

“政采云”平台合同编号：12NMB1E4168320261

梧州市政府采购

苍梧县2026年提升六堡茶品牌影响力——传播推广与产业联动项目合同

采购项目编号：WZZC2026-C3-210050-GXDJ

采购计划编号：CWZC2026-C3-00245

采购人：苍梧县融媒体中心（苍梧广播电视台）

中标供应商：梧州市聚锦文化传播有限责任公司

签订时间：2026年5月22日

合同目录

第一部分 合同书	1
第二部分 合同一般条款	5
第三部分 合同专用条款	10
第四部分 合同附件	13
4.1 成交通知书	13
4.2 采购文件服务需求一览表	14
4.3 采购文件的更改通知	18
4.4 响应函	21
4.5 响应报价表	23
4.6 响应服务技术资料表	24
4.7 商务条款偏离表	29

第一部分 合同书

2026年4月29日，苍梧县融媒体中心（苍梧广播电视台）以竞争性磋商方式对苍梧县2026年提升六堡茶品牌影响力——传播推广与产业联动项目进行了采购。经磋商小组评定，梧州市聚锦文化传播有限责任公司为该项目成交供应商。现于成交通知书发出之日起25日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经苍梧县融媒体中心（苍梧广播电视台）（以下简称：甲方）和梧州市聚锦文化传播有限责任公司（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 采购文件及“响应报价”（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的物

1.2.1 标的物1信息

1.2.1.1 名称：苍梧县2026年提升六堡茶品牌影响力——传播推广与产业联动项目；

1.2.1.2 数量：1项；

1.2.1.3 质量：符合相关法律法规及规范和采购需求要求。

1.3 价款

本合同总价为：人民币1775000元（大写：壹佰柒拾柒万伍仟元整人民币，含税）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1	苍梧县2026年提升六堡茶品牌影响力——传播推广与产业联动项目	1775000.00
总价		1775000.00

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：(1) 在合同签订后且采购人收到有关经费后到位，成交人向采购人开具的等额增值税普通发票，采购人收到后 10 个工作日内支付合同金额的 30%；

(2) 采购人审核活动策划方案并通过后在收到成交人开具的等额增值税普通发票且收到有关经费后 10 个工作日内支付合同金额的 60%；

(3) 通过采购人验收合格且有关经费到位，采购人收到成交人开具的等额增值税普通发票后 10 个工作日内支付合同金额的 10% 。

按照项目进度实际情况进行支付。每次付款前，乙方需开具对应金额发票给甲方。

1.4.2 发票开具方式：按采购人要求开具增值税正规发票。

1.5 标的物交付期限、地点、方式和服务期限

1.5.1 交付期限：自合同签订之日起至活动结束止。(具体时间以政府文件通知为准)；

1.5.2 交付地点：采购人指定地点；

1.5.3 交付方式：审核交付；

1.5.4 服务及质保期限：自合同生效之日起至活动结束。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付标的物，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付标的物一日的应交付而未交付标的物价格的万分之五计算，最高限额为本合同总价的20%；迟延超过【 2 】日的，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同，乙方应退回全部已收取的合同价款并按合同总金额的20%向甲方支付违约金；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的万分之五计算，最高限额为欠付金额的20%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可

以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 乙方在质保期内未按承诺提供售后等服务的，每发生一次向甲方支付__元的违约金。

1.6.5 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.7 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第2种方式解决：

1.7.1 将争议提交梧州仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向甲方所在地人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人加盖有效电子公章时生效。

甲方：苍梧县融媒体中心（苍梧广播电视台）乙方：梧州市聚锦文化传播有限责任公司
统一社会信用代码：统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

住所：梧州市新兴二路201号C区4栋

4号楼4号

法定代表人或

法定代表人

授权代表（签字或盖章）：

或授权代表（签字或盖章）：

联系人：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：中国农业银行股份有限公司
梧州分行营业厅

开户名称：梧州市聚锦文化传播有限责
任公司

开户账号：20312201040005198

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “标的物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的货物、服务和工程，包括但不限于原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、信息化系统、信息化维保、物业服务、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付标的物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定标的物将要运至或者实施或者安装的地点。

2.2 技术规范

标的物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该标的物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等标的物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部标的物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、

防锈和防粗暴装卸,确保标的物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的标的物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运标的物的要求和通知, 详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时, 对乙方是否能够按照合同约定交付标的物进行履约检查, 以确保乙方所交付的标的物能够依约满足甲方之项目需求, 但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作, 乙方应予积极配合;

2.5.2 合同履行期间, 甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方, 双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要, 向甲方了解有关情况, 调阅有关资料等, 甲方应予积极配合;

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等;

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意, 任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料, 包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等, 并采取一切合理和必要措施及方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系, 并提供相关内部规章制度给甲方, 以便甲方进行监督检查;

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求, 并应接受甲方的监督检查。

2.8.3 乙方应确保项目技术人员数量和水平与投标文件一致。未经甲方书面同意, 乙方不得擅自更换投标文件中注明的项目经理和技术负责人。否则甲方有权放弃或终止合同。

2.8.4 因乙方原因造成甲方其他系统不能正常运行, 酿成重大事故(工作日系统中断一天以上)的, 乙方应承担全部法律责任, 并赔偿经济损失, 赔偿金额为项目总价的 30%。

2.9 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货/交付

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付标的物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付标的物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项。如果系追加与合同标的相同的标的物的，那么需经采购监督管理部门同意，且所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方书面同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的供应商应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.3 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定执行。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的“约定送达地址”为收件地址的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于5个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金

本项目不收取履约保证金

2.22 中小企业政策

2.22.1 本合同 (是 否) 为中小企业“政采贷”可融资合同, 关于中小企业信用融资事项见采购文件“供应商须知正文”。

2.22.2 本合同 (是 否) 为中小企业预留合同。

2.23 合同份数

本合同壹式肆份, 甲方执贰份, 乙方执贰份。每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改,如果前两部分和本部分的约定不一致,应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应;与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

2.3.2 具有知识产权的标的物知识产权归属:

/

2.4.1 包装和装运专用条款(如果有):

/

2.4.2 装运标的物的要求和通知:

/

2.6 结算方式和付款条件

本次项目合同总价为大写人民币 壹佰柒拾柒万伍仟元整 (¥1775000 元)。本项目采用以下勾选结算方式进行支付:

采用一次性支付方式,付款条件为: _____

采用分期付款方式,付款条件为:

第一期付款: 在合同签订后且采购人收到有关经费后到位,成交人向采购人开具的等额增值税普通发票,采购人收到后 10 个工作日内支付合同金额的 30%;

第二期付款: 采购人审核活动策划方案并通过后在收到成交人开具的等额增值税普通发票且收到有关经费后 10 个工作日内支付合同金额的 60%;

第三期付款: 通过采购人验收合格且有关经费到位,采购人收到成交人开具的等额增值税普通发票后 10 个工作日内支付合同金额的 10%。

甲方无故逾期支付服务费用的,按照每逾期一日支付欠付服务费额度的万分之五承担违约责任,违约金上限按照《合同书》约定执行。

2.9 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担:

乙方

2.13.2 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后,应在5日内以书面形式通知对方当事人,并在5日内,将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的,双方当事人应在5日内以书面形式变更

合同；

2.17.1 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在2日内发起验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力：

参照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》（桂财采〔2015〕22号）规定组织对乙方履约的验收。

3.1 其他：

项目验收：

1、甲方参照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》（桂财采〔2015〕22号）规定组织对乙方履约的验收。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，乙方须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

2、严格按照采购合同开展履约验收。甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收，验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认，出具验收报告并经验收小组全体成员签字。甲方根据验收报告形成验收意见并经甲方与乙方签字盖章生效。验收结果与采购合同约定的资金支付条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

3、验收合格的项目，甲方将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，甲方将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》，并按照《合同书》约定执行。

4、验收产生的费用首次验收费用由甲方承担，如首次验收不合格，后续验收费用由乙方支付。

5、验收内容及资料要求：

根根据采购文件确定的技术指标或者服务要求确定验收指标和标准。未进行相应约定的，应当符合国家强制性规定、政策要求、安全标准、行业或企业有关标准等。

5.1 验收内容

序号	验收内容	验收标准
----	------	------

1	交货产品数量	按竞争性磋商文件及竞标单位响应文件执行
2	交货产品的质量文件	按竞争性磋商文件及竞标单位响应文件执行
4	交货产品技术、性能指标	按竞争性磋商文件及竞标单位响应文件执行
5	售后服务承诺	按竞争性磋商文件及竞标单位响应文件执行
6	其他工作	按竞争性磋商文件及竞标单位响应文件执行

5.2 验收资料要求

验收资料要求包括（不限于）以下内容：

- (1) 采购文件；
 - (2) 响应文件；
 - (3) 采购合同；
 - (4) 到货核验单（需采购核验人、复核人及乙方交货人三方签字盖章）、产品拍照图片、产品说明书、产品合格证、质量保证书原件、三包凭证、产品的检测报告、原厂质保承诺函等；
 - (5) 其他需提供的相关材料。
-

第四部分 合同附件

4.1 成交通知书

梧州市政府采购 通知书

梧州市聚锦文化传播有限责任公司：

你单位参加了本机构组织的“苍梧县2026年提升六堡茶品牌影响力——传播推广与产业联动项目（项目编号：[WZZC2026-C3-210050-GXDJ](#)）”的开标活动，经磋商小组评定，确定你单位获得成交资格，金额：壹佰柒拾柒万伍仟元整人民币（¥1775000.00）。现将有关事项通知如下：

一、自本成交通知书发出之日起25日内，请你单位与采购单位苍梧县融媒体中心（苍梧广播电视台）（联系人：李主任，联系电话：0774-2780207）联系并在广西政府采购云平台上签订电子合同。

二、签订电子合同后请在个7个工作日内与我司（联系人：李婷，联系电话：0774-2816992）联系办理退还投标保证金事宜（如有）。

特此通知。

广西鼎聚工程咨询有限公司

2026 年 5 月 20 日



4.2 采购文件服务需求一览表

序号	标的名称	数量及单位	所属行业	服务需求
1	苍梧县 2026年提升六堡茶品牌影响力——传播推广与产业联动项目	1项	其他未列明行业	<p>一、服务时间 自合同签订之日起至活动结束止。(具体时间以政府文件通知为准)。</p> <p>二、服务内容及相关要求</p> <p>1、2026年端午“粽香茶韵·非遗传承”文化活动</p> <p>(1) 服务期：2026年6月。</p> <p>(2) 服务地点：苍梧新县城、六堡镇、旺甫镇</p> <p>(3) 服务要求：融合端午传统民俗与六堡茶文化，打造全民参与、文旅消费双提升的县域端午节庆活动。举办祭龙、龙舟点睛、迷你龙舟竞渡等民俗仪式；开展包茶粽、制香囊、编竹篓等民俗体验；联动茶船古道推出特色茶旅线路，举办非遗展演、诗词会、特产展销及直播带货活动。</p> <p>2、“2026茶船古道·融媒扬帆计划”-茶香丝路·融媒共航——2026茶船古道媒体联动行动</p> <p>(1) 服务期：2026年9月-12月</p> <p>(2) 服务地点：苍梧县、六堡镇</p> <p>(3) 服务要求：与央视媒体联动传播、新媒体矩阵构建与内容共创、线上主题活动策划、成果整合与二次传播。提升茶船古道文化IP的全国知名度与东盟地区影响力；构建中央—自治区—市—县四级媒体联动传播矩阵；助推梧州六堡茶文旅消费与产业发展为2026年重大茶事活动营造舆论氛围。</p> <p>3、2026年全国文化产业赋能乡村振兴试点暨中国作家深入生活、扎根人民、新时代文学实践（文润茶乡·笔绘振兴）</p> <p>(1) 服务期：2026年10月-11月</p> <p>(2) 服务地点：六堡镇</p> <p>(3) 服务要求：以文化创作、文明实践为抓手，深挖六堡茶文化内涵，助力茶产业与乡村文化振兴。邀请全国文艺工作者深入茶区采风创作，举办文学书画摄影大赛、作品展及茶文化研讨会；开展茶文化宣讲、茶艺培训、文明实践志愿服务。</p> <p>4、“茶船古道杯——2026全国匹克球邀请赛”暨六堡茶文旅嘉年华活动</p> <p>(1) 服务期：2026年10月-12月</p> <p>(2) 服务地点：六堡镇-中国六堡茶交易中心</p> <p>(3) 服务要求：1. 赛事定位与规模</p>

			<p>级别：全国性邀请赛，设公开组（18—45岁）与常青组（45—65岁）两大组别，拟邀请全国各省市代表队及个人选手，总参赛人数约300人，设置男子（女子）单打、男子（女子）双打、混合双打，共5个项目，赛事周期：3天（含报到、比赛、颁奖）。</p> <p>2. 竞赛组织</p> <p>执行中国网球协会颁布的最新《中国匹克球运动竞赛规则》，采用小组循环赛+交叉淘汰赛赛制；总奖金池约8-10万元，覆盖各组别前八名。</p> <p>3. 配套活动</p> <p>匹克球“冠军训练营”：邀请全国巡回赛积分前列选手与本地爱好者互动；匹克球进校园：组织参赛运动员走进梧州当地中小学开展推广活动；匹克球体验区：面向游客和市民开放体验场地，推广匹克球运动。</p> <p>5、2026年六堡茶秋茶开茶盛典暨茶文旅融合嘉年华活动</p> <p>（1）服务期：2026年10月-12月</p> <p>（2）服务地点：六堡镇-中国六堡茶交易中心-中国六堡茶第一街</p> <p>（3）服务要求：依托开茶活动，串联非遗文化、文艺活动、茶文化体验、文旅打卡、产销对接、品牌推广，打造沉浸式茶乡盛会，激活秋季文旅消费，擦亮六堡茶非遗名片；通过抖音、小红书、视频号发布活动预告、打卡攻略、福利剧透；邀请文旅、亲子、美食达人提前探店种草；联动OTA平台、旅行社预售茶旅套餐；本地媒体、公众号推送活动信息。</p> <p>6、2026年“茶山起舞·全民共舞”舞林争霸赛暨六堡茶文旅嘉年华活动</p> <p>（1）服务期：2026年10月-12月</p> <p>（2）服务地点：六堡镇-中国六堡茶交易中心</p> <p>（3）服务要求：广场舞、街舞、综合舞蹈三大舞种分龄竞技分别设计年龄组别，确保覆盖各年龄段人群，实现全民参与、全民共舞。通过赛事汇聚人气，利用“体育+”模式带动六堡茶周边产品的销售，打造“周末赴梧州，喝六堡、品美食”的微度假品牌。</p>
<p>一、商务条款</p>			
<p>一、合同签订期：中标通知书发出之日起15日内</p> <p>▲二、服务时间：自合同生效之日起至活动结束</p> <p>▲三、服务地点：采购人指定地点。</p> <p>▲四、售后服务要求：</p> <p>1.质量要求：符合相关法律法规及规范和采购需求要求。</p>			

2.处理问题响应时间：接到采购人处理问题通知后 4 小时内到达采购人指定现场进行处理，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在 24 小时内解决。

3.其他：根据工作对接会、协调会等意见相应修改完善活动方案。

五、其他要求：

▲1.报价必须含以下部分，包括：

- (1) 服务的价格；
- (2) 必要的保险费用和各项税金；
- (3) 运输、装卸、安装、调试、物料制作、售后服务、采购代理服务费等完成上述服务内容所需的一切费用，采购人不再支付中标价以外的任何费用。

▲2.付款方式：(1) 在合同签订后且采购人收到有关经费后到位，成交人向采购人开具的等额增值税普通发票，采购人收到后 10 个工作日内支付合同金额的 60%；

(2) 采购人审核活动策划方案并通过后在收到成交人开具的等额增值税普通发票且收到有关经费后 10 个工作日内支付合同金额的 30%；

(3) 通过采购人验收合格且有关经费到位，采购人收到成交人开具的等额增值税普通发票后 10 个工作日内支付合同金额的 10% 。

▲3. 项目实施要求：

(1) 成交人负责服务团队日常服务工作的管理，包括人员招聘及管理、服务工作管理、作业安全管理等管理工作。因作业不当或管理不善，发生事件、事故的，由成交人承担全部责任。

(2) 成交人自行承担所聘用团队人员的工资、福利、体检、培训等管理费用，以及与其国家或地方法规所要求征收的税金、保险等其它费用，承诺与员工签订《劳动用工合同》，交纳相关保险。

(3) 成交人在服务期间应遵守采购人相关管理制度、规定，并遵守国家相关法律法规，合法经营，如有员工违法行为按相关规定处理。

(4) 投标人必须承诺自行提供本项目所有服务内容，不得转让或转包。

(5) 成交人提供的服务不满足招标文件要求验收不合格的，采购人有权解除合同并追究成交人的法律责任。

(6) 在服务期间，成交人应设一名项目负责人在现场服务，负责协调管理工作。

▲4.成交人自行承担在提供服务过程中因侵犯他人知识产权或自身原因产生的法律纠纷和责任并妥善处理，采购人不承担任何责任。

▲5.保密要求：成交人对采购人及其下属单位所提供的技术及数据资料应严格保密，不得扩散。

▲6.投标人对招标文件的项目要求应完全响应，如果存在虚假响应或者是虚假承诺，由此造成的一切后果由投标人承担。

7.验收要求

(1) 验收标准应符合国家标准、地方标准、行业标准或者其他标准、规范。

(2) 验收方法及方案：验收时双方必须到场，采购人可自行组建验收小组对本项目进行验收，并对

验收结果签字确认。

其他说明:

1. 本需求一览表中标注“▲”号的内容为实质性要求和条件，磋商供应商须满足或响应，若无法完全满足，将会被认定为无效磋商。
2. 磋商小组认为磋商供应商的磋商报价明显低于其他通过符合性审查磋商供应商的磋商报价，有可能影响产品（服务）质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；磋商供应商不能证明其磋商报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效磋商处理。

可磋商内容：本需求一览表中未标注“▲”号的内容为可磋商内容。

4.3 采购文件的更改通知

广西鼎聚工程咨询有限公司关于苍梧县 2026 年提升六堡茶品牌影响力——传播推广与产业联动项目（WZZC2026-C3-210050-GXDJ）磋商文件更正公告（二）

一、项目基本情况

原公告的采购项目编号：WZZC2026-C3-210050-GXDJ

原公告的采购项目名称：苍梧县 2026 年提升六堡茶品牌影响力——传播推广与产业联动项目

首次公告日期：2026-04-29

二、更正信息

更正事项：更正采购文件

更正内容：

序号	更正项	更正前内容	更正后内容
1	竞争性磋商公告“三、获取竞争性磋商文件”	时间：发布公告之日起至 2026 年 5 月 9 日，每天上午 08:00 至 12:00，下午 15:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）。	时间：发布公告之日起至 2026 年 5 月 18 日，每天上午 08:00 至 12:00，下午 15:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）。
2	竞争性磋商公告“四、响应文件提交”	1、首次响应文件提交截止时间：2026 年 5 月 13 日 14 时 30 分（北京时间）	1、首次响应文件提交截止时间：2026 年 5 月 19 日 14 时 30 分（北京时间）
3	竞争性磋商公告“五、开启（首次响应文件开启时间）”	1、首次响应文件开启时间：2026 年 5 月 13 日 14 时 30 分（北京时间）	1、首次响应文件开启时间：2026 年 5 月 19 日 14 时 30 分（北京时间）

更正日期：2026-05-11

三、其他补充事宜

无

四、对本次公告提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：苍梧县融媒体中心（苍梧广播电视台）

地址：广西苍梧县迎宾大道纬三路西

联系方式：0774-2780207

2. 采购代理机构信息

名称：广西鼎聚工程咨询有限公司

地址：梧州市石鼓路 350 之七（一单元 301 房）

联系方式：0774-2816992

3. 项目联系方式

项目联系人：李婷

电话：0774-2816992



广西鼎聚工程咨询有限公司关于苍梧县 2026 年提升六堡茶品牌影响力——传播推广与产业联动项目（WZZC2026-C3-210050-GXDJ）磋商文件更正公告

一、项目基本情况

原公告的采购项目编号：WZZC2026-C3-210050-GXDJ

原公告的采购项目名称：苍梧县 2026 年提升六堡茶品牌影响力——传播推广与产业联动项目

首次公告日期：2026-04-29

二、更正信息

更正事项：更正采购文件

更正内容：

序号	更正项	更正前内容	更正后内容
1	第三章 供应商须知“第一节 供应商须知前附表”	2、供应商依法缴纳税收的相关材料：[2026 年 1 月至 2026 年 3 月]连续 3 个月的依法缴纳税收的凭据复印件；依法免税的供应商，必须提供相应文件证明其依法免税。从取得营业执照时间起到投标文件提交截止时间为止不足要求月数的，只需提供从取得营业执照起的依法缴纳税收相应证明文件）；（必须提供，否则作无效竞标处理） 3、供应商依法缴纳社会保障资金的相关材料：[2026 年 1 月至 2026 年 3 月]连续 3 个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（专用收据或者社会保险缴纳清单）复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从取得营业执照时间起到响应文件提交截止时间为止不足要求月数的只需提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文	2、供应商依法缴纳税收的相关材料：[2025 年 10 月至 2026 年 3 月]连续 3 个月的依法缴纳税收的凭据复印件；依法免税的供应商，必须提供相应文件证明其依法免税。从取得营业执照时间起到投标文件提交截止时间为止不足要求月数的，只需提供从取得营业执照起的依法缴纳税收相应证明文件）；（必须提供，否则作无效竞标处理） 3、供应商依法缴纳社会保障资金的相关材料：[2025 年 10 月至 2026 年 3 月]连续 3 个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（专用收据或者社会保险缴纳清单）复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从取得营业执照时间起到响应文件提交截止时间为止不足要求月数的只需提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文

	件]; (必须提供, 否则作无效竞标处理)	件]; (必须提供, 否则作无效竞标处理)
2	<p>第三节 商务技术文件格式” 十、项目实施人员一览表”</p> <p>附表 C:本项目的项目经理和小组人员[2025 年 4 月至 2025 年 9 月]连续 3 个月交纳社保记录情况表(以社保局缴纳凭证作附件), 不提供社保证明则其响应文件无效。</p>	<p>附表 C:本项目的项目经理和小组人员[2025 年 10 月至 2026 年 3 月]连续 3 个月交纳社保记录情况表(以社保局缴纳凭证作附件), 不提供社保证明则其响应文件无效。</p>

更正日期: 2026-05-11

三、其他补充事宜

无

四、对本次公告提出询问, 请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称: 苍梧县融媒体中心(苍梧广播电视台)

地址: 广西苍梧县迎宾大道纬三路西

联系方式: 0774-2780207

2.采购代理机构信息

名称: 广西鼎聚工程咨询有限公司

地址: 梧州市石鼓路 350 之七(一单元 301 房)

联系方式: 0774-2816992

3.项目联系方式

项目联系人: 李婷

电话: 0774-2816992



4.4 响应函

一、响应函

响应函

致：广西鼎聚工程咨询有限公司

我方已仔细阅读了贵方组织的苍梧县 2026 年提升六堡茶品牌影响力——传播推广与产业联动项目项目（项目编号：WZZC2026-C3-210050-GXDJ）的竞争性磋商采购文件的全部内容，现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

- 一、首次报价文件电子版1份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；
- 二、技术文件电子版1份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；商务文件电子版1份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；（商务技术文件已合并装订成册）

据此函，签字人兹宣布：

1、我方愿意以人民币：1778000.00 元报价，服务期：自合同签订之日起至活动结束止。（具体时间以政府文件通知为准）。

提供本项目竞争性磋商采购文件第二章“采购需求一览表”中相应的采购内容。

2、我方同意自本项目竞争性磋商采购文件采购公告规定的递交响应文件截止时间起遵循本响应函，并承诺在“第三章 供应商须知”规定的响应有效期内不修改、撤销响应文件。

3、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次竞标均符合国家有关强制规定。

5、如我方成交，我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内，根据竞争性磋商采购文件、我方的响应文件及有关澄清承诺书的要求按第六章“合同文本”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

6、我方已详细审核竞争性磋商采购文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

7、我方承诺满足竞争性磋商采购文件第六章“合同文本”的条款，承担完成合同的责任和义务。

8、我方同意应贵方要求提供与本竞标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

9、我方完全理解贵方不一定接受响应报价最低的竞标人为成交供应商的行为。



10、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

11. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地址：梧州市新兴二路 201 号 C 区 4 号楼 4 号

邮政编码：543003

电话、传真或电传：13097741574

电子邮箱：1053153443@qq.com

开户名称：梧州市聚锦文化传播有限责任公司

开户银行：中国农业银行股份有限公司梧州分行营业室

帐号：2031 2201 0400 0519 8

特此承诺。

供应商名称（电子签章）：梧州市聚锦文化传播有限责任公司



日期：2020年5月18日

4.5 响应报价表

二、响应报价表

项目名称：苍梧县 2026 年提升六堡茶品牌影响力——传播推广与产业联动项目

项目编号：WZZC2026-C3-210050-GXDJ

分标号：无

供应商名称：梧州市聚锦文化传播有限责任公司

单位：元

序号	标的名称	数量	单位	单价	总价	备注
1	苍梧县 2026 年提升六堡茶品牌影响力——传播推广与产业联动项目	1	项	1778000.00 元	1778000.00 元	
合计金额大写：人民币壹佰柒拾柒万捌仟元整（¥：1778000.00）						

注：

1. 供应商的报价表必须加盖供应商公章并由法定代表人或者委托代理人签字，否则其响应文件按无效响应处理。
2. 报价一经涂改，应在涂改处加盖供应商公章或者由法定代表人或者委托代理人签字或者盖章，否则其响应文件按无效响应处理。
3. 供应商须根据采购需求编制报价明细表，作为竞标报价表附件，否则其响应文件按无效响应处理。

法定代表人或者委托代理人（签字）：沈成林

供应商名称（电子签章）：梧州市聚锦文化传播有限责任公司

日期：2026 年 5 月 1 日

4.6 响应服务技术资料表

六、服务需求偏离表

服务需求偏离表

所竞标标：苍梧县 2026 年提升六堡茶品牌影响力——传播推广与产业联动项目

项号	竞争性磋商采购文件需求			响应文件承诺			偏离说明
	服务名称	数量	服务参数要求	服务名称	数量	服务参数	
1	服务时间	1	自合同签订之日起至活动结束止。(具体时间以政府文件通知为准)。	服务时间	1	自合同签订之日起至活动结束止。(具体时间以政府文件通知为准)。	无偏离
2	服务内容及相关要求	1	<p>1、2026 年端午“粽香茶韵·非遗传承”文化活动</p> <p>(1) 服务期：2026 年 6 月。</p> <p>(2) 服务地点：苍梧新县城、六堡镇、旺甫镇</p> <p>(3) 服务要求：融合端午传统民俗与六堡茶文化，打造全民参与、文旅消费双提升的县域端午节庆活动。举办祭龙、龙舟点睛、迷你龙舟竞渡等民俗仪式；开展包茶粽、制香囊、编竹篓等民俗体验；联动茶船古道推出特色茶旅线路，举办非遗展演、诗词会、特产展销及直播带货活动。</p> <p>2、“2026 茶船古道·融媒扬帆计划”-茶香丝路·融媒共航——2026 茶船古道媒体联动行动</p> <p>(1) 服务期：2026 年 9 月-12 月</p>	服务内容及相关要求	1	<p>1、2026 年端午“粽香茶韵·非遗传承”文化活动</p> <p>(1) 服务期：2026 年 6 月。</p> <p>(2) 服务地点：苍梧新县城、六堡镇、旺甫镇</p> <p>(3) 服务要求：融合端午传统民俗与六堡茶文化，打造全民参与、文旅消费双提升的县域端午节庆活动。举办祭龙、龙舟点睛、迷你龙舟竞渡等民俗仪式；开展包茶粽、制香囊、编竹篓等民俗体验；联动茶船古道推出特色茶旅线路，举办非遗展演、诗词会、特产展销及直播带货活动。</p> <p>2、“2026 茶船古道·融媒扬帆计划”-茶香丝路·融媒共航——2026 茶船古道媒体联动行</p>	

		<p>(2) 服务地点: 苍梧县、六堡镇</p> <p>(3) 服务要求: 与央视媒体联动传播、新媒体矩阵构建与内容共创、线上主题活动策划、成果整合与二次传播。提升茶船古道文化 IP 的全国知名度与东盟地区影响力; 构建中央—自治区—市—县四级媒体联动传播矩阵; 助推梧州六堡茶文旅消费与产业发展为 2026 年重大茶事活动营造舆论氛围。</p> <p>3、2026 年全国文化产业赋能乡村振兴试点暨中国作家深入生活、扎根人民、新时代文学实践（文润茶乡·笔绘振兴）</p> <p>(1) 服务期: 2026 年 10 月-11 月</p> <p>(2) 服务地点: 六堡镇</p> <p>(3) 服务要求: 以文化创作、文明实践为抓手, 深挖六堡茶文化内涵, 助力茶产业与乡村文化振兴。邀请全国文艺工作者深入茶区采风创作, 举办文学书画摄影大赛、作品展及茶文化研讨会; 开展茶文化宣讲、茶艺培训、文明实践志愿服务。</p> <p>4、“茶船古道杯——2026 全国匹克球邀请赛”暨六堡茶文旅嘉年华活动</p> <p>(1) 服务期: 2026 年 10 月-12 月</p> <p>(2) 服务地点: 六堡镇—中国六堡茶交易中心</p> <p>(3) 服务要求: 1. 赛事</p>		<p>动</p> <p>(1) 服务期: 2026 年 9 月-12 月</p> <p>(2) 服务地点: 苍梧县、六堡镇</p> <p>(3) 服务要求: 与央视媒体联动传播、新媒体矩阵构建与内容共创、线上主题活动策划、成果整合与二次传播。提升茶船古道文化 IP 的全国知名度与东盟地区影响力; 构建中央—自治区—市—县四级媒体联动传播矩阵; 助推梧州六堡茶文旅消费与产业发展为 2026 年重大茶事活动营造舆论氛围。</p> <p>3、2026 年全国文化产业赋能乡村振兴试点暨中国作家深入生活、扎根人民、新时代文学实践（文润茶乡·笔绘振兴）</p> <p>(1) 服务期: 2026 年 10 月-11 月</p> <p>(2) 服务地点: 六堡镇</p> <p>(3) 服务要求: 以文化创作、文明实践为抓手, 深挖六堡茶文化内涵, 助力茶产业与乡村文化振兴。邀请全国文艺工作者深入茶区采风创作, 举办文学书画摄影大赛、作品展及茶文化研讨会; 开展茶文化宣讲、茶艺培训、文明实践志愿服务。</p> <p>4、“茶船古道杯——</p>
--	--	---	--	---



	<p>定位与规模 级别：全国性邀请赛，设公开组（18—45岁）与常青组（45—65岁）两大组别，拟邀请全国各省市代表队及个人选手，总参赛人数约300人，设置男子（女子）单打、男子（女子）双打、混合双打，共5个项目，赛事周期：3天（含报到、比赛、颁奖）。</p> <p>2. 竞赛组织 执行中国网球协会颁布的最新《中国匹克球运动竞赛规则》，采用小组循环赛+交叉淘汰赛赛制；总奖金池约8-10万元，覆盖各组别前八名。</p> <p>3. 配套活动 匹克球“冠军训练营”：邀请全国巡回赛积分前列选手与本地爱好者互动；匹克球进校园：组织参赛运动员走进梧州当地中小学开展推广活动；匹克球体验区：面向游客和市民开放体验场地，推广匹克球运动。</p> <p>5、2026年六堡茶秋茶开茶盛典暨茶文旅融合嘉年华活动</p> <p>（1）服务期：2026年10月-12月 （2）服务地点：六堡镇-中国六堡茶交易中心-中国六堡茶第一街 （3）服务要求：依托开茶活动，串联非遗文化、文艺活动、茶文化体验、文旅打卡、产销对接、品牌</p>	<p>2026 全国匹克球邀请赛”暨六堡茶文旅嘉年华活动</p> <p>（1）服务期：2026年10月-12月 （2）服务地点：六堡镇-中国六堡茶交易中心 （3）服务要求：1. 赛事定位与规模 级别：全国性邀请赛，设公开组（18—45岁）与常青组（45—65岁）两大组别，拟邀请全国各省市代表队及个人选手，总参赛人数约300人，设置男子（女子）单打、男子（女子）双打、混合双打，共5个项目，赛事周期：3天（含报到、比赛、颁奖）。</p> <p>2. 竞赛组织 执行中国网球协会颁布的最新《中国匹克球运动竞赛规则》，采用小组循环赛+交叉淘汰赛赛制；总奖金池约8-10万元，覆盖各组别前八名。</p> <p>3. 配套活动 匹克球“冠军训练营”：邀请全国巡回赛积分前列选手与本地爱好者互动；匹克球进校园：组织参赛运动员走进梧州当地中小学开展推广活动；匹克球体验区：面向游客和市民开放体验场地，推广匹克球运动。</p> <p>5、2026年六堡茶秋茶</p>
--	--	--



		<p>推广，打造沉浸式茶乡盛会，激活秋季文旅消费，擦亮六堡茶非遗名片；通过抖音、小红书、视频号发布活动预告、打卡攻略、福利剧透；邀请文旅、亲子、美食达人提前探店种草；联动 OTA 平台、旅行社预售茶旅套餐；本地媒体、公众号推送活动信息。</p> <p>6、2026 年“茶山起舞·全民共舞”舞林争霸赛暨六堡茶文旅嘉年华活动</p> <p>(1) 服务期：2026 年 10 月-12 月</p> <p>(2) 服务地点：六堡镇-中国六堡茶交易中心</p> <p>(3) 服务要求：广场舞、街舞、综合舞蹈三大舞种分龄竞技分别设计年龄组别，确保覆盖各年龄段人群，实现全民参与、全民共舞。通过赛事汇聚人气，利用“体育+”模式带动六堡茶周边产品的销售，打造“周末赴梧州，喝六堡、品美食”的微度假品牌。</p>		<p>开茶盛典暨茶文旅融合嘉年华活动</p> <p>(1) 服务期：2026 年 10 月-12 月</p> <p>(2) 服务地点：六堡镇-中国六堡茶交易中心-中国六堡茶第一街</p> <p>(3) 服务要求：依托开茶活动，串联非遗文化、文艺活动、茶文化体验、文旅打卡、产销对接、品牌推广，打造沉浸式茶乡盛会，激活秋季文旅消费，擦亮六堡茶非遗名片；通过抖音、小红书、视频号发布活动预告、打卡攻略、福利剧透；邀请文旅、亲子、美食达人提前探店种草；联动 OTA 平台、旅行社预售茶旅套餐；本地媒体、公众号推送活动信息。</p> <p>6、2026 年“茶山起舞·全民共舞”舞林争霸赛暨六堡茶文旅嘉年华活动</p> <p>(1) 服务期：2026 年 10 月-12 月</p> <p>(2) 服务地点：六堡镇-中国六堡茶交易中心</p> <p>(3) 服务要求：广场舞、街舞、综合舞蹈三大舞种分龄竞技分别设计年龄组别，确保覆盖各年龄段人群，实现全民参与、全民共舞。通过赛事汇聚人气，利用“体育+”模式带动六堡茶周边产品的销售，打造“周末赴梧州，喝六堡、品美食”的微度假品牌。</p>
--	--	---	--	--



注：

1. 说明：应对照磋商文件“第二章”中“采购需求”的采购清单及技术参数条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标
3. 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按竞标无效处理。
4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标服务具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。
5. 如技术偏离表中的竞标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准。

供应商名称（电子签章）：梧州市聚锦文化传播有限责任公司

日期：2026年5月18日



4.7 商务条款偏离表

三、商务条款偏离表


商务条款偏离表

采购项目编号：WZZC2026-C3-210050-GXDJ

采购项目名称：苍梧县 2026 年提升六堡茶品牌影响力——传播推广与产业联动项目

分标号（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）：无

项号	竞争性磋商采购文件的商务需求	响应文件承诺的商务条款	偏离说明
一	合同签订期：中标通知书发出之日起 15 日内	合同签订期：中标通知书发出之日起 15 日内	无偏离
二	服务时间：自合同生效之日起至活动结束	服务时间：自合同生效之日起至活动结束	无偏离
三	服务地点：采购人指定地点。	服务地点：采购人指定地点。	无偏离
四	<p>售后服务要求：</p> <p>1.质量要求：符合相关法律法规及规范和采购需求要求。</p> <p>2.处理问题响应时间：接到采购人处理问题通知后 4 小时内到达采购人指定现场进行处理，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在 24 小时内解决。</p> <p>3.其他：根据工作对接会、协调会等意见相应修改完善活动方案。</p>	<p>售后服务要求：</p> <p>1.质量要求：符合相关法律法规及规范和采购需求要求。</p> <p>2.处理问题响应时间：接到采购人处理问题通知后 4 小时内到达采购人指定现场进行处理，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在 24 小时内解决。</p> <p>3.其他：根据工作对接会、协调会等意见相应修改完善活动方案。</p>	无偏离
五	<p>其他要求：</p> <p>1.报价必须含以下部分，包括：</p> <p>（1）服务的价格；</p> <p>（2）必要的保险费用和各项税金；</p> <p>（3）运输、装卸、安装、调试、物料制作、</p>	<p>其他要求：</p> <p>1.报价必须含以下部分，包括：</p> <p>（1）服务的价格；</p> <p>（2）必要的保险费用和各项税金；</p>	无偏离

<p>售后服务、采购代理服务费等完成上述服务内容所需的一切费用，采购人不再支付中标价以外的任何费用。</p> <p>2.付款方式：(1) 在合同签订后且采购人收到有关经费后到位，成交人向采购人开具的等额增值税普通发票，采购人收到后 10 个工作日内支付合同金额的 60%；</p> <p>(2) 采购人审核活动策划方案并通过后在收到成交人开具的等额增值税普通发票且收到有关经费后 10 个工作日内支付合同金额的 30%；</p> <p>(3) 通过采购人验收合格且有关经费到位，采购人收到成交人开具的等额增值税普通发票后 10 个工作日内支付合同金额的 10% 。</p> <p>3. 项目实施要求：</p> <p>(1) 成交人负责服务团队日常服务工作的管理，包括人员招聘及管理、服务工作管理、作业安全管理等管理工作。因作业不当或管理不善，发生事件、事故的，由成交人承担全部责任。</p> <p>(2) 成交人自行承担所聘用团队人员的工资、福利、体检、培训等管理费用，以及与其国家或地方法规所要求征收的税金、保险等其它费用，承诺与员工签订《劳动用工合同》，交纳相关保险。</p> <p>(3) 成交人在服务期间应遵守采购人相关管理制度、规定，并遵守国家相关法律法规，合法经营，如有员工违法行为按相关规定处理。</p> <p>(4) 投标人必须承诺自行提供本项目所有服务内容，不得转让或转包。</p> <p>(5) 成交人提供的服务不满足招标文件要求验收不合格的，采购人有权解除合同并追究成交人的法律责任。</p> <p>(6) 在服务期间，成交人应设一名项目负责人</p>	<p>(3) 运输、装卸、安装、调试、物料制作、售后服务、采购代理服务费等完成上述服务内容所需的一切费用，采购人不再支付中标价以外的任何费用。</p> <p>2.付款方式：(1) 在合同签订后且采购人收到有关经费后到位，成交人向采购人开具的等额增值税普通发票，采购人收到后 10 个工作日内支付合同金额的 60%；</p> <p>(2) 采购人审核活动策划方案并通过后在收到成交人开具的等额增值税普通发票且收到有关经费后 10 个工作日内支付合同金额的 30%；</p> <p>(3) 通过采购人验收合格且有关经费到位，采购人收到成交人开具的等额增值税普通发票后 10 个工作日内支付合同金额的 10% 。</p> <p>3. 项目实施要求：</p> <p>(1) 成交人负责服务团队日常服务工作的管理，包括人员招聘及管理、服务工作管理、作业安全管理等管理工作。因作业不当或管理不善，发生事件、事故的，由成交人承担全部责任。</p> <p>(2) 成交人自行承担所聘用团队人员的工资、福利、体检、培训等管理费用，以及与其国家或地方法规所要求征收的税金、保险等其它费用，承诺与员工签订《劳动用工合同》，交纳相关保险。</p> <p>(3) 成交人在服务期间应遵守采购人相关管理制度、规定，并遵守国家相关法律法规，合法经营，</p>	
---	--	---

<p>人在现场服务，负责协调管理工作。</p> <p>4.成交人自行承担在提供服务过程中因侵犯他人知识产权或自身原因产生的法律纠纷和责任并妥善处理，采购人不承担任何责任。</p> <p>5.保密要求：成交人对采购人及其下属单位所提供的技术及数据资料应严格保密，不得扩散。</p> <p>6.投标人对招标文件的项目要求应完全响应，如果存在虚假响应或者是虚假承诺，由此造成的一切后果由投标人承担。</p> <p>7.验收要求</p> <p>（1）验收标准应符合国家标准、地方标准、行业标准或者其他标准、规范。</p> <p>（2）验收方法及方案：验收时双方必须在场，采购人可自行组建验收小组对本项目进行验收，并对验收结果签字确认。</p>	<p>如有员工违法行为按相关规定处理。</p> <p>（4）投标人必须承诺自行提供本项目所有服务内容，不得转让或转包。</p> <p>（5）成交人提供的服务不满足招标文件要求验收不合格的，采购人有权解除合同并追究成交人的法律责任。</p> <p>（6）在服务期间，成交人应设一名项目负责人在现场服务，负责协调管理工作。</p> <p>4.成交人自行承担在提供服务过程中因侵犯他人知识产权或自身原因产生的法律纠纷和责任并妥善处理，采购人不承担任何责任。</p> <p>5.保密要求：成交人对采购人及其下属单位所提供的技术及数据资料应严格保密，不得扩散。</p> <p>6.投标人对招标文件的项目要求应完全响应，如果存在虚假响应或者是虚假承诺，由此造成的一切后果由投标人承担。</p> <p>7.验收要求</p> <p>（1）验收标准应符合国家标准、地方标准、行业标准或者其他标准、规范。</p> <p>（2）验收方法及方案：验收时双方必须在场，采购人可自行组建验收小组对本项目进行验收，并对验收结果签字确认。</p>
---	---



注：

- 1.说明：应对照磋商文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
- 2.供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时，竞标人应当如实写

明“负偏离”，否则视为虚假应标

3. 表格内容均需按要求填写，不得留空，否则按竞标无效处理。

4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。

供应商名称（电子签章）：梧州市聚锦文化传播有限责任公司

日期：2026年5月18日

