

政府采购合同

合同名称：2026 年度中央财政林业草原生态保护恢复资金

——广西合浦儒艮国家级自然保护区保护设施设备购置维护、
专项监测及宣传教育项目（数字化海洋文化品牌提升）

合同编号：12N73760565320262601

委托方（甲方）：广西壮族自治区合浦儒艮国家级自然保护区管理中心

受托方（乙方）：广西北部湾研行文化创意有限公司

签订合同地点：广西北海市

签订合同时间：2026 年 8 月 11 日

同合顺米粮

本行在天津法界三十四号路同合顺米粮行

同合顺米粮行在天津法界三十四号路

同合顺米粮行在天津法界三十四号路

同合顺米粮行在天津法界三十四号路



本行在天津法界三十四号路同合顺米粮行

目录

第一章 政府采购合同	3
第二章 竞标声明函	17
第三章 商务技术偏离表	19
第四章 最终报价	29
第五章 成交通知书	30

第一章 政府采购合同

甲方（采购人）：广西壮族自治区合浦儒艮国家级自然保护区管理中心

乙方（供应商）：广西北部湾研行文化创意有限公司

采购计划号：广西政采[2026]16018 号

项目名称：2026 年度中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西合浦儒艮国家级自然保护区保护设施设备购置维护、专项监测及宣传教育项目（数字化海洋文化品牌提升）

项目编号：GXZC2026-C3-002438-GXZC

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照本项目招标文件（竞争性磋商文件）规定条款和乙方投标文件（响应文件）及承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1. 服务一览表

序号	服务名称	服务内容及要求	数量	单位	单价（元）	总价（元）
1	2026 年度中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西合浦儒艮国家级自然保护区保护设施设备购置维护、专项监测及宣传教育项目（数字化海洋文化品牌提升）	自然教育课程更新、形象策划制作及文创、音频媒体解说。具体服务内容、交付标准、参数要求以本项目竞争性磋商文件、乙方响应文件及附件载明的客观指标为准。	1	项	1008000.00	1008000.00

合同价为（人民币，大写）：壹佰万零捌仟元整（¥1008000.00）

注：本合同为固定单价合同，无论何种原因，甲方支付给乙方的合同款项总额最高不超过本项目财政批复的采购预算金额，超过部分由乙方负担。

2. 本合同合计金额包括但不限于满足本次采购全部采购需求所应提供的服务，以及伴随项目的服务成本、设计制作、人工费、资料收集、物料、货物、材料、人员食宿、设备、管理、交通、通讯、运输、验收、培训、保险、税费、利润等与完成本项目相关的可预见及不可预见的一切成本和费用的总和。除本项目合同总金额及甲方认

可的特殊情况外，甲方不再对本项目另付任何其他费用给乙方。本项目竞争性磋商文件另有规定的，从其规定。

第二条 质量保证

1. 乙方所提供的服务、服务质量、服务内容及本项目涉及的货物、配件、材料等必须与本项目招标文件的要求及乙方投标文件的承诺相一致，有国家强制性标准的，还必须符合国家强制性标准的规定，没有国家强制性标准但有其他标准的，必须符合其他标准的规定。

2. 乙方提供的涉及的货物、配件、材料等必须为全新的原厂合格产品，质保期内负责及时上门维修、更换相关货物及配件零部件，费用包含在合同款内；质保期满后免费提供故障维修，需更换配件的按现行市场价商议只计收配件费。

第三条 权利保证

1. 甲方有权随时向乙方了解服务进度和对服务资金 usage 情况进行监督、检查，并要求乙方提供相关资料。

2. 甲方有权按照合同约定或有关法律法规、政府管理的相关职能规定，对乙方服务进行监督和检查，有权要求乙方按照监督检查情况制定相应措施并加以整改。甲方不因行使该监督和检查权而承担任何责任，也广西新宇建设项目管理有限公司不因此而减轻或免除乙方根据合同约定或相关法律法规规定应承担的任何义务或责任。

3. 乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权利，且所有权、处分权等没有受到任何限制。

4. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效，不因为本合同履行终止、解除或者无效而解除。乙方因履行本合同所接触到的甲方所有核心数据、保护区管理信息、用户资料等，仅限用于本次服务目的，不得擅自复制、留存、用于合同外用途或向第三方泄露；乙方基于本项目服务产生的所有衍生数据、分析成果全部归甲方所有。

5. 乙方保证所交付的服务成果的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。如乙方所交付服务成果有产权瑕疵的，视为乙方违约。但在已经全部支

付完合同款后才发现有产权瑕疵的，乙方除了支付违约金，还应负担甲方由此产生的一切损失。

第四条 交付和验收

1. 服务时间：自合同签订之日起至 2026 年 11 月 30 日止设计制作完毕，完成所有的服务工作内容并达到验收合格交付使用的标准。

2. 服务地点：甲方指定地点。

3. 乙方应按本项目招标文件的要求及乙方投标文件的承诺向甲方提供相应的服务，并提供服务质量和服务内容的相关技术资料。

4. 乙方提供不符合本项目招标文件的要求及乙方投标文件承诺的服务成果，甲方有权拒绝接受。5. 乙方在完成服务前应对服务作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方服务验收的技术依据，清单应随提交的服务成果交给甲方。

6. 乙方完成服务后，应及时向甲方提交完整的验收资料并书面通知甲方组织验收。甲方应自收到乙方完整验收资料及书面验收通知之日起七个工作日内组织验收；乙方提交的验收资料不完整或不符合要求的，甲方有权要求乙方补正，验收期限自乙方补正并重新提交全部资料之日起重新计算。甲方无正当理由逾期未组织验收且在乙方书面催告后七个工作日内仍未开始验收，且服务成果不存在明显不符合本合同约定要求情形的，视为验收合格。

7. 甲乙双方应按照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》、本项目招标文件的要求及乙方投标文件的承诺验收，验收时乙方必须到现场，验收费用由乙方负责。服务质量和内容符合本项目招标文件的要求及乙方投标文件承诺要求的，由甲乙双方签署验收合格单并加盖甲方公章，甲乙双方各执一份。

8. 甲方在初步验收或者最终验收过程中发现乙方提供的服务、服务质量或服务内容不满足本项目招标文件的要求及乙方投标文件承诺的，可暂缓向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

9. 甲方验收时发现乙方提供的服务、服务质量或服务内容不满足本项目招标文件的要求及乙方投标文件的承诺并以书面形式提出异议的，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内予以解决，否则甲方有权不出具验收合格单。乙方因解决异议问题而造成逾期的，按乙方逾期交付处理。若乙方经两次整改后，服务成果仍无法达到合同

要求的，甲方有权解除合同，乙方应退还甲方已支付的全部款项，并按合同总金额的20%支付违约金。

第五条 售后服务、服务质量保证期及培训

1. 乙方应按照国家有关法律法规、本项目招标文件的要求及乙方投标文件所附的《服务承诺》要求为甲方提供相应的服务。

2. 乙方提供服务的质量保证期按交付服务成果验收合格并签署验收合格单之日起计算，为 1 年，在保证期内因服务成果本身的技术问题，乙方应对服务出现的问题负责处理解决并承担一切费用。本项目涉及的货物、配件、材料等，按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，除特殊注明外，质保期为1年，自货物、配件、材料安装验收合格之日起计算，所需费用包含在合同款内。

3. 在保证期内发生技术服务问题，乙方应在接到甲方通知后 24 小时内响应；需要到现场运行维护的，应在 12 个小时内到维护现场；一般问题应在 24 小时内解决，预计故障将超过 12 小时的，须提出明确解决方案，提供维护和技术援助电话。

4. 乙方负责甲方有关人员的培训。

培训时间：甲方指定时间。

培训地点：甲方指定地点。

第六条 付款方式

1. 资金性质：2026 年度中央财政林业草原生态保护恢复资金。

2. 付款方式：银行转账。

(1) 第一期款项：自签订合同生效后且财政资金到位后，甲方收到乙方出具的有效增值税发票后 10 个工作日内向乙方支付合同总金额的 50% 即大写 人民币伍拾万零肆仟元整 (¥504000.00) 作为首付款。

(2) 第二期款项：因项目开展需要，乙方应向甲方提出申请，甲方视项目进度情况及预算执行情况支付，支付进度款最多至合同总金额的 95% 即大写 人民币肆拾伍万叁仟陆佰元 (¥453600.00) 作为进度款。

(3) 第三期款项：完成项目 100% 进度并出具相应的项目成果资料，经甲方验收合格后，甲方在 10 个工作日内且财政资金到位后向成交供应商支付剩余款项。

3. 甲方在支付每笔款项前，乙方应当在 10 个工作日内提供同时符合国家税务要求或可供政府审计要求并且符合税务规定的正式发票和支付申请，否则甲方有权拒付

相应款项直至乙方能提供符合规定的合格发票为止，甲方无需承担迟延付款的违约责任。

注：乙方须提供合法正规的税务发票（发票信息必须与合同登记的内容相符）。

第七条 履约保证金

1. 乙方提供的履约保证金金额为：20160 元。
2. 履约保证金递交时间：本合同签订之日起 7 个工作日内。
3. 履约保证金递交方式：转账或非现金（支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函等）方式。
4. 履约保证金的退付：乙方向甲方提供《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》及《政府采购项目履约保证金退付意见书》，经甲方审核无误，乙方无未履行完毕的合同义务及未解决的违约纠纷，且项目通过甲方主管部门竣工验收批复后 15 个工作日内办理退还手续（不计利息），将因违约等问题(如有)被扣除后剩余的履约保证金无息退还。甲方有权直接从履约保证金中扣除相应款项的情形包括但不限于：（1）乙方未按约定支付违约金；（2）乙方未及时修复缺陷或履行保修义务，甲方可委托第三方维修，费用从保证金中扣除；（3）因乙方原因造成甲方损失，且乙方未及时赔偿。

5. 履约保证金因违约等原因被扣除，数额不足 20160 元 的，乙方应及时补足。

6. 递交履约保证金账户

账户名称：广西壮族自治区合浦儒艮国家级自然保护区管理中心

开户银行：中国工商银行股份有限公司北海市广东路银城绿洲支行

银行账号：2107530009300184339

第八条 税费

合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第九条 违约责任

1. 乙方没有按照本项目招标文件的要求及乙方投标文件承诺的时间或期限提供服务的，每逾期一日，应按本合同总金额的 3%向甲方支付逾期提供服务的违约金；逾期超过 10 日的，甲方有权单方解除合同，并要求乙方退还已收取的款项，同时乙方应按照本合同总金额的 20%向甲方支付违约金并承担因此给甲方造成的经济损失。

2. 乙方所提供的服务、服务质量、服务内容及本项目涉及的货物、配件、材料等不符合本项目招标文件的要求及乙方投标文件承诺的，应按甲方的要求，在甲方下达整改通知书的期限内予以更换或改进，未在甲方指定的期限内更换或改进的，按乙方逾期提供服务承担违约责任。

3. 乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任，如甲方为解决纠纷矛盾先期支付了费用的，乙方应当自收到甲方要求偿还费用的函之日起五日内向甲方偿还完毕。

4. 乙方因履行合同所发生的其他违约行为，每违约一次，应按本合同总金额的 5% 向甲方支付违约金，并赔偿甲方因此所造成全部损失。

5. 乙方支付的违约金不足以弥补甲方损失的，应承担赔偿责任，甲方有权继续向乙方追偿。乙方应支付给甲方的任何款项，甲方有权从任何应支付未支付给乙方的款项中直接抵扣。

6. 本合同所称的甲方经济损失或者甲方损失，包括甲方遭受的全部直接经济损失及为此支出的合理费用（包括但不限于为此支出的调查费、诉讼费、保全费、律师费、差旅费等）。

7. 乙方未按第十条约定在项目验收合格前完整移交可编辑源文件等全部成果载体的，视为未完成合同义务，甲方有权拒付尾款；乙方逾期移交的，每逾期一日按本合同第一条约定的合同总价 3% 向甲方支付违约金；逾期超过五日的，甲方有权解除合同，乙方应退还甲方已付全部款项，并按本合同第一条约定的合同总价 10% 向甲方支付违约金。

第十条 知识产权归属

乙方保证，甲乙双方在本合同执行中形成的任何成果或知识产权的所有权，归甲方所有，而且乙方应当完成甲方知识产权所有权确认所必需的全部行为、证书和文件等，并提供相应的支持和协助；因此产生的全部费用由乙方承担。未经甲方事先书面同意，乙方不得擅自使用本项目任何成果（包括但不限于自然教育课程、形象标识、文创设计、音频内容等）用于自身宣传或其他任何商业、非商业用途。

乙方应在项目验收合格前，向甲方完整移交所有与本项目相关的、可编辑的原始文件、设计源文件、素材、数据等全部成果载体。未完整移交的，视为未完成合同义务，甲方有权拒付尾款。

第十一条 保密条款

1. 乙方负有严格保守甲方所有单位机密、商业秘密、工作秘密及未公开的保护区管理信息的义务，甲方仅对乙方明确标注为“保密”且不属于公开信息的秘经营信息承担保密义务。

2. 任何一方违反保密条款，给对方造成损失，应按对方的实际损失承担赔偿责任。

3. 本条款不因合同的变更、解除和终止而失效。

4. 乙方违反第十一条保密条款的，每发生一次，应向甲方支付本合同第一条约定的合同总价 5%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应赔偿全部损失。

第十二条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

4. 合同履行过程中，因接受政府行政指令而无法履行的，接受政府行政指令的一方可以免除责任。

第十三条 合同争议解决

1. 因服务质量问题发生争议的，甲方应提交具有相应资质的机构进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权人民法院提起诉讼。

第十四条 合同生效及其他

1. 合同经甲乙双方法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经政府采购监管部门审批，并签书面补充协议报政府采购监管部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》等相关法律、法规规定有关条文执行。

第十五条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2. 未经甲方书面同意，乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十六条 本合同与下列文件一起构成合同文件

1. 中标通知书;
2. 开标一览表或竞标报价;
3. 采购需求;
4. 投标函;
5. 商务条款偏离表和技术需求偏离表;
6. 服务方案;
7. 投标文件中的其他相关文件。
8. 公司营业执照
9. 法人身份证复印件
10. 银行开户许可证
11. 项目采购廉政合同
12. 安全文明服务协议书

上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以本合同、上述文件的排列顺序在先者为准。

第十七条 其他约定事项

1. 本合同所有附件及相关文件均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。若合同附件与本合同存在不一致的，则以本合同为准。

2. 在履行本合同过程中，所有经甲乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函、电子 邮件等）即成为本合同的有效组成部分。

3. 甲乙双方确认，以下为各方真实有效通讯地址：

甲方：广西壮族自治区合浦儒艮国家级自然保护区管理中心，地址：北海市银海区云南路 278 号，收件人：徐萍钰，联系电话：0779-3038466，电子邮箱：rgglzx@163.com。

乙方：广西北部湾研行文化创意有限公司，地址：北海市海城区北海大道 60 号景香阁 1008 号，收件人：苏晶晶，联系电话：18176097608，电子邮箱：bbwyx2025 @163.com。

一方向对方发出的任何通知、信函和文件，以挂号信函或快递信函方式向对方地址邮寄有关通知、信函和文件的，自发出之日起第三日视为送达对方，挂号信函或快

递信函的邮寄凭证即视为成功送达的有效凭证。若地址变更的，应及时书面通知对方，否则上述地址仍为真实有效通讯地址。

4. 本合同一式陆份，具有同等法律效力，政府采购监管部门、采购代理机构各壹份，甲乙双方各贰份。

甲方（公章）：广西壮族自治区合浦儒艮国家级自然保护区管理中心 	乙方（公章）：广西北部湾研行文化创意有限公司 
2026 年 8 月 11 日	2026 年 8 月 11 日
信用代码：12450000737605653D	信用代码：91450502MAEUKWP3X6
单位地址：北海市银海区云南路 278 号	单位地址：北海市海城区北海大道 60 号景香阁 1008 号
法定代表人（负责人）： 	法定代表人（负责人）： 
委托代理人：	委托代理人：
电话：079-3038466	电话：18176097608
电子邮箱：rgglzx@163.com	电子邮箱：bbwyx2025 @163.com
开户银行：中国工商银行股份有限公司北海市广东路银城绿洲支行	开户银行：中国银行股份有限公司北海市银海区支行
账号：2107530009300184339	账号：619790016607
邮政编码：536000	邮政编码：536000

注：1. 非法定代表人（负责人）签署本合同时，需附法定代表人（负责人）授权委托书。

2. 本合同中已注明处、合同骑缝处及合同封面均需加盖单位公章。

附件 1

广西壮族自治区合浦儒艮国家级自然保护区 管理中心项目采购廉政协议

采购项目：2026 年度中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西合浦儒艮国家级自然保护区保护设施设备购置维护、专项监测及宣传教育项目（数字化海洋文化品牌提升）

采购单位（甲方）：广西壮族自治区合浦儒艮国家级自然保护区管理中心

供应单位（乙方）：广西北部湾研行文化创意有限公司

为加强货物、工程和服务采购中的廉政建设，规范采购及供应双方的各项活动，防止发生各种谋取不正当利益的违法违纪行为，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据国家、自治区有关采购的法律法规和廉政建设责任制规定，特订立本廉政协议。

第一条 甲乙双方的责任

（一）应严格遵守国家关于货物、工程和服务采购有关法律、法规、政策，以及廉政建设的各项规定。

（二）严格执行货物、工程和服务采购协议文件，自觉按协议办事。

（三）业务活动必须坚持公开、公平、诚信、透明的原则（除法律法规另有规定外），甲乙双方不得为获取不正当利益，就货物、工程和服务采购、使用、维护、管理等问题私下达成协议。

（四）发现对方在业务活动中有违规违纪违法行为的，应及时提醒对方，情节严重的，应向其上级主管部门或纪检监察、司法等有关机关举报。

第二条 甲方的责任

甲方的领导和从事该货物、工程和服务采购、使用、维护、管理的工作人员，在采购的事前、事中、事后应遵守以下规定：

（一）不准向乙方和有关单位索要或接受回扣、礼金、有价证券、贵重物品和好处费、感谢费等。

（二）不准在乙方和有关单位报销任何应由甲方或个人支付的费用。

（三）不准参加有可能影响公正执行公务的乙方和相关单位的宴请和健身、娱乐

等活动。

(四) 不得以任何理由向乙方提出其他涉及个人利益的不合理要求。

第三条 乙方的责任

乙方应与甲方保持正常的业务交往，按照有关法律法规和程序开展业务工作，并遵守以下规定：

(一) 不准以任何理由向甲方、相关单位及其工作人员赠送礼金、有价证券、贵重物品和回扣、好处费、感谢费等。

(二) 不准以任何名义为甲方、相关单位或个人报销应由对方或个人支付的费用。

(三) 不准以任何理由为甲方、相关单位或个人组织有可能影响公正执行公务的宴请、健身、娱乐等活动。

(四) 不得为甲方单位和工作人员安排其他涉及个人利益的活动。

第四条 违约责任

(一) 甲方工作人员有违反本协议第一、二条责任行为的，按照管理权限，依据有关法律法规和规定给予党纪、政纪处分或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任。

(二) 乙方工作人员有违反本协议第一、三条责任行为的，一经发现将取消供货资格、终止供货协议、列入供应商黑名单，乙方向甲方按照采购金额的 20% 支付违约金，并将有关线索移交给相关部门。

第五条 其他

本协议作为货物、工程和服务采购协议的附件，与采购协议具有同等法律效力。经双方签署后立即生效。

甲方（章）：广西壮族自治区合浦儒艮国家级自然保护区管理中心  2026年8月11日	乙方（章）：广西北部湾研行文化创意有限公司  2026年8月11日
通讯地址：北海市银海区云南路 278 号	通讯地址：北海市海城区北海大道 60 号景香阁 1008 号
法定代表人： 或委托代理人： 	法定代表人： 或委托代理人： 
电话：0779-3038466	电话：18176097608

附件 2

安全文明服务协议书

甲方：广西壮族自治区合浦儒艮国家级自然保护区管理中心

乙方：广西北部湾研行文化创意有限公司

为进一步规范服务期间安全生产工作行为，便于各方进行安全管理，在执行主合同有关条款的基础上，经双方充分协商，签订本协议。

一、安全管理责任

1. 乙方必须认真贯彻国家、地方的法律法规、规章、规范性文件及安全生产部门颁发的有关安全生产、消防工作的方针、政策，严格执行有关劳动保护法规、条例、规定、规范、标准，遵守甲方安全管理要求。

2. 乙方对主合同服务范围内安全生产负全部责任。

3. 乙方指定：苏晶晶（法人代表）为乙方合同范围内安全生产第一责任人。

4. 乙方知悉并同意，安全生产工作费用已包含在主合同价款中，甲方不需向乙方另外支付任何安全生产相关费用。

二、安全生产目标及标准

1. 安全生产目标

乙方安全生产需满足现行国家、地方及行业规定和合同有关安全生产的要求，包括：

1.1 死亡、重伤、直接经济损失超过 99.3 万元的事故 0 起；

1.2 火灾、中毒、环境污染事故 0 起；

1.3 安全原因导致的政府处罚、媒体负面报道为 0；

1.4 因安全原因导致的现场整体停止服务不得超过 1 天（含）；

1.5 甲方及甲方聘请的第三方、政府部门要求整改的安全隐患，限期整改完成率
达到 100%；

1.6 安全原因导致的群体性事件为 0。

2. 安全生产标准

乙方的企业资质须符合国家和地方的法律法规、规章、规范性文件规定，行业规定的安全规范，及相关安全管理要求。

三、安全生产保证措施

1. 安全管理制度及规定

1.1 乙方应建立安全生产责任制度、教育培训等安全管理制度，并组织实施，且按安全生产法律规定及合同约定履行安全职责。

1.2 乙方应按照国家相关规范要求对人员实施安全培训；特种作业人员应做到100%持证上岗，并按要求完成培训、定期审证。

1.3 乙方在每次开展施工前应组织召开安全生产教育会议，培训有关安全的规章制度及要求，乙方必须检查、督促人员执行情况，确保执行到位。

1.4 乙方服务期间必须严格执行和遵守安全生产管理的各项规定，接受甲方的督促、检查和指导。

1.5 乙方应督促工作人员穿戴好服务防护用品。

1.6 乙方应按照法律规定保障为其履行合同所雇佣的人员的人身安全，并提供安全保护，按国家有关劳动保护的规定，采取有效的措施保障高温、高寒、高空等作业安全。乙方工作人员在服务期间受到伤害的，乙方应立即采取有效措施进行抢救和治疗，并承担由此产生的一切责任与损失。

1.7 乙方应依法为其履行合同所雇佣的人员办理必要的证件、许可、保险和注册等。乙方工作人员应购买包括但不限于工伤保险、医疗保险、意外伤害保险以及可能需要的任何其他相关保险。保险应覆盖乙方工作人员在工作期间以及因工作原因导致的所有意外伤害、疾病和死亡。乙方应确保购买的保险金额足够覆盖所有可能的风险，且保险期限应至少与项目合同期限相同。

2. 安全事件处理

2.1 服务过程中发生安全事故、暴恐事件、食物中毒、群体性事件、停工等，乙方应立即通知甲方，并组织人员和设备启动应急预案，减少人员伤亡和财产损失，防止事故扩大，并保护事故现场。需要移动现场物品时，应作出标记和书面记录，妥善保管有关证据，及时如实地向甲方、有关主管部门报告事故发生的情况，以及正在采取的紧急措施等。应上报甲方的安全事件包括：

- (1) 达到国家规定等级的安全事故；
- (2) 发生人员伤亡、财产损失的暴恐事件；
- (3) 人员在现场被困1小时以上；
- (4) 人员食物中毒；
- (5) 自然灾害受损；

- (6) 因安全事件造成项目整体停工；
- (7) 发生集体上访、静坐抗议、游行示威等人员聚集行为或发生自焚自残；
- (8) 政府处罚通报或媒体负面报道。

2.2 服务项目发生安全事故，乙方应无条件整改直至合格，不得以任何理由要求索赔费用或利润，并赔偿甲方因此遭受的一切损失，接受甲方依据合同进行追究违约责任，包括支付违约金和承担其他违约责任，受伤害人员的赔偿责任全部由乙方承担。

2.3 凡合同约定服务区域内发生安全生产事故或重大人员伤亡，甲方可按其造成的后果及影响，对乙方以按违约责任给予经济处罚。责任违约的经济处理按合同约定扣除。事故造成的经济损失及因乙方责任给甲方造成的连带经济损失全部由乙方承担。

2.4 在项目服务期间内发生危及安全的事件，甲方通知乙方进行抢救，乙方声明无能力或不愿立即执行的，甲方有权雇佣其他人员进行抢救。此类抢救按合同约定属于乙方义务的，由此增加的费用由乙方承担。

3. 安全生产责任

由于乙方原因在服务场地内及其毗邻地带，给甲方以及其他第三方造成人员伤亡和财产损失，由此引发的赔偿全部由乙方负责承担。

四、协议生效

1. 本协议生效后，即成为与原合同不可分割的组成部分，与原合同具有同等法律效力。除本协议中明确所作修改的条款之外，原合同的其余部分应完全继续有效。

2. 本协议一式陆份，甲乙双方各执贰份（可根据需要另增加），具有同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（公章）：广西壮族自治区合浦儒艮国家级自然保护区管理中心	乙方（公章）：广西北部湾研行文化创意有限公司
法定代表人或其委托代理人： （签字或印章） 	法定代表人或其委托代理人： （签字或印章） 
日期： 2026 年8月11日	

第二章 竞标声明函

4.竞标声明

竞标声明

致：广西壮族自治区合浦儒艮国家级自然保护区管理中心（采购人名称）：

广西北部湾研行文化创意有限公司（供应商名称）系中华人民共和国合法供应商，经营地址北海市海城区北海大道60号景香阁1008号。

我方愿意参加贵方组织的2026年度中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西合浦儒艮国家级自然保护区保护设施设备购置维护、专项监测及宣传教育项目（数字化海洋文化品牌提升）（项目名称）项目的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和服务，我方就本次竞标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3. 在此，我方宣布同意如下：

（1）将按磋商文件的约定履行合同责任和义务；

（2）已详细审查全部磋商文件，包括澄清或者更正公告（如有）；

（3）同意提供按照贵方可能要求的与磋商有关的一切数据或者资料；

（4）响应磋商文件规定的竞标有效期。

4. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件。

5. 我方承诺具有满足本项目的承保资格、经营能力、售后服务和偿付能力；承诺同一保险机构只有一家公司（包括其总公司、省级分公司的下属分公司、分支机构）参与本次竞标，如有 2 家及以上属于本单位同系统的供应商（包括其总公司、省级分公司的下属分公司、分支机构）参与竞标的，则只认可最先获取竞争性磋商文件的供应商。

6. 我方在此声明，我方在参加本项目的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

7. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

☒ 我方本次响应文件内容中未涉及商业秘密；

☐ 我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有：_____无_____；

8. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：北海市海城区北海大道 60 号景香阁 1008 号 邮政编号：536000

电话/传真：18176097608 电子邮箱：无

开户银行：中国银行股份有限公司北海市银海区支行 账号：619790016607

9. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

法定代表人（签字或者盖章或者电子签名）：苏晶晶

供应商电子签章：广西北部湾研行文化创意有限公司

2026 年 8 月 10 日

第三章 商务技术偏离表

4.商务要求偏离表

采购项目编号： GXZC2026-C3-002438-GXZC

采购项目名称：2026 年度中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西合浦儒艮国家级自然保护区保护设施设备购置维护、专项监测及宣传教育项目（数字化海洋文化品牌提升）

项目	竞争性磋商文件商务要求	供应商的承诺	偏离说明
合同履行期限	自合同签订之日起至 2026 年 11 月 30 日止设计制作完毕，完成所有的服务工作内容并达到验收合格交付使用的标准。	我司承诺：自合同签订之日起至 2026 年 11 月 30 日止设计制作完毕，完成所有的服务工作内容并达到验收合格交付使用的标准。	无偏离
服务地点	采购人指定地点。	我司承诺：采购人指定地点。	无偏离
合同签订时间	成交供应商自成交通知书发出之日起，25 日内与采购人签订合同。	我司承诺：自成交通知书发出之日起，25 日内与采购人签订合同。	无偏离
付款方式	（1）成交通知书发出后合同签订前，成交供应商应向采购人足额交纳履约保证金(合同总金额的 2%)。 （2）第一期款项：自签订合同生效后且财政资金到位后，采购人收到成交供应商出具的有效增值税发票后 10 个工作日内向成交供应商支付合同总金额的 50%； （3）第二期款项：如因项目开展需要，成交供应商应向采购人提出申请，采购人视项目进度情况及预算执行情况支付，支付进度款最多至合同总金额的 95%； （4）第三期款项：完成项目 100%	我司承诺：（1）成交通知书发出后合同签订前，我司应向采购人足额交纳履约保证金(合同总金额的 2%)。 （2）第一期款项：自签订合同生效后且财政资金到位后，采购人收到我司出具的有效增值税发票后 10 个工作日内向我司支付合同总金额的 50%； （3）第二期款项：如因项目开展需要，我司应向采购人提出申请，采购人视项目进度情况及预算执行情况支付，支付进度款最多至合同总金额的 95%； （4）第三期款项：完成项目 100%进度并出具相应的项目验收报告，经甲	无偏离

	进度并出具相应的项目验收报告，经甲方验收合格后，采购人在 10 个工作日且财政资金到位后向成交供应商支付剩余款项。 (5) 支付具体时间：每期的付款时间均是采购人在收到中标供应商提供的符合采购人要求的支付申请和税务局正式发票后 10 个工作日内，将款项按时转到成交供应商提供的银行账号上。成交供应商未按要求提供符合采购人要求的支付申请和税务局正式发票的，采购人有权拒付相关款项，并不承担迟延履行责任，直至成交供应商出具合格发票。每期付款均待财政资金到位后执行。注：成交供应商须提供合法正规的税务发票（发票信息必须与合同登记的内容相符）。 (6) 履约保证金按采购文件规定退还。	方验收合格后，采购人在 10 个工作日且财政资金到位后向我司支付剩余款项。 (5) 支付具体时间：每期的付款时间均是采购人在收到我司提供的符合采购人要求的支付申请和税务局正式发票后 10 个工作日内，将款项按时转到我司提供的银行账号上。我司未按要求提供符合采购人要求的支付申请和税务局正式发票的，采购人有权拒付相关款项，并不承担迟延履行责任，直至我司出具合格发票。每期付款均待财政资金到位后执行。注：我司须提供合法正规的税务发票（发票信息必须与合同登记的内容相符）。 (6) 履约保证金按采购文件规定退还。	
其他	1.自然教育课程每类教本教材不少于 200 本； 2.IP 形象策划制作至少包含儒艮、中华白海豚、中国鲨、黑脸琵鹭 4 项，延伸制作人形玩偶 8 套，4 套室外活动充气款、4 套室内活动玩偶款。以 IP 形象覆盖的文化创意产品需覆盖科普类、生活类和文旅纪念类，每类数量不少于 100 件；	我司承诺：1.自然教育课程每类教本教材不少于 200 本； 2.IP 形象策划制作至少包含儒艮、中华白海豚、中国鲨、黑脸琵鹭 4 项，延伸制作人形玩偶 8 套，4 套室外活动充气款、4 套室内活动玩偶款。以 IP 形象覆盖的文化创意产品需覆盖科普类、生活类和文旅纪念类，每类数量不少于 100 件；	无偏离

	3.音频媒体解说“一码一物”不少于 50 个，同时兼顾系统运营 3 年。	3.音频媒体解说“一码一物”不少于 50 个，同时兼顾系统运营 3 年。	
--	--------------------------------------	--------------------------------------	--

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第三章 采购需求”中的商务要求逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：

苏晶晶

供应商（电子签章） 广西北部湾研行文化创意有限公司

日期： 2026 年 8 月 10 日

5.技术要求偏离表

项号	标的的名称	技术要求	竞标响应	偏离说明																																							
一	2026 年度中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西合浦儒艮国家级自然保护区保护设施设备购置维护、专项监测及宣传教育项目(数字化海洋文化品牌提升)	一、服务范围：自然教育课程更新、形象策划制作及文创、音频媒体解说	我司承诺：一、服务范围：自然教育课程更新、形象策划制作及文创、音频媒体解说	无偏离																																							
二		二、服务要求： 1.自然教育课程更新 1.1 儒艮保护区自然教育课程建设薄弱，结合保护区资源特点及保护恢复工作，更新海草床繁育和修复、红树林、鲎类、鲸豚类、绿海龟、鸟类、大型底栖动物等内容。课程根据小学、初中、高中等不同年龄段学生开设相应的研学实践教育课程，课程内容涵盖中小学校开设的语文、数学、生物、地理等多学科知识，紧扣《综合实践活动》等教材，包含课件、授课指南等。课程体系如下： <table><thead><tr><th colspan="4">基地课程</th></tr><tr><th>序号</th><th>适合学段</th><th>课程</th><th>主题方向</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>小学</td><td>海底草原探险家</td><td>海草床、绿海龟、鸟类</td></tr><tr><td>2</td><td>初中</td><td>红树林海岸生态工程师</td><td>红树林、鲎类、底栖生物</td></tr><tr><td>3</td><td>高中</td><td>儒艮生态链修复师</td><td>鲸豚、海草床修复、环境保护</td></tr></tbody></table>	基地课程				序号	适合学段	课程	主题方向	1	小学	海底草原探险家	海草床、绿海龟、鸟类	2	初中	红树林海岸生态工程师	红树林、鲎类、底栖生物	3	高中	儒艮生态链修复师	鲸豚、海草床修复、环境保护	我司承诺：二、服务要求： 1.自然教育课程更新 1.1 儒艮保护区自然教育课程建设薄弱，结合保护区资源特点及保护恢复工作，更新海草床繁育和修复、红树林、鲎类、鲸豚类、绿海龟、鸟类、大型底栖动物等内容。课程根据小学、初中、高中等不同年龄段学生开设相应的研学实践教育课程，课程内容涵盖中小学校开设的语文、数学、生物、地理等多学科知识，紧扣《综合实践活动》等教材，包含课件、授课指南等。课程体系如下： <table><thead><tr><th colspan="4">基地课程</th></tr><tr><th>序号</th><th>适合学段</th><th>课程</th><th>主题方向</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>小学</td><td>海底草原探险家</td><td>海草床、绿海龟、鸟类</td></tr><tr><td>2</td><td>初中</td><td>红树林海岸生态工程师</td><td>红树林、鲎类、底栖生物</td></tr><tr><td>3</td><td>高中</td><td>儒艮生态链修复师</td><td>鲸豚、海草床修复、环境保护</td></tr></tbody></table>	基地课程				序号	适合学段	课程	主题方向	1	小学	海底草原探险家	海草床、绿海龟、鸟类	2	初中	红树林海岸生态工程师	红树林、鲎类、底栖生物	3	高中	儒艮生态链修复师	鲸豚、海草床修复、环境保护
基地课程																																											
序号	适合学段	课程	主题方向																																								
1	小学	海底草原探险家	海草床、绿海龟、鸟类																																								
2	初中	红树林海岸生态工程师	红树林、鲎类、底栖生物																																								
3	高中	儒艮生态链修复师	鲸豚、海草床修复、环境保护																																								
基地课程																																											
序号	适合学段	课程	主题方向																																								
1	小学	海底草原探险家	海草床、绿海龟、鸟类																																								
2	初中	红树林海岸生态工程师	红树林、鲎类、底栖生物																																								
3	高中	儒艮生态链修复师	鲸豚、海草床修复、环境保护																																								

校本共建课程					校本共建课程				
序号	适合学段	课程	主题方向		序号	适合学段	课程	主题方向	
1	小学	红树林幼儿园探秘：我的第一本滩涂观察日记	红树林、底栖生物		1	小学	红树林幼儿园探秘：我的第一本滩涂观察日记	红树林、底栖生物	
2	初中	鲎族保卫战	鲎类		2	初中	鲎族保卫战	鲎类	
3	高中	儒艮生态治理局：海洋保护决策模拟	鲸豚+环境保护		3	高中	儒艮生态治理局：海洋保护决策模拟	鲸豚+环境保护	
研学导师/科普导师课程					研学导师/科普导师课程				
序号	适合对象	课程			序号	适合对象	课程		
1	大中专院校学生、兴趣爱好者、社会科普及教培机构	海草床生态：蓝碳卫士的守护与教学实践			1	大中专院校学生、兴趣爱好者、社会科普及教培机构	海草床生态：蓝碳卫士的守护与教学实践		
2		红树林密码：从潮间带奇迹到生态教育创新			2		红树林密码：从潮间带奇迹到生态教育创新		
3		儒艮课堂：海洋哺乳动物保护与科普教学			3		儒艮课堂：海洋哺乳动物保护与科普教学		
课程体系详细设想如下： 1) 基地课程					课程体系详细设想如下： 1) 基地课程				
小学课程：海底草原探险家					小学课程：海底草原探险家				
适合学段	小学阶段（3-6 年级）				适合学段	小学阶段（3-6 年级）			
课程简介	聚焦“海草床—绿海龟—鸟类”生态链，整合科学、数学、语文等学科，突出游戏化学习和实践感知				课程简介	聚焦“海草床—绿海龟—鸟类”生态链，整合科学、数学、语文等学科，突出游戏化学习和实践感知			

	课程名称	内容大纲	课时	备注	课程名称	内容大纲	课时	备注	
	海草的奇妙世界	认知海草床是“海底草原”，与人们常见的海藻、海带等藻类植物的本质区别。在模拟滩涂区找出隐藏的海草种子，用贴纸标注绿海龟食物链（海草→小鱼→海龟→鲨鱼）。	30分钟	每一个独立课程之间可以相互衔接	海草的奇妙世界	认知海草床是“海底草原”，与人们常见的海藻、海带等藻类植物的本质区别。在模拟滩涂区找出隐藏的海草种子，用贴纸标注绿海龟食物链（海草→小鱼→海龟→鲨鱼）。	30分钟	每一个独立课程之间可以相互衔接	
	海洋侦探	1.海草床实验室：根据潮汐表，到潮间带，记录海草数量、生长状态，带着采集的海水、泥沙和海草、海藻样品走进实验室，了解海草的生存环境，解码“海底森林”的生态奥秘； 2.绿海龟救助站：测量模拟龟壳生长纹，制作防渔网伤害装置； 3.滩涂观鸟：统计在滩涂观察到的鸟类，了解鸟类。	1小时		海洋侦探	1.海草床实验室：根据潮汐表，到潮间带，记录海草数量、生长状态，带着采集的海水、泥沙和海草、海藻样品走进实验室，了解海草的生存环境，解码“海底森林”的生态奥秘； 2.绿海龟救助站：测量模拟龟壳生长纹，制作防渔网伤害装置； 3.滩涂观鸟：统计在滩涂观察到的鸟类，了解鸟类。	1小时		
	海草认知调研	系统学习了问卷调查制作与科学抽样方法。制作调查问卷，开展科普调研，制作“给渔民叔叔的一封信”。	1小时		海草认知调研	系统学习了问卷调查制作与科学抽样方法。制作调查问卷，开展科普调研，制作“给渔民叔叔的一封信”。	1小时		
	链接课程	科学（人教版三年级下）：《动物的生命周期》 数学（四年级）：《条形统计图》 美术：《色彩与自然》 语文：《说明文写作》 初中课程：《红树林海岸生态工程师》			链接课程	科学（人教版三年级下）：《动物的生命周期》 数学（四年级）：《条形统计图》 美术：《色彩与自然》 语文：《说明文写作》			
	适合学段	初中阶段			适合学段	初中阶段			

初中课程：红树林海岸生态工程师			
课程简介	课程名称	内容大纲	课时
聚焦红树林生态系统修复主题，整合地理、化学、工程等学科，紧扣儒艮保护区实际资源。	红树林生态诊疗所——湿地医生研学行动	1.了解“海岸生态工程师”的多重功能，进行红树林固碳实验，测量不同树龄根系碳储量。 2.记录土壤盐度梯度实验数据，探究分析保护区某退化红树林的原因，制作修复方案。	2.5小时
保卫蓝血朋友“鲎”	保卫蓝血朋友“鲎”	学生化身“鲎类生态侦探”，通过科学探究（鲎血液实验、复眼结构观察）、栖息地调研（红树林根系与蟹产卵关系分析）和保护实践（制作防捕捞装置），揭开鲎的生存密码。 学生将深度理解鲎的医用价值与生态地位，参与制定社区护鲎方案，培养对濒危物种的守护责任感。课程融合生物、化学、工程学，用多学科方法守护这片海滩的“蓝血朋友”。	2.5小时
每一个独立课程之间可以相互衔接。			
初中课程：红树林海岸生态工程师	适合学段	初中阶段	
课程简介	课程名称	内容大纲	课时
聚焦红树林生态系统修复主题，整合地理、化学、工程等学科，紧扣儒艮保护区实际资源。	红树林生态诊疗所——湿地医生研学行动	1.了解“海岸生态工程师”的多重功能，进行红树林固碳实验，测量不同树龄根系碳储量。 2.记录土壤盐度梯度实验数据，探究分析保护区某退化红树林的原因，制作修复方案。	2.5小时
保卫蓝血朋友“鲎”	保卫蓝血朋友“鲎”	学生化身“鲎类生态侦探”，通过科学探究（鲎血液实验、复眼结构观察）、栖息地调研（红树林根系与蟹产卵关系分析）和保护实践（制作防捕捞装置），揭开鲎的生存密码。 学生将深度理解鲎的医用价值与生态地位，参与制定社区护鲎方案，培养对濒危物种的守护责任感。课程融合生物、化学、工程学，用多学科方法守护这片海滩的“蓝血朋友”。	2.5小时
每一个独立课程之间可以相互衔接。			

线”与海沟的关系;	
3. 模拟洋流对海草种子传播的影响。	
通过声呐追踪、胃容物分析及迁徙路径模拟,	2.5 小时

[illegible]

[illegible]

	间带奇迹到生态教育创新	1.红树林的“生存密码” 2.红树林的“生态网络” 模块二：红树林课程教学制作与实施	院校学生、兴趣爱好者、社会科普及培训机构	海草床生态：蓝碳卫士的守护与教学实践	模块一：海草床繁育与生态修复技术 1.基础理论：蓝碳卫士的生态价值 2.实践体验：海草床修复全流程实操 模块二：海草床课程教学制作与实施	大中专院校学生、兴趣爱好者、社会科普及培训机构
	儒艮课堂：海洋哺乳动物保护与科普教学	模块一：物种深度认知（理论+实践） 物种生物学 1.儒艮的生态习性（食性、繁殖、栖息地需求） 2.鲸豚类物种对比（如中华白海豚、抹香鲸的差异化特征） 互动工具：物种身份证卡片分类游戏、3D解剖模型观察 3.保护现状与挑战 全球儒艮分布区变迁与种群数量趋势 主要威胁分析（栖息地丧失、渔网误捕、船舶撞击） 4.科研监测技术了解 模块二：课程教学制作与实施		红树林密码：从潮间带奇迹到生态教育创新	模块一：认识红树林——解码潮间带生态奇迹 1.红树林的“生存密码” 2.红树林的“生态网络” 模块二：红树林课程教学制作与实施	
		2.形象策划制作及文创 2.1 IP 形象策划制作 目标受众定位：聚焦青少年、亲子家庭及文旅消费者，精准匹配生态主题 IP 的受众群体，通过科普与文创结合的产品，实现教育与传播的双重目标。 核心理念与形象基础：以“温柔守护·海洋共生”为核心理念，以儒艮真实形态为制作基础，采用浅灰蓝主色调，营造出柔和、亲和的视觉氛围，传递海洋生态保护主题。		儒艮课堂：海洋哺乳动物保护与科普教学	模块一：物种深度认知（理论+实践） 物种生物学 1.儒艮的生态习性（食性、繁殖、栖息地需求） 2.鲸豚类物种对比（如中华白海豚、抹香鲸的差异化特征） 互动工具：物种身份证卡片分类游戏、3D解剖模型观察 3.保护现状与挑战 全球儒艮分布区变迁与种群数量趋势 主要威胁分析（栖息地丧失、渔网误捕、船舶撞击）	

	护主题。 延展造型制作：制作科普、文旅、守护三款延展造型，分别适配不同应用场景。动作以微笑摆鳍、怀抱海草为主，强化形象的记忆点，使 IP 形象更具亲和力与辨识度。 命名与品牌内涵：命名为“艮艮”，既凸显儒艮的特质，又蕴含守护海洋的理念，赋予 IP 独特的品牌内涵。 明星物种延伸：围绕保护区明星物种，制作至少 4 项亲和形象，通过 IP 形象打破生态保护与公众之间的距离感，实现“以 IP 带传播，以文创促保护”的目标。	4.科研监测技术了解 模块二：课程教学制作与实施	
	2.2 形象制作细化 基础形象强化：以儒艮真实形态为基础，进一步优化浅灰蓝主色的应用，确保色彩在不同材质和场景下的视觉一致性 延展造型细节：针对科普、文旅、守护三款延展造型，细化动作制作和表情刻画，例如科普造型可增加手持科普工作的动作，文旅造型可融入海洋景观元素，守护造型可强化守护姿态的表达，使每个造型更具场景适应性和故事性 记忆点强化：通过独特的动作、表情或标志性元素（如海草、贝壳等），进一步强化 IP 形象的记忆点，使其在不同应用场景中都能迅速被识别。	2.形象策划制作及文创 2.1 IP 形象策划制作 目标受众定位：聚焦青少年、亲子家庭及文旅消费者，精准匹配生态主题 IP 的受众群体，通过科普与文创结合的产品，实现教育与传播的双重目标。 核心理念与形象基础：以“温柔守护·海洋共生”为核心理念，以儒艮真实形态为制作基础，采用浅灰蓝主色调，营造出柔和、亲和的视觉氛围，传递海洋生态保护主题。 延展造型制作：制作科普、文旅、守护三款延展造型，分别适配不同应用场景。动作以微笑摆鳍、怀抱海草为主，强化形象的记忆点，使 IP 形象更具亲和力与辨识度。 命名与品牌内涵：命名为“艮艮”，既凸显儒艮的特质，又蕴含守护海洋的理念，赋予 IP 独特的品牌内涵。 明星物种延伸：围绕保护区明星物种，制作至少 4 项亲和形象，通过 IP 形象打破生态保护与公众之间的距离感，实现“以 IP 带传播，以文创促保护”的目标。	
	2.3 文化创意产品 明星物种系列：以保护区明星物种为主题，制作至少 4 项文创产品，涵盖科普类、生活类、文旅纪念品类等多个品类，满足不同群体的需求。 科普类产品制作：将海洋生态知识融入 IP 形象，制作科普卡片、折页、绘本、文具套装、知识问答卡片等，将海洋生态知识与 IP 形	2.2 形象制作细化 基础形象强化：以儒艮真实形态为基础，进一步优化浅灰蓝主色的应用，确保色彩在不同材质和场景下的视觉一致性 延展造型细节：针对科普、文旅、守护三款延展	

		象相结合，兼具教育性与实用性，适合青少年和亲子家庭使用。 生活类产品：制作帆布包、钥匙扣、书签等生活类文创产品，融入 IP 经典造型和海洋元素，适配日常使用，提升 IP 的日常曝光度和传播力。 文旅纪念类产品：制作纪念徽章、主题明信片、冰箱贴等文旅纪念类产品，兼顾颜值与内涵，作为公众纪念和传播海洋生态保护理念的载体，增强文旅体验的附加值。 3.音频媒体解说 打破传统标本展示的信息局限，通过“一物一码”实现“扫码即获全景式科普”，让公众快速了解标本物种（如儒艮、海洋伴生生物）的形态特征、生活习性、生态价值及保护现状，提升科普趣味性与知识传递效率，强化保护区生态保护宣传效果。 3.1 实施流程 内容数字化生产：唯一编码绑定，为每件标本生成独立二维码，关联动态数字档案库（含文字、3-5 分钟语音解说、高清图集、生态行为视频、保护故事）；IP 人格化制作，采用“良良”IP 形象配音，以故事化语言增强亲和力（如儒艮保护故事以第一人称叙述）。 载体场景化部署：耐用标签集成，防水耐磨二维码标签搭配 IP 形象插画，嵌入标本牌醒目位置，标注引导语“扫码听良良讲标本故事”；无障碍适配，标签高度、字体尺寸符合公共场所无障碍制作规范。 内容精准化触达（分层内容策划）：文字层，300 字以内核心知识点（如形态特征、生态价值）；语音层，3 分钟故事化解说（如生活习性、保护现状）；视频	造型，细化动作制作和表情刻画，例如科普造型可增加手持科普工作的动作，文旅造型可融入海洋景观元素，守护造型可强化守护姿态的表达，使每个造型更具场景适应性和故事性 记忆点强化：通过独特的动作、表情或标志性元素（如海草、贝壳等），进一步强化 IP 形象的记忆点，使其在不同应用场景中都能迅速被识别。 2.3 文化创意产品 明星物种系列：以保护区明星物种为主题，制作至少 4 项文创产品，涵盖科普类、生活类、文旅纪念类等多个品类，满足不同群体的需求。 科普类产品：制作可视化读本、折页、绘本、文具套装、知识手账等科普类产品，将海洋生态知识与 IP 形象相结合，兼具教育性与实用性，适合青少年和亲子家庭使用。 生活类产品：制作帆布包、钥匙扣、书签等生活类文创产品，融入 IP 经典造型和海洋元素，适配日常使用，提升 IP 的日常曝光度和传播力。 文旅纪念类产品：制作纪念徽章、主题明信片、冰箱贴等文旅纪念类产品，兼顾颜值与内涵，作为公众纪念和传播海洋生态保护理念的载体，增强文旅体验的附加值。 3.音频媒体解说 打破传统标本展示的信息局限，通过“一物一码”实现“扫码即获全景式科普”，让公众快速了解标本物种（如儒艮、海洋伴生生物）的形态特征、生活习性、生态价值及保护现状，提升科普趣味性与知识传递效率，强化保护区生态保护宣传效
--	--	---	---

		层，60 秒关键行为剪辑（如捕食、繁殖场景）；多段适配，自动识别手机、平板设备，适配图文、纯音频、视频精简版。 数据驱动迭代：实施监测后台，统计扫码量、内容停留时长、二次传播率；动态优化机制，根据用户停留数据调整内容优先级（如儒艮视频点击率>60%则强化视频素材）；科研反哺更新，每季度注入保护区最新科研成果（如中华白海豚监测追踪数据）。 3.2 附加价值 社会效益维度：科普场景延伸，用户保护二维码行成“个人科普库”，支持离线回顾与社交分享；保护意识强化，扫码后弹出“保护区志愿者招募”入口，转化科普受众为保护行动者。 3.3 运营效能维度：成本集约控制，线上内容迭代替代实体展板更换，降低维护成本；长效知识资产，数字档案库持续扩容，适配保护区未来 10 年科普需求。	果。 3.1 实施流程 内容数字化生产：唯一编码绑定，为每件标本生成独立二维码，关联动态数字档案库（含文字、3-5 分钟语音解说、高清图集、生态行为视频、保护故事）；IP 人格化制作，采用“良良”IP 形象配音，以故事化语言增强亲和力（如儒艮保护故事以第一人称叙述）。 载体场景化部署：耐用标签集成，防水耐磨二维码标签搭配 IP 形象插画，嵌入标本牌醒目位置，标注引导语“扫码听良良讲标本故事”；无障碍适配，标签高度、字体尺寸符合公共场所无障碍制作规范。 内容精准化触达（分层内容策划）：文字层，300 字以内核心知识点（如形态特征、生态价值）；语音层，3 分钟故事化解说（如生活习性、保护现状）；视频层，60 秒关键行为剪辑（如捕食、繁殖场景）；多段适配，自动识别手机、平板设备，适配图文、纯音频、视频精简版。 数据驱动迭代：实施监测后台，统计扫码量、内容停留时长、二次传播率；动态优化机制，根据用户停留数据调整内容优先级（如儒艮视频点击率>60%则强化视频素材）；科研反哺更新，每季度注入保护区最新科研成果（如中华白海豚监测追踪数据）。 3.2 附加价值 社会效益维度：科普场景延伸，用户保护二维码行成“个人科普库”，支持离线回顾与社交分享；
--	--	---	--

			保护意识强化，扫码后弹出“保护区志愿者招募”入口，转化科普受众为保护行动者。 3.3 运营效能维度：成本集约控制，线上内容迭代替代实体展板更换，降低维护成本；长效知识资产，数字档案库持续扩容，适配保护区未来 10 年科普需求。	
--	--	--	--	--

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第二章 采购需求”中的技术要求逐条作明确的竞标响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照竞争性磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：苏晶晶

竞标人名称（电子签章）：广西北流市瀚行文化创意有限公司

日 期：2026 年 8 月 10 日

第四章 最终报价

投标报价明细表

投标人全称（公章）： 广西北部湾研行文化创意有限公司

项目编号及分标：2026年度中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西合浦儒艮国家级自然保护区保护设施设备购置维护、专项监测及宣传教育项目（数字化海洋文化品牌提升）（GXZC2026-C3-002438-GXZC）

供应商名称	2026年度中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西合浦儒艮国家级自然保护区保护设施设备购置维护、专项监测及宣传教育项目（数字化海洋文化品牌提升）	总价(总价，元)	备注（如果有）
广西北部湾研行文化创意有限公司	2026年度中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西合浦儒艮国家级自然保护区保护设施设备购置维护、专项监测及宣传教育项目（数字化海洋文化品牌提升）	1008000	无

第五章 成交通知书

广西中采招标有限公司

成交通知书

广西北部湾研行文化创意有限公司：

贵单位参加了本招标机构项目名称：2026 年度中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西合浦儒艮国家级自然保护区保护设施设备购置维护、专项监测及宣传教育项目（数字化海洋文化品牌提升），项目编号：GXZC2026-C3-002438-GXZC 的招标，经磋商小组评定，确定贵单位为本项目成交人。

成交金额人民币（大写）：壹佰万零捌仟元整

（小写）：¥1008000.00

现将有关事项通知如下：

一、请接到通知后，尽快与采购单位广西壮族自治区合浦儒艮国家级自然保护区管理中心签订合同。

二、签订合同详细地点：广西壮族自治区合浦儒艮国家级自然保护区管理中心指定地点。

特此通知。

广西中采招标有限公司

2026 年 8 月 10 日

一、物
近
景
公
止

七
丑
ニ