

政府采购合同

合同名称：2026 年自治区现代职业教育发展专项经费项目
（服务类）—旅游服务与管理优质专业（群）
精品课程资源建设及世赛培训、专业建设辐射
推广建设项目

合同编号：BHJC2026-C3-990164-YZLZ一分标 2

采购人（甲方）北海市中等职业技术学校

供 应 商（乙方）合肥源贝科技有限公司



签订合同地点：北海市中等职业技术学校

签订合同时间：2026.7.20

北海市政府采购合同

合同编号：BHJC2026-C3-990164-YZLZ—分标 2

采购计划编号：BHJC2026-C3-00911

采购人（甲方）北海市中等职业技术学校

供 应 商（乙方）合肥源贝科技有限公司

项目名称和项目编号 2026 年自治区现代职业教育发展专项经费项目（服务类）
(BHJC2026-C3-990164-YZLZ)

签订地点 北海市中等职业技术学校

签订时间 2026. 7. 20

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照竞争性磋商文件（以下简称磋商文件）、竞争性磋商响应文件（以下简称响应文件）规定条款和成交供应商的承诺、甲乙双方签订本采购合同。

第一条 合同标的及合同金额

项号	标的名称	品牌及型号	数量	单位	单价（元）	合计金额（元）
1	精品课程建设	合肥源贝科技有限公司	1	项	142000.00	142000.00
2	职业技能大赛专项培训——职业素养与航空服务基础	合肥源贝科技有限公司	1	项	35000.00	35000.00
3	职业技能大赛专项培训——航空服务核心技能	合肥源贝科技有限公司	1	项	35000.00	35000.00
4	职业技能大赛专项培训——竞赛专项突破与赛前模拟	合肥源贝科技有限公司	1	项	35000.00	35000.00
5	辐射推广报道	合肥源贝科技有限公司	1	项	35000.00	35000.00

根据《成交通知书》的成交内容，合同的总金额为：人民币贰拾捌万贰仟元整（¥282000.00）。

第二条 质量保证

乙方应按磋商文件要求及响应文件承诺向甲方提供服务。

第三条 权力保证

- 乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。
- 乙方应按磋商文件规定的时间向甲方提供服务及有关技术资料。
- 乙方保证所交付的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第四条 合同履行期限及交付地点：

(1) 合同履行期限：签订合同之日起 90 日内完成工作内容并通过验收；

(2) 成果交付地点：广西北海市新世纪大道与上海路交界处，具体地点由甲方指定。

第五条 项目验收

甲方依据磋商文件规定及响应文件的服务承诺对项目进行验收。

第六条 服务要求

1. 乙方应按照国家有关法律规定、磋商文件和响应文件，为甲方提供服务。

2. 如在服务过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后及时到达甲方现场处理。

3. 在服务期内，乙方应对服务的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4. 甲方应提供必要项目实施条件（如场地、电源、水源等）。

第七条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第八条 合同价款及支付

1. 本合同以人民币付款。

2. 合同价款：人民币贰拾捌万贰仟元整（¥282000.00）。

3. 合同价款包括但不限于：货物及服务采购、标准附件、备品备件、专用工具、软件提供、辅料、耗材、运输、保管、设计、定制、安装、调试、验收、培训劳务费、差旅费、保险、售后服务、税金、采购代理服务费以及验收涉及的组织专家、会议评审等所需一切费用，采购人不再支付任何费用。

4. 付款进度安排：在合同签订生效且专项经费到位后 10 个工作日内，甲方向乙方支付成交金额的 50%；项目交付并验收合格后，甲方向乙方支付成交金额的 50%。每次付款前乙方应开具同等金额发票给甲方。

5. 资金支付方式：银行转账。

第九条 履约保证金：不收取履约保证金。

第十条 违约责任

1. 甲乙双方均应按磋商文件要求及乙方响应文件承诺保证按时履行合同。除非遇到不可抗力等客观情况外，不得违约。

2. 如任何一方未经双方协商而更改服务内容的，即为违约，除承担守约方因履行合同而形成的损失外，还应向守约方支付违约金，违约金的金额为本合同金额的 20%。

3. 如甲方不依约支付合同金额，应按银行同期存款利率向乙方支付违约金。

4. 如果乙方未按甲方认可的服务方案开展服务或者在服务过程中有损及甲方声誉的言行的，甲方有权拒绝支付合同金额，并要求乙方赔偿相应损失。

5. 如乙方提供假发票，乙方除须向甲方补开合法发票外，并须赔偿甲方发票票面金额一倍的违约金，且甲方有权无条件终止合同，因终止合同而产生的一切损失均由乙方承担。

第十一条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十二条 合同争议解决

1. 因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对服务质量进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，按下列方式解决：

(1) 向仲裁委员会申请仲裁；

(2) 向对甲方有管辖权的人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

第十三条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2. 采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

第十四条 合同文件构成

1. 政府采购合同

2. 成交通知书；

3. 响应文件；

4. 磋商文件及更正公告（澄清或补充通知）（如有）；

5. 标准、规范及有关技术文件；

6. 双方约定的其他合同文件。

上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第十五条 知识产权和保密要求

1. 甲方在履行合同过程中提供给乙方的全部图纸、文件和其他含有数据和信息的资料，其知识产权属于甲方。

2. 除磋商文件采购需求另有约定外，甲方不因签署和履行合同而享有乙方在履行合同过程中提供给甲方的图纸、文件、配套软件、电子辅助程序和其他含有数据和信息的资料的知识产权。

3. 乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的知识产权或者其他权利。如合同涉及知识产权，则乙方保证甲方在使用合同涉及的软件或服务过程中免于受到第三方提出的有关知识产权侵权的主张、索赔或诉讼的伤害。

4. 如果甲方收到任何第三方有关知识产权的主张、索赔或诉讼，乙方在收到甲方通知后，应以甲方名义并在甲方的协助下，自负费用处理与第三方的索赔或诉讼，并赔偿甲方因此发生的费用和遭受的损失。如果乙方拒绝处理前述索赔或诉讼或在收到甲方通知后 28 日内未作表示，甲方可以自己的名义进行这些索赔或诉讼，因此发生的费用和遭受的损失均应由乙方承担。

5. 未经甲方书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条款、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的其他人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

6. 乙方保证将要交付的软件或提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第十六条 合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人或者委托代理人签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附授权委托书，格式自拟）。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，并签订书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 合同生效后，甲乙双方不得因姓名、名称的变更或者法定代表人、负责人、承办人的变动而不履行合同义务。

4. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

5. 本合同一式四份，具有同等法律效力，财政部门（政府采购监管部门）、采购代理机构各一份，甲乙双方各一份（可根据需要另行增加）。

甲方（章） 北海市中等职业技术学校	乙方（章） 合肥源贝科技有限公司
单位地址：广西北海市新世纪大道与上海路交界处	单位地址：合肥市庐阳区沿河路 368 号万家华庭 C 座 1602 室
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人：
电话：0779-3990005	电话：13856004537
电子邮箱：	电子邮箱：174358915@qq.com
开户银行：	开户银行：中国民生银行合肥分行营业部
账号：	账号：154140268
邮政编码：536000	邮政编码：230001
经办人：	2026 年 7 月 20 日

采购需求

说明:

1. 为落实政府采购政策需满足的要求

(1) 本竞争性磋商采购文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定。

(2) 根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定,如供应商为监狱企业,视同小型、微型企业。

(3) 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,如供应商为残疾人福利性单位,视同小型、微型企业。

(4) 本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品,但不包括其中的房屋和构筑物,文物和陈列品,图书和档案,特种动植物,农林牧渔业产品,矿与矿物,电力、城市燃气、蒸汽和热水、水,食品、饮料和烟草原料,无形资产。

2. “实质性要求”是指采购需求中带“▲”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足按响应文件无效处理的条款。标注“●”和“◆”的为重要参数,不满足的将在评审时做扣分处理。

3. 供应商应根据自身实际情况如实响应磋商文件,对磋商文件提出的要求和条件作出明确响应,否则将作无效响应处理。

4. 供应商必须自行为其竞标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。

分标 2——旅游服务与管理优质专业(群)精品课程资源建设及世赛培训、专业建设辐射推广建设项目

本分标所属行业:其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中,从业人员 100 人及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上的为小型企业;从业人员 10 人以下的为微型企业。

一、技术要求				
序号	标的的名称	数量	单位	服务内容及要求
1	精品课程建设	1	项	(一) 内容要求 《定制旅行服务》开发课程资源建设及在线开放课程开发内容 1. 制定课程资源建设方案:根据教学设计与教案,制定资源素材建设方案、课程教学资源建设方案。最终完成资源素材建设方案 1 套、课程教学资源建设方案 1 套。 2. 素材采集与制作:根据教学活动设计和实训任务要求,进行素材的拍摄、收集整理及教育化加工,包括文本素材、图形图像素材、音视频素材、动画素材、虚拟素材等。最终完成素材采集工作计划和方案 1 套;文本素材 1 套 180—200 千字(50—60 条)、图形图像素材 160 个、动画 2 个、音视频素材 240 分钟。 3. 课程学习资源开发: (1) 教学课件(多媒体)的开发与制作。

			(2) 课程习题采集与开发及试题库的建设。 (3) 实训指导书（工作任务单）等的集成与建设。 (4) 基于资源建设脚本设计、课程素材资源（图片、视频、动画等）进行微课（动画、视频、PPT 等形式）的集成与封装。最终完成教学课件 1 套（15-25 个，共 200-225 页），课程习题 1 套（每套 120 题），实训指导书（工作任务单）1 套（与教学任务相同），微课与视频 30-50 个（每个微课时长 5~12 分钟，共 400 分钟）。 4. 教学资源的上线：根据职业标准和课程标准，依据教学设计，开发建设和集成重点开发课程的资源素材，并通过对元数据资源的教育化加工以及深度的标引，完成教学资源标引入库，并审核上线。根据采购人平台栏目，数据标引入库并上线。 (二) 技术要求 一) 课程前期建设要求 1. 教学设计梳理 (1) 课程启动建设后开展培训，在采购人校内开展建课专题培训；讲解，梳理课程内容规划指导微课实施方案。 (2) 课程策划：在课程拍摄制作前期，派专人指导教师团队共同进行课程策划；梳理教学内容大纲——课程知识树、精选课程制作内容——整理具体知识点、撰写课程内容脚本。 (3) 知识点设计：利用成交供应商成熟的教学设计体系，从课程设计、脚本设计、PPT 设计、背景设计、动画设计五个维度进行教学设计课程内容设计需一对一与课程团队进行对接视频建设类型，如对应知识点视频拍摄制作形式，以实操、实景、动画素材类等拍摄制作手法。 (4) 拍摄前培训：在采购人校内搭建场地，邀请建课教师团队，与成交供应商课程建设团队一起开展课程建设交流沙龙，搭建场地及安装核心设备，准备材料，对建课技巧、拍摄技巧等进行演示和交流。根据课程性质，成交供应商课程顾问团队与教师一起确定课程最合理拍摄方式，提供不少于 6 种的课件拍摄制作类型可供老师选择，如抠像+PPT 模式、演示模式、场景实操模式、随堂拍摄模式、混合式制作方式、访谈式等。 2. 策划内容要求 (1) 前期策划。包含课程总体的内容梳理，协助教师分割知识点，理清知识脉络关系结构，按照课程特点进行知识点的分节与编排并根据课程面对的受众调整内容的重点与难度。最终确定课程大纲，细分章节以及每一讲视频大致时间长短，并统计课程总视频数和总体视频时长。 (2) 呈现形式策划。从专业艺术设计的角度对课程整体风格进行视觉呈现设计。包括拍摄形式，拍摄场景，构图、色彩和机位景别的设计；画面的版式设计，PPT 美化设计和文字
--	--	--	---

			排版设计，主讲形象设计；片头片尾包装特效风格设计。根据脚本进行具体环节设计，包括 PPT 注释勾画，二维动画，图文资料及情景短剧的设计。 （3）摄制策划。与课程主讲就表现形式进行沟通，确定拍摄时间及制作周期，合理安排拍摄及制作人员按照呈现形式方案进行课程的摄制及调整，满足主讲与采购人的制作要求意见，直至定稿。 （4）制作策划。依据确定的课程形式。制定周详的视频拍摄制作计划，合理配备各环节负责人员，配合主讲以高效准确的制作流程，按期完成全部课程视频，并确保质量与样片一致。 3. 课程资源文本内容要求 （1）文本确认。根据内容建设，协助教师提前做好中文文本的内容初稿。教师完成中文内容的定稿。 （2）文本翻译。根据定稿内容，成交供应商安排专业人员进行英文翻译，同时安排专业编辑进行校对。 二）拍摄要求 1. 使用专业的视频拍摄设备，配备 2 套录音设备，视频色彩鲜明、曝光合理。 2. 人物抠像部分可以在采购人微课录制室拍摄，配置专业灯光，提供提词器以及配备编导人员作为拍摄现场指导。 3. 实景拍摄在符合专业特性的场地，配置专业灯光设备和实现至少 2 机位拍摄，配备编导人员作为拍摄现场指导，场地由采购人提供。 4. 不含航拍、高空拍摄、潜拍等特殊拍摄方式。 5. 采购人老师或学生配音，也可以采用专业配音员配音，配适合背景音乐。 三）动画技术 1. 使用 3ds Max, Maya、C4D 等三维动画软件制作采用常见存储格式 1920×1080(16:9) 的 mp4 格式、mov 格式。 2. 动画色彩造型应和谐，画面流畅，动画节奏连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。 3. 动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符。 4. 动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 3 秒钟。动画内容版权不存在争议，有明确的版权标识信息。 5. 三维动画制作总时长(即累计时长)不超过 1 分钟，根据课程实际建设需求，每 1 分钟三维动画可以转换成 2 分钟二维动画。 6. 动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容。 7. 如果有解说，教师录制配音，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度。
--	--	--	---

			8. 动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过 3 秒钟，视频压缩采用 H. 264 (MPEG-4Part10:profile=main, level=1.0) 编码方式，帧率不低于 25fps，分辨率不低于 1920×1080 (16:9) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。 9. 动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理，有明确的版权标识信息，版权不得存在争议。 10. 存储格式采用 mp4 存储格式。 11. 渲染输出规格不低于 1920×1080 (16:9)。 12. 课程资源建设过程中的素材及课程产品产权属于采购人。 四) 微课 (视频) 品质要求 基本要求: 1. 字号最小不低于 20。 2. 时长为 5~15 分钟。 3. 格式为 MP4 或 AVI。 4. 分辨率同等于或优于 1280*720。 5. 每帧数应不低于 25 帧。 6. 画面: 采用高清 16:9 拍摄，视频图像清晰，播放时没有明显噪点，播放流畅; 音频与视频图像有良好的同步。 7. 片头片尾: 片头不超过 12 秒，片尾不超过 5 秒。 8. 音频: 采样率 48KHz，音频码流率 128Kbps; 必须是双声道，必须做混音处理。 品质要求: 1. 结构完整: 微课包括封面封底、目录架构、过渡页面、标题注释、线条图片、动画视频等，将这些不同类别的元素融合又不互相冲突，除了常规的设计，还需全面细致的策划。 2. 选材适当: 微课中的相应知识点素材应根据教学或学习中的常见、典型、有代表性的问题或内容来进行选取，所选素材尽量“简而精”，使之不但能够贯穿整个微课，也能有效解决教与学过程中的重点、难点、疑点。 3. 表达清晰: 教学内容的组织与编排，应符合学生的认知逻辑规律。充分运用图片、动画、视频、HTML 网页等多种媒体技术使整个教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂。 4. 画面精美: 动态画面能使课件精彩动人，静态画面能给人更多的思索空间，因此在设计微课课件时要注意让动态画面和静态画面有机结合起来。 5. 生动有趣: 表现手法不拘泥于传统的教学模式，构思新颖，别具创意，趣味性和启发性强; 教学配音规范清晰，富有感染力。学生学习的积极主动性在这样的音画配合效果中能够得到调动。
--	--	--	--

			6. 作品规范: (1) 材料完整: 包含微课视频, 以及在微课录制过程中使用的全部辅助扩展资料: 教学方案设计、课件、习题、动画、视频、图片、答案、总结等。辅助扩展资料以单个文件夹形式上传提供。 (2) 技术规范: 微课视频: 时长 5~15 分钟; 视频图像清晰稳定、构图合理、声音清楚, 主要教学环节有字幕提示等; 视频片头应显示微课标题、作者、单位。 (3) 演示文稿: 配合视频讲授使用的主要教学课件限定为 PPT 格式, 需单独文件提交; 其他拓展资料符合网站上传要求。 (4) 教学方案设计表内应注明讲课内容所属大类专业、课程名称、知识点(技能点)名称及适用对象等信息。 五) 课件 1. 为课程设计一套 PPT 模板, 并完成微课程视频配套课件美化。 2. 软件版本: 文件制作所用的软件版本 MicrosoftOffice2016 或同等及以上档次。 3. 模板应用: 在老师提供 PPT 初稿的基础上重新进行符合课程内容特点的 PPT 美化设计, 包含不同板块的背景、教师出镜背景、人名条、章节页、画中画框、关键字美化框等元素。要求模板朴素、大方, 颜色适宜, 便于长时间观看; 在模板的适当位置标明课程名称、模块(章或节)序号与模块(章或节)的名称, 多个页面均有的相同元素, 如背景按钮、标题、页码等, 可以使用幻灯片母版来实现。 4. 版式设计: 每页版面的字数不宜太多; 正文字号应不小于 24 磅字, 使用 Windows 系统默认字体不要使用仿宋、细圆等过细字体不使用特殊字体。如有特殊字体, 应转化为图形文件, 文字要醒目, 避免使用与背景色相近的字体颜色, 页面行距为 1.2 倍可适当增大, 左右边距均匀、适当, 页面设计原则要求是版面内容分布美观大方, 恰当使用组合: 某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式避免产生相对位移, 尽量避免不必要的组合不同对象、文本的动作需要同时出现时, 可确定彼此之间的时间间隔为 0 秒, 各级标题采用不同的字体和颜色, 一张幻灯片上文字颜色限定在 4 种以内, 注意文字与背景色的反差。 5. 对 PPT 初稿中的图片进行美化, 包含优化图片亮度、对比度、饱和度、照片的比例, 形状和水平等, 使每个元素尽量可视化, 易于学习观看; 如原图过于模糊而达不到课程教学要求, 将对图片进行二次绘制加工, 使其达到课程使用要求。 6. 优化 PPT 中的思维导图, 使其与美化后的 PPT 风格一致, 并符合线上观看学习特点。 7. PPT 内置动画方案: 根据课程讲述的顺序给 PPT 里对应的
--	--	--	---

				图文元素添加 PPT 内置动态效果，重难点的地方添加强调效果，使其符合线上循序渐进的学习特点，降低学习成本；不宜出现不必要的 PPT 内置动画效果不使用随机效果，PPT 内置动画要求连续节奏合适。 8. 画幅宽高比统一调整为 16:9。 9. 格式要求：*.ppt、*.pptx。
2	职业技能大赛专项培训——职业素养与航空服务基础	1	项	（一）内容要求 1. 聘请至少 1 名具有担任航空服务及相关赛项省赛及以上大赛裁判经验的专家进行线下进行 5 天的培训，正高级职称专家提供不少于 25 个课时的培训。副高级职称专家不少于 50 个课时的培训。成交供应商开始培训前，须向采购人提交上述培训专家的相关简历及职称证明，成交供应商未按上述要求聘请专家的，不得开展培训服务。 2. 培训目标：夯实职业形象、服务礼仪及民航基础知识，提升选手综合素质。 3. 培训对象：带赛老师及参赛学生，培训人数不少于 6 人。 4. 培训内容： （1）针对“航空职业形象塑造”模块培训： ①仪容仪表规范（发型、妆容、制服穿戴）；②体态训练（站姿、坐姿、行走、手势）；③微笑、眼神、语言表达技巧； （2）针对“民航服务礼仪与沟通”模块培训：客舱服务标准流程（迎宾、引导、特殊旅客服务）；中英文广播词训练与发音矫正；旅客投诉处理与应急沟通技巧； （3）针对“民航基础知识”培训航空运输法规（《民航法》关键条款）；航线网络、机型与舱位知识；安检流程与危险品识别基础。 5. 培训指导专家必须满足以下条件： （1）具有副高及以上职称； （2）指导过职业院校技能大赛国赛获奖作品或具备国赛获奖作品带赛经验。 （二）服务要求 1. 培训教师需要列出具体的培训讲义。 2. 协助采购人邀请针对性的技能大赛专家。 3. 磋商报价须包含专家的培训劳务费、差旅费、保险各项服务必要税费。
3	职业技能大赛专项培训——航空服务核心技能	1	项	（一）内容要求 1. 聘请至少 1 名具有担任航空服务及相关赛项省赛及以上大赛裁判经验的专家进行线下不少于 7 天的培训，正高级职称专家提供不少于 35 个课时的培训。副高级职称专家不少于 70 个课时的培训。成交供应商开始培训前，须向采购人提交上述培训专家的相关简历及职称证明，成交供应商未按上述要求聘请专家的，不得开展培训服务。 2. 培训目标：强化实操能力，能准备物料，项目作品集训打

				磨覆盖赛项关键技能点，提升应赛能力和技术。 3. 培训对象：带赛老师及参赛学生 4. 培训内容： （1）针对“客舱服务模拟”模块培训：①机上应急设备操作（氧气瓶、灭火器、救生衣演示）；②餐车推拉与饮品服务标准化流程；③突发情况处置（颠簸、医疗急救模拟） （2）针对“票务与值机实务”模块培训：①订票系统操作（模拟 BSP 票务系统）；②登机牌打印、行李托运及超限处理；③航班延误应对与旅客安抚情景演练 （3）针对“安检实操训练”培训：①手持金属探测器使用技巧；②可疑物品识别（X 光机图像判读）；③违禁物品处理流程。 （二）服务要求 1. 培训教师需要列出具体的培训讲义。 2. 协助采购人邀请此方面的技能大赛培训专家。 3. 磋商报价须包含专家的培训劳务费、差旅费、保险各项服务必要税费。
4	职业技能大赛专项培训——竞赛专项突破与赛前模拟	1	项	（一）服务内容要求 1. 聘请至少 1 名具有担任航空服务及相关赛项省赛及以上大赛裁判经验的专家进行线下进行 5 天的培训，正高级职称专家提供不少于 25 个课时的培训。副高级职称专家不少于 50 个课时的培训。成交供应商开始培训前，须向采购人提交上述培训专家的相关简历及职称证明，成交供应商未按上述要求聘请专家的，不得开展培训服务。 2. 培训目标：掌握比赛规则，针对赛制强化实战能力，模拟赛场真场景，提升学生的赛场应变能力。 3. 培训对象：带赛老师及参赛学生 4. 培训内容： （1）赛项规程解析：①历年一等奖项目复盘与评分标准拆解（重点扣分项分析）；②团队协作任务分工策略（如情景模拟角色分配）。 （2）模拟赛与专家点评：①全真模拟赛（含计时、评分、录像回放）；②专家一对一反馈（针对操作细节优化）。 5. 心理抗压训练：时间管理技巧（应对操作超时问题）；（3）临场应变演练（突发设备故障、评委提问）。 （二）服务要求 1. 培训教师需要列出具体的培训讲义。 2. 协助学校邀请此方面的技能大赛培训专家。 3. 磋商报价须包含专家的培训劳务费、差旅费、保险；带赛学生及教师的差旅费用等各项服务必要税费。
5	辐射推广报道	1	项	（一）内容要求： 开展专业建设成效省级（含省级）以上媒体报道 1 篇，报道篇幅为 1/3 版，登载媒体为《中国教育报》《中国教师报》

				《中国青年报》或同等资质媒体。 (二) 服务要求 1. 供应商负责指导整理优质专业建设报道材料和信息。 2. 磋商报价须包含旅游专业建设省级媒体报道 1 篇版面费。
▲二、商务要求				
合同履行期限和地点	1. 合同履行期限：签订合同之日起 90 日内完成工作内容并通过验收。 2. 成果交付地点：广西北海市新世纪大道与上海路交界处，具体地点由采购人指定。			
合同签订时间	自成交通知书发出之日起 25 日内			
报价要求	1. 本分标的采购预算为人民币 285000.00 元； 供应商磋商报价超过采购预算的，按无效响应处理。 2. 磋商报价必须含以下部分，包括但不限于：货物及服务采购、标准附件、备品备件、专用工具、软件提供、辅料、耗材、运输、保管、设计、定制、安装、调试、验收、培训劳务费、差旅费、保险、售后服务、税金、采购代理服务费等以及验收涉及的组织专家、会议评审等所需一切费用，采购人不再支付任何费用。			
付款方式	在合同签订生效且专项经费到位后 10 个工作日内，采购人向成交供应商支付成交金额的 50%；项目交付并验收合格后，采购人向成交供应商支付成交金额的 50%。每次付款前成交供应商应开具同等金额发票给采购人。			
后续服务要求	1. 产品质保期：自项目验收合格之日起不少于 1 年。 2. 在服务期内提供必要的修改服务，并承诺修改内容为词语修改、个别画面调整、个别视频片段的编辑修改等修改量不超过原工作量的 5%时成交供应商应及时修改（不能额外收费）；如教师需对课程做大面积修改（例如：重新或增加内容、重新或增加视频制作或者编辑等），相关费用由采购人和成交供应商双方进行协商。 3. 故障响应时间：接到采购人报修请求后，应及时做出响应，通过电话、QQ 等方式指导解决问题，供应商接到故障通知后在 24 小时内到达采购人指定现场。如发生重大问题处理时限不超过 24 小时修复。 4. 服务期内，如视频出现字幕错误，声画不同步，无法打开或无法上传至平台等物理性错误，供应商应提供修复服务（不能额外收费）。 5. 对于合同约定的由成交供应商提供的系统服务，服务期内，成交供应商向采购人提供课程支持平台操作演示视频、用户使用手册、帮助文档等，在线处理关于平台使用的问题和课后关于平台使用的问题咨询。 6. 成交供应商须配有专门的服务团队不少于 3 人，技术支持方式包括但不限于：电话技术服务、现场技术服务、定期巡查服务、技术升级服务等。			
知识产权	1. 采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。 2. 本分标涉及开发的所有成果的所有权均归采购人所有。			
需实现的功能或者目标	满足采购文件的采购需求及采购合同约定需求，经验收达到合格标准。			
需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者	本分标如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，应执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。			

其他标准、规范	
验收标准	1. 验收过程中所产生的一切费用均由成交供应商承担。报价时应考虑相关费用。 2. 合同履行过程中，采购人按照本分标合同及采购文件、成交供应商响应文件承诺进行验收（或委托具有相应资质的第三方机构进行验收，费用由成交供应商承担，竞标报价时应考虑报价风险），如项目验收不合格，由成交供应商按采购人（或第三方验收机构）要求整改，成交供应商不按要求整改或拒不整改的，采购人有权依法终止合同，给采购人造成的损失等费用由成交供应商承担。如不符合采购文件项目需要及技术要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，采购人依据相关法律规定追究成交供应商的责任，由此带来的一切损失由成交供应商自行承担。 3. 验收标准：符合国际、国家及行业有关规范和标准。 4. 采购项目有其他要求的按其要求。
保密要求	采购人和成交供应商双方在采购和履行合同过程中所获悉的信息属于保密内容，采购人和成交供应商双方均有保密义务。
包装和运输	满足项目实施要求。
保险	供应商负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。
其他商务要求	供应商响应文件中必须提供项目实施方案和后续服务方案 ，内容可根据项目实施情况及第四章“评审程序、评审方法和评审标准”的评审内容自行编写。
三、与实现项目目标相关的其他要求	
1. 供应商的履约能力要求	
业绩要求	2023年1月1日以来至响应文件递交截止日期止，供应商提供同类项目业绩，符合第四章“评审标准”的可予以加分。
履约能力要求	1. 供应商可针对本分标特点，投入相应的专业技术人员。符合第四章“评审标准”的可予以加分。 2. 供应商在响应文件中提供项目实施过程中涉及的相关软件的著作权证书，符合第四章“评审标准”的可予以加分。
▲2. 采购人的特殊要求及说明	
(1) 本分标不涉及进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。	
(2) 本分标不允许转包。	
3. 其他要求	
供应商根据自身情况及第四章“评审程序、评审方法和评审标准”自行编制质量管理方案、应急预案，否则不予加分。	

4.竞标声明

竞标声明

致：北海市中等职业技术学校：

合肥源贝科技有限公司系中华人民共和国合法供应商，经营地址安徽省合肥市庐阳区沿河路368号万家华庭C座1602室。

我方愿意参加贵方组织的2026年自治区现代职业教育发展专项经费项目（服务类）项目的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和服务，我方就本次竞标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目检测等服务的供应商。

3. 在此，我方宣布同意如下：

- (1) 将按磋商文件的约定履行合同责任和义务；
- (2) 已详细审查全部磋商文件，包括澄清或者更正公告（如有）；
- (3) 同意提供按照贵方可能要求的与磋商有关的一切数据或者资料；
- (4) 响应磋商文件规定的竞标有效期。

4. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

5. 我方在此声明，我方在参加本项目的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对



此声明负全部法律责任。

6. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

☐我方本次响应文件中未涉及商业秘密；

☒我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有：业绩合同，员工劳务合同；

7. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：合肥市庐阳区沿河路368号万家华庭C座1602室 邮政编号：230001

电话/传真：13856004537 电子邮箱：174358915@qq.com

开户银行：中国民生银行合肥分行营业部 账号：1541 4026 8

8. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

注：如为联合体竞标，盖章处须加盖联合体牵头人电子签章并由联合体牵头人法定代表人分别签字或者盖章或者电子签名，否则响应文件按无效处理。

法定代表人（签字或者盖章或者电子签名）

供应商名称（电子签章）：合肥源贝科技有限公司

2026 年 3 月 6 日



五、商务要求偏离表格式

商务要求偏离表格式

(注: 按采购需求具体条款修改)

所竞标分标: 旅游服务与管理优质专业(群)精品课程资源建设及世赛培训、专业建设辐射推

广建设项目(2分标)



项目	磋商文件商务要求	供应商的响应	偏离说明
合同履行期限和地点	1. 合同履行期限: 签订合同之日起 90 日内完成工作内容并通过验收。 2. 成果交付地点: 广西北海市新世纪大道与上海路交界处, 具体地点由采购人指定。	合肥源贝科技有限公司(以下简称合肥源贝)承诺完全按照以下要求进行合同履行及交付: 1. 合同履行期限: 签订合同之日起 90 日内完成工作内容并通过验收。 2. 成果交付地点: 广西北海市新世纪大道与上海路交界处, 具体地点由采购人指定。	无偏离
合同签订时间	自成交通知书发出之日起 25 日内	如果我公司中标, 合肥源贝承诺自成交通知书发出之日起 25 日内签订合同	无偏离
报价要求	1. 本分标的采购预算为人民币 285000.00 元; 供应商磋商报价超过采购预算的, 按无效响应处理。 2. 磋商报价必须含以下部分, 包括但不限于: 货物及服务采购、标准附件、备品备件、专用工具、软件提供、辅料、耗材、运输、保管、设计、定制、安装、调试、验收、培训劳务费、差旅费、保险、售后服务、税金、采购代理服务费以及验收涉及的组织专家、会议评审等所需一切费用, 采购人不再支付任何费用。	1. 合肥源贝承诺报价低于人民币 285000.00 元; 2. 合肥源贝承诺报价磋商报价必须含以下部分, 包括但不限于: 货物及服务采购、标准附件、备品备件、专用工具、软件提供、辅料、耗材、运输、保管、设计、定制、安装、调试、验收、培训劳务费、差旅费、保险、售后服务、税金、采购代理服务费以及验收涉及的组织专家、会议评审等所需一切费用, 采购人不再支付任何费用。	无偏离
付款方式	在合同签订生效且专项经费到位后 10 个工作日内, 采购人向成交供应商支付成交金额的 50%; 项目交付并验收合格后, 采购人向成交供应商支付成交金额的 50%。每次付款前成交供应商应开具同等金额发票给采购人。	合肥源贝承诺接受以下付款方式: 在合同签订生效且专项经费到位后 10 个工作日内, 采购人向成交供应商支付成交金额的 50%; 项目交付并验收合格后, 采购人向成交供应商支付成交金额的 50%。每次付款前成交供应商应开具同等金额发票给采购人。	无偏离

后续服务要求	1. 产品质保期：自项目验收合格之日起不少于1年。 2. 在服务期内提供必要的修改服务，并承诺修改内容为词语修改、个别画面调整、个别视频片段的编辑修改等修改量不超过原工作量的5%时成交供应商应及时修改（不能额外收费）；如教师需对课程做大面积修改（例如：重新或增加内容、重新或增加视频制作或者编辑等），相关费用由采购人和成交供应商双方进行协商。 3. 故障响应时间：接到采购人报修请求后，应及时做出响应，通过电话、QQ等方式指导解决问题，供应商接到故障通知后在24小时内到达采购人指定现场。如发生重大问题处理时限不超过24小时修复。 4. 服务期内，如视频出现字幕错误，声画不同步，无法打开或无法上传至平台等物理性错误，供应商应提供修复服务（不能额外收费）。 5. 对于合同约定的由成交供应商提供的系统服务，服务期内，成交供应商向采购人提供课程支持平台操作演示视频、用户使用手册、帮助文档等，在线处理关于平台使用的问题和课后关于平台使用的问题咨询。 6. 成交供应商须配有专门的服务团队不少于3人，技术支持方式包括但不限于：电话技术服务、现场技术服务、定期巡查服务、技术升级服务等。	合肥源贝承诺后续服务要求满足以下要求： 1. 产品质保期：自项目验收合格之日起不少于1年。 2. 在服务期内提供必要的修改服务，并承诺修改内容为词语修改、个别画面调整、个别视频片段的编辑修改等修改量不超过原工作量的5%时成交供应商应及时修改（不额外收费）；如教师需对课程做大面积修改（例如：重新或增加内容、重新或增加视频制作或者编辑等），相关费用由采购人和成交供应商双方进行协商。 3. 故障响应时间：接到采购人报修请求后，应及时做出响应，通过电话、QQ等方式指导解决问题，供应商接到故障通知后在24小时内到达采购人指定现场。如发生重大问题处理时限不超过24小时修复。 4. 服务期内，如视频出现字幕错误，声画不同步，无法打开或无法上传至平台等物理性错误，我公司应提供修复服务（不额外收费）。 5. 对于合同约定的由我方提供的系统服务，服务期内，我方向采购人提供课程支持平台操作演示视频、用户使用手册、帮助文档等，在线处理关于平台使用的问题和课后关于平台使用的问题咨询。 6. 我方配有专门的服务团队不少于3人，技术支持方式包括但不限于：电话技术服务、现场技术服务、定期巡查服务、技术升级服务等。	无偏离
知识产权	1. 采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。 2. 本分标涉及开发的所有成果的所有权均归采购人所有。	合肥源贝承诺知识产权满足以下要求： 1. 采购人在中华人民共和国境内使用我方提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。 2. 本分标涉及开发的所有成果的所有权均归采购人所有。	无偏离

需实现的功能或者目标	满足采购文件的采购需求及采购合同约定需求，经验收达到合格标准。	合肥源贝承诺满足采购文件的采购需求及采购合同约定需求，经验收达到合格标准。	无偏离
需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范	本分标如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，应执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。	合肥源贝承诺本分标如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，应执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。	无偏离
验收标准	1. 验收过程中所产生的一切费用均由成交供应商承担。报价时应考虑相关费用。 2. 合同履行过程中，采购人按照本分标合同及采购文件、成交供应商响应文件承诺进行验收（或委托具有相应资质的第三方机构进行验收，费用由成交供应商承担，竞标报价时应考虑报价风险），如项目验收不合格，由成交供应商按采购人（或第三方验收机构）要求整改，成交供应商不按要求整改或拒不整改的，采购人有权依法终止合同，给采购人造成的损失等费用由成交供应商承担。如不符合采购文件项目需要及技术要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，采购人依据相关法律规定追究成交供应商的责任，由此带来的一切损失由成交供应商自行承担。 3. 验收标准：符合国际、国家及行业有关规范和标准。 4. 采购项目有其他要求的按其要求。	合肥源贝承诺如果我方中标，按照以下要求执行验收标准：1. 验收过程中所产生的一切费用均由成交供应商承担。报价时应考虑相关费用。 2. 合同履行过程中，采购人按照本分标合同及采购文件、成交供应商响应文件承诺进行验收（或委托具有相应资质的第三方机构进行验收，费用由成交供应商承担，竞标报价时应考虑报价风险），如项目验收不合格，由成交供应商按采购人（或第三方验收机构）要求整改，成交供应商不按要求整改或拒不整改的，采购人有权依法终止合同，给采购人造成的损失等费用由成交供应商承担。如不符合采购文件项目需要及技术要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，采购人依据相关法律规定追究成交供应商的责任，由此带来的一切损失由成交供应商自行承担。 3. 验收标准：符合国际、国家及行业有关规范和标准。 4. 采购项目有其他要求的按其要求。	无偏离
保密要求	采购人和成交供应商双方在采购和履行合同过程中所获悉的信息属于保密内容，采购人和成交供应商双方均有保密义务。	合肥源贝承诺按照以下要求执行保密要求：采购人和成交供应商双方在采购和履行合同过程中所获悉的信息属于保密内容，采购人和成交供应商双方均有保密义务	无偏离
包装和运输	满足项目实施要求。	合肥源贝承诺按照满足项目实施要求进行包装和运输。	无偏离

保险	供应商负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。	合肥源贝承诺负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由我方承担。	无偏离
其他商务要求	供应商响应文件中必须提供项目实施方案和后续服务方案，内容可根据项目实施情况及第四章“评审程序、评审方法和评审标准”的评审内容自行编写。	合肥源贝承诺响应文件中必须提供项目实施方案和后续服务方案，内容可根据项目实施情况及第四章“评审程序、评审方法和评审标准”的评审内容自行编写。	无偏离

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第三章 采购需求”中的“商务要求”逐条作出明确响应，并作出偏离说明，否则按无效磋商处理。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”，不得留空。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即填“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：孙中娟

投标人名称（电子签章）：合肥源贝科技有限公司

日期：2026年7月6日



七、技术要求偏离表

技术要求偏离表

采购项目编号: BH2C2026-C3-990164-YZLZ

采购项目名称: 2026年自治区现代职业教育发展专项经费项目(服务类)

分标号: 2分标

序号	名称	磋商文件技术要求	竞标响应	偏离说明
1	精品课程建设	(一) 内容要求 《定制旅行服务》开发课程资源建设及在线开放课程开发内容 1. 制定课程资源建设方案: 根据教学设计与教案, 制定资源素材建设方案、课程教学资源建设方案。最终完成资源素材建设方案1套、课程教学资源建设方案1套。 2. 素材采集与制作: 根据教学活动设计和实训任务要求, 进行素材的拍摄、收集整理及教育化加工, 包括文本素材、图形图像素材、音视频素材、动画素材、虚拟素材等。最终完成素材采集工作计划和方案1套; 文本素材1套180—200千字(50—60条)、图形图像素材160个、动画2个、音视频素材240分钟。 3. 课程学习资源开发: (1) 教学课件(多媒体)的开发与制作。 (2) 课程习题采集与开发及试题库的建设。 (3) 实训指导书(工作任务单)等的集成与建设。 (4) 基于资源建设脚本设计、课程素材资源(图片、视频、动画等)进	合肥源贝科技有限公司承诺, 如果我公司中标, 我公司完全按照以下要求进行精品课程建设 (一) 内容要求 《定制旅行服务》开发课程资源建设及在线开放课程开发内容 1. 制定课程资源建设方案: 根据教学设计与教案, 制定资源素材建设方案、课程教学资源建设方案。最终完成资源素材建设方案1套、课程教学资源建设方案1套。 2. 素材采集与制作: 根据教学活动设计和实训任务要求, 进行素材的拍摄、收集整理及教育化加工, 包括文本素材、图形图像素材、音视频素材、动画素材、虚拟素材等。最终完成素材采集工作计划和方案1套; 文本素材1套180—200千字(50—60条)、图形图像素材160个、动画2个、音视频素材240分钟。 3. 课程学习资源开发: (1) 教学课件(多媒体)的开发与制作。 (2) 课程习题采集与开发及试题库的建设。 (3) 实训指导书(工作任务单)等的集成与建设。	无偏离

	行微课（动画、视频、PPT 等形式）的集成与封装。最终完成教学课件 1 套（15-25 个，共 200-225 页），课程习题 1 套（每套 120 题），实训指导书（工作任务单）1 套（与教学任务相同），微课与视频 30-50 个（每个微课时长 5~12 分钟，共 400 分钟）。 4. 教学资源的上线：根据职业标准和课程标准，依据教学设计，开发建设和集成重点开发课程的资源素材，并通过对元数据资源的教育化加工以及深度的标引，完成教学资源标引入库，并审核上线。根据采购人平台栏目，数据标引入库并上线。 （二）技术要求 一）课程前期建设要求 1. 教学设计梳理 （1）课程启动建设后开展培训，在采购人校内开展建课专题培训；讲解，梳理课程内容规划指导微课实施方案。 （2）课程策划：在课程拍摄制作前期，派专人指导教师团队共同进行课程策划；梳理教学内容大纲——课程知识树、精选课程制作内容——整理具体知识点、撰写课程内容脚本。 （3）知识点设计：利用成交供应商成熟的教学设计体系，从课程设计、脚本设计、PPT 设计、背景设计、动画设计五个维度进行教学设计课程内容设计需一对一与课程团队进行对接视频建设类型，如对应知识点视频拍摄制作形式，以实操、实景、动画素材类等拍摄制作手法。 （4）拍摄前培训：在采购人校内搭建场地，邀请建课教师团队，与成交供应商课程建设团队一起开展课程	（4）基于资源建设脚本设计、课程素材资源（图片、视频、动画等）进行微课（动画、视频、PPT 等形式）的集成与封装。最终完成教学课件 1 套（15-25 个，共 200-225 页），课程习题 1 套（每套 120 题），实训指导书（工作任务单）1 套（与教学任务相同），微课与视频 30-50 个（每个微课时长 5~12 分钟，共 400 分钟）。 4. 教学资源的上线：根据职业标准和课程标准，依据教学设计，开发建设和集成重点开发课程的资源素材，并通过对元数据资源的教育化加工以及深度的标引，完成教学资源标引入库，并审核上线。根据采购人平台栏目，数据标引入库并上线。 （二）技术要求 一）课程前期建设要求 1. 教学设计梳理 （1）课程启动建设后开展培训，在采购人校内开展建课专题培训；讲解，梳理课程内容规划指导微课实施方案。 （2）课程策划：在课程拍摄制作前期，派专人指导教师团队共同进行课程策划；梳理教学内容大纲——课程知识树、精选课程制作内容——整理具体知识点、撰写课程内容脚本。 （3）知识点设计：利用成交供应商成熟的教学设计体系，从课程设计、脚本设计、PPT 设计、背景设计、动画设计五个维度进行教学设计课程内容设计需一对一与课程团队进行对接视频建设类型，如对应知识点视频拍摄制作形式，以实操、实景、动画素材类等拍摄制作手法。 （4）拍摄前培训：在采购人校内搭建场地，邀请建课教师团队，与成交供应商课程建设团队一起开展课程建设交
--	--	---

建设交流沙龙,搭建场地及安装核心设备,准备材料,对建课技巧、拍摄技巧等进行演示和交流。根据课程性质,成交供应商课程顾问团队与教师一起确定课程最合理拍摄方式,提供不少于6种的课件拍摄制作类型可供老师选择,如抠像+PPT模式、演示模式、场景实操模式、随堂拍摄模式、混合式制作方式、访谈式等。 2. 策划内容要求 (1) 前期策划。包含课程总体的内容梳理,协助教师分割知识点,理清知识脉络关系结构,按照课程特点进行知识点的分节与编排并根据课程面对的受众调整内容的重点与难度。最终确定课程大纲,细分章节以及每一讲视频大致时间长短,并统计课程总视频数和总体视频时长。 (2) 呈现形式策划。从专业艺术设计的角度对课程整体风格进行视觉呈现设计。包括拍摄形式,拍摄场景,构图、色彩和机位景别的设计;画面的版式设计, PPT美化设计和文字排版设计,主讲形象设计;片头片尾包装特效风格设计。根据脚本进行具体环节设计,包括PPT注释勾画,二维动画,图文资料及情景短剧的设计。 (3) 摄制策划。与课程主讲就表现形式进行沟通,确定拍摄时间及制作周期,合理安排拍摄及制作人员按照呈现形式方案进行课程的摄制及调整,满足主讲与采购人的制作要求意见,直至定稿。 (4) 制作策划。依据确定的课程形式。制定周详的视频拍摄制作计划,合理配备各环节负责人员,配合主讲以高效准确的制作流程,按期完成全部课程视频,并确保质量与样片一	流沙龙,搭建场地及安装核心设备,准备材料,对建课技巧、拍摄技巧等进行演示和交流。根据课程性质,成交供应商课程顾问团队与教师一起确定课程最合理拍摄方式,提供不少于6种的课件拍摄制作类型可供老师选择,如抠像+PPT模式、演示模式、场景实操模式、随堂拍摄模式、混合式制作方式、访谈式等。 2. 策划内容要求 (1) 前期策划。包含课程总体的内容梳理,协助教师分割知识点,理清知识脉络关系结构,按照课程特点进行知识点的分节与编排并根据课程面对的受众调整内容的重点与难度。最终确定课程大纲,细分章节以及每一讲视频大致时间长短,并统计课程总视频数和总体视频时长。 (2) 呈现形式策划。从专业艺术设计的角度对课程整体风格进行视觉呈现设计。包括拍摄形式,拍摄场景,构图、色彩和机位景别的设计;画面的版式设计, PPT美化设计和文字排版设计,主讲形象设计;片头片尾包装特效风格设计。根据脚本进行具体环节设计,包括PPT注释勾画,二维动画,图文资料及情景短剧的设计。 (3) 摄制策划。与课程主讲就表现形式进行沟通,确定拍摄时间及制作周期,合理安排拍摄及制作人员按照呈现形式方案进行课程的摄制及调整,满足主讲与采购人的制作要求意见,直至定稿。 (4) 制作策划。依据确定的课程形式。制定周详的视频拍摄制作计划,合理配备各环节负责人员,配合主讲以高效准确的制作流程,按期完成全部课程视频,并确保质量与样片一致。
--	---

	致。 3. 课程资源文本内容要求 (1) 文本确认。根据内容建设, 协助教师提前做好中文文本的内容初稿。教师完成中文内容的定稿。 (2) 文本翻译。根据定稿内容, 成交供应商安排专业人员进行英文翻译, 同时安排专业编辑进行校对。 二) 拍摄要求 1. 使用专业的视频拍摄设备, 配备 2 套录音设备, 视频色彩鲜明、曝光合理。 2. 人物抠像部分可以在采购人微课录制室拍摄, 配置专业灯光, 提供提词器以及配备编导人员作为拍摄现场指导。 3. 实景拍摄在符合专业特性的场地, 配置专业灯光设备和实现至少 2 机位拍摄, 配备编导人员作为拍摄现场指导, 场地由采购人提供。 4. 不含航拍、高空拍摄、潜拍等特殊拍摄方式。 5. 采购人老师或学生配音, 也可以采用专业配音员配音, 配适合背景音乐。 三) 动画技术 1. 使用 3ds Max, Maya、C4D 等三维动画软件制作采用常见存储格式 1920×1080(16:9) 的 mp4 格式、mov 格式。 2. 动画色彩造型应和谐, 画面流畅, 动画节奏连续, 节奏合适, 帧和帧之间的关联性要强。 3. 动画如果有背景音乐, 背景音乐音量不宜过大, 音乐与内容相符。 4. 动画演播过程要流畅, 静止画面时间不超过 3 秒钟。动画内容版权不存在争议, 有明确的版权标识信息。	3. 课程资源文本内容要求 (1) 文本确认。根据内容建设, 协助教师提前做好中文文本的内容初稿。教师完成中文内容的定稿。 (2) 文本翻译。根据定稿内容, 成交供应商安排专业人员进行英文翻译, 同时安排专业编辑进行校对。 二) 拍摄要求 1. 使用专业的视频拍摄设备, 配备 2 套录音设备, 视频色彩鲜明、曝光合理。 2. 人物抠像部分可以在采购人微课录制室拍摄, 配置专业灯光, 提供提词器以及配备编导人员作为拍摄现场指导。 3. 实景拍摄在符合专业特性的场地, 配置专业灯光设备和实现至少 2 机位拍摄, 配备编导人员作为拍摄现场指导, 场地由采购人提供。 4. 不含航拍、高空拍摄、潜拍等特殊拍摄方式。 5. 采购人老师或学生配音, 也可以采用专业配音员配音, 配适合背景音乐。 三) 动画技术 1. 使用 3ds Max, Maya、C4D 等三维动画软件制作采用常见存储格式 1920×1080(16:9) 的 mp4 格式、mov 格式。 2. 动画色彩造型应和谐, 画面流畅, 动画节奏连续, 节奏合适, 帧和帧之间的关联性要强。 3. 动画如果有背景音乐, 背景音乐音量不宜过大, 音乐与内容相符。 4. 动画演播过程要流畅, 静止画面时间不超过 3 秒钟。动画内容版权不存在争议, 有明确的版权标识信息。 5. 三维动画制作总时长(即累计时长)不超过 1 分钟, 根据课程实际建设需求, 每 1 分钟三维动画可以转换成 2 分钟二维动画。 6. 动画的开始要有醒目的标题, 标题要
--	---	---

5. 三维动画制作总时长(即累计时长)不超过1分钟,根据课程实际建设需求,每1分钟三维动画可以转换成2分钟二维动画。 6. 动画的开始要有醒目的标题,标题要能够体现动画所表现的内容。 7. 如果有解说,教师录制配音,配音应标准,无噪音,声音悦耳,音量适当,快慢适度。 8. 动画演播过程要流畅,静止画面时间不超过3秒钟,视频压缩采用H.264(MPEG-4Part10:profile=main, level=1.0)编码方式,帧率不低于25fps,分辨率不低于1920×1080(16:9)声音和画面要求同步,无交流声或其他杂音等缺陷,无明显失真、放音过冲、过弱。 9. 动画内容符合我国法律法规,尊重各民族的风俗习惯,版权不存在争议。若其中包含少数民族或外国语言文字信息,应遵循其原内容完整性,使用原语言进行处理,有明确的版权标识信息,版权不得存在争议。 10. 存储格式采用mp4存储格式。 11. 渲染输出规格不低于1920×1080(16:9)。 12. 课程资源建设过程中的素材及课程产品产权属于采购人。 四)微课(视频)品质要求 基本要求: 1. 字号最小不低于20。 2. 时长为5~15分钟。 3. 格式为MP4或AVI。 4. 分辨率同等于或优于1280*720。 5. 每帧数应不低于25帧。 6. 画面:采用高清16:9拍摄,视频图像清晰,播放时没有明显噪点,播放流畅;音频与视频图像有良好的同	能够体现动画所表现的内容。 7. 如果有解说,教师录制配音,配音应标准,无噪音,声音悦耳,音量适当,快慢适度。 8. 动画演播过程要流畅,静止画面时间不超过3秒钟,视频压缩采用H.264(MPEG-4Part10:profile=main, level=1.0)编码方式,帧率不低于25fps,分辨率不低于1920×1080(16:9)声音和画面要求同步,无交流声或其他杂音等缺陷,无明显失真、放音过冲、过弱。 9. 动画内容符合我国法律法规,尊重各民族的风俗习惯,版权不存在争议。若其中包含少数民族或外国语言文字信息,应遵循其原内容完整性,使用原语言进行处理,有明确的版权标识信息,版权不得存在争议。 10. 存储格式采用mp4存储格式。 11. 渲染输出规格不低于1920×1080(16:9)。 12. 课程资源建设过程中的素材及课程产品产权属于采购人。 四)微课(视频)品质要求 基本要求: 1. 字号最小不低于20。 2. 时长为5~15分钟。 3. 格式为MP4或AVI。 4. 分辨率同等于或优于1280*720。 5. 每帧数应不低于25帧。 6. 画面:采用高清16:9拍摄,视频图像清晰,播放时没有明显噪点,播放流畅;音频与视频图像有良好的同步。 7. 片头片尾:片头不超过12秒,片尾不超过5秒。 8. 音频:采样率48KHz,音频码流率128Kbps;必须是双声道,必须做混音处理。 品质要求:
---	---

	步。 7. 片头片尾：片头不超过 12 秒，片尾不超过 5 秒。 8. 音频：采样率 48KHz，音频码流率 128Kbps；必须是双声道，必须做混音处理。 品质要求： 1. 结构完整：微课包括封面封底、目录架构、过渡页面、标题注释、线条图片、动画视频等，将这些不同类别的元素融合又不互相冲突，除了常规的设计，还需全面细致的策划。 2. 选材适当：微课中的相应知识点素材应根据教学或学习中的常见、典型、有代表性的问题或内容来进行选取，所选素材尽量“简而精”，使之不但能够贯穿整个微课，也能有效解决教与学过程中的重点、难点、疑点。 3. 表达清晰：教学内容的组织与编排，应符合学生的认知逻辑规律。充分运用图片、动画、视频、HTML 网页等多种媒体技术使整个教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂。 4. 画面精美：动态画面能使课件精彩动人，静态画面能给人更多的思索空间，因此在设计微课课件时要注意让动态画面和静态画面有机结合起来。 5. 生动有趣：表现手法不拘泥于传统的教学模式，构思新颖，别具创意，趣味性和启发性强；教学配音规范清晰，富有感染力。学生学习的积极主动性在这样的音画配合效果中能够得到调动。 6. 作品规范： （1）材料完整：包含微课视频，以及在微课录制过程中使用的全部辅助扩展资料：教学方案设计、课件、动画、视频、图片、答案、总结等。辅助扩展资料以单个文件夹形式上传提供。 （2）技术规范：微课视频：时长 5~15 分钟；视频图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，主要教学环节有字幕提示等；视频片头应显示微课标题、作者、单位。 （3）演示文稿：配合视频讲授使用的	1. 结构完整：微课包括封面封底、目录架构、过渡页面、标题注释、线条图片、动画视频等，将这些不同类别的元素融合又不互相冲突，除了常规的设计，还需全面细致的策划。 2. 选材适当：微课中的相应知识点素材应根据教学或学习中的常见、典型、有代表性的问题或内容来进行选取，所选素材尽量“简而精”，使之不但能够贯穿整个微课，也能有效解决教与学过程中的重点、难点、疑点。 3. 表达清晰：教学内容的组织与编排，应符合学生的认知逻辑规律。充分运用图片、动画、视频、HTML 网页等多种媒体技术使整个教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂。 4. 画面精美：动态画面能使课件精彩动人，静态画面能给人更多的思索空间，因此在设计微课课件时要注意让动态画面和静态画面有机结合起来。 5. 生动有趣：表现手法不拘泥于传统的教学模式，构思新颖，别具创意，趣味性和启发性强；教学配音规范清晰，富有感染力。学生学习的积极主动性在这样的音画配合效果中能够得到调动。 6. 作品规范： （1）材料完整：包含微课视频，以及在微课录制过程中使用的全部辅助扩展资料：教学方案设计、课件、动画、视频、图片、答案、总结等。辅助扩展资料以单个文件夹形式上传提供。 （2）技术规范：微课视频：时长 5~15 分钟；视频图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，主要教学环节有字幕提示等；视频片头应显示微课标题、作者、单位。 （3）演示文稿：配合视频讲授使用的
--	---	--

习题、动画、视频、图片、答案、总结等。辅助扩展资料以单个文件夹形式上传提供。 (2) 技术规范：微课视频：时长 5~15 分钟；视频图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，主要教学环节有字幕提示等；视频片头应显示微课标题、作者、单位。 (3) 演示文稿：配合视频讲授使用的主要教学课件限定为 PPT 格式，需单独文件提交；其他拓展资料符合网站上传要求。 (4) 教学方案设计表内应注明讲课内容所属大类专业、课程名称、知识点(技能点)名称及适用对象等信息。 五) 课件 1. 为课程设计一套 PPT 模板，并完成微课程视频配套课件美化。 2. 软件版本：文件制作所用的软件版本 MicrosoftOffice2016 或同等及以上档次。 3. 模板应用：在老师提供 PPT 初稿的基础上重新进行符合课程内容特点的 PPT 美化设计，包含不同板块的背景、教师出镜背景、人名条、章节页、画中画框、关键字美化框等元素。要求模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块(章或节)序号与模块(章或节)的名称，多个页面均有的相同元素，如背景按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现。 4. 版式设计：每页版面的字数不宜太多；正文字号应不小于 24 磅字，使用 Windows 系统默认字体不要使用仿宋、细圆等过细字体不使用特殊字体。如有特殊字体，应转化为图形文件，文字要醒目，避免使用与背景色	主要教学课件限定为 PPT 格式，需单独文件提交；其他拓展资料符合网站上传要求。 (4) 教学方案设计表内应注明讲课内容所属大类专业、课程名称、知识点(技能点)名称及适用对象等信息。 五) 课件 1. 为课程设计一套 PPT 模板，并完成微课程视频配套课件美化。 2. 软件版本：文件制作所用的软件版本 MicrosoftOffice2016 或同等及以上档次。 3. 模板应用：在老师提供 PPT 初稿的基础上重新进行符合课程内容特点的 PPT 美化设计，包含不同板块的背景、教师出镜背景、人名条、章节页、画中画框、关键字美化框等元素。要求模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块(章或节)序号与模块(章或节)的名称，多个页面均有的相同元素，如背景按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现。 4. 版式设计：每页版面的字数不宜太多；正文字号应不小于 24 磅字，使用 Windows 系统默认字体不要使用仿宋、细圆等过细字体不使用特殊字体。如有特殊字体，应转化为图形文件，文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色，页面行距为 1.2 倍可适当增大，左右边距均匀、适当，页面设计原则要求是版面内容分布美观大方，恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式避免产生相对位移，尽量避免不必要的组合不同对象、文本的动作需要同时出现时，可确定彼此之间的时间间隔为 0 秒，各级标题采用不同的字体和颜色，
---	--

		相近的字体颜色,页面行距为 1.2 倍可适当增大,左右边距均匀、适当,页面设计原则要求是版面内容分布美观大方,恰当使用组合:某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式避免产生相对位移,尽量避免不必要的组合不同对象、文本的动作需要同时出现时,可确定彼此之间的时间间隔为 0 秒,各级标题采用不同的字体和颜色,一张幻灯片上文字颜色限定在 4 种以内,注意文字与背景色的反差。 5. 对 PPT 初稿中的图片进行美化,包含优化图片亮度、对比度、饱和度、照片的比例,形状和水平等,使每个元素尽量可视化,易于学习观看;如原图过于模糊而达不到课程教学要求,将对图片进行二次绘制加工,使其达到课程使用要求。 6. 优化 PPT 中的思维导图,使其与美化后的 PPT 风格一致,并符合线上观看学习特点。 7. PPT 内置动画方案:根据课程讲述的顺序给 PPT 里对应的图文元素添加 PPT 内置动态效果,重难点的地方添加强调效果,使其符合线上循序渐进的学习特点,降低学习成本;不宜出现不必要的 PPT 内置动画效果不使用随机效果,PP 内置动画要求连续节奏合适。 8. 画幅宽高比统一调整为 16:9。 9. 格式要求: *.ppt、*.pptx。	一张幻灯片上文字颜色限定在 4 种以内,注意文字与背景色的反差。 5. 对 PPT 初稿中的图片进行美化,包含优化图片亮度、对比度、饱和度、照片的比例,形状和水平等,使每个元素尽量可视化,易于学习观看;如原图过于模糊而达不到课程教学要求,将对图片进行二次绘制加工,使其达到课程使用要求。 6. 优化 PPT 中的思维导图,使其与美化后的 PPT 风格一致,并符合线上观看学习特点。 7. PPT 内置动画方案:根据课程讲述的顺序给 PPT 里对应的图文元素添加 PPT 内置动态效果,重难点的地方添加强调效果,使其符合线上循序渐进的学习特点,降低学习成本;不宜出现不必要的 PPT 内置动画效果不使用随机效果,PP 内置动画要求连续节奏合适。 8. 画幅宽高比统一调整为 16:9。 9. 格式要求: *.ppt、*.pptx。	
2	职业技能大赛	(一) 内容要求 1. 聘请至少 1 名具有担任航空服务及相关赛项省赛及以上大赛裁判经验的专家进行线下进行 5 天的培训,正高级职称专家提供不少于 25 个课时的培训。副高级职称专家不少于 5	合肥源贝科技有限公司承诺,如果我公司中标,我公司完全按照以下要求进行职业素养与航空服务基础板块的职业技能大赛专项培训 (一) 内容要求 1. 聘请至少 1 名具有担任航空服务及相	无偏离

专项培训——职业素养与航空服务基础	0个课时的培训。成交供应商开始培训前，须向采购人提交上述培训专家的相关简历及职称证明，成交供应商未按上述要求聘请专家的，不得开展培训服务。 2. 培训目标：夯实职业形象、服务礼仪及民航基础知识，提升选手综合素质。 3. 培训对象：带赛老师及参赛学生，培训人数不少于6人。 4. 培训内容： （1）针对“航空职业形象塑造”模块培训： ①仪容仪表规范（发型、妆容、制服穿戴）；②体态训练（站姿、坐姿、行走、手势）；③微笑、眼神、语言表达技巧； （2）针对“民航服务礼仪与沟通”模块培训：客舱服务标准流程（迎宾、引导、特殊旅客服务）；中英文广播词训练与发音矫正；旅客投诉处理与应急沟通技巧； （3）针对“民航基础知识”培训：航空运输法规（《民航法》关键条款）；航线网络、机型与舱位知识；安检流程与危险品识别基础。 5. 培训指导专家必须满足以下条件： （1）具有副高及以上职称； （2）指导过职业院校技能大赛国赛获奖作品或具备国赛获奖作品带赛经验。 （二）服务要求 1. 培训教师需要列出具体的培训讲义。 2. 协助采购人邀请针对性的技能大赛专家。 3. 磋商报价须包含专家的培训劳务费、差旅费、保险各项服务必要税费。	关赛项省赛及以上大赛裁判经验的专家进行线下进行5天的培训，正高级职称专家提供不少于25个课时的培训。副高级职称专家不少于50个课时的培训。成交供应商开始培训前，须向采购人提交上述培训专家的相关简历及职称证明，成交供应商未按上述要求聘请专家的，不得开展培训服务。 2. 培训目标：夯实职业形象、服务礼仪及民航基础知识，提升选手综合素质。 3. 培训对象：带赛老师及参赛学生，培训人数不少于6人。 4. 培训内容： （1）针对“航空职业形象塑造”模块培训： ①仪容仪表规范（发型、妆容、制服穿戴）；②体态训练（站姿、坐姿、行走、手势）；③微笑、眼神、语言表达技巧； （2）针对“民航服务礼仪与沟通”模块培训：客舱服务标准流程（迎宾、引导、特殊旅客服务）；中英文广播词训练与发音矫正；旅客投诉处理与应急沟通技巧； （3）针对“民航基础知识”培训：航空运输法规（《民航法》关键条款）；航线网络、机型与舱位知识；安检流程与危险品识别基础。 5. 培训指导专家必须满足以下条件： （1）具有副高及以上职称； （2）指导过职业院校技能大赛国赛获奖作品或具备国赛获奖作品带赛经验。 （二）服务要求 1. 培训教师需要列出具体的培训讲义。 2. 协助采购人邀请针对性的技能大赛专家。 3. 磋商报价须包含专家的培训劳务费、差旅费、保险各项服务必要税费。
-------------------	--	---

3	职业技能大赛专项培训——航空服务核心技术	(一) 内容要求 1. 聘请至少 1 名具有担任航空服务及相关赛项省赛及以上大赛裁判经验的专家进行线下不少于 7 天的培训, 正高级职称专家提供不少于 35 个课时的培训。副高级职称专家不少于 70 个课时的培训。成交供应商开始培训前, 须向采购人提交上述培训专家的相关简历及职称证明, 成交供应商未按上述要求聘请专家的, 不得开展培训服务。 2. 培训目标: 强化实操能力, 能准备物料, 项目作品集训打磨覆盖赛项关键技能点, 提升应赛能力和技术。 3. 培训对象: 带赛老师及参赛学生 4. 培训内容: (1) 针对“客舱服务模拟”模块培训: ①机上应急设备操作(氧气瓶、灭火器、救生衣演示); ②餐车推拉与饮品服务标准化流程; ③突发情况处置(颠簸、医疗急救模拟) (2) 针对“票务与值机实务”模块培训: ①订票系统操作(模拟 BSP 票务系统); ②登机牌打印、行李托运及超限处理; ③航班延误应对与旅客安抚情景演练 (3) 针对“安检实操训练”培训: ①手持金属探测器使用技巧; ②可疑物品识别(X 光机图像判读); ③违禁物品处理流程。 (二) 服务要求 1. 培训教师需要列出具体的培训讲义。 2. 协助采购人邀请此方面的技能大赛培训专家。 3. 磋商报价须包含专家的培训劳务费、差旅费、保险各项服务必要税费。	合肥源贝科技有限公司承诺, 如果我公司中标, 我公司完全按照以下要求进行航空服务核心技能板块职业技能大赛专项培训 (一) 内容要求 1. 聘请至少 1 名具有担任航空服务及相关赛项省赛及以上大赛裁判经验的专家进行线下不少于 7 天的培训, 正高级职称专家提供不少于 35 个课时的培训。副高级职称专家不少于 70 个课时的培训。成交供应商开始培训前, 须向采购人提交上述培训专家的相关简历及职称证明, 成交供应商未按上述要求聘请专家的, 不得开展培训服务。 2. 培训目标: 强化实操能力, 能准备物料, 项目作品集训打磨覆盖赛项关键技能点, 提升应赛能力和技术。 3. 培训对象: 带赛老师及参赛学生 4. 培训内容: (1) 针对“客舱服务模拟”模块培训: ①机上应急设备操作(氧气瓶、灭火器、救生衣演示); ②餐车推拉与饮品服务标准化流程; ③突发情况处置(颠簸、医疗急救模拟) (2) 针对“票务与值机实务”模块培训: ①订票系统操作(模拟 BSP 票务系统); ②登机牌打印、行李托运及超限处理; ③航班延误应对与旅客安抚情景演练 (3) 针对“安检实操训练”培训: ①手持金属探测器使用技巧; ②可疑物品识别(X 光机图像判读); ③违禁物品处理流程。 (二) 服务要求 1. 培训教师需要列出具体的培训讲义。 2. 协助采购人邀请此方面的技能大赛培训专家。 3. 磋商报价须包含专家的培训劳务费、差旅费、保险各项服务必要税费。	无偏离
---	----------------------	---	--	-----

4	职业技能大赛专项培训——竞赛专项突破与赛前模拟	(一) 服务内容要求 1. 聘请至少 1 名具有担任航空服务及相关赛项省赛及以上大赛裁判经验的专家进行线下进行 5 天的培训, 正高级职称专家提供不少于 25 个课时的培训。副高级职称专家不少于 50 个课时的培训。成交供应商开始培训前, 须向采购人提交上述培训专家的相关简历及职称证明, 成交供应商未按上述要求聘请专家的, 不得开展培训服务。 2. 培训目标: 掌握比赛规则, 针对赛制强化实战能力, 模拟赛场真场景, 提升学生的赛场应变能力。 3. 培训对象: 带赛老师及参赛学生 4. 培训内容: (1) 赛项规程解析: ①历年一等奖项目复盘与评分标准拆解(重点扣分项分析); ②团队协作任务分工策略(如情景模拟角色分配)。 (2) 模拟赛与专家点评: ①全真模拟赛(含计时、评分、录像回放); ②专家一对一反馈(针对操作细节优化)。 5. 心理抗压训练: 时间管理技巧(应对操作超时问题); (3) 临场应变演练(突发设备故障、评委提问)。 (二) 服务要求 1. 培训教师需要列出具体的培训讲义。 2. 协助学校邀请此方面的技能大赛培训专家。 3. 磋商报价须包含专家的培训劳务费、差旅费、保险; 带赛学生及教师的差旅费用等各项服务必要税费。	合肥源贝科技有限公司承诺, 如果我公司中标, 我公司完全按照以下要求进行竞赛专项突破与赛前模拟板块职业技能大赛专项培训 (一) 服务内容要求 1. 聘请至少 1 名具有担任航空服务及相关赛项省赛及以上大赛裁判经验的专家进行线下进行 5 天的培训, 正高级职称专家提供不少于 25 个课时的培训。副高级职称专家不少于 50 个课时的培训。成交供应商开始培训前, 须向采购人提交上述培训专家的相关简历及职称证明, 成交供应商未按上述要求聘请专家的, 不得开展培训服务。 2. 培训目标: 掌握比赛规则, 针对赛制强化实战能力, 模拟赛场真场景, 提升学生的赛场应变能力。 3. 培训对象: 带赛老师及参赛学生 4. 培训内容: (1) 赛项规程解析: ①历年一等奖项目复盘与评分标准拆解(重点扣分项分析); ②团队协作任务分工策略(如情景模拟角色分配)。 (2) 模拟赛与专家点评: ①全真模拟赛(含计时、评分、录像回放); ②专家一对一反馈(针对操作细节优化)。 5. 心理抗压训练: 时间管理技巧(应对操作超时问题); (3) 临场应变演练(突发设备故障、评委提问)。 (二) 服务要求 1. 培训教师需要列出具体的培训讲义。 2. 协助学校邀请此方面的技能大赛培训专家。 3. 磋商报价须包含专家的培训劳务费、差旅费、保险; 带赛学生及教师的差旅费用等各项服务必要税费。	无偏离
5	辐射推广	(一) 内容要求: 开展专业建设成效省级(含省级)以上媒体报道 1 篇, 报道篇幅为 1/3 版,	合肥源贝科技有限公司承诺, 如果我公司中标, 我公司完全按照以下要求完成辐射推广报道	无偏离

广 报 道	登载媒体为《中国教育报》《中国教师报》《中国青年报》或同等资质媒体。 (二) 服务要求 1. 供应商负责指导整理优质专业建设报道材料和信息。 2. 磋商报价须包含旅游专业建设省级媒体报道 1 篇版面费。	(一) 内容要求: 开展专业建设成效省级(含省级)以上媒体报道 1 篇,报道篇幅为 1/3 版,登载媒体为《中国教育报》《中国教师报》《中国青年报》或同等资质媒体。 (二) 服务要求 1. 供应商负责指导整理优质专业建设报道材料和信息。 2. 磋商报价须包含旅游专业建设省级媒体报道 1 篇版面费。	离
-------------	---	--	---

注:

1. 说明:应对照磋商文件“第三章 采购需求”中的所有技术要求逐条作出明确响应,并作出偏离说明,否则按无效磋商处理。
2. 供应商应根据自身的承诺,对照磋商文件要求,在“偏离说明”中注明“正偏离”“负偏离”或者“无偏离”,不得留空。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即填“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人(签字或者电子签名) 孙中娟

投标人名称(电子签章): 合肥源贝科技有限公司

日期: 2026年2月6日





投标报价明细表

投标人(公章): 合肥源贝科技有限公司

项目编号及名称: 2026年合肥市现代职业教育发展专项经费项目(服务类)(BHZC2026-C3-990164-YZLZ)-分标2

供应商名称	服务名称	磋商总报价(总价, 元)	备注(如果有)
合肥源贝科技有限公司	2026年合肥市现代职业教育发展专项经费项目(服务类)(2分标)	282000	签订合同之日起90日内完成工作内容并通过验收。



竞 标 报 价 表

最 终 报 价 表

项目名称：2026 年自治区现代职业教育发展专项经费项目（服务类）

项目编号：BHZC2026-C3-990164-YZLZ

所竞标项：分标 2

单位：元

序号	标项的名称	品牌及型号 (如有)	数量及 单位	单价报价 (元)	合计金额 (元)
1	精品课程建设	合肥源贝科 技有限公司	1 项	142000.00	142000.00
2	职业技能大赛专项培训—— 职业素养与航空服务基础	合肥源贝科 技有限公司	1 项	35000.00	35000.00
3	职业技能大赛专项培训—— 航空服务核心技能	合肥源贝科 技有限公司	1 项	35000.00	35000.00
4	职业技能大赛专项培训—— 竞赛专项突破与赛前模拟	合肥源贝科 技有限公司	1 项	35000.00	35000.00
5	辐射推广报道	合肥源贝科 技有限公司	1 项	35000.00	35000.00
磋商总报价（元）：贰拾捌万贰仟元（大写） 282000.00（小写）					
合同履行期限：签订合同之日起 90 日内完成工作内容并通过验收。					

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：毕光强

供应商名称（电子签章）：合肥源贝科技有限公司

日期：2026 年 7 月 10 日

云之龙咨询集团有限公司

成交通知书

合肥源贝科技有限公司：

云之龙咨询集团有限公司受北海市中等职业技术学校的委托，就2026年自治区现代职业教育发展专项经费项目（服务类）（项目编号：BHZC2026-C3-990164-YZLZ）采用竞争性磋商方式进行采购，按规定程序进行了评审。经磋商小组评审，采购人确认，贵公司为本项目分标2—旅游服务与管理优质专业（群）精品课程资源建设及世赛培训、专业建设辐射推广建设项目的成交人，成交内容为包含精品课程建设、职业技能大赛专项培训——职业素养与航空服务基础、职业技能大赛专项培训——航空服务核心技能、职业技能大赛专项培训——竞赛专项突破与赛前模拟、辐射推广报道等内容，合同履行期限为签订合同之日起90日内完成工作内容并通过验收，具体内容详见竞争性磋商文件“采购需求分标2”内容，成交金额（元）：人民币贰拾捌万贰仟元整（¥282000.00）。

请贵公司接此通知书后在25日内与采购人签订合同，并按竞争性磋商文件要求和磋商响应文件的承诺履行合同。

特此通知！

采购代理机构联系人：翁娜娜

联系电话：0779-3227361

采购人联系人：张兵

联系电话：0779-3990005

