

百色芒果市场端建设与品牌提升工程 服务合同

合同编号：_____

采购计划号： BSZC〔2026〕948号

采购人（甲方）： 百色市果业发展中心

成交供应商（乙方）： 深圳市朗图设计有限公司

项目名称： 百色芒果市场端建设与品牌提升工程

项目编号： BSZC2026-C3-990105-GXJC

签订地点： 百色市果业发展中心

签订时间： 2026年8月10日

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律法规规定，按照竞争性磋商文件规定条款和乙方响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1.合同总金额： 人民币壹佰伍拾捌万陆仟元整（¥1586000.00元）。

2.服务内容一览表（详见附件中的响应报价表）

3.合同总金额包含

（1）完成本项目服务工作所需的人员成本、劳务费、技术服

务费、管理、交通、通讯、保险、利润、法律法规、政策性文件规定及合同包含的应有风险、责任等与本项目相关的所有费用。

(2) 供应商自行考虑完成项目所需的人力、物力等，竞标报价包括全部内容，成交后采购方不再另行支付额外费用。

第二条 质量保证

乙方所提供的服务及服务内容必须与响应文件承诺相一致，有国家强制性标准的，还必须符合国家强制性标准的规定，没有国家强制性标准但有其他强制性标准的，必须符合其他强制性标准的规定。

第三条 权利保证

1. 乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权利，且所有权、处分权等没有受到任何限制。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效，不因本合同履行终止、解除或者无效而解除。

3. 知识产权归属：乙方为履行本合同所创作或提供的所有服务成果（包括但不限于分析报告、品牌方案、设计图纸、宣传片、视频、文案等）的知识产权（包括但不限于著作权、专利申请权、商标权等）及所有权均归甲方所有。甲方有权对上述成果进行修

改、复制、发行、展览、改编及商业使用，无需向乙方另行支付任何费用。乙方不得将上述成果用于本合同之外的任何用途或提供给第三方使用。

第四条 交付和验收

交付：

1. 合同履行期限：自合同签订之日起一年，服务地点：百色市和深圳市，具体以实施方案约定为准。

2. 乙方应按响应文件的承诺向甲方提供相应的服务，并提供所服务内容的相关技术资料。

3. 乙方提供不符合响应文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受。

项目验收：

1. 甲方依法组织对乙方履约的验收。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，乙方须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

2. 严格按照采购合同开展履约验收。甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收，验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认，出具验收报告并经验收小组全体成员签字。甲方根据验收报告形成验收意见并经甲方与乙方签字盖章生效。验收结果与采购合同约定的资金支付条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

3. 验收合格的项目，甲方将根据采购合同的约定及时向供应商

支付采购资金。验收不合格的项目，甲方将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》，并按照《合同书》约定执行。

4.验收产生的费用由乙方支付。

5.验收内容及资料要求：根据采购文件确定的技术指标或者服务要求确定验收指标和标准，逐项对照都合格后方能通过验收。未进行相应约定的，应当符合国家强制性规定、政策要求、安全标准、行业或企业有关标准等。

验收内容具体详见附表要求。

5.1 验收资料要求：验收资料要求包括（不限于）以下内容：（1）竞争性磋商文件；（2）响应文件；（3）采购合同；（4）其他需提供的相关材料。

第五条 服务要求及培训

1.乙方应按照国家有关法律法规和响应文件内提供的服务要求为甲方提供相应的后续服务。

2.甲方应提供必要测试条件（如场地、电源、水源等）。

第六条 付款方式（分三期支付）

第一期：自合同签订后 30 个工作日内，甲方支付合同金额的 30%作为预付款；

第二期：乙方完成芒果产业市场化分析报告成果、“百色芒果”区域公用品牌构建方案成果、“百色芒果”品牌系列应用设计成果，具体内容详见附表；并经甲方书面确认通过，甲方支付

合同金额的 40%;

附表:

验收材料	材料细则
芒果产业市场化分析报告	作为“百色芒果”产业推介内容,推介百色未来发展及合作意向。 ■ 市场策划定位 ■ 产品创新指导 ■ 管理体系搭建 ■ 策划实施清单
“百色芒果”区域公用品牌构建方案	作为“百色芒果”区域公用品牌发布的重要内容及应用基础。 ■ 品牌分析定位 ■ 品牌口号 ■ 品牌 logo 设计 ■ 品牌 VI 基础规范(色彩、字体、辅助图形、标准制图、组合规范等)
“百色芒果”品牌系列应用设计成果	“百色芒果”品牌系列设计与制作,活动会场及传播整体设计。(不含视频拍摄制作) ■ 品牌应用会务物料(1 张主视觉设计、3 张活动倒计时海报、邀请函、活动宣传长图文、会场创意美陈和打卡装置设计等)

	■ 品牌形象系列宣传图文设计（结合品牌和产品形象设计不少于 3 张宣传图文，用于市场推广） ■ 品牌应用礼袋设计与制作（包括环保袋、太阳伞、徽章或冰箱贴等不少于 3 款礼品，共 200 份） ■ “百色芒果”鲜果统一包装设计（针对 4 款鲜果，设计一套系列包装）
--	---

第三期：乙方按要求完成本合同及《项目验收内容附表》规定的全部工作，并经甲方全部验收通过后，甲方支付剩余 30% 的合同金额。

甲方每次付款前，乙方需按要求向甲方发出请款函并提供对应金额税务发票用以向甲方请款。

第七条 履约保证金

本项目不需要缴纳履约保证金。

第八条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

第九条 违约责任

1. 除不可抗力原因外，乙方没有按照合同规定的时间提供服务的，甲方可要求乙方支付违约金。每推迟一天按合同总金额的 3‰ 支付违约金，该违约金累计不超过合同总金额的 10%。

2. 乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠

纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3. 甲方延期付款的，每天向乙方偿付延期款额 0.5‰滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期款额 5%。

4. 乙方提供的服务或交付的成果不符合合同约定或未通过甲方验收的，甲方有权要求乙方限期免费整改或重做；经整改或重做仍不符合要求的，甲方有权扣减相应比例的合同款项；情节严重的，甲方有权单方解除合同，乙方应退还甲方已支付的全部款项，并赔偿甲方因此遭受的全部损失。

第十条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十一条 合同争议解决

1. 因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

第十二条 合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附法定代表人授权委托书，格式自拟）。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经财政部门审批，并签订书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十三条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十四条 签订本合同依据

1. 成交通知书；

2. 响应报价表；

3. 响应函；

4. 商务条款偏离表和服务需求偏离表；

5. 服务承诺；

6. 其他合同文件。

7. 上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛

盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第十五条 本合同一式四份，具有同等法律效力，财政部门（政府采购监管部门）、采购代理机构各一份，甲乙双方各一份（可根据需要另行增加）。

本合同在甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起七个工作日内，甲方应当将合同副本报同级财政部门备案。

本合同自签订之日起 2 个工作日内，甲方应当将采购合同在广西壮族自治区财政厅指定的媒体上公告。

甲方： (章) 百色市果业发展中心  2026年8月10日	乙方： (章) 深圳市朗图设计有限公司  2026年8月10日
单位地址：百色市右江区大旺路1-1号C区01座	单位地址：深圳市南山区沙河街道光华街社区东部工业区F1栋106A
法定代表人：岑贞革	法定代表人：唐金锋
委托代理人：	委托代理人：钟毅
电话：0776-2823362	电话：0755-83953399
开户银行：中国工商银行百色市向阳支行	开户银行：招商银行深圳梅林支行
账号：2110600409264004364	账号：818780507810001
邮政编码：533000	邮政编码：518000

合 同 附 件

项目验收内容附表：

序号	验收材料	材料细则	备注
1	芒果产业市场化 分析策划	● 作为“百色芒果”产业推介内容，推介百色未来发展及合作意向。 ● 市场策划定位 ● 产品创新指导 ● 管理体系搭建 ● 策划实施清单	
2	“百色芒果”区域公用品牌构建	● 作为“百色芒果”区域公用品牌发布的重要内容及应用基础。 ● 品牌分析定位 ● 品牌口号 ● 品牌 logo 设计 ● 品牌 VI 基础规范（色彩、字体、辅助图形、标准制图、组合规范等）	

3	“百色芒果”区域公用品牌发布活动	● “百色芒果”区域公用品牌发布会暨百色芒果产业推介活动执行。深圳百色两地发布（深圳为主）。 ● 活动会场布置（包括主背景搭建、舞台搭建、氛围美陈布置、灯光音响租赁等） ● 活动内容执行（包括流程规划、现场礼仪、发布仪式、影像摄像、图片直播等） ● 会场统筹与管理（包括人员管理、物资管理、后勤保障、应急预案等）	
4	“百色芒果”赏味市集	● “百色芒果”赏味市集持续时间为2天，规模约15—20个摊位（3m*3m摊位）对应1个摊位1家企业；芒果新品创新品鉴专区设计与运营展区（规模为3*6，约两个摊位面积），展示品尝新产品在10款左右。执行内容包括： ● 市集及氛围搭建（摊位规划、摊位布置、产品陈列、打卡装置等） ● 创新产品评鉴专区搭建（创意美陈、产品陈列、品鉴用具等） ● 市集摊位参与主体安排（包括主体邀约、人员组织、差旅安排等） ● 物资运输、搬运和仓管 ● 市集管理、服务和维护	

5	物料设计	● “百色芒果”品牌系列设计与制作，活动会场及传播整体设计 ● 品牌应用会务物料（1 张主视觉设计、3 张活动倒计时海报、邀请函、活动宣传长图文、会场创意美陈和打卡装置设计等） ● 品牌形象系列宣传图文设计（结合品牌和产品形象设计不少于 3 张宣传图文，用于市场推广） ● 品牌应用礼袋设计与制作（包括环保袋、太阳伞、徽章或冰箱贴等不少于 3 款礼品，共 200 份） ● 品牌形象宣传片制作（包括现场勘景、脚本策划、现场拍摄、后期制作、配音音效等，输出 1 条 3 分钟宣传片） ● 活动现场视频制作（一条 1 分钟视频） ● “百色芒果”鲜果统一包装设计（针对 4 款鲜果，设计一套系列包装）	
6	活动传播推广	● 针对品牌和活动开展面向深圳市、百色市为核心，辐射湾区的传播矩阵。 ● 内容执行： ● 新闻稿撰写 1 篇 ● 活动前、中、后宣传推文共计 3 篇 ● 新媒体内容组织	

		● 线上传播： ● 两地及大湾区官媒党媒（共计不少于 5 家） ● 深圳本地生活类自媒体（不少于 2 家） ● 新媒体图文和短视频（小红书、抖音等）； ● 注：线上全媒体 500 条分发（两地），10 万曝光量（阅读量）。 ● 线下传播： ● 深圳人流聚集区品牌宣传点（线下快闪店）1 个，	
--	--	---	--

投标报价明细表

投标人名称（公章）



项目编号及分标

白色芒果市场建设及品牌提升工程（BSZC2026-C2-090105-GXJC）

供应商名称	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	总价(总价, 元)	备注(如果有)
深圳市湖图设计有限公司	白色芒果市场建设及品牌提升工程	按采购人指定服务范围	按采购人指定服务要求	自合同签订之日起一年	按采购人指定服务标准	1586000	无