专业过硬、能精准服务本土教师成长的专职培训团队。	区内项目。区内集中培训+区内跟岗培训	7天，区内集中4天+区内跟岗培训3天	220	81.4	81.4	签订合同之日起至2026年11月30日	按学段分班培训，分学科跟岗，课程内容设计要突出学段针对性，跟岗内容要突出学科针对性。

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算(万元)	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
21	中小学教师人工智能应用能力培训	人工智能赋能学校管理能力提升培训	信息化条件较好的中小学书记、校长等管理人员	通过专题讲座、案例分享、交流研讨等方式，人工智能相关的政策与法规、数字素养评价体系、数字化教育资源的建设、教师培训、课程设置等为培训内容，让中小学学校管理团队了解学校在人工智能教育中的职责和要求，掌握如何制定和实施人工智能教育战略规划；了解如何构建数字素养评价体系，如何通过评价和反馈来提升教师的数字素养水平；深入了解人工智能教学管理与实践，包括人工智能赋能教学课程的设计、开发与实施，人工智能教学方法与技巧，以及人工智能学习资源的建设与管理、人工智能赋能学校管理等；通过国内外数字教育及人工智能创新实验与实践案例分享，深入了解人工智能教育的创新模式和成功经验，学习如何组建高效的人工智能教育团队，从而提升学校管理团队的教师数字素养的领导力，打造人工智能应用样板校，推动学校人工智能教育的快速发展。	区外项目。区外集中培训+区外跟岗培训	7天+30学时，区外集中4天+区外名校跟岗3天；返岗实践30-60天；网络研修30学时；工作坊研修贯穿培训全过程	150	58.2	58.2	签订合同之日起至2026年11月30日	按学段分班培训，课程内容设计要突出学段针对性。
22	中小学教师人	中小学学科骨干教师	中小学学科骨干教师	通过线上与线下混合式课例研磨、专家指导等方式，义务教育国家课程数字教材规模化应用，网络安全等内容	区内项目。区内集中培训+区内跟岗培	7天+30学时，区内集中4天+区内名校跟岗3天；返	150	42.45	42.45	签订合同之日	按学段分班培训，分学科跟岗，课程内容要突出学段针对性。 中学 以

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算（万 元）	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
	工智能应用能力培训	人工智能素养提升培训		学习，打磨优秀案例，提炼应用成果，形成可迁移、可辐射的优质案例资源；帮助骨干教师深化对教育教学中人工智能技术应用的理解，扩大人工智能技术应用范围，形成常态化应用意识，进一步尝试和探索不同环境下人工智能支持教学创新的实践案例，推动学校教育教学改革创新，形成持续发展的机制；探索人工智能在教育中的真实场景应用，提升教师数字素养。	训+网络研修	岗实践 30-60 天； 网络研修 30 学时； 工作坊研修贯穿 培训全过程				起至 2026 年 11 月 30 日	“AI 驱动教学创新与学术研究引领”为主线，侧重学科深度融合与教学模式变革、精准学情分析与分层教学、跨学科项目设计、学业诊断评价、综合素质评价与生涯规划、教研学术创新及 AI 伦理治理能力建设；以“AI 支撑差异化教学与学科深度融合”为主线，侧重精准学情分析与分层教学、跨学科项目设计、学业诊断评价及学生 AI 使用规范引导； 小学 以“教师用 AI 赋能趣味教学与全面育人”为主线，侧重 AI 辅助备课、游戏化情境创设、五育融合应用及儿童数据安全守护，严守“学生不独立使用”底线。跟岗内容要突出学科针对性。

分标号	项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目 经费预 算(万 元)	分标经 费预算 (万元)	计划 实施 时间	备注
23	市县 教师 培训 团队 研修	市县教 师培训 管理者 能力提 升培训	教师发展 机构工作 人员、市 直学校培 训管理者	重点以党性教育、理想信念教育、制 度建设、教学研究、专业指导、组织 实施、考核评价、人工智能赋能培训 管理等方面的专项培训，全面提升培 训管理者的培训管理能力。	区外项目。区 外集中培训+ 区外跟岗培 训	7 天，区外集中 4 天+区外跟岗培训 3 天	80	29.6	57.344	签订 合同之 日起 至 2026 年 11 月 30 日	
	中小 学教 师人 工智 能应 用能 力培 训	培训团 队人工 智能赋 能教学 应用指 导能力 提升培 训	市、县、 校级信 息技术 培训团 队成员 、学校 信息技 术专任 教师	通过对市、县、校三级教师数字素养 培训团队成员以教师数字素养典型案 例的分析和探讨、教师数字素养指导 计划的制定、学习指导技巧和方法、 数字资源的获取和应用数字素养培训 的发展趋势等方面内容的培训。提升 市、县、校三级教师数字素养培训团 队的应用指导能力，根据教师的实际 需求和数字化教育的发展趋势，为学 科骨干教师制定相应的培训计划和方 案，提供有针对性的数字素养培训和 指导，引导教师在实际教学中应用所 学知识，促进教师之间的交流与合作， 提高教师的数字素养水平和教学质量。	区外项目。区 外集中培训+ 区外跟岗培 训	7 天，区外集中 4 天+区外名校跟岗 3 天；返岗实践 30-60 天；工作坊 研修贯穿培训全 过程	75	27.744		签订 合同之 日起 至 2026 年 11 月 30 日	

附件 1:

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

第三章 投标人须知

第一节 投标人须知前附表

条款号	项目内容	编列内容
2.7	实质性要求	指招标文件中已经指明不提供或不满足则投标无效的条款，或者第二章“采购需求”及第六章“投标文件格式”中带“▲”的条款。
3	投标人的资格要求	详见招标公告。
6.1	是否接受联合体投标	详见招标公告。
6.2	联合体投标要求	不接受联合体。
7.2	是否允许转包/分包	☒ 不允许分包 分包内容：_____ / _____。 分包金额或者比例：_____ / _____。
11.4	媒体发布渠道	与本项目相关的政府采购业务澄清、更正及与之相关的事项将在招标公告中“六、其他补充事宜”中网上查询地址上发布。
11.5	是否组织标前答疑会	☒ 不组织召开开标前答疑会 ☐ 组织召开开标前答疑会 会议开始时间：____年__月__日 __时__分，逾期后果自负。会议地点：____
13.1	资格文件组成	1. 投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件复印件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），投标人为自然人的，提供有效身份证正反面复印件。（ 必须提供，否则作无效投标处理 ） 2. 投标人依法缴纳税收的相关材料（提供税款所属时期为 2026 年 1 月至投标文件提交截止时间止的任意 3 个月的依法缴纳税收的凭据复印件；依法免税的投标人，必须提供相应文件证明其依法免税。从取得营业执照时间起到投标文件提交截止时间为止不足要求月数的，只须提供从取得营业执照起的依法缴纳税收相应证明文件）。（ 必须提供，否则作无效投标处理 ） 3. 投标人依法缴纳社会保障资金的相关材料（提供税款所属时期或缴费起始时间为 2026 年 1 月至投标文件提交截止时间止的任意 3 个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证复印件（如：专用收据/社会保险缴/纳清单或者社保部门的证明）；依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从取得营业执照时间起到投标文件提交截止时间为止不足要求月数的只须提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件）。（ 必须提供，否则作无效投标处理 ） 4. 投标人财务状况报告（提供 2025 年度经审计的财务报告复印件或者截标时间前半年内至少一个月能反映财务状况的报表或者投标人自拟的截标时间前半年内至少一个月的财务情况说明或者银行出具的资信证明或者中国人民银行征信中心出具的信用报告）。（ 必须提供，否则作无效投标处理 ）

条款号	项目内容	编列内容
		5. 本项目的特定资格要求：无。 6. 投标人直接控股股东信息表（格式后附）。（必须提供，否则作无效投标处理） 7. 投标人直接管理关系信息表（格式后附）。（必须提供，否则作无效投标处理） 8. 声明函（格式后附）。（必须提供，否则作无效投标处理） 9. 联合体投标协议书（格式后附）。（联合体投标时必须提供，否则作无效投标处理） 10. 除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料（格式自拟）。 注： 1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖投标人公章，否则作无效投标处理。 2. 联合体投标时，第 1-7 项资格文件联合体各方均必须分别提供，联合体各方分别盖章和签字，否则投标文件作无效投标处理。
	商务技术文件组成	一、商务文件 1. 无串通投标行为的承诺函（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 2. 法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（除自然人投标外必须提供，否则作无效投标处理） 3. 法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（委托时必须提供，否则作无效投标处理） 4. 商务条款偏离表（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 5. 投标人情况介绍（格式自拟）； 6. 除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料（格式自拟）。（投标人根据“第二章 采购需求”及“第四章 评标方法和评标标准”提供有关证明材料）。 注： 1. 法定代表人授权委托书必须由法定代表人及委托代理人签字，并加盖投标人公章，否则作无效投标处理。 2. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖投标人公章，否则作无效投标处理。 二、技术文件 1. 服务要求偏离表（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 2. 项目实施人员一览表（格式后附）； 3. 申报书（格式后附）； 4. 对应采购需求的服务需求提供的其他文件资料（格式自拟）；

条款号	项目内容	编列内容
		5. 除招标文件规定必须提供以外，投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。 注：以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖投标人公章，否则作无效投标处理。
	报价文件组成	1. 投标函（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 2. 开标一览表（格式后附）；（必须提供，否则作无效投标处理） 3. 中小企业声明函或者残疾人福利性单位声明函（格式后附）或者供应商属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；（如有请提供） 4. 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。
16.2	投标报价要求	投标报价是履行合同的最终价格，包含实施和完成本项目服务发生的各项费用支出，具体包括方案研制费、住宿费、伙食费、培训场地及设备费、讲课费、培训资料费、交通费及其他相关费用。 注：本项目为采用固定价格（即投标人各分标的投标报价=采购人各分标经费预算）采购的服务项目，价格不列为评审因素，投标报价不满足报价要求的将被认定为未实质响应招标文件要求。 ☐ 投标报价包含验收费用 ☒ 投标报价不包含验收费用
17.2	投标有效期	自投标截止之日起 <u> 90 </u> 日。
18	投标保证金金额	☒ 本项目不需要缴纳投标保证金。 ☐ 本项目需要缴纳投标保证金，相关要求如下： 1. 投标保证金的缴纳方式：详见招标公告 2. 投标保证金的金额：详见招标公告 3. 投标保证金采用银行转账缴纳方式的，在投标截止时间前交至采购代理机构指定账户并且到账，投标人应将银行转账底单的复印件作为投标保证金提交凭证，放置于商务文件中，否则作无效投标处理。 4. 投标保证金采用支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等缴纳方式的，投标人应将支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等的复印件或者金融机构、担保机构出具的电子保函作为投标保证金提交凭证，放置于商务文件中，否则作无效投标处理。投标人必须在投标截止时间前将支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函（电子保函除外）等原件提交给采购代理机构，由采购代理机构向投标人出具回执，并妥善保管。 5. 缴纳投标保证金指定账户：详见招标公告。 6. 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同缴纳投标保证金，其缴纳的投标保证金对联合体各方均具有约束力。

条款号	项目内容	编列内容
		备注： 1. 投标保证金在投标截止时间后提交的，或者不按规定缴纳方式缴纳的，或者未足额缴纳的（包含保函额度不足的），视为无效投标保证金。 2. 投标人采用现金方式或者从个人账户（自然人投标除外）转出的投标保证金，视为无效投标保证金。 3. 支票、汇票或者本票出现无效或者背书情形的，视为无效投标保证金。 4. 保函有效期低于投标有效期的，视为无效投标保证金。 5. 采用金融、担保机构出具保函的，必须为无条件保函，否则视为无效投标保证金。
19.1	投标文件编制要求	投标文件应按报价文件、资格文件、商务技术文件分别编制，报价文件、资格文件和商务技术文件分别生成电子文件。（注：按照本招标文件“第六章 投标文件格式”编写，第六章未附格式的，由投标人自行拟定。）
20	备份投标文件	本项目不接受备份投标文件。
21.1	投标截止时间	详见招标公告
	投标地点	详见招标公告
	投标人提交投标样品截止时间及地点	无
23	开标时间、地点	详见招标公告
25.3 (2)	投标人信用查询渠道	采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对投标人进行信用查询。 查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)。
	信用查询截止时点	资格审查结束前
	查询记录和证据留存方式	查询网站中直接查询，并将查询结果存为电子文档，作为评审资料保存。
	信用信息使用规则	对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，采购人或者采购代理机构应当拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
29.1	评标方法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
30.1	中标候选人排名并列时，确定中标人的方式	中标候选人并列的，采购人按以下方式确定中标人： 1. 综合评分法

条款号	项目内容	编列内容
		☒ 以技术得分由高到低顺序确定中标人。 ☐ 采取随机抽取的方式确定。
35.1	履约保证金金额	☒ 本项目不需要缴纳履约保证金。 ☐ 本项目需要缴纳履约保证金，相关要求如下： 1. 履约保证金金额：按项目/每分标中标总金额的___%。 2. 履约保证金提交方式：中标人在 <u>签订合同前</u> 以银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金方式向 <u>采购人</u> 提交。 3. 履约保证金退付方式、时间及条件：_____。 4. 缴纳履约保证金的指定账户： 开户名称：_____ 开户银行：_____ 开户行行号：_____ 银行账号：_____ 备注： 1. 根据《广西壮族自治区财政厅关于贯彻落实政府采购优化营商环境百日攻坚行动方案的通知》（桂财采〔2020〕49号）和《广西壮族自治区财政厅关于规范政府采购货物和服务项目保证金管理的通知》（桂财规〔2022〕8号）规定，鼓励采购人在与中小微企业签订政府采购合同时，减少或免于收取履约保证金，有必要收取履约保证金的，收取的履约保证金不得超过政府采购合同金额的5%，对中小企业收取的履约保证金数额不得超过政府采购合同金额的2%。 2. 履约保证金不足额缴纳的（包含保函额度不足的），或者不按规定提交方式提交的，或者保函有效期低于合同履行期限（即合同中规定的当事人履行自己的义务，如交付标的物、价款或者报酬，履行劳务、完成工作的时间界限）的，不予签订合同。 3. 采用金融、担保机构出具的保函的，必须为无条件保函，否则不予签订合同。 4. 投标人为联合体的，由联合体其中一方按规定提交的履约保证金，视为有效履约保证金。
36.1	签订合同携带的材料	委托代理人负责签订合同的，须携带有效的法定代表人授权委托书及其委托代理人身份证原件等其他资格证件。 法定代表人负责签订合同的，须携带法定代表人身份证明原件及身份证原件等其他证明材料。
38.2.1	接收质疑函方式	以书面形式
	质疑联系部门及联系方式	（1）名称：玉林市教育局 联系电话：0775-2684011

条款号	项目内容	编列内容
		通讯地址：玉林市人民东路 173 号 （2）名称：广西科联招标中心有限公司 联系电话：0775-2687688 通讯地址：玉林市玉州区人民东路 40-1 号新都香格里拉花园 10 幢 101 房
	现场提交质疑办理业务时间	质疑期内每个工作日（北京时间）上午 8 时 00 分到 12 时 00 分，下午 15 时 00 分到 18 时 00 分。
38.3.1	投诉受理方式	1、受理方式：纸质方式受理，投诉书正、副本（经过质疑的事项才可投诉）。 2、通讯方式 名称：玉林市财政局 地址：玉林市建安街 1 号 联系电话：0775-2697961
40	采购代理服务费用支付方式	☒ 本项目采购代理服务费由中标人在签订合同前，以银行转账、电汇等方式一次性向采购代理机构支付。 ☐ 采购人支付：（支付方式）。 ☐ 本项目不收取采购代理服务费。
	采购代理费收取标准	☒ 以分标/项目（ ☒ 中标金额/ ☐ 采购预算/ ☐ 暂定中标金额/ ☐ 其他___）为计费额，按本须知正文第 40.2 条规定的收费计算标准（服务类）采用差额定率累进法计算出收费基准价格，采购代理收费以（ ☒ 收费基准价格/ ☐ 收费基准价格下浮___%/ ☐ 收费基准价格上浮___%）收取。 ☐ 固定采购代理收费：_____。
	采购代理服务费用收款账户信息	账户名称：广西科联招标中心有限公司玉林分公司 开户银行：中国建设银行玉林金都支行 银行账号：45050166044200000882
41.1	解释	解释： 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、招标公告、采购需求、投标人须知、评标方法和评标标准、拟签订的合同文本、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的招标文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。 法律责任： 本采购文件根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律、法规编制，参与本项目的各政府采购当事人依法享

条款号	项目内容	编列内容
		有上述法律法规所赋予的权利与义务。
41.2	其他释义	1. 本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的实物印章或投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证）获得的以法定主体行为名称制作的电子印章。除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。 2. 本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证）获得的以投标人法定代表人或者委托代理人姓名制作的电子印章或手写签字。 3. 本招标文件所称的“电子签章”“电子签名”，是指经广西政府采购云平台认可的 CA 认证的电子签名数据为表现形式的印章，可用于签署电子版投标文件，电子印章与实物印章具有同等法律效力，不因其采用电子化表现形式而否定其法律效力。 4. 投标人为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人。 5. 自然人投标的，招标文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。 6. 本招标文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。

第二节 投标人须知正文

一、总 则

1. 适用范围

1.1 适用法律：本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本招标文件适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、非法人组织或者自然人。

2.5 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.6 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、短信、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.7 “实质性要求”详见“投标人须知前附表”。

2.8 “正偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.9 “负偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.10 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

3. 投标人的资格要求

投标人的资格要求详见“招标公告”。

4. 投标委托

投标人代表参加投标活动过程中必须携带个人有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须持有法定代表人授权委托书（按第六章要求格式填写）。

5. 投标费用

投标费用：投标人应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于勘查现场、编制投标文件、参加澄清说明、签订合同等，不论投标结果如何，均应自行承担。

6. 联合体投标

6.1 本项目是否接受联合体投标，详见“投标人须知前附表”。

6.2 如接受联合体投标，联合体投标要求详见“投标人须知前附表”。

6.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条、《广西壮族自治区财政厅关于贯彻落实政府采购支持中小企业发展政策的通知》（桂财采〔2022〕31号）规定，接受大中型企业与小微企业组成联合体的采购项目，对于联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

7. 转包与分包

7.1 本项目不允许转包。

7.2 本项目是否允许分包详见“投标人须知前附表”，本项目不允许违法分包。投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

7.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条及《广西壮族自治区财政厅关于贯彻落实政府采购支持中小企业发展政策的通知》（桂财采〔2022〕31号）规定，允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。接受分包的小微企业与分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

8. 特别说明：

8.1 如果本招标文件要求投标人提供资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，则投标人所提供的以上材料必须为该投标人所拥有。

8.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

8.3 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，将报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国民法典》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

9. 回避与串通投标

9.1 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

9.2 有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的 IP 地址一致的；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
- (4) 不同投标人的电子版投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

9.3 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、招标文件

10. 招标文件的组成

第一章 招标公告；

第二章 采购需求；

第三章 投标人须知；

第四章 评标方法和评标标准；

第五章 拟签订的合同文本；

第六章 投标文件格式；

第七章 质疑、投诉材料格式

根据本章第 11.1 项的规定对招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的澄清和修改就同一内容的表述不一致时，以最后澄清或修改公告为准。

11. 招标文件的澄清、修改、现场考察和答疑会

11.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原招标公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

11.2 投标人应认真审阅本招标文件，如有疑问，或发现其中有误或有要求不合理的，应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前以书面形式要求采购人或采购代理机构对招标文件予以澄清；否则，由此产生的后果由投标人自行负责。

11.3 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知(在“投标人须知前附表”规定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告及平台短信通知)所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

澄清或者更正公告在招标公告发布媒体上发布，一经发布，视作已以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，不再另行通知，所有潜在投标人应密切关注招标公告发布媒体，因未能及时获知，由此产生的后果均应自行承担。

11.4 采购人和采购代理机构可以视采购具体情况，变更投标截止时间和开标时间，将变更时间将在“投标人须知前附表”规定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

11.5 采购人或者采购代理机构可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会，具体详见“投标人须知前附表”。

三、投标文件的编制

12. 投标文件的编制原则

投标人必须按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件必须对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

13. 投标文件的组成

13.1 投标文件由报价文件、资格文件、商务技术文件三部分组成。

（1）资格文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

（2）商务技术文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

（3）报价文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

13.2 投标文件电子版：具体要求见本节 19. 投标文件编制。

14. 投标文件的语言及计量

14.1 语言文字

投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释）。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容应同时附中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

14.2 投标计量单位

招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

15. 投标文件提交的风险

投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分（其中：商务文件与技术文件合并编辑成一个电子文档）。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件作出实质性响应是投标人的风险，可能导致其投标被拒绝。

16. 投标报价

16.1 投标报价应按“第六章 投标文件格式”中“开标一览表”格式填写。

16.2 投标报价具体包括内容详见“投标人须知前附表”。

16.3 投标人必须就所投每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；投标人必

须就所投分标的单项内容作唯一报价。

17. 投标有效期

17.1 投标有效期是指为保证采购人有足够的时间在开标后完成评标、定标、合同签订等工作而要求投标人提交的投标文件在一定时间内保持有效的期限。

17.2 投标有效期应按规定的期限作出承诺，具体详见“投标人须知前附表”。

17.3 投标人的投标文件在投标有效期内均保持有效。

18. 投标保证金

18.1 投标人须按“投标人须知前附表”的规定提交投标保证金。

18.2 投标保证金的退还

18.2.1 未中标人的投标保证金自中标通知书发出之日起5个工作日内退还，退还方式如下：

(1) 采用银行转账方式的，以转账方式退回到投标人银行账户。

(2) 采用支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等方式的，由投标人代表持相关授权证明材料至采购代理机构办理支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等原件退还手续。

18.2.2 中标人的投标保证金自采购合同签订之日起5个工作日内退还，退还方式同本须知正文第18.2.1。

18.3 除逾期退还投标保证金和终止招标的情形以外，投标保证金不计息。

18.4 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件的；
- (2) 未按规定提交履约保证金的；
- (3) 投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- (4) 中标人无正当理由不与采购人签订合同的；
- (5) 投标人出现本章第9.2、9.3情形的；
- (6) 其他严重扰乱招投标程序的。

19. 投标文件的编制

19.1 投标文件编制要求详见“投标人须知前附表”。投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由投标人承担。

19.2 投标文件按照招标文件第六章格式要求进行签署、盖章。投标人的投标文件未按照招标文件要求

签署、盖章的，其**投标无效**。

19.3 为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在广西政府采购云平台的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

19.4 投标文件中标注的投标人名称应与主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等）及公章一致，否则作无效投标处理。

19.5 投标文件应避免涂改、行间插字或者删除。

19.6 对招标文件的实质性要求和条件作出响应是指投标人必须对招标文件中标注为实质性要求和条件的服务内容及要求、商务条款及其它内容作出**满足或者优于原要求和条件的承诺**。

19.7 本项目为全流程电子化项目，异常情况见“第二节 投标人须知正文”中“四、24.2 开标程序”。

20. 备份投标文件

详见在“投标人须知前附表”。

21. 投标文件的提交

21.1 投标人必须在“投标人须知前附表”规定的投标文件接收时间和投标地点提交电子版投标文件。电子版投标文件应在制作完成后，在投标截止时间前通过有效数字证书（CA 认证锁）进行电子签章、加密，然后通过网络将加密的电子版投标文件提交至广西政府采购云平台。

21.2 **未在规定时间内提交或者未按照招标文件要求加密的电子版投标文件，广西政府采购云平台将拒收。**

21.3 电子版投标文件提交方式见“招标公告”。

22. 投标文件的补充、修改、撤回

22.1 投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输提交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输提交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后提交的投标文件，广西政府采购云平台将拒收。

22.2 广西政府采购云平台收到投标文件，将妥善保存并即时向投标人发出确认回执通知。在投标截止时间前，除投标人补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

四、开 标

23. 开标时间和地点

23.1 开标时间及地点详见“投标人须知前附表”

23.2 如投标人成功解密投标文件，但未在广西政府采购云平台电子开标大厅参加开标的，视同认可开

标过程和结果，由此产生的后果由投标人自行负责。 投标人不足 3 家的，不得开标。

24. 开标程序

24.1 开标形式：

（1）开标的准备工作由采购代理机构负责落实，采购代理机构必须基于广西政府采购云平台依法抽取评审专家，如采购代理机构未按规定抽取专家的，视为本次开评标无效，应当重新采购；

（2）采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过广西政府采购云平台组织线上开标活动、开启投标文件，所有投标人均应当准时在线参加。投标人如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标人因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自己承担。

24.2 开标程序：

（1）**解密电子版投标文件。**广西政府采购云平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托广西政府采购云平台向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人在规定的时间内自行将投标文件在线解密。投标人的法定代表人或其委托代理人须携带加密时所用的 CA 锁准时登录到广西政府采购云平台电子开标大厅签到并对电子版投标文件在线解密。投标文件未按时解密的，均视为无效投标。

（解密异常情况处理：详见本章 29.3 电子交易活动的中止。）

（2）**电子唱标。**投标文件解密结束，各投标人报价均在广西政府采购云平台远程不见面开标大厅展示；

（3）开标过程由采购代理机构如实记录，并电子留痕，由参加电子开标的各投标人代表对电子开标记录在开标记录公布后 15 分钟内进行当场校核及勘误，并线上确认，未确认的视同认可开标结果。

（4）投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出在线询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

（5）开标结束。

特别说明：如遇广西政府采购云平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后执行。

五、资格审查

25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购人或采购代理机构依法通过电子版投标文件对投标人的资格进行线上审查。

25.2 资格审查标准为本“招标文件”中“投标人须知前附表”13.1 点载明对投标人资格要求条件。本项目资格审查采用合格制，凡符合招标文件规定的投标人资格要求的投标人均通过资格审查。

25.3 投标人有下列情形之一的，资格审查不通过，作无效投标处理：

（1）不具备招标文件中规定的资格要求的；（注：其中信用查询规则见“投标人须知前附表”，广西政府采购云平台已与“信用中国”平台做接口，采购人或者采购代理机构可直接在线查询）

（2）投标文件未提供任一项“投标人须知前附表”资格文件规定的“必须提供”的文件资料的；

（3）投标文件提供的资格文件出现任一项不符合“投标人须知前附表”资格文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

（4）同一合同项下的不同供应商，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的。

25.4 资格审查的合格投标人不足 3 家的，不得评标。

六、评 标

26. 组建评标委员会

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，人数为 7 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

参加过采购项目前期咨询论证的专家，不得参加该采购项目的评审活动。

27. 评标的依据

评标委员会以招标文件为依据对投标文件进行评审，“第四章 评标方法和评标标准”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

28. 评标原则

28.1 评标原则。评标委员会评标时必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，不得收受利害关系人的财物或者其他好处。

28.2 评标的保密。采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密（封闭式评标）的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

28.3 评标过程的监控。本项目电子评标过程实行网上留痕、全程录音、录像监控，投标人在评标过程

中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标作无效处理。

28.4 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

29. 评标方法和评标标准

29.1 本项目的评标方法详见“投标人须知前附表”。

29.2 评标委员会按照“**第四章 评标方法和评标标准**”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

29.3 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

- （1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- （2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- （3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- （4）病毒发作导致不能进行正常操作的；
- （5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

29.4 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

七、中标和合同

30. 确定中标人

30.1 采购人在收到评标委员会出具的评标报告之日起5个工作日内在评标报告推荐的中标候选人名单中按顺序确定中标人。采购人也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照“投标人须知前附表”规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

30.2 采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、中标结果提出的质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标人的，应当依法另行确定中标人；否则应当重新开展采购活动。

30.3 中标人无正当理由拒签合同的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款规定处理。

30.4 根据《中华人民共和国民法典》第五百六十三条，因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同。

31. 结果公告

31.1 在中标人确定之日起2个工作日内，由采购代理机构在**招标公告发布媒体**上发布中标结果公告，中标结果公告期限为1个工作日，发布中标结果公告的同时向中标人发出中标通知书。**采购代理机构发出中标通知书前，应当对中标人信用进行核实，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，取消其中标资格，并依法确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因被取消中标资格的，采购人可以依法确定排名第三的中标候选人为中标人，以此类推。**

以上信息查询记录及相关证据与采购文件一并保存。

31.2 中小企业在政府采购活动过程中，请根据企业的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业扶持政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

32. 发出中标通知书

32.1 在发布中标公告的同时，采购代理机构向中标人通过广西政府采购云平台发出电子中标通知书。

32.2 对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构应当告知其未通过的原因；采用综合评分办法评审的，采购人或采购机构还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

33. 无义务解释未中标原因

采购代理机构无义务向未中标的投标人解释未中标原因和退还投标文件。

34. 合同授予标准

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力的中标人（招标文件另有约定多名中标人的除外）。

35. 履约保证金

35.1 履约保证金的金额、提交方式、退付的时间和条件详见“投标人须知前附表”。中标人未按规定提交履约保证金的，视为拒绝与采购人签订合同，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，依法确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

35.2 签订合同后，如中标人不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

35.3 在履约保证金退还日期前，若中标人的开户名称、开户银行、账号有变动的，请以书面形式通知履约保证金收取单位，否则由此产生的后果由中标人自行承担。

36. 签订合同

36.1 中标人在中标通知书发出之日起，按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订电子采购合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同，签订携带资料详见“投标人须知前附表”。

36.2 采购合同由采购人与中标人根据招标文件、投标文件等内容签订，通过政府采购电子交易平台备案。

36.3 签订合同时间：按中标通知书规定的时间与采购人签订合同。

36.4 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，依法确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。如采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，中标人可追究采购人承担相应的法律责任。

36.5 政府采购合同是政府采购项目验收的依据，中标人和采购人应当按照采购合同约定的各自的权利和义务全面履行合同。任何一方当事人在履行合同过程中均不得擅自变更、中止或终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

36.6 采购人或中标人不得单方面向合同另一方提出任何招标文件没有约定的条件或不合理的要求，作为签订合同的条件；也不得协商另行订立背离招标文件和合同实质性内容的协议。

36.7 如签订合同并生效后，中标人无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，将承担相应的法律责任。

37. 政府采购合同公告

采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

38. 询问、质疑和投诉

38.1 询问

38.1.1 供应商在开标前对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构项目负责人提出询问。

38.1.2 采购人或采购人委托的采购代理机构自受理询问之日起3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复内容不得涉及商业秘密。

38.1.3 询问事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

38.2 质疑

38.2.1 供应商认为招标文件、采购过程或者中标结果使自己的合法权益受到损害的，必须在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，质疑有效期结束后，采购人或采购代理机构不再受理该项目质疑。采购人、采购代理机构接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“投标人须知前附表”。具体质疑起算时间及处理方式如下：

（1）潜在供应商依法获取招标文件后，认为采购文件使自己的权益受到损害的，应当在招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑。

（2）供应商认为采购过程使自己的权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日起7个工作日内提出质疑。对采购过程中资格审查、符合性审查等具体评审情况的质疑应向采购人或采购代理机构提出，由采购人或采购代理机构受理并负责答复；对采购过程中采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

（3）供应商认为中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，应当在中标或者成交结果公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑，由采购人受理并负责答复。

38.2.2 供应商质疑实行实名制，其质疑应当有具体的质疑事项及事实根据，质疑应当坚持依法依规、诚实信用原则，不得进行虚假、恶意质疑。

38.2.3 质疑供应商可以委托代理人办理质疑事务。委托代理人应熟悉相关业务情况。代理人办理质疑事务时，除提交质疑书外，还应当提交质疑供应商的授权委托书和委托代理人身份证明复印件。

38.2.4 质疑供应商提起质疑应当符合下列条件：

（1）质疑供应商是参与所质疑项目采购活动的供应商（潜在供应商已依法获取可质疑的采购文件的，可以对该采购文件质疑）；

（2）质疑函内容符合本章第38.2.5项的规定；

（3）在质疑有效期限内提起质疑；

（4）属于所质疑的采购人或采购人委托的采购代理机构组织的采购活动；

（5）供应商对同一采购程序环节的质疑应当在质疑有效期内一次性提出；

（6）供应商提交质疑应当提交必要的证明材料，证明材料应以合法手段取得；

（7）财政部门规定的其他条件。

38.2.5 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函格式后附）：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据（列明权益受到损害的事实和理由）；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

38.2.6 采购人或采购人委托的采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商及其他有关供应商。对不符合质疑条件的质疑，答复不予受理，并说明理由；对符合质疑条件的质疑，对质疑事项作出答复。

38.2.7 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

（一）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

38.3 投诉

38.3.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当首先依法向采购人或采购人委托的采购代理机构提出质疑。对采购人或采购代理机构的答复不满意，或者采购人或采购代理机构未在规定期限内做出答复的，供应商可以在答复期满后 15 个工作日内向本级财政部门提起投诉，投诉联系方式见“投标人须知前附表”。

38.3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列主要内容（如材料中有外文资料应同时附上对应的中文译本）（投诉书格式后附）：

- (1) 投诉人和被投诉人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2) 质疑和质疑答复情况及相关证明材料；
- (3) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 法律依据；
- (6) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

38.3.3 投诉人可以委托代理人办理投诉事务。委托代理人应熟悉相关业务情况。代理人办理投诉事务时，除提交投诉书外，还应当提交投诉人的授权委托书和委托代理人身份证明复印件。

38.3.4 投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- (1) 投诉人是参与所投诉政府采购活动的供应商；
- (2) 提起投诉前已依法进行质疑；
- (3) 投诉书内容符合本章第 38.3.2 项的规定；
- (4) 在投诉有效期限内提起投诉；
- (5) 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- (6) 国务院财政部门规定的其他条件。

八、验收

39. 验收

39.1 采购人组织对中标人履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，中标人须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

39.2 采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

39.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对中标人履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采

购合同约定的资金支付及履约保证金（如有）返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

39.4 验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向中标人支付采购资金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。中标人在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

九、其他事项

40. 采购代理服务费

40.1 采购代理服务费收费标准及缴费账户详见“投标人须知前附表”，投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同缴纳采购代理服务费。

40.2 采购代理服务费收费标准：

费率 中标金额	货物招标	服务招标	工程招标
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%

注：

（1）按本表费率计算的收费为采购代理的收费基准价格；

（2）采购代理收费按差额定率累进法计算。

例如：某服务采购代理业务中标金额或者暂定价为 200 万元，计算采购代理收费额如下：

$$100 \text{ 万元} \times 1.5 \% = 1.5 \text{ 万元}$$

$$(200 - 100) \text{ 万元} \times 0.8 \% = 0.8 \text{ 万元}$$

$$\text{合计收费} = 1.5 + 0.8 = 2.3 \text{ (万元)}$$

41. 需要补充的其他内容

41.1 本招标文件解释规则详见“投标人须知前附表”。

41.2 其他事项详见“投标人须知前附表”。

41.3 本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，投标人提供的服务由中小企业承接，即投标人提供的服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，不对其中涉及的货物的制造商和工程承建商作出要求的，享受本文件规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

42. 广西线上“政采贷”政策告知函

广西线上“政采贷”政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与广西政府采购活动！

线上“政采贷”是人民银行南宁中心支行和自治区财政厅共同支持企业发展，针对参与政府采购活动的企业融资难、融资贵、融资慢、融资繁问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标（成交）供应商，可持政府采购合同在线向银行业金融机构申请贷款，融资机构将根据《中国人民银行南宁中心支行 广西壮族自治区财政厅关于推广线上“政采贷”融资模式的通知》（南宁银发〔2021〕258号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

相关金融产品和银行业金融机构联系方式，可在中征应收账款融资服务平台查询（网址：<https://www.crcrfsp.com/>，客服电话：400-009-0001）。

第四章 评标方法和评标标准

第一节 评标方法

本项目采用 以下勾选的方式 进行评审。

☐最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人
人的评标方法。

☒综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最
高的投标人为中标候选人的评标方法。评标委员会将对各投标人的投标文件进行综合评审，对实质上响应
招标文件的投标人，由各评委独立记名打分。经统计，得出各投标人的综合得分，按综合得分由高到低顺
序排列。若综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。若综合得分且投标报价相同的，服务类采购
项目以“投标人须知前附表”规定的方式排列。

第二节 评标程序

1. 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行投标报价、商务、技术等实质性内容符合性审查，
以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2. 符合性审查不通过而导致投标无效的情形

投标人的投标文件中存在对招标文件的任何实质性要求和条件的负偏离，将被视为投标无效。

2.1 在报价评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- （1）投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；
- （2）未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；
- （3）报价超出招标文件规定最高限价，或者超出采购预算金额的；

（4）投标人未就所投分标进行报价或者存在漏项报价；投标人未就所投分标的单项内容作唯一报价；
投标人未就所投分标的全部内容作唯一总价报价；存在有选择、有条件报价的（招标文件允许有备选方案
或者其他约定的除外）；

- （5）修正后的报价，投标人不确认的；
- （6）投标人属于本章第 5 条第（2）项情形的。

2.2 在商务评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

(1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

(2) 委托代理人未能出具有效身份证明或者出具的身份证明与授权委托书中的信息不符的；

(3) 为无效投标保证金的或者未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

(4) 投标有效期不满足招标文件要求的；

(5) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合招标文件要求的；

(6) 投标文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；

- (7) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (8) 不满足招标文件实质性要求的；
- (9) 属于投标人须知正文第 9.2 条情形的；
- (10) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.3 在技术评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- (1) 不满足招标文件实质性要求的；
- (2) 虚假投标，或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；
- (3) 招标文件要求提供技术方案的，投标技术方案不明确，招标文件未允许但存在一个或者一个以上备选（替代）投标方案的。

3. 澄清、说明或者补正

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应在广西政府采购云平台发布电子澄清函，要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。投标人在广西政府采购云平台接收到电子澄清函后根据澄清函内容上传 PDF 格式回函，电子澄清答复函使用 CA 证书加盖投标人公章后在线上传至评标委员会。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人未在规定时间内进行澄清、说明或者补正的，有可能对评审产生影响。

异常情况处理：如遇无法正常使用线上发送澄清函的情况，将启动书面形式办理。启动书面形式办理的情况下，评标委员会以书面形式要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正必须采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或者其授权的代表签字。

4. 投标文件修正

4.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 广西政府采购云平台电子开标大厅中的“开标记录表”内容与电子版投标文件中相应内容不一致的，以广西政府采购云平台电子开标大厅中的“开标记录表”为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上(1)－(4)规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.2 经投标人确认修正后的报价若超过采购预算金额或者最高限价，投标人的投标文件作无效投标处理。

4.3 经投标人确认修正后的报价作为签订合同的依据，并以此报价计算价格分。

5. 比较与评价

5.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

5.2 评标委员会各成员独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

(1) 评标委员会成员要根据政府采购法律法规和招标文件所载明的评标方法、标准进行评审。对投标人的价格分等客观评分项的评分应当一致，对其他需要借助专业知识评判的主观评分项，应当严格按照评分细则公正评分。

(2) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

①采购评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

A. 投标报价低于全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 50%的，即 $\text{投标报价} < \text{全部通过符合性审查投标人投标报价平均值} \times 50\%$ ；

B. 投标报价低于通过符合性审查的次低报价投标人投标报价 50%的，即 $\text{投标报价} < \text{通过符合性审查的次低报价投标人投标报价} \times 50\%$ ；

C. 投标报价低于采购项目最高限价 45%的，即 $\text{投标报价} < \text{采购项目最高限价} \times 45\%$ ；

D. 评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对投标人报价有规定的，从其规定。

②评标委员会启动异常低价投标审查后，属于上述 A 项至 D 项情形的，应当要求相关投标人在评标现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证

明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关投标人的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于上述 C 项情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评标现场可不再重复提交。

③评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。**投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

5.3 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准计算各投标人的报价得分。在评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

5.4 各投标人的得分为评标委员会各成员的有效评分的算术平均数。

5.5 评标委员会按照招标文件中的规定推荐中标候选人。

5.6 起草并签署评标报告。评标委员会根据评标委员会各成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员均应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

6. 评审复核

6.1 评标报告签署前，评标委员会要对评审结果进行复核，复核意见要体现在评标报告中。

6.2 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

第三节 评分标准

综合评分法

注：计分方法按四舍五入取至百分位。

序号		评审因素		评标标准
1	价格分 (0 分)	投标报价		本项目为采用固定价格采购的项目，价格不再列为评审因素。 注：根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第五十五条规定，采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。
2	技术分 (90 分)	实施方案	(1) 目标定位 (满分 5 分) 一档 (5 分)：从本项目采购需求出发，结合采购人实际，对本项目进行了充分调研，目标定位精准、指向明确，分阶段列明培训可落地指标； 二档 (3 分)：对现实情况和项目培训意图和要求充分理解，目标定位描述明确，有标注本次培训预期达成指标； 三档 (1 分)：目标定位描述简单或未结合采购人业务现状表达不明确的； 注：未提供目标及定位描述的得 0 分。 (2) 对象及需求分析 (满分 5 分) 一档 (5 分)：从本项目采购需求出发，结合采购人实际，对象及需求分析按岗位、层级拆分、逐一系列明各群体对象的短板、分析问题； 二档 (3 分)：对象及需求分析详细，划分参训人员别及其基础能力短板； 三档 (1 分)：对象及需求分析简单或不明确、无分层； 注：未提供对象分析及需求的得 0 分。 (3) 内容设计 (满分 15 分) 1) 在所开设课程中，实践性课程比例不少于 60% 的得 5 分。 2) 培训内容描述能支持实现培训目标 (5 分) 一档 (5 分)：紧扣采购及采购人实际，课程对标培训目标，配岗位实操案例、课后任务，贴合参训人员需求。 二档 (3 分)：写明课程与培训目标对应关系，仅配备基础通用案例，整体可支撑培训目标落地。 三档 (1 分)：培训内容描述简略，或课程内容不匹配，难以有效支撑培训目标达成。 注：未说明培训内容如何对应、支撑本次项目培训目标的得 0 分。 3) 培训内容与模块设置的衔接 (5 分) 一档 (5 分)：从本项目采购需求出发，结合采购人实际，培训内容与模块设置之间的逻辑关系清晰，设置前置预习、课后巩固衔接内容，每模块设置过渡专题，贴近教育教学或工作实际； 二档 (3 分)：培训内容与模块设置的衔接到位，清晰划分课程模块，列明模块先后逻辑顺序，无分场景过渡专题； 三档 (1 分)：培训内容与模块设置的衔接描述简单或未说明模块先后逻辑，无衔接配套内容； 注：未提供培训内容与模块设置的衔接的得 0 分。 (4) 课程资源 (满分 5 分) 一档 (5 分)：结合采购需求，分类列明课件、实操工具、题库等适配项目的课程资源明细； 二档 (3 分)：包含课件、实操工具、题库类资源，未划分完整资源分类明细；	

			三档（1分）：仅简单提及存在课程资源，未列明课件、工具、题库等具体资源内容； 注：未提供课程资源的得0分。
		(5)培训方式（满分10分）	一档（10分）：从本项目采购需求出发，结合采购人实际，培训各阶段的目标明确，培训方式和内容安排围绕目标进行设计，采取参与式、案例式、问题研讨式及听课评课、名师示范、现场诊断、实践互动等多种方式进行多元化培训，体现任务驱动，有实效性； 二档（6分）：培训方式多元化采取参与式、案例式、问题研讨式及听课评课、名师示范、现场诊断、实践互动等多种方式，从项目需求出发，有针对性； 三档（3分）：培训方式3种以上，仅罗列方式名称，无阶段匹配安排； 四档（1分）：培训方式仅1-2种，无多元授课形式设计； 注：未提供培训方式的得0分。
		(6)考核评价（满分5分）	一档（5分）：从本项目采购需求出发，结合采购人实际，将过程性评价与终结性评价相结合，考核评价内容指标有针对性且方式多元，有针对专家和学员的考核安排，有过程监控方法和详细措施，还设有满意度调查、“最受欢迎专家”评比等； 二档（3分）：考核评价要求及指标有针对性，有详细的考核办法； 三档（1分）：考核评价要求及指标简单或内容不符合培训实际的； 注：未提供考核评价的得0分。
		(7)跟踪指导（满分5分）	一档（5分）：从本项目采购需求出发，结合采购人实际，跟踪指导计划和措施具体有针对性，有明确详细的跟踪目标、时间、方式和方法的训后跟踪计划； 二档（3分）：跟踪指导计划和措施详细，设计具体，计划明晰； 三档（1分）：跟踪指导计划和措施简单或不明确、无操作性； 注：未提供跟踪指导的得0分。
		(8)实践基地（满分5分）	一档（5分）：安排跟岗学习的基地有5个或以上供学员根据实际进行遴选的； 二档（3分）：安排跟岗学习的基地有2-4个供学员根据实际进行遴选的； 三档（1分）：安排的跟岗实践基地1个的得1分； 注：未提供实践基地的得0分。 以上内容计分投标人需提供基地简介（包括基地地址、基地特色、基地彩图或平面图等）并加盖投标人电子公章，否则不得分。
		(9)培训师资（满分15分）	1) 投标人拟投入本项目的首席专家是本单位本学科（领域）并具有副高或以上职称的教师的得5分。 2) 投标人拟投入本项目授课教师中，一线优秀教师、教研员不少于60%的得5分。 3) 投标人拟投入本项目培训专家培训团队中，高级职称以上教师不少于60%的得5分。 注：需提供首席专家、培训师资的专业技术资格证书（复印件或扫描件）

			或其他证明文件，并加盖投标人电子公章，否则不得分。
		(10) 管理团队（满分5分）	一档（5分）：细分项目管理岗位，列明各岗位人员岗位职责、在岗工作内容和在岗工作年限等；分阶段列明对应管理工作清单，配套教务流程表单； 二档（3分）：划分项目管理岗位，列明各岗位基础工作职责；分阶段列明管理工作内容； 三档（1分）：仅列明管理团队人员，未划分岗位权责，无阶段工作清单； 注：未提供管理团队描述的得0分。
		(11) 后勤保障（满分5分）	一档（5分）：从本项目采购需求出发，结合采购人实际，有对组织管理、教学场地与食宿配套、医疗应急及经费管控的明细安排，人员安排充足稳定、分工明确，配备相应培训设备能有力保证培训的顺利开展； 二档（3分）：有详细的组织管理、有教学场地与食宿及设备保障措施、经费预算、人员等的安排保障措施，无应急处理流程，但能保证培训的顺利开展； 三档（1分）：有简单的组织管理、有教学场地与食宿、设备保障措施、无具体经费预算或人员等的安排保障措施或后勤保障措施； 注：未提供后勤保障的得0分或后勤保障不符合项目需求的。
		(12) 特色与创新（满分10分）	一档（10分）：从本项目采购需求出发，结合采购人实际，培训方案的整体或具体环节的设计上有详细的特色和创新内容，能提出一套培训模式或体系，且符合当地教师队伍建设的、中、长期需求； 二档（6分）：培训方案整体或环节中的设计有特色和创新内容； 三档（2分）：培训方案简单无特色或设计无创新； 注：未提供的特色与创新得0分。
3	商务分（10分）	培训绩效考核（10分）	投标人2023年7月1日至投标截止时间止承担通过验收的同类项目，每个项目1分，满分5分。（以投标人提供通过验收的相关材料为准，同时加盖投标人公章）。 投标人2023年7月1日至投标截止时间止承担同类项目的训后跟踪服务落实到位，及时反馈。（根据投标人提供的训后跟踪相关材料评分，每项目1分，满分为5分）

第四节 中标候选人推荐原则

（一）综合评分法

评标委员会将根据评审后总得分由高到低排列次序并推荐中标候选人。总得分相同的，按照技术指标优劣顺序推荐（按技术分得分由高到低排序，技术分得分相同的按照商务资信分得分由高到低排序）。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

第五节 评标报告

（一）评标报告与推荐中标候选人

评标委员会根据原始评标记录和评标结果编写评标报告，并通过电子交易平台向采购人、采购代理机构提交。

（二）评标争议事项处理

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

第五章 拟签订的合同文本

合同编号：

合 同 书

项目名称： 2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目

项目编号：

分标号：

甲方：玉林市教育局

乙方：_____

2026 年 月 日

玉林市 2026 年市统筹“国培计划”教师培训服务项目采购合同

甲方：____玉林市教育局____（以下简称甲方）

乙方：____（以下简称乙方）

根据2026年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目[编号：____]的采购结果，乙方中标甲方本次采购的第____分标，现按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等规定，经双方协商，一致同意签订本合同。

第一条 项目名称

项目名称：_____

所含子项目：_____

分标号：（第____分标）

第二条 服务对象及要求

1. 服务对象：本项目参训学员。

2. 项目要求：

2.1：乙方根据招标文件第二章《采购项目内容及要求》结合训前调研情况制定培训执行方案，交甲方审核同意后方可实施培训。

2.2：乙方须严格按培训执行方案组织实施，如客观原因或对培训效果有利的也可变动，但须经甲方同意。甲方有权对乙方提出培训整改方案、意见建议。

2.3：乙方须向甲方签订《安全管理责任书》（样板见附件1），并根据责任书相关要求制定和落实安全管理预案，保障参训学员培训期间的安全。

2.4：乙方在开班仪式上要做好培训方案解读，明确培训目标和学员任务。让学员签订《培训纪律承诺书》（样板见附件2）。

2.5：按照甲方要求，乙方应采取考勤、提交作品（培训产出）和培训总结等形式对学员进行结业考核，考核合格方准予结业。

2.6：培训结束后乙方按学员数的15%比例评选优秀学员，并组织学员开展“最受欢迎专家”评选活动，优秀学员评选结果和“最受欢迎专家”得票数报甲方。

2.7：乙方负责印制和发放学员结业证书、优秀学员证书。

2.8：培训结束后乙方要将培训执行方案、学员手册（包含但不限于生活提示、学员汇总表、培训目标、学员任务、日程课程安排表、培训专家简介、跟岗观摩学校简介、玉林市“两段式”培训总结通知等有关文件及要求等）1本、培训工作简报（不少于3期）、培训的过程

性照片和视频、培训自评报告、各时段学员考勤表、优秀学员名单、合格学员名单、不合格学员名单、“最受欢迎专家”得票排名表等培训总结材料报送甲方。

2.9: 按甲方要求,乙方须做好训前、训中、训后调研,及时跟进了解学员培训需求和培训效果,做好训后跟踪工作,了解学员训后应用和成效。

2.10: 乙方负责提供培训所需的基本设施,具体如下:

- 1) 能满足培训所需的教室、多媒体、网络机房等场所和设施;
- 2) 能满足培训所需的学员住宿、就餐、生活用水、医疗与安全保卫、课余活动等服务;
- 3) 配备培训期间教学、参观所需要的接送教师和学员的交通用车;

2.11: 合同款的使用须严格按照教育部、财政部、教育厅、财政厅及玉林市有关培训经费使用办法的要求执行,专款专用,不得超范围列支其它项目。

2.12: 项目须在2026年11月30日前完成培训。

第三条 合同金额

1. 合同总额人民币 小写: _____

大写: _____

2. 合同总额包含实施和完成本项目服务发生的各项费用支出,具体包括方案研制费、住宿费、伙食费、培训场地及设备费、讲课费、培训资料费、交通费及其他相关费用。

第四条 付款方式

1. 采用国库集中支付方式分两次支付,第一次在双方签订合同后,甲方支付合同总额的50%培训款项给乙方,计人民币 _____ 元。余款_____元在项目通过甲方验收后,一次性付清给乙方。

2. 乙方账户信息

户 名: _____ (须与投标文件名称一致)

开户行: _____ 银行 _____ 支行

账 号: _____

第五条 发票开具

乙方应开具增值税发票给甲方。

第六条 评估和验收

1. 培训绩效评估: 采用量化评分方式进行,评分项包括学员满意度测评、总结材料评分等,评估结果按得分进行排名。有下列情形之一的,将直接评估为不合格:

(1) 未经甲方同意,不按甲方审核通过的培训执行方案实施培训,且导致培训效果变差的,不经甲方同意,自行调整甲方审核通过的培训课程或授课专家的。

(2) 培训各环节材料应形成材料链,专家在检查总结材料时发现材料不全或材料造假

（如以其它项目材料冒充本项目材料）的。

（3）参与匿名评估学员对项目各环节评价“满意”及以上等次不达 50%的。

2. 验收：由甲方组织验收小组验收。

（1）本标号项目被鉴定为不合格的，视为乙方不履行合同，甲方将取消乙方下一年度所有项目的招标资质，甲方有权不支付合同总额的50%培训余款，乙方必须把在双方签订合同后，甲方第一次支付合同总额的50%培训款项全部退回给甲方。

（2）绩效考评成绩排名作为甲方下一次开展培训机构遴选的重要参考依据。

第七条 售后服务要求

乙方的售后服务承诺主要为做好训后跟踪，在投标文件中要有训后跟踪的具体安排和跟踪情况的反馈。

第八条 甲、乙双方未按本合同约定履行义务而导致对方蒙受经济损失的，应赔偿对方由此而产生的经济损失和承担相应的法律责任。

第九条 本合同中的未尽事宜，若国家法律、法规有相应规定，则按相应规定执行，或由甲、乙双方另行协商；在本合同执行过程中，双方可协商签订补充合同，本合同有关附件及补充合同是本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

第十条 经甲方验收合格，付清余款后，本合同终止。

第十一条 本合同在履行中，如中国政府有新颁布的有关法律、法规和省、市有关规定与本合同条款发生冲突时，应以新颁布的有关法律、法规的规定为准。

第十二条 本合同一式玖份，经甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章后生效。甲方执五份，乙方执二份，采购监督管理部门执一份，招标代理机构执一份。

甲方名称及公章：

法定代表人

或委托代理人：

地址：玉林市人民东路173号

联系电话：0775—2684011

乙方名称及公章：

法定代表人

或委托代理人：

地 址：

联系电话：

合同签订时间：2026年 月 日

合同签订地点：

附件：1. 玉林市 2026 年教师培训安全管理工作责任书（样板）
2. 玉林市教师培训学员学习纪律承诺书（样板）

玉林市 2026 年
教师培训安全管理工作

责
任
书

玉林市教育局

玉林市 2026 年教师培训安全管理工作 责任书

为了贯彻落实《自治区教育厅办公室关于加强全区教师培训安全管理工作的通知》（桂教办〔2018〕345 号）进一步强化责任和措施，确保 2026 年教师培训各个项目安全有序开展，玉林市教育局与承担今年玉林市统筹“国培计划”培训项目的院校（机构）签订本责任书。

一、工作目标

培训过程中不发生施训方与受训方重大对立事件，不发生因管理不善而导致的意外人身伤亡事件，不发生食物中毒事件，不发生受训人员集体性违纪违法事件。

二、培训院校（机构）安全管理重点工作

（一）严格落实安全工作责任，把安全管理工作落实到人，形成一级抓一级，层层抓落实的工作格局。

（二）坚持依规施训、按需施训。培训承担机构要认真落实教育部、教育厅以及玉林市教育局关于培训的有关要求，制定培训执行方案并予以落实。努力提高培训质量和参训人员的满意度。

（三）做好安全隐患排查。培训前，培训承担机构要对培训点及周边开展安全隐患检查，及时排除隐患，培训场所和教师住地不宜相距过远，要达到消防、卫生、安全等相关标准。

（四）开展安全教育。培训开始前，培训承担机构要组织学员学习安全、管理要求，并签订纪律承诺书，强化学员安全意识。提醒学员注意交通、财物、食品等方面安全。要使学员了解、掌握必要的应急疏散和逃生技能，确保学员生命财产安全。

（五）抓好培训纪律管理。认真贯彻落实各级管理部门要求，严格培训管理，加强过程监管。学员未按时报到的，要了解原因，如有学员不能按时参训，要及时向玉林市教师培训中心反映。要严格执行学员请假制度，请假 1 天以上的（含 1 天），要履行三级请假制度：学校、县（市、区）教师培训管理部门、玉林市教师培训中心审批同意。每天每时段均须进行培训考勤，学员有旷课现象的，要及时向玉林市教师培训中心反映。要把

学员的纪律情况作为学员考核的重要内容。

（六）加强交通与食品安全监控。培训过程中要乘坐汽车的，培训承担机构要选择正规运输公司的汽车和服务。培训用餐饭店须符合食品安全要求，要求饭店提供新鲜、安全、卫生的食物。

（七）抓好班情监控。培训承担机构须为每个培训班至少配备 2 名班主任（1 名教学班主任、1 名后勤管理班主任）。班主任工作要仔细深入，努力营造团结向上的班级文化。要多听取学员对培训的意见和建议，努力改进提升。要注意观察学员情绪，对有不良情绪的学员要及时疏导化解。

（八）培训期间原则上不得安排与培训无关的观摩考察活动。如确有必要，务必做好安全管理保障工作。

（九）学员须外出培训的项目，培训承担机构原则上应给每位学员购买人身意外伤害保险。

（十）要做好突发事件应急处置和信息报送。要制定应急预案，一旦发生安全事件，要根据预案做好应急处置。要迅速、准确、如实向双方有关领导报送事件信息。

三、其它

（一）对履行职责和落实责任不到位，防控措施不力的，在培训绩效考核中将给予扣分。发生安全事件的，将根据责任情况进行相应处理。

（二）本责任书一式两份，自签订之日起生效，培训结束后自动失效，玉林市教育局和培训承担机构各执一份。

玉林市教育局（盖章）

_____（盖章）

负责人：

负责人：

2026 年 月 日

2026 年 月 日

玉林市教师培训学员学习纪律承诺书

为了高质量完成本次培训任务，本人承诺：

一、**遵规守纪**。自觉遵守培训的各项规章制度，遵守课堂纪律，不迟到、不早退、不旷课。如有重要事情须请假，在履行请假手续，经批准后才离开。

二、**服从安排**。自觉服从班主任安排，积极配合班主任做好培训相关工作。

三、**按时作息**。不熬夜，按时起床、用餐、学习、集合。

四、**认真学习**。高质量按时完成导师和班主任布置的学习任务，努力争取优秀学员荣誉。

五、**外出报告**。课余时间不得擅自离开培训地点或住宿点，如须离开，必先书面向班主任报告外出原因以及明确离开和回来时间，并按时回来。

六、**自律自爱**。培训期间本人绝不喝酒，不参与黄、赌、毒活动。

七、**礼貌谦逊**。尊敬导师，认真听课，积极参与，不接打电话，不玩手机。团结同学，共同建设和谐友善、团结向上的班集体。

八、**为人师表**。培训期间，恪守《新时代教师职业行为十项准则》，注重规范自己的言行举止，不信谣、不传谣，做到理性思考，明辨是非，主动传递正能量，积极营造风清气正的培训环境。

承诺人：

年 月 日

（每项目开始时，由一名学员领读，集体诵读本承诺书，一式三份，签字后，学员本人、培训机构、玉林市教育局各执一份。）

第六章 投标文件格式

第一节 资格文件格式

1. 资格文件封面的格式（参照此格式自拟）：

电子版投标文件

资格文件

项目名称：

项目编号：

所投分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

投标人名称：

年 月 日

2. 资格文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

3. 投标人直接控股股东信息表格式：

投标人直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。
2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。
3. 投标人不存在直接控股股东的，则填“无”。

投标人名称(盖公章)：

日期： 年 月 日

4. 投标人直接管理关系信息表格式：

投标人直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 投标人不存在直接管理关系的，则填“无”。

投标人名称(盖公章)：

日期： 年 月 日

5. 声明函的格式:

声明函

致: 广西科联招标中心有限公司

(投标人名称)系中华人民共和国合法供应商, 经营地址_____。

我方愿意参加贵方组织的(项目名称) (项目编号: _____) 项目的投标, 为便于贵方公正、择优地确定中标人, 我方就本次投标有关事项郑重声明如下:

1. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是采购人的附属机构; 不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商; 在获知本项目采购信息后, 与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 在此, 我方宣布同意如下:

(1) 将按招标文件的约定履行合同责任和义务;

(2) 已详细审查招标文件的全部内容, 包括澄清或者更正公告(如有);

(3) 同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或者资料。

4. 我方在此声明, 我方在参加本项目的政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录(重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚), 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

5. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告, 但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次投标文件进行注明如下:(两项内容中必须选择一项)

☐ 我方本次投标文件内容中未涉及商业秘密。

☐ 我方本次投标文件涉及商业秘密的内容有: _____。

6. 以上事项如有虚假或者隐瞒, 我方愿意承担一切后果, 并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

注: 如为联合体投标, 盖章处须加盖联合体各方公章, 否则其投标文件作无效响应处理。

投标人名称(盖公章):

年 月 日

6.联合体投标协议书的格式：

联合体投标协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成联合体，共同参加_____广西科联招标中心有限公司_____组织的_____（项目名称）_____（项目编号：_____）投标。现就联合体投标事宜订立如下协议：

- 1、_____（某成员单位名称）为联合体名称牵头人。
- 2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。
- 3、联合体牵头人在本项目中签署和盖章的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向采购人承担连带责任。
- 4、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
- 5、本联合体中，_____（某成员单位名称）为_____（请填写：中型、小型、微型）企业，其协议合同金额占联合体协议合同总金额的_____%。【如联合体成员中有小型、微型企业的，请填写此条，否则无需填写；如联合体成员中有多个小型、微型企业的，请逐一列出。】
- 6、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
- 7、本协议书一式_____份，联合体成员和采购代理机构各执一份。

注：本协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人授权委托书。

牵头人名称：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

成员一名称：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

成员二名称：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

.....

年 月 日

第二节 商务技术文件格式

1. 商务技术文件封面的格式（参照此格式自拟）：

电子版投标文件

商务技术文件

项目名称：

项目编号：

所投分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

投标人名称：

年 月 日

2. 商务技术文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

一、商务文件

1. 无串通投标行为的承诺函的格式：

参加本项目无串通投标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的 IP 地址一致的；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的投标文件相互混装；
6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关信息并修改其投标文件；
2. 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
3. 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 投标人之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定投标人中标，然后再参加投标；
6. 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
7. 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，接受政府采购监管部门对我方认定存在围标串标行为，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

投标人名称(盖公章)：

日 期： 年 月 日

2. 法定代表人身份证明的格式：

法定代表人身份证明

投 标 人：_____

地 址：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

身份证号码：_____

系_____（投标人名称）_____的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

投标人名称(盖公章)：

日期： 年 月 日

注：自然人投标的无需提供

附件：

法定代表人有效身份证复印件粘贴处（正、反面）

3. 法定代表人授权委托书的格式：

授权委托书（非联合体投标格式） （如有委托时）

致：广西科联招标中心有限公司：

我（姓名）系（投标人名称）的（☐法定代表人/☐负责人/☐自然人本人），
现授权 （姓名） 以我方的名义参加（项目名称）项目的投标活动，并代表我方全权办理
针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代
理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人（签字）：

法定代表人（签字）：

委托代理人身份证号码：

投标人名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 法定代表人和委托代理人必须在授权委托书上签字，否则其投标文件按无效响应处理。

2. 投标人为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件
所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本
人。

3. 法人、其他组织投标时“我方”是指“我单位”，自然人投标时“我方”是指“本人”。

授权委托书（联合体投标格式） （如有委托时）

根据_____（牵头人名称）与_____（联合体其他成员名称）签订的《联合体投标协议书》的内容，_____（牵头人名称）的法定代表人____（姓名）现授权_____（姓名）为联合委托代理人，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：委托代理人有效身份证正反面复印件

牵头人法定代表人（签字）：

牵头人名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

委托代理人（签字）：

日期： 年 月 日

注：

1. 法定代表人和委托代理人必须在授权委托书上签字，否则其投标文件按无效响应处理。
2. 本授权委托书应由联合体牵头人的法定代表人按上述规定签署。
3. 投标人为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人。
4. 法人、其他组织投标时“我方”是指“我单位”，自然人投标时“我方”是指“本人”。

附件：

委托代理人有效身份证复印件粘贴处（正、反面）

4. 商务条款偏离表的格式：

商务条款偏离表

项目名称：_____

项目编号：_____

所投分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）：_____

项号	招标文件的商务条款	投标文件响应的商务条款	偏离说明
一			
二			
...			

注：

1. 表格内容均需按要求填写并加盖投标人公章。

▲2. 必须对本项目招标文件“第二章 采购需求”中“商务条款”的全部要求，详细填写响应的具体内容，并作出偏离说明。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”进行填写。

3. 当投标文件的商务内容低于招标文件要求时，投标人应当如实写明“负偏离”。

投标人名称(盖公章)：

日期： 年 月 日

5. 投标人业绩情况

投标人业绩一览表

序号	项目名称	合同金额	采购人名称	采购人联系人及联系电话	备注

注：投标人根据第四章 评标方法和评标标准的具体要求及自身实际情况提供，并附相应业绩证明材料。

投标人名称(盖公章)：

日期： 年 月 日

二、技术文件

1. 服务要求偏离表的格式：

服务要求偏离表

项目名称：_____

项目编号：_____

所投分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）：_____

项号	标的名称	招标文件采购需求中的服务要求	投标文件响应的服务内容	偏离说明
1				
2				
...				

注：

1. 表格内容均需按要求填写并加盖投标人公章。

▲2. 必须对本项目招标文件“第二章 采购需求”中“服务要求”的全部条款作出明确响应，并作出偏离说明。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”进行填写。

3. 当投标文件的服务内容低于招标文件要求时，投标人应当如实写明“负偏离”。

投标人名称(盖公章)：

日期： 年 月 日

2. 项目实施人员一览表格式：

项目实施人员一览表

(由投标人根据采购需求及招标文件要求编制)

所投分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）：_____

类别	序号	姓名	职务	专业技术资格（职称） 或者职业资格或者执业 资格证或者其他证书	证书编号	参加本 单位工 作时间	劳动合 同编号	备注
管理团队	1							
	2							
	...							
首席专家	1							
	2							
	...							
专家团队	1							
	2							
	...							

注：

- 1. 在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。
- 2. 投标人应当附本表所列证书的复印件并加盖投标人公章。

投标人名称(盖公章)：

日期： 年 月 日

3. 申报书

2026 年“国培计划”玉林市统筹教师培训项目

申报书

申报单位（公章）：_____

负 责 人：_____

子项目名称：_____

培训对象：_____

项目执行部门：_____

负 责 人：_____

手 机：_____

广西壮族自治区教育厅 制

一、基本情况

项目执行部门						
负责人	姓名		职务		职称	
	电话		手机		电子信箱	
相关培训经验	请列出近两年承担的与申请专业（领域）相关的省级及以上培训项目，培训人数、时长、特色与成果、社会影响等。					
管理团队						
姓名	职务	专业	学历	负责事务		
.....						
首席专家						
姓名		职务		职称		
单位		研究专长				
电话		手机		电子邮件		
培训专长						

二、培训实施方案

目标 定位	请根据“国培计划”对该类项目的目标要求以及省级教育行政部门对该子项目的通用性目标要求，阐述本项目能够达到的具体目标和定位。
对象 及需 求分 析	请根据本项目的目标定位及学员需求调查情况，分析培训对象的需求。
内容 设计	请用图示化方式说明培训内容设计及模块设置之间的逻辑关系。
时间 地点	请说明本项目实施的时间和地点，如不在本单位所在地实施须说明理由。

课程资源：实践性课程所占比例_____%

授课教师中一线教师、教研员所占比例_____%

培 训 课 程	维 度	模 块	专 题	学 时	内 容 要 点	来 源	是否 为 实 践 性 课 程	授 课 教 师	单 位	职 称	是否 为 一 线 教 师 / 教 研 员

注：“来源”是指课程是否来自于《“国培计划”课程标准》建议的课程内容。如选自《“国培计划”课程标准》，填“是”；如是自主设置课程，填“否”。

课程资源	请简要说明拟开发和使用的资源。
培训方式	将培训方式与培训内容相结合，介绍本项目中拟采用的培训方式，如专题讲座、参与式培训、任务驱动、案例学习、名师示范课、听课评课、问题研讨、实地考察、跟岗培训和情景体验、真实课堂现场诊断等。
考核评价	请着重阐释本项目对学员的考核评估要求，如果设计了绩效考核任务，也需在此陈述。
网络研修	请说明利用教师网络研修社区（可为自建平台、购买服务或开放平台）在培训过程与训后跟踪指导中的应用路径与工作安排。
跟踪指导	请简要介绍本项目将对学员采用的训后跟踪指导的手段、方式和方法。
培训师资	请简要说明培训师资构成情况。
管理团队	请简要说明培训管理团队构成情况。
实践跟岗基地	请简要介绍供学员进行教学观摩、跟岗实践的实践基地。
后勤保障	请说明组织管理、教学条件、食宿条件等安排设想。

特色与创新	请简要阐述培训的亮点、特色、创新之处。
经费支出预算	请根据国家、自治区规定的经费开支范围，制定本项目经费支出预算表。
安全应急预案	请制定本项目的培训安全应急预案，将培训安全放在首位。

三、申请单位意见

申请 单位 意见	申请单位对实施本项目的承诺等。
	负责人签名： (单位公章) 年 月 日

第三节 报价文件格式

1. 报价文件封面的格式（参照此格式自拟）：

电子版投标文件

报价文件

项目名称：

项目编号：

所投分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

投标人名称：

年 月 日

2. 报价文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

3. 投标函的格式:

投标函

致: 广西科联招标中心有限公司

我方已仔细阅读了贵方组织的(项目名称)项目(项目编号:)的招标文件的全部内容, 授权 (全权代表姓名) (职务、职称)为全权代表, 现正式提交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动:

- 一、报价文件电子版(包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件);
- 二、资格文件电子版(包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件);
- 三、商务技术文件电子版(包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件);

据此函, 我方兹宣布:

1、我方愿意以投标时提供的开标一览表中的投标总报价, 在承诺的提交服务成果时间内提供本项目招标文件“第二章 采购需求”的“服务要求”中的相应的采购内容, 具体详见开标一览表。

2、我方同意自本项目招标文件“第三章 投标人须知”第一节 投标人须知前附表 第 21.1 项规定的投标截止时间(开标时间)起遵循本投标函, 并承诺在“投标人须知前附表”第 17.2 项规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3、我方在此声明所提交的投标文件及有关资料都是内容完整、真实和准确的。

4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的, 我方承诺我方本次投标(包括资格条件和所投产品)均符合国家有关强制规定。

5、如我方中标, 我方承诺在收到中标通知书后, 在中标通知书规定的期限内, 根据招标文件、我方的投标文件及有关澄清承诺书的要求按第五章“拟签订的合同文本”与采购人订立书面合同, 并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

6、我方已详细审核招标文件, 我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

7、我方同意应贵方要求提供与本投标有关的任何数据或资料。若贵方需要, 我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

8、我方完全理解贵方不一定接受投标报价最低的投标人为中标人的行为。

9、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定, 即供应商有下列情形之一的, 处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款, 列入不良行为记录名单, 在一至三年内禁止参加政府采

购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

10、以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

11、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____

电话：_____

传真：_____

电子邮箱：_____

邮政编码：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

投标人名称(盖公章)：

日期： 年 月 日

4. 开标一览表的格式：

开标一览表

单位：人民币元

项目名称：

项目编号：

所投分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：_____

标的名称	数量 单位	服务内容	分标经费 预算(元)	投标报价 (即分标经费 预算)(元)	是否满足价格 标准(填“是” 或“否”)	服务期限	备注

注：

- 1、投标人需按本表格式对应采购需求填写，不得自行更改，也不得留空（备注除外），如有多分标，按分标分别提供开标一览表，必须加盖投标人有效公章，否则其投标作无效标处理。
- 2、本表内容均不能涂改，否则其投标作无效标处理。
- 3、如为联合体投标，“投标人名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，且盖章处须加盖联合体各方公章，否则其投标作无效标处理。
- 4、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。
- 5、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。
- 6、本项目为采用固定价格（即投标人各分标的投标报价=采购人各分标经费预算）采购的服务项目，价格不列为评审因素，投标报价不满足报价要求的将被认定为未实质响应招标文件要求。

投标人名称(盖公章)：

日期： 年 月 日

附：

分项报价明细表

项目名称：

项目编号：

所投分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：_____

单位：人民币元

项目类别	子项目名称	培训对象	培训内容	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	子项目报价 (元)	分标经费 预算 (元)	投标报价(即分 标经费 预算) (元)	计划实施 时间	备注

注：

- 1. 投标人需按本表格式对应采购需求填写，如有多分标，按分标分别提供分项报价明细表，同时加盖投标人有效公章。
- 2. 本项目为采用固定价格（即投标人各分标的投标报价=采购人各分标经费预算）采购的服务项目，价格不列为评审因素，投标报价不满足报价要求的将被认定为未实质响应招标文件要求。

投标人名称(盖公章)：

日期： 年 月 日

第五节 其他文书、文件格式

1. 中小企业声明函的格式：

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(盖公章)：

日期： 年 月 日

注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业扶持政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

3、本声明函主要供参加政府采购活动的中小企业填写，非中小企业无需填写。

4、小型、微型企业提供中型企业提供的服务的，视同为中型企业。

2. 残疾人福利性单位声明函的格式：

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(盖公章)：

日期： 年 月 日

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业扶持政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

2. 广西壮族自治区政府采购项目合同验收书的格式：

广西壮族自治区政府采购项目合同验收书

根据政府采购项目（采购合同编号：_____）的约定，我单位对（项目名称_____）政府采购项目中标（或者成交）投标人（公司名称_____）提供的货物（或者工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

验收方式：		☐ 自行验收 ☐ 委托验收		
序号	名 称	货物型号规格、标准及配置等 （或者服务内容、标准）	数量	金 额
合 计				
合计大写金额： 亿 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元				
实际供货日期			合同交货验收日期	
验收具体内容	（应按采购合同、采购文件、投标文件及验收方案等进行验收；并核对中标或者成交投标人在安装调试等方面是否违反合同约定或者服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件）			
验收小组意见	验收结论性意见：			
	有异议的意见和说明理由：			
	签字：			
验收小组成员签字：				
监督人员或者其他相关人员签字：				
或者受邀机构的意见（盖章）：				
中标或者成交人负责人签字或者盖章：		采购人或者受托机构的意见（盖章）：		
联系电话：		联系电话：		
年 月 日		年 月 日		

4. 政府采购项目履约保证金退付意见书的格式:

政府采购项目履约保证金退付意见书（参考）

供 应 商 申 请	项目编号:
	项目名称:
	该项目已于_____年____月____日验收并交付使用。根据合同规定,该项目的履约保证金期限于_____年____月____日已满,请将履约保证金(大写)人民币_____ (小写)¥_____退付到达以下账户。 单位名称: 开户银行: 账 号: 联系人及电话: 投标人签章: 年 月 日
采 购 人 意 见	退付意见: (是否同意退付履约保证金及退付金额) 联系人及电话: 采购人签章 年 月 日
备 注	

注：投标人凭经采购人审批的退付意见书到履约保证金收取单位办理履约保证金退付事宜。

第七章 质疑、投诉材料格式

第一节 质疑函（格式）

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

质疑事项：

☐ 采购文件 采购文件获取日期：

☐ 采购过程

☐ 中标结果

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

第二节 投诉书（格式）

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人 1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人 2

.....

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告： 是/否 公告期限：

采购结果公告： 是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向_____提出质疑,质疑事项为:

采购人/采购代理机构于_____年_____月_____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求: _____

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的,投诉书应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。