

“广西政府采购云平台” 合同编号: 12N00756604X20262601

政 府 采 购

“东盟水果 汇聚广西 让畅购 RCEP 更便利更美好”
活动——2026 年“共享大市场·出口中国”“东盟
水果 汇聚广西”活动和 2026 年“东盟水 果 汇聚广
西”产销对接与投资促进大会项目合同

项目编号: GXZC2026-C3-001418-GXRZ

计划编号: 广西政采[2026]9880 号-001

分 标: 1 分标

标的名称: 2026 年“共享大市场·出口中国”“东盟水果
汇聚广西”活动

采购人: 广西壮族自治区商务厅

成交供应商: 广西图秀文化传媒有限公司

签订地点: 南宁市平乐大道 10 号中国—东盟经贸中心

签订日期: 2026 年 6 月 8 日

目录

一、政府采购合同	1
二、附件.....	7
1、成交通知书	7
2、项目采购需求	8
3、采购文件的澄清和修改（如有）	10
4、响应报价表	10
5、商务、技术需求偏离表.....	11
6、成交单位澄清函（如有）	20
7、其他与本合同相关的资料	20

一、政府采购合同

采购单位（甲方）广西壮族自治区商务厅 采购计划号广西政采[2026]9880号-001
供 应 商（乙方）广西图秀文化传媒有限公司 项 目 编 号 GXZC2026-C3-001418-GXRZ
分 标 号 1分标

标 的 名 称 2026年“共享大市场·出口中国”“东盟水果 汇聚广西”活动

签 订 地 点 南宁市平乐大道10号中国—东盟经贸中心 签 订 时 间 2026年6月 日

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照采购文件规定条款和成交供应商响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、服务一览表

序号	服务名称	服务内容及要求(或技术参数需求)	数量	单位	单价（元） （含税）	金额（元） （含税）
1	2026 年 “共享大 市场·出 口中国” “东盟水 果 汇 聚 广西”活 动	活动名称：2026 年“共享大市场·出口中国”--“东盟水果 汇聚广西”活动 活动时间：2026 年 6 月中下旬（待定） 活动地点：南宁国际铁路港 一、时间安排 合同签订日期起至 2026 年活动结束 二、服务内容：统筹项目全案策划与设计（项目管理/策划方案、设计服务等）；全流程执行与会场落地管理（人员：现场团队、导演组、礼仪、主持人、直播设备租赁、照片直播设备租赁、同传翻译等）；主舞台/屏幕搭建及布置；场地、展区搭建及布置；视频制作；节目内容制作；活动物料制作；宣传；嘉宾接待陪同服务等。 三、活动内容（中英双语翻译）	1	项	2598600.00	2598600.00

		包括但不限于播放主题宣传片、嘉宾致辞及主旨发言、项目签约、启动仪式等环节。重点为东盟各国特色水果形式多样推介，突出广西进口东盟水果首站枢纽优势，发布相关政策，邀请行业专家、头部主播达人现场推介等。现场设置东盟水果展示品鉴区、广西枢纽成果区及产业链配套区等，集中展示中国—东盟水果交易中心建设成效、口岸通关成果。				
--	--	---	--	--	--	--

本合同金额（含税）（大、小写）：人民币贰佰伍拾玖万捌仟陆佰元整（¥2598600.00）

合同合计金额已包含乙方为履行合同项下全部需求所提供的服务应支付的全部费用，除此以外甲方将不再支付任何其他费用。

第二条 质量保证

1、乙方所提供的服务成果、数量、项目技术参数等质量必须与采购文件、响应文件和承诺相一致。乙方所提供的服务成果能够达到质量要求。

第三条 权利保证

1、乙方应保证所提供的全部服务和成果（或其任何一部分）在使用时不会侵犯任何第三方的合法权益（包括但不限于知识产权、商业秘密等），否则乙方应当承担由此造成的全部损失及法律责任。

2、乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用服务成果的有关技术资料。

3、没有甲方事先书面同意，乙方和/或乙方工作人员不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。否则，乙方须赔偿由此给甲方造成的全部损失（包括但不限于直接损失、可得利益损失及主张权利的费用如诉讼费、律师费、保全费、保全保险费、差旅费、鉴定费、公证费、检测费等）。

乙方对在签订和履行本合同过程中知悉的甲方的国家秘密、工作秘密、商业秘密、未公开的数据及信息等负有严格的保密义务，且保密义务不因本合同的解除、终止或部分条款的无效而失效。若乙方违反保密义务应承担违约责任。

4、乙方保证所交付的服务成果享有合法权利或已获合法授权，且无任何权利瑕疵。如乙方所交付服务成果有权利瑕疵的，视为乙方违约，按照本合同第九条约定处理。

第四条 验收

1、乙方提供不符合采购文件的、响应文件承诺的或不符合本合同规定的服务或服务成果的，甲方有权拒绝接受。

2、乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收，验收合格后由甲乙双方签署验收单并加盖甲方公章，甲乙双方各执一份。

3、甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足采购文件、响应文件及本合同规定的，可暂缓向乙方付款，乙方应在甲方规定的时间内按甲方要求及时予以解决，不得拒绝和延误；直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方最终验收合格后，方可办理付款。

4、若甲方委托采购代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。

5、甲方对验收或在验收过程中有异议的，乙方应自收到甲方书面异议之日起5个工作日内及时予以解决，否则甲方有权不出具服务验收合格单并且视为验收不合格。

6、因验收产生的一切费用均由乙方承担。

第五条 乙方向甲方提供服务的时间和地点

1、服务时间以及成果交付时间：合同签订日起至2026年活动结束。

2、服务地点：采购人指定地点。

第六条 指导

1、甲方应提供必要的指导条件（如场地、电源、水源等）。

2、乙方负责开展咨询指导工作。指导时间、地点：按承诺时间、地点培训。

第七条 售后服务

乙方提供服务的售后服务为：按照采购文件、响应文件和本合同所附的《技术服务、培训、售后服务承诺书》，为甲方提供售后服务。

第八条 付款及发票

1、资金性质：财政资金。

2、付款方式：

（1）合同签订并生效后十个工作日内甲方支付50%的合同款，即人民币壹佰贰拾玖万玖千叁佰元整（小写：¥1299300）。

（2）活动结束后，项目通过验收后，乙方凭项目验收书向甲方提交付款申请书申请支付剩余的50%合同价款，甲方在收到付款申请的【10】个工作日内支付剩余款项，即人民币壹佰贰拾玖万玖千叁佰元整（小写：¥1299300）。

（3）每次付款前乙方须至少提前【10】日向甲方提供等额合法有效的增值税普通发票，否则甲方有权拒绝转账付款，不视为甲方违约。

（4）本合同使用货币币制如未作特别说明均为人民币。

3、乙方指定收款账户信息如下：

户名：广西图秀文化传媒有限公司

银行账号：805268994500002

开户行：广西北部湾银行股份有限公司南宁市相思湖支行

乙方如需变更上述收款账户，须至少提前【5】个工作日书面通知甲方，否则由此引起的一切责任由乙方承担。甲方不接受乙方委托其他任何第三方收款。

4、乙方逾期开票的，每逾期一日，需按照未开票金额的【3%】向甲方支付违约金。因乙方虚开增值税专用发票，违法、违规开具增值税专用发票等原因造成甲方不能抵扣税额的，乙方应赔偿由此给甲方造成的一切损失（包括但不限于直接损失、可得利益损失及主张权利的费用，如诉讼费、律师费、保全费、财产保全保险费、差旅费、鉴定费、检测费、税额及税务机关罚款等）。甲方开票信息如下：

发票抬头：广西壮族自治区商务厅

组织机构代码：00756604X

统一社会信用代码：1145000000756604XB

第八条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第九条 违约责任

1、除不可抗力原因外，乙方没有按照合同规定的时间提供服务的，甲方可要求乙方支付违约金。每推迟一天按合同金额的 3%支付违约金，该违约金累计不超过合同金额的 20%。逾期达到 10 天的甲方有权单方面解除本合同，合同金额没有支付的，不再支付；已经支付的，甲方有权要求乙方在收到解除通知之日起【5】个工作日内无条件一次性退回全部已支付款项；如因此造成甲方损失的，还应赔偿甲方损失。

2、乙方所提供的服务成果、数量、技术参数要求(技术参数需求)、服务需求一览表所要求的活动目标等不符合甲方要求的，应及时整改；乙方在甲方规定期限内不能完成整改的或无正当理由拒绝整改或经整改后仍不能达到甲方要求的，甲方有权单方面解除合同，并要求乙方在收到解除通知之日起【5】个工作日内无条件一次性退回全部已支付款项，乙方应按本合同总价的 10%向甲方支付违约金，如因此造成甲方损失的，还应赔偿甲方损失。

3、由于乙方自身原因，延误了双方约定的技术指导，每延误一天，应承担该项目应付余额日千分之二的违约金。逾期达到 10 天的甲方有权单方面解除本合同，合同金额没有支付的，不再支付；已经支付的，甲方有权要求乙方在收到解除通知之日起【5】个工作日内无条件一次性退回全部已支付款项；如因此造成甲方损失的，还应赔偿甲方损失。

4、合同生效后，乙方单方面要求终止合同，乙方除应全额返还甲方所支付的费用外，还

需按合同总金额的 50%向甲方支付违约金。

5、乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任，甲方有权单方解除本合同，合同金额没有支付的，不再支付；已经支付的，甲方有权追回，且乙方应按合同金额 30%承担违约金，造成甲方损失的，还应赔偿甲方损失。

6、如乙方属于恶意低价成交，无力承担本项目，或者不能按合同约定完成，导致甲方无法完成本次项目采购，造成的后果由乙方承担（包括但不限于处以与本项目预算同等金额罚金，赔偿采购人全部损失，登报申明消除影响等）。

7、本条所称损失是指一方因另一方违约而遭受的全部经济损失（包括但不限于直接损失、间接损失及实现债权的费用，如诉讼费、律师费、保全费、差旅费、调查费、鉴定费、公证费、财产保全责任险保险费等）。

第十条 不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，遭受不可抗力事件影响的一方应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。本合同因不可抗力提前终止或解除的，若甲方已支付乙方款项中有尚未执行的部分，则乙方须于合同提前终止或解除之日起【10】日内无条件一次性全部退还所收取甲方未执行部分的费用。

4、遭受不可抗力事件影响的一方迟延履行后发生不可抗力的，不免除其违约责任。

第十一条 合同争议解决

1、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

2、诉讼期间，本合同无争议部分继续履行。

第十二条 合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经政府采购监督管理部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽或需修改事宜，由甲乙双方协商一致后以书面形式作出，并经双方有效签

署后生效。

第十三条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定、本项目采购文件规定及本合同约定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十四条 签订本合同依据

- 1、成交通知书；
- 2、项目采购需求；
- 3、采购文件的澄清和修改（如有）；
- 4、响应报价表
- 5、商务、技术需求偏离表；
- 6、成交单位澄清函（如有）；
- 7、其他与本合同相关的资料；

上述合同依据互相补充和解释，与合同正文具有同等效力，如果合同依据之间存在矛盾或者不一致之处，以本合同正文约定为准。

第十五条 本合同壹式伍份，具有同等法律效力，招标代理机构执壹份、甲乙双方各执贰份（可根据需要另增加）。

本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效，自签订之日起二个工作日内，采购人或采购代理机构应当将合同副本在政采云系统合同公告。

甲方（采购单位）（章）广西壮族自治区商务厅  2026 年 6 月 8 日	乙方（供应商）（章）广西图秀文化传媒有限公司  2026 年 6 月 8 日
统一社会信用代码：1145000000756604XB	统一社会信用代码：91450100MACXG3BD0X
单位地址：南宁市良庆区平乐大道 10 号（中国-东盟经贸中心）	单位地址：广西壮族自治区南宁市青秀区牛岭路 2 号 46 栋
负责人： 	法定代表人：杨志隆
委托代理人：	委托代理人：黄姚梅

电话: 077221688	电话: 15578160831
电子邮箱:	电子邮箱:
开户银行:	开户银行: 广西北部湾银行股份有限公司南宁市相思湖支行
账号:	账号: 805268994500002
邮政编码:	邮政编码: 530000

二、附件

1、成交通知书

广西瑞真工程造价咨询有限责任公司

“东盟水果 汇聚广西 让畅购 RCEP 更便利更美好”活动——2026 年“共享大市场·出口中国”“东盟水果 汇聚广西”活动和 2026 年“东盟水果 汇聚广西”产销对接与投资促进大会项目
[项目编号: GXZC2026-C3-001418-GXRZ]

成 交 通 知 书

广西图秀文化传媒有限公司:

你单位参加了本招标机构代理的“东盟水果 汇聚广西 让畅购 RCEP 更便利更美好”活动——2026 年“共享大市场·出口中国”“东盟水果 汇聚广西”活动和 2026 年“东盟水果 汇聚广西”产销对接与投资促进大会项目 1 分标的竞标, 项目编号: GXZC2026-C3-001418-GXRZ, 项目采用竞争性磋商方式进行采购, 经磋商小组评定, 采购人确认, 你单位为 1 分标成交单位, 成交内容为: “东盟水果 汇聚广西 让畅购 RCEP 更便利更美好”活动——2026 年“共享大市场·出口中国”“东盟水果 汇聚广西”活动和 2026 年“东盟水果 汇聚广西”产销对接与投资促进大会项目 1 分标所包含的全部内容, 具体详见竞争性磋商文件。成交金额: 人民币贰佰伍拾玖万捌仟陆佰元整 (¥2598600.00); 服务时间: 合同签订日起至 2026 年活动结束。

现将有关事项通知如下:

一、请接到本通知后, 与采购单位(广西壮族自治区商务厅)按采购文件规定时间内签订合同。

二、签订合同详细地点: 南宁市良庆区平乐大道 10 号(中国-东盟经贸中心)。

特此通知

采购单位联系人: 黄燕

联系电话: 0771-221181

代理机构联系人: 陈雪蛟 蒋福军 周筱熙 陆志豪

联系电话: 0771-5800672

广西瑞真工程造价咨询有限责任公司



2、项目采购需求

序号	服务名称	数量	服务的具体内容和要求
1	2026 年“共享大市场·出口中国”“东盟水果 汇聚广西”活动	1 项	活动名称：2026 年“共享大市场·出口中国”——“东盟水果 汇聚广西”活动 活动时间：2026 年 6 月中下旬（待定） 活动地点：南宁国际铁路港 一、时间安排 合同签订日期起至 2026 年活动结束 二、服务内容：统筹项目全案策划与设计（项目管理/策划方案、设计服务等）；全流程执行与会场落地管理（人员：现场团队、导演组、礼仪、主持人、直播设备租赁、照片直播设备租赁、同传翻译等）；主舞台/屏幕搭建及布置；场地、展区搭建及布置；视频制作；节目内容制作；活动物料制作；宣传；嘉宾接待陪同服务等。 三、活动内容（中英双语翻译） 包括但不限于播放主题宣传片、嘉宾致辞及主旨发言、项目签约、启动仪式等环节。重点为东盟各国特色水果形式多样推介，突出广西进口东盟水果首站枢纽优势，发布相关政策，邀请行业专家、头部主播达人现场推介等。现场设置东盟水果展示品鉴区、广西枢纽成果区及产业链配套区等，集中展示中国—东盟水果交易中心建设成效、口岸通关成果。
商务要求表			
一、合同签订期：自成交通知书发出之日起 25 日内。 二、服务时间：合同签订日期起至 2026 年活动结束 三、服务地点：采购人指定地点。 四、验收要求及标准： 1. 根据活动策划组织等要求，达到交付使用标准，在活动结束后，由采购人联合相关部门对服务项目进行验收； 2. 验收时，供应商须进行活动总结，草拟工作总结材料，整理各类文档、媒体资料，并移交采购人。 五、竞标报价：本次报价须为人民币报价，只须填报一个确定数额的总价，报价视为已经包含了但并不限于本项目各项购买服务及相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税、			

费。

六、付款方式:

1. 合同签订后十个工作日内采购人支付 50%的合同款。
2. 活动结束后,项目通过验收后,供应商凭项目验收书向采购单位提交付款申请书申请支付剩余的 50%合同价款,采购人在收到付款申请的【10】个工作日内支付剩余款项。
3. 每次付款前成交单位须至少提前【10】日向采购单位提供等额合法有效的增值税普通发票,否则采购单位有权拒绝转账付款,不视为采购单位违约。
4. 本合同使用货币币制如未作特别说明均为人民币。

七、其他服务要求

1. 供应商在执行合同时建立专门的活动组织机构,在完成合同约定的服务任务后方可解散。组织机构应严格按照合同履行服务责任。活动组织机构应根据活动的具体情况,按合同约定,配备满足服务工作需要的人员、设备和工具。应遵守相应的工作制度,包括会议制度、文件制度、记录制度、工作报告制度等,保证服务工作协调有序的进行。
2. 供应商应在活动策划筹备、组织实施、活动开展、信息反馈等方面采取必要和完善的的管理、监督措施,保证活动能够按时、按质、按量完成;必须定时(每周)向采购人通报活动进展情况及实施过程中所遇到的问题。
3. 供应商有责任为采购人提供项目顾问咨询意见,有义务帮助采购人实现合同所规定的目标,公正维护各方的合法权益。在本合同期内及合同终止后,未征得采购人书面同意,供应商不得使用或者泄露与本项目有关的资料或者以其他方式给任何第三方提供本项目的相关信息数据。由于供应商在活动实施中不符合项目单位质量要求或未能按时完工,供应商应立即整改或返工,采购人有权追究成交服务方责任,由此带来的一切损失均由成交服务方承担。
4. 供应商必须按照以上项目要求内容在响应文件中提供详细、科学、可行的项目服务方案。
5. 供应商必须承诺在项目进行期间,按采购人的要求,提供及时的服务。
6. 供应商须确保响应文件中的拟投入本项目实施人员信息真实、有效,且有义务按照本采购文件的要求,严格、高效、诚信地组织好此次服务项目,不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人,否则采购人有权即刻终止合同,并要求供应商赔偿由此给采购人造成的一切损失(包括但不限于直接损失、可得利益损失及主张权利的费用,如诉讼费、律师费、保全费、财产保全保险费、差旅费、鉴定费、公证费、检测费等)。
7. 供应商须根据自身条件及能力参加本次采购活动,如供应商恶意低价成交后,无力承担本项目,或者不能按合同约定完成,导致采购人无法完成本次项目采购,采购人有权不予退还其竞标保证金,并追究其缔约过失责任(包括但不限于向采购人支付预算 260 万元同等金额违约金,赔偿采购人全部损失,登报申明消除影响等)。

其他说明:

竞标人在获取采购文件 7 个工作日内对采购需求有疑问,可以向采购人咨询。咨询电话: 0771-2211811。

3、采购文件的澄清和修改（如有）
无

4、响应报价表

5、商务、技术需求偏离表

四、商务条款偏离表

商务条款偏离表

采购项目编号: GXZC2026-C3-001418-GXRZ

采购项目名称: “东盟水果 汇聚广西 让畅购 RCEP 更便利更美好”活动——2026 年“共享大市场·出彩中国”“东盟水果 汇聚广西”活动和 2026 年“东盟水果 汇聚广西”产销对接与投资促进大会项目

分标号 (此处有分标时填写具体分标号, 无分标时填写“无”): 1
分标

项 号	竞争性磋商采购文件的商务需求	响应文件承诺的商务条款	偏 离 说 明
一	合同签订期: 自成交通知书发出之日起 25 日内。	我司积极响应, 合同签订期: 自成交通知书发出之日起 25 日内。	无 偏 离
二	服务时间: 合同签订日期起至 2026 年活动结束。	我司积极响应, 服务时间: 合同签订日期起至 2026 年活动结束。	无 偏 离
三	服务地点: 采购人指定地点。	我司积极响应, 服务地点: 采购人指定地点。	无 偏 离
四	验收要求及标准: 1. 根据活动策划组织等要求,	我司积极响应, 验收要求及标准:	无 偏

	达到交付使用标准，在活动结束后，由采购人联合相关部门对服务项目进行验收； 2. 验收时，供应商须进行活动总结，草拟工作总结材料，整理各类文档、媒体资料，并移交采购人。	1. 根据活动策划组织等要求，达到交付使用标准，在活动结束后，由采购人联合相关部门对服务项目进行验收； 2. 验收时，供应商须进行活动总结，草拟工作总结材料，整理各类文档、媒体资料，并移交采购人。	离
五	竞标报价：本次报价须为人民币报价，只须填报一个确定数额的总价，报价视为已经包含了但并不限于本项目各项购买服务及相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税、费。	我司积极响应，竞标报价：本次报价须为人民币报价，只须填报一个确定数额的总价，报价视为已经包含了但并不限于本项目各项购买服务及相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税、费。	无偏离
六	付款方式： 1. 合同签订后十个工作日内采购人支付 50% 的合同款。 2. 活动结束后，项目通过验收后，供应商凭项目验收书向采购单位提交付款申请书申请支付剩余的 50% 合同价款，采购人在收到付款申请的【10】个工作日内支付剩余款项。 3. 每次付款前成交单位须至少	我司积极响应，付款方式： 1. 合同签订后十个工作日内采购人支付 50% 的合同款。 2. 活动结束后，项目通过验收后，供应商凭项目验收书向采购单位提交付款申请书申请支付剩余的 50% 合同价款，采购人在收到付款申请的【10】个工作日内支付剩余款项。 3. 每次付款前成交单位须至少	无偏离

	提前【10】日向采购单位提供等额合法有效的增值税普通发票，否则采购单位有权拒绝转账付款，不视为采购单位违约。 4. 本合同使用货币币制如未作特别说明均为人民币。	提前【10】日向采购单位提供等额合法有效的增值税普通发票，否则采购单位有权拒绝转账付款，不视为采购单位违约。 4. 本合同使用货币币制如未作特别说明均为人民币。	
七	其他服务要求 1. 供应商在执行合同时建立专门的活动组织机构，在完成合同约定的服务任务后方可解散。组织机构应严格按照合同履行服务责任。活动组织机构应根据活动的具体情况，按合同约定，配备满足服务工作需要的人员、设备和工具。应遵守相应的工作制度，包括会议制度、文件制度、记录制度、工作报告制度等，保证服务工作协调有序的进行。 2. 供应商应在活动策划筹备、组织实施、活动开展、信息反馈等方面采取必要和完善的管	我司积极响应，其他服务要求 1. 供应商在执行合同时建立专门的活动组织机构，在完成合同约定的服务任务后方可解散。组织机构应严格按照合同履行服务责任。活动组织机构应根据活动的具体情况，按合同约定，配备满足服务工作需要的人员、设备和工具。应遵守相应的工作制度，包括会议制度、文件制度、记录制度、工作报告制度等，保证服务工作协调有序的进行。 2. 供应商应在活动策划筹备、组织实施、活动开展、信息反馈等方面采取必要和完善的管	无偏离
	理、监督措施，保证活动能够按时、按质、按量完成；必须定时（每周）向采购人通报活	理、监督措施，保证活动能够按时、按质、按量完成；必须定时（每周）向采购人通报活	

动进展情况及实施过程中所遇到的问题。 3. 供应商有责任为采购人提供项目顾问咨询意见，有义务帮助采购人实现合同所规定的目标，公正维护各方的合法权益。在本合同期内及合同终止后，未征得采购人书面同意，供应商不得使用或者泄露与本项目有关的资料或者以其他方式给任何第三方提供本项目的相关信息数据。由于供应商在活动实施中不符合项目单位质量要求或未能按时完工，供应商应立即整改或返工，采购人有权追究成交服务方责任，由此带来的一切损失均由成交服务方承担。 4. 供应商必须按照以上项目要求内容在响应文件中提供详细、科学、可行的项目服务方案。 5. 供应商必须承诺在项目进行期间，按采购人的要求，提供及时的服务。	动进展情况及实施过程中所遇到的问题。 3. 供应商有责任为采购人提供项目顾问咨询意见，有义务帮助采购人实现合同所规定的目标，公正维护各方的合法权益。在本合同期内及合同终止后，未征得采购人书面同意，供应商不得使用或者泄露与本项目有关的资料或者以其他方式给任何第三方提供本项目的相关信息数据。由于供应商在活动实施中不符合项目单位质量要求或未能按时完工，供应商应立即整改或返工，采购人有权追究成交服务方责任，由此带来的一切损失均由成交服务方承担。 4. 供应商必须按照以上项目要求内容在响应文件中提供详细、科学、可行的项目服务方案。 5. 供应商必须承诺在项目进行期间，按采购人的要求，提供及时的服务。
--	--

6. 供应商须确保响应文件中的拟投入本项目实施人员信息真实、有效，且有义务按照本采购文件的要求，严格、高效、诚信地组织好此次服务项目，不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权即刻终止合同，并要求供应商赔偿由此给采购人造成的一切损失（包括但不限于直接损失、可得利益损失及主张权利的费用，如诉讼费、律师费、保全费、财产保全保险费、差旅费、鉴定费、公证费、检测费等）。 7. 供应商须根据自身条件及能力参加本次采购活动，如供应商恶意低价成交后，无力承担本项目，或者不能按合同约定完成，导致采购人无法完成本次项目采购，采购人有权不予退还其竞标保证金，并追究其缔约过失责任（包括但不限于向采购人支付预算 260 万元同等金额违约金，赔偿采购人	6. 供应商须确保响应文件中的拟投入本项目实施人员信息真实、有效，且有义务按照本采购文件的要求，严格、高效、诚信地组织好此次服务项目，不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权即刻终止合同，并要求供应商赔偿由此给采购人造成的一切损失（包括但不限于直接损失、可得利益损失及主张权利的费用，如诉讼费、律师费、保全费、财产保全保险费、差旅费、鉴定费、公证费、检测费等）。 7. 供应商须根据自身条件及能力参加本次采购活动，如供应商恶意低价成交后，无力承担本项目，或者不能按合同约定完成，导致采购人无法完成本次项目采购，采购人有权不予退还其竞标保证金，并追究其缔约过失责任（包括但不限于向采购人支付预算 260 万元同等金额违约金，赔偿采购人
--	--

	全部损失，登报申明消除影响等)。	全部损失，登报申明消除影响等)。	
--	------------------	------------------	--

注：1.说明：应对照磋商文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。

2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标

3. 表格内容均需按要求填写，不得留空，否则按竞标无效处理。

供应商名称（电子签章）：广西国通文化传媒有限公司

日期：2026年05月30日



七、服务需求偏离表

服务需求偏离表

(注：按采购需求具体条款修改)

所竞分标：2026年“共享大市场·出口中国”“东盟水果 汇聚广西”活动

项号	竞争性磋商采购文件需求			响应文件承诺			偏离说明
	服务名称	数量	服务内容和要求	服务名称	数量	服务内容和要求	
	2026 年“共享大市场·出口中国”“东盟水果 汇聚广西”活动	1 项	活动名称：2026 年“共享大市场·出口中国”——“东盟水果 汇聚广西”活动 活动时间：2026 年 6 月中下旬（待定） 活动地点：南宁国际铁路港 一、时间安排 合同签订日期起至 2026 年活动结束 二、服务内容：统筹项目全案策划与设计（项目管理/策划方案、设计服务等）；全流程执行与会场落地管理（人员：现场团队、导演组、礼仪、主持人、直播设备租赁、照片直播设	2026 年“共享大市场·出口中国”“东盟水果 汇聚广西”活动	1 项	我司积极响应， 活动名称：2026 年“共享大市场·出口中国”——“东盟水果 汇聚广西”活动 活动时间：2026 年 6 月中下旬（待定） 活动地点：南宁国际铁路港 我司积极响应， 一、时间安排 合同签订日期起至 2026 年活动结束 我司积极响应， 二、服务内容：统筹项目全案策划与设计（项目管理/策划方案、设计服务等）；全流程执行与会场落地管理（人员：现场团队、导演	无偏离

		备租赁、同传翻译等)；主舞台/屏幕搭建及布置；场地、展区搭建及布置；视频制作；节目内容制作；活动物料制作；宣传；嘉宾接待陪同服务等。 三、活动内容 (中英双语翻译) 包括但不限于播放主题宣传片、嘉宾致辞及主旨发言、项目签约、启动仪式等环节。重点为东盟各国特色水果形式多样推介，突出广西进口东盟水果首站枢纽优势，发布相关政策，邀请行业专家、头部主播达人现场推介等。现场设置东盟水果展示品鉴区、广西枢纽成果区及产业链配套区等，集中展示中国—东盟水果交易中心建设成效、口岸通关成果		组、礼仪、主持人、直播设备租赁、照片直播设备租赁、同传翻译等)；主舞台/屏幕搭建及布置；场地、展区搭建及布置；视频制作；节目内容制作；活动物料制作；宣传；嘉宾接待陪同服务等。 我司积极响应， 三、活动内容 (中英双语翻译) 包括但不限于播放主题宣传片、嘉宾致辞及主旨发言、项目签约、启动仪式等环节。重点为东盟各国特色水果形式多样推介，突出广西进口东盟水果首站枢纽优势，发布相关政策，邀请行业专家、头部主播达人现场推介等。现场设置东盟水果展示品鉴区、广西枢纽成果区及产业链配套区等，集中展示中国—东盟水果交易中心	
--	--	--	--	---	--

						建设成效、口岸 通关成果。	
--	--	--	--	--	--	------------------	--

注：

1.说明：应对照磋商文件“第二章”中“服务需求一览表”的采购清单及技术参数条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。

2.供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的服务内容低于竞争性磋商采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标

3.表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按竞标无效处理

供应商名称（电子签章）：广西图香文化传媒有限责任公司

日期：2026年05月30日



6、成交单位澄清函（如有）

无

7、其他与本合同相关的资料

售后服务承诺书

十一、售后服务承诺书

致广西壮族自治区商务厅：

为保障 2026 年“共享大市场·出口中国”——“东盟水果 汇聚广西”活动在南宁国际铁路港顺利、规范、圆满举办，我方作为本项目全案策划、设计、执行、落地、宣传及配套服务实施单位，就本项目全过程服务质量、现场保障、售后运维、应急处置及后续质保工作，郑重作出如下服务承诺，自愿接受甲方及主管单位监督。

（一）服务周期承诺

本项目售后服务周期自合同签订之日起生效，全程覆盖项目筹备、实施、现场执行、活动举办直至 2026 年本活动全部结束。活动落幕后我方继续提供资料归档、成果交付、问题答疑、售后质保等收尾保障服务，确保项目闭环完整、不留遗留问题。

（二）全案策划与设计服务质量承诺

1. 我方负责本项目整体全案策划、项目管理、活动方案编制、整体视觉设计、场地规划、展区布局设计等全部工作，保证所有方案合法合规、贴合活动主题，契合“东盟水果汇聚广西、广西枢纽口岸优势、中国—东盟产业链展示”核心定位。

2. 所有输出文案、画面、版式、效果图、动线规划均经过三审三校，无错字、错版、侵权、违规画面，符合政务活动规范及对外宣传标准。

3. 全程根据甲方意见免费优化、调整、迭代方案，直至定稿落地，确保策划内容贴合开幕式、推介发布、签约仪式、启动仪式、水果品鉴展示、成果展区展示等全部活动环节。

（三）现场执行与人员服务保障承诺

我方全面负责活动全流程落地执行与现场统筹管理，针对本次活动配置完备专业执行团队，包含现场统筹管理组、活动导演组、礼仪服务人员、专业主持人、翻译同传人员、现场运维人员等。

1. 所有现场工作人员统一着装、规范服务、提前彩排、定岗定责，

全程服从组委会及甲方现场调度。

2. 提供全程中英双语现场服务、双语流程、双语资料、双语播报支持，保障涉外嘉宾接待、对外展示交流规范专业。

3. 严格把控活动流程，保障宣传片播放、嘉宾致辞、主旨发言、集中签约、启动仪式、东盟水果推介、专家分享、达人直播推介等环节顺畅有序、零失误运行。

（四）设备租赁与技术保障承诺

我方承担本项目全部直播设备、照片直播设备、音视频设备、同传翻译设备、舞台灯光音响等设备租赁、搭建、调试、运维工作，并作出如下承诺：

1. 所有设备为全新合规正规设备，进场前完成全套调试、彩排测试、压力测试，保证音质画质清晰、信号稳定、直播画面流畅、无卡顿、无断流。

2. 活动全程配备专职技术人员在岗值守，实时巡检设备运行状态，出现问题即刻处置、即刻修复，保障整场活动音视频、直播、同传系统稳定运行。

3. 照片直播、全程记录实时出片、实时归档，保障活动宣传素材即时可用。

（五）舞台、展区搭建与布置质保承诺

针对主舞台、大屏系统、全场氛围布置、东盟水果展示品鉴区、广西枢纽成果展示区、产业链配套展区搭建施工，我方郑重承诺：

1. 严格按照国家安全生产施工规范、场地管理规定施工，所有结构稳固、安全达标、阻燃达标、荷载达标，无安全隐患。

2. 所有展陈布置美观统一、主题鲜明，充分展示东盟特色水果文化、口岸通关成果、中国—东盟水果交易中心建设成效、广西集散枢纽优势。

3. 活动期间全程安排专人巡场维护，对画面、灯光、花艺展陈、物料布置随时整理修复，保证全场氛围整洁、规整、美观。

4. 活动搭建内容提供活动全程质保服务，活动期间出现开裂、脱落、

损坏、设备故障，我方无条件免费维修、更换、复原。

（六）视频制作、物料制作与宣传服务承诺

1. 负责活动主题宣传片、流程视频、开场视频、花絮视频、活动集锦等视频制作工作，成片画质高清、内容合规、主题贴合、剪辑精良、字幕无误、可直接用于官方宣传、媒体发布、成果归档。

2. 所有活动海报、展板、标识、指引、手卡、流程物料、宣传物料全部精工制作、色彩统一、材质达标、无瑕疵、无错别字。

3. 全程配合官方宣传节奏，完成氛围营造、现场取景、素材整理、媒体配合、活动造势相关配套服务，保障活动传播效果。

（七）嘉宾接待与现场服务承诺

我方全程提供嘉宾对接、登记引导、陪同接待、动线指引、流程提醒、后勤辅助等配套服务，对国内嘉宾、东盟涉外嘉宾、行业专家、头部主播达人、媒体人员提供标准化、精细化接待服务，保障来宾体验良好、活动秩序井然。

（八）应急保障与现场处置承诺

我方建立完善活动应急预案，针对天气、设备故障、流程变动、人员突发情况、现场秩序维护、涉外接待突发问题等，提前部署应急人员与应急物资，做到快速响应、快速处置、稳妥控场，确保活动安全、平稳、有序举办。

（九）售后收尾与资料归档承诺

活动结束后，我方免费提供整场活动资料整理、视频成片精修、图片归档、流程总结、成果汇总全套收尾服务，完整交付所有策划方案、设计源文件、视频素材、高清照片、执行台账，确保项目资料完整闭环、可查、可归档、可复盘。

（十）诚信履约与责任承担承诺

我方严格遵守合同约定及组委会各项工作要求，全程规范服务、诚信履约、保质保量、按期完成全部工作内容。若因我方策划疏漏、设计失误、设备故障、执行不当、服务不到位造成活动瑕疵、工作失误或经

济损失，我方自愿承担全部整改责任与相应损失，无条件整改、补救直至达标。

本承诺书真实有效，具有履约约束力，适用于2026年“共享大市场·出口中国”——“东盟水果 汇聚广西”活动全部服务工作。

供应商名称（电子签章）：广西图秀文化传媒有限公司

日期：2026年05月30日



十二、项目实施人员一览表

响应分标： 1 分标

(一) 本项目拟投入实施人员情况表

附表A: 本项目的项目负责人情况表

姓名	曹姚楠	页 码	响应截止时间前三年业绩及承担的主要工作情况，曾担任项目负责人的项目应列明细
性别	女	163 页	广告、媒体行业经验5年。擅长商业品牌整合传播、公关活动策划等方向，熟悉新媒体运用。曾服务过华润置地、中国移动、中国联通、华润置地、中烟集团、国家画院、两面针等客户。与人民网、新华网、广西广播电视台、央视、湖南卫视、腾讯、新浪、猫扑等互联网公司保持长期良好合作。
年龄	30		
毕业时间	年		
所学专业	会展经济与管理		
学历	本科		
专业技术职称	无		
联系电话	15578160831		

注：须随表提交相应的证书复印件并注明所在响应技术文件页码。

序号	姓名	性别	年龄	学历	专业	专业技术职称	本项目中的职责	参与本项目的到位情况
1	曹姚楠	女	30	本科	会展经济与管理	无	项目经理	已到位
2	杨媚	女	57	本科		二级导演	总导演	已到位
3	唐紫丹	女	24	专科	广告设计与制作	无	项目统筹	已到位
4	庄敏	女	31	本科	会展经济与管理	无	现场执行导演	已到位
5	黄媛	女	30	本科	绘画	无	现场执行	已到位
6	周幸霖	女	32	本科	工业设计	无	设计师总监	已到位
7	刘照兰	女	27	本科	视觉传达设计	无	设计师	已到位
8	邱飞龙	男	33	本科	艺术设计	无	设计师	已到位
9	白漪旒	女	36	本科	通信管理	无	策划总监	已到位

附表B: 本项目的固定人员情况表（按此格式自制）

注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的证书复印件并注明所在响应技术文件页码。

供应商名称（电子签章）：广西图秀文化传媒有限公司

日期：2026年05月30日



（二）本项目拟投入实施人员配置与组织保障方案

1. 前后方分工与岗位职责详述

（1）前方项目执行组（现场指挥与交付中心）

前方组驻扎项目一线，负责从需求对接、流程管控到现场交付的全过程，确保客户需求100%落地。

项目经理：曹姚楠

岗位职责：作为项目第一责任人，全面负责项目的进度、质量与成本控制；主导与采购方的沟通协调，精准拆解项目需求；制定总体实施方案与应急预案，拥有现场最高决策权。

资质优势：会展科班出身，具备扎实的理论基础与丰富的实战管理经验，能高效统筹多方资源。

总导演：杨媚

岗位职责：负责活动全流程的艺术把控与现场调度；编制导演脚本，指挥灯光、音响、舞美等技术工种配合；组织现场彩排，凭借资深经验预判并规避流程风险，确保活动效果完美呈现。

资质优势：拥有国家一级导演职称，57岁的从业阅历赋予其极强的现场应变能力和深厚的艺术修养，是团队稳定军心的核心保障。

项目统筹：唐紫丹

岗位职责：担任前后方信息枢纽，负责项目进度表的编制与督办；对接后方设计团队，确保物料制作进度；负责项目文档管理、财务流程及后勤行政支持。

资质优势：思维敏捷，执行力强，广告专业背景使其在跨部门沟通中具备天然优势。

项目执行：庄敏、黄媛

岗位职责：负责现场搭建监督、物料验收及场地管理；落实活动当天的嘉宾接待、动线引导及流程执行；管理第三方供应商（搭建、AV设备等），确保现场安全有序。

资质优势：熟悉会展搭建工艺与材质，具备极强的现场落地执行能