

# 广西壮族自治区政府采购合同

合同名称：关于印刷服务的框架协议合同

合同编号：12N49931480920262401

采购单位（甲方）：广西壮族自治区体育彩票管理中心

住 所：广西南宁市五象大道673号

供 应 商（乙方）：广西瑞熙特种票证印务有限公司

住 所：南宁市高新区科创路10号

签订合同地点：广西南宁市

签订合同时间：2026年7月

合同使用说明：本合同文本为框架协议采购第二阶段采购人与入围供应商签订具体合同时使用。

## 采购合同文本

合同编号：

采购单位（甲方）采 购 计 划 号：

| 序号 | 采购计划文号           | 采购目录 | 数量 | 预算资金      | 资金来源性质    | 资金支付方式 |
|----|------------------|------|----|-----------|-----------|--------|
| 1  | 广西政采[2026]14225号 | 印刷服务 | 1  | 237340.00 | 政府性基金预算资金 | 授权支付   |

供 应 商（乙方）

签 订 地 点 签 订 时 间

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照并严格遵循自治区本级及南宁市本级预算单位印刷服务框架协议采购的征集文件、响应文件、印刷服务框架协议，甲乙双方签订本合同。

### 一、印刷服务项目、价格

| 序号 | 采购计划文号           | 商品名称                                | 品牌 | 型号 | 配置要求  | 采购数量 | 单位 | 成交单价     |
|----|------------------|-------------------------------------|----|----|-------|------|----|----------|
| 1  | 广西政采[2026]14225号 | 广西瑞熙特种票证印务有限公司自治区本级及南宁市本级预算单位印刷服务   | -  | -  | 产地:中国 | 1    | 件  | 0.00     |
| 2  | -                | 【服务项】本项服务为计量单位，供应商按10000元报价，不能更改报价。 | -  | -  | -     | 23   | 项  | 10000.00 |
| 3  | -                | 【服务项】本项服务为计量单位，供应商按1000元报价，不能更改报价。  | -  | -  | -     | 7    | 项  | 1000.00  |
| 4  | -                | 【服务项】本项服务为计量单位，供应商按100元报价，不能更改报价。   | -  | -  | -     | 3    | 项  | 100.00   |

|          |   |                                                          |   |   |   |     |   |      |
|----------|---|----------------------------------------------------------|---|---|---|-----|---|------|
| 5        | - | 【服务项】7号，C5，非涉密信封，100克牛皮纸，单色印刷，南宁市内送货上门。按500个的采购规模报1个的单价。 | - | - | - | 100 | 个 | 0.40 |
| 合同总价（元）  |   | 237340.00                                                |   |   |   |     |   |      |
| 合同总价（大写） |   | 贰拾叁万柒仟叁佰肆拾元整                                             |   |   |   |     |   |      |

增值服务项目具体商品明细

| 序号 | 增值服务项目  | 增值服务项目商品明细 |
|----|---------|------------|
| 1  | 增值服务（1） |            |
| 2  | 增值服务（2） |            |
| 3  | 增值服务（3） |            |

合同总价：（大写） 贰拾叁万柒仟叁佰肆拾元整 ，（小写） 237340.00 元

二、付款方式

付款方式：

1、供货一览表

| 序号 | 印刷品目   | 参考型号规格或配置技术参数                                   | 计划总印数   | 计量单位 | 拟分批次 | 常规起印数 | 常规印数供货周期约定（天） | 最低起印数 | 单价   | 合计    |
|----|--------|-------------------------------------------------|---------|------|------|-------|---------------|-------|------|-------|
| 1  | 大16K单页 | 216*291mm，带出血，105克铜版双面彩印                        | 1100000 | 张    | 22   | 50000 | 3             | 500   | 0.05 | 55000 |
| 2  | A4单页   | 216*303mm，带出血，105克铜版双面彩印                        | 45000   | 张    | 1    | 45000 | 2             | 500   | 0.05 | 2250  |
| 3  | 大2K海报  | 576*846mm，带出血，128克铜版单面彩印                        | 125000  | 张    | 25   | 5000  | 2             | 300   | 0.51 | 63750 |
| 4  | 吊旗     | 216*291mm，带出血，105克铜版双面彩印，底部侧圆形，需要串好，3米1条，每条约10张 | 100000  | 张    | 2    | 50000 | 7             | 500   | 0.08 | 8000  |
| 5  | 3折页    | 386*216mm，带出血，105克铜版双面彩印，折3折                    | 100000  | 张    | 4    | 25000 | 4             | 200   | 0.1  | 10000 |
| 6  | 5折页    | 516*186mm，带出血，105克铜板双面彩印，折5折                    | 30000   | 张    | 3    | 10000 | 4             | 200   | 0.14 | 4200  |
| 7  | 宣传手册   | 成品143*210，40p，105克铜版双面彩印，两颗骑马钉                  | 36000   | 本    | 6    | 6000  | 按实际需求协商       | 50    | 0.62 | 22320 |
| 8  | 不干胶（一） | 336*106mm，带出血，不干胶过光膜，单面彩印                       | 21000   | 张    | 3    | 7000  | 3             | 100   | 0.17 | 3570  |

|    |            |                                                                               |        |   |   |       |      |                     |           |       |
|----|------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------|---|---|-------|------|---------------------|-----------|-------|
| 9  | 不干胶<br>(二) | 216*291mm, 带出血,<br>不干胶过光膜, 单面<br>彩印                                           | 16000  | 张 | 4 | 4000  | 3    | 100                 | 0.29      | 4640  |
| 10 | 不干胶<br>(三) | 216*291mm, 带出血,<br>不干胶, 单面彩印                                                  | 15000  | 张 | 5 | 3000  | 3    | 100                 | 0.24      | 3600  |
| 11 | 不干胶<br>(四) | 256*256mm, 带出血,<br>不干胶过光膜, 单面<br>彩印, 轧圆形                                      | 10000  | 张 | 2 | 5000  | 3    | 100                 | 0.32      | 3200  |
|    | 不干胶<br>(五) | 150*100mm, 带出血,<br>不干胶过光膜, 单面<br>彩印                                           | 25000  | 张 | 5 | 5000  | 3    | 100                 | 0.08      | 2000  |
| 12 | 三角桌<br>卡   | 印前展开尺<br>寸520*142mm, 带出<br>血, 350克铜版单面彩<br>印, 需要压痕(刀版<br>虚线部分)和切口             | 15000  | 张 | 3 | 5000  | 4    | 100                 | 0.4       | 6000  |
| 13 | 跳跳卡        | 印前尺寸<br>约150*150mm, 含出<br>血, 需沿画面外围侧<br>异型, 250克白卡单面<br>彩印, 背面加贴2cm宽<br>度跳跳卡条 | 80000  | 张 | 8 | 10000 | 5    | 100                 | 0.15      | 12000 |
| 14 | 宣传台<br>卡卡纸 | 101*191mm, 带出<br>血, 150克白卡单面彩<br>印                                            | 50000  | 张 | 5 | 10000 | 3    | 300                 | 0.04      | 2000  |
| 15 | 中奖票<br>卡   | 112*291mm, 带出<br>血, 250克白卡单面彩<br>印                                            | 11000  | 张 | 2 | 5500  | 2    | 200                 | 0.07      | 770   |
| 16 | 爆炸<br>贴1   | 印前尺寸<br>约110*75mm, 250克白<br>卡单面彩印, 需沿外<br>围侧异形                                | 200000 | 张 | 8 | 25000 | 3    | 500                 | 0.03      | 6000  |
| 17 | 爆炸<br>贴2   | 印前尺寸<br>约150*150mm, 含出<br>血, 需沿画面外围侧<br>异型, 250克白卡单面<br>彩印, 并在背面贴一<br>道双面胶    | 20000  | 张 | 4 | 5000  | 3    | 200                 | 0.12      | 2400  |
| 18 | 红布袋<br>(一) | 成品尺<br>寸88*168mm, 150克哑<br>粉, 5种款式作为一<br>套, 分别过UV、烫<br>金, OPP自贴袋封装            | 18000  | 个 | 1 | 18000 | 8    | 按实<br>际需<br>求协<br>商 | 0.72      | 12960 |
| 19 | 红布袋<br>(二) | 成品<br>约9.5*26.5cm, 128克<br>铜版彩印                                               | 11000  | 个 | 2 | 5500  | 5    | 按实<br>际需<br>求协<br>商 | 0.28      | 3080  |
| 20 | 走势图<br>底条  | 1006*106mm, 带出<br>血, 不干胶过光膜, 单<br>面彩印                                         | 20000  | 张 | 4 | 5000  | 3    | 按实<br>际需<br>求协<br>商 | 0.48      | 9600  |
|    |            |                                                                               |        |   |   |       | 费用总价 |                     | 237340.00 |       |

## 2、合同有效期

合同有效期自双方签字盖章之日起 12 个月。合同年度中标总额提前全额使用完毕的, 本协议自动终止。合同终止后, 乙方知识产权、保密、质量保修、违约责任条款持续有效。

## 3、付款方式

(1) 本项目无预付款, 按每次印刷清单要求印刷, 费用按季度并根据实际发生金额结算。甲方

对已交付的印刷品验收合格且收到相应发票后7个工作日内，将印刷服务费用支付给乙方。

(2) 付款金额以实际印刷数量为准。合同报价已包含税率、人工、材料、包装、运费等本项目需要的所有费用，乙方不得以上述及相关理由加价。

#### 4、印制批次要求

(1) 本次投标印刷品为一个合同年份的印刷量，即单项印刷品将在报价单位中标并签署合同后，自合同签署之日起一年内分批次印刷制作，需求清单中所列的为“拟分批次”，具体以实际制作频次为准。

(2) 甲方可根据工作需要随时调整各品类印刷批次、单次印制数量，乙方须无条件配合；

#### 5、印刷质量与包装要求

(1) 乙方应确保印刷品符合经甲方确认的样稿（如有）要求，印刷文本须明晰，内容正确，材质无误，纸张平滑，墨色均匀，尺寸正确等。

(2) 除上述约定外，印刷质量还应符合现行国家新闻出版行业有关质量标准；样稿（如有）与国家/行业标准要求不一致时，以要求较高者为准。

(3) 乙方提供的印刷品必须按照甲方给予的分配表进行分发包装，外包装上应贴统一的标识，标识内容包括印刷品名称、数量、寄发地市等。

(4) 应根据印刷品的特性采取防潮、防雨、防锈等保护措施，确保印刷品适于长途运输和反复装卸。

(5) 印刷品包装不符合约定的，甲方有权拒收，由此产生的一切费用均由乙方承担。

#### 6、交付与验收

(1) 交付：按甲方需求分批交付，成交供应商应在双方约定的时间将印刷成品送至南宁市内多个指定点位，全部配送运费、装卸费由乙方承担。

(2) 验收：按照本合同约定及甲方要求进行验收。交付的印刷成品不符合交货要求的，甲方有权拒收，由此造成乙方逾期交货的，乙方应承担违约责任；甲方对乙方提供的印刷品验收合格后，在实际使用过程中发现印刷品存在质量问题的，乙方仍然负责更换，否则视为乙方违约。

(3) 本合同项下印刷品损毁、灭失的风险，自印刷品验收合格之日起由甲方承担。

#### 7、响应及交付时效要求

(1) 常规印数供货周期约定指的是物料下单到运抵交货地点的时间，单位：天。成交供应商需在供货周期约定时间内完成交货。

(2) 若成交供应商未能按时、按质、按量完成印制及配送任务，采购人将不予支付当次款项，且

由此给采购人带来的损失，将根据本协议第七项的相关要求，由中标方负责赔付。

## 8、知识产权及保密

(1) 印刷所用图片、标志与文字素材等若由甲方提供的，知识产权归甲方所有；本合同项下乙方提交的所有工作成果（包括各类纸质文档、电子文档及其他交付物），其知识产权属甲方所有。未经甲方书面同意，乙方不得以任何方式向第三方提供或擅自使用（为实现本合同目的而使用的除外）。违反前述约定的，乙方将承担全部的法律责任，并对因此给甲方造成的任何损失承担赔偿责任。

(2) 乙方保证，其交付的工作成果不存在侵犯任何第三方知识产权的情况。如因乙方交付的工作成果引起任何知识产权争议，均由乙方负责解决并承担相应法律责任；若由此造成甲方损失的，乙方应负责赔偿。

(3) 乙方对甲方所委托的印刷内容及履行本合同过程中所获悉的属于甲方的且无法自公开渠道获得的文件及资料，应负保密义务，非经甲方书面同意，不得擅自利用或对外发表或披露，否则应赔偿甲方全部损失。保密期限自乙方接收或知悉甲方信息资料之日起至该信息资料公开之日或甲方书面解除乙方保密义务之日止。

(4) 合同终止或项目完成后7日内，乙方须删除全部甲方电子原稿、销毁所有纸质样稿、废印品。

## 9、违约责任

(1) 乙方交付的印刷品质量、数量、规格不符合合同约定的，甲方同意接受的，应酌减印刷费；甲方不同意接受的，乙方应负责重新印刷，并承担逾期交付的违约责任。

(2) 成交供应商未能按时交付印刷品的，每逾期一日，应按印刷费用总额的3‰支付我中心违约金；成交供应商交付印刷品逾期超过3次及以上的，我中心有权单方解除合同，并要求成交供应商承担合同总价款20%的违约金，造成我中心损失的，成交供应商另行赔偿。

(3) 乙方交付的印刷品质量、数量、规格不符合合同约定的，甲方有权拒收并要求乙方在3个工作日内免费更换或补足。因此造成逾期交付的，按本条第（2）款承担违约责任。合同期内累计出现3次及以上上述质量不合格情形的，甲方有权单方解除合同，并要求乙方按合同总价款的20%支付违约金，造成我中心损失的，成交供应商另行赔偿。

(4) 乙方擅自销售、接受第三人委托加印本合同项下印刷品的，应停止侵权，并赔偿甲方因此受到的损失。

(5) 乙方擅自将印刷业务全部或部分转让给第三方的，甲方有权解除合同并要求乙方按印刷费用总额的5%支付违约金并赔偿甲方因此受到的损失。

## 10、项目对接要求

