

# 政府采购合同

项目名称：政府购买未成年人救助保护服务项目

项目编号：GXZC2026-C3-001728-JGJD

分标 2：牵手“童”行跟进指导服务

采 购 人：广西壮族自治区民政厅

供应商：广西广播电视台

2026 年 7 月 23 日



## 广西壮族自治区政府采购合同

采购计划号: \_\_\_\_\_

合同编号: 12N00756596020262403

GXRTV 综合频道(合约)字 2026 第 142 号

采购人(甲方): 广西壮族自治区民政厅

供应商(乙方): 广西广播电视台

项目名称: 政府购买未成年人救助保护服务项目

项目编号: GXZC2026-C3-001728-JGJD

分标 2: 牵手“童”行跟进指导服务

签订地点: 广西南宁市青秀区

签订时间: 2026 年 7 月 23 日

本合同为中小企业预留合同: (是/√否)。

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律法规规定,按照磋商文件规定条款和乙方响应文件及其承诺,甲乙双方签订本合同。

### 第一条 合同标的

#### 1、项目一览表

**服务内容: 牵手“童”行跟进指导服务 1 项**

1. “微心愿”服务。乙方需通过儿童主任或社工对帮扶儿童进行需求摸底,形成帮扶儿童个性化心愿清单。链接社会资源捐赠不少于 1000 份实物类“微心愿”礼物,向帮扶儿童发放礼物,收集礼物接收证明材料。

2. “爱心家长”赋能培训。邀请专家录制“爱心家长”赋能培训课程不少于 5 个,课程累计时长不少于 5 个小时。

3. 线下活动。策划并举办儿童关爱服务活动 1 场,参与活动的困境儿童、“爱心家长”及观众不少于 200 人;策划并组织开展线下关爱活动 1 场,参与活动的帮扶儿童不少于 25 名、“爱心家长”不少于 25 人。

4. 社会宣传。对牵手“童”行公益行动进行宣传,其中在省级主流媒体视频宣传累计时长不少于 60 分钟、文字类宣传不少于 5 条。

5. 项目督导。组建至少 8 名社工或儿童保护专家组成的督导团队,对公益行动进行跟进指导,为结对帮扶中存在问题的家长与孩子提供及时、专业的个性化咨询与支持指导。设计“帮扶成效评估表”,收集形成《帮扶案例集及解决方案》,案例不少于 10 个。

人民币合计金额(大写): 伍拾玖万陆仟元整 (¥596,000.00)

2、合同合计金额包括但不限于服务成本、人员薪酬、专家劳务、物料制作、培训、督导、宣传推广、平台运维、交通、保险、税费、文创产品、媒体发布等所有费用，采购人不支付合同外任何费用（采购文件采购需求有要求的，以采购文件采购需求为准）。

## **第二条 质量保证**

乙方所提供的服务及服务内容必须与响应文件承诺相一致，有国家强制性标准的，还必须符合国家强制性标准的规定，没有国家强制性标准但有其他强制性标准的，必须符合其他强制性标准的规定。

## **第三条 权利保证**

1、乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权利，且所有权、处分权等没有受到任何限制。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效，不因为本合同履行终止、解除或者无效而解除。

## **第四条 交付和验收**

1、服务期限：自合同签订之日起至2026年12月10日，服务地点：采购人指定地点。

2、乙方应按响应文件的承诺向甲方提供相应的服务，并提供所服务内容的相关技术资料。

3、乙方提供不符合响应文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受。

4、乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收，并提交完整的验收材料。甲方应在收到乙方书面通知及完整材料后十五个工作日内组织验收。验收合格的，由甲乙双方签署验收单；验收不合格的，甲方应出具书面意见，说明理由，乙方应在收到意见后十个工作日内完成整改并重新提交验收。验收合格后由甲乙双方签署验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。

5、甲乙双方应按照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》、双方合同、响应文件验收。

6、甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足响应文件及本合同规定的，可暂缓向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

7、甲方验收时以书面形式提出异议的，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时解决；逾期未解决或解决后仍不符合合同约定的，甲方有权出具验收不合格的结论，并依据本合同第九条追究乙方的违约责任。

## **第五条 售后服务及培训**

1、乙方应按照国家有关法律法规和本项目响应文件要求为甲方提供相应的售后服务和保障，具体为：

(1) 乙方应在服务期内提供 7×8 小时（法定上班时间）的服务，服务响应并上门的时间为 1 个工作日；

(2) 建立完整项目档案，按要求向甲方移交电子+纸质档案，至少保存 3 年备查；

(3) 无偿提供项目相关数据统计、报表填报、成果展示、汇报材料等配合工作。

2、甲方应提供必要测试条件（如场地、电源、水源等）。

3、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：根据甲方要求确定。

## **第六条 付款方式**

1、本项目按服务进度+验收合格分阶段支付。

(1) 第一阶段：合同签订且具备服务实施条件后 15 个工作日内，支付合同总金额的 50%。

(2) 第二阶段：项目中期服务完成并经采购人确认合格后 15 个工作日内，支付合同总金额的 40%。

(3) 第三阶段：全部服务完成、提交完整成果并通过最终验收后 15 个工作日内，支付合同总金额的 10%。

(4) 因供应商原因导致验收不合格的，采购人有权暂缓付款，直至整改合格；逾期整改仍不合格的，采购人可拒付剩余款项并追究违约责任。

2、甲方付款前，乙方应向甲方开具等额有效的增值税专用发票，甲方未收到发票的，付款时间相应顺延，且甲方不承担延迟付款责任

**第七条 履约保证金：无。**

## **第八条 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

## **第九条 知识产权归属**

甲、乙双方共同拥有本协议所形成的全部有形和无形知识产权和随附权益及其衍生权利（包括但不限于版权、电视播放、相关节目的制作以及音像电子数据制品等所涉及的权利；甲方有权对上述工作成果进行任何形式的使用、修改、复制、发行及授权第三方使用，无需另行征得乙方同意或向其支付任何费用。

## **第十条 违约责任**

1、除不可抗力原因外，乙方没有按照合同规定的时间提供服务的，甲方可要求乙方支付违约金。每推迟一天按合同金额的万分之一支付违约金，该违约金累计不超过合同金额的 5%。

2、乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、甲方延期付款的，每天向乙方偿付延期款额万分之五违约金，但违约金累计不得超过延期款额 5%。

## **第十一条 不可抗力事件处理**

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，发生方应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## **第十二条 合同争议解决**

1、因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

## **第十三条 合同生效及其它**

1、合同经双方法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附授权委托书，格式自拟）。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经财政部门审批，并签订书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

## **第十四条 合同的变更、终止与转让**

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

## **第十五条 签订本合同依据**

1、成交通知书；

2、竞标报价表；

3、商务要求偏离表和技术要求偏离表；

4、服务方案；

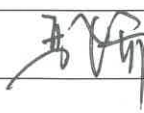
5、响应文件中的其他相关文件。

6、上述合同文件共同作为本合同的组成部分，互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

**第十六条** 本合同一式六份，具有同等法律效力，采购代理机构一份，甲方三份，乙方二份。

以下无正文

此页无正文

|                                                                                                                       |                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 甲方：（章）广西壮族自治区民政厅<br><br>2016年7月23日 | 乙方：（章）广西广播电视台<br><br>2016年7月23日 |
| 单位地址：广西壮族自治区南宁市青秀区长虹路1号                                                                                               | 单位地址：南宁市青秀区民族大道73、75号                                                                                               |
| 法定代表人：                                                                                                                | 法定代表人：                                                                                                              |
| 委托代理人：                             | 委托代理人：                         |
| 电话：                                                                                                                   | 电话：                                                                                                                 |
| 开户银行：                                                                                                                 | 开户银行： 中国银行南宁市邕城支行                                                                                                   |
| 账号：                                                                                                                   | 账号：626259205532                                                                                                     |
| 邮政编码：                                                                                                                 | 邮政编码：                                                                                                               |

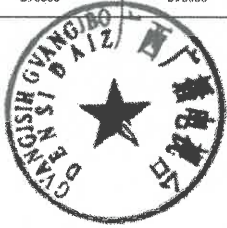
附件 1：最终报价

投标报价明细表

投标人全称（公章）：广西广播电视台

项目编号及分标：政府购买未成年人救助保护服务项目（GXZC2026-C3-001728-JGJD）-分标2

| 供应商名称   | 服务名称                              | 数量及单位(数量, 个) | 单价(元)(单价, 元) | 总价(总价, 元) | 备注(如果有) |
|---------|-----------------------------------|--------------|--------------|-----------|---------|
| 广西广播电视台 | 政府购买未成年人救助保护服务项目 分标2：牵手“童”行跟进指导服务 | 1            | 596000       | 596000    | 无       |



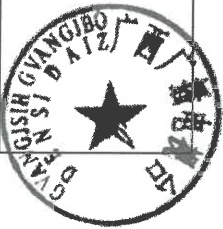
附件 2：磋商响应

五、商务要求偏离表

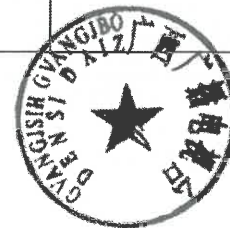
商务要求偏离表格式  
(注：按采购需求具体条款修改)

采购项目编号： GXZC2026-C3-001728-JGJD  
采购项目名称： 政府购买未成年人救助保护服务项目  
分标号（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）： 分标2

| 项目               | 磋商文件商务要求                                                                                                                                                                                                                                                                   | 供应商的响应                                                                                                                                                                                                                                  | 偏离说明 |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 政府购买未成年人救助保护服务项目 | 合同签订时间：<br>自成交通知书发出之日起 25 个日历日内                                                                                                                                                                                                                                            | 合同签订时间：<br>自成交通知书发出之日起 25 个日历日内                                                                                                                                                                                                         | 无偏离  |
|                  | 服务期限及地点：<br>1. 自合同签订之日起至2026年12月。<br>2. 采购人指定地点                                                                                                                                                                                                                            | 服务期限及地点：<br>1. 自合同签订之日起至2026年12月。<br>2. 采购人指定地点                                                                                                                                                                                         | 无偏离  |
|                  | 付款方式：<br>本项目按服务进度+验收合格分阶段支付，支付前供应商须提供合法有效的等额增值税专用发票。<br>1. 第一阶段：合同签订且具备服务实施条件后15个工作日内，支付合同总金额的50%。<br>2. 第二阶段：项目中期服务完成并经采购人确认后15个工作日内，支付合同总金额的40%。<br>3. 第三阶段：全部服务完成、提交完整成果并通过最终验收后15个工作日内，支付合同总金额的10%。<br>4. 因供应商原因导致验收不合格的，采购人有权暂缓付款，直至整改合格；逾期整改仍不合格的，采购人可拒付剩余款项并追究违约责任。 | 付款方式：<br>本项目按服务进度+验收合格分阶段支付，支付前供应商须提供合法有效的等额增值税专用发票。<br>1. 第一阶段：合同签订且具备服务实施条件后15个工作日内，支付合同总金额的50%。<br>2. 第二阶段：项目中期服务完成并经采购人确认后15个工作日内，支付合同总金额的40%。<br>3. 第三阶段：全部服务完成、提交完整成果并通过最终验收后15个工作日内，支付合同总金额的10%。<br>4. 因供应商原因导致验收不合格的，采购人有权暂缓付款， | 无偏离  |



|  |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                 |     |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|  |                                                                                                                                                 | 直至整改合格；逾期整改仍不合格的，采购人可拒付剩余款项并追究违约责任。                                                                                                             |     |
|  | 项目人员配置及管理要求：<br>有完善的项目管理团队，整个项目的实施组织机构、人员安排有具体方案，配置齐全、分工合理、责任明确，项目实施人员具备工作经验等。                                                                  | 项目人员配置及管理要求：<br>有完善的项目管理团队，整个项目的实施组织机构、人员安排有具体方案，配置齐全、分工合理、责任明确，项目实施人员具备工作经验等。                                                                  | 无偏离 |
|  | 报价要求：<br>报价为总价包干，包含服务成本、人员薪酬、专家劳务、物料制作、培训、督导、宣传推广、交通、保险、税费、文创产品、媒体发布等所有费用，采购人不支付合同外任何费用。                                                        | 报价要求：<br>报价为总价包干，包含服务成本、人员薪酬、专家劳务、物料制作、培训、督导、宣传推广、交通、保险、税费、文创产品、媒体发布等所有费用，采购人不支付合同外任何费用。                                                        | 无偏离 |
|  | 售后服务与保障要求：<br>1. 成交人应在服务期内提供7×8小时（法定上班时间）的服务，服务响应并上门的时间为1个工作日。<br>2. 建立完整项目档案，按要求向采购人移交电子+纸质档案，至少保存3年备查。<br>3. 无偿提供项目相关数据统计、报表填报、成果展示、汇报材料等配合工作 | 售后服务与保障要求：<br>1. 成交人应在服务期内提供7×8小时（法定上班时间）的服务，服务响应并上门的时间为1个工作日。<br>2. 建立完整项目档案，按要求向采购人移交电子+纸质档案，至少保存3年备查。<br>3. 无偿提供项目相关数据统计、报表填报、成果展示、汇报材料等配合工作 | 无偏离 |
|  | 其他要求：<br>未尽事宜按国家、自治区相关法律法规及政府采购相关规定执行                                                                                                           | 其他要求：<br>未尽事宜按国家、自治区相关法律法规及政府采购相关规定执行                                                                                                           | 无偏离 |



注：

1. 说明：应对照磋商文件“第三章 采购需求”中的商务要求逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：张婷婷

供应商（电子签章）：广播电视台



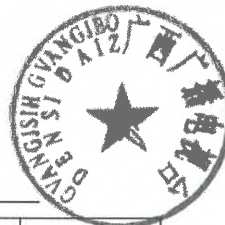
## 七、服务需求、技术需求偏离表

### 服务需求、技术需求偏离表

采购项目编号: GXZC2026-C3-001728-JGJD

采购项目名称: 政府购买未成年人救助保护服务项目

分标号(此处有分标时填写具体分标号,无分标时填写“无”): 分标2



| 序号 | 名称                   | 磋商文件技术要求<br>(服务内容及要求)                                                                                                              | 竞标响应                                                                                                                               | 偏离说明 |
|----|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | 牵手“童”<br>行跟进指导<br>服务 | 1. “微心愿”服务。<br>承接方需通过儿童主任或<br>社工对帮扶儿童进行需求<br>摸底,形成帮扶儿童个性<br>化心愿清单。链接社会资<br>源捐赠不少于1000份实物<br>类“微心愿”礼物,向帮<br>扶儿童发放礼物,收集礼<br>物接收证明材料。 | 1. “微心愿”服务。<br>承接方需通过儿童主任或<br>社工对帮扶儿童进行需求<br>摸底,形成帮扶儿童个性<br>化心愿清单。链接社会资<br>源捐赠不少于1000份实物<br>类“微心愿”礼物,向帮<br>扶儿童发放礼物,收集礼<br>物接收证明材料。 | 无偏离  |
| 2  |                      | 2. “爱心家长”赋能<br>培训。邀请专家录制“爱<br>心家长”赋能培训课程不<br>少于5个,课程累计时长不<br>少于5个小时。                                                               | 2. “爱心家长”赋能<br>培训。邀请专家录制“爱<br>心家长”赋能培训课程不<br>少于5个,课程累计时长不<br>少于5个小时。                                                               | 无偏离  |
| 3  |                      | 3、线下活动。策划并<br>举办儿童关爱服务活动1<br>场,参与活动的困境儿<br>童、“爱心家长”及观众<br>不少于200人;策划并组织<br>开展线下关爱活动1场,参<br>与活动的帮扶儿童不少于<br>25名、“爱心家长”不少<br>于25人。    | 3、线下活动。策划并<br>举办儿童关爱服务活动1<br>场,参与活动的困境儿<br>童、“爱心家长”及观众<br>不少于200人;策划并组织<br>开展线下关爱活动1场,参<br>与活动的帮扶儿童不少于<br>25名、“爱心家长”不少<br>于25人。    | 无偏离  |
| 4  |                      | 4. 社会宣传。对牵手<br>“童”行公益行动进行宣                                                                                                         | 4. 社会宣传。对牵手<br>“童”行公益行动进行宣                                                                                                         | 无偏离  |

|   |  |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                              |     |
|---|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|   |  | 传，其中在省级主流媒体<br>视频宣传累计时长不少于<br>60分钟、文字类宣传不少<br>于5条。                                                                                                           | 传，其中在省级主流媒体<br>视频宣传累计时长不少于<br>60分钟、文字类宣传不少<br>于5条。                                                                                                           |     |
| 5 |  | 5. 项目督导。组建至少8名<br>社工或儿童保护专家组成<br>的督导团队，对公益行动<br>进行跟进指导，为结对帮<br>扶中存在问题的家长与孩<br>子提供及时、专业的个性<br>化咨询与支持指导。设计<br>“帮扶成效评估表”，收<br>集形成《帮扶案例集及解<br>决方案》，案例不少于10<br>个。 | 5. 项目督导。组建至少8名<br>社工或儿童保护专家组成<br>的督导团队，对公益行动<br>进行跟进指导，为结对帮<br>扶中存在问题的家长与孩<br>子提供及时、专业的个性<br>化咨询与支持指导。设计<br>“帮扶成效评估表”，收<br>集形成《帮扶案例集及解<br>决方案》，案例不少于10<br>个。 | 无偏离 |

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第三章 采购需求”中的技术要求逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：

供应商（电子签章）



张婷婷

## 附件 3：服务方案

### 六、服务方案

#### “牵手‘童’行”跟进指导服务项目实施方案

##### 一、项目实施背景

###### （一）项目意义

为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻习近平总书记关于妇女儿童工作的重要论述和对广西重大方略要求，认真落实党中央、国务院关于深化农村留守儿童和困境儿童关爱服务的决策部署，在全面推进乡村振兴中持续提升关爱服务质量，自治区民政厅等11个部门决定深入推进“牵手‘童’行”——万名“爱心家长”关爱帮扶农村留守儿童和困境儿童公益行动（以下简称“牵手‘童’行”公益行动），切实保障儿童健康成长。根据2026年国家关于困境儿童和留守儿童关爱工作的最新部署，结合我区实际，广西广播电视台按照相关工作要

###### （二）立项依据

1. 广西壮族自治区民政厅等11部门关于深入推进“牵手‘童’行”——万名“爱心家长”关爱帮扶农村留守儿童困境儿童公益行动的通知（桂民函〔2024〕414号）
2. 广西壮族自治区民政厅、高级人民法院、人民检察院、发展和改革委员会、教育厅、公安厅、司法厅、财政厅、医疗保障局、共青团广西壮族自治区委员会、妇女联合会、残疾人联合会联合印发《关于进一步加强事实无人抚养儿童保障工作的实施意见》（桂民规〔2019〕5号）
3. 广西壮族自治区民政厅、公安厅、财政厅联合印发《关于进一步做好事实无人抚养儿童保障有关工作的通知》（桂民发〔2021〕13号）
4. 广西壮族自治区民政厅印发的《广西儿童福利事业发展“十四五”规划》（桂民发〔2021〕43号）
5. 民政部、教育部、国家卫生健康委、共青团中央、全国妇联《关于加强困境儿童心理健康关爱服务工作的指导意见》（民发〔2023〕61号）
6. 民政部等15部委印发《农村留守儿童和困境儿童关爱服务质量提升三年行动方案》（民发〔2023〕62号）
7. 广西壮族自治区民政厅、教育厅、公安厅等16部门联合印发《广西壮族自治区农村留守儿童和困境儿童关爱服务质量提升三年行动实施方案》（桂民发〔2024〕1号）

##### 二、项目目标

本项目旨在精准满足帮扶儿童的个性化需求，让农村留守儿童和困境儿童的“微心愿”得以实现；提升“爱心家长”的专业帮扶能力，强化其与儿童的情感联结与互动质量；同时



依托线上线下活动和主流媒体宣传，广泛动员社会力量参与，营造全社会关心关爱的良好氛围；并通过专业督导与案例总结，形成可持续、可复制的帮扶经验，推动牵手“童”行公益行动走深走实，切实促进农村留守儿童和困境儿童健康快乐成长。

三、项目服务内容及量化指标

(一) “微心愿”服务1000份

- 1. 完成帮扶儿童微心愿摸底排查全覆盖，形成规范的个性化微心愿清单 1000 份，做到信息准确、需求真实、一人一档；
- 2. 链接社会爱心资源，捐赠实物类微心愿礼物≥1000 份，礼物符合安全、健康、适用标准；
- 3. 完成1000 名帮扶儿童微心愿精准发放，发放流程规范、公开透明，完整收集并归档礼物接收证明。
- 4. 搭建机关单位、慈善组织、社会力量共同参与的微心愿认领帮扶网络，形成可持续帮扶机制。

(二) “爱心家长”赋能培训视频5个。

- 邀请专家录制“爱心家长”赋能培训课程不少于5个，课程累计时长不少于5个小时。
- 1. 邀约民政、未保、心理、医护、法治、教育、社工等多领域持证专家，联合录制5门精品实务培训课程，课程总时长累计不低于5小时。课程聚焦陪伴沟通技巧、结对帮扶规范、典型案例分析、留守儿童关爱政策解读等核心实务内容，采用标准化内容包装，兼顾专业性、通俗性与实操性，可全域推广分发使用。
  - 2. 通过系统化专项培训，全方位提升爱心家长在监护照料、心理陪伴、情绪疏导、危机干预、家校社协同帮扶等方面的专业能力，持续夯实困境儿童长效关爱帮扶服务基础。
  - 3. 课程设计：

| 序号 | 课程模块        | 时常   | 课程内容                                              | 教学形式                           |
|----|-------------|------|---------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1  | 政策职责与履职规范   | 65分钟 | 困境儿童 / 留守儿童保障政策、爱心家长职责定位、监护边界、安全底线、信息报送、强制报告、履职清单 | 民政政策专家（民政局儿童福利科负责人 / 儿童福利工作骨干） |
| 2  | 儿童安全防护与应急处置 | 65分钟 | 居家安全、防欺凌、防拐骗、意外伤害急救、应急联络与处置                       | 安全教育 / 医护专家（派出所民警 / 消防教官）      |

| 序号 | 课程模块          | 时常   | 课程内容                                                                                     | 教学形式                           |
|----|---------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 3  | 儿童心理陪伴与沟通技巧   | 65分钟 | 情绪识别、倾听安抚、建立信任、常见问题应对、不贴标签不指责                                                            | 儿童心理专家（心理咨询师 / 学校心理教师 / 儿童社工师） |
| 4  | 生活照料与习惯养成     | 65分钟 | 饮食作息、卫生健康、学习陪伴、规则教育、日常照料方法                                                               | 家庭教育 / 护理专家（家庭教育指导师 / 优秀班主任）   |
| 5  | 儿童常见风险识别与危机干预 | 65分钟 | 1. 受虐、忽视、校园欺凌、离家倾向识别；2. 自伤、抑郁、厌学、网络沉迷早期信号；3. 强制报告制度与上报流程；4. 爱心家长“第一时间怎么做”；5. 典型案例复盘与红线禁忌 | 儿童保护 / 社工 / 心理专家               |

4. 视频课程由广西卫视专业编导、摄像、剪辑、音效、包装团队负责拍摄、后期制作和成片标准化包装，课程适配线上播放、线下集中学习等多种使用场景。

5. 附加制作5条短视频：额外剪辑制作5条时长1分钟的精简短视频，面向受助儿童的成长，涵盖安全防护、心理疏导、兴趣启蒙等内容。风格轻松易懂，配以字幕与动画提示，用于广西卫视新媒体矩阵进行碎片化推广，进一步提升课程触达率与实用性。

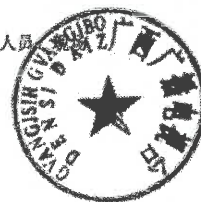
### （三）开展线下活动2场。

策划并举办儿童关爱服务活动1场，参与活动的困境儿童、“爱心家长”及观众不少于200人；策划并组织开展线下关爱活动1场，参与活动的帮扶儿童不少于25名，“爱心家长”不少于25人。

#### 1. 第一场：安全教育公益活动

##### （1）基础信息

- 活动主题：暖心民政 牵手“童”行 安全伴成长
- 活动定位：聚焦留守困境儿童关爱保护、爱心家长赋能、社会力量参与成果宣传，整合民政、媒体、公益组织、爱心单位多方资源，打造集中关爱、正向引导、社会关注的公益活动。面向困境儿童、爱心家长及师生开展安全知识普及、安全警示教育，强化困境儿童安全防护意识与自救互救能力，彰显民政部门暖心守护职责。
- 活动地点：承接留守困境儿童与社区儿童融合教育的学校
- 参与人员：留守困境儿童、在校学生、爱心家长、安全知识嘉宾、工作人员、观众，总参与人数不少于200人。



(2) 活动流程:

| 时长   | 活动环节    | 环节核心内容                                                     |
|------|---------|------------------------------------------------------------|
| 20分钟 | 开场环节    | 主持人介绍活动背景与意义,到场嘉宾宣讲活动规则及现场安全须知,民政部门代表发言,呼吁全社会关注儿童安全健康成长。   |
| 40分钟 | 知识科普    | 嘉宾开展专业安全知识科普,结合日常生活中儿童高频安全误区,通过真实案例深度剖析,普及安全防范知识,纠正错误认知。   |
| 60分钟 | 沉浸体验    | 开展各类实景沉浸式安全体验项目,让孩子亲身实操、直观感受各类安全风险,掌握应急避险、自救互救实操技能。        |
| 40分钟 | 互动游戏与问答 | 设置安全知识抢答、趣味安全闯关等互动项目,由爱心家长陪同孩子共同参与,在趣味互动中巩固安全知识,增进亲子陪伴与交流。 |
| 20分钟 | 总结合影    | 专家代表梳理总结本次活动核心科普重点,强化全员安全认知,随后组织全体参与人员集体合影,活动有序收尾、人员离场。    |

(3) 配套保障

提前全面排查校园活动场地隐患,消除场地安全风险;现场配备急救箱等应急物资,做好突发情况应急准备;科学划分各体验、互动活动区域,安排专人现场值守、引导秩序,保障活动有序开展;全程开展拍照、录像工作,完整留存活动影像素材,用于后续宣传及资料归档。

2. 第二场:一对一结对研学关爱活动

(1) 基础信息

- 活动主题:暖心民政 牵手“童”行 爱心结对帮扶
- 活动核心:组织帮扶儿童与爱心家长开展一对一结对互动关爱,通过成长交流、情感陪伴、互动体验、心理疏导等服务,深化双向情感联结,提升关爱服务实效。
- 参与规模:帮扶儿童不少于25名,爱心家长不少于25名,实现一对一结对陪伴全覆盖。

(2) 活动目的

通过爱心家长与困境儿童共同研学、协作任务、日常陪伴,建立信任、温暖、稳定的长期陪伴关系;帮助困境儿童走出家庭、开阔视野、增长见识,有效提升其安全感、自信心与社交能力。推动关爱服务从“短期单次活动”向“长期闭环帮扶”衔接,巩固民政监护照料与关爱服务成果,同时展示爱心家长专业服务形象,营造全社会关心关爱困境儿童的浓厚氛围。

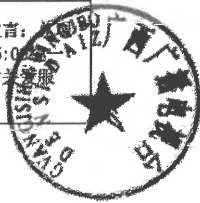


(3) 活动亮点

爱心家长全程担任儿童的陪伴者、引导者、守护者、成长记录者；活动结束后持续开展常态化结对关爱，构建完整服务闭环，实现长效帮扶。

(4) 详细活动流程

| 时间                 | 活动环节              | 环节核心内容                                                      |
|--------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------|
| 第一天<br>08:00-09:00 | 集合报到与结对仪式         | 全员签到，完成爱心家长与帮扶儿童一对一结对匹配，发放陪伴卡、结对手环；开展破冰互动，快速建立初步陪伴关系。       |
| 第一天<br>09:00-11:30 | 第一站研学（科普/民族文化场馆）  | 爱心家长全程陪同参观学习，亲子协作完成研学任务卡，在互动学习中开展深度情感交流。                    |
| 第一天<br>11:30-13:00 | 午餐及温情陪伴           | 结对组合共同用餐，爱心家长做好生活照料，开展日常温馨陪伴与沟通交流。                          |
| 第一天<br>13:30-16:00 | 第二站研学（安全/法治/自然场馆） | 亲子共同参与安全实景体验、科普互动、实践教学，沉浸式学习安全、法治、自然科普知识。                   |
| 第一天<br>16:30-18:00 | 结对团队拓展游戏          | 以“爱心家长+儿童”为小组开展协作拓展活动，提升双向默契度与信任感，深化情感联结。                   |
| 第一天<br>18:00-19:00 | 晚餐及休整             | 统一用餐、休整，工作人员全程看护，保障全员安全。                                    |
| 第二天<br>08:30-10:30 | 第三站研学（电视台研学）      | 参观电视台演播厅、专业演播设备，了解节目制作全流程；参与配音秀互动体验，感受媒体魅力，丰富儿童视野。          |
| 第二天<br>10:30-12:00 | 成长心愿任务            | 爱心家长陪伴儿童书写成长心愿卡，双方确立长期结对陪伴约定，筑牢长效帮扶基础。                      |
| 第二天<br>12:00-13:00 | 午餐及休整             | 全员统一用餐、短暂休整，为结营仪式做好准备。                                      |
| 第二天<br>13:00-15:00 | 结营仪式&返程           | 儿童分享活动收获，爱心家长代表发言；微心愿帮扶，全员集体合影留念；15:00集合返程，活动正式转入常态化结对关爱服务。 |



#### (5) 安全保障管理

前期摸排分组：提前完成留守困境儿童档案信息前置摸排，精准配比看护力量，将25名儿童科学分组，配置专项工作人员，含总领队2名、夜间宿管2名、机动安保2名、现场医疗人员1名，全方位保障活动安全。

风险合规管控：全员签订《异地活动安全知情同意书》，由儿童监护人签字确认，明确往返交通、住宿、饮食、活动安全风险及接送交接规则，压实各方责任。

保险全面覆盖：为所有参与活动的儿童、爱心家长、工作人员统一购置短期人身意外险，筑牢安全保障防线。

#### (四) 社会宣传视频5条

对牵手“童”行公益行动进行宣传，其中在省级主流媒体视频宣传累计时长不少于60分钟、文字类宣传不少于5条。

1. 本次宣传以广西卫视为主阵地，配套广西卫视官方新媒体账号作为辅助，严格完成视频宣传累计时长不少于60分钟、文字类宣传不少于5条的要求，全方位展示民政暖心护童工作成效，广泛动员社会各界参与未成年人关爱保护，营造全社会关心关爱留守、困境儿童的浓厚氛围。同步配套产出文字宣传稿件，丰富全媒体宣传矩阵，扩大项目社会影响力。

2. 宣传周期贯穿项目全流程，分为前期预热、活动实况报道、后期深度宣传三个阶段，所有宣传内容提前多级审核，严守未成年人隐私保护相关规定。

3. 所有视频成片统一标注“牵手‘童’行”公益行动标识，画质高清、音频清晰，按照排期定时在广西卫视播出，留存完整播出记录、画面截图作为验收资料。

4. 传播平台：广西卫视官方微信公众号、官方微博，同步推送至卫视合作省级主流媒体、新闻频道图文版块。

#### (五) 项目督导形成典型案例10个

1. 组建至少由8名社工或儿童保护专家组成的督导团队通过线上督导+线下走访相结合的方式，对爱心家长结对帮扶、儿童关爱服务、活动实施过程进行跟进指导；

2. 针对帮扶过程中出现的亲子沟通、心理情绪、行为引导、家庭关系等问题，为爱心家长与困境儿童提供及时、专业、一对一的个性化咨询、干预与支持指导，提升帮扶实效。

3. 设计“帮扶成效评估表”，收集形成《帮扶案例集及解决方案》，案例不少于10个。为全区困境儿童关爱保护工作提供可复制、可推广的实践经验。



#### 四、专家库成员

| 序号 | 姓名  | 工作单位及职务              | 专业资质                |
|----|-----|----------------------|---------------------|
| 1  | 杨圳涛 | 广西广播电视台综合频道（广西卫视）主持人 | 主任播音员               |
| 2  | 林盈盈 | 广西残疾人康复研究中心办公室主任     | 医学心理学硕士<br>环境流行病学博士 |
| 3  | 吴 桐 | 广西医科大学人文社会科学学院教师     | 教育学博士二级心理<br>咨询师    |
| 4  | 姚 曦 | 广西汉达社会工作服务中心督导       | 中级社会工作者             |
| 5  | 苏明金 | 柳州龙和社会工作服务中心主任       | 中级社会工作者             |
| 6  | 梁曼玲 | 柳州龙和社会工作服务中心督导       | 中级社会工作者             |
| 7  | 俸元成 | 广西英才未成年人保护服务中心主任     | 律师                  |
| 8  | 杨 喆 | 广西浩行律师事务所主任          | 律师                  |



#### 五、工作难点与应对建议

##### （一）“微心愿”物资筹集与匹配难度大

1000份实物类礼物的来源需要广泛链接社会资源，但企业或个人捐赠意愿、物资种类与儿童实际需求的匹配度难以完全保证，且部分乡村物流无法配送，或较长时间的物流配送导致物资丢失，可能出现部分心愿无法及时兑现的情况。

应对建议：发放前与村委、儿童主任提前对接，确认收货地址和代收人。微心愿发放时要求领取人签字或拍照留存凭证，发放后村委、儿童主任在10个工作日内将照片上传至“广西儿童福利云平台”或自治区民政厅儿童福利处。广西广播电视台进行电话回访确认收到情况，对因物流原因未收到的及时补发或替换，确保每一份礼物安全送达。

##### （二）“爱心家长”参与积极性与持续性不足

赋能培训课程时长较长且为线上录制形式，“爱心家长”多为普通志愿者，可能存在时间冲突、学习动力不足等问题，导致培训参与率低或学习效果不佳，影响后续结对帮扶质量。

应对建议：建议将培训课程拆分为多个短小精悍的视频模块，每个模块分为上下两集，每集控制在30分钟左右，方便“爱心家长”利用碎片化时间学习。同时增加课程的实用性和趣味性，多采用真实案例讲解、小片段微场景等生动形式，避免枯燥的理论灌输。

### （三）督导团队专业力量不足或覆盖面有限

组建至少8名专家组成的督导团队，但在基层尤其是偏远地区，具备儿童保护或社会工作背景的专业人才相对匮乏，且专家难以深入每一个结对帮扶家庭进行实地指导，容易导致督导流于形式或覆盖面不足。

应对建议：建议采取“核心专家+在地骨干”的双层督导模式，即由8名省级专家负责顶层设计和疑难个案指导，同时在每个县区遴选在地督导员，由省级专家对他们进行集中培训和远程带教，再由他们下沉到各乡镇和家庭开展日常跟进。这样既能缓解专家人手不足的问题，又能发挥本地人员熟悉民情、便于入户的优势。同时充分利用线上工具，通过视频通话、在线问卷、微信群反馈等方式实现对偏远家庭的远程督导，减少实地奔波的压力，确保督导覆盖面和实效性。

## 六、项目预期成效

通过“牵手‘童’行——万名‘爱心家长’关爱帮扶农村留守儿童困境儿童公益行动”的深入推进和各项服务内容的扎实落地，预计将在儿童个体成长、家庭功能完善以及社会文明进步三个层面产生深远而积极的综合效应，具体表现如下：

### （一）儿童层面：点亮希望之光，促进身心全面发展

在儿童个体层面，本行动的核心目标是让每一位参与帮扶的农村留守儿童和困境儿童都能真切感受到来自党和政府以及社会各界的温暖与关怀，从而实现生活质量的实质性提升和心理状态的积极转变。

首先，在物质生活保障方面，通过“微心愿”服务的精准实施，不少于1000名帮扶儿童的个性化心愿将得到圆满实现。无论是渴望已久的一本图书、一套文具，还是一双运动鞋、一件新衣服，这些看似微小却承载着孩子们美好期待的礼物，将化作实实在在的获得感与幸福感，让他们感受到自己并没有被遗忘，社会始终在关注着他们的成长。这种物质上的满足不仅改善了孩子们的生活条件，更重要的是在他们心中种下了爱与希望的种子，增强了他们对未来的信心。

其次，在心理健康与情感发展方面，“爱心家长”的长期结对陪伴将发挥不可替代的作用。许多农村留守儿童和困境儿童由于长期缺乏父母的陪伴与关爱，往往表现出内向、自卑、孤僻甚至焦虑、抑郁等心理问题。通过“爱心家长”定期的探访、电话沟通、书信往来以及共同参与线下活动，孩子们将逐渐打开心扉，学会倾诉与表达，建立起对他人的信任感。在“爱心家长”耐心的倾听、温暖的鼓励和正向的引导下，孩子们的自卑心理将逐步消除，自我认同感不断增强，性格变得更加开朗自信，愿意主动与他人交往，积极参与学校和集体活动。部分原本沉默寡言、回避社交的孩子，经过一段时间帮扶后，能够勇敢地当众发言、表演，展现出阳光向上的精神风貌。



再次，在安全意识与自我保护能力方面，通过“爱心家长”赋能培训中的人身安全教育内容，以及“爱心家长”在日常陪伴中的言传身教，孩子们将系统学习防溺水、防拐骗、防性侵、交通安全、消防安全等基本知识和应急自救技能，有效提升自我保护意识和能力，减少意外伤害事件的发生。这对于长期处于监护薄弱状态的留守儿童和困境儿童而言，具有极其重要的现实意义。

最后，在人生理想与价值追求方面，通过与“爱心家长”的深入交流和榜样引领，孩子们的眼界将得到拓宽，对未来的人生道路有了更多的憧憬与规划。“爱心家长”来自各行各业，他们自身的奋斗经历、职业素养和价值观念，将对孩子们产生潜移默化的积极影响，激励他们树立远大理想，努力学习，用知识改变命运，成长为对社会有用的人。

## 二、家庭层面：筑牢监护根基，构建和谐温暖的家庭港湾

家庭是儿童成长的第一课堂，监护人则是儿童健康成长的守门人。本行动高度重视家庭层面的干预与支持，致力于从根本上改善儿童的成长环境。

一方面，通过针对监护人开展系统的家庭教育指导和家庭监护支持服务，监护人的育儿理念将得到更新，教育方法将更加科学。许多农村地区的监护人，尤其是祖辈监护人，受传统观念和文化水平的限制，往往只关注孩子的温饱问题，忽视了对孩子的情感关怀、习惯养成和心理疏导。通过专家授课、案例分享、一对一咨询等形式，监护人将逐步认识到家庭教育的重要性，学会如何与孩子进行有效沟通，如何培养孩子良好的学习和生活习惯，如何正确看待和处理孩子的情绪问题。监护能力的提升，将使家庭教育的质量得到显著改善，亲子之间的矛盾和隔阂将大大减少。

另一方面，随着监护人监护意识和责任感的增强，家庭监护环境将变得更加安全、稳定和温暖。监护人将更加关注孩子的身心健康，主动关注孩子的在校表现和社交情况，及时发现并化解孩子可能面临的困难和风险。家庭内部的沟通频率和质量将有所提高，家庭成员之间的关系更加融洽，争吵、冷漠等不良家庭氛围将得到有效改善。一个充满爱意、尊重和理解的家庭环境，将为孩子的健康成长提供最坚实的后盾和最温暖的港湾。

此外，对于那些因家庭经济困难、监护人患病或残疾等原因导致监护能力严重不足的特殊家庭，本行动还将通过链接社会救助资源、协调相关部门介入等方式，提供兜底性的监护支持，确保每一个孩子都有人管、有人爱、有人护，坚决守住儿童监护的安全底线。

## 三、社会层面：汇聚磅礴力量，营造全民关爱的文明风尚

在社会层面，本行动的影响将远远超出对个别儿童的帮扶范畴，而是通过广泛的宣传动员和多部门的协同联动，在全社会范围内掀起一股关爱农村留守儿童和困境儿童的热潮，推动形成人人关心、人人参与、人人尽责的良好社会风尚。

首先，通过省级主流媒体的高频次、多角度宣传报道，牵手“童”行公益行动的先进事迹、感人故事和显著成效将走进千家万户，引发社会各界的广泛关注和强烈共鸣。视听宣传累计时长不少于60分钟、文字宣传不少于5条的密集传播，将使公益行动的品牌形象深入人心。



心，公众对农村留守儿童和困境儿童生存现状的认知将更加深刻，关爱意识将显著增强。越来越多的人从旁观者变为参与者，主动了解并加入关爱队伍中来。

其次，在各级党政机关、企事业单位和群团组织的率先垂范和积极动员下，广大党员、干部、职工和社会各界爱心人士将踊跃报名成为“爱心家长”或“爱心妈妈”，形成一支规模宏大、结构多元、素质优良的志愿服务队伍。这支队伍不仅为孩子们提供了直接的关爱帮扶，更在全社会树立了崇德向善、守望相助的价值标杆，激发了更多人投身公益事业的热情。

再次，通过政府部门、社会组织、志愿者队伍、爱心企业等多方力量的紧密协作和资源共享，一个常态化、制度化、规范化的关爱帮扶工作机制将逐步建立和完善。各部门之间信息互通、优势互补、行动协同，避免了各自为政、资源浪费的现象，形成了强大的工作合力。这种跨部门、跨领域的协同治理模式，不仅为关爱儿童工作提供了有力保障，也为其他社会问题的解决提供了有益借鉴。

最后，随着公益行动的持续深入和影响力的不断扩大，关爱农村留守儿童和困境儿童的理念将融入社会文化，成为一种自觉的价值追求和行为习惯。学校、社区、企业、媒体等社会各界将更加自觉地承担起关爱儿童的责任，主动为孩子们创造良好的成长环境。全社会尊重儿童、爱护儿童、支持儿童发展的文明新风将蔚然成风，为全面推进乡村振兴、构建和谐社会注入源源不断的正能量。

## 七、宣传推广保障

### （一）宣传平台

广西卫视是广西唯一上星专业电视频道，自治区党委政府外宣主平台。收视覆盖中国及东盟触达人口11.8亿+，全国IPTV用户占有率99.83%，入网率稳居省级卫视第1，15个重点城市覆盖人口位列省级卫视第1。广西卫视近年被国家广播电视总局评为“年度优秀省级卫视”、“年度最具创新影响力省级卫视”。

广西卫视拥有电视大屏+手机小屏+网络平台等全媒体渠道，着力于原创视频创作。媒体融合传播排名稳居全国第九位，传播独具优势，广西卫视新媒体矩阵精心孵化的多个新媒体领域IP账号粉丝总量超千万，具有强大流量及多维传播广度。2024年全年，广西卫视融媒体中心视频播放和图文阅读总量16亿+，主持微博话题阅读量约合1.1亿。

### （二）宣传方案

依托广西卫视覆盖面广、官方公信力突出的省级平台优势，牵手“童”行公益行动重点聚焦农村留守儿童、困境儿童重点关爱群体，稳步推进帮扶落地实效。面向全区党政机关、企事业单位、群团组织党员干部及社会爱心人士广泛招募志愿者、爱心家长开展一对一结对帮扶，有针对性提供生活困难纾解、亲情情感抚慰、青少年心理健康疏导等全方位关爱服务，搭建城乡协同互助常态化长效帮扶体系，切实护航特殊困境未成年人健康成长。



本次宣传以广西卫视为核心主阵地，配套广西卫视官方新媒体账号作为辅助，硬性落实视频宣传累计播出时长不低于60分钟、原创文字宣传稿件不少于5条的传播指标。全过程跟踪项目落地进展，定制宣传短片，线上线下多渠道分发推广，立体化展现民政系统暖心护童工作实绩，号召全社会力量参与未成年人关爱保护事业；配套常态化产出深度文字宣传内容，完善全媒体传播矩阵，持续放大公益项目社会号召力，营造全社会呵护留守、困境儿童的温暖舆论氛围。

宣传内容深耕一线温情素材，深度挖掘帮扶过程中的暖心感人故事，弘扬向善奉献、回馈社会的公益正能量，树立积极正向的社会风尚。所有优质宣传内容依托广西卫视新媒体矩阵全域联动推广，同时同步推送至合作省级主流纸媒、新闻频道图文板块，以真实鲜活的案例感召社会大众，吸引更多爱心主体投身儿童关爱事业，携手为特殊儿童群体筑牢成长保障、编织美好未来。

宣传周期贯穿项目全流程，分为前期预热、活动实况报道、后期深度宣传三个阶段，所有宣传素材上线前执行多级内容审核机制，严格恪守未成年人隐私保护法律法规与宣传准则，杜绝隐私泄露风险。所有正式播出视频成片统一加注“牵手‘童’行”公益行动专属标识，保障高清画质、清晰收音音质，完整留存播出凭证、画面截图、播出台账等资料，作为项目最终验收依据。

## 八、服务流程

### （一）需求确认

在客户提出需求后，我们会安排专人与客户进行沟通，了解客户的具体需求和要求，并根据实际情况提出合理建议。

### （二）策划方案

根据客户需求和要求，我们会制定详细的策划方案，包括项目涉及到的活动内容、形式等方面的设计，并向客户进行确认。

### （三）项目执行

在活动执行过程中，我们会安排专业团队完成各项工作。包括前期策划、组织、环节设计、彩排、拍摄、剪辑、后期包装等环节，并根据实际情况及时调整。

### （四）交付验收

在完成项目后，我们会邀请客户验收。如果存在问题可双方协商及时修改并调整交付。

## 九、服务质量保障措施

### （一）团队素质保证



我们的服务团队由经验丰富的专业人员组成，拥有多年项目执行经验，可以为客户提供高质量的服务。建立有效的沟通机制，定期召开项目沟通会，保证沟通顺畅，建立网上信息共享平台，能高效地完成项目任务。

#### （二）设备保障

我们采用国际先进的摄影和制作设备，确保宣传画面清晰、音效优美。

#### （三）品质监控

在整个项目执行过程中，我们会对每个环节进行严格的品质监控，确保每个环节都符合客户要求和标准。项目策划完成后，我团队将提供全面的售后服务，如遇任何技术问题或需要修改调整，我们将及时响应并提供解决方案，确保活动能够顺利并达到预期效果。

#### （四）售后服务

在交付后，我们将提供一定时间内的售后服务。如果客户对活动推广内容有异议，我们将及时修改并交付。

### 十、急保证预案

通过以下应急预案措施，可以确保在面对各种不可预见事件时，本项目能够顺利进行，最大程度地减少对项目的影

（一）技术故障：准备备用设备，确保拍摄和制作过程中的技术问题能够迅速解决。

（二）天气变化：制定天气变化应对措施，如室内拍摄备选方案。

（三）人员变动：制定人员变动的应对计划，如关键人员的备份人选、紧急替换方案等。

（四）内容审核：确保宣传内容符合法律法规和行业标准，制定内容审核流程。

（五）传播风险：评估传播过程中可能出现的负面风险，制定相应的公关应对策略。如遇负面信息，迅速发布正面信息、澄清误解。

（六）特殊情况：如遇不可抗力因素导致延误，我们将及时与贵方沟通，并提供合理的解决方案。由于战争、地震、火灾、卫星故障、上级主管机构命令或其他不可抗力之因素造成协议不能履行或部分不能履行，不视为违约。但当事人有义务采取妥善措施减少损失，并在该事件发生3小时内，以文字或电话通知对方，否则应对扩大的损失承担赔偿责任。





