

2026年金桂工业设计大赛策划 及执行服务

采购合同

合同名称：2026年金桂工业设计大赛策划及执行服务

合同编号：12N56156724220262605

采购人：广西壮族自治区工业和信息化厅

中标人：哈尔滨创意设计中心



目 录

第一部分 合同主要条款

第二部分 合同附件

附件 1：采购需求

附件 2：乙方提供的投标函

附件 3：商务技术响应表

附件 4：报价明细表

附件 5：中标通知书

广西壮族自治区政府采购合同

合同编号：12N56156724220262605

采购计划号：广西政采[2026]8716号

项目名称编号：2026年金桂工业设计大赛策划及执行服务（GXZC2026-G3-001216-JDZB）

采购人（甲方）：广西壮族自治区工业和信息化厅

统一社会信用代码：11450000561567242A

法定代表人（负责人）：袁焯

地址：广西南宁市民族大道113号

联系方式：王莹莹（0771-8095061）

供应商（乙方）：哈尔滨创意设计中心

统一社会信用代码：52230100MJ0A058544

法定代表人（负责人）：封昌红

地址：黑龙江省哈尔滨市松北区雪花东街203号

联系方式：马新雨（18846196770）

签订地点 南宁市 签订时间 2026年8月11日

根据《中华人民共和国政府采购法》等相关法律、法规规定，按照招标文件规定条款和乙方投标文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 项目概况及服务范围

1. 项目名称：2026年金桂工业设计大赛策划及执行服务；

2. 服务内容及范围：2026年金桂工业设计大赛策划及执行服务，具体详见附件1【采购需求】；

3. 服务期：合同生效之日起至活动完成并通过验收之日止；

4. 交付时间及地点：合同生效之日起至活动完成并通过验收之日止；地点：甲方指定地点；

5. 报价要求：合同合计金额已包括乙方服务费及为提供本合同项下约定义务发生的全部物料费、差旅费、食宿费用、通讯费、税费、服务等全部费用，乙方不得以任何理由向甲方收取任何额外费用。如招标文件对其另有规定的，从其规定。

6. 合同价格形式：固定总价。

第二条 服务交付成果（产品）清单

序号	服务交付成果名称	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)	备注
1	2026年金桂工业设计大赛策划及执行服务	1	项	4690025	4690025	价格均为含税价格
人民币合计金额（含税）（大写）肆佰陆拾玖万零贰拾伍元整（小写）¥4,690,025.00						

第三条 甲方权利和义务

1. 甲方有权要求乙方按甲方要求的时间、质量、计划与合同协议约定提供服务，并有权对乙方工作情况进行监督指导，乙方应根据甲方的要求，在收到甲方书面通知之日起【1】日内完成相应的调整且应符合甲方的要求，若乙方逾期调整或不调整或调整【2】次后仍不能符合甲方要求的，甲方有权立即单方面解除本合同并且要求乙方于收到解除合同通知之日起【1】日内无条件退回甲方已支付的全部的款项及赔偿由此造成的甲方一切损失（包括但不限于直接损失、可得利益损失及主张权利的费用，如诉讼费、律师费、保全费、财产保全保险费、差旅费、鉴定费、公证费、检测费、公告费、评估费、调查费等）。

2. 根据项目进度，甲方有权对乙方提交的方案提出修改意见，并要求乙方在收到甲方的意见之日起【1】日内按修改意见修改服务方案，若乙方逾期修改或不修改或修改【2】次后仍不能符合甲方要求的，甲方有权立即单方面解除本合同并且要求乙方于收到解除合同通知之日起【1】日内无条件一次性退回甲方已支付的全部的款项及赔偿由此造成的甲方一切损失（包括但不限于直接损失、可得利益损失及主张权利的费用，如诉讼费、律师费、保全费、财产保全保险费、差旅费、鉴定费、公证费、检测费、公告费、评估费、调查费等）。

3. 乙方应在本合同签订之日起【2】日内拟定配备的项目投入人员名单并同时书面告知甲方，得到甲方的书面认可后方可确定项目投入人员；乙方应对派遣到甲方的人员按照乙方内部规章制度等进行管理、考核、检查与奖惩；上述人员还应遵守甲方相应的规章制度，甲方有权对该些人员的工作进行管理与考核。

4. 若乙方配备的项目投入人员存在包括但不限于违反甲方或乙方相关的规章制度或影响本次项目的正常履行等不符合甲方要求的情况，甲方有权要求乙方在收到甲方书面通知之

日起【1】日内更换为能担任同等职务的人员，若乙方存在逾期更换或拒不配合更换或出现超过【3】名人员需要更换、更换的人员并不能担任同等职务、更换的人员仍违反甲乙任何一方的规章或制度或更换的人员仍影响本次项目的正常履行的，甲方有权立即单方面解除本合同并且要求乙方于收到解除合同通知之日起【1】日内无条件退回甲方已支付的全部费用及赔偿由此造成的甲方一切损失(包括但不限于直接损失、可得利益损失及主张权利的费用，如诉讼费、律师费、保全费、财产保全保险费、差旅费、鉴定费、公证费、检测费、公告费、评估费、调查费等)。

5. 甲方应按合同要求及时且足额向乙方支付服务费用。

6. 如采购项目涉及最终形成的采购标的的知识产权归属的，知识产权全部单独归属于：甲方。

7. 乙方如需为本合同之目的而使用和/或引用第三方资料，应事先合法取得相关权利人的使用许可，并尽审慎义务对其合法性进行审查。乙方承诺甲方在使用乙方提供的产品及/或服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或包含知识产权在内的所有合法权利的诉讼、仲裁或其他争议解决方式。

第四条 乙方权利和义务

1. 乙方应严格履行合同文件(含招标文件、投标文件等)约定和承诺的服务内容和质量标准，保证甲方项目的相关工作质量和进度，并及时向甲方书面汇报工作进度。

2. 乙方必须严格实施乙方投标文件中承诺的人力资源配置。在必须补充或更换人员时，乙方应在收到甲方书面通知之日起【1】日内必须补充或更换优于或等同于投标文件所承诺资质的服务人员，并且，乙方拟补充或更换的人员需取得甲方事先书面同意，否则，甲方有权立即单方面解除本合同并且要求乙方于收到解除合同通知之日起【1】日内无条件一次性退回甲方已支付的全部费用及赔偿由此造成的甲方一切损失(包括但不限于直接损失、可得利益损失及主张权利的费用，如诉讼费、律师费、保全费、财产保全保险费、差旅费、鉴定费、公证费、检测费、公告费、评估费、调查费等)。

3. 乙方项目负责人及服务团队成员须与投标文件保持一致。合同存续期内，未经甲方书面要求或事先书面同意，项目负责人不得调整。项目负责人及服务团队成员必须保证在岗工作时间和重要活动在岗，如有变化，须在变动之日前【1】日内书面通知甲方并且取得甲方事先书面同意，否则，甲方有权立即单方面解除本合同并且要求乙方于收到解除合同通知之日起【3】日内无条件一次性退回甲方已支付的全部费用及赔偿由此造成的甲方一切损失(包括但不限于直接损失、可得利益损失及主张权利的费用，如诉讼费、律师费、保全费、财产保全保险费、差旅费、鉴定费、公证费、检测费、公告费、评估费、调查费等)。

4. 乙方依本合同约定向甲方提供的报告、资料、文件等内容及服务成果后，甲方即对上述内容享有充分、完整和排他的著作权等包含知识产权在内的所有合法权利。未经甲方事先书面许可，乙方及/或乙方工作人员不得以任何形式向任何第三方提供上述报告、资料、文件等内容及服务成果(或其中的任何一部分)。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注

意保密并限于履行合同的必需范围。如乙方所交付服务成果有权利瑕疵的，视为乙方根本违约，甲方有权立即单方面解除本合同并且要求乙方于收到解除合同通知之日起【1】日内无条件一次性退回甲方已支付的全部款项及赔偿由此造成的甲方一切损失（包括但不限于直接损失、可得利益损失及主张权利的费用，如诉讼费、律师费、保全费、财产保全保险费、差旅费、鉴定费、公证费、检测费、公告费、评估费、调查费等）。

5. 乙方及乙方人员对项目负有保密义务，没有甲方事先书面同意，乙方及乙方人员不得以任何形式将服务过程中获悉的或由甲方提供的包括但不限于有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料泄露给任何与本项目无关的人员及其他第三方。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。如乙方及/或乙方人员因违反本条约定的，视为乙方根本违约，甲方有权立即单方面解除本合同，乙方应于收到解除合同通知之日起【3】日内无条件一次性退回甲方已支付的全部款项并赔偿由此给甲方造成的一切损失（包括但不限于直接损失、可得利益损失及主张权利的费用，如诉讼费、律师费、保全费、财产保全保险费、差旅费、鉴定费、公证费、检测费、公告费、评估费、调查费等）。本条款为独立条款并持续有效，不因本合同其他条款的效力或因履行本合同产生的任何争议而无效。

第五条 交付和验收

1. 交付使用时间：按乙方投标文件中所承诺的时间、地点或甲方另行书面指定的时间和地点，如乙方投标文件中所承诺的时间、地点与甲方另行书面指定的时间和地点不一致的，以甲方另行书面指定的时间和地点为准。

2. 乙方提供不符合招标文件和本合同规定的交付成果或服务的，甲方有权拒绝接受且有权要求乙方退还甲方已付的全部款项并不再付款，甲方不对此不承担任何责任。乙方还应赔偿甲方因此遭受的一切经济损失（包括但不限于直接损失、可得利益损失及主张权利的费用，如诉讼费、律师费、保全费、财产保全保险费、差旅费、鉴定费、公证费、检测费、公告费、评估费、调查费等）。

3. 甲方应当在产品或服务成果完成且提交后____15____日内进行验收。如经甲方验收合格的，由甲乙双方共同在《验收单》上由甲乙双方签字并加盖甲方公章，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。该《验收单》是乙方提供的产品或服务经验收合格的唯一凭证。

4. 甲方组织验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约行为，可暂缓资金结算，待违约行为解决后，方可办理资金结算事宜，且甲方不构成违约，由此给乙方带来的一切损失均由乙方自行承担。若乙方的违约行为在甲方发现之日起【7】日内未解决的或不能解决的，视为乙方交付的成果未合格，甲方有权立即单方面解除本合同并且要求乙方于收到解除合同通知之日起【1】日内无条件一次性退回甲方已支付的全部款项及并赔偿由此给甲方造成的一切损失（包括但不限于直接损失、可得利益损失及主张权利的费用，如诉讼费、律师费、保全费、财产保全保险费、差旅费、鉴定费、公证费、检测费、公告费、评估费、调查费等）。

5. 乙方对验收有异议的,应在验收后 10 日内以书面形式向甲方提出并提交相应证明材料,逾期则视为乙方无异议。

6. 其他未尽事宜应严格按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办的通知》[桂财采(2015)22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库(2016)205号]规定执行。

第六条 服务和培训

1. 甲方应提供必要服务条件(如场地、电源、水源等)。

2. 乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点: 由甲方另行书面决定。

第七条 付款方式

1. 资金性质: 财政性资金。

2. 付款方式:

(1) 票据要求: 甲方每次付款前,乙方须按照甲方要求提供真实、有效、合法的符合本合同约定的等额正式增值税专用发票,否则,甲方有权因此顺延支付对应款项,且不构成违约。一旦发现乙方提供虚假发票,乙方除须在收到甲方补开合法发票的书面通知之日起【1】日内开具符合本合同约定的合法有效发票外,还须向甲方支付不合格发票票面金额一倍的违约金,且甲方有权立即单方解除本合同,乙方不得提出异议。

(2) 甲方与乙方签订本合同后,甲方应在收到乙方开具的发票及书面付款申请后的10个工作日内向乙方支付合同总金额的50%作为预付款, 即人民币贰佰叁拾肆万伍仟零壹拾贰元伍角(小写: ¥2,345,012.5元)。

(3) 作品征集完成,通过甲方书面确认后,乙方向甲方提供书面付款申请书,甲方检查单据合格且收到乙方开具与付款申请书上金额一致的合法真实有效的增值税专用发票后,在15个工作日内支付合同总金额的40%, 即人民币壹佰捌拾柒万陆仟零壹拾元整(小写: ¥1,876,010.00元)。

(4) 乙方按本合同履行完服务并按验收流程要求通过最终验收后,乙方向甲方提供书面付款申请书,并附双方共同签署的《验收单》。甲方检查单据合格且收到乙方开具与付款申请书上金额一致的合法真实有效的增值税专用发票后,在15个工作日内支付合同总金额的10%, 即人民币肆拾陆万玖仟零贰元伍角(小写: ¥469,002.5元)。

(5) 货款支付形式为: 银行转账。

(6) 本合同使用货币币制如未作特别说明均为人民币。

3. 甲方开票信息:

发票抬头: 广西壮族自治区工业和信息化厅

统一社会信用代码: 11450000561567242A

4. 乙方指定收款银行账号:

户 名：哈尔滨创意设计中心

开户行：兴业银行哈尔滨松北支行

账 号：562180100100226565

乙方如需变更上述指定账户信息，须至少提前【3】个工作日书面通知甲方，否则不发生变动效力，由此引起的一切责任全部由乙方承担。甲方不接受乙方委托其他任何第三方收款。

第八条 履约保证金及投标保证金

1. 履约保证金金额： 无。

2. 投标保证金采用保函形式缴纳的，甲方在保证期限届满后及时对收取的保证金进行核实和结算。

第九条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第十条 违约责任

1. 若在服务成果验收之日前因乙方原因而未能履行合同或未达到合同约定的质量要求，甲方可拒绝向乙方支付进度款并要求乙方整改直至乙方整改达到甲方质量要求，甲方有权书面督促乙方履行合同，乙方应在收到甲方书面通知之日起七日内给予书面答复并进行整改。如乙方在上述时间未答复，或无故拖延履行合同超过10日，或经2次整改后仍未达到甲方要求（根据甲方要求更换、补充乙方配备人员的，根据本合同的相关约定执行），甲方有权立即单方面解除本合同，且无需支付合同解除后的合同后续费用。同时，乙方必须于收到甲方解除通知之日起【1】日内无条件一次性退还甲方已支付的所有费用，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。因整改发生的一切费用损失全部由乙方自行承担。

2. 乙方未得到甲方事先书面同意，擅自更换项目负责人或服务团队成员时，甲方有权立即单方面解除本合同，且无需支付合同解除后的合同后续费用。同时，乙方必须于收到甲方解除通知之日起【3】日内无条件一次性退还甲方已支付的所有费用，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

3. 乙方未按服务时间计划提供服务的，每逾期1天应向甲方支付合同总额的1‰的违约金，违约金累计不得超过合同总额的5%，乙方逾期超过30天甲方有权立即单方面解除合同，乙方须在收到甲方解除合同通知之日起【3】日内无条件一次性退还甲方已支付的全部金额，并赔偿因此给甲方造成的全部经济损失。

4. 乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同总额的5%/次向甲方支付违约金并赔偿甲方由此遭受的一切经济损失。

5. 乙方如出现其它违约行为，乙方应向甲方支付合同总额的1%/次的违约金且乙方须赔偿甲方由此遭受的一切经济损失。

6. 本合同所称损失是指一方因另一方违约而遭受的全部经济损失(包括但不限于直接损失及实现债权的费用,如诉讼费、保全费、律师费、差旅费、调查费、鉴定费、公证费、检测费、财产保全责任险保险费、公告费、评估费等)。

第十一条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内,任何一方因不可抗力事件(包括但不限于地震、战争、罢工、动乱或司法、政府限制、传染性疾病等)导致不能履行合同,则合同履行期可延长,其延长期与不可抗力影响期相同。在合同有效期内,因不可抗力事件导致合同部分或全部履行受阻的,双方可协商调整受不可抗力影响履约内容或期限,待阻碍消失后恢复履行。如任何一方认为继续履行已无法实现合同目的或确认已丧失履约条件的,双方可协商解除合同,由此造成的经济损失由双方据实结算,公平负担。

2. 不可抗力事件发生后,遭受不可抗力的一方应于知道或应当知道不可抗力事件后 24 小时内书面通知另一方,同时应于【3】天内向对方寄送有关权威机构出具的证明,并应立即采取一切合理措施避免损失扩大,否则应就损失扩大部分承担赔偿责任。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上,双方应通过友好协商,确定是否继续履行合同,如不能继续履行本合同,任何一方均有权单方面解除本合同且不承担相应的违约的责任。本合同因不可抗力解除的,若甲方已支付乙方款项中有尚未执行的部分,则乙方须于合同解除之日起【3】日内无条件一次性退还所收取甲方未执行部分的全部费用。

4. 遭受不可抗力事件影响的一方迟延履行后发生不可抗力的,不免除其违约责任。

第十二条 合同争议解决

1. 因交付成果或服务质量问题发生争议的,甲方有权邀请国家认定的质量检测机构按照国家标准对交付成果或服务进行鉴定。交付成果或服务符合验收标准的,鉴定费由甲方承担;交付成果或服务不符合验收标准的,鉴定费及甲方由此产生的一切损失均由乙方全部承担。

2. 因解释和履行本合同引起的或与本合同有关的一切争议,甲乙双方应首先通过友好协商解决,如果协商不能解决,应向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间,双方可以就本合同无争议部分继续履行。

第十三条 合同生效及其它

1. 本合同履行期限为:合同生效之日起至活动完成并通过验收之日止;合同履行地点为:甲方另行书面指定地点;合同履行的方式:按照本合同约定。

2. 本合同自双方法定代表人(负责人)或授权委托人签字并加盖双方单位公章之日起生效。

3. 本合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的,须经财政部门审批,并签订书面补充协议报财政部门备案,方可作为主合同不可分割的一部分,与主合同具有同等法律效力。

4. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规，经双方协商一致签订补充协议，补充协议作为本合同不可分割一部分，与本合同具有同等效力。

5. 送达

(1) 本合同项下任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当以书面形式发送至本合同【签署页】注明的送达地址。一方当事人变更送达地址信息/电子送达信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方当事人，对方当事人实际收到变更通知前的送达仍为有效送达，电子送达与其他送达方式具有同等法律效力。送达地址系双方工作联系往来、法律文书及争议解决时人民法院/仲裁机构的法律文书送达地址，双方确认上述送达地址及送达方式适用于诉讼/仲裁的各阶段，包括但不限于一审、二审、再审、特别程序及执行程序。

(2) 合同双方当事人保证提供送达地址/电子送达信息准确、有效，如果提供的地址/电子送达信息不确切，或者不及时告知变更后的地址/电子送达信息，使法律文书无法送达或未及时送达，自行承担由此可能产生的法律后果。

(3) 合同送达条款和保密条款为独立条款，不因本合同其他条款的效力或因履行本合同产生的任何争议而无效。

第十四条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定及本合同约定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 乙方不得转让其应履行的全部或部分合同义务。否则甲方有权单方面立即解除合同，解除通知自到达乙方之日起生效，乙方应在收到解除通知之日起【1】日内无条件向甲方一次性退回甲方全部已付款项，并赔偿甲方因此遭受的一切损失（包括但不限于直接损失、可得利益损失及主张权利的费用，如诉讼费、律师费、保全费、财产保全保险费、差旅费、鉴定费、公证费、检测费、公告费、评估费、调查费等）。

第十五条 签订本合同依据

1. 政府招标文件；
2. 乙方提供的投标文件；
3. 成交通知书。

上述合同文件互相补充和解释，与本合同均具有同等法律效力。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以本合同约定为准，本合同未约定事项，以约定争议事项的上述文件的排列顺序在先者为准。

第十六条 其他

1. 本合同正本壹式伍份，具有同等法律效力。采购代理机构执壹份，甲乙双方各执贰

份。

2. 本合同附件均为本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方（章） 广西壮族自治区工业和信息化厅 	乙方（章） 哈尔滨创意设计中心 
单位地址：广西南宁市民族大道 113 号	单位地址：黑龙江省哈尔滨市松北区雪花东街 203 号
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人：
电话：07718095061	电话：18846196770
开户银行：中行五象支行	开户银行：兴业银行哈尔滨松北支行
账号：621 057 618 421	账号：562180100100226565

附件 1：采购需求

一、总体要求

1. 政府采购政策的应用

详见招标文件“评审方法及标准/政府采购政策应用说明”。

2. 采购需求要求未尽事宜由采购人与中标供应商在采购合同中约定。

3. 标注“▲”的条款或要求系指实质性条款或实质性要求，必须满足，如存在负偏离将导致投标无效。

二、技术要求

1. 需实现的功能、目标及应用场景

满足招标文件要求，验收达到合格标准。

2. 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

本项目应执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范为：详见技术指标要求。

3. 标的所属行业：**租赁与商务服务业**

4. 核心产品

本项目为服务项目，不适用核心产品规定。

▲5. 服务内容和标准

5.1 赛事名称

金桂工业设计大赛。

5.2 主题定位

大赛聚焦广西制造业十大现代化支柱产业需求与东盟区域特色应用场景，充分发挥工业设计作为创新链起点和价值链源头的引领作用，构建辐射全球的工业设计创新竞赛平台。大赛通过“桂品焕新赛+东盟应用赛+全民创意赛”三位一体赛制体系，推动创新成果在广西

集成、向东盟应用，打造集专业化水准、市场化机制、国际化视野于一体的区域性工业设计标杆赛事。

5.3 参赛范围及赛道设置

大赛面向全球制造业企业、设计机构、专业设计师、高校师生及各类创新个人与团队广泛征集参赛作品。本届大赛兼顾产业发展需求、国际应用与大众参与度，以“桂品焕新赛”为专业化核心赛道，聚焦广西制造业十大现代化支柱产业，助力“桂品”焕新升级；以“东盟应用赛”为国际化特色赛道，精准对接东盟市场需求、强化跨境成果转化；以“全民创意赛”为开放式拓展赛道，激发全民创意活力、拓宽赛事参与广度。参赛作品应保证作品原创性，无知识产权纠纷，符合大赛主题及命题相关要求。

5.4 服务内容

5.4.1 设计策划

(1) 活动策划：包括赛事策划、评审组织包括：区内设计产业对接会、启动仪式、作品征集组织、国外推介会、国内推介会、初评评审组织（线上）、复评实物评审组织（线下）、终评实物+答辩评审组织（线下）、颁奖典礼、2场成果转化会、国内重点城市推广展示等不少于10场活动，负责协助项目方制定大赛章程、参赛手册并发布，服务周期9个月。

(2) 设计：大赛 logo 及主视觉，包括赛事策划、评审组织包括：区内设计产业对接会、启动仪式、作品征集组织、国外推介会、国内推介会、初评评审组织（线上）、复评实物评审组织（线下）、终评实物+答辩评审组织（线下）、颁奖典礼、2场成果转化会、国内重点城市推广展示等活动，延展视觉设计（包括海报、参赛指南、评审手册、折页、作品集、活动 ppt 设计、奖杯、证书、工作服等）及日常运营所需海报，封面等。

(3) 大赛印宣品包括海报、参赛指南、评审手册、宣传册、宣传广告等印刷制品设计。

(4) 大赛启动仪式、推介会、产业对接会、初评、复评、终评、颁奖典礼、成果转化对接会等活动物料设计。

(5) 作品征集：作品征集不少于2000件，其中外国机构、个人作品不少于300件。

(6) 赛事网站

报名系统、数字化评审系统、权限管理系统、申报主体系统、产品管理、信息发布

管理系统、图片发布管理系统建设与后台调试。

5.4.2 赛事宣传

(1) 国内宣传

①专题推广：在不少于5个行业网站或杂志设专题栏，每个专栏全年跟踪报道大赛动态不少6篇。

②国内媒体报道：央广网、新华社、人民网、国际在线、中国日报、广西日报、南方日报等不少于4家主流媒体报道合计不少于10篇。

(2) 海外宣传：海外媒体报道，从福布斯、纳斯达克、欧洲时报、意大利安莎通讯社、法新社、路透社、华尔街时报，以及海峡时报、新加坡商业时报、星报、马来西亚宇宙报、曼谷邮报、越南时报等东盟国家媒体报道不少于3家合计5篇。

(3) 宣传片制作：面向国内投放大赛宣传片、嘉宾访谈等，投放不少于3分钟。负责大赛总结片剪辑。

5.4.3 物料采购及制作

负责奖杯（不少于66个）、证书（不少于302张）、证书框（不少于302个）、参赛指南（不少于500套）、宣传袋（不少于800个）、工作服（不少于200件）、作品集（不少于100册）、工牌（不少于660个）、胸章（不少于300个）、聘书（不少于60个）、折页、颁奖典礼邀请函（不少于300份）等物料的制作。

5.4.4 推介会

(1) 国外推介会1场。包含场地租赁、搭建及氛围布置费、设备租赁费、专家费、差旅费、物料制作、摄影摄像等。预计在马来西亚举办推介会、参加规模不少于80人/场。

(2) 国内推介会1场。包含场地租赁、搭建及氛围布置费、设备租赁费、专家费、差旅费、物料制作、摄影摄像等。预计在南宁举办推介会、参加规模不少于80人/场。

(3) 区内产业集群对接会3场。包含专家费、差旅费、物料制作、摄影摄像等。预计在区内举办对接会、参加规模50人/场。

5.4.5 评审

(1) 负责组织项目初评、复评、终评。初评采用线上评审，负责保障评审期间评审系统运行稳定，现场供电保障等后勤保障。复评、终评采用线下实物评审，负责评审区、作品区搭建、其他区域搭建及布置。

(2) 负责评审专家差旅、评审专家食宿、评审专家用车（商务车）；

(3) 负责工作人员、搭展人员、参赛人员餐费及保障，技术服务保障，媒体费用。

5.4.6 颁奖典礼

(1) 负责颁奖典礼的场地租赁，拟在东盟博览会期间，选择四星及以上酒店。

(2) 场地搭建与布置：包括舞台搭建、颁奖典礼现场及获奖作品佳作汇场地布置、外围氛围营造、背景板、桁架、导视系统等。

(3) 设备租赁：包括灯光、音响、话筒、监控、电子屏幕等设备。

(4) 负责邀请国内外嘉宾，负责国内外嘉宾住宿、伙食费及交通费。

(5) 负责安排志愿者。志愿者包括嘉宾接待、现场协助志愿者，嘉宾助理主要负责嘉宾接送机；现场协助志愿者主要负责维护现场秩序。

(6) 负责摄影摄像。

(7) 负责获奖作品展示记录片，不少于 5 分钟。

(8) 颁奖典礼篇章视频。

(9) 负责颁奖典礼直播。

(10) 负责安排现场节目。

5.4.7 成果转化对接会

(1) 举办 1 场产业对接会。包含场地租赁、搭建及氛围布置费、设备租赁费、专家费、差旅费、物料制作、摄影摄像等。地点暂定南宁市，参加规模 80 人/场。

(2) 举办 2 场成果转化对接会。包含场地租赁、搭建及氛围布置费、设备租赁费、专家费、差旅费、物料制作、摄影摄像等。地点暂定区内、区外各一场，参加规模不少于 80 人/场。

5.5 其他服务要求

活动执行前，投标人须按采购人要求优化项目设计及实施等方案，待采购人确认后，方可实施。

三、商务要求

1. 报价要求

本次报价须为人民币报价，供应商针对每项内容作出单价及总价分项报价，只要填报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额，报价应被视为已经包含了但并不限于本项目各项购买服务及相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税、费。对于本文件中明确列明必须报价的服务，供应商应分别报价。对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在响应总报价中。

2. 合同签订日期

中标通知书发出后 25 日内。

3. 交货（实施）时间

合同生效之日起至活动完成并通过验收之日止。

4. 交货地点或服务地点

采购人指定地点。

5. 验收标准

详见招标文件合同主要条款格式部分

6. 服务期要求

6.1 电话咨询

成交供应商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

6.2 现场响应

采购人遇到使用或技术问题，电话咨询不能解决的，成交供应商和服务供应商应在 2 小时内到达现场进行处理。

7. 付款方式、时间及条件

详见招标文件合同主要条款格式部分

8. 履约保证金

详见招标文件合同主要条款格式部分

9. 包装和运输要求

根据《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准(试行)》财办库【2020】123 号文规定，若响应产品使用塑料、纸质、木质等包装材料时应满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》要求，若响应产品需要快递包装，快递封装材料应满足《快递包装政府采购需求标准（试行）》要求。

运输要求详见招标文件合同主要条款格式部分

10. 保险

供应商负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。

四、其他要求

无

附件 2：乙方提供的投标函

第三部分 报价文件

1. 投标函

投 标 函

致：广西壮族自治区工业和信息化厅：

我方已仔细研究了 2026 年金桂工业设计大赛策划及执行服务的招标文件 的全部内容。签字代表封昌红经正式授权并代表供应商哈尔滨创意设计中心提交投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

(1) 我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

(2) 我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求。对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

(3) 我方承诺本投标文件有效期为第三章投标人须知规定的期限。

(4) 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务，并承诺不分包及转包他人。

(5) 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

(6) 与本项目有关的一切正式往来信函请寄：

地址：黑龙江省哈尔滨市松北区雪花东街汇宏金融港一期项目 5 号楼 1-2 层 03-14 号商服

邮编：150000；电话：18846196770；传真： /

供应商代表姓名封昌红；职务：总经理；邮箱：maxinvu4455@163.com

供应商名称(电子签章)：哈尔滨创意设计中心



日期：2026年5月28日

附件 3：商务技术响应表

第一部分 商务文件

1. 对本项目第二章《采购需求》“商务要求”的响应表



序号	招标文件的商务要求	投标文件响应内容	偏离说明
1	<p>1. 报价要求</p> <p>本次报价须为人民币报价，供应商针对每项内容作出单价及总价分项报价，只要填报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额，报价应被视为已经包含了但并不限于本项目各项购买服务及相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税、费。对于本文件中明确列明必须报价的服务，供应商应分别报价。对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在响应总报价中。</p>	<p>承诺满足报价要求</p> <p>承诺满足本次报价须为人民币报价，供应商针对每项内容作出单价及总价分项报价，只要填报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额，报价应被视为已经包含了但并不限于本项目各项购买服务及相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税、费。对于本文件中明确列明必须报价的服务，供应商应分别报价。对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在响应总报价中。</p>	无偏离
2	<p>2. 合同签订日期</p> <p>中标通知书发出后 25 日内</p>	<p>承诺满足合同签订日期</p> <p>中标通知书发出后 25 日内</p>	无偏离
3	<p>3. 交货（实施）时间</p> <p>合同生效之日起至活动完成并通过验收之日止。</p>	<p>承诺满足交货（实施）时间</p> <p>合同生效之日起至活动完成并通过验收之日止。</p>	无偏离
4	<p>4. 交货地点或服务地点</p> <p>采购人指定地点。</p>	<p>承诺满足交货地点或服务地点</p> <p>采购人指定地点。</p>	无偏离



5	<p>5. 验收标准 详见招标文件合同主要条款格式部分</p>	<p>承诺满足验收标准 详见招标文件合同主要条款格式部分</p>	<p>无偏离</p>
6	<p>6. 服务期要求 6.1 电话咨询 成交供应商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。 6.2 现场响应 采购人遇到使用或技术问题，电话咨询不能解决的，成交供应商和服务供应商应在 2 小时内到达现场进行处理。</p>	<p>承诺满足服务期要求 6.1 电话咨询 承诺满足为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。 6.2 现场响应 承诺满足采购人遇到使用或技术问题，电话咨询不能解决的，承诺满足在 2 小时内到达现场进行处理。</p>	<p>无偏离</p>
7	<p>7. 付款方式、时间及条件 详见采购文件合同主要条款格式部分</p>	<p>承诺满足付款方式、时间及条件 详见采购文件合同主要条款格式部分</p>	<p>无偏离</p>
8	<p>8. 履约保证金 详见采购文件合同主要条款格式部分</p>	<p>承诺满足履约保证金 详见采购文件合同主要条款格式部分</p>	<p>无偏离</p>
9	<p>9. 包装和运输要求 根据《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准（试行）》财办库【2020】123号文规定，若响应产品使用塑料、纸质、木质等包装材料时应满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》要求，若响应产品需要快递包装，快递封装材料应满足《快递包装政府采购需求标准（试行）》要求。 运输要求详见采购文件合</p>	<p>承诺满足包装和运输要求 承诺满足根据《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准（试行）》财办库【2020】123号文规定，若响应产品使用塑料、纸质、木质等包装材料时应满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》要求，若响应产品需要快递包装，快递封装材料应满足《快递包装政府采购需求标准（试行）》要求。 运输要求详见采购文件合同主要条款格式部分</p>	<p>无偏离</p>

10/10/2020

	同主要条款格式部分		
10	10. 保险 供应商负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。	承诺满足保险 承诺满足办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。	无偏离


注：

(1) 本表应对招标文件第二章《采购需求》中所列商务要求进行响应，并根据响应情况在“偏离说明”栏填写正偏离或负偏离及原因，完全符合的填写“无偏离”。

(2) 第二章《采购需求》中的总体要求无需响应。

(3) 偏离认定说明详见评审方法及标准。

(4) 本表可扩展。

供应商名称(电子签章):  哈尔滨创意设计中心

日期: 2026年5月28日

第二部分 技术文件

1 对本项目第二章《采购需求》技术要求的响应表



序号	招标文件要求（注明章节及条款号）	投标文件响应内容	偏离说明
1	1. 需实现的功能、目标及应用场景 满足招标文件要求，验收达到合格标准。	承诺满足实现的功能、目标及应用场景 承诺满足招标文件要求，验收达到合格标准。	无偏离
2	2. 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范 本项目应执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范为：详见技术指标要求。	承诺满足执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范 承诺满足执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范为：详见技术指标要求。	无偏离
3	3. 标的所属行业：租赁与商务服务业	承诺满足标的所属行业：租赁与商务服务业	无偏离
4	4. 核心产品 本项目为服务项目，不适用核心产品规定。	承诺满足核心产品 承诺满足服务项目，不适用核心产品规定。	无偏离
5	▲5. 服务内容和标准 5.1 赛事名称 金桂工业设计大赛。 5.2 主题定位 大赛聚焦广西制造业十大现代化支柱产业需求与东盟区域特色应用场景，充分发挥工业设计作为创新链起点和价值链源头的引领作用，构建辐射全球的工业设计创新竞赛平台。大赛通过“桂品焕新赛+东盟应用赛+全民创意赛”三位一体赛制体系，推动创新成果在广西集成、向东盟应用，打造集专业化水准、市场化机制、国际化视野于一体的区域性工业设计标	承诺满足服务内容和标准 承诺满足赛事名称 承诺满足金桂工业设计大赛。 承诺满足主题定位 承诺满足大赛聚焦广西制造业十大现代化支柱产业需求与东盟区域特色应用场景，充分发挥工业设计作为创新链起点和价值链源头的引领作用，构建辐射全球的工业设计创新竞赛平台。大赛通过“桂品焕新赛+东盟应用赛+全民创意赛”三位一体赛制体系，推动创新成果在广西集成、向东盟应	无偏离



<p>杯赛事。</p> <p>5.3 参赛范围及赛道设置</p> <p>大赛面向全球制造业企业、设计机构、专业设计师、高校师生及各类创新个人与团队广泛征集参赛作品。本届大赛兼顾产业发展需求、国际应用与大众参与度，以“桂品焕新赛”为专业化核心赛道，聚焦广西制造业十大现代化支柱产业，助力“桂品”焕新升级；以“东盟应用赛”为国际化特色赛道，精准对接东盟市场需求、强化跨境成果转化；以“全民创意赛”为开放式拓展赛道，激发全民创意活力、拓宽赛事参与广度。参赛作品应保证作品原创性，无知识产权纠纷，符合大赛主题及命题相关要求。</p> <p>5.4 服务内容</p> <p>5.4.1 设计策划</p> <p>(1) 活动策划：包括赛事策划、评审组织包括：区内设计产业对接会、启动仪式、作品征集组织、国外推介会、国内推介会、初评评审组织（线上）、复评实物评审组织（线下）、终评实物+答辩评审组织（线下）、颁奖典礼、2场成果转化会、国内重点城市推广展示等不少于10场活动，负责协助项目方制定大赛章程、参赛手册并发布，服务周期9个月。</p> <p>(2) 设计：大赛 logo 及主视觉，包括赛事策划、评审组织包括：区内设计产业对接</p>	<p>用，打造集专业化水准、市场化机制、国际化视野于一体的区域性工业设计标杆赛事。</p> <p>承诺满足参赛范围及赛道设置</p> <p>承诺满足大赛面向全球制造业企业、设计机构、专业设计师、高校师生及各类创新个人与团队广泛征集参赛作品。本届大赛兼顾产业发展需求、国际应用与大众参与度，以“桂品焕新赛”为专业化核心赛道，聚焦广西制造业十大现代化支柱产业，助力“桂品”焕新升级；以“东盟应用赛”为国际化特色赛道，精准对接东盟市场需求、强化跨境成果转化；以“全民创意赛”为开放式拓展赛道，激发全民创意活力、拓宽赛事参与广度。参赛作品应保证作品原创性，无知识产权纠纷，符合大赛主题及命题相关要求。</p> <p>承诺满足服务内容</p> <p>承诺满足设计策划</p> <p>承诺满足活动策划：包括赛事策划、评审组织包括：区内设计产业对接会、启动仪式、作品征集组织、国外推介会、国内推介会、初评评审组织（线上）、复评实物评审组织（线下）、终评实物+答辩评审组织（线下）、颁奖典礼、2场成果转化会、国内重点城市推广展示等不少于10场活动，负责协助项</p>
--	---



启动仪式、作品征集组织、国外推介会、国内推介会、初评评审组织（线上）、复评实物评审组织（线下）、终评实物+答辩评审组织（线下）、颁奖典礼、2场成果转化会、国内重点城市推广展示等活动，延展视觉设计（包括海报、参赛指南、评审手册、折页、作品集、活动ppt设计、奖杯、证书、工作服等）及日常运营所需海报，封面等。

(3) 大赛印宣品包括海报、参赛指南、评审手册、宣传册、宣传广告等印刷制品设计。

(4) 大赛启动仪式、推介会、产业对接会、初评、复评、终评、颁奖典礼、成果转化对接会等活动物料设计。

(5) 作品征集：作品征集不少于2000件，其中中国外机构、个人作品不少于300件。

(6) 赛事网站
报名系统、数字化评审系统、权限管理系统、申报主体主体系统、产品管理、信息发布管理系统、图片发布管理系统建设与后台调试。

5.4.2 赛事宣传

(1) 国内宣传

① 专题推广：在不少于5个行业网站或杂志设专题栏，每个专栏全年跟踪报道大赛动态不少6篇。

② 国内媒体报道：央广网、新华社、人民网、国际在线、中国日报、广西日报、南

目方制定大赛章程、参赛手册并发布，服务周期9个月。

承诺满足设计：大赛logo及主视觉，包括赛事策划、评审组织包括：区内设计产业对接会、启动仪式、作品征集组织、国外推介会、国内推介会、初评评审组织（线上）、复评实物评审组织（线下）、终评实物+答辩评审组织（线下）、颁奖典礼、2场成果转化会、国内重点城市推广展示等活动，延展视觉设计（包括海报、参赛指南、评审手册、折页、作品集、活动ppt设计、奖杯、证书、工作服等）及日常运营所需海报，封面等。

承诺满足大赛印宣品包括海报、参赛指南、评审手册、宣传册、宣传广告等印刷制品设计。

承诺满足大赛启动仪式、推介会、产业对接会、初评、复评、终评、颁奖典礼、成果转化对接会等活动物料设计。

承诺满足作品征集：作品征集不少于2000件，其中中国外机构、个人作品不少于300件。

承诺满足赛事网站

承诺满足报名系统、数字化评审系统、权限管理系统、申报主体主体系统、产品管理、信息发布管理系统、图片发布管理系统建设与后台调试。



方日报等不少于4家主流媒体报道合计不少于10篇。

(2) 海外宣传：海外媒体报道，从福布斯、纳斯达克、欧洲时报、意大利安莎通讯社、法新社、路透社、华尔街时报，以及海峡时报、新加坡商业时报、星报、宇宙报、曼谷邮报、越南时报等东盟国家媒体报道不少于3家合计5篇。

(3) 宣传片制作：面向国内投放大赛宣传片、嘉宾访谈等，投放不少于3分钟。负责大赛总结片剪辑。

5.4.3 物料采购及制作

负责奖杯(不少于66个)、证书(不少于302张)、证书框(不少于302个)、参赛指南(不少于500套)、宣传袋(不少于800个)、工作服(不少于200件)、作品集(不少于100册)、工牌(不少于660个)、胸章(不少于300个)、聘书(不少于60个)、折页、颁奖典礼邀请函(不少于300份)等物料的制作。

5.4.4 推介会

(1) 国外推介会1场。包含场地租赁、搭建及氛围布置费、设备租赁费、专家费、差旅费、物料制作、摄影摄像等。预计在举办推介会、参加规模不少于80人/场。

(2) 国内推介会1场。包含场地租赁、搭建及氛围布置费、设备租赁费、专家费、差旅费、物料制作、摄影摄像

承诺满足赛事宣传

承诺满足国内宣传

承诺满足专题推广：在不少于5个行业网站或杂志设专题栏，每个专栏全年跟踪报道大赛动态不少6篇。

承诺满足国内媒体报道：央广网、新华社、人民网、国际在线、中国日报、广西日报、南方日报等不少于4家主流媒体报道合计不少于10篇。

承诺满足海外宣传：海外媒体报道，从福布斯、纳斯达克、欧洲时报、意大利安莎通讯社、法新社、路透社、华尔街时报，以及海峡时报、新加坡商业时报、星报、宇宙报、曼谷邮报、越南时报等东盟国家媒体报道不少于3家合计5篇。

承诺满足宣传片制作：面向国内投放大赛宣传片、嘉宾访谈等，投放不少于3分钟。负责大赛总结片剪辑。

承诺满足物料采购及制作

承诺满足负责奖杯(不少于66个)、证书(不少于302张)、证书框(不少于302个)、参赛指南(不少于500套)、宣传袋(不少于800个)、工作服(不少于200件)、作品集(不少于100册)、工牌(不少于660个)、胸章(不少于300个)、聘书(不少于60个)、折页、颁奖典礼邀请函(不



等。预计在南宁举办推介会、参加规模不少于80人/场。

(3) 区内产业集群对接会3场。包含专家费、差旅费、物料制作、摄影摄像等。预计在区内举办对接会、参加规模50人/场。

5.4.5 评审

(1) 负责组织项目初评、复评、终评。初评采用线上评审，负责保障评审期间评审系统运行稳定，现场供电保障等后勤保障。复评、终评采用线下实物评审，负责评审区、作品区搭建、其他区域搭建及布置。

(2) 负责评审专家差旅、评审专家食宿、评审专家用车(商务车)；

(3) 负责工作人员、搭展人员、参赛人员餐费及保障，技术服务保障，媒体费用。

5.4.6 颁奖典礼

(1) 负责颁奖典礼的场地租赁，拟在东盟博览会期间，选择四星及以上酒店。

(2) 场地搭建与布置：包括舞台搭建、颁奖典礼现场及获奖作品佳作汇场地布置、外围氛围营造、背景板、桁架、导视系统等。

(3) 设备租赁：包括灯光、音响、话筒、监控、电子屏幕等设备。

(4) 负责邀请国内外嘉宾，负责国内外嘉宾住宿、伙食费及交通费。

(5) 负责安排志愿者。

少于300份)等物料的制作。

承诺满足推介会

承诺满足国外推介会1场。包含场地租赁、搭建及氛围布置费、设备租赁费、专家费、差旅费、物料制作、摄影摄像等。预计在举办推介会、参加规模不少于80人/场。

承诺满足国内推介会1场。包含场地租赁、搭建及氛围布置费、设备租赁费、专家费、差旅费、物料制作、摄影摄像等。预计在南宁举办推介会、参加规模不少于80人/场。

承诺满足区内产业集群对接会3场。包含专家费、差旅费、物料制作、摄影摄像等。预计在区内举办对接会、参加规模50人/场。

承诺满足评审

承诺满足负责组织项目初评、复评、终评。初评采用线上评审，负责保障评审期间评审系统运行稳定，现场供电保障等后勤保障。复评、终评采用线下实物评审，负责评审区、作品区搭建、其他区域搭建及布置。

承诺满足负责评审专家差旅、评审专家食宿、评审专家用车(商务车)；

承诺满足负责工作人员、搭展人员、参赛人员餐费及保障，技术服务保障，媒体费用。

承诺满足颁奖典礼



志愿者包括嘉宾接待、现场协助志愿者，嘉宾助理主要负责嘉宾接送机；现场协助志愿者主要负责维护现场秩序。

(6) 负责摄影摄像。

(7) 负责获奖作品展示记录片，不少于5分钟。

(8) 颁奖典礼篇章视频。

(9) 负责颁奖典礼直播。

(10) 负责安排现场节目。

5.4.7 成果转化对接会

(1) 举办1场产业对接会。包含场地租赁、搭建及氛围布置费、设备租赁费、专家费、差旅费、物料制作、摄影摄像等。地点暂定南宁市，参加规模80人/场。

(2) 举办2场成果转化对接会。包含场地租赁、搭建及氛围布置费、设备租赁费、专家费、差旅费、物料制作、摄影摄像等。地点暂定区内、区外各一场，参加规模不少于80人/场。

5.5 其他服务要求

活动执行前，投标人须按采购人要求优化项目设计及实施等方案，待采购人确认后，方可实施。

承诺满足负责颁奖典礼的场地租赁，拟在东盟博览会期间，选择四星及以上酒店。

承诺满足场地搭建与布置：包括舞台搭建、颁奖典礼现场及获奖作品佳作汇场地布置、外围氛围营造、背景板、桁架、导视系统等。

承诺满足设备租赁：包括灯光、音响、话筒、监控、电子屏幕等设备。

承诺满足负责邀请国内外嘉宾，负责国内外嘉宾住宿、伙食费及交通费。

承诺满足负责安排志愿者。志愿者包括嘉宾接待、现场协助志愿者，嘉宾助理主要负责嘉宾接送机；现场协助志愿者主要负责维护现场秩序。

承诺满足负责摄影摄像。

承诺满足负责获奖作品展示记录片，不少于5分钟。

承诺满足颁奖典礼篇章视频。

承诺满足负责颁奖典礼直播。

承诺满足负责安排现场节目。

承诺满足成果转化对接会

承诺满足举办1场产业对接会。包含场地租赁、搭建及氛围布置费、设备租赁费、专家费、差旅费、物料制作、摄影摄像等。地点暂

		<p>定南宁市，参加规模 80 人/场。</p> <p>承诺满足举办 2 场成果转化对接会。包含场地租赁、搭建及氛围布置费、设备租赁费、专家费、差旅费、物料制作、摄影摄像等。地点暂定区内、区外各一场，参加规模不少于 80 人/场。</p> <p>承诺满足其他服务要求</p> <p>承诺满足活动执行前，投标人须按采购人要求优化项目设计及实施等方案，待采购人确认后，方可实施。</p>	
--	--	---	--

注：（1）本表应对招标文件第二章《采购需求》中所列技术要求进行响应，并根据响应情况在“偏离说明”栏填写正偏离或负偏离及原因，完全符合的填写“无偏离”。

（2）第二章《采购需求》中的总体要求无需响应。

（3）偏离认定说明详见评审方法及标准。

（4）本表可扩展。

供应商名称(电子签章): 哈尔滨创意设计中心

日期: 2026年5月28日

附件 4：报价明细表

2. 投标报价明细表

投标报价明细表

金额单位：人民币（元）

序号	服务名称	报价	备注
1	2026 年金桂工业设计大赛策划及执行服务	小写： <u>4690025 元</u> ； 大写： <u>肆佰玖拾万零贰拾伍元整</u> ；	

注：本表如与广西政府采购云平台不一致的，以广西政府采购云平台为准。

供应商名称（电子签章）：哈尔滨创意设计中心

日期：2026 年 5 月 28 日



附件 5：中标通知书

中 标 通 知 书

项目名称	2026 年金桂工业设计大赛策划及执行服务	
项目编号	GXZC2026-G3-001216-JDZB	
招标人	广西壮族自治区工业和信息化厅	
招标代理机构	广西机电设备招标有限公司	
采购方式	公开招标	
中标人	哈尔滨创意设计中心	
中标内容内容	2026 年金桂工业设计大赛策划及执行服务	
中标金额	人民币肆佰陆拾玖万零贰拾伍元整 (¥4,690,025.00)	
中标公告时间 中标通知书发出时间	2026 年 6 月 3 日	
合同签订日期	2026 年 6 月 30 日前	
合同公示日期	合同签订之日起 2 个工作日内 《政府采购法实施条例》第五十条规定：采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。	
招标人 联系方式	联系人	王莹莹
	联系电话	0771-8095061
招标代理机构 联系方式	联系人	覃若兰、覃梦琦
	联系电话	0771-2808960
 广西机电设备招标有限公司 地址：广西南宁市金湖路 63 号金湖 CBD 现代城 7 层 电 话：0771-2808960 传 真：0771-2833589		

 广西机电设备招标有限公司

广 告 招 标 承 包 经 理 人 员 名 单
姓名：覃若兰、覃梦琦
电 话：0771-2808960
传 真：0771-2833589

