

政府采购合同

GXRTV 综艺旅游频道(合约)字 2026 第 175 号

项目名称：2026 年长征国家文化公园广西段宣传视频
制作服务项目

项目编号：GLZC2026-C3-280039-ZJXJ

签订合同时间：2026 年 月 日



政府采购合同（合同主要条款及格式）

项目名称：2026 年长征国家文化公园广西段宣传视频制作服务项目

项目编号：GLZC2026-C3-280039-ZJXJ

甲方：龙胜红军长征湘江战役文化保护传承中心（采购人，以下简称甲方）

乙方：广西广播电视台（成交供应商，以下简称乙方）

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等法律法规规定，按照竞争性磋商文件（以下简称磋商文件）、响应文件规定条款和成交供应商的承诺、甲乙双方签订本采购合同。

第一条 合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

1. 服务内容要求及商务要求响应表；
2. 磋商中的磋商记录；
3. 成交通知书；

第二条 合同标的及合同金额

1. 合同标的

服务名称	服务内容	数量 ①	单位	单价（元） ②	单项合计金额（元） ③=①×②
2026 年长征国家文化公园广西段宣传视频制作服务项目	围绕长征国家文化公园广西段的红色底蕴、自然风貌与时代新生，提供 2026 年长征国家文化公园广西段宣传视频拍摄制作及新媒体平台传播推广等全流程宣发服务。	1	项	780000.00	780000.00
合计					

根据《成交通知书》的成交内容，合同的总金额为：（大写）人民币柒拾捌万元整（¥780,000.00）。

2. 合同总金额应包含完成本项目服务所需的人工、设备配置、利润和税金等所有费用，供应商应综合考虑在磋商报价中。

第三条 质量保证

乙方所提供的服务及服务内容必须与响应文件承诺相一致，有国家强制性标准的，还必须符合国家强制性标准的规定，没有国家强制性标准但有其他强制性标准的，必须符合其他强制性标准的规定。

第四条 权力保证

1. 乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、著作权等知识产权及其他合法权利，且所有权、处分权等没有受到任何限制。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效，不因为本合同履行终止、解除或者无效而解除。

第五条 服务内容及要求

具体详见本文件“采购需求”。乙方必须按照磋商文件“采购需求”中的所有要求向甲方提供服务。

第六条 交付和验收

1. 服务期限：至 2026 年 11 月 30 日，服务地点：采购人指定地点。

2. 乙方应按响应文件的承诺向甲方提供相应的服务，并提供所服务内容的相关技术资料。

3. 乙方提供不符合响应文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受。

4. 验收标准：甲方按照磋商文件、响应文件及国家行业规范的技术、服务、安全标准对乙方履约情况进行考核验收。

5. 乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收，甲方应在收到通知后七个工作日内进行验收，逾期不开始验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署验收单并加盖甲方公章，甲乙双方各执一份。

6. 甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足响应文件及本合同规定的，可暂缓向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

7. 甲方验收时以书面形式提出异议的，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以解决，否则甲方有权不出具服务验收合格单。

8. 符合国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。

第七条 付款方式

全部服务内容完成结束并经采购人最终验收合格后，供应商提交完整请款资料及等额合法有效的增值税专用发票，采购人在收到发票后 5 个工作日内支付合同总价款。

第八条 履约保证金

本项目不收取履约保证金。

第九条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

第十条 违约责任

1. 除不可抗力原因外,乙方没有按照合同规定的时间提供服务的,甲方可要求乙方支付违约金。每推迟一天按当月合同金额的 3%支付违约金,该违约金累计不超过当月合同金额的 10%。

2. 乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼,均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3. 甲方延期付款的,每天向乙方偿付延期款额 3%违约金,但违约金累计不得超过延期款额 5%。

4. 乙方存在其它违约行为,乙方应向甲方支付合同金额的 5%违约金并赔偿甲方经济损失,包括但不限于维权费用。

5. 因乙方的行为造成违约或乙方无法按照合同约定提供相应服务,甲方有权解除合同或者继续履行合同,乙方还应承担甲方为维护权利而支付的律师费、诉讼费、保全费、保险费、鉴定费等费用。

第十一条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内,任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同,则合同履行期可延长,其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后,应立即通知对方,并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上,双方应通过友好协商,确定是否继续履行合同。

第十二条 合同争议解决

1. 因服务质量问题发生争议的,应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。服务符合标准的,鉴定费由甲方承担;服务不符合标准的,鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议,甲乙双方应首先通过友好协商解决,如果协商不能解决,可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间,本合同继续履行。

第十三条 合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的,须经财政部门审批,并签书面补充协议报财政部门备案,方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜,遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十四条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外,本合同一经签订,甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十五条 本合同自签订之日起 2 个工作日内,甲方应当将采购合同在广西壮族自治区

财政厅指定的媒体上公告。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，一式五份，具有同等法律效力，甲、乙双方各二份、采购代理机构一份。

甲方（公章）： 龙胜红军长征湘江战役
文化保护传承中心

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

开户名称：

开户银行：

银行账号：

日 期：

乙方（公章）： 广西广播电视台

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

07712196305

开户名称：

广西广播电视台

开户银行：

中国银行南宁市邕城
支行

银行账号：

626259205532

日 期：

附件 1.服务内容要求及商务要求响应表

2. 服务内容要求及商务要求响应表

服务内容要求及商务要求响应表

服务项目	竞争性磋商文件要求	响应文件的详细响应情况（对服务内容要求的承诺）	偏离说明
一、采购需求	一、采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求 本项目将以视觉交响诗的形式，呈现山河之美与历史之重，通过极具创意和电影感的构图，将长征国家文化公园广西段打造成一个充满诗性与力量的影像艺术作品，在自然之美中呈现精神之美。它不仅是对历史的缅怀，更是对“美”本身的一次探索与礼赞。当每一处风景都以一种前所未有的方式被看见，它所承载的精神，也将以更深刻的方式被铭记。 在视觉传达上，以四季不同气候特征，从画面构图与光影色调进行呈现，同时根据中央红军长征时间轴，按照冬—春—夏—秋进行叙事，冬之轴线·信念如钢；以“对称”与“留白”为核心，展现凛冽与肃穆。春之镜界·曙光新程；以“倒影”与“微观”为核心，展现新生与期盼。夏之维度·热血丰碑；以“纵深”与“框架”为核心，展现炽热与崇高。秋之脉络·星火燎原；以“线条”与“色彩”为核心，展现传承与燃烧。多层次、多角度呈现长征国家文化公园广西段的生动画卷，让历史在极致美学表达中直击人心。	我方承诺：一、采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求 本项目将以视觉交响诗的形式，呈现山河之美与历史之重，通过极具创意和电影感的构图，将长征国家文化公园广西段打造成一个充满诗性与力量的影像艺术作品，在自然之美中呈现精神之美。它不仅是对历史的缅怀，更是对“美”本身的一次探索与礼赞。当每一处风景都以一种前所未有的方式被看见，它所承载的精神，也将以更深刻的方式被铭记。 在视觉传达上，以四季不同气候特征，从画面构图与光影色调进行呈现，同时根据中央红军长征时间轴，按照冬—春—夏—秋进行叙事，冬之轴线·信念如钢；以“对称”与“留白”为核心，展现凛冽与肃穆。春之镜界·曙光新程；以“倒影”与“微观”为核心，展现新生与期盼。夏之维度·热血丰碑；以“纵深”与“框架”为核心，展现炽热与崇高。秋之脉络·星火燎原；以“线条”与“色彩”为核心，展现传承与燃烧。多层次、多角度呈现长征国家文化公园广西段的生动画卷，让历史在极致美学表达中直击人心。	无偏离
	二、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范 符合国家、地方等现行政策规定。	我方承诺： 二、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范 符合国家、地方等现行政策规定。	无偏离
	三、采购标的需满足的服务质量要求 本项目采购内容为龙胜红军长征湘江战役文化保护传承中心 2026 年长征国家文化公园广西段宣传视频制作服务及相关配套服务，包括前期策划、现场摄制、后期制作、发行宣传、新媒体	我方承诺：三、采购标的需满足的服务质量要求 本项目采购内容为龙胜红军长征湘江战役文化保护传承中心 2026 年长征国家文化公园广西段宣传视频制作服务及相关配套服务，包括前期策划、现场摄制、后期制作、发行宣传、新媒体平台	无偏离

平台传播等全流程服务，具体内容及相关技术要求如下： 技术要求围绕采购标的的功能和质量设定，充分考虑供应商报价和项目实施风险，不指向特定专利、商标、品牌、技术路线，具体如下： (1) 制作内容技术标准 ①宣传片：制作1个6分钟以上宣传长片，采用4K（3840×2160），适用于大屏播放、会场介绍及新媒体播放。 ②短视频：制作4个3分钟左右专题短视频，采用实拍镜头和AI相结合的方式，对不同场景实拍画面进行季节性画面呈现，4K（3840×2160）分辨率； 如果根据工作实际需要调整视频数量，要求最终完成视频总时长不得少于18分钟。 (2) 成片技术标准 ①格式要求：视频格式为MP4或MOV，画幅比例16:9，画面色调、声音比例统一和谐，交片形式为网络传输或光盘； ②画面质量：画面精美、兼具创新性和较高艺术观赏性，拍摄质量达到电视播出专业要求，全片图像同步性能稳定，无丢帧、抖动跳跃、色彩突变等现象，色调平衡正确，无明显偏色，多机拍摄镜头衔接处无明显色差，画幅16:9，4K（3840×2160）、25fps拍摄制作，10bit Log素材录制，Rec.709色域调色；交付4K母版（ProRes）、4K/1080P MP4传播版本，H.265编码； ③音频要求：48kHz、双声道立体声，音频分层混音，无杂音爆音，音画严格同步； ④内容要求：内容阐释到位、叙事紧凑流畅、逻辑严谨清晰，突出针对性和实效性，结合理论阐释与典型实践案例解析，采用年轻化表达方式，通俗易懂、生动鲜活，避免照本宣科、空话套话；政治方向正确，无违法违规内容，坚决杜绝“低级红”“高级黑”； ⑤版权要求：视频中视音频素材、字体、图片无版权纠纷，为供应商自主创作的原创作品，供应商须保证所提供产品、服务不存在与第三方专利权、著作权、商标权或工业设计权相关的任	传播等全流程服务，具体内容及相关技术要求如下： 技术要求围绕采购标的的功能和质量设定，充分考虑供应商报价和项目实施风险，不指向特定专利、商标、品牌、技术路线，具体如下： (1) 制作内容技术标准 ①宣传片：制作1个6分钟以上宣传长片，采用4K（3840×2160），适用于大屏播放、会场介绍及新媒体播放。 ②短视频：制作4个3分钟左右专题短视频，采用实拍镜头和AI相结合的方式，对不同场景实拍画面进行季节性画面呈现，4K（3840×2160）分辨率； 如果根据工作实际需要调整视频数量，要求最终完成视频总时长不得少于18分钟。 (2) 成片技术标准 ①格式要求：视频格式为MP4或MOV，画幅比例16:9，画面色调、声音比例统一和谐，交片形式为网络传输或光盘； ②画面质量：画面精美、兼具创新性和较高艺术观赏性，拍摄质量达到电视播出专业要求，全片图像同步性能稳定，无丢帧、抖动跳跃、色彩突变等现象，色调平衡正确，无明显偏色，多机拍摄镜头衔接处无明显色差，画幅16:9，4K（3840×2160）、25fps拍摄制作，10bit Log素材录制，Rec.709色域调色；交付4K母版（ProRes）、4K/1080P MP4传播版本，H.265编码； ③音频要求：48kHz、双声道立体声，音频分层混音，无杂音爆音，音画严格同步； ④内容要求：内容阐释到位、叙事紧凑流畅、逻辑严谨清晰，突出针对性和实效性，结合理论阐释与典型实践案例解析，采用年轻化表达方式，通俗易懂、生动鲜活，避免照本宣科、空话套话；政治方向正确，无违法违规内容，坚决杜绝“低级红”“高级黑”； ⑤版权要求：视频中视音频素材、字体、图片无版权纠纷，为供应商自主创作的原创作品，供应商须保证所提供产品、服务不存在与第三方专利权、著作权、商标权或工业设计权相关的任何争议。 (3) 设备及人员技术要求
---	--

何争议。 (3) 设备及人员技术要求 ①设备要求：使用专业影视级摄像器材拍摄，必要时使用航拍器材、导轨、摇臂及灯光设备，确保拍摄质量； ②人员技术要求：供应商须配备具备相应专业能力的专职人员，其中项目负责人需具有大型活动宣传推广或媒体项目管理经验，近3年内至少主导过2个以上同类项目；摄影师能熟练使用4K及以上高清摄影设备，擅长活动纪实、人物采访、场景航拍等拍摄手法；后期剪辑师精通Premiere、AfterEffects、达芬奇等剪辑软件，具有宣传片、短视频后期制作经验；同时配备策划及影视编导、活动策划师、舞台设计师、导播及录制团队等相关专业人 员，满足项目全流程实施需求。 (4) 服务技术要求 ①制作流程技术规范：严格按照策划、撰稿、拍摄、后期制作、修改等阶段推进，各环节均须符合国家相关标准、行业标准及采购方要求； ②修改响应要求：对采购方提出的修改意见，响应时间不超过2小时，单次修改周期不超过1天，不限修改次数，直至审核通过并达到可直接播出程度； ③传播技术要求：具备新媒体传播经验及资源，能通过专业推广平台完成视频发布宣传和新媒体传播，确保宣传效果。	①设备要求：使用专业影视级摄像器材拍摄，必要时使用航拍器材、导轨、摇臂及灯光设备，确保拍摄质量； ②人员技术要求：供应商须配备具备相应专业能力的专职人员，其中项目负责人需具有大型活动宣传推广或媒体项目管理经验，近3年内至少主导过2个以上同类项目；摄影师能熟练使用4K及以上高清摄影设备，擅长活动纪实、人物采访、场景航拍等拍摄手法；后期剪辑师精通Premiere、AfterEffects、达芬奇等剪辑软件，具有宣传片、短视频后期制作经验；同时配备策划及影视编导、活动策划师、舞台设计师、导播及录制团队等相关专业人 员，满足项目全流程实施需求。 (4) 服务技术要求 ①制作流程技术规范：严格按照策划、撰稿、拍摄、后期制作、修改等阶段推进，各环节均须符合国家相关标准、行业标准及采购方要求； ②修改响应要求：对采购方提出的修改意见，响应时间不超过2小时，单次修改周期不超过1天，不限修改次数，直至审核通过并达到可直接播出程度； ③传播技术要求：具备新媒体传播经验及资源，能通过专业推广平台完成视频发布宣传和新媒体传播，确保宣传效果。	
四、采购标的概况 (一) 采购标的 2026 年长征国家文化公园广西段宣传视频制作服务 (二) 实施及交付时间 服务期限自合同签订之日起至2026 年11 月30 日，完成所有视频制作，并同步开展推广工作；其中每个长视频策划和撰稿不超过7 天，拍摄和后期制作不超过20 天，短视频整体拍摄制作时间不超过14 天，交付4K 母版(ProRes)、4K/1080P MP4 传播版本，H.265 编码，多版本成片、独立字幕文件、原始精选素材一套。 如果根据工作实际需要调整视频数量，双方	我方承诺：四、采购标的概况 (一) 采购标的 2026 年长征国家文化公园广西段宣传视频制作服务 (二) 实施及交付时间 服务期限自合同签订之日起至2026 年11 月30 日，完成所有视频制作，并同步开展推广工作；其中每个长视频策划和撰稿不超过7 天，拍摄和后期制作不超过20 天，短视频整体拍摄制作时间不超过14 天，交付4K 母版(ProRes)、4K/1080P MP4 传播版本，H.265 编码，多版本成片、独立字幕文件、原始精选素材一套。 如果根据工作实际需要调整视频数量，双方可	无偏离

可协商延长合同期限，直至完成所有视频，但最多延长合同期限不超过6个月。 (三) 交付地点 采购人指定地点，供应商需按采购方要求完成视频交付、素材移交及相关服务。 (四) 采购标的数量：1项。	协商延长合同期限，直至完成所有视频，但最多延长合同期限不超过6个月。 (三) 交付地点 采购人指定地点，供应商需按采购方要求完成视频交付、素材移交及相关服务。 (四) 采购标的数量：1项。	
五、采购标的需满足的服务标准、期限等要求 知识产权归属和处理方式： ①所有拍摄的视频相关素材（包括脚本、剧本、策划方案、拍摄素材等）的全部知识产权归采购人所有； ②供应商未经采购方许可，不得以任何形式在任何场合展播、使用或转让第三方使用本项目相关作品及素材； ③供应商需对本次项目拍摄的所有内容及音频、图片素材进行保密，未经采购方同意不得透露与之相关的任何内容，履约期间拍摄的素材需全部拷贝交由采购人，不得自行留存或作它用。	我方承诺：五、采购标的需满足的服务标准、期限等要求 知识产权归属和处理方式： ①所有拍摄的视频相关素材（包括脚本、剧本、策划方案、拍摄素材等）的全部知识产权归采购人所有； ②供应商未经采购方许可，不得以任何形式在任何场合展播、使用或转让第三方使用本项目相关作品及素材； ③供应商需对本次项目拍摄的所有内容及音频、图片素材进行保密，未经采购方同意不得透露与之相关的任何内容，履约期间拍摄的素材需全部拷贝交由采购人，不得自行留存或作它用。	无偏离
六、采购标的的验收标准 满足采购人相关标准。	我方承诺：六、采购标的的验收标准 满足采购人相关标准。	无偏离
七、采购标的的其他技术、服务等要求 (1) 售后服务及相关要求： ①会议参与要求：采购方组织前期策划、剧本审核、成片审核及修改等相关会议时，供应商须在指定时间响应，参会人员需包含项目负责人、策划及影视编导、后期制作人员不少于2人； ②履约保障：供应商需遵守采购方安全制度规定，保证合同履行期间人员、设备等安全； ③后续服务：项目验收合格后，供应商需配合采购方做好视频后续使用过程中的技术支持，及时响应采购方提出的合理使用需求。 (2) 其他商务要求：拍摄中若使用专业演员，供应商需拥有演员肖像权，确保无相关法律纠纷；项目实施过程中涉及的所有物料由供应商负责提供。	我方承诺：七、采购标的的其他技术、服务等要求 (1) 售后服务及相关要求： ①会议参与要求：采购方组织前期策划、剧本审核、成片审核及修改等相关会议时，供应商须在指定时间响应，参会人员需包含项目负责人、策划及影视编导、后期制作人员不少于2人； ②履约保障：供应商需遵守采购方安全制度规定，保证合同履行期间人员、设备等安全； ③后续服务：项目验收合格后，供应商需配合采购方做好视频后续使用过程中的技术支持，及时响应采购方提出的合理使用需求。 (2) 其他商务要求：拍摄中若使用专业演员，供应商需拥有演员肖像权，确保无相关法律纠纷；项目实施过程中涉及的所有物料由供应商负责提供。	无偏离

二、 商务要求	一、服务期限及服务地点： 1. 服务期限：自合同签订之日起至 2026 年 11 月 30 日。 2. 服务地点：龙胜红军长征湘江战役文化保护传承中心采购人指定地点。	我方承诺：一、服务期限及服务地点： 1. 服务期限：自合同签订之日起至 2026 年 11 月 30 日。 2. 服务地点：龙胜红军长征湘江战役文化保护传承中心采购人指定地点。	无 偏 离
	二、验收要求及标准： 依照国家相关法律法规及行业规定，根据竞争性磋商文件要求及响应文件承诺进行验收。	我方承诺：二、验收要求及标准： 依照国家相关法律法规及行业规定，根据竞争性磋商文件要求及响应文件承诺进行验收。	无 偏 离
	三、付款方式： 全部服务内容完成结束并经采购人最终验收合格后，供应商提交完整请款资料及等额合法有效的增值税专用发票，采购人在收到发票后 5 个工作日内支付合同总价款。	我方承诺：三、付款方式： 全部服务内容完成结束并经采购人最终验收合格后，供应商提交完整请款资料及等额合法有效的增值税专用发票，采购人在收到发票后 5 个工作日内支付合同总价款。	无 偏 离
	四、磋商报价： 磋商报价应包含完成本项目服务所需的人工、设备配置、利润和税金等所有费用，供应商应综合考虑在磋商报价中。	我方承诺：四、磋商报价： 磋商报价应包含完成本项目服务所需的人工、设备配置、利润和税金等所有费用，供应商应综合考虑在磋商报价中。	无 偏 离
	五、其他要求： 1. 供应商在磋商活动中提供任何虚假材料，以及响应服务所涉及内容不如实说明，其响应文件按无效处理，并报监管部门查处。 2. 成交后，若成交供应商所提供的服务不按磋商文件要求履约的，将按照相关法律法规等有关规定严肃处理。	我方承诺：五、其他要求： 1. 供应商在磋商活动中提供任何虚假材料，以及响应服务所涉及内容不如实说明，其响应文件按无效处理，并报监管部门查处。 2. 成交后，若成交供应商所提供的服务不按磋商文件要求履约的，将按照相关法律法规等有关规定严肃处理。	无 偏 离

供应商（电子签章）：  广西广播电视台

法定代表人或委托代理人签字（或电子签名）： 

日期：2026 年 8 月 8 日

注：服务内容要求及商务要求响应须由法定代表人或相应的委托代理人签字（或电子签名），并加盖供应商电子签章。

关于“是否有其他有利于本项目的补充说明”的回复

无



供应商（电子签章）广西广播电视台

2026年8月10日



投标报价明细表

投标人全称（公章）：广西广播电视台

项目编号及分标：2026年长征国家文化公园广西段宣传视频制作服务项目（GLZC2026-C2-280039-ZJX1）

供应商名称	名称	总价(总价, 元)	备注 (如果有)
广西广播电视台	2026年长征国家文化公园广西段宣传视频制作服务项目	780000	无



成 交 通 知 书

广西广播电视台：

中佳信建设管理集团有限公司受龙胜红军长征湘江战役文化保护传承中心委托，就 2026 年长征国家文化公园广西段宣传视频制作服务项目（项目编号：GLZC2026-C3-280039-ZJXJ）项目采用竞争性磋商方式进行采购，并按规定程序进行了开标、评标。经评审小组评审、采购人确认，贵公司为本项目的成交供应商。

成交金额（人民币）：柒拾捌万元整（¥780,000.00）。

自此通知书发出之日起 8 个工作日内与采购单位龙胜红军长征湘江战役文化保护传承中心联系签订合同，逾期按有关规定处理。

采购单位联系人：韦辰霖 电话：0773-7512105

采购代理机构：中佳信建设管理集团有限公司

2026 年 8 月 11 日



新 文 集

一九二九年

本集收有作者一九二九年所作之诗文，共一百首。其中诗六十首，散文四十首。诗分五言、七言、杂言，散文分记叙、抒情、议论。本集为作者生平作品之第一次结集，具有较高的文学价值。

（作者姓名）

（出版信息）

（出版说明）

（出版单位）

（出版地点）

（出版年份）

（出版月份）



100

100