

# 广西壮族自治区政府采购合同（格式）

合同编号：12N0756647x520262006

采购计划号：广西政采[2026]10627号

GXRTV 综合频道(合约)字 2026 第 104 号

采购人（甲方）：广西壮族自治区农业农村厅

供应商（乙方）：广西广播电视台

项目名称：“桂字号”农业品牌精品培育

项目编号：GXZC2026-C3-001558-JZZB

签订地点：广西南宁

签订时间：2026 年 6 月 11 日

本合同为中小企业预留合同：（否）。

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照磋商文件规定条款和乙方响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

## 第一条 合同标的

### 1. 项目一览表

| 序号                                      | 名称                | 服务内容 | 数量 | 单位 | 单 价<br>(元) | 总 价<br>(元) |
|-----------------------------------------|-------------------|------|----|----|------------|------------|
| 1                                       | “桂字号”农业品牌<br>精品培育 | 详见附件 | 1  | 项  | 1065000    | 1065000    |
| 人民币合计金额（大写）： <u>壹佰零陆万伍仟元整（¥1065000）</u> |                   |      |    |    |            |            |

合同合计金额为乙方完成本项目所有服务的价格，且为人民币含税价，在合同履行过程中，甲方不再支付其他任何费用，包括但不限于：

（1）服务的价格【活动场地、设备费用（含租赁、运输）、活动策划、后勤保障、专家费用、活动邀请相关费用、媒体宣传、人员食宿、劳务费、交通费等】；

（2）活动所需工具、用具、宣传及物料设计和制作等费用；

（3）其他不可预见费用（包括但不限于招标代理服务费、后勤服务等），以及合同明示所有责任、义务和一般风险、税金等。

## 第二条 质量保证

乙方所提供的服务及服务内容必须与磋商文件要求、响应文件承诺相一致，有国家强制性标准的，还必须符合国家强制性标准的规定，没有国家强制性标准但有其他强制性标准的，必须符合其他强制性标准的规定。

### 第三条 权利保证

1. 乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权益，且所有权、处分权等没有受到任何限制。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效，不因本合同履行终止、解除或者无效而解除。

3. 甲方享有本项目产出的视频和图片等相关素材，成片和高清无字幕版本的版权、使用权、延伸使用及改编创作的权利。

### 第四条 交付和验收

1. 交付时间：自合同签订之日起至 2026 年 12 月 30 日内完成项目服务工作。

服务地点：甲方指定地点。

2. 乙方应按磋商文件要求、响应文件的承诺向甲方提供相应的服务，并提供所服务内容的相关技术资料。

3. 乙方提供不符合磋商文件要求、响应文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受。

4. 乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收，甲方应在收到通知后七个工作日内进行验收，逾期不开始验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署验收单并加盖甲方公章，甲乙双方各执一份。

5. 甲乙双方应按照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》、双方合同、响应文件验收。

6. 甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足响应文件及本合同规定的，可暂缓向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

7. 甲方验收时以书面形式提出异议的，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以解决，否则甲方有权不出具服务验收合格单。乙方拒不解决或未在上述期限内解决的，视为验收不合格，由此导致逾期交付服务成果的，由乙方按本合同约定承担逾期交付的违约责任。

### 第五条 售后服务及培训

1. 乙方应按照国家有关法律法规和本合同所附的《技术要求偏离表》《服务方案》等相关要求为甲方提供相应的售后服务。

2. 甲方应提供必要测试条件。

3. 乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：按甲方要求。

### 第六条 付款方式

本项目合同生效且具备实施条件后 15 日内，向乙方支付项目预付合同价款 30%；项目完成 4 场活动后且符合要求的 10 个工作日内支付合同价款 60%；成果交付甲方并验收合格后在 10 个工作日内支付剩余合同价款 10%给乙方。

甲方每次付款前，乙方应当提前向甲方提交合法等额有效的增值税发票及请款函。

## **第七条 履约保证金**

本项目不收取履约保证金。

## **第八条 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

## **第九条 违约责任**

1. 除不可抗力原因外，乙方没有按照合同规定的时间提供服务或提交服务成果的，甲方可要求乙方支付违约金。每推迟一天按合同总金额的 3% 支付违约金，该违约金累计不超过合同金额的 10%。

2. 乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。同时，乙方应当赔偿由此给甲方造成的全部损失。

3. 甲方延期付款的，每天向乙方偿付延期款额 3% 滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期款额 5%。

4. 在合同履行过程中，乙方所提供的服务或提交的服务成果不满足响应文件及本合同规定的，应在甲方要求期限内整改及完善，未在甲方要求期限内整改及完善的，按逾期提供服务或逾期提交服务成果承担违约责任。因乙方所提供的服务或提交的服务成果质量问题，甲方不同意接收的，或因特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付合同总金额 10% 违约金并赔偿甲方因此产生的全部经济损失，且甲方不同意接收的，甲方可不予支付该部分服务或服务成果所对应的合同金额。

5. 乙方需为本项目服务实施投入充足的服务人员，并确保响应文件中的人员信息真实、有效。如项目期间出现项目人员人身、财产安全事故、损失等，由乙方全部负责，甲方不负任何责任，乙方项目人员在项目期间如实施违法犯罪行为并对甲方利益造成侵害的，乙方应承担相应经济 and 法律责任。

6. 乙方不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则甲方有权即刻终止合同，并要求乙方赔偿相应损失。

7. 双方如有其它违约行为的（如违反保密义务、未按约定提供售后服务等），需按合同总金额 5% 向对方承担违约责任并赔偿由此给对方造成的全部损失。

## **第十条 不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## **第十一条 合同争议解决**

1. 因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。



3. 诉讼期间，本合同继续履行。

## **第十二条 合同生效及其它**

1. 合同经双方法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章后生效（授权代表签字的需后附单位的授权委托书，格式自拟）。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经财政部门审批，并签订书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

4. 甲乙双方因履行本合同或解决本合同争议而相互发出或提供的所有通知、文件、资料、相关法律文书等，均以本合同所列明的地址送达。若一方变更本合同约定的地址的，应提前 5 日书面通知对方，否则对方按原地址发送的通知仍视为有效送达，由此产生的责任由变更方自行承担。上述通知、回复、法律文书及其他各类文件，如由专人送达的，交付当日视为已送达；以邮寄送达的，快递查询结果显示的投递日期或回执单日期视为已送达。因提供或者确认的地址不准确、地址变更后未及时依程序告知对方或受送达方拒绝签收等原因，导致文书未能被实际接收的，邮寄送达的，以文书退回之日视为送达之日。本合同各方一致同意，如因本合同争议进入包括一审、二审、再审、执行在内的诉讼程序，相关法律文书均按照本合同所载明的地址进行送达。

## **第十三条 合同的变更、终止与转让**

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

## **第十四条 签订本合同依据**

1. 成交通知书；

2. 竞标报价表；

3. 商务要求偏离表和技术要求偏离表；

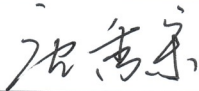
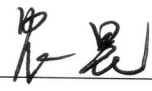
4. 服务方案；

5. 响应文件中的其他相关文件。

6. 上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

**第十五条** 本合同一式陆份，具有同等法律效力，采购代理机构壹份，甲方叁份，乙方贰份。（可根据需要另增加）



|                                                                                                                       |                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 甲方（章）：广西壮族自治区农业农村厅<br><br>2026年6月11日 | 乙方（章）：广西广播电视台<br><br>2026年6月11日 |
| 单位地址：南宁市青秀区青山路8号                                                                                                      | 单位地址：广西壮族自治区南宁市民族大道73、75号                                                                                        |
| 法定代表人：                                                                                                                | 法定代表人：                                                                                                           |
| 或授权代表：                               | 或授权代表：                        |
| 电话：                                                                                                                   | 电话：0771-2196305、0771-5802879                                                                                     |
| 开户银行：                                                                                                                 | 开户银行：中国银行南宁市邕城支行                                                                                                 |
| 账号：                                                                                                                   | 账号：626259205532                                                                                                  |
| 邮政编码：                                                                                                                 | 邮政编码：530022                                                                                                      |

附件 1.成交通知书;

## 中标(成交)通知书

广西广播电视台:

经评定,编号为GXZC2026-C3-001558-JZZB采购文件中的“桂字号”农业品牌精品培育-分标1,确定你公司中标(成交),中标(成交)价格为1065000元。

自此通知书发出之日起7天内,与采购人签订政府采购合同。合同签订前,需按本项目采购文件和你公司投标(响应)文件等约定拟定合同文本(合同格式见采购文件),报我机构项目联系人确认。

采购人联系人:易彩君

电话:0771-2182556

代理机构联系人:韦茜

电话:0771-5509136

邮箱:gxjzzb202005@163.com

广西金通招标代理有限公司

2026年06月03日

## 一、竞 标 报 价 表

项目名称: “桂字号”农业品牌精品培育

项目编号: GXZC2026-C3-001558-JZZB

分标号: 1

标项名称: “桂字号”农业品牌精品培育

供应商名称: 广西广播电视台

单位: 元

| 序号                                   | 服务名称          | 数量 | 单位 | 单价         | 总价         | 备注 |
|--------------------------------------|---------------|----|----|------------|------------|----|
| 1                                    | “桂字号”农业品牌精品培育 | 1  | 项  | 1065000.00 | 1065000.00 | 无  |
| 合计金额大写: 人民币 壹佰零陆万伍仟元整 (¥ 1065000.00) |               |    |    |            |            |    |

注:

1. 供应商的报价表必须加盖供应商电子签章并由法定代表人或者委托代理人签字或者电子签名, 否则其响应文件按无效处理。

2. 报价一经涂改, 应在涂改处加盖供应商公章或者加盖电子签章或者由法定代表人或者授权委托人签字 (或者电子签名), 否则其响应文件按无效处理。

3. 如为联合体竞标, “供应商名称”处必须列明联合体各方名称, 标注联合体牵头人名称, 否则其响应文件按无效响应处理。

4. 如为联合体竞标, 盖章处须加盖联合体牵头人电子签章, 否则其响应文件按无效处理。

5. 如有多分标, 分别列明各分标的报价表, 否则其响应文件按无效响应处理。

法定代表人或者委托代理人 (签字或者电子签名):

供应商 (电子签章): 广西广播电视台

日期: 2026 年 5 月 29 日



五、商务要求偏离表

采购项目编号： GXZC2026-C3-001558-JZZB

采购项目名称： “桂字号”农业品牌精品培育

分标号： 1 标项名称： “桂字号”农业品牌精品培育

| 序号 | 商务要求     | 磋商文件要求                                                                                                                                                                                                                      | 供应商的响应                                                                                                                                                                                     | 偏离说明 |
|----|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | 合同签订期    | 自成交通知书发出之日起 7 个工作日内。                                                                                                                                                                                                        | 自成交通知书发出之日起 7 个工作日内。                                                                                                                                                                       | 无偏离  |
| 2  | 交付服务成果时间 | 自合同签订之日起至 2026 年 12 月 30 日内完成项目服务工作。                                                                                                                                                                                        | 我方承诺自合同签订之日起至 2026 年 12 月 30 日内完成项目服务工作。                                                                                                                                                   | 无偏离  |
| 3  | 服务地点     | 采购人指定地点。                                                                                                                                                                                                                    | 采购人指定地点。                                                                                                                                                                                   | 无偏离  |
| 4  | 验收要求     | 验收由采购人与成交供应商及<br>相关人员按磋商文件及合同要求<br>要求进行                                                                                                                                                                                     | 验收由采购人与我方及相<br>关人员按磋商文件及合同<br>要求进行                                                                                                                                                         | 无偏离  |
| 5  | 售后服务要求   | <p>1. 提供现场维保服务。整个活动期间，成交人应安排至少一名现场维保人员，处理突发问题（如用电、电子设备及音响等设施设备的调试等）。</p> <p>2. 响应时间。接到采购人处理问题通知后，现场维保人员 5 分钟内到达采购人指定现场处理问题。</p> <p>3. 严格按照各项规定办理进场退场手续，物料按规定进场，结束后按要求清理物料，及时有效恢复场地。</p> <p>4. 供应商须在响应文件中提供《无安全事故承诺书》（格式</p> | <p>1. 我方承诺提供现场维保服务。整个活动期间，成交人应安排至少一名现场维保人员，处理突发问题（如用电、电子设备及音响等设施设备的调试等）。</p> <p>2. 响应时间。接到采购人处理问题通知后，我方现场维保人员 5 分钟内到达采购人指定现场处理问题。</p> <p>3. 我方承诺严格按照各项规定办理进场退场手续，物料按规定进场，结束后按要求清理物料，及时</p> | 无偏离  |

|   |      |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                       |     |
|---|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|   |      | 自拟)。                                                                                                                                                                                                                                                 | 有效恢复场地。<br>4.我方须在响应文件中提供《无安全事故承诺书》(格式自拟)。                                                                                                                                                                                                             |     |
| 6 | 付款方式 | 本项目合同生效且具备实施条件后15日内,向成交供应商支付项目预付合同价款30%;项目完成4场活动后且符合要求的10个工作日内支付合同价款60%;成果交付采购人并验收合格后在10个工作日内支付剩余合同价款10%给成交供应商。                                                                                                                                      | 本项目合同生效且具备实施条件后15日内,向我方支付项目预付合同价款30%;项目完成4场活动后且符合要求的10个工作日内支付合同价款60%;成果交付采购人并验收合格后在10个工作日内支付剩余合同价款10%给成交我方。                                                                                                                                           | 无偏离 |
| 7 | 报价要求 | <p>1.竞标报价应为完成本项目所有服务的最终价格,且为人民币含税价,合同履行过程中,采购人不支付其他任何费用。包括但不限于:</p> <p>(1)服务的价格【活动场地、设备费用(含租赁、运输)、活动策划、后勤保障、专家费用、活动邀请相关费用、媒体宣传、人员食宿、劳务费、交通费】;</p> <p>(2)活动所需工具、用具、宣传及物料设计和制作等费用;</p> <p>(3)其他不可预见费用(包括但不限于招标代理服务费、后勤服务等),以及合同明示所有责任、义务和一般风险、税金等。</p> | <p>1.竞标报价应为完成本项目所有服务的最终价格,且为人民币含税价,合同履行过程中,采购人不支付其他任何费用。包括但不限于:</p> <p>(1)服务的价格【活动场地、设备费用(含租赁、运输)、活动策划、后勤保障、专家费用、活动邀请相关费用、媒体宣传、人员食宿、劳务费、交通费等】;</p> <p>(2)活动所需工具、用具、宣传及物料设计和制作等费用;</p> <p>(3)其他不可预见费用(包括但不限于招标代理服务费、后勤服务等),以及合同明示所有责任、义务和一般风险、税金等。</p> | 无偏离 |

|   |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |
|---|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 8 | 其他<br>服务<br>要求 | <p>1. 供应商在进行项目实施前，需根据采购人的要求，进一步制定详细的策划实施方案，实施方案应包括实施细节、进度计划等方面，经采购人审核后方可实施；实际不达标，审核未通过的，视为无效采购，并追溯相关权责。</p> <p>2. 供应商需为本项目服务实施投入充足的服务人员，并确保响应文件中的人员信息真实、有效。须承诺项目期间如出现项目人员人身、财产安全事故、损失等由供应商全部负责，采购人不负任何责任。供应商须承诺加强参与本项目人员的遵纪守法、廉洁自律教育和监督，对项目人员在项目期间实施违法犯罪行为并对采购人利益造成侵害的，供应商应承担相应经济 and 法律责任。</p> <p>3. 具体实施过程中，方案可进行细节调整，与采购人协商同意后更改。</p> <p>4. 采购人在中华人民共和国境内使用成交人提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其他知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。</p> <p>5. 采购人享有本项目产出的视频和图片等相关素材，成片 and 高清无字幕版本的版权、</p> | <p>1. 我方承诺在进行项目实施前，需根据采购人的要求，进一步制定详细的策划实施方案，实施方案应包括实施细节、进度计划等方面，经采购人审核后方可实施；实际不达标，审核未通过的，视为无效采购，并追溯相关权责。</p> <p>2. 我方需为本项目服务实施投入充足的服务人员，并确保响应文件中的人员信息真实、有效。须承诺项目期间如出现项目人员人身、财产安全事故、损失等由供应商全部负责，采购人不负任何责任。我方须承诺加强参与本项目人员的遵纪守法、廉洁自律教育和监督，对项目人员在项目期间实施违法犯罪行为并对采购人利益造成侵害的，我方应承担相应经济 and 法律责任。</p> <p>3. 具体实施过程中，方案可进行细节调整，与采购人协商同意后更改。</p> <p>4. 采购人在中华人民共和国境内使用成交人提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其他知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交人应承担由此而</p> | 无偏离 |
|---|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|



|  |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>使用权、延伸使用及改编创作的权利。</p> <p>6. 未经采购人允许，不得使用或以其他方式向任何第三方提供本项目的相关信息或数据。</p> <p>7. 供应商不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权即刻终止合同，并要求中标供应商赔偿相应损失。</p> <p>8. 供应商提供的服务应符合国家标准、行业标准或者其他标准、规范，并能达到采购人服务质量要求标准。</p> | <p>引起的一切法律责任和费用。</p> <p>5. 采购人享有本项目产出的视频和图片等相关素材，成片 and 高清无字幕版本的版权、使用权、延伸使用及改编创作的权利。</p> <p>6. 未经采购人允许，不得使用或以其他方式向任何第三方提供本项目的相关信息或数据。</p> <p>7. 我方承诺不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权即刻终止合同，并要求中标供应商赔偿相应损失。</p> <p>8. 供应商提供的服务应符合国家标准、行业标准或者其他标准、规范，并能达到采购人服务质量要求标准。</p> |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第三章 采购需求”中的商务要求逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：

供应商（电子签章）：广西广播电视台

日期：2026年5月29日



*[Handwritten signature]*

七、技术要求偏离表

采购项目编号: GXZC2026-C3-001558-JZB  
 采购项目名称: “桂字号”农业品牌精品培育  
 分标号: 1 标项名称: “桂字号”农业品牌精品培育

| 序号 | 名称   | 磋商文件技术要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 竞标响应                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 偏离说明 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | 项目背景 | <p>依据农业农村部农业品牌精品培育工作相关要求，2026 年广西将重点培育 7 个入选全国精品品牌培育计划的农业品牌（如融安金桔、荔浦芋等）。这些品牌既是广西优质特色农业的集中体现，也是助力乡村振兴的“金字招牌”，在具备良好品质基础与市场潜力的同时，亟须通过破除固有印象、贴近年轻消费群体、融合城市烟火与乡村风情，实现品牌破圈升级。</p> <p>借力广西丰富的节庆资源，联动主流媒体、新媒体、市（县、区）农业农村局多方力量，打造多场兼具网感、烟火气与好玩性的“线上+线下”品牌宣传和营销活动，让“桂字号”农产品从田间地头“跳”进年轻人的朋友圈，从地方特产“跃”为全国出圈好货。通过系列线上线下活动与配套宣传推广，以系统性部署引导品牌主体严格执行农业生产标准与产品标准，优化个性化包装设计，提升品牌营销能力与产品附加值，加快构建政府引导、市场主导、主体主动、社会参与的农业品牌发展格局，全面增强广西农业品牌的竞争力、影响力与带动力，助力乡村产业振兴与农业农村现代化。</p> | <p>依据农业农村部农业品牌精品培育工作相关要求，2026 年广西将重点培育 7 个入选全国精品品牌培育计划的农业品牌（如融安金桔、荔浦芋等）。这些品牌既是广西优质特色农业的集中体现，也是助力乡村振兴的“金字招牌”，在具备良好品质基础与市场潜力的同时，亟须通过破除固有印象、贴近年轻消费群体、融合城市烟火与乡村风情，实现品牌破圈升级。</p> <p>我方借力广西丰富的节庆资源，联动主流媒体、新媒体、市（县、区）农业农村局多方力量，打造多场兼具网感、烟火气与好玩性的“线上+线下”品牌宣传和营销活动，让“桂字号”农产品从田间地头“跳”进年轻人的朋友圈，从地方特产“跃”为全国出圈好货。通过系列线上线下活动与配套宣传推广，以系统性部署引导品牌主体严格执行农业生产标准与产品标准，优化个性化包装设计，提升品牌营销能力与产品附加值，加快构建政府引导、市场主导、主体主动、社会参与的农业品牌发展格局，全面增强广西农业品牌的竞争力、影响力与带动力，助力乡村产业振兴与农业农村现代化。</p> | 无偏离  |

|   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |
|---|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2 | 服务内容 | <p>立足广西特色农产品集群优势，深挖融安金桔、荔浦芋等具有广西特色农产品七大农业品牌精品的地域特质、文化内涵与品牌故事，系统策划品牌赋能举措与创新营销模式，全面提升区域品牌议价能力。</p> <p>活动时间：服务周期为 2026 年 6 月至 12 月，覆盖 7 场活动及宣传。</p> <p>活动地点：广西区内采购人指定地点</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>我方立足广西特色农产品集群优势，深挖融安金桔、荔浦芋等具有广西特色农产品七大农业品牌精品的地域特质、文化内涵与品牌故事，系统策划品牌赋能举措与创新营销模式，全面提升区域品牌议价能力。</p> <p>活动时间：服务周期为 2026 年 6 月至 12 月，覆盖 7 场活动及宣传。</p> <p>活动地点：广西区内采购人指定地点</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 无偏离 |
| 3 | 服务要求 | <p>（一）全媒体宣传推广</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每场至少制作并发布 1 条以上 AI 预热短片、活动短视频、海报、话题等内容。</li> <li>2. 每场活动需组织并利用主流媒体、新媒体矩阵进行传播。围绕 7 场活动产出的直播、短视频、推文、海报及活动话题等宣传物料，全网综合传播量（观看、点赞、话题、热度、触达、转发等）不低于 1500 万。</li> <li>3. 围绕 7 个品牌开展全年融媒宣传，包括品牌故事、上市信息、产业文化等内容。</li> <li>4. 针对 7 个品牌分别制定详细活动方案，内容须具备创意性、可操作性、传播性。</li> <li>5. 拥有主流媒体、新媒体、短视频平台、农业类节目等宣传渠道资源。</li> </ol> <p>（二）线上线下联动转化</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每场活动需设置电商直播或线上购买入口，实现“边看边买”。</li> <li>2. 组织产销对接会，每场需邀请专业采购商 3 家以上参与，促成批量意向采购。</li> <li>3. 须具备大型线下活动执行经验，能统筹场地、搭建、演出、物料、人员等。</li> <li>4. 每场活动需配备专业主持人、摄影师、直播团队等。</li> <li>5. 能搭建或对接电商平台，实现直播带货、线上下单、物流配送等闭环。</li> <li>6. 鼓励结合文旅资源，推出“旅游+农产品”套餐，拓展消费场景。</li> </ol> | <p>（一）全媒体宣传推广</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每场至少制作并发布 1 条以上 AI 预热短片、活动短视频、海报、话题等内容。</li> <li>2. 每场活动我方需组织并利用主流媒体、新媒体矩阵进行传播。围绕 7 场活动产出的直播、短视频、推文、海报及活动话题等宣传物料，全网综合传播量（观看、点赞、话题、热度、触达、转发等）不低于 1500 万。</li> <li>3. 我方承诺将围绕 7 个品牌开展全年融媒宣传，包括品牌故事、上市信息、产业文化等内容。</li> <li>4. 我方承诺将针对 7 个品牌分别制定详细活动方案，内容须具备创意性、可操作性、传播性。</li> <li>5. 我方拥有广西广播电视台主流媒体、广西卫视新媒体、短视频平台、农业类节目《乡村振兴新农人》栏目等宣传渠道资源。</li> </ol> <p>（二）线上线下联动转化</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 我方承诺每场活动需设置电商直播或线上购买入口，实现“边看边买”。</li> <li>2. 我方将组织产销对接会，每场需邀请专业采购商 3 家以上参与，促成批量意向采购。</li> <li>3. 我方具备大型线下活动执行经验，能统筹场地、搭建、演出、物料、人员等。</li> <li>4. 每场活动我方将配备专业主持人、摄影师、直播团队等。</li> <li>5. 我方能搭建或对接电商平台，实现直播带货、线上下单、物流配送等闭环。</li> <li>6. 鼓励结合文旅资源，推出“旅游+农产品”套餐，拓展消费场景。</li> </ol> | 正偏离 |

|   |      |                                                                                                       |                                                                                                           |     |
|---|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4 | 服务成果 | 1. 每场活动的详细执行方案、现场照片、视频素材、直播回放。<br>2. 每场活动的宣传数据报告（播放量、互动量、销售数据等）<br>3. 全年品牌宣传总结报告，包括传播效果、销售转化、品牌影响力提升等 | 1. 我方承诺每场活动的详细执行方案、现场照片、视频素材、直播回放。<br>2. 每场活动的宣传数据报告（播放量、互动量、销售数据等）<br>3. 全年品牌宣传总结报告，包括传播效果、销售转化、品牌影响力提升等 | 无偏离 |
|---|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第三章 采购需求”中的技术要求逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）

供应商（电子签章） 广西广播电视台

日期：2025年 5 月 29 日

