

广西壮族自治区政府采购

南宁师范大学 2026 年基础教育内涵发展品牌 节目制作服务采购项目合同

采购项目编号：GXZC2026-C3-002046-GXKL

采购计划编号：广西政采[2026]13481 号

GXRTV 综合频道（合约）字 2026 第 140 号

采购人：南宁师范大学

中标供应商：广西广播电视台

签订时间：2026 年 7 月 27 日

合同目录

广西壮族自治区政府采购合同.....	1
合同附件.....	8
附件 1 采购需求.....	8
附件 2 成交通知书.....	16
附件 3. 响应函.....	17
附件 4. 1 商务条款偏离表.....	18
附件 4. 2 服务需求偏离表.....	21
附件 5 响应报价表及最后报价.....	24
附件 6 事业单位法人证书.....	24

广西壮族自治区政府采购合同

合同编号: 12N49850698020265603

采购单位 (甲方) 南宁师范大学

供应商 (乙方) 广西广播电视台

签订地点 广西南宁市

采购计划号 广西政采[2026]13481 号

项目名称编号 GXZC2026-C3-002046-GXKL

签订时间 2026 年 7 月 27 日

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定,按照“南宁师范大学 2026 年基础教育内涵发展品牌节目制作服务采购项目”的竞争性磋商文件规定条款和成交供应商承诺,甲乙双方签订本合同,

第一条 采购内容

1. 项目一览表

序号	标的名称	服务内容	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
	南宁师范大学 2026 年基础教育内涵发展品牌节目制作服务采购项目	负责南宁师范大学 2026 年基础教育内涵发展品牌节目的策划、组织、执行、录制、播出等工作,确保本活动顺利进行,并取得良好的效果,具体包括但不限于: 1. 制作融媒体专栏《办好人民满意的教育》,包含节目的策划、组织、撰稿、拍摄与制作工作,相关短视频不少于 200 条。 2. 制作 1 期《你好,新学期》特别主题节目,包含电视节目的策划、组织、撰稿、拍摄与录制工作。节目单期播出时长约 70 分钟; 3. 制作 6 期《心相约——心理健康教育访谈》网络播出节目。包含节目的策划、组织、撰稿、拍摄与录制工作。节目单期播出时长约 40	1	项	2490000.00	2490000.00

		分钟； 4. 负责“基础教育内涵发展品牌节目”在广西广播电视台微信公众号、视频号等官方新媒体中进行播出前宣传推文、短视频网络宣传推送以及播出后节目拆条视频推送； 供应商应为节目组建专业制作团队，包括摄像、灯光、音频、道具、化妆、主持人、剪辑、调色、配音、音乐制作等，负责节目制作和播出、方案策划、拍摄制作、后期剪辑、包装调色、宣传推广等。				
详见报价表						
人民币合计金额（大写）：贰佰肆拾玖万元整元整（¥2490000.00）						

2. 合同合计金额为完成本项目所有服务的最终价格，且为人民币含税价，合同履行过程中，甲方不再向乙方支付其他任何费用。包含以下内容（但不限于）：导演（即为项目负责人）、拍摄准备、拍摄器材、灯光设备、拍摄场地、拍摄置景、拍摄道具、拍摄服装、摄制组（导演团队、主持人、撰稿、化妆师、摄影师、配音员等）、音乐、后期剪辑、包装调色、特效制作、拍摄产生的住宿交通费、翻译、配音及合成等制作费、利润、保险、税金等影片制作中的全部费用，其中摄制组费用包含但不限于人员工资、保险、加班费用等。如磋商文件对其另有规定的，从其规定。

第二条 质量保证

乙方所提供的服务、服务质量及服务内容必须与合同、采购文件、投标（响应）文件及承诺相一致，有国家强制性标准的，还必须符合国家强制性标准的规定，没有国家强制性标准但有其他强制性标准的，必须符合其他强制性标准的规定。

第三条 权利保证

1. 甲方有权随时向乙方了解服务进度和对服务资金使用情况进行监督、检查，并要求乙方提供相关资料。

2. 甲方有权按照合同约定或有关法律法规、政府管理的相关职能规定，对乙方服务进行监督和检查，有权要求乙方按照监督检查情况制定相应措施并加以整改。甲方不因行使该监

督和检查权而承担任何责任,也不因此而减轻或免除乙方根据合同约定或相关法律法规规定应承担的任何义务或责任。

3. 乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权利,且所有权、处分权等没有受到任何限制。

4. 没有甲方事先书面同意,乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行合同有关的人员提供,也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效,不因本合同履行终止、解除或者无效而解除。

5. 乙方保证所交付的服务成果的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。如乙方所交付服务成果有产权瑕疵的,视为乙方违约。但在已经全部支付完合同款后才发现有产权瑕疵的,乙方除了支付违约金,还应负担甲方由此产生的一切损失。

第四条 交付和验收

1. 交付时间:自合同签订之日起1年。

2. 交付地点:以甲方的具体通知为准。

3. 乙方应按合同、采购文件、投标(响应)文件及承诺向甲方提供相应的服务,并提供服务质量和服务内容的相关技术资料。

4. 乙方提供不符合合同、采购文件、投标(响应)文件规定的服务成果,甲方有权拒绝接受。

5. 乙方在完成服务前应对服务作出全面检查和对验收文件进行整理,并列出清单,作为甲方服务验收的技术依据,清单应随提交的服务成果交给甲方。

6. 乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收,甲方应在收到通知后七个工作日内进行验收,逾期不开始验收的,乙方可视同验收合格。

7. 甲乙双方应按照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》、合同、采购文件、投标(响应)文件验收,验收时乙方必须到现场,验收费用由乙方负责。服务质量和内容符合合同、采购文件、投标(响应)文件规定的要求的,由甲乙双方签署验收合格单并加盖甲方公章,甲乙双方各执一份。

8. 甲方在初步验收或者最终验收过程中发现乙方提供的服务、服务质量或服务内容不满足合同、采购文件、投标(响应)文件规定的,可暂缓向乙方付款,直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后,方可办理付款。

9. 甲方验收时发现乙方提供的服务、服务质量或服务内容不满足合同、采购文件、投标(响应)文件规定并以书面形式提出异议的,乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内予

以解决，否则甲方有权不出具验收合格单。乙方因解决异议问题而造成逾期的，按乙方逾期交付处理。

第五条 售后服务及培训

1. 乙方应按照国家有关法律法规和本合同所附的《售后服务承诺》要求为甲方提供相应的售后服务。

2. 甲方应提供必要测试条件（如场地、电源、水源等）。

3. 乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：由甲方决定。

第六条 付款方式

1. 资金性质：一般财政预算性资金。

2. 付款方式：项目无预付款，乙方提交拍摄制作、播出的计划和实施方案并经甲方验收合格后，乙方向甲方提供合同金额的增值税专用发票，甲方在收到发票后 20 个工作日内，一次性支付向乙方支付合同款 100%。

第七条 履约保证金

履约保证金金额：按项目成交总金额的 5%，如乙方为中小企业的，则按项目成交总金额的 2%。

履约保证金递交方式：乙方在签订合同前以银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金方式向甲方提交。

履约保证金退付方式、时间及条件：履约保证金待完成该项服务并最终验收合格后，乙方向甲方提出办理退还申请，甲方应在收到合格的申请相关材料后 5 个工作日内完成退付（无息）。

履约保证金指定账户：

开户名称：南宁师范大学

开户银行：中国银行南宁市明秀东支行

银行账号：626257498267

第八条 税费

合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第九条 违约责任

1. 乙方所提供的服务质量不合格的，应及时调整，调整不及时按逾期提供服务处罚；因服务质量问题甲方不同意接收的，乙方应向甲方支付违约合同额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2. 乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交

涉并承担全部责任。

3. 乙方逾期完成的，每天向甲方偿付违约合同额 3%违约金，但违约金累计不得超过违约合同额 5%，超过 10 天甲方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成的经济损失。

4. 乙方未按本合同和响应文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5% 向甲方支付违约金。

5. 甲乙双方有其它违约行为的，按违约合同额 5%收取违约方违约金并赔偿对方经济损失。

第十条 知识产权归属

乙方保证，双方在本合同执行中形成的任何成果或知识产权的所有权，归甲方所有，而且乙方应当完成甲方知识产权所有权确认所必需的全部行为、证书和文件等，并提供相应的支持和协助。

第十一条 保密条款

1. 甲乙双方都负有保守对方的单位机密或商业秘密的义务，保密范围包括但不限于技术情报、数据资料及其他公开后对对方造成影响或损失的秘密。

2. 任何一方违反保密条款，给对方造成损失，应按对方的实际损失承担赔偿责任。

3. 本条款不因合同的变更、解除和终止而失效。

第十二条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

4. 合同履行过程中，因接受政府行政指令而无法履行的，接受政府行政指令的一方可以免除责任。

第十三条 合同争议解决

1. 因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权人民法院提起诉讼。

第十四条 合同生效及其他

1. 合同经甲乙双方法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经政府采购监管部门审批，

并签书面补充协议报政府采购监管部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十五条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

3. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签订书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

第十六条 本合同与下列文件一起构成合同文件：

1. 采购需求

2. 成交通知书；

3. 响应函；

4. 商务条款偏离表和服务需求偏离表；

5. 响应报价表及最后报价；

6. 其他合同文件。

7. 上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第十七条 其他约定事项

1. 本合同所有附件及相关文件均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。若合同附件与本合同存在不一致的，则以本合同为准。

2. 在履行本合同过程中，所有经甲乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函、电子邮件等）即成为本合同的有效组成部分。

3. 一方向对方发出的任何通知、信函和文件，以挂号信函或快递信函方式向对方地址邮寄有关通知、信函和文件的，自发出之日起第三日视为送达对方，挂号信函或快递信函的邮寄凭证即视为成功送达的有效凭证。一方地址变更的，应及时书面通知对方，否则上述地址仍为真实有效通讯地址。

4. 本合同一式陆份，具有同等法律效力，甲方叁份、乙方贰份，采购代理机构壹份（可根据需要自行复印增加）。本合同自签订之日起2个工作日内，应将采购合同在广西壮族自治区财政厅指定的媒体上公告。

甲方(章): 南宁师范大学	乙方(盖)
年 月 日	月 日
地址: 南宁市明秀东路 175 号	地址: 青秀区民族 75 号
法定代表人或委托代理人(签章):	法定: 委托代理人 
联系人:	联系人: 覃春红
联系电话: 0771-3101346	联系电话: 13657886985
电子邮箱:	电子邮箱: 530022
开户名:	开户名: 广西广播电视台
开户银行:	开户银行:
账号:	账号:

数量	单位	品牌	规格	备注
1	套	格力	变频 1.5匹	空调
1	套	格力	变频 2匹	空调
1	套	格力	变频 3匹	空调
1	套	格力	变频 4匹	空调
1	套	格力	变频 5匹	空调
1	套	格力	变频 6匹	空调
1	套	格力	变频 7匹	空调
1	套	格力	变频 8匹	空调
1	套	格力	变频 9匹	空调
1	套	格力	变频 10匹	空调
1	套	格力	变频 12匹	空调
1	套	格力	变频 15匹	空调
1	套	格力	变频 18匹	空调
1	套	格力	变频 20匹	空调
1	套	格力	变频 22匹	空调
1	套	格力	变频 24匹	空调
1	套	格力	变频 26匹	空调
1	套	格力	变频 28匹	空调
1	套	格力	变频 30匹	空调
1	套	格力	变频 32匹	空调
1	套	格力	变频 35匹	空调
1	套	格力	变频 36匹	空调
1	套	格力	变频 38匹	空调
1	套	格力	变频 40匹	空调
1	套	格力	变频 42匹	空调
1	套	格力	变频 45匹	空调
1	套	格力	变频 48匹	空调
1	套	格力	变频 50匹	空调
1	套	格力	变频 52匹	空调
1	套	格力	变频 55匹	空调
1	套	格力	变频 56匹	空调
1	套	格力	变频 58匹	空调
1	套	格力	变频 60匹	空调
1	套	格力	变频 62匹	空调
1	套	格力	变频 65匹	空调
1	套	格力	变频 66匹	空调
1	套	格力	变频 68匹	空调
1	套	格力	变频 70匹	空调
1	套	格力	变频 72匹	空调
1	套	格力	变频 75匹	空调
1	套	格力	变频 76匹	空调
1	套	格力	变频 78匹	空调
1	套	格力	变频 80匹	空调
1	套	格力	变频 82匹	空调
1	套	格力	变频 85匹	空调
1	套	格力	变频 86匹	空调
1	套	格力	变频 88匹	空调
1	套	格力	变频 90匹	空调
1	套	格力	变频 92匹	空调
1	套	格力	变频 95匹	空调
1	套	格力	变频 96匹	空调
1	套	格力	变频 98匹	空调
1	套	格力	变频 100匹	空调

合同附件

附件 1 采购需求

第二章 采购需求

说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求：

(1) 本竞争性磋商文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

2. 采购需求中带“▲”的条款为实质性条款，不满足作无效响应处理。

3. 本服务项目中伴随货物的，采购需求中出现的品牌、型号或者制造商仅起参考作用，不属于指定品牌、型号或者制造商的情形。供应商可参照或者选用其他相当的品牌、型号或者制造商替代，但选用的竞标产品技术参数及配置必须满足采购要求。

4. 供应商必须对响应文件中提供的证明材料和资质文件真实性负责，如出现虚假应标情况，供应商除了应接受有关部门的处罚外，还应依据《中华人民共和国民法典》的相关条款来进行赔偿。

5. 供应商应对竞标内容所涉及的专利承担法律责任，并负责保护采购人的利益不受任何损害。一切由于文字、商标、技术和软件专利授权引起的法律裁决、诉讼和赔偿费用均由成交供应商负责。

6. 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业名称：其他未列明行业

分标： /					
需求一览表	序号	标的名称	数量及单位	服务要求	中小企业划分标准所属行业名称（行业名称及划分见本章附件2）
	1	南宁师范大学2026年基础教育内涵发展品牌节目制作服务采购项目	1项	聚焦青少年思想引领与价值观塑造，通过丰富的内容形式传递时代精神与正能量，拟策划拍摄南宁师范大学2026年基础教育内涵发展品牌节目，节目制作服务主要包含以下几方面： 一、活动内容： 1. 制作融媒体专栏《办好人民满意的教育》，包含节目的策划、组织、撰稿、拍摄与制作工作，相关短视频不少于200条。 2. 制作1期《你好，新学期》特别主题节目，包含电视节目的策划、组织、撰稿、拍摄与录制工作。节目单期播出时长约70分钟； 3. 制作6期《心相约——心理健康教育访谈》网络	其他未列明行业

			播出节目。包含节目的策划、组织、撰稿、拍摄与录制工作。节目单期播出时长约 40 分钟； 二、节目宣传渠道 1. 全面解读“筑基础优质量”专项行动核心政策，将宏观数据转化为可感可知的人物故事，让公众看得懂、信得过、有共鸣。制作融媒体专栏《办好人民满意的教育》短视频不少于 200 条； 2. 《你好，新学期》播出时长不少于 70 分钟。 3. 《心相约——心理健康教育访谈》在网络平台播出时间不少于 240 分钟。 4. 负责“基础教育内涵发展品牌节目”在广西广播电视台微信公众号、视频号等官方新媒体中进行播出前宣传推文、短视频网络宣传推送以及播出后节目拆条视频推送； 三、服务要求 1. 提供录制 2026 年“基础教育内涵发展品牌节目”使用的高清转播车、高清摄像设备、摇臂、高清切换台、调音台、高清记录设备等演播室或外景录制设备。 2. 节目由具有播音员主持人从业资格证的主持人主持。（供应商须在响应文件中提供拟投入主持人的播音员主持人从业资格证复印件，并加盖公章） 3. 提供专业的导演组团队，负责节目的整体策划、文稿撰写、现场执行、节目编排、后期剪辑、整体包装等。 4. 提供专业技术人员负责摄像、灯光设计、舞美设计、音乐制作等。 5. 负责舞台的制作与搭建，包括舞台造型、美陈布置、氛围营造等。 6. 提供节目所需的短片拍摄与制作，总条数不少于 200 条。 供应商应为节目组建专业制作团队，包括导演（即为项目负责人）、摄像、灯光、音频、道具、化妆、主持人、剪辑、调色、配音、音乐制作等，负责节目制作和播出、方案策划、拍摄制作、后期剪辑、包装调色、宣传推广等。
▲	合同签订时间	自成交通知书发出之日起 25 个日历日签订。	

商务条款	服务期限及地点	服务时间：自合同签订之日起 1 年。 服务地点：以采购人的具体通知为准。
	播出后服务要求	1. 质量保证期：节目播出后 1 周，可进行修改及重新上传（至播出之日起计）。 2. 服务电话响应时间要求 7*24 小时，现场响应时间要求不超过 2 小时，修改时间要求不超过 1 个工作日。有明确的服务规程和项目应急方案，提供包括服务机构的地址、服务人员姓名、联系方式、服务措施等。
	报价要求	磋商总报价应是为完成本项目所有服务的最终价格，且为人民币含税价，合同履行过程中，采购人不再向成交供应商支付其他任何费用。报价包含以下内容（但不限于）：拍摄准备、拍摄器材、拍摄场地、拍摄置景、拍摄道具、拍摄服装、摄制组（制片人、导演、撰稿、摄影师、配音员、包装等）、音乐、剪辑、特技、特效制作、拍摄产生的住宿交通费、翻译、配音及合成等制作费、利润、保险、税金等影片制作中的全部费用，其中摄制组费用包含但不限于人员工资、保险、加班费用等。对于本文件中明确列明必须报价的货物或服务，供应商应分别报价。对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在响应总报价中。
	付款方式	项目无预付款，成交供应商提交拍摄制作、播出的计划和实施方案并经采购人验收合格后，成交供应商向采购人提供合同金额的增值税专用发票，采购人在收到发票后 20 个工作日内，一次性支付向成交供应商支付合同款 100%。
	验收条件及标准	符合合同要求及国家相关标准；服务符合或优于响应文件要求；成交供应商提供所采购的服务、配套资料等作为验收的参考依据。
	其他要求	（1）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。 （2）标注“▲”的条款或要求系指实质性条款或实质性要求，必须满足，如存在负偏离将导致无效响应处理。

附件 1

节能产品政府采购品目清单

品目 序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）
		★A02010105 便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）
		★A02010107 平板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》（GB32028）
4	A020204 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价》（GB19762）
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB19577）， 《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB30721）
			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB29540）
		★A02052305	多联式空调（热	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率

		空调机组	泵) 机组(制冷量>14000W)	等级》(GB21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T7190.1);《机械通风冷却塔第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB12021.2)
			房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
		★A0206180203 空调机	多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB37479)
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB12021.4)
			★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB21519)
		A02061808 热水器	燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB20665)
			热泵热水器	《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB29541)

			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》 (GB26969)
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》 (GB19043)
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》 (GB37478)
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》 (GB30255)
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》 (GB30255)
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》(GB24850)
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》(GB24850)，以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB21520)
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB30531)
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》(GB25502)
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》 (GB30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》 (GB28377)
16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》(GB25501)
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》 (GB28379)
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》 (GB28378)

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

附件 2

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

广西科联招标中心有限公司
南宁师范大学 2026 年基础教育内涵发展品牌节目制作
服务采购项目 (GXZC2026-C3-002046-GXKL)
成 交 通 知 书

广西广播电视台：

广西科联招标中心有限公司受南宁师范大学的委托，就南宁师范大学 2026 年基础教育内涵发展品牌节目制作服务采购项目 (GXZC2026-C3-002046-GXKL) 采用竞争性磋商方式进行采购，并按规定程序进行了磋商，经磋商小组评审，采购人确认，确定贵公司为本项目的成交供应商，其成交项目内容为：南宁师范大学 2026 年基础教育内涵发展品牌节目制作服务采购项目 1 项，详见本竞争性磋商公告附件采购需求。

成交金额：人民币贰佰肆拾玖万元整 (¥2490000.00)

合同履行期限：自合同签订之日起 1 年。

请贵公司在本项目成交通知书发出起 25 日内与采购人签订合同，并按竞争性磋商文件要求和响应文件的承诺履行完合同。

特此通知。

联系方式：

采购人：南宁师范大学

地址：南宁市明秀东路 175 号

联系人：刘洪君

联系电话：0771-3101346

采购代理机构：广西科联招标中心有限公司

项目负责人：黄嘉嘉

联系电话：0771-3487323

采购代理机构： 广西科联招标中心有限公司（盖单位章）

2026 年 07 月 09 日



一、响应函

响应函

致：广西科联招标中心有限公司

我方已仔细阅读了贵方组织的 南宁师范大学 2026 年基础教育内涵发展品牌节目制作服务采购项目 项目（项目编号：GXZC2026-C3-002046-GXKL）的竞争性磋商文件的全部内容，现正式提交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

- 一、首次报价文件电子版（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；
- 二、商务技术文件电子版（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；
- 三、资格文件电子版（包含按“第三章 供应商须知”提交

据此函，我方兹宣布：

1、我方愿意以磋商总报价，提供本项目竞争“需求”中相应的采购内容，具体详见最后报价表。

2、我方同意自本项目竞争性磋商文件采购公告规定的提交响应文件截止时间起遵循本响应函，并承诺在“第三章 供应商须知”规定的竞标有效期内不修改、撤销响应文件。

3、我方在此声明，所提交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次竞标均符合国家有关强制规定。

5、如我方成交，我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内，根据竞争性磋商文件、我方的响应文件及有关澄清承诺书的要求按第六章“合同文本”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

6、我方已详细审核竞争性磋商文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

7、我方承诺满足竞争性磋商文件第六章“合同文本”的条款，承担完成合同的责任和义务。

8、我方同意应贵方要求提供与本竞标有关的任何数据或资料。若贵方需要，

注:

1、供应商需按本表格式填写,不得自行更改,也不得留空(备注一栏除外),如有多分标,按分标分别提供响应报价表,否则其响应按无效响应处理。

2、如为联合体响应的,“供应商名称”处必须列明联合体各方名称,并标注联合体牵头人名称,且盖章处须加盖联合体各方公章,否则其响应按无效响应处理。

3、请根据所竞服务内容,逐条对应本项目竞争性磋商文件“第二章 采购需求”中“服务要求”的内容详细填写相应的具体内容。

4、特别提示:采购代理机构将对项目名称和项目编号,成交供应商名称、地址和成交金额,主要成交标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

5、符合采购文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商,请填写中小企业声明函。

6、供应商提供的中小企业声明函内容不实的,属于提供虚假材料谋取中标、成交,依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

供应商名称(盖章):

电视台

日期:

2019

3

附件 4.1 商务条款偏离表

五、商务条款偏离表

商务条款偏离表

项目名称：南宁师范大学 2026 年基础教育内涵发展品牌节目制作服务采购项目

项目编号：GXZC2026-C3-002046-GXKL

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：无

项号	竞争性磋商文件的商务条款	响应文件商务条款	偏离说明
一	合同签订时间： 自成交通知书发出之日起 25 个日历日签订。	合同签订时间： 自成交通知书发出之日起 25 个日历日签订。	无偏离
二	服务期限及地点： 服务时间：自合同签订之日起 1 年。 服务地点：以采购人的具体通知为准。	服务期限及地点： 服务时间：自合同签订之日起 1 年。 服务地点：以采购人的具体通知为准。	无偏离
三	播出后服务要求： 1.质量保证期：节目播出后 1 周，可进行修改及重新上传（至播出之日起计）。 2.服务电话响应时间要求 7*24 小时，现场响应时间要求不超过 2 小时，修改时间要求不超过 1 个工作日。有明确的服务规程和项目应急预案，提供包括服务机构的地址、服务人员姓名、联系方式、服务措施等。	播出后服务要求： 1.质量保证期：节目播出后 1 周，可进行修改及重新上传（至播出之日起计）。 2.服务电话响应时间要求 7*24 小时，现场响应时间要求不超过 2 小时，修改时间要求不超过 1 个工作日。有明确的服务规程和项目应急预案，提供包括服务机构的地址、服务人员姓名、联系方式、服务措施等。	无偏离
四	报价要求： 磋商总报价应是为完成本项目所有服务的最终价格，且为人民币含税价，合同履行过程中，采购人不再向成交供应商支付其他任何费用。报价包含以下内容（但不限于）：拍摄准备、拍摄器材、拍摄场地、拍摄置景、拍摄道具、拍摄服装、摄制组（制片人、导演、撰稿、摄影师、配音员、包装等）、音乐、剪辑、特技、特效制作、拍摄产生的住宿交通费、翻译、配音及合成等制作费、利润、保险、税金等影片制	报价要求： 磋商总报价应是为完成本项目所有服务的最终价格，且为人民币含税价，合同履行过程中，采购人不再向成交供应商支付其他任何费用。报价包含以下内容（但不限于）：拍摄准备、拍摄器材、拍摄场地、拍摄置景、拍摄道具、拍摄服装、摄制组（制片人、导演、撰稿、摄影师、配音员、包装等）、音乐、剪辑、特技、特效制作、拍摄产生的住宿交通费、翻译、配音及合成等制作费、利润、保险、税金等影片制	无偏离

	作中的全部费用,其中摄制组费用包含但不限于人员工资、保险、加班费用等。对于本文件中明确列明必须报价的货物或服务,供应商应分别报价。对于本文件中未列明,而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时,采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用,并认为此项目的费用已包括在响应总报价中。	作中的全部费用,其中摄制组费用包含但不限于人员工资、保险、加班费用等。对于本文件中明确列明必须报价的货物或服务,供应商应分别报价。对于本文件中未列明,而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时,采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用,并认为此项目的费用已包括在响应总报价中。	
五	付款方式: 项目无预付款,成交供应商提交拍摄制作、播出的计划和实施方案并经采购人验收合格后,成交供应商向采购人提供合同金额的增值税专用发票,采购人在收到发票后 20 个工作日内,一次性支付向成交供应商支付合同款 100%。	付款方式: 项目无预付款,成交供应商提交拍摄制作、播出的计划和实施方案并经采购人验收合格后,成交供应商向采购人提供合同金额的增值税专用发票,采购人在收到发票后 20 个工作日内,成交供应商支付合同款	无偏离
六	验收条件及标准: 符合合同要求及国家相关标准;服务符合或优于响应文件要求;成交供应商提供所采购的服务、配套资料等作为验收的参考依据。	验收条件及标准: 符合合同要求及国家相关标准;服务符合或优于响应文件要求;成交供应商提供所采购的服务、配套资料等作为验收的参考依据。	无偏离
七	其他要求: (1) 其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。 (2) 标注“▲”的条款或要求系指实质性条款或实质性要求,必须满足,如存在负偏离将导致无效响应处理。	其他要求: (1) 其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。 (2) 标注“▲”的条款或要求系指实质性条款或实质性要求,必须满足,如存在负偏离将导致无效响应处理。	无偏离

注:

▲1.必须对磋商文件“第二章 采购需求”中的商务条款的全部条款,详细填写响应的具体内容,并作出偏离说明。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”进行填写。

2.表格内容均需按要求填写并加盖供应商公章,不得留空,否则按响应无效处理。

供应商名称(盖公章): 广西广播电视台

日期: 2026 年 7 月 3 日

八、服务要求偏离表

服务要求偏离表

项目名称： 南宁师范大学 2026 年基础教育内涵发展品牌节目制作服务采购项目

项目编号： GXZC2026-C3-002046-GXKL

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）： 无

项号	标的名称	磋商文件采购需求中的服务要求	响应文件响应的服务内容	偏离说明
1		聚焦青少年思想引领与价值观塑造,通过丰富的内容形式传递时代精神与正能量,拟策划拍摄南宁师范大学2026年基础教育内涵发展品牌节目,节目制作服务主要包含以下几方面:	聚焦青少年思想引领与价值观塑造,通过丰富的内容形式传递时代精神与正能量,拟策划拍摄南宁师范大学2026年基础教育内涵发展品牌节目,节目制作服务主要包含以下几方面:	无偏离
2	南宁师范大学 2026 年基础教育内涵发展品牌节目制作服务采购项目	一、活动内容: 1.制作融媒体专栏《办好人民满意的教育》,包含节目的策划、组织、撰稿、拍摄与制作工作,相关短视频不少于 200 条。 2.制作 1 期《你好,新学期》特别主题节目,包含电视节目的策划、组织、撰稿、拍摄与录制工作,节目单期播出时长约 70 分钟; 3.制作 6 期《心相约——心理健康教育访谈》网络播出节目,包含节目的策划、组织、撰稿、拍摄与录制工作,节目单期播出时长约 40 分钟;	一、活动内容: 1.制作融媒体专栏《办好人民满意的教育》,包含节目的策划、组织、撰稿、拍摄与制作工作,相关短视频不少于 200 条。 2.制作 1 期《你好,新学期》特别主题节目,包含电视节目的策划、组织、撰稿、拍摄与录制工作,节目单期播出时长约 70 分钟; 3.制作 6 期《心相约——心理健康教育访谈》网络播出节目,包含节目的策划、组织、撰稿、拍摄与录制工作,节目单期播出时长约 40 分钟;	无偏离

3		二、节目宣传渠道 1.全面解读“筑基础优质量”专项行动核心政策,将宏观数据转化为可感可知的人物故事,让公众看得懂、信得过、有共鸣。制作融媒体专栏《办好人民满意的教育》短视频不少于 200 条; 2.《你好,新学期》播出时长不少于 70 分钟。	二、节目宣传渠道 1.全面解读“筑基础优质量”专项行动核心政策,将宏观数据转化为可感可知的人物故事,让公众看得懂、信得过、有共鸣。制作融媒体专栏《办好人民满意的教育》短视频不少于 200 条; 2.《你好,新学期》播出时长不少于 70 分钟。	无偏离
		3.《心相约——心理健康教育访谈》在网络平台播出时间不少于 240 分钟。 4.负责“基础教育内涵发展品牌节目”在广西广播电视台微信公众号、视频号等官方新媒体中进行播出前宣传推文、短视频网络宣传推送以及播出后节目拆条视频推送;	3.《心相约——心理健康教育访谈》在网络平台播出时间不少于 240 分钟。 4.负责“基础教育内涵发展品牌节目”在广西广播电视台微信公众号、视频号等官方新媒体中进行播出前宣传推文、短视频网络宣传 后节目拆条视	无偏离
4		三、服务要求 1.提供录制 2026 年“基础教育内涵发展品牌节目”使用的高清转播车、高清摄像设备、摇臂、高清切换台、调音台、高清记录设备等演播室或外景录制设备。 2.节目由具有播音员主持人从业资格证的主持人主持。 (供应商须在响应文件中提供拟投入主持人的播音员主持人从业资格证复印件,并加盖公章) 3.提供专业的导演组团队,负	三、服务要求 1.提供录制 20 基础教育内涵发展品牌节目”使用的高清转播车、高清摄像设备、摇臂、高清切换台、调音台、高清记录设备等演播室或外景录制设备。 2.节目由具有播音员主持人从业资格证的主持人主持。 (供应商须在响应文件中提供拟投入主持人的播音员主持人从业资格证复印件,并加盖公章) 3.提供专业的导演组团队,负	无偏离

		责节目的整体策划、文稿撰写、现场执行、节目编排、后期剪辑、整体包装等。 4.提供专业技术人员负责摄像、灯光设计、舞美设计、音乐制作等。 5.负责舞台的制作与搭建,包括舞台造型、美陈布置、氛围营造等。 6.提供节目所需的短片拍摄与制作,总条数不少于200条。 供应商应为节目组建专业制作团队,包括导演(即为项目负责人)、摄像、灯光、音频、道具、化妆、主持人、剪辑、调色、配音、音乐制作等,负责节目制作和播出、方案策划、拍摄制作、后期剪辑、包装调色、宣传推广等。	责节目的整体策划、文稿撰写、现场执行、节目编排、后期剪辑、整体包装等。 4.提供专业技术人员负责摄像、灯光设计、舞美设计、音乐制作等。 5.负责舞台的制作与搭建,包括舞台造型、美陈布置、氛围营造等。 6.提供节目所需的短片拍摄与制作,总条数不少于200条。 供应商应为节目组建专业制作团队,包括导演(即为项目负责人)、摄像、灯光、音频、道具、化妆、主持人、剪辑、调色、配音、音乐制作等,负责节目制作和播出、方案策划、拍摄制作、后期剪辑、包装调色、宣传推广等。	
--	--	--	--	--

注:

▲1.必须对磋商文件“第二章 采购需求”中“服务要求”的全部条款,详细填写响应的具体内容,并作出偏离说明。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”进行填写。

2.表格内容均需按要求填写并加盖供应商公章,不得留空,否则按响应无效处理

供应商名称(盖

日期:

视台

7

二、响应报价表

响应报价表

项目名称: 南宁师范大学 2026 年基础教育内涵发展品牌节目制作服务采购项目

项目编号: GXZC2026-C3-002046-GXKL

所竞分标 (如有则填写, 无分标时填写“无”或者留空): 无

序号	标的名称	服务内容	数量及 单位①	单价(元)②	单项合价(元) ③=①×②	供应商名称 及地址
1	南宁师范大学 2026 年基础教育内涵发展品牌节目制作服务采购项目	聚焦青少年思想引领与价值观塑造, 通过丰富的内容形式传递时代精神与正能量, 拟策划拍摄南宁师范大学 2026 年基础教育内涵发展品牌节目, 节目制作服务主要包含以下几方面: 一、活动内容: 1.制作融媒体专栏《办好人民满意的教育》, 包含节目的策划、组织、撰稿、拍摄与制作工作, 相关短视频不少于 200 条。 2.制作 1 期《你好, 新学期》特别主题节目, 包含电视节目的策划、组织、撰稿、拍摄与录制工作。节目单期播出时长约 70 分钟; 3.制作 6 期《心相约——心理健康教育访谈》网络播出节目。包含节目的策划、组织、撰稿、拍摄与录制工作, 节目单期播出时长约 40 分钟; 二、节目宣传渠道 1.全面解读“筑基础优质量”专项行动核心政策, 将宏观数据转化为可感可知的人物故事, 让公众看得懂、信得过、有共鸣。制作融媒体专栏《办好人民满意的教育》短视频不少于 200 条; 2.《你好, 新学期》播出时长不少于 70 分钟。 3.《心相约——心理健康教育访谈》	1 项	2500000.00	2500000.00	广西广播电视台 地址: 南宁市民族大道 73、75 号

	谈》在网络平台播出时间不少于240分钟。 4.负责“基础教育内涵发展品牌节目”在广西广播电视台微信公众号、视频号等官方新媒体中进行播出前宣传推文、短视频网络宣传推送以及播出后节目拆条视频推送； 三、服务要求 1.提供录制2026年“基础教育内涵发展品牌节目”使用的高清转播车、高清摄像设备、摇臂、高清切换台、调音台、高清记录设备等演播室或外景录制设备。 2.节目由具有播音员主持人从业资格证的主持人主持。（供应商须在响应文件中提供拟投入主持人的播音员主持人从业资格证复印件，并加盖公章） 3.提供专业的导演组团队，负责节目的整体策划、文稿撰写、现场执行、节目编排、后期剪辑、整体包装等。 4.提供专业技术人员负责摄像、灯光设计、舞美设计、音乐制作等。 5.负责舞台的制作与搭建，包括舞台造型、美陈布置、氛围营造等。 6.提供节目所需的短片拍摄与制作，总条数不少于200条。 供应商应为节目组建专业制作团队，包括导演（即为项目负责人）、摄像、灯光、音频、道具、化妆、主持人、剪辑、调色、配音、音乐制作等，负责节目制作和播出、方案策划、拍摄制作、后期剪辑、包装调色、宣传推广等。				
磋商总报价（包含税费等所有费用）： <u>（大写）人民币 贰佰伍拾万元整</u> <u>（小写）¥ 2500000.00</u> 元					
服务期：自合同签订之日起1年					
优惠及其它：无					

注:

1、供应商需按本表格式填写，不得自行更改，也不得留空（备注一栏除外），如有多分标，按分标分别提供响应报价表，否则其响应按无效响应处理。

2、如为联合体响应的，“供应商名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，且盖章处须加盖联合体各方公章，否则其响应按无效响应处理。

3、请根据所竞服务内容，逐条对应本项目竞争性磋商文件“第二章 采购需求”中“服务要求”的内容详细填写相应的具体内容。

4、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

5、符合采购文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商，请填写中小企业声明函。

6、供应商提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

供应商名称（盖公章）

日期

电视台

日

投标报价明细表

投标人全称（公章）：广西广播电视台

项目编号及分标：南宁师范大学2026年基础教育内涵发展品牌节目制作服务采购项目（GXZC2026-C3-002046-GXKL）

供应商名称	名称	报价(总价, 元)	服务期限
广西广播电视台	南宁师范大学2026年基础教育内涵发展品牌节目制作服务采购项目	2490000	自合同签订之日起1年。

名称 宗旨和业务范围 住所 法定代表人 经费来源 开办资金 举办单位		宗旨和业务范围 住所 法定代表人 经费来源 开办资金 举办单位	
名称 宗旨和业务范围 住所 法定代表人 经费来源 开办资金 举办单位		名称 宗旨和业务范围 住所 法定代表人 经费来源 开办资金 举办单位	

统一社会信用代码 12450000KMB18779393

登记机关 青秀区民政局

有效期 自 2024年02月19日 至 2029年02月18日

请于每年2月31日前向登记机关报送上一年度的年度报告

登记机关 青秀区民政局

登记机关 青秀区民政局

授权委托书

致：南宁师范大学

我 范易 系 广西广播电视台 的 (☒法定代表人/☐负责人/☐自然人本人)，现授权 覃春红 以我方的名义参加 南宁师范大学 2026 年基础教育内涵发展品牌节目制作服务采购项目 项目的竞标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人 (签字)：

覃春红

法定代表人 (签字)：



委托代理人身份证号码：450503198711121244

供应商名称 (盖公章)：广西广播电视台

日期：2026 年

3 日

注：

1. 法定代表人和委托代理人必须在授权委托书上签字，否则其响应文件按无效响应处理。

2. 供应商为其他组织或者自然人时，本磋商文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本磋商文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本磋商文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

3. 法人、其他组织竞标时“我方”是指“我单位”，自然人竞标时“我方”是指“本人”。

委托代理人有效身份证正反面复印件

