

合同编号：12N79430074120265604

政府采购合同

项目编号：GXZC2026-J1-002707-YZLZ

项目名称：梧州学院基础实验中心建设项目（目录外货物）

采购人（甲方）：梧州学院

供应商（乙方）：梧州市鸿源泉科技发展有限公司

《广西壮族自治区政府采购合同》

合同编号: 12N79430074120265604

采购人(甲方): 梧州学院

供应商(乙方): 梧州市鸿源泉科技服务有限公司

采购计划号: 广西政采[2026]16764号1002

项目名称: 梧州学院基础实验中心建设项目(目录外货物)

项目编号: GXZC2026-11-002707-YZLZ

合同类型: 买卖合同

本合同是否为中小企业预留合同: 否

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定,按照采购文件规定条款和乙方投标(竞标)承诺,甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

序号	标的的名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	数量	单位	单价(元)	金额(元)
1	AI 电商全链路虚拟仿真实训系统	鸿源泉	AI 电商虚拟仿真实训系统 V1.0 科云联合版数智业财实践平台 V3.0	梧州市鸿源泉科技服务有限公司	1	套	198000.00	198000.00
2	数智业财实践平台	鸿源泉-科云	AI 电商虚拟仿真实训系统 V1.0 科云联合版数智业财实践平台 V3.0	梧州市鸿源泉科技服务有限公司	1	套	198000.00	198000.00
合计金额(人民币): 叁拾玖万陆仟元整(¥396000.00元)								

第二条 标的质量

1. 乙方所提供标的的名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数等内容必须与乙方响应文件及有关承诺相一致,且满足项目实施要求。

2. 乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品,且在正常安装、使用和保养条件

下，其使用寿命期内各项指标均达到响应文件的承诺。

3. 乙方提供的货物（包含但不限于配套软硬件设备及其伴随服务等；下同）必须是没有任何抵押、质押、查封或其他权利瑕疵，甲方正常使用不会侵犯任何第三方合法权益。

第三条 履行时间（期限）、地点和方式

1. 履行时间（期限）：全部货物于合同签订后 30 个自然日内安装调试完成并验收合格。

2. 履行地点：甲方指定

3. 履行方式

（1）乙方负责货物运输，货物的运输方式：不限，甲方不接受任何耗损。

（2）交货方式

☒ 乙方将货物送到甲方指定地点。

☐ 甲方自行到乙方指定地点提货。

☐ 其他：。

第四条 包装方式

1. 乙方提供的货物均应按响应文件承诺的要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装。

2. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防水、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

3. 货物的使用说明书（货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书）、质量检验证明书、质量合格证、随配附件和工具以及清单一并附于货物包装内。

第五条 安装和培训

1. 安装时间：2026 年 10 月 25 日；安装地点：甲方指定地点。

2. 安装要求：乙方应当按竞争性谈判文件要求（如有）或甲方要求进行安装。

3. 甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

4. 乙方应当按照响应文件的承诺对甲方有关人员进行培训。

培训时间：甲方指定；培训地点：甲方指定。

第六条 合同价款及支付

1. 本合同以人民币付款。

2. 合同价款（或者报酬）：叁拾玖万陆仟元整（¥396000.00 元）。

3. 合同价款包括实施本项目所需的所有费用，包括采购、制造、改造、设备安装、包装、运输、劳务、管理、利润、税金、保险、协调、装卸、调试、培训、售后服务费以及相关规范及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

4. 付款进度安排：全部货物安装调试完毕并经最终验收合格后，甲方自收到发票后 30 个工作日内将资金支付到乙方账户。

5. 资金支付方式：银行转账。

第七条 验收、交付标准和方法

1. 验收标准和方法

- (1) 验收标准：符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。
- (2) 验收过程中所产生的一切费用均由乙方承担。报价时应考虑相关费用。
- (3) 甲方验收货物时，可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收，如发现提供的货物与投标时响应的不相符，甲方将上报政府采购管理监督部门。

(4) 符合相关验收标准，如验收过程中，甲方发现存在不符相关标准的，乙方应无条件置换，否则不给予验收；经乙方对上述验收不合格的货物进行整改置换后，仍达不到要求的，经双方协商，可按以下办法处理：

①更换：由乙方承担所发生的全部费用。

②贬值处理：由甲乙双方协议定价。

2. 交付标准和方法

(1) 除售后服务验收外，验收结论合格的，乙方应自收到验收书后 5 日内向甲方交付使用。

(2) 货物的所有权和风险自交付使用时起由乙方转移至甲方，货物交付给甲方之前所有风险均由乙方承担。

第八条 售后服务

1. 乙方应按照国家有关法律法规规定以及响应文件承诺，为甲方提供售后服务。
2. 质量保修范围：按国家有关产品“三包”规定执行“三包”；质保期：3 年。

第九条 履约保证金

不收取履约保证金

第十条 违约责任

1. 合同一方不履行合同义务、履行合同义务不符合约定或者违反合同项下所作保证的，应向对方承担继续履行、采取修理、更换、退货等补救措施或者赔偿损失等违约责任。

2. 乙方未能按时交付货物的，应向甲方支付迟延交付违约金。迟延交付违约金的计算方法每迟延交付一日，应向甲方支付合同总价款的 1% 作为迟延交付违约金；在计算迟延交付违约金时，迟交不足一周的按一周计算。迟延交付违约金的总额不得超过合同价款（报酬）的 10%。迟延交付违约金的支付不能免除乙方继续交付相关合同货物的义务，但如迟延交

付必然导致合同货物安装、调试、验收等工作推迟的，相关工作应相应顺延。

3. 甲方未能按合同约定支付合同价款的，应向乙方支付延迟付款违约金。延迟付款违约金的计算方法：应按照银行同期贷款利率向乙方支付延迟付款违约金。

4. 乙方未按本合同和响应文件承诺提供售后服务的，乙方应按本合同价款（报酬）的10%向甲方支付违约金。

5. 如乙方提供的货物名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数等相关内容与甲方竞争性谈判文件、乙方投标（响应）文件及有关承诺不一致，或不能满足甲方项目实施要求的，乙方应按照甲方要求限期调换。乙方拒绝调换或经调换仍存在前述相关问题的，视为乙方不具备履约能力，甲方有权单方通知乙方解除合同，要求乙方退还已收款项并支付合同总金额30%的违约金。因调换逾期交付的，按照本条第2款处理。

6. 如乙方提供的货物存在质量问题、权利瑕疵等情形，应按照甲方要求限期调换，乙方拒绝调换或经调换仍存在前述相关问题的，视为乙方不具备履约能力，甲方有权单方通知乙方解除合同，要求乙方退还已收款项并支付合同总金额30%的违约金。如因前述原因导致甲方、甲方工作人员或任何第三方人员伤亡和财产损失的，全部法律责任及全部损失（包括但不限于货物本身毁损、因货物知识产权侵权赔偿责任等）由乙方承担。因调换逾期交付的，按照本条第2款处理。

7. 因某一方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，该方应当对另一方受到的损失予以赔偿或者补偿。

8. 其他违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

第十一条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续六十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十二条 合同争议解决

1. 因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，按下列（2）方式解决：

（1）向仲裁委员会申请仲裁；

（2）向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

第十三条 合同的变更、中止或者终止

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2. 采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

3. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十四条 合同文件构成

1. 政府采购合同

2. 成交通知书；

3. 响应文件；

4. 竞争性谈判文件及更正公告（澄清或补充通知）；

5. 标准、规范及有关技术文件；

6. 双方约定的其他合同文件。

上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第十五条 知识产权和保密要求

1. 甲方在履行合同过程中提供给乙方的全部图纸、文件和其他含有数据和信息的资料，其知识产权属于甲方。

2. 除竞争性谈判文件采购需求另有约定外，甲方不因签署和履行合同而享有乙方在履行合同过程中提供给甲方的图纸、文件、配套软件、电子辅助程序和其他含有数据和信息的资料的知识产权。

3. 乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的知识产权或者其他权利。如合同货物涉及知识产权，则乙方保证甲方在使用合同货物过程中免于受到第三方提出的有关知识产权侵权的主张、索赔或诉讼的伤害。

4. 如果甲方收到任何第三方有关知识产权的主张、索赔或诉讼，乙方在收到甲方通知后，应以甲方名义并在甲方的协助下，自负费用处理与第三方的索赔或诉讼，并赔偿甲方因此发生的费用和遭受的损失。如果乙方拒绝处理前述索赔或诉讼或在收到甲方通知后 28 日内未作表示，甲方可以自己的名义进行这些索赔或诉讼，因此发生的费用和遭受的损失均应由乙方承担。

5. 未经甲方书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条款、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的

其他人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

6. 乙方保证将要交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第十六条 合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人或者委托代理人签字并加盖单位公章后生效(委托代理人签字的需后附授权委托书，格式自拟)。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，并签订书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 合同生效后，甲乙双方不得因姓名、名称的变更或者法定代表人、负责人、承办人的变动而不履行合同义务。

4. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

5. 本合同一式四份，具有同等法律效力，财政部门(政府采购监管部门)、采购代理机构各一份，甲乙双方各一份。

甲方(盖章)：梧州学院
法定代表人或者委托代理人(签字)：

签订日期：2026年9月20日

乙方(盖章)：梧州市鸿源泉科技服务有限公司
法定代表人或者委托代理人(签字)：

签订日期：2026年9月20日

开户名称：梧州市鸿源泉科技服务有限公司

银行账号：805455104500001

开户行：广西北部湾银行梧州分行

合 同 附 件

一般货物类

1. 供应商承诺具体事项: 见合同约定。	
2. 售后服务具体事项: 第一, 质保期: 按国家有关产品“三包”规定执行“三包”服务, 交货验收合格之日起提供至少3年的上门保修服务。软件系统类产品, 3年内由成交供应商负责软件更新到最新版。 第二, 技术支持 (1) 远程技术支持: 成交供应商应具有稳定的技术支持队伍和完善的服务支持网络, 提供7×24小时技术支持服务, 及时响应采购人的技术服务支持需求, 提出有效的解决方案, 解决采购人在货物使用过程中遇到的实际问题。 (2) 现场技术支持: 对于通过电话、邮件等远程技术支持不能解决的问题, 成交供应商应在6小时内派遣相关人员赶赴现场, 12小时内维修完毕; 发生紧急抢修事故的, 成交供应商应在接到采购人通知后4小时内到达现场抢修, 并于到达现场8小时之内排除故障。成交供应商未在约定时间内修复的或同一货物经3次维修后仍不能稳定、可靠运行的, 采购人有权要求成交供应商负责更换。返修或更换后的部件质保期应重新计算。 (3) 技术升级支持: 成交供应商应提供货物所配置软件的终身负责维护和升级服务, 保证货物正常运行, 且不影响采购人其它运行环境。 第三, 在质保期内, 成交供应商应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。 第四, 质保期届满后, 成交供应商对本合同项下货物提供终身维修服务, 且维修时只收取所需维修部件的成本费, 服务内容应与质保期内的要求相一致。	
3. 质保期责任: 见合同约定。	
4. 其他具体事项: 见合同约定。	
甲方(章)  2026年9月20日	乙方(章)  2026年9月20日

采购需求

说明:

1. 为落实政府采购政策需满足的要求

(1) 本竞争性谈判采购文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定。

(2) 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)的规定,采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的,供应商必须在响应文件中提供所竞标产品的节能产品认证证书复印件(加盖供应商电子签章),否则响应文件按无效响应处理。如本项目包含的货物属于品目清单内非标注“★”的产品时,应优先采购,具体详见“第四章 评审程序和评定成交的标准”。

(3) 本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品,但不包括其中的房屋和构筑物,文物和陈列品,图书和档案,特种动植物,农林牧渔业产品,矿与矿物,电力、城市燃气、蒸汽和热水、水,食品、饮料和烟草原料,无形资产。

(4) 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》(2023年第1号)规定,本项目采购需求中的产品如果包括《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品和网络关键设备,供应商在响应文件中应主动列明供货范围中属于网络安全专用产品和网络关键设备的响应产品,并在响应文件(商务及技术文件)中提供由中国网信网(<http://www.cac.gov.cn/index.htm>)最新发布的《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》截图证明材料,不在《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》中或不在有效期内的,响应文件按无效处理。如属于《网络关键设备和网络安全专用产品目录》中“二、网络安全专用产品”内“产品类别”所描述的产品,但不属于所列“产品描述”情形的,应提供相应的说明及证明材料。

2. “实质性要求”是指采购需求中带“▲”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足响应文件按无效处理的条款。

3. 采购需求中出现的品牌、型号或者生产供应商仅起参考作用,不属于指定品牌、型号或者生产供应商的情形。供应商可参照或者选用其他相当的品牌、型号或者生产供应商替代。

4. 供应商应根据自身实际情况如实响应谈判文件,对谈判文件提出的要求和条件作出明确响应,否则将作无效响应处理。对于重要技术条款或技术参数应当在响应文件中提供技术支持资料,技术支持资料以谈判文件中规定的形式为准,否则将视为无效技术支持资料。

5. 供应商必须自行为其竞标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。

6. 所属行业依照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）及《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）的有关规定执行，本项目所有采购标的的所属行业为“工业”。

▲7. 根据《关于在政府采购活动中对有关美国企业采取相关措施的通知》（财库〔2026〕10号）的规定，供应商提供的产品不得为财库〔2026〕10号文件附件规定的46家美国企业（不包括在华美资企业）生产的产品。

2 分标：采购预算：400000.00 元；最高限价：400000.00 元。

本分标的核心产品为下表的第 1 项产品：AI 电商全链路虚拟仿真实训系统。

序号	标的的名称	数量及单位	所属行业	技术要求
1	AI 电商全链路虚拟仿真实训系统	1 套	软件和信息技术服务业	一、基本配置要求 ▲1. 实配≥160 个教学终端并发授权（含教师端≥10 个、学生端≥150 个）；可支持局域网形式，并且预留开放端口接通外网；提供不少于 1 年平台技术支持与系统升级服务；平台须兼容操作系统（Windows/macOS/Linux）。 二、技术参数要求 ▲1. 平台架构与基础功能 （1）平台首页支持展示人工宝石产业带全景地图，含梧州市、广东省、义乌市三个中任意两个地区的宝石产业集群的产业数据可视化展示； （2）支持统一门户管理，在同一管理界面中完成虚拟仿真实训模块、AI 智能体调用、课程资源库、学生作品管理、教学评价、实训数据分析的统一管理。支持角色分级管理，至少包含管理员、教师、学生三种角色，各角色拥有不同权限； （3）平台支持≥100 人同时在线进行虚拟仿真实训操作，系统响应时间≤2 秒。支持实训数据自动保存与断点续传，学生意外退出后可恢复到上次操作节点； （4）支持实训项目模块化设计，每个实训模块对应教材一个章节内容，模块之间可独立运行； （5）平台内置人工宝石产业数据库，包含≥100 种人工宝石品类信息（包括但不限于莫桑石、合成蓝宝石、人造水晶、合成祖母绿等），每种宝石至少包含产品属性、市场价格区间、目标客群画像、竞品数据、视觉素材等 5 大维度信息；并且具有数据信息上传端口，便于后

			期教师完成其他产业信息数据自行上传，用于系统内容拓展到其他产业： (6) 支持教师自定义实训场景参数，包括模拟市场环境（如节日大促等）、竞争强度、预算约束等，实现“一课一景”的教学差异化； (7) 平台内置专业知识库，包含相关 AI 电商运营知识，进入下述各模块后提供“AI 助手”插件，可在不同模块下通过“AI 助手”插件快速跳转到教材内容的对应知识点； 2. 模块一：AI 驱动市场洞察与科学选品仿真 系统包含两个模块： (1) 市场洞察及选品仿真模块：完成仿真市场调研全流程，通过预设的市场环境、调研信息、产品信息（信息可通过教师端完成多维度参数设置），学生可以在系统内进行信息搜集、表格填写、市场分析报告的填写，来完成市场调研工作以及产品选品工作。系统内可设置错误提醒以及纠错方案： ▲(2) 市场调研 AI 模块：教师在教师端可针对≥ 8 种市场调研的主题，选择其中一种在系统内进行任务发布，学生在系统内利用系统自带的专业知识库或者第三方 AI 等辅助工具进行分析，任务内容包含分析工具选择、分析报告填写、分析数据梳理等，完成系统设定的分析报告填写，并由内置 AI 完成评价与评分： (3) 评分系统可以形成≥ 5 个维度的教师主观评分以及 AI 系统评分： 3. 模块二：AI 赋能店铺搭建与品牌视觉设计仿真 (1) 提供虚拟电商店铺搭建仿真环境，支持模拟≥ 4 个电商平台（包括但不限于淘宝、1688 等）的店铺后台操作界面，学生可完成店铺注册、类目选择、资质上传、店铺装修的全流程模拟操作： ▲(2) 提供虚拟仿真的宝石产品拍摄场景，内置≥ 10 种宝石产品 3D 模型和≥ 20 种拍摄场景模板（含首饰盒展示、佩戴效果、场景氛围图等），学生可通过拖拽调整角度、光线、背景等参数，生成产品展示效果图： ▲(3) 支持 AI 详情页文案生成与排版功能，学生输入产品卖点关键词后，通过与 AI 对话，自动生成符合电商规范的详情页文案（含痛点引入、卖点阐述、信任背书、促单话术等模块），并提供≥ 5 种排版风格预览： ▲(4) 内置店铺诊断 AI 工具，学生完成店铺搭建提交后，AI 自动从视觉统一性、信息完整度、用户体验、SEO 优化等≥ 8 个维度进行评分，
--	--	--	---

			并给出具体优化建议； 4. 模块三：AI 内容运营仿真 (1) 内置虚拟仿真直播间环境，支持学生以人工宝石为直播产品，体验直播选品、直播脚本编写、虚拟直播间布景、AI 数字人直播预演等全流程（学生可上传输入端口≥ 2处）。虚拟直播间支持≥ 6种场景风格切换（珠宝展厅、东方古韵、现代轻奢等）； ▲(2) 学生可以通过系统预设的题目（≥ 3种）或者教师自定义的课题，完成关于直播间的搭建并且提交 AI 形成自动评分； ▲(3) 提供内容发布仿真与效果模拟功能，学生将创作的内容“发布”到模拟平台后，系统根据内容质量评分、发布时间、目标人群匹配度等因素，模拟生成内容数据表现（包括但不限于播放量、点赞数、评论数、转化率等），并生成 AI 复盘分析报告； ▲(4) 支持调用宝石知识科普内容，内置人工宝石专业知识库（含合成工艺、品质鉴定、佩戴保养等），学生可调用知识资源库内容转化为通俗易懂的科普内容，用于内容营销； 5. 模块四：AI 营销与推广仿真 (1) 系统预设≥ 2种不同课题，且教师可通过教师端完成自定义修改课题内容，形成不同的评分标准，包括启动资金、费用标准、反馈标准等； ▲(2) 支持虚拟仿真的电商广告投放系统，模拟直通车、引力魔方、千川等不少于 4 种广告工具的操作界面和投放逻辑，学生可进行关键词设置、出价策略、人群定向、创意制作的全流程仿真操作，并且最终以金额形式呈现； (3) 仿真投放流程，学生可设置推广目标和预算，投放方案建议（含关键词组合、出价策略、时段分配、人群圈选），并且最终以金额形式呈现； ▲(4) 内置 AI 达人营销匹配系统，提供≥ 10个模拟达人账号（含不同粉丝量级、不同内容风格等内容），学生可通过自主筛选达人进行合作模拟，体验达人选择、合作谈判、内容审核、效果评估等流程，AI 达人可自主与学生对话；并且最终以金额形式呈现； ▲(5) 支持模拟大促活动策划仿真（如 618、双 11 等场景），学生需完成活动选品、定价策略、促销机制设计、活动页面策划、推广节奏规划的全流程仿真。系统模拟活动效果并生成数据报告；并且最终以金额形式呈现；
--	--	--	---

			6. 模块五: AI 智能客服仿真 ▲ (1) 内置客服训练系统, 提供≥ 30个预设的宝石电商典型客户咨询场景(含售前咨询、物流查询、售后退换、投诉处理、宝石鉴定疑问等), 由AI模拟不同性格类型的买家(急躁型、犹豫型、专业型、砍价型等≥ 6种), 学生进行实时对话应答训练; 7. 模块六: AI 数据运营仿真 (1) 提供虚拟仿真的电商数据驾驶舱, 以可视化大屏形式展示模拟店铺的核心运营数据, 包含流量数据、转化数据、客单价、复购率、利润率等≥ 15项核心指标(含不少于1项的经典案例, 案例来源于真实宝石首饰企业的经营数据); 教师可通过教师端进行数据上传, 学生可通过下载数据完成AI数据报告, 提交AI进行评分; (2) 教学管理与评价功能 教师端支持课程创建与管理, 可按照教材章节顺序设置教学进度, 为每个章节关联对应的实训模块和任务清单; 支持多维度实训评价体系, 评价维度包含: 操作完成度(30%)、AI工具使用能力(20%)、方案创新性(20%)、数据分析能力(15%)、团队协作(15%), 权重支持教师自定义调整; 系统自动记录学生全部实训操作轨迹, 形成个人学习画像, 包含能力雷达图、学习时长统计、模块完成进度、知识薄弱点分析等; 支持实训报告自动生成, 学生完成阶段性实训后, 系统自动汇总操作记录、AI对话记录、方案文档、数据结果等, 生成结构化实训报告; 教师端支持一键发布实训任务, 可设置截止时间、提交要求、评分标准。支持批量批改评分和在线批注。支持作业查重功能; 支持班级数据看板, 教师可实时查看全班实训进度、各模块通过率、平均分分布、典型问题汇总等统计信息。 三、数据及知识产权要求 ▲系统的知识产权归采购人所有。
2	数智业财实践平台	1套	软件和信息技术服务业 ▲一、技术指标 1. 软件采用B/S架构, 可通过浏览器直接访问和应用; 2. 平台应包含费用、采购业财一体、销售业财一体、固定资产、生产成本、期末业务处理等实训内容; 3. 平台支持至少160人并发在线。 二、教学总体内容指标 数智会计事务综合实训, 利用业界最新实践成果, 真实模拟互联网+智

			能环境下，企业业财融合的新态势。融合大数据、云计算等多种智能技术，涵盖财务流程自动化、智能财务等核心应用。 (一) 数智会计事务综合实践平台功能指标 ▲1.平台集成：本平台与业务平台、外部交易平台等实现数据互通，实现虚拟化和统一账户接口，单点登录。实现教学任务、理论知识点学习与企业实际业务应用结合； ▲2.理实结合：平台提供理论教学与实践教学相结合的综合教学模式，主题单元单人全岗实训和分岗协同实训两种实训模式，内置丰富的教学场景和案例。企业实训岗位分为业务岗位、财务岗位、税务岗位、资金岗位等四类不少于 19 个岗位角色，其中财务岗位匹配财务共享岗位群角色； ▲3.案例丰富：利用案例进行期初建账、费用、采购付款、销售收款、固定资产、生产成本、期末业务处理的企业全场景实训，采用多种财务智能化应用，如业财一体化、财务机器人、大数据等；实现将数智商业融入校园，真实的企业案例搬进课堂： (1) 费用实训包括员工报销和对公支付报销业务，其中员工报销包括日常差旅报销业务、移动商旅业务； (2) 采购实训包括合同和订单两种采购模式业务； (3) 销售实训包括合同和订单两种销售模式业务； (4) 固定资产实训包括采购固定资产新增业务、固定资产变动业务、固定资产折旧业务； (5) 生产成本实训包括料工费归集处理、产成品入库处理、成本计算处理及自动生成凭证； (6) 期末业务处理包括期末结账、凭证审核、凭证记账、总账结账、自动生成报表、增值税和附加税费申报业务。 ▲4.外部交易平台：仿真商旅服务平台，仿真网上银行，仿真税务云，仿真国家电子税务局、分析云等，支持教学应用系统与仿真系统的集成； ▲5.仿真商旅服务平台可以通过 PC 端和手机移动端预订、报账，实现移动报销平台与社会化商业平台连接，如出行服务、商旅服务等，使得相关报销数据自动流转至智能报账平台，打通服务预定、自动报账、网银支付、自动生成凭证一体化整合应用，商旅及费控服务全面实现费用闭环管理，差旅成本可控； (1) 学生可在移动端通过仿真商旅平台预订机票、酒店、打车；
--	--	--	--

			(2)勾选相应记录生成差旅费报销单,支持商旅行程与后续报销衔接,免填单、商旅服务平台对接智能报账平台; (3)仿真商旅平台提供机票标准、酒店标准、差旅补贴标准功能控制,支持事前预算、事中控制、事后分析的费用管控互动操作。 ▲6.仿真税务云平台:支持仿真税务云服务,可以虚拟仿真增值税专用发票、普通发票和电子普通发票的开票、受票、验真,进行增值税和附加税费的纳税申报等; (1)基础设置:支持对企业商品档案和客户档案的管理,进行新增、删减维护工作。 ①商品档案:可进行商品分类、编码、名称、简称、税率、规格型号、计量单位等信息的新增设置和删除商品档案信息; ②客户档案:可进行客户名称、纳税人识别号、开户行及账号、地址电话等信息的新增设置和删除客户档案信息; (2)发票管理:税务云服务应用于案例业务场景,完成发票的全流程管理。 ①开票:税务云平台开具案例任务的增值税发票,支持查看、作废;保存预开票信息,支持查看、开票和作废; ②受票:税务云平台实现费用报账和采购报账的增值税发票受票,费用报账的航空客票、火车票、出租车发票的受票信息采集; ③验真:支持增值税专用发票、增值税普通发票、增值税电子发票的验真; (3)进项税认证: ①支持单张认证和批量认证,已认证数据可查看; ②提供勾选认证功能,可手工选择勾选认证数据、根据台账已入账数据智能勾选认证数据;并上传税务局勾选认证平台抵扣数据; ③支持进项认证发票数据进行查验,并存入报销及采购台账; (4)进项税转出:认证抵扣的专票,对应货物发生用途改变、非常损失等,支持进行进项转出,并提供转出台账备查; (5)视同销售管理:实现企业的视同销售事项税务数据采集,并且数据可自动取数同步到增值税纳税申报表中; (6)增值税纳税申报: ①选定纳税人后自动带出税号、当前所属税期和纳税主体需填写的一般纳税人或小规模纳税人纳税申报表; ②本期已开票数据、已勾选已认证的进项税额,可以通过增值税纳税
--	--	--	--

			申报表自动取数同步到申报表中； (7) 附加税费申报：根据本期增值税、消费税应交税额的计算结果，税务云自动计算本期应交城建税、教育费附加、地方教育附加的金额； (8) 一键报税：仿真税务云平台支持对已保存的增值税申报表、附加税费申报表进行申报，完成一键报税； ▲7 仿真国家电子税务局：支持增值税、企业所得税、附加税费等多税种的纳税申报和缴款： ① 申报数据：支持与税务云已申报的增值税申报表、附加税费申报表保持同步； ② 纳税申报：支持增值税、企业所得税、附加税费等多税种的纳税申报； ③ 填表说明：支持查阅增值税的填表说明； ④ 税费缴纳：支持通过三方协议缴款功能进行税款缴纳； ▲8 仿真网上银行：网上银行支持查询企业的往来款项收付、税款缴纳情况。实现业财资税一体化； ▲9.RPA 财务机器人智能引擎：支持 RPA 财务机器人的教学应用，学生可以完成 RPA 客户端设置、工作模板构建、机器人管理、设置自动化任务等财务智能化处理实训； ▲10.RPA 财务机器人应用：RPA 财务机器人融合业务场景，在采购业财一体实训中核销机器人的应用，在销售业财一体实训中到账通知机器人的应用，在期末业务实训中总账月结检查机器人的应用； (1) 应付核销机器人：支持根据用户个性化的核销方案实现《应付单》与《付款单》自动化核销，实现财务会计的应付自动核销功能。自动核销的过程和结果反馈给机器人执行结果列表； (2) 到账通知发布机器人：定义到账通知的发布条件，由 RPA 辅助查询出相应的到账通知自动进行发布； (3) 总账月结检查机器人：支持根据用户个性化的结账检查项目进行月结检查，并自动记录月结检查中的问题；支持根据提供账簿以及会计期间自动检查人工检查项的完结情况；支持根据单位范围自动结账并生成结账报告； 11.大数据分析：利用分析云，进行案例企业的业财融合大数据分析，并呈现多式样的可视化图表； (1) 销售分析：包括收入分析和客户区域分析； (2) 费用分析：包括差旅费用部门结构分析和差旅费用日结构分析；
--	--	--	---

			▲12 电子影像系统：业务系统与电子影像系统集成，实现原始凭证与影像关联。使用影像系统，支持用高拍仪扫描、图片上传原始凭证的影像档案，后续可在影像查看中随时查看、跟踪发票等各类原始凭证； ▲13 预算控制：运用全面预算管理进行报销费用事前控制，对于超预算的业务自动预警，自动控制； 14 业务流程优化：通过案例中的端到端业务流程，对原有财务业务流程依据流程再造理论进行审视和判断，定位问题，并考虑利用智能技术解决问题； ▲15 资金自动支付：通过银企直联进行资金集中自动支付，并可联动网银查询收支记录明细； （二）业务平台功能指标 1. 动态建模平台：包含组织建模、权限管理建模、基础数据建模、流程建模、客户化配置建模、特定领域的平台建模； ▲2 会计平台：可以将业务单据自动转换成总账凭证； ▲3. 总账：财务核算系统的核心系统，支持处理从会计凭证编制到财务账簿查询的全部会计处理过程。总账作为财务会计系统的核心，支持企业日常基本财务核算工作中常用的凭证管理、往来核销管理、自定义转账、期末处理、常用账簿查询等业务要求。总账系统使用时以财务核算账簿为主组织，因此可按不同账簿分别灵活设置其财务类业务流程。竞标产品制造商具有自主知识产权的企业岗位族分级能力模型，并已成功运用到教学产品研发； ▲4 应收管理：支持处理企业所有债权业务及相关管理工作，应收账款确认环节灵活配置：1) 出库确认应收账。2) 出库暂估应收——开发票确认应收。3) 开发票确认应收。支持应收核销：自动、手动核销，录入业务单据过程中即时核销； ▲5 应付管理：支持处理企业所有债务业务及相关管理工作，应付账款确认环节灵活配置：1) 入库确认应付账。2) 入库暂估应付——收发票确认应付。3) 收发票确认应付。支持应付核销：自动、手动核销。支持录入业务单据过程中即时核销； ▲6 资金管理：支持包括企业的对外收付款、划账、结汇购汇、银行到账通知、银行对账、空白票据、期末关账结账、账户汇兑损益结转等业务。资金结算支持通过虚拟仿真银企直联系统，支持教学应用系统与虚拟银行的互联互通；进行资金集中自动支付；支持资金收付款计划的报送管理、控制、分析。支持银企自动对账、成员单位对员工付
--	--	--	---

			款支持委托资金组织结算、资金组织设置代理结算账户、银行账户支持一个账号下设置多个币种子户等新功能： ▲7.供应链基础设置：支持采购、销售、库存等业务相关的基础设置定义。提供了采购、销售相关基础数据设置：物料分类、物料、计量单位、供应商基本分类、供应商、客户基本分类、客户等，提供了供应商物料对应关系定义：按物料维护供应商、按供应商维护物料等； ▲8 采购管理：是指企业管理人员在了解市场供求情况，认识企业生产经营活动过程中和掌握物料消耗规律的基础上对计划期内物料采购管理活动所做的预见性的安排和部署。支持采购订单、采购入库、采购发票、采购结算与付款的流程管理，支持全流程单据上下游追溯查询的功能，同时提供丰富的采购报表，辅助管理人员进行采购决策。支持事找人，企业可以按照岗位分工规则设置事找人的规则： ▲9 销售管理：是以销售订单为核心，支持对销售价格、销售发货、销售发票、销售结算等业务进行综合有效的管理，支持全流程单据上下游追溯查询的功能。系统支持多种销售模式和结算模式，同时提供丰富的销售报表，辅助管理人员进行销售决策。支持事找人，业务流中配置发货单时，根据业务消息配置，给接收人发送业务消息，接收人在业务消息中心可以查看到该条消息： ▲10 合同管理：支持企业的各种合同的管理：采购合同、销售合同、其他付款合同、其他收款合同。支持框架协议、具体到物料等不同形式的合同。支持合同的状态管理。合同中全面支持多单位的应用。支持组织、物料的多版本应用。提供合同的全面跟踪，以及汇总查询等； ▲11 库存管理：支持通过对仓库的管理及出入库业务的管理来及时反映各种物料的仓储和流向情况，为企业的日常业务活动和财务核算提供依据。并通过必要的库存分析，为企业管理人员提供各类统计分析信息。支持出入库管理、在库管理，以及相关的库存统计和分析； ▲12.存货核算：反映企业物料的成本信息。支持接收各业务系统的数据，如：采购入库单、销售出库单、和其他出入库单等。存货核算系统同时也支持自制出入库调整单来反映企业物料的成本信息。支持五种计价方式来核算物料成本，它们分别是：先进先出、移动平均、全月平均、计划价、个别计价。支持计算企业物料的收发成本并提供相应的账表查询； ▲13.费用报销：费用管理用于帮助企业实现员工基于互联网进行费用报销，帮助企业处理所有日常费用报销业务，支持对私报账和对公报
--	--	--	---

			账，并提供更多的查询统计报告； ▲14 固定资产：支持资产基础设置、固定资产期初数据导入、资产新增、资产变动、资产维护、资产盘点管理、资产折旧与摊销等，实现资产财务业务一体化管理； ▲15 集团报表：支持从总账科目余额表、辅助余额表抽取数据；支持报表数据手工录入和自动计算，提供计划任务对报表数据进行自动批量计算；支持按多个维度对数据进行分摊调整，生成内部管理口径的管理报表和外部披露的财务报表。
▲一、商务要求			
合同履行期限和地点	1. 合同履行期限：全部货物于合同签订后 30 个自然日内安装调试完成并验收合格。 2. 地点：梧州市采购人指定地点（梧州学院）。		
合同签订时间	自成交通知书发出之日起 25 个日历日内。		
报价要求	本次报价须为人民币报价，包括实施本项目所需的所有费用，包括采购、制造、改造、设备安装、包装、运输、劳务、管理、利润、税金、保险、协调、装卸、调试、培训、售后服务费以及相关规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。		
付款条件	全部货物安装调试完毕并经最终验收合格后，采购人自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到成交供应商账户。		
售后服务要求	1. 质保期：按国家有关产品“三包”规定执行“三包”服务，交货验收合格之日起提供至少 3 年的上门保修服务。软件系统类产品，3 年内由成交供应商负责软件更新到最新版。 2. 技术支持 （1）远程技术支持：成交供应商应具有稳定的技术支持队伍和完善的服务支持网络，提供 7×24 小时技术支持服务，及时响应采购人的技术服务支持需求，提出有效的解决方案，解决采购人在货物使用过程中遇到的实际问题。 （2）现场技术支持：对于通过电话、邮件等远程技术支持不能解决的问题，成交供应商应在 6 小时内派遣相关人员赶赴现场，12 小时内维修完毕；发生紧急抢修事故的，成交供应商应在接到采购人通知后 4 小时内到达现场抢修，并于到达现场 8 小时之内排除故障。成交供应商未在约定时间内修复的或同一货物经 3 次维修后仍不能稳定、可靠运行的，采购人有权要求成交供应商负责更换。返修或更换后的部件质保期应重新计算。 （3）技术升级支持：成交供应商应提供货物所配置软件的终身负责维护和升级服		

	务，保证货物正常运行，且不影响采购人其它运行环境。 3. 在质保期内，成交供应商应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。 4. 质保期届满后，成交供应商对本合同项下货物提供终身维修服务，且维修时只收取所需维修部件的成本费，服务内容应与质保期内的要求相一致。
验收标准	验收标准：本项目如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，应执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。 履约验收其他事项： 1. 验收过程中所产生的一切费用均由成交供应商承担。报价时应考虑相关费用。 2. 成交供应商在货物交付验收时，由采购人对照采购文件的项目要求及技术要求，全面核对检验。如不符合采购文件的技术要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，成交供应商承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究权利的权利。 3. 验收方式：符合相关验收标准，如验收过程中，采购人发现存在不符相关标准的，成交供应商应负责置换。 4. 带“▲”为关键技术参数，采购人验收时，如存在异议，可以要求成交供应商提供相关证明材料给采购人进行验证并留档，并邀请第三方机构参与验收（所产生的费用由成交供应商承担），如发现提供的货物或服务与谈判时响应的不相符，则验收不予通过。
二、进口产品说明	
进口产品说明	本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与竞标，如有进口产品参与竞标的，其响应文件按无效处理。

竞标声明

致：梧州学院：

我方梧州市鸿源泉科技服务有限公司系中华人民共和国合法供应商，经营地址：广西壮族自治区梧州市长洲区新兴三路30号6单元1802房。

我方愿意参加贵方组织的梧州学院基础实验中心建设项目（目录外货物）项目的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和服务，我方就本次竞标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。
2. 我方不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3. 在此，我方宣布同意如下：

- （1）将按谈判文件的约定履行合同责任和义务；
- （2）已详细审查全部谈判文件，包括补遗文件（如有）；
- （3）同意提供按照贵方可能要求的与谈判有关的一切数据或者资料；
- （4）响应谈判文件规定的竞标有效期。

4. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十一条规定：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

5. 我方在此声明，我方在参加本项目的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

6. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合

同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

☒我方本次响应文件中未涉及商业秘密；

☐我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有：_____；

7. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄：广西壮族自治区梧州市长洲区

新兴三路30号6单元1802房 邮政编码：543000

电话/传真：13397705788 电子邮箱：337502355@qq.com

开户银行：广西北部湾银行梧州分行 账号/行号：805455104500001

8. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

注：如为联合体竞标，盖章处须加盖联合体牵头人电子签章并由联合体牵头人法定代表人分别签字或者盖章或者电子签名，否则响应文件按无效响应处理。

法定代表人或者委托代理人（何倩怡）

供应商名称（电子签章）



梧州市锦通科技服务有限公司

2016年8月21日

1、竞 标 报 价 表

项目名称：梧州学院基础实验中心建设项目（目录外货物）

项目编号：GXZC2026-J1-002707-YZLZ 分标（如有）：2分标

供应商名称：梧州市鸿源泉科技服务有限公司

单位：元

序号	标的的名称	品牌	规格型号	制造商	原产地	数量及单位①	单价②	竞标报价③=①×②	备注
1	AI 电商全链路虚拟仿真实训系统	鸿源泉	无	梧州市鸿源泉科技服务有限公司	中国	1 套	198000.00	198000.00	
2	数智业财实践平台	鸿源泉	无	梧州市鸿源泉科技服务有限公司	中国	1 套	198000.00	198000.00	
合计金额大写：人民币 <u>壹拾玖万捌仟元整</u> （¥396000.00 元）									
竞标产品中，属于本国产品总值为¥396000.00 元（具体明细详见附件，附表格式自拟），占竞标产品报价的比例为100%。									

注：1. 以上竞标报价表中“标的的名称、品牌、规格型号、制造商、原产地”必须如实填写完整，品牌、规格型号没有则填无，填写有缺漏的，其响应文件按无效响应处理。

2. 供应商的报价表必须加盖供应商电子签章并由法定代表人或者委托代理人签字或者电子签名，否则其响应文件按无效处理。

3. 报价一经涂改，应在涂改处加盖供应商公章或者加盖电子签章或者由法定代表人或者授权委托人签字（或者电子签名），否则其响应文件按无效处理。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：

供应商名称（电子签章）：梧州市鸿源泉科技服务有限公司

日期：2026 年 8 月 21 日



5.商务要求偏离表

所竞标标： 2分标

项目	谈判文件商务要求	供应商的响应	偏离说明
合同履行期限和地点	1. 合同履行期限：全部货物于合同签订后 30 个自然日内安装调试完成并验收合格。 2. 地点：梧州市采购人指定地点（梧州学院）。	1. 合同履行期限：全部货物于合同签订后 30 个自然日内安装调试完成并验收合格。 2. 地点：梧州市采购人指定地点（梧州学院）。	无偏离
合同签订时间	自成交通知书发出之日起 25 个日历日内。	承诺自成交通知书发出之日起 25 个日历日内签订合同。	无偏离
报价要求	本次报价须为人民币报价，包括实施本项目所需的所有费用，包括采购、制造、改造、设备安装、包装、运输、劳务、管理、税金、保险、协调、装卸、培训、售后服务费以及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。	承诺接受并响应招标文件报价要求：本次报价须为人民币报价，包括实施本项目所需的所有费用，包括采购、制造、改造、设备安装、包装、运输、劳务、管理、税金、保险、协调、装卸、培训、售后服务费以及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。	无偏离
付款条件	全部货物安装调试完毕并经最终验收合格后，采购人自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到成交供应商账户。	承诺接受招标文件付款条件：全部货物安装调试完毕并经最终验收合格后，采购人自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到成交供应商账户。	无偏离
售后服务要求	1. 质保期：按国家有关产品“三包”规定执行“三包”服务，	1. 质保期：按国家有关产品“三包”规定执行“三包”服务，	无偏离

交货验收合格之日起提供至少3年的上门保修服务。软件系统类产品,3年内由成交供应商负责软件更新到最新版。 2.技术支持 (1) 远程技术支持:成交供应商应具有稳定的技术支持队伍和完善的服务支持网络,提供7×24小时技术支持服务,及时响应采购人的技术服务支持需求,提出有效的解决方案,解决采购人在货物使用过程中遇到的实际问题。 (2) 现场技术支持:对于通过电话、邮件等远程技术支持不能解决的问题,成交供应商应在6小时内派遣相关人员赶赴现场,12小时内维修完毕;发生紧急抢修事故的,成交供应商应在接到采购人通知后4小时内到达现场抢修,并于到达现场8小时内排除故障。成交供应商未在约定时间内修复的或同一货物经3次维修后仍不能稳定、可靠运行的,采购人有权要求成交供应商负责更换,返修或更换后的部件质保期应重新计算。 (3) 技术升级支持:成交供应商应提供货物所配置软件的终身负	交货验收合格之日起提供至少3年的上门保修服务。软件系统类产品,3年内由成交供应商负责软件更新到最新版。 2.技术支持 (1) 远程技术支持:成交供应商应具有稳定的技术支持队伍和完善的服务支持网络,提供7×24小时技术支持服务,及时响应采购人的技术服务支持需求,提出有效的解决方案,解决采购人在货物使用过程中遇到的实际问题。 (2) 现场技术支持:对于通过电话、邮件等远程技术支持不能解决的问题,成交供应商应在6小时内派遣相关人员赶赴现场,12小时内维修完毕;发生紧急抢修事故的,成交供应商应在接到采购人通知后4小时内到达现场抢修,并于到达现场8小时内排除故障。成交供应商未在约定时间内修复的或同一货物经3次维修后仍不能稳定、可靠运行的,采购人有权要求成交供应商负责更换,返修或更换后的部件质保期应重新计算。 (3) 技术升级支持:成交供应商应提供货物所配置软件的终身负
---	---

	身负责维护和升级服务,保证货物正常运行,且不影响采购人其它运行环境。 3.在质保期内,成交供应商应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。 4.质保期届满后,成交供应商对本合同项下货物提供终身维修服务,且维修时只收取所需维修部件的成本费,服务内容应与质保期内的要求相一致。	负责维护和升级服务,保证货物正常运行,且不影响采购人其它运行环境。 3.在质保期内,成交供应商应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。 4.质保期届满后,成交供应商对本合同项下货物提供终身维修服务,且维修时只收取所需维修部件的成本费,服务内容应与质保期内的要求相一致。	
验收标准	验收标准:本项目如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的,应执行相应的标准、规范,如具体采购需求与标准、规范不一致的,高于标准、规范的按具体采购需求执行,低于标准、规范的按标准、规范执行。 履约验收其他事项: 1.验收过程中产生的一切费用均由成交供应商承担。报价时应考虑相关费用。 2.成交供应商在货物交付验收时,由采购人对照采购文件的项目要求及技术要求,全面核对检验。如不符合采购文件的技术要求以及提供虚假承诺的,按相关规定做违约处理,成交供应商承	验收标准:本项目如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的,应执行相应的标准、规范,如具体采购需求与标准、规范不一致的,高于标准、规范的按具体采购需求执行,低于标准、规范的按标准、规范执行。 履约验收其他事项: 1.验收过程中产生的一切费用均由成交供应商承担。报价时应考虑相关费用。 2.成交供应商在货物交付验收时,由采购人对照采购文件的项目要求及技术要求,全面核对检验。如不符合采购文件的技术要求以及提供虚假承诺的,按相关规定做违约处理,成交供应商承	无偏离

担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。 3. 验收方式：符合相关验收标准，如验收过程中，采购人发现存在不符相关标准的，成交供应商应负责置换。 4. 带“▲”为关键技术参数，采购人验收时，如存在异议，可以要求成交供应商提供相关证明材料给采购人进行验证并留档，并邀请第三方机构参与验收（所产生的费用由成交供应商承担），如发现提供的货物或服务与谈判时响应的不相符，则验收不予通过。	担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。 3. 验收方式：符合相关验收标准，如验收过程中，采购人发现存在不符相关标准的，成交供应商应负责置换。 4. 带“▲”为关键技术参数，采购人验收时，如存在异议，可以要求成交供应商提供相关证明材料给采购人进行验证并留档，并邀请第三方机构参与验收（所产生的费用由成交供应商承担），如发现提供的货物或服务与谈判时响应的不相符，则验收不予通过。
--	--

注：

1. 说明：应对照谈判文件“第三章 采购需求”中的商务要求逐条明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照谈判文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。
3. 如为联合体竞标，“供应商名称”处必须列明联合体各方名称，标注联合体牵头人名称，否则其响应文件按无效处理。
4. 如为联合体竞标，盖章处须加盖联合体牵头人电子签章，否则其响应文件按无效处理。

法定代表人或者委托代理人（签字）

供应商名称（电子签章）： 福州市福泉科技服务有限公司

2022年8月21日

6.技术要求偏离表

采购项目名称：梧州学院基础实验中心建设项目（目录外货物）

项目编号：GXZC2026-J1-002707-YZLZ

所竞标标：2 分标

序号	名称	谈判文件要求	竞标响应	偏离说明
1	AI 电商全链路虚拟仿真实训系统	一、基本配置要求 ▲1. 实配≥110 个教学终端并发授权（含教师端≥10 个、学生端≥100 个）；可支持局域网形式，并且预留开放端口接通外网；提供不少于 1 年平台技术支持与系统升级服务；平台须兼容操作系统（Windows/macOS/Linux）。 二、技术参数要求 ▲1. 平台架构与基础功能 （1）平台首页支持展示人工宝石产业带全景地图，含梧州市、义乌市三个中任意两个地区的宝石产业集群的产业数据可视化展示； （2）支持统一门户管理，在同一管理界面中完成虚拟仿真实训模块、AI 智能体调用、课程资源库、学生作品管理、教学评价、实训数据分析的统一管理。支持角色分级管理，至少包含管理员、教师、学生三种角色，各角色拥有不同权限； （3）平台支持≥60 人同时在线进行	一、基本配置要求 ▲1. 实配≥110 个教学终端并发授权（含教师端≥10 个、学生端≥100 个）；可支持局域网形式，并且预留开放端口接通外网；提供不少于 1 年平台技术支持与系统升级服务；平台须兼容操作系统（Windows/macOS/Linux）。 二、技术参数要求 ▲1. 平台架构与基础功能 （1）平台首页支持展示人工宝石产业带全景地图，含梧州市、广东省、义乌市三个中任意两个地区的宝石产业集群的产业数据可视化展示； （2）支持统一门户管理，在同一管理界面中完成虚拟仿真实训模块、AI 智能体调用、课程资源库、学生作品管理、教学评价、实训数据分析的统一管理。支持角色分级管理，至少包含管理员、教师、学生三种角色，各角色拥有不同权限； （3）平台支持≥60 人同时在线进行	无偏离

	虚拟仿真实训操作,系统响应时间≤2秒。支持实训数据自动保存与断点续传,学生意外退出后可恢复到上次操作节点; (4)支持实训项目模块化设计,每个实训模块对应教材一个章节内容,模块之间可独立运行; (5)平台内置人工宝石产业数据库,包含≥100种人工宝石品类信息(包括但不限于莫桑石、合成蓝宝石、人造水晶、合成祖母绿等),每种宝石至少包含产品属性、市场价格区间、目标客群画像、竞品数据、视觉素材等5大维度信息;并且具有数据信息上传端口,便于后期教师完成其他产业信息数据自行上传,用于系统内容拓展到其他产业; (6)支持教师自定义实训场景参数,包括模拟市场环境(如节日大促等)、竞争强度、预算约束等,实现“一课一景”的教学差异化; (7)平台内置专业知识库,包含相关AI电商运营知识,进入下述各模块后提供“AI助手”插件,可在不同模块下通过“AI助手”插件快速跳转到教材内容的对应知识点; 2.模块一:AI驱动市场洞察与科学选品仿真 系统包含两个模块;	虚拟仿真实训操作,系统响应时间≤2秒。支持实训数据自动保存与断点续传,学生意外退出后可恢复到上次操作节点; (4)支持实训项目模块化设计,每个实训模块对应教材一个章节内容,模块之间可独立运行; (5)平台内置人工宝石产业数据库,包含≥100种人工宝石品类信息(包括但不限于莫桑石、合成蓝宝石、人造水晶、合成祖母绿等),每种宝石至少包含产品属性、市场价格区间、目标客群画像、竞品数据、视觉素材等5大维度信息;并且具有数据信息上传端口,便于后期教师完成其他产业信息数据自行上传,用于系统内容拓展到其他产业; (6)支持教师自定义实训场景参数,包括模拟市场环境(如节日大促等)、竞争强度、预算约束等,实现“一课一景”的教学差异化; (7)平台内置专业知识库,包含相关AI电商运营知识,进入下述各模块后提供“AI助手”插件,可在不同模块下通过“AI助手”插件快速跳转到教材内容的对应知识点; 2.模块一:AI驱动市场洞察与科学选品仿真 系统包含两个模块;
--	--	--

	(1) 市场洞察及选品仿真模块：完成仿真市场调研全流程，通过预设的市场环境、调研信息、产品信息（信息可通过教师端完成多维度参数设置），学生可以在系统内进行信息搜集、表格填写、市场分析报告的填写，来完成市场调研工作以及产品选品工作。系统内可设置错误提醒以及纠错方案； ▲(2) 市场调研 AI 模块：教师在教师端可针对≥5 种市场调研的主题，选择其中一种在系统内进行任务发布，学生在系统内利用系统自带的专业知识库或者第三方 AI 等辅助工具进行分析，任务内容包含分析工具选择、分析报告填写、分析数据梳理等，完成系统设定的分析报告填写，并由内置 AI 完成评价与评分； (3) 评分系统可以形成≥5 个维度的教师主观评分以及 AI 系统评分； 3. 模块二：AI 赋能店铺搭建与品牌视觉设计仿真 (1) 提供虚拟电商店铺搭建仿真环境，支持模拟≥3 个电商平台（包括但不限于淘宝、1688 等）的店铺后台操作界面，学生可完成店铺注册、类目选择、资质上传、店铺装修的全流程模拟操作； ▲(2) 提供虚拟仿真的宝石产品拍	(1) 市场洞察及选品仿真模块：完成仿真市场调研全流程，通过预设的市场环境、调研信息、产品信息（信息可通过教师端完成多维度参数设置），学生可以在系统内进行信息搜集、表格填写、市场分析报告的填写，来完成市场调研工作以及产品选品工作。系统内可设置错误提醒以及纠错方案； ▲(2) 市场调研 AI 模块：教师在教师端可针对≥5 种市场调研的主题，选择其中一种在系统内进行任务发布，学生在系统内利用系统自带的专业知识库或者第三方 AI 等辅助工具进行分析，任务内容包含分析工具选择、分析报告填写、分析数据梳理等，完成系统设定的分析报告填写，并由内置 AI 完成评价与评分； (3) 评分系统可以形成≥5 个维度的教师主观评分以及 AI 系统评分； 3. 模块二：AI 赋能店铺搭建与品牌视觉设计仿真 (1) 提供虚拟电商店铺搭建仿真环境，支持模拟≥3 个电商平台（包括但不限于淘宝、1688 等）的店铺后台操作界面，学生可完成店铺注册、类目选择、资质上传、店铺装修的全流程模拟操作； ▲(2) 提供虚拟仿真的宝石产品拍
--	---	---

	摄场景,内置≥ 10种宝石产品 3D 模型和≥ 20种拍摄场景模板(含首饰盒展示、佩戴效果、场景氛围图等),学生可通过拖拽调整角度、光线、背景等参数,生成产品展示效果图; ▲(3)支持 AI 详情页文案生成与排版功能,学生输入产品卖点关键词后,通过与 AI 对话,自动生成符合电商规范的详情页文案(含痛点引入、卖点阐述、信任背书、促单话术等模块),并提供≥ 3种排版风格预览; ▲(4)内置店铺诊断 AI 工具,学生完成店铺搭建提交后,AI 自动从视觉统一性、信息完整度、用户体验、SEO 优化等≥ 8个维度进行评分,并给出具体优化建议; 4. 模块三: AI 内容运营仿真 (1)内置虚拟仿真直播间环境,支持学生以人工宝石为直播产品,体验直播选品、直播脚本编写、虚拟直播间布景、AI 数字人直播预演等全流程(学生可上传输入端口≥ 2处)。虚拟直播间支持≥ 6种场景风格切换(珠宝展厅、东方古韵、现代轻奢等); ▲(2)学生可以通过系统预设的题目(≥ 3种)或者教师自定义的课题,完成关于直播间的搭建并且提交 AI	摄场景,内置≥ 10种宝石产品 3D 模型和≥ 20种拍摄场景模板(含首饰盒展示、佩戴效果、场景氛围图等),学生可通过拖拽调整角度、光线、背景等参数,生成产品展示效果图; ▲(3)支持 AI 详情页文案生成与排版功能,学生输入产品卖点关键词后,通过与 AI 对话,自动生成符合电商规范的详情页文案(含痛点引入、卖点阐述、信任背书、促单话术等模块),并提供≥ 3种排版风格预览; ▲(4)内置店铺诊断 AI 工具,学生完成店铺搭建提交后,AI 自动从视觉统一性、信息完整度、用户体验、SEO 优化等≥ 8个维度进行评分,并给出具体优化建议; 4. 模块三: AI 内容运营仿真 (1)内置虚拟仿真直播间环境,支持学生以人工宝石为直播产品,体验直播选品、直播脚本编写、虚拟直播间布景、AI 数字人直播预演等全流程(学生可上传输入端口≥ 2处)。虚拟直播间支持≥ 6种场景风格切换(珠宝展厅、东方古韵、现代轻奢等); ▲(2)学生可以通过系统预设的题目(≥ 3种)或者教师自定义的课题,完成关于直播间的搭建并且提交 AI
--	---	---

形成自动评分： ▲（3）提供内容发布仿真与效果模拟功能，学生将创作的内容“发布”到模拟平台后，系统根据内容质量评分、发布时间、目标人群匹配度等因素，模拟生成内容数据表现（包括但不限于播放量、点赞数、评论数、转化率等），并生成AI复盘分析报告； ▲（4）支持调用宝石知识科普内容，内置人工宝石专业知识库（含合成工艺、品质鉴定、佩戴保养等），学生可调用知识资源库内容转化为通俗易懂的科普内容，用于内容营销； 5. 模块四：AI 营销与推广仿真 （1）系统预设≥2 种不同课题，且教师可通过教师端完成自定义修改课题内容，形成不同的评分标准，包括启动资金、费用标准、反馈标准等； ▲（2）支持虚拟仿真的电商广告投放系统，模拟直通车、引力魔方、千川等不少于 3 种广告工具的操作界面和投放逻辑，学生可进行关键词设置、出价策略、人群定向、创意制作的全流程仿真操作，并且最终以金额形式呈现； （3）仿真投放流程，学生可设置推广目标和预算，投放方案建议（含关键词组合、出价策略、时段分配、人群圈选），并且最终以金额形式呈现；	形成自动评分： ▲（3）提供内容发布仿真与效果模拟功能，学生将创作的内容“发布”到模拟平台后，系统根据内容质量评分、发布时间、目标人群匹配度等因素，模拟生成内容数据表现（包括但不限于播放量、点赞数、评论数、转化率等），并生成AI复盘分析报告； ▲（4）支持调用宝石知识科普内容，内置人工宝石专业知识库（含合成工艺、品质鉴定、佩戴保养等），学生可调用知识资源库内容转化为通俗易懂的科普内容，用于内容营销； 5. 模块四：AI 营销与推广仿真 （1）系统预设≥2 种不同课题，且教师可通过教师端完成自定义修改课题内容，形成不同的评分标准，包括启动资金、费用标准、反馈标准等； ▲（2）支持虚拟仿真的电商广告投放系统，模拟直通车、引力魔方、千川等不少于 3 种广告工具的操作界面和投放逻辑，学生可进行关键词设置、出价策略、人群定向、创意制作的全流程仿真操作，并且最终以金额形式呈现； （3）仿真投放流程，学生可设置推广目标和预算，投放方案建议（含关键词组合、出价策略、时段分配、人群圈选），并且最终以金额形式呈现；
---	---

	▲(4) 内置AI达人营销匹配系统, 提供≥10个模拟达人账号(含不同粉丝量级、不同内容风格等内容), 学生可通过自主筛选达人进行合作模拟, 体验达人选择、合作谈判、内容审核、效果评估等流程, AI达人可自主与学生对话; 并且最终以金额形式呈现; ▲(5) 支持模拟大促活动策划仿真(如618、双11等场景), 学生需完成活动选品、定价策略、促销机制设计、活动页面策划、推广节奏规划的全流程仿真, 系统模拟活动效果并生成数据报告; 并且最终以金额形式呈现; 6. 模块五: AI智能客服仿真 ▲(1) 内置客服训练系统, 提供≥30个预设的宝石电商典型客户咨询场景(含售前咨询、物流查询、退换货、投诉处理、宝石鉴定疑问等), 由AI模拟不同性格类型的买家(急躁型、犹豫型、专业型、砍价型等≥6种), 学生进行实时对话应答训练; 7. 模块六: AI数据运营仿真 (1) 提供虚拟仿真的电商数据驾驶舱, 以可视化大屏形式展示模拟店铺的核心运营数据, 包含流量数据、转化数据、客单价、复购率、利润率等≥15项核心指标(含不少于1项的	▲(4) 内置AI达人营销匹配系统, 提供≥10个模拟达人账号(含不同粉丝量级、不同内容风格等内容), 学生可通过自主筛选达人进行合作模拟, 体验达人选择、合作谈判、内容审核、效果评估等流程, AI达人可自主与学生对话; 并且最终以金额形式呈现; ▲(5) 支持模拟大促活动策划仿真(如618、双11等场景), 学生需完成活动选品、定价策略、促销机制设计、活动页面策划、推广节奏规划的全流程仿真, 系统模拟活动效果并生成数据报告; 并且最终以金额形式呈现; 6. 模块五: AI智能客服仿真 ▲(1) 内置客服训练系统, 提供≥30个预设的宝石电商典型客户咨询场景(含售前咨询、物流查询、退换货、投诉处理、宝石鉴定疑问等), 由AI模拟不同性格类型的买家(急躁型、犹豫型、专业型、砍价型等≥6种), 学生进行实时对话应答训练; 7. 模块六: AI数据运营仿真 (1) 提供虚拟仿真的电商数据驾驶舱, 以可视化大屏形式展示模拟店铺的核心运营数据, 包含流量数据、转化数据、客单价、复购率、利润率等≥15项核心指标(含不少于1项的	
--	--	--	--

经典案例,案例来源于真实宝石首饰企业的经营数据);教师可通过教师端进行数据上传,学生可通过下载数据完成AI数据报告,提交AI进行评分; (2) 教学管理与评价功能 教师端支持课程创建与管理,可按照教材章节顺序设置教学进度,为每个章节关联对应的实训模块和任务清单; 支持多维度实训评价体系,评价维度包含:操作完成度(30%)、AI工具使用能力(20%)、方案创新性(20%)、数据分析能力(15%)、团队协作(15%),权重支持教师自定义调整; 系统自动记录学生全部实训操作轨迹,形成个人学习画像,包含能力雷达图、学习时长统计、模块完成度、知识薄弱点分析等; 支持实训报告自动生成,学生完成阶段性实训后,系统自动汇总操作记录、AI对话记录、方案文档、数据结果等,生成结构化实训报告; 教师端支持一键发布实训任务,可设置截止时间、提交要求、评分标准,支持批量批改评分和在线批注,支持作业查重功能; 支持班级数据看板,教师可实时查看全班实训进度、各模块通过率、平均	经典案例,案例来源于真实宝石首饰企业的经营数据);教师可通过教师端进行数据上传,学生可通过下载数据完成AI数据报告,提交AI进行评分; (2) 教学管理与评价功能 教师端支持课程创建与管理,可按照教材章节顺序设置教学进度,为每个章节关联对应的实训模块和任务清单; 支持多维度实训评价体系,评价维度包含:操作完成度(30%)、AI工具使用能力(20%)、方案创新性(20%)、数据分析能力(15%)、团队协作(15%),权重支持教师自定义调整; 系统自动记录学生全部实训操作轨迹,形成个人学习画像,包含能力雷达图、学习时长统计、模块完成度、知识薄弱点分析等; 支持实训报告自动生成,学生完成阶段性实训后,系统自动汇总操作记录、AI对话记录、方案文档、数据结果等,生成结构化实训报告; 教师端支持一键发布实训任务,可设置截止时间、提交要求、评分标准,支持批量批改评分和在线批注,支持作业查重功能; 支持班级数据看板,教师可实时查看全班实训进度、各模块通过率、平均
---	---

		分分布、典型问题汇总等统计信息。 三、数据及知识产权要求 ▲系统的知识产权归采购人所有。	分分布、典型问题汇总等统计信息。 三、数据及知识产权要求 ▲系统的知识产权归采购人所有。	
2	数智 业财 实践 平台	▲一、技术指标 1. 软件采用 B/S 架构, 可通过浏览器直接访问和应用; 2. 平台应包含费用、采购业财一体、销售业财一体、固定资产、生产成本、期末业务处理等实训内容; 3. 平台支持至少 60 人并发在线。 二、教学总体内容指标 数智会计事务综合实训, 利用业界最新实践成果, 真实模拟互联网+智能环境下, 企业业财融合的新态势。融合大数据、云计算等多种智能技术, 涵盖财务流程自动化、智能财务等核心应用。 (一) 数智会计事务综合实训平台功能指标 ▲1 平台集成: 本平台与业务平台、外部交易平台等实现数据互通, 实现虚拟化和统一账户接口, 单点登录, 实现教学任务、理论知识学习与企业实际业务应用结合; ▲2 理实结合: 平台提供理论教学与实践教学相结合的综合教学模式, 主题单元单人全岗实训和分岗协同实训两种实训模式, 内置丰富的教学场景和案例, 企业实训岗位分为业务岗	▲一、技术指标 1. 软件采用 B/S 架构, 可通过浏览器直接访问和应用; 2. 平台应包含费用、采购业财一体、销售业财一体、固定资产、生产成本、期末业务处理等实训内容; 3. 平台支持至少 60 人并发在线。 二、教学总体内容指标 数智会计事务综合实训, 利用业界最新实践成果, 真实模拟互联网+智能环境下, 企业业财融合的新态势。融合大数据、云计算等多种智能技术, 涵盖财务流程自动化、智能财务等核心应用。 (一) 数智会计事务综合实训平台功能指标 ▲1 平台集成: 本平台与业务平台、外部交易平台等实现数据互通, 实现虚拟化和统一账户接口, 单点登录, 实现教学任务、理论知识学习与企业实际业务应用结合; ▲2 理实结合: 平台提供理论教学与实践教学相结合的综合教学模式, 主题单元单人全岗实训和分岗协同实训两种实训模式, 内置丰富的教学场景和案例, 企业实训岗位分为业务岗	无偏 离

位、财务岗位、税务岗位、资金岗位等四类不少于19个岗位角色，其中财务岗位匹配财务共享岗位群角色； ▲3 案例丰富：利用案例进行期初建账、费用、采购付款、销售收款、固定资产、生产成本、期末业务处理的企业全场景实训，采用多种财务智能化应用，如业财一体化、财务机器人、大数据等；实现将数智商业融入校园，真实的企业案例搬进课堂； (1) 费用实训包括员工报销和对公支付报销业务，其中员工报销包括日常差旅报销业务、移动商旅业务； (2) 采购实训包括合同和订单两种采购模式业务； (3) 销售实训包括合同和订单两种销售模式业务； (4) 固定资产实训包括采购固定资产新增业务、固定资产变动业务、固定资产折旧业务； (5) 生产成本实训包括料工费归集处理、产成品入库处理、成本计算处理及自动生成凭证； (6) 期末业务处理包括期末结账、凭证审核、凭证记账、总账结账、自动生成报表、增值税和附加税费申报业务。 ▲4 外部交易平台：仿真商旅服务平台，仿真网上银行，仿真税务云，仿	位、财务岗位、税务岗位、资金岗位等四类不少于19个岗位角色，其中财务岗位匹配财务共享岗位群角色； ▲3 案例丰富：利用案例进行期初建账、费用、采购付款、销售收款、固定资产、生产成本、期末业务处理的企业全场景实训，采用多种财务智能化应用，如业财一体化、财务机器人、大数据等；实现将数智商业融入校园，真实的企业案例搬进课堂； (1) 费用实训包括员工报销和对公支付报销业务，其中员工报销包括日常差旅报销业务、移动商旅业务； (2) 采购实训包括合同和订单两种采购模式业务； (3) 销售实训包括合同和订单两种销售模式业务； (4) 固定资产实训包括采购固定资产新增业务、固定资产变动业务、固定资产折旧业务； (5) 生产成本实训包括料工费归集处理、产成品入库处理、成本计算处理及自动生成凭证； (6) 期末业务处理包括期末结账、凭证审核、凭证记账、总账结账、自动生成报表、增值税和附加税费申报业务。 ▲4 外部交易平台：仿真商旅服务平台，仿真网上银行，仿真税务云，仿
--	--

	真国家电子税务局、分析云等，支持教学应用系统与仿真系统的集成； ▲5 仿真商旅服务平台可以通过 PC 端和手机移动端预订、报账，实现移动报销平台与社会化商业平台连接，如出行服务、商旅服务等，使得相关报销数据自动流转到智能报账平台，打通服务预定、自动报账、网银支付、自动生成凭证一体化整合应用，商旅及费控服务全面实现费用闭环管理，差旅成本可控； (1) 学生可在移动端通过仿真商旅平台预订机票、酒店、打车； (2) 勾选相应记录生成差旅费报销单，支持商旅行程与后续报销衔接，免填单、商旅服务平台对接智能报账平台； (3) 仿真商旅平台提供机票标准、酒店标准、差旅补贴标准功能控制，支持事前预算、事中控制、事后分析的费用管控互动操作。 ▲6 仿真税务云平台：支持仿真税务云服务，可以虚拟仿真增值税专用发票、普通发票和电子普通发票的开票、受票、验真，进行增值税和附加税费的纳税申报等； (1) 基础设置：支持对企业商品档案和客户档案的管理，进行新增、删减维护工作。	真国家电子税务局、分析云等，支持教学应用系统与仿真系统的集成； ▲5 仿真商旅服务平台可以通过 PC 端和手机移动端预订、报账，实现移动报销平台与社会化商业平台连接，如出行服务、商旅服务等，使得相关报销数据自动流转到智能报账平台，打通服务预定、自动报账、网银支付、自动生成凭证一体化整合应用，商旅及费控服务全面实现费用闭环管理，差旅成本可控； (1) 学生可在移动端通过仿真商旅平台预订机票、酒店、打车； (2) 勾选相应记录生成差旅费报销单，支持商旅行程与后续报销衔接，免填单、商旅服务平台对接智能报账平台； (3) 仿真商旅平台提供机票标准、酒店标准、差旅补贴标准功能控制，支持事前预算、事中控制、事后分析的费用管控互动操作。 ▲6 仿真税务云平台：支持仿真税务云服务，可以虚拟仿真增值税专用发票、普通发票和电子普通发票的开票、受票、验真，进行增值税和附加税费的纳税申报等； (1) 基础设置：支持对企业商品档案和客户档案的管理，进行新增、删减维护工作。
--	--	--

	①商品档案：可进行商品分类、编码、名称、简称、税率、规格型号、计量单位等信息的新增设置和删除商品档案信息； ②客户档案：可进行客户名称、纳税人识别号、开户行及账号、地址电话等信息的新增设置和删除客户档案信息； (2) 发票管理：税务云服务应用于案例业务场景，完成发票的全流程管理。 ①开票：税务云平台开具案例任务的增值税发票，支持查看、作废；保存预开票信息，支持查看、开票和作废； ②受票：税务云平台实现费用报账和采购报账的增值税发票受票，费用报账的航空客票、火车票、出租车发票的受票信息采集； ③验真：支持增值税专用发票、增值税普通发票、增值税电子发票的验真； (3) 进项税认证： ①支持单张认证和批量认证，已认证数据可查看； ②提供勾选认证功能，可手工选择勾选认证数据、根据台账已入账数据智能勾选认证数据；并上传税务局勾选认证平台抵扣数据； ③支持进项认证发票数据进行查验，	①商品档案：可进行商品分类、编码、名称、简称、税率、规格型号、计量单位等信息的新增设置和删除商品档案信息； ②客户档案：可进行客户名称、纳税人识别号、开户行及账号、地址电话等信息的新增设置和删除客户档案信息； (2) 发票管理：税务云服务应用于案例业务场景，完成发票的全流程管理。 ①开票：税务云平台开具案例任务的增值税发票，支持查看、作废；保存预开票信息，支持查看、开票和作废； ②受票：税务云平台实现费用报账和采购报账的增值税发票受票，费用报账的航空客票、火车票、出租车发票的受票信息采集； ③验真：支持增值税专用发票、增值税普通发票、增值税电子发票的验真； (3) 进项税认证： ①支持单张认证和批量认证，已认证数据可查看； ②提供勾选认证功能，可手工选择勾选认证数据、根据台账已入账数据智能勾选认证数据；并上传税务局勾选认证平台抵扣数据； ③支持进项认证发票数据进行查验，
--	--	--

并存入报销及采购台账; (4) 进项税转出: 认证抵扣的专票, 对应货物发生用途改变、非常损失等, 支持进行进项转出, 并提供转出台账备查; (5) 视同销售管理: 实现企业的视同销售事项税务数据采集, 并且数据可自动取数同步到增值税纳税申报表中; (6) 增值税纳税申报: ① 选定纳税人后自动带出税号、当前所属税期和纳税主体需填写的一般纳税人或小规模纳税人纳税申报表; ② 本期已开票数据、已勾选已认证的进项税额, 可以通过增值税纳税申报表自动取数同步到申报表中; (7) 附加税费申报: 根据本期增值税、消费税应交税额的计算结果, 税务云自动计算本期应交城建税、教育费附加、地方教育附加的金额; (8) 一键报税: 仿真税务云平台支持对已保存的增值税申报表、附加税费申报表进行申报, 完成一键报税; ▲7 仿真国家电子税务局: 支持增值税、企业所得税、附加税费等多税种的纳税申报和缴款; ① 申报数据: 支持与税务云已申报的增值税申报表、附加税费申报表保持同步;	并存入报销及采购台账; (4) 进项税转出: 认证抵扣的专票, 对应货物发生用途改变、非常损失等, 支持进行进项转出, 并提供转出台账备查; (5) 视同销售管理: 实现企业的视同销售事项税务数据采集, 并且数据可自动取数同步到增值税纳税申报表中; (6) 增值税纳税申报: ① 选定纳税人后自动带出税号、当前所属税期和纳税主体需填写的一般纳税人或小规模纳税人纳税申报表; ② 本期已开票数据、已勾选已认证的进项税额, 可以通过增值税纳税申报表自动取数同步到申报表中; (7) 附加税费申报: 根据本期增值税、消费税应交税额的计算结果, 税务云自动计算本期应交城建税、教育费附加、地方教育附加的金额; (8) 一键报税: 仿真税务云平台支持对已保存的增值税申报表、附加税费申报表进行申报, 完成一键报税; ▲7 仿真国家电子税务局: 支持增值税、企业所得税、附加税费等多税种的纳税申报和缴款; ① 申报数据: 支持与税务云已申报的增值税申报表、附加税费申报表保持同步;
--	--

	②纳税申报：支持增值税、企业所得税、附加税费等多税种的纳税申报； ③填表说明：支持查阅增值税的填表说明； ④税费缴纳：支持通过三方协议缴款功能进行税款缴纳； ▲8 仿真网上银行：网上银行支持查询企业的往来款项收付、税款缴纳情况。实现业财资税一体化； ▲9 RPA 财务机器人智能引擎：支持 RPA 财务机器人的教学应用，学生可以完成 RPA 客户端设置、工作模板构建、机器人管理、设置自动化任务等财务智能化处理实训； ▲10 RPA 财务机器人应用：RPA 财务机器人融合业务场景，在采购业财一体实训中核销机器人的应用，在销售业财一体实训中到账通知机器人的应用，在期末业务实训中结账月结检查机器人的应用； (1) 应付核销机器人：支持根据用户个性化的核销方案实现《应付单》与《付款单》自动化核销，实现财务会计的应付自动核销功能。自动核销的过程和结果反馈给机器人执行结果列表； (2) 到账通知发布机器人：定义到账通知的发布条件，由 RPA 辅助查询出相应的到账通知自动进行发布；	②纳税申报：支持增值税、企业所得税、附加税费等多税种的纳税申报； ③填表说明：支持查阅增值税的填表说明； ④税费缴纳：支持通过三方协议缴款功能进行税款缴纳； ▲8 仿真网上银行：网上银行支持查询企业的往来款项收付、税款缴纳情况。实现业财资税一体化； ▲9 RPA 财务机器人智能引擎：支持 RPA 财务机器人的教学应用，学生可以完成 RPA 客户端设置、工作模板构建、机器人管理、设置自动化任务等财务智能化处理实训； ▲10 RPA 财务机器人应用：RPA 财务机器人融合业务场景，在采购业财一体实训中核销机器人的应用，在销售业财一体实训中到账通知机器人的应用，在期末业务实训中结账月结检查机器人的应用； (1) 应付核销机器人：支持根据用户个性化的核销方案实现《应付单》与《付款单》自动化核销，实现财务会计的应付自动核销功能。自动核销的过程和结果反馈给机器人执行结果列表； (2) 到账通知发布机器人：定义到账通知的发布条件，由 RPA 辅助查询出相应的到账通知自动进行发布；	
--	---	---	--

	(3) 总账月结检查机器人：支持根据用户个性化的结账检查项目进行月结检查，并自动记录月结检查中的问题；支持根据提供账簿以及会计期间自动检查人工检查项的完结情况；支持根据单位范围自动结账并生成结账报告； 11 大数据分析：利用分析云，进行案例企业的业财融合大数据分析，并呈现多式样的可视化图表； (1) 销售分析：包括收入分析和客户区域分析； (2) 费用分析：包括差旅费用部门结构分析和差旅费用日结构分析； ▲12 电子影像系统：业务系统与电子影像系统集成，实现原始凭证与影像关联，使用影像系统，支持用高拍仪扫描、图片上传原始凭证的影像档案，后续可在影像查看中随时查看、跟踪发票等各类原始凭证； ▲13 预算控制：运用全面预算管理进行报销费用事前控制，对于超预算的业务自动预警，自动控制； 14 业务流程优化：通过案例中的端到端业务流程，对原有财务业务流程依据流程再造理论进行审视和判断，定位问题，并考虑利用智能技术解决问题； ▲15 资金自动支付：通过银企直联	(3) 总账月结检查机器人：支持根据用户个性化的结账检查项目进行月结检查，并自动记录月结检查中的问题；支持根据提供账簿以及会计期间自动检查人工检查项的完结情况；支持根据单位范围自动结账并生成结账报告； 11 大数据分析：利用分析云，进行案例企业的业财融合大数据分析，并呈现多式样的可视化图表； (1) 销售分析：包括收入分析和客户区域分析； (2) 费用分析：包括差旅费用部门结构分析和差旅费用日结构分析； ▲12 电子影像系统：业务系统与电子影像系统集成，实现原始凭证与影像关联，使用影像系统，支持用高拍仪扫描、图片上传原始凭证的影像档案，后续可在影像查看中随时查看、跟踪发票等各类原始凭证； ▲13 预算控制：运用全面预算管理进行报销费用事前控制，对于超预算的业务自动预警，自动控制； 14 业务流程优化：通过案例中的端到端业务流程，对原有财务业务流程依据流程再造理论进行审视和判断，定位问题，并考虑利用智能技术解决问题； ▲15 资金自动支付：通过银企直联	
--	---	---	--

	进行资金集中自动支付,并可联动网银查询收支记录明细: (二) 业务平台功能指标 1 动态建模平台: 包含组织建模、权限管理建模、基础数据建模、流程建模、客户化配置建模、特定领域的平台建模: ▲2 会计平台: 可以将业务单据自动转换成总账凭证: ▲3 总账: 财务核算系统的核心系统, 支持处理从会计凭证编制到财务账簿查询的全部会计处理过程, 总账作为财务会计系统的核心, 支持企业日常基本财务核算工作中常用的凭证管理、往来核销管理、自定义转账、期末处理、常用账簿查询等业务要求, 总账系统使用时以财务核算账簿为主组织, 因此可按不同账簿分别灵活设置其财务类业务流程, 是标产品制造商具有自主知识产权的企业岗位族分能力模型, 并已成功运用到教学产品研发: ▲4 应收管理: 支持处理企业所有债权业务及相关管理工作, 应收账款确认环节灵活配置: 1) 出库确认应收账款, 2) 出库暂估应收——开发票确认应收, 3) 开发票确认应收, 支持应收核销: 自动、手动核销, 录入业务单据过程中即时核销:	进行资金集中自动支付,并可联动网银查询收支记录明细: (二) 业务平台功能指标 1 动态建模平台: 包含组织建模、权限管理建模、基础数据建模、流程建模、客户化配置建模、特定领域的平台建模: ▲2 会计平台: 可以将业务单据自动转换成总账凭证: ▲3 总账: 财务核算系统的核心系统, 支持处理从会计凭证编制到财务账簿查询的全部会计处理过程, 总账作为财务会计系统的核心, 支持企业日常基本财务核算工作中常用的凭证管理、往来核销管理、自定义转账、期末处理、常用账簿查询等业务要求, 总账系统使用时以财务核算账簿为主组织, 因此可按不同账簿分别灵活设置其财务类业务流程, 是标产品制造商具有自主知识产权的企业岗位族分能力模型, 并已成功运用到教学产品研发: ▲4 应收管理: 支持处理企业所有债权业务及相关管理工作, 应收账款确认环节灵活配置: 1) 出库确认应收账款, 2) 出库暂估应收——开发票确认应收, 3) 开发票确认应收, 支持应收核销: 自动、手动核销, 录入业务单据过程中即时核销:
--	---	---

▲5 应付管理：支持处理企业所有债务业务及相关管理工作，应付账款确认环节灵活配置：1)入库确认应付账，2)入库暂估应付——收发票确认应付，3)收发票确认应付，支持应付核销：自动、手动核销，支持录入业务单据过程中即时核销； ▲6 资金管理：支持包括企业的对外收付款、划账、结汇购汇、银行到账通知、银行对账、空白票据、期末关账结账、账户汇兑损益结转等业务，资金结算支持通过虚拟仿真银企直联系统，支持教学应用系统与虚拟银行的互联互通；进行资金集中自动支付；支持资金收付款计划的报送管理、控制、分析，支持银企自动对账、成员单位对员工付款支持委托资金组织结算、资金组织设置代理结算账户、银行账户支持一个账号下设置多个币种子户等新功能； ▲7 供应链基础设置：支持采购、销售、库存等业务相关的基础设置定义，提供了采购、销售相关基础数据设置：物料分类、物料、计量单位、供应商基本分类、供应商、客户基本分类、客户等，提供了供应商物料对应关系定义；按物料维护供应商、按供应商维护物料等； ▲8 采购管理：是指企业管理人员在	▲5 应付管理：支持处理企业所有债务业务及相关管理工作，应付账款确认环节灵活配置：1)入库确认应付账，2)入库暂估应付——收发票确认应付，3)收发票确认应付，支持应付核销：自动、手动核销，支持录入业务单据过程中即时核销； ▲6 资金管理：支持包括企业的对外收付款、划账、结汇购汇、银行到账通知、银行对账、空白票据、期末关账结账、账户汇兑损益结转等业务，资金结算支持通过虚拟仿真银企直联系统，支持教学应用系统与虚拟银行的互联互通；进行资金集中自动支付；支持资金收付款计划的报送管理、控制、分析，支持银企自动对账、成员单位对员工付款支持委托资金组织设置代理结算账户、银行账户支持一个账号下设置多个币种子户等新功能； ▲7 供应链基础设置：支持采购、销售、库存等业务相关的基础设置定义，提供了采购、销售相关基础数据设置：物料分类、物料、计量单位、供应商基本分类、供应商、客户基本分类、客户等，提供了供应商物料对应关系定义；按物料维护供应商、按供应商维护物料等； ▲8 采购管理：是指企业管理人员在
--	---

	了解市场供求情况,认识企业生产经营活动过程中和掌握物料消耗规律的基础上对计划期内物料采购管理活动所做的预见性的安排和部署。支持采购订单、采购入库、采购发票、采购结算与付款的流程管理,支持全流程单据上下游追溯查询的功能,同时提供丰富的采购报表,辅助管理人员进行采购决策。支持事找人,企业可以按照岗位分工规则设置事找人的规则: ▲9 销售管理:是以销售订单为核心,支持对销售价格、销售发货、销售发票、销售结算等业务进行综合有效的管理,支持全流程单据上下游追溯查询的功能。系统支持多种销售模式和结算模式,同时提供丰富的销售报表,辅助管理人员进行销售决策。支持事找人,业务流中配置发货单时,根据业务消息配置,给接收人发送业务消息,接收人在业务消息中心可以查看到该条消息: ▲10 合同管理:支持企业的各种合同的管理:采购合同、销售合同、其他付款合同、其他收款合同。支持框架协议,具体到物料等不同形式的合同,支持合同的状态管理,合同中全面支持多单位的应用。支持组织、物料的多版本应用,提供合同的全面跟	了解市场供求情况,认识企业生产经营活动过程中和掌握物料消耗规律的基础上对计划期内物料采购管理活动所做的预见性的安排和部署。支持采购订单、采购入库、采购发票、采购结算与付款的流程管理,支持全流程单据上下游追溯查询的功能,同时提供丰富的采购报表,辅助管理人员进行采购决策。支持事找人,企业可以按照岗位分工规则设置事找人的规则: ▲9 销售管理:是以销售订单为核心,支持对销售价格、销售发货、销售发票、销售结算等业务进行综合有效的管理,支持全流程单据上下游追溯查询的功能。系统支持多种销售模式和结算模式,同时提供丰富的销售报表,辅助管理人员进行销售决策。支持事找人,业务流中配置发货单时,根据业务消息配置,给接收人发送业务消息,接收人在业务消息中心可以查看到该条消息: ▲10 合同管理:支持企业的各种合同的管理:采购合同、销售合同、其他付款合同、其他收款合同。支持框架协议,具体到物料等不同形式的合同,支持合同的状态管理,合同中全面支持多单位的应用。支持组织、物料的多版本应用,提供合同的全面跟	
--	--	--	--

	踪, 以及汇总查询等; ▲11 库存管理: 支持通过对仓库的管理及出入库业务的管理来及时反映各种物料的仓储和流向情况, 为企业的日常业务活动和财务核算提供依据, 并通过必要的库存分析, 为企业管理人员提供各类统计分析信息。支持出入库管理、在库管理, 以及相关的库存统计和分析; ▲12 存货核算: 反映企业物料的成本信息。支持接收各业务系统的数据, 如: 采购入库单、销售出库单、和其他出入库单等。存货核算系统同时也支持自制出入库调整单来反映企业物料的成本信息。支持五种计价方式来核算物料成本, 它们分别是: 先进先出、移动平均、全月平均、计划价、个别计价。支持计算企业物料的成本并生成相应的成本表查询; ▲13 费用报销: 费用管理用于帮助企业实现员工基于互联网进行费用报销, 帮助企业处理所有日常费用报销业务。支持对私报账和对公报账, 并提供更多的查询统计报告; ▲14 固定资产: 支持资产基础设置、固定资产期初数据导入、资产新增、资产变动、资产维护、资产盘点管理、资产折旧与摊销等, 实现资产财务业务一体化管理;	踪, 以及汇总查询等; ▲11 库存管理: 支持通过对仓库的管理及出入库业务的管理来及时反映各种物料的仓储和流向情况, 为企业的日常业务活动和财务核算提供依据, 并通过必要的库存分析, 为企业管理人员提供各类统计分析信息。支持出入库管理、在库管理, 以及相关的库存统计和分析; ▲12 存货核算: 反映企业物料的成本信息。支持接收各业务系统的数据, 如: 采购入库单、销售出库单、和其他出入库单等。存货核算系统同时也支持自制出入库调整单来反映企业物料的成本信息。支持五种计价方式来核算物料成本, 它们分别是: 先进先出、移动平均、全月平均、计划价、个别计价。支持计算企业物料的成本并生成相应的成本表查询; ▲13 费用报销: 费用管理用于帮助企业实现员工基于互联网进行费用报销, 帮助企业处理所有日常费用报销业务。支持对私报账和对公报账, 并提供更多的查询统计报告; ▲14 固定资产: 支持资产基础设置、固定资产期初数据导入、资产新增、资产变动、资产维护、资产盘点管理、资产折旧与摊销等, 实现资产财务业务一体化管理;	
--	---	---	--

	▲15 集团报表：支持从总账科目余额表、辅助余额表抽取数据；支持报表数据手工录入和自动计算，提供计划任务对报表数据进行自动批量计算；支持按多个维度对数据进行分摊调整，生成内部管理口径的管理报表和外部披露的财务报表。	▲15 集团报表：支持从总账科目余额表、辅助余额表抽取数据；支持报表数据手工录入和自动计算，提供计划任务对报表数据进行自动批量计算；支持按多个维度对数据进行分摊调整，生成内部管理口径的管理报表和外部披露的财务报表。	
--	---	---	--

注：

1. 说明：应对谈判文件“第三章 采购需求”中的技术要求逐条实质性响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照谈判文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。
3. 如为联合体竞标，“供应商名称”处必须列明联合体各方名称，标注联合体牵头人名称，否则其响应文件按无效处理。
4. 如为联合体竞标，盖章处须加盖联合体牵头人电子签章，否则其响应文件按无效处理。

法定代表人或者委托代理人（签字或电子签名）：
 供应商名称（电子签章）：
 2026年8月21日



何倩怡

7.售后服务承诺

致梧州学院：

针对贵校“梧州学院基础实验中心建设项目（目录外货物）”（2分标）采购项目，我公司本着“客户至上、服务第一”的原则，为保障所供软件系统的稳定运行及贵校教学科研工作的顺利开展，现就本项目售后服务事宜，向贵校作出如下郑重承诺：

一、质保承诺

- 1 我公司承诺，本项目所供产品严格按照国家有关产品“三包”规定执行“三包”服务。
- 2 自交货验收合格之日起，我公司为贵校提供至少3年的免费上门维修服务。
- 3 针对软件系统类产品，在3年质保期内，我公司负责将软件免费更新到最新版，确保贵校始终使用最新、最稳定的系统版本。

二、技术支持服务承诺

- 1 全天候响应：我公司提供7×24小时技术支持服务，确保及时响应贵校的技术服务支持需求。
- 2 高效解决：针对贵校在货物使用过程中遇到的实际问题，我公司将第一时间提出有效的解决方案，保障教学与实训工作的正常进行。

三、现场服务承诺

- 1 常规现场支持：对于通过电话、邮件等远程技术支持不能解决的问题，我公司承诺在接到通知后6小时内派遣相关技术人员赶赴现场，并于12小时内维修完毕。
- 2 紧急抢修支持：发生紧急抢修事故，我公司接到贵校通知后4小时内到达现场进行抢修，并于到达现场后8小时内排除故障。
- 3 故障更换机制：若未在约定时间内排除故障，或维修后仍不能稳定、可靠运行的，贵校有权要求我公司无条件更换同型号部件，其质保期自更换之日起重新计算。

四、技术升级承诺

- 1 我公司承诺对所配置的“AI电商全链路虚拟仿真实训系统”及“数智业财实践平台”提供终身负责维护和升级服务。
- 2 在进行系统升级与维护时，我公司将严格保障货物正常运行，且绝对不影响贵校现有的其它运行环境及数据安全。

五、质保期外服务承诺

- 1 3年质保期届满后，我公司承诺继续为贵校提供终身维修服务。
- 2 质保期外的维修，我公司仅收取所需维修部件的成本费，免收人工费及差旅费。
- 3 质保期外的服务内容、响应时间及服务标准，均与质保期内的要求保持一致。

六、违约责任

1. 在质保期内,若货物出现质量及安全问题,我公司承诺全权负责处理解决,并承担由此产生的一切费用。
2. 若我公司未能履行上述承诺中的各项服务标准,贵校有权依据合同及相关法律法规追究我公司的违约责任,并要求我公司赔偿因此给贵校造成的直接经济损失。

七、其他承诺

1. 我公司将建立专门针对梧州学院本项目的售后服务档案,定期回访系统运行情况。
2. 本承诺书作为采购合同的有效附件,与采购合同具有同等法律效力,自签字盖章之日起生效。

法定代表人或者委托代理人(签字/盖章/电子签名):

供应商名称(电子签名):

梧州市鸿源科技服务有限公司

2023年 月 21 日

2、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加梧州学院的梧州学院基础实验中心建设项目（目录外货物）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. AI 电商全链路虚拟仿真实训系统，属于软件和信息技术服务业行业；制造商为梧州市鸿源泉科技服务有限公司，从业人员2人，营业收入为15.211387万元，资产总额为5.728万元，属于（微型企业）；

2. 数智业财实践平台，属于软件和信息技术服务业行业；制造商为梧州市鸿源泉科技服务有限公司，从业人员2人，营业收入为15.211387万元，资产总额为5.728万元，属于（微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应法律责任。

企业名称（章）：梧州市鸿源泉科技服务有限公司

日 2026 月 20 日



注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



投标保证金明细表

投标人名称：郑州市内商景科技服务有限公司

项目编号及名称：23011（日常零星物资）（GVZC0326-21400000-YZLZ）-分标2

供应商名称	报价(金额)	合同履行期限	地点	备注
郑州市内商景科技服务有限公司	300000	全部货物于合同签订30个自然日内安装调试完成并验收合格。	郑州市采购人指定地点（郑州学院）	无