附件 1：成交通知书

成交通知书

广西旅发会展有限公司：

你单位于 2026 年 9 月 29 日 9 时 00 分所递交的 2026 年广西文旅大会人工智能应用文旅产业成果展实施与服务项目（项目编号：HZZC2026-C3-990215-GXGZ）投标响应文件，经磋商小组一致评审，现确定你单位为本项目成交人。

成交价：贰佰陆拾玖万陆仟元整（￥2696000.00 元）。

合同履行期限：自合同签订之日起至展览活动验收合格后结束。

请你单位在接到本通知书后的 25 日内（最迟不超过 30 日）到贺州市文化广电和旅游局与采购人签订政府采购合同协议书。 联系人及电话：冯工、0774-5123852。

感谢你单位对我们工作的大力支持！

采购人：贺州市文化广电和旅游局

采购代理单位：广西国基项目管理有限公司

时间：2026 年 9 月 30 日

附件 2：项目采购需求

采购需求

▲说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求：

（1）本竞争性磋商采购文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定。

（2）服务项目中包含货物的，根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的，供应商必须在响应文件中提供所竞标产品的节能产品认证证书复印件（加盖供应商公章），否则响应文件作无效处理。如本项目包含的配套货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评审程序和评定成交的标准”。

（3）服务项目中伴随的货物包含列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，提供具备资格的机构安全认证合格或者安全检测证明材料（加盖供应商公章），否则响应文件作无效处理。

2. 标“▲”为实质性参数要求和条件，供应商必须满足并在响应文件中如实作出响应，否则视为无效。

3. 供应商必须自行为其竞标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。4.本项目所属中小企业划分标准行业名称：租赁和**商务服务业**

服务需求一览表			
序号	标的名称	数量及单位	服务要求（技术条款）
1	2026年广西文旅大会人工智能应用文旅产业成果展实施与服务项目	1项	**一、项目简介** 深入贯彻落实国家旅游强国建设、扩大消费“十五五”专项规划部署要求，坚持以文塑旅、以旅彰文、文旅深度融合主线，紧扣文旅提质增效、消费扩容提质核心任务，落实“文旅 + 百业、百业 + 文旅”融合发展路径。立足广西文旅强区、桂林世界级旅游城市建设目标，依托广西山水生态、壮乡非遗、乡村文旅、边关滨海、东盟跨境文旅特色资源，聚焦人工智能赋能文旅全链条升级，集中展示全区智慧文旅、数字文博、非遗数字化、文旅科创融合创新成果，打造沉浸式、场景化、新业态化的文旅展示消费平台，培育文旅新场景、新动能、新消费，激活市场主体活力，全面助推广西文旅产业数字化、品牌化、国际化高质量发展。 **二、2026年广西文旅大会人工智能应用文旅产业成果展** （一）举办时间：会期第一、二天，展期2天（暂定） （二）举办地点：贺州市自然资源信息中心一楼（暂定） （三）交付要求 1.设计交付要求：供应商须在合同签订生效后5日内给出设计初稿，供应商须在设计终稿完成前确保设计人员可按采购人需求进行现场支撑服务，并于合同签订生效后10日内完成设计终稿（电子版+纸质版图册，图册建议使用A3纸大小），并提供采购人审核。供应商有义务配合采购人进行方案调整，直至采购人满意为止。 2.最终成果交付：供应商应于采购人规定的时间前完成展厅的布展和运营等工作并满足所有可展览条件，展览期间按要求提供支撑服务保障。展览结束后三个工作日内，提供项目展会全套成果资料。 （四）项目服务期限：自合同签订之日起至展览活动验收合格后结束。 **三、主要服务内容** 1、服务要求：围绕展会主题，通过场景化、沉浸式、互动性展陈设计，打造“展示+体验+交流”于一体的高水平人工智能文旅装备展示平台，公众在体验中感受到未来智慧旅游的便利与趣味；提供展会全案创意与策划设计，落实具体

			活动执行，布展搭建，提供展会全周期现场运营保障服务，接待讲解、产业对接、秩序管控、安全后勤、统筹保洁、应急保障等工作，保障展会平稳、高效、高质量运行；提供展会现场布置及效果图等，提供布展设计服务、整体视觉设计、3D效果图、氛围物料设计、宣传海报等；提供展会全程宣传方案编写、宣传画面设计；提供展会全程摄影摄像制片服务，提供展会全套成果资料等。 2、布展要求： 展位搭建：完成整个展区内部特装展位设计搭建，包含定制设计、异形搭建、动态装置、电子设备租赁、桌椅租赁等。 氛围搭建：含整体展区内外造型设计搭建、氛围美陈的设计制作、艺术装置等的规划设计和其他配套区域的设计及相关物料配置。活动组织：包含演艺、互动、服化道准备、物料、人员等。 3、配套要求： 定制装备展小程序：包含整体小程序系统的设计、搭建、服务器、运营管理等。如展会介绍、展商报名、参展指南等会务功能。 宣传视频：为整体活动进行创意宣传规划，包括展会的宣传视频拍摄剪辑，相关宣传物料设计制作等。 人工智能文旅产品租赁：引进极具特色亮点的文旅产品进行展示演绎，丰富现场展示和互动体验。 4、项目人员要求： （1）项目人员：活动期间应组建包含项目负责人及团队成员在内的完备的项目团队以保障项目顺利实施，成交后提供不少于响应文件中所列的相关人员进行服务。 （2）服务期间，工作人员需服从采购人的工作安排，提供7×24小时支撑服务，并按采购人要求持续优化相关内容设计方案及实施展会的相关工作。 5、其他服务： (1)协助主办方进行现场安保服务、协助主办方文化审批申报服务、公安审批申报服务(如有)。 (2)负责撤展后场地清洁工作。现场布展物料运输布展物料须安全运抵现场，并配备相应保护膜或包装箱。包装和运输要求须满足《关于印发〈商品包装政府

			采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉 的通知》（财办库〔2020〕123 号）。 (3)消防要求：展厅、会场搭建材料阻燃等级达标，灭火器、应急照明齐全，开展消防隐患排查，落实消防值守。 **四、绿色展览相关要求** 项目过程中，应遵循绿色办展原则，设计方面，对总体空间进行合理规划布局展区和参观路线；从再使用、可循环、安全可行等方面考虑相关应用材料；对展览所用电器采用节能环保等级符合二级节能标准的设备；应用数字化技术构建“线上”+“线下”结合数字化展会；布展搭建结束后对现场进行一次全面的除味除醛处理。 **五、响应要求** 成交供应商在服务期内应当为采购人提供以下技术支持和咨询服务： 1.电话咨询：成交供应商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。 2.现场响应：采购人遇到使用或技术问题，电话咨询不能解决的，成交供应商应加派相关技术人员到达现场进行处理，保证项目正常运行。 **六、保密要求** 投标人及其人员对于工作过程中接触到的有关信息及各阶段形成的工作成果等不为公知的信息严格保密，不得泄露给第三方，不得用于本项目外的其他目的。 投标人须保证不向投标人工作人员以外的其他人员披露本项目所有保密信息。 **七、知识产权要求** 1.本项目工作成果的知识产权归采购人所有。采购人享有著作权、署名权等知识产权，并可利用交付的项目进行宣传、展示、展览、引用、信息传播、改编、汇编等。 2.投标人为本项目提供的服务属于自有合法权利，不存在任何侵犯第三方著作权、商标权、专利权等合法权益的情形。 3.投标人不得侵犯服务成果的知识产权。

			八、运输及包装要求 投标人应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在运输或转运中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防晒、防锈防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施，从而保护货物能够经受多次搬运、装卸及内陆的长途运输。投标人应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用。应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号）的规定。 **九、验收要求** （一）在项目完成且收到供应商验收申请后 5 个工作日内组织开展履约验收。项目具备以下条件后，方可开展竣工验收： 1. 完成项目采购需求及合同约定的各项内容； 2. 各类工具及辅具、设计产品出厂检查合格，并在展览现场完成布展； 3. 投标人自查后，确认展台展具基本正常，项目实际成果达到《展览设计方案》的各项要求； 4. 项目完成后，投标人整理展会全套成果资料是验收内容的重要组成部分。展会全套成果资料包含活动照片、视频素材、媒体报道、参展项目简介、现场数据台账、活动流程资料等，形成完整成果汇编文档；根据采购人需求调整报告格式与侧重点，输出汇报版、归档版、对外推介版成果文件。 （二） 项目验收主要依据为以下三方面： 1. 国家相关法律、法规； 2. 与项目内容相关的国家标准、行业标准或通用标准规范； 3. 设计资料，合同、变更文件等项目文件。 （三）验收内容 主要包括创意概念思路方案、三维立体、平面设计方案、项目验收报告、项目展会全套成果资料等。 （四）验收组织机构 验收组由采购人相关人员组成，验收组成员根据项目实际情况可邀请相关专家组成。 验收组成员在验收工作中应履行以下职责：

			1.根据验收依据和验收内容，独立、客观、公正地做出判断； 2.在现场明确提出验收意见； 3.审核验收报告内容并在验收现场签字确认； 4.积极参与竣工验收工作，不可无故缺席。 （五）验收工作 1、合同履行过程中，采购人按照本项目合同中标供应商投标文件承诺进行验收(费用由中标供应商承担，投标报价时应考虑报价风险)，如服务验收不合格，由中标供应商按采购人(或第三方验收机构)要求整改，中标供应商不按要求整改或拒不整改的，政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公众利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。给采购单位造成的损失等费用由中标供应商承担。如不符合采购文件服务内容及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，采购人依据相关法律规定追究中标供应商的责任，由此带来的一切损失由中标供应商自行承担。 2、中标供应商应完成所有展览制作任务及配套服务，达到展览设计展示效果和目标。依据展览设计图纸、设计变更资料、技术交流会会议纪要及阶段检查验收记录等相关要求进行展览设计优化及制作，展览正常运行且实现采购人要求的展示效果。 3、中标供应商应提交所有展品展项制作相关档案资料及配套资料。应提交的验收资料包括但不限于：展品制作加工图纸、展品设计优化资料、展品制作过程文件检验证书、展览交付签收单、操作及维护手册、展览手册、展览讲解词或活动方案等。
▲商务条款			**一、合同签订期限：自成交通知书发出之日起25日内（最迟不超过30日）。** **二、服务时间：自合同签订之日起至展览活动验收合格后结束。** **三、服务地点：贺州市自然资源信息中心一楼（暂定）或采购人指定地点。** **四、报价要求：**本项目磋商报价（及最终报价）为完成采购人指定内容的整体包干价，包括但不限于场地租赁费、技术工作费、人工费、设计费、材料费、验收费、差旅费、管理费、劳务费、邮寄费、维护、保险、利润及税金等所有费用。因磋商供应商自身原因造成漏报、少报皆由磋商供应商自行承担责任，采购人不再补偿。除政策性文件规定以外，磋商供应商所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。 **五、付款方式：**自合同签订之日起 5 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 40%；展会搭建进场工作启动后 5 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 40%；乙方完成全部服务、向甲方交付

	成果且经甲方验收合格后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 20%。每次付款前，乙方须向甲方提交请款函及等额、合法有效的增值税发票；乙方未按前述要求提供资料的，甲方有权顺延付款，且不承担逾期付款违约责任。 **六、其他要求** 1.供应商对采购文件的项目要求应完全响应，如果存在虚假响应或者是虚假承诺，由此造成的一切后果由供应商承担。 2.未经采购人允许，不得使用或以其它方式给任何第三方提供本项目的相关信息或数据。 3.负责完成采购人交办的与项目相关的其他工作。

附件 3：资格声明函

四、资格声明函

资格声明函

致广西国喆项目管理有限公司：

广西旅发会展有限公司系中华人民共和国合法供应商，经营地址 中国(广西)自由贸易试验区南宁片区宋厢路 20 号广旅国际健康城 3 号楼 5 层 513 室 。

我方愿意参加贵方组织的 2026 年广西文旅大会人工智能应用文旅产业成果展实施与服务项目项目的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和服务，我方就本次竞标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是采购人的附属机构；不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 在此，我方宣布同意如下：

（1）将按磋商文件的约定履行合同责任和义务；

（2）已详细审查全部磋商文件，包括澄清或者更正公告（如有）；

（3）同意提供按照贵方可能要求的与磋商有关的一切数据或者资料；

（4）响应磋商文件规定的竞标有效期。

4. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

5. 我方在此声明，我方在参加本项目的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收

违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

6.根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

☑我方本次响应文件内容中未涉及商业秘密；

□我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有：_____/_____；

7.与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：中国(广西)自由贸易试验区南宁片区宋厢路20号广旅国际健康城3号楼5层513室 邮政编号：530000

电话/传真：0771-2816167 电子函件：GLHZ612@163.com

开户银行：广西北部湾银行南宁市民主支行 账号：805047555700003

8.以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

注：如为联合体竞标，盖章处须加盖联合体各方公章，否则其响应文件按无效响应处理。

供应商名称（公章）：广西旅发会展有限公司

日期： 2026年 9月 28日

附件 4：第一次报价

二、响应报价表

项目名称：2026 年广西文旅大会人工智能应用文旅产业成果展实施与服务项目

项目编号：HZZC2026-C3-990215-GXGZ

供应商名称：广西旅发会展有限公司

序号	标的名称	具体服务内容	数量①	单价（元）②	单项合价（元）③=①×②	备注
1	2026 年广西文旅大会人工智能应用文旅产业成果展实施与服务项目	与采购需求、商务条款偏离表、服务技术需求偏离表一致	1 项	2696000.00	2696000.00	/
报价合计（包含税费等所有费用）：（大写）人民币 贰佰陆拾玖万陆仟元整 （￥ 2696000.00 元）						

注：

1、供应商需按本表格式填写，不得自行更改，也不得留空。

2、如为联合体响应的，“供应商名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，且盖章处须加盖联合体牵头人公章，**否则其响应作无效响应处理。**

3、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合采购文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商，请填写中小企业声明函。注：供应商提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

供应商名称（电子签章）：广西旅发会展有限公司

日期：2026年 9月 28日

附件 5：商务条款偏离表、服务技术需求偏离表

四、商务条款偏离表

商务条款偏离表

采购项目编号：HZZC2026-C3-990215-GXGZ

采购项目名称：2026 年广西文旅大会人工智能应用文旅产业成果展实施与服务项目

分标号（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）：无

项号	竞争性磋商采购文件的商务需求	响应文件承诺的商务条款	偏离说明
一	**合同签订期限：自成交通知书发出之日起 25 日内（最迟不超过 30 日）。**	**我单位响应以下条款：** **合同签订期限：自成交通知书发出之日起 25 日内（最迟不超过 30 日）。**	无偏离
二	**二、服务时间：自合同签订之日起至展览活动验收合格后结束。**	**我单位响应以下条款：** **二、服务时间：自合同签订之日起至展览活动验收合格后结束。**	无偏离
三	**三、服务地点：贺州市自然资源信息中心一楼（暂定）或采购人指定地点。**	**我单位响应以下条款：** **三、服务地点：贺州市自然资源信息中心一楼（暂定）或采购人指定地点。**	无偏离
四	**四、报价要求：**本项目磋商报价（及最终报价）为完成采购人指定内容的整体包干价，包括但不限于场地租赁费、技术工作费、人工费、设计费、材料费、验收费、差旅费、管理费、劳务费、邮寄费、维护、保险、利润及税金等所有费用。因磋商供应商自身原因造成漏报、少报皆由磋商供应商自行承担责任，采购人不再补偿。除政策性文件规定以外，磋商供应商所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。	**我单位响应以下条款：** **四、报价要求：**本项目磋商报价（及最终报价）为完成采购人指定内容的整体包干价，包括但不限于场地租赁费、技术工作费、人工费、设计费、材料费、验收费、差旅费、管理费、劳务费、邮寄费、维护、保险、利润及税金等所有费用。因我单位自身原因造成漏报、少报皆由我单位自行承担责任，采购人不再补偿。除政策性文件规定以外，我单位所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。	无偏离
五	**五、付款方式：**自合同签订之日起 5 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 40%；展会搭建进场工作启动后 5 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 40%；乙方完成全部服务、向甲方交付成果且经甲方验收合格后 10	**我单位响应以下条款：** **五、付款方式：**自合同签订之日起 5 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 40%；展会搭建进场工作启动后 5 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 40%；乙方完成全部	无偏离

	个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的20%。每次付款前，乙方须向甲方提交请款函及等额、合法有效的增值税发票；乙方未按前述要求提供资料的，甲方有权顺延付款，且不承担逾期付款违约责任。	服务、向甲方交付成果且经甲方验收合格后10 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的20%。每次付款前，乙方须向甲方提交请款函及等额、合法有效的增值税发票；乙方未按前述要求提供资料的，甲方有权顺延付款，且不承担逾期付款违约责任。	
六	**六、其他要求** 1.供应商对采购文件的项目要求应完全响应，如果存在虚假响应或者是虚假承诺，由此造成的一切后果由供应商承担。 2.未经采购人允许，不得使用或以其它方式给任何第三方提供本项目的相关信息或数据。 3.负责完成采购人交办的与项目相关的其他工作。	**我单位响应以下条款：** **六、其他要求** 1.我单位对采购文件的项目要求应完全响应，如果存在虚假响应或者是虚假承诺，由此造成的一切后果由我单位承担。 2.未经采购人允许，不得使用或以其它方式给任何第三方提供本项目的相关信息或数据。 3.负责完成采购人交办的与项目相关的其他工作。	无偏离

注：

1、应写明竞争性磋商响应文件对商务要求的响应和偏离情况；

2、应对照竞争性磋商文件第二章 采购需求“服务需求一览表”的“商务条款”，逐条说明所提供货物和服务已对竞争性磋商文件的商务做出了实质性的响应，并申明商务条文的响应和偏离。特别对有具体商务要求的，磋商供应商必须提供对应的详细应答。如果仅注明“符合”、“满足”或简单复制竞争性磋商文件要求，将导致磋商被拒绝。

供应商名称（电子签章）：广西派友会展有限公司

日期： 2026年 9月 29日

八、服务技术需求偏离表

服务技术需求偏离表
（注：按采购需求具体条款修改）

采购项目编号：HZZC2026-C3-990215-GXGZ

采购项目名称：2026年广西文旅大会人工智能应用文旅产业成果展实施与服务项目

分标号（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）：无

项号	竞争性磋商采购文件需求		响应文件承诺		偏离说明
	服务名称	服务要求	服务名称	响应的服务内容	
1	2026年广西文旅大会人工智能应用文旅产业成果展实施与服务项目	**一、项目简介** 深入贯彻落实国家旅游强国建设、扩大消费 “十五五” 专项规划部署要求，坚持以文塑旅、以旅彰文、文旅深度融合主线，紧扣文旅提质增效、消费扩容提质核心任务，落实“文旅 + 百业、百业 + 文旅”融合发展路径。立足广西文旅强区、桂林世界级旅游城市建设目标，依托广西山水生态、壮乡非遗、乡村文旅、边关滨海、东盟跨境文旅特色资源，聚焦人工智能赋能文旅全链条升级，集中展示全区智慧文旅、数字文博、非遗数字化、文旅科创融合创新成果，打造沉浸式、场景化、新业态化的文旅展示消费平台，培育文旅新场景、新动能、新消费，激活市场主体活力，全面助推广西文旅产业数字化、品牌化、国际化高质量发展。 **二、2026年广西文旅大会人工智能应用文旅产业成果展** （一）举办时间：会期第一、二天，展期2天（暂定） （二）举办地点：贺州市自然资源信息中心一楼（暂定） （三）交付要求 1.设计交付要求：供应商须在合同签订生效后5日内给出设计初稿，供应商须在设计终稿完成前确保设计人员可按采购人需求进行现场支撑服务，并于合同签订生效后10日内完成设计终稿（电子版+纸质版图册，图册建议使用A3纸大小），并提供采购人审核。供应商有义务配合采购人进行方案调整，直至采购人满意为止。 2.最终成果交付：供应商应于采购人规定的时间前完成展厅的布展和运营等工作并满足所有可展览条件，展览期间按要求提供支撑服务保障。展览结束后三个工作日内，提供项目展会全套成果资料。 （四）项目服务期限：自合同签订之日起至展览活动验收合格后结束。 **三、主要服务内容** 1、服务要求：围绕展会主题，通过场景化、沉浸式、互动性展陈设计，打造“展示+体验+交流”于一体的高水	2026年广西文旅大会人工智能应用文旅产业成果展实施与服务项目	**我单位响应以下条款：** **一、项目简介** 深入贯彻落实国家旅游强国建设、扩大消费 “十五五” 专项规划部署要求，坚持以文塑旅、以旅彰文、文旅深度融合主线，紧扣文旅提质增效、消费扩容提质核心任务，落实“文旅 + 百业、百业 + 文旅”融合发展路径。立足广西文旅强区、桂林世界级旅游城市建设目标，依托广西山水生态、壮乡非遗、乡村文旅、边关滨海、东盟跨境文旅特色资源，聚焦人工智能赋能文旅全链条升级，集中展示全区智慧文旅、数字文博、非遗数字化、文旅科创融合创新成果，打造沉浸式、场景化、新业态化的文旅展示消费平台，培育文旅新场景、新动能、新消费，激活市场主体活力，全面助推广西文旅产业数字化、品牌化、国际化高质量发展。 **二、2026年广西文旅大会人工智能应用文旅产业成果展** （一）举办时间：会期第一、二天，展期2天（暂定） （二）举办地点：贺州市自然资源信息中心一楼（暂定） （三）交付要求 1.设计交付要求：供应商须在合同签订生效后5日内给出设计初稿，供应商须在设计终稿完成前确保设计人员可按采购人需求进行现场支撑服务，并于合同签订生效后10日内完成设计终稿（电子版+纸质版图册，图册建议使用A3纸大小），并提供采购人审核。供应商有义务配合采购人进行方案调整，直至采购人满意为止。 2.最终成果交付：供应商应于采购人规定的时间前完成展厅的布展和运营等工作并满足所有可展览条件，展览期间按要求提供支撑服务保障。展览结束后三个工作日内，提供项目展会全套成果资料。 （四）项目服务期限：自合同签订之日起至展览活动验收合格后结束。 **三、主要服务内容** 1、服务要求：围绕展会主题，通过场景化、沉浸式、	无偏离

		平人工智能文旅装备展示平台，公众在体验中感受到未来智慧旅游的便利与趣味；提供展会全案创意与策划设计，落实具体活动执行，布展搭建，提供展会全周期现场运营保障服务，接待讲解、产业对接、秩序管控、安全后勤、统筹保洁、应急保障等工作，保障展会平稳、高效、高质量运行；提供展会现场布置及效果图等，提供布展设计服务、整体视觉设计、3D 效果图、氛围物料设计、宣传海报等；提供展会全程宣传方案编写、宣传画面设计；提供展会全程摄影摄像制片服务，提供展会全套成果资料等。 2、布展要求： 展位搭建：完成整个展区内部特装展位设计搭建，包含定制设计、异形搭建、动态装置、电子设备租赁、桌椅租赁等。 氛围搭建：含整体展区内外造型设计搭建、氛围美陈的设计制作、艺术装置等的规划设计和其他配套区域的设计及相关物料配置。活动组织：包含演艺、互动、服化道准备、物料、人员等。 3、配套要求： 定制装备展小程序：包含整体小程序系统的设计、搭建、服务器、运营管理等。如展会介绍、展商报名、参展指南等会务功能。 宣传视频：为整体活动进行创意宣传规划，包括展会		互动性展陈设计，打造“展示+体验+交流”于一体的高水平人工智能文旅装备展示平台，公众在体验中感受到未来智慧旅游的便利与趣味；提供展会全案创意与策划设计，落实具体活动执行，布展搭建，提供展会全周期现场运营保障服务，接待讲解、产业对接、秩序管控、安全后勤、统筹保洁、应急保障等工作，保障展会平稳、高效、高质量运行；提供展会现场布置及效果图等，提供布展设计服务、整体视觉设计、3D 效果图、氛围物料设计、宣传海报等；提供展会全程宣传方案编写、宣传画面设计；提供展会全程摄影摄像制片服务，提供展会全套成果资料等。 2、布展要求： 展位搭建：完成整个展区内部特装展位设计搭建，包含定制设计、异形搭建、动态装置、电子设备租赁、桌椅租赁等。 氛围搭建：含整体展区内外造型设计搭建、氛围美陈的设计制作、艺术装置等的规划设计和其他配套区域的设计及相关物料配置。活动组织：包含演艺、互动、服化道准备、物料、人员等。 3、配套要求： 定制装备展小程序：包含整体小程序系统的设计、搭建、服务器、运营管理等。如展会介绍、展商报名、参展指南等会务功能。	

		的宣传视频拍摄剪辑，相关宣传物料设计制作等。 人工智能文旅产品租赁：引进极具特色亮点的文旅产品进行展示演绎，丰富现场展示和互动体验。 4、项目人员要求： （1）项目人员：活动期间应组建包含项目负责人及团队成员在内的完备的项目团队以保障项目顺利实施，成交后提供不少于响应文件中所列的相关人员进行服务。 （2）服务期间，工作人员需服从采购人的工作安排，提供 7×24 小时支撑服务，并按采购人要求持续优化相关内容设计方案及实施展会的相关工作。 5、其他服务： (1)协助主办方进行现场安保服务、协助主办方文化审批申报服务、公安审批申报服务(如有)。 (2)负责撤展后场地清洁工作。现场布展物料运输布展物料须安全运抵现场，并配备相应保护膜或包装箱。包装和运输要求须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）。 (3)消防要求：展厅、会场搭建材料阻燃等级达标，灭火器、应急照明齐全，开展消防隐患排查，落实消防值守。 **四、绿色展览相关要求**		宣传视频：为整体活动进行创意宣传规划，包括展会的宣传视频拍摄剪辑，相关宣传物料设计制作等。 人工智能文旅产品租赁：引进极具特色亮点的文旅产品进行展示演绎，丰富现场展示和互动体验。 4、项目人员要求： （1）项目人员：活动期间应组建包含项目负责人及团队成员在内的完备的项目团队以保障项目顺利实施，成交后提供不少于响应文件中所列的相关人员进行服务。 （2）服务期间，工作人员需服从采购人的工作安排，提供 7×24 小时支撑服务，并按采购人要求持续优化相关内容设计方案及实施展会的相关工作。 5、其他服务： (1)协助主办方进行现场安保服务、协助主办方文化审批申报服务、公安审批申报服务(如有)。 (2)负责撤展后场地清洁工作。现场布展物料运输布展物料须安全运抵现场，并配备相应保护膜或包装箱。包装和运输要求须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）。 (3)消防要求：展厅、会场搭建材料阻燃等级达标，灭火器、应急照明齐全，开展消防隐患排查，落实消防值	

		项目过程中，应遵循绿色办展原则，设计方面，对总体空间进行合理规划布局展区和参观路线；从再使用、可循环、安全可行等方面考虑相关应用材料；对展览所用电器采用节能环保等级符合二级节能标准的设备；应用数字化技术构建“线上”+“线下”结合数字化展会；布展搭建结束后对现场进行一次全面的除味除醛处理。 **五、响应要求** 成交供应商在服务期内应当为采购人提供以下技术支持和咨询服务： 1.电话咨询：成交供应商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。 2.现场响应：采购人遇到使用或技术问题，电话咨询不能解决的，成交供应商应加派相关技术人员到达现场进行处理，保证项目正常运行。 **六、保密要求** 投标人及其人员对于工作过程中接触到的有关信息及各阶段形成的工作成果等不为公知的信息严格保密，不得泄露给第三方，不得用于本项目外的其他目的。 投标人须保证不向投标人工作人员以外的其他人员披露本项目所有保密信息。 **七、知识产权要求**		**四、绿色展览相关要求** 项目过程中，应遵循绿色办展原则，设计方面，对总体空间进行合理规划布局展区和参观路线；从再使用、可循环、安全可行等方面考虑相关应用材料；对展览所用电器采用节能环保等级符合二级节能标准的设备；应用数字化技术构建“线上”+“线下”结合数字化展会；布展搭建结束后对现场进行一次全面的除味除醛处理。 **五、响应要求** 成交供应商在服务期内应当为采购人提供以下技术支持和咨询服务： 1.电话咨询：成交供应商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。 2.现场响应：采购人遇到使用或技术问题，电话咨询不能解决的，成交供应商应加派相关技术人员到达现场进行处理，保证项目正常运行。 **六、保密要求** 投标人及其人员对于工作过程中接触到的有关信息及各阶段形成的工作成果等不为公知的信息严格保密，不得泄露给第三方，不得用于本项目外的其他目的。 投标人须保证不向投标人工作人员以外的其他人员披露本项目所有保密信息。	

		1.本项目工作成果的知识产权归采购人所有。采购人享有著作权、署名权等知识产权，并可利用交付的项目进行宣传、展示、展览、引用、信息传播、改编、汇编等。 2.投标人为本项目提供的服务属于自有合法权利，不存在任何侵犯第三方著作权、商标权、专利权等合法权益的情形。 3.投标人不得侵犯服务成果的知识产权。 **八、运输及包装要求** 投标人应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在运输或转运中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防晒、防锈防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施，从而保护货物能够经受多次搬运、装卸及内陆的长途运输。投标人应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用。应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号）的规定。 **九、验收要求** （一）在项目完成且收到供应商验收申请后5个工作日内组织开展履约验收。项目具备以下条件后，方可开展竣工验收： 1.完成项目采购需求及合同约定的各项内容；		**七、知识产权要求** 1.本项目工作成果的知识产权归采购人所有。采购人享有著作权、署名权等知识产权，并可利用交付的项目进行宣传、展示、展览、引用、信息传播、改编、汇编等。 2.投标人为本项目提供的服务属于自有合法权利，不存在任何侵犯第三方著作权、商标权、专利权等合法权益的情形。 3.投标人不得侵犯服务成果的知识产权。 **八、运输及包装要求** 投标人应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在运输或转运中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防晒、防锈防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施，从而保护货物能够经受多次搬运、装卸及内陆的长途运输。投标人应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用。应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号）的规定。 **九、验收要求** （一）在项目完成且收到供应商验收申请后5个工作日内组织开展履约验收。项目具备以下条件后，方可开展竣工验收：	

		2.各类工具及辅具、设计产品出厂检查合格，并在展览现场完成布展； 3.投标人自查后，确认展台展具基本正常，项目实际成果达到《展览设计方案》的各项要求； 4.项目完成后，投标人整理展会全套成果资料是验收内容的重要组成部分。展会全套成果资料包含活动照片、视频素材、媒体报道、参展项目简介、现场数据台账、活动流程资料等，形成完整成果汇编文档；根据采购人需求调整报告格式与侧重点，输出汇报版、归档版、对外推介版成果文件。 （二） 项目验收主要依据为以下三方面： 1.国家相关法律、法规； 2.与项目内容相关的国家标准、行业标准或通用标准规范； 3.设计资料，合同、变更文件等项目文件。 （三）验收内容 主要包括创意概念思路方案、三维立体、平面设计方案、项目验收报告、项目展会全套成果资料等。 （四）验收组织机构 验收组由采购人相关人员组成，验收组成员根据项目实际情况可邀请相关专家组成。 验收组成员在验收工作中应履行以下职责：		1.完成项目采购需求及合同约定的各项内容； 2.各类工具及辅具、设计产品出厂检查合格，并在展览现场完成布展； 3.投标人自查后，确认展台展具基本正常，项目实际成果达到《展览设计方案》的各项要求； 4.项目完成后，投标人整理展会全套成果资料是验收内容的重要组成部分。展会全套成果资料包含活动照片、视频素材、媒体报道、参展项目简介、现场数据台账、活动流程资料等，形成完整成果汇编文档；根据采购人需求调整报告格式与侧重点，输出汇报版、归档版、对外推介版成果文件。 （二） 项目验收主要依据为以下三方面： 1.国家相关法律、法规； 2.与项目内容相关的国家标准、行业标准或通用标准规范； 3.设计资料，合同、变更文件等项目文件。 （三）验收内容 主要包括创意概念思路方案、三维立体、平面设计方案、项目验收报告、项目展会全套成果资料等。 （五）验收组织机构 验收组由采购人相关人员组成，验收组成员根据项目实际情况可邀请相关专家组成。	

		1.根据验收依据和验收内容，独立、客观、公正地做出判断； 2.在现场明确提出验收意见； 3.审核验收报告内容并在验收现场签字确认； 4.积极参与竣工验收工作，不可无故缺席。 （五）验收工作 1、合同履行过程中，采购人按照本项目合同中标供应商投标文件承诺进行验收(费用由中标供应商承担，投标报价时应考虑报价风险)，如服务验收不合格，由中标供应商按采购人(或第三方验收机构)要求整改，中标供应商不按要求整改或拒不整改的，政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公众利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。给采购单位造成的损失等费用由中标供应商承担。如不符合采购文件服务内容及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，采购人依据相关法律规定追究中标供应商的责任，由此带来的一切损失由中标供应商自行承担。 2、中标供应商应完成所有展览制作任务及配套服务，达到展览设计展示效果和目标。依据展览设计图纸、设计变更资料、技术交流会会议纪要及阶段检查验收记录等相关要求进行展览设计优化及制作，展览正常运行且实现采购人要求的展示效果。		验收组成员在验收工作中应履行以下职责： 1.根据验收依据和验收内容，独立、客观、公正地做出判断； 2.在现场明确提出验收意见； 3.审核验收报告内容并在验收现场签字确认； 4.积极参与竣工验收工作，不可无故缺席。 （五）验收工作 1、合同履行过程中，采购人按照本项目合同中标供应商投标文件承诺进行验收(费用由中标供应商承担，投标报价时应考虑报价风险)，如服务验收不合格，由中标供应商按采购人(或第三方验收机构)要求整改，中标供应商不按要求整改或拒不整改的，政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公众利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。给采购单位造成的损失等费用由中标供应商承担。如不符合采购文件服务内容及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，采购人依据相关法律规定追究中标供应商的责任，由此带来的一切损失由中标供应商自行承担。 2、中标供应商应完成所有展览制作任务及配套服务，达到展览设计展示效果和目标。依据展览设计图纸、设计变更资料、技术交流会会议纪要及阶段检查验收记录等相关要求进行展览设计优化及制作，展览正常运行且实现采	

		3、中标供应商应提交所有展品展项制作相关档案资料及配套资料。应提交的验收资料包括但不限于：展品制作加工图纸、展品设计优化资料、展品制作过程文件检验证书、展览交付签收单、操作及维护手册、展览手册、展览讲解词或活动方案等。		购人要求的展示效果。 3、中标供应商应提交所有展品展项制作相关档案资料及配套资料。应提交的验收资料包括但不限于：展品制作加工图纸、展品设计优化资料、展品制作过程文件检验证书、展览交付签收单、操作及维护手册、展览手册、展览讲解词或活动方案等。	

注：

1、应写明竞争性磋商响应文件对技术要求的响应和偏离情况；

2、应对照竞争性磋商文件第二章 采购需求“服务需求一览表”的“服务要求（技术条款）”，逐条说明所提供货物和服务已对竞争性磋商文件的技术做出了实质性的响应，并申明技术条文的响应和偏离。特别对有具体技术参数要求的，磋商供应商必须提供对应的详细应答。如果仅注明“符合”、“满足”或简单复制竞争性磋商文件要求，将导致磋商被拒绝。

供应商名称（电子签章）：广西展发会展有限公司

日期：2026年 9月 29日

附件 6：最后报价

投标报价明细表

投标人全称（公章）：广西旅发会展有限公司

项目编号及分标：2026年广西文旅大会人工智能应用文旅产业成果展实施与服务项目（HZZC2026-C3-990215-GXGZ）

供应商名称	项目名称	服务时间/期限	具体服务内容	总价(总价，元)	备注（如果有）
广西旅发会展有限公司	2026年广西文旅大会人工智能应用文旅产业成果展实施与服务项目	自合同签订之日起至展览活动验收合格后结束。	与采购需求、商务条款偏离表、服务技术需求偏离表一致	2696000	无。