

广西壮族自治区政府采购合同

项目编号: GXZC2026-C3-001582-GXKL

项目名称: “新时代、新广西、新人物、新故事”主题
音乐采风创作活动

甲方: 广西壮族自治区文化和旅游厅

乙方: 广西榜样文旅发展有限公司

合同目录

一、合同书

二、合同附件

1、成交通知书

2、采购需求

3、响应函

4、响应报价表

5、最终报价

6、商务条款偏离表

7、服务要求偏离表

8、服务承诺方案

《广西壮族自治区政府采购合同》

合同编号: GXZC2026-C3-001582-GXKL

采购计划号: 广西政采[2026]9839 号

采购人(甲方): 广西壮族自治区文化和旅游厅

成交供应商(乙方): 广西榜样文旅发展有限公司

项目名称: “新时代、新广西、新人物、新故事”主题音乐采风创作活动

项目编号: GXZC2026-C3-001582-GXKL

签订地点: 广西南宁市

签订时间: _____

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定,按照竞争性磋商文件规定条款和乙方响应文件及其承诺,甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、合同总金额: 人民币玖拾玖万捌仟元整(¥998000.00)。

2、服务内容一览表(详见附件中的响应报价表)

3、合同总金额:包括但不限于以下内容:

(1) 专家指导及音乐制作费、差旅住宿费、采风活动组织费、策划执行费用、成果汇演费等服务的费用;

(2) 项目的组织协调费用,包括图文、媒体宣传、工作设备购置费用、拍摄费用、劳务费、物资物料费、交通住宿、杂项等费用;

(3) 必要的保险费用和各项税金;

(4) 其他[如代理费、技术支持、售后服务、验收等]费用。

合同总金额因乙方自身原因造成漏报、少报皆由乙方自行承担责任,甲方不再补偿。除政策性文件规定以外,合同总金额在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

第二条 质量保证

乙方所提供的服务及服务内容必须与响应文件承诺相一致,有国家强制性标准的,还必须符合国家强制性标准的规定,没有国家强制性标准但有其他强制性标准的,必须符合其他强制性标准的规定。

第三条 权利保证

1、乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权利,且所有权、处分权等没有受到任何限制。

2、没有甲方事先书面同意,乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供,也应注

意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效，不因为本合同履行终止、解除或者无效而解除。

第四条 交付和验收

1、服务期：2026年6月至9月（暂拟，具体时间以采购人最终确认为准），服务地点：广西区内采购人指定地点。

2、乙方应按响应文件的承诺向甲方提供相应的服务，并提供所服务内容的相关技术资料。

3、乙方提供不符合响应文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受。

4、乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收，甲方应在收到通知后七个工作日内进行验收。验收合格后由甲乙双方签署验收单并加盖甲方公章，甲乙双方各执一份。

5、甲乙双方应按照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》、双方合同、响应文件验收。

6、甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足响应文件及本合同规定的，可暂缓向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

7、甲方验收时以书面形式提出异议的，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以解决，否则甲方有权不出具服务验收合格单。

第五条 服务及培训

1、乙方应按照国家有关法律法规和本合同所附的《服务方案》要求为甲方提供相应的服务。

2、甲方应提供必要测试条件（如场地、电源、水源等）。

3、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：_____。

第六条 付款方式

1、自合同签订之日起15个工作日内，甲方向乙方支付50%合同款；

2、乙方按甲方要求完成服务工作，提供总结报告、项目的验收意见报告及相关资料，经验收合格后，甲方向乙方支付50%合同款。

3、甲方每次向乙方付款前，乙方开具正式等额增值税发票给甲方。

第七条 履约保证金

☒ 本项目不需要缴纳履约保证金。

☐ 本项目需要缴纳履约保证金，相关要求如下：

1、履约保证金金额：按项目/每分标成交总金额的____%，如乙方为中小企业的，则按项目/每分标成交总金额的____%。

2、履约保证金提交方式：乙方在签订合同前以银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金方式向甲方提交。

3、履约保证金退付方式、时间及条件：_____。

4、缴纳履约保证金指定账户的信息：

开户名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

开户行行号：_____

第八条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

第九条 违约责任

1、除不可抗力原因外，乙方没有按照合同规定的时间提供服务的，甲方可要求乙方支付违约金。每推迟一天按合同总金额的 3% 支付违约金，该违约金累计不超过合同总金额的 10%。

2、乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、甲方延期付款的，每天向乙方偿付延期款额 3% 滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期款额 5%。

第十条 不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十一条 合同争议解决

1、因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十二条 合同生效及其他

1、合同经双方法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附法定代表人授权委托书，格式自拟）。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十三条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十四条 签订本合同依据

- 1、成交通知书；
- 2、响应报价表；
- 3、响应函；
- 4、商务条款偏离表和服务要求偏离表；
- 5、服务方案；
- 6、其他合同文件。

7、上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第十五条 本合同一式四份，具有同等法律效力，财政部门（政府采购监管部门）、采购代理机构各一份，甲乙双方各一份（可根据需要另增加）。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起七个工作日内，甲方应当将合同副本报同级财政部门备案。

本合同自签订之日起2个工作日内，甲方应当将采购合同在广西壮族自治区财政厅指定的媒体上公告。

甲方：（章） 广	乙方：（章） 广西
2026年6月16日	2026年6月16日
单位地址：南宁市青秀区金湖路24号	单位地址：南宁市青秀区金浦路16号汇东国际E座E2308号
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人：
电话：0771-5655932	电话：
开户银行：工行南宁建政支行	开户银行：招商银行南宁分行金浦路支行
账号：2102107109264004902	账号：771901827810888
邮政编码：	邮政编码：530000

广西壮族自治区政府采购 成 交 通 知 书

广西榜样文旅发展有限公司：

广西科联招标中心有限公司受广西壮族自治区文化和旅游厅委托，就“新时代、新广西、新人物、新故事”主题音乐采风创作活动（项目编号：GXZC2026-C3-001582-GXKL）采用竞争性磋商方式进行采购，经评审，采购人确认，贵公司为本项目的成交供应商。

成交金额：人民币玖拾玖万捌仟元整（¥998000.00）

代理服务费金额：人民币壹万零肆佰柒拾玖元整（¥10479.00）

代理服务费收款账户信息：

开户名称：广西科联招标中心有限公司

开户银行：中国工商银行南宁市高新科技支行

银行账号：2102111229300032105

请贵公司接此成交通知书后 25 日内与采购人签订合同，并按采购文件要求和响应文件的承诺履行合同。具体事项请及时与采购人联系。

特此通知

采购人联系人：田琛

联系方式：0771-5628248

采购代理机构联系人：梁杏

联系人及电话：13086718134



第二章 采购需求

说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求：
(1) 本竞争性磋商文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。
2. 采购需求中带“▲”的条款为实质性条款，不满足作无效响应处理。
3. 供应商必须对响应文件中提供的证明材料和资质文件真实性负责，如出现虚假应标情况，供应商除了应接受有关部门的处罚外，还应依据《中华人民共和国民法典》的相关条款来进行赔偿。
4. 供应商应对竞标内容所涉及的专利承担法律责任，并负责保护采购人的利益不受任何损害。一切由于文字、商标、技术和软件专利授权引起的法律裁决、诉讼和赔偿费用均由成交供应商负责。
5. 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业名称：租赁和商务服务业。

一、服务需求一览表				
序号	标的的名称	数量及单位	所属行业	服务需求
1	“新时代、新广西、新人物、新故事”主题音乐采风创作活动	1项	租赁和商务服务业	一、活动背景的目的 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和历次全会精神，落实《广西国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》关于实施“新时代、新广西、新人物、新故事”文艺创作工程的部署要求。紧扣筑牢中华民族共同体意识主线，坚持以人民为中心的创作导向，坚持出成果和出人才相结合，推动“深入生活、扎根人民”艺术实践深入开展，以“师带徒”结对指导的方式，培养广西本土音乐创作人才，推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良，并兼具民族性与时代感的原创音乐作品，生动讲好新时代广西民族团结的动人故事。 二、活动时间 2026年6月—9月（暂定） ▲三、采风创作主题 聚焦民族团结主题，深度挖掘广西世居少数民族音乐基因与文化密码，推动传统民歌、民间器乐、非遗音乐元素的创造性转化、创新性发展，用音乐讲好新时代广西各族群众交往交流交融、同心共建壮美广西的鲜活故事，创作一批有温度、有情怀、有记忆点、有传播力

的新时代广西音乐精品。

▲四、主要内容

（一）师带徒采风创作

邀请不少于 5 位全国知名资深词曲创作者担任指导教师，统筹组织不少于 20 位广西区内词曲创作者赴区内各地市开展实地采风，深入民族文化一线开展文化交流与实地走访。创作不少于 15 首原创歌曲。

（二）专题辅导

指导老师对广西本土词曲创作者提交的 15 首新创作歌曲进行评审，并给出专业指导意见。

（三）汇报演出及现场点评

对词曲作品举办专场演出，邀请指导老师进行现场点评，展示采风成果。

▲五、工作安排

本项目拟定实施周期为 6 月至 9 月。项目前期统筹推进师资邀约、本土创作人才遴选、采风路线规划等各项筹备工作；中期集中组织实地采风调研与词曲创作；后期由词曲老师指导打磨作品，最终完成作品展演等相关工作。

▲六、费用支出，包括但不限于以下内容：

（一）专家指导及音乐制作费

1. 邀请全国知名音乐家涵盖创作指导、交流分享等服务；

2. 组织广西词曲创作者，共创作不少于 15 首作品，含作品小样制作、编曲、录音等。

（二）差旅住宿费

包含全国音乐家、广西词曲创作者和其他工作人员的住宿餐饮费用。

（三）采风活动组织费

1. 采风场地及向导费：包括前往广西各地采风点的场地协调费、专业向导服务等。

2. 组织演员费，采风组织节目费，含节目服装、道具等的人员费用补贴。

3. 交通费：包含租车费、油费、过路费及司机劳务报酬。

			4. 采风物料费，包含制作采风手册、工作证、横幅等物料制作。 （四）成果汇演费 1. 汇演场地租赁费含彩排及成果汇演； 2. 节目排演及组织费含歌手、乐器租赁及乐手、主持人劳务、节目编排、节目单制作等； 3. 汇演录制费含现场录制、拍摄费用。 （五）策划执行费用 含活动整体方案策划、活动执行、统筹协调、现场管理等服务费用，按项目整体核算。
▲二、商务条款			
合同签订时间	自成交通知书发出之日起 25 日内。		
规范标准	采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。		
服务时间及地点	1、服务时间：2026 年 6 月至 9 月（暂拟，具体时间以采购人最终确认为准）。 2、服务地点：广西区内采购人指定地点。		
付款方式	1、自合同签订之日起 15 个工作日内，采购人向成交人支付 50%合同款； 2、成交人按采购人要求完成服务工作，提供总结报告、项目的验收意见报告及相关材料，经验收合格后，采购人向成交人支付 50%合同款。 3、采购人每次向成交人付款前，成交人开具正式等额增值税发票给采购人。		
商务及其他要求	1、未经采购人允许，不得使用或以其它方式给任何第三方提供本项目的相关信息或数据。 2、成交人不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权即刻终止合同，并要求成交人赔偿相应损失。 3、知识产权：采购人在中华人民共和国境内使用成交人提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。 4、采购人享有本项目产出的视频和图片等相关素材，成片 and 高清无字幕版本的版权、使用权、延伸使用及改编创作的权利。 5、成交人必须承诺项目实施中的任何一个环节，如需修改调整，均无		

条件根据要求完善。如重大调整，双方沟通协商。

6、磋商供应商须为本项目服务实施投入充足的服务人员，并确保响应文件中的人员信息真实、有效。

7、处理问题响应时间：接到采购人处理问题通知后能在 24 小时内响应处理。

8、竞标总报价以人民币报价，因磋商供应商自身原因造成漏报、少报皆由磋商供应商自行承担责任，采购人不再补偿。除政策性文件规定以外，磋商供应商所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。报价必须包括但不限于以下内容：

（1）专家指导及音乐制作费、差旅住宿费、采风活动组织费、策划执行费用、成果汇演费等服务的费用；

（2）项目的组织协调费用，包括图文、媒体宣传、工作设备购置费用、拍摄费用、劳务费、物资物料费、交通住宿、杂项等费用；

（3）必要的保险费用和各项税金；

（4）其他[如代理费、技术支持、售后服务、验收等]费用。

8、验收要求及标准：根据采购需求的要求进行验收；如有必要由甲乙双方负责共同聘请第三方出具验收意见，验收费用由成交方负责。

9、磋商供应商如有，可自行根据项目要求，在响应文件中提供针对本项目的项目实施方案、服务承诺、质量保证承诺、业绩信誉等相关材料。

1. 响应函

响应函

致：广西科联招标中心有限公司

我方已仔细阅读了贵方组织的“新时代、新广西、新人物、新故事”主题音乐采
风创作活动项目（项目编号：GXZC2026-C3-001582-GXKL）的竞争性磋商文件
的全部内容，现正式提交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

- 一、首次报价文件电子版（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；
- 二、商务技术文件电子版（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；
- 三、资格文件电子版（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）。

据此函，我方兹宣布：

1、我方愿意以磋商总报价，提供本项目竞争性磋商文件第二章“采购需求”中相应的采
购内容，具体详见最后报价表。

2、我方同意自本项目竞争性磋商文件采购公告规定的提交响应文件截止时间起遵循本响应
函，并承诺在“第三章 供应商须知”规定的竞标有效期内不修改、撤销响应文件。

3、我方在此声明，所提交的响应文件及有资格材料内容完整、真实和准确。

4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次竞标均符合国家有关
强制规定。

5、如我方成交，我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内，根据竞争性
磋商文件、我方的响应文件及有关澄清承诺书的要求按第六章“合同文本”与采购人订立书面合
同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

6、我方已详细审核竞争性磋商文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

7、我方承诺满足竞争性磋商文件第六章“合同文本”的条款，承担完成合同的责任和义务。

8、我方同意应贵方要求提供与本竞标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供
我方作出的一切承诺的证明材料。

9、我方完全理解贵方不一定接受响应报价最低的供应商为成交供应商的行为。

10、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列
情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至
三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管
理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在采购过程中与采购人进行协商磋商的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

11、以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

12、与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地址：南宁市青秀区金浦路 16 号汇东国际 E 座 E2308 号

电话：18776940107

传真：07715539499

电子邮箱：258179257@qq.com

邮政编码：530000

开户名称：广西榜样文化文旅发展有限公司

开户银行：招商银行南宁分行金浦路支行

银行账号：771901827810888

特此承诺。

磋商供应商（盖章）：广西榜样文化文旅发展有限公司

日期：2026 年 6 月 6 日



2. 响应报价表

响应报价表

项目名称：“新时代、新广西、新人物、新故事”主题音乐采风创作活动

项目编号：GXZC2026-C3-001582-GXKL

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：无

序号	标的名称	数量	单位	单价(元)②	单项合价（元）	供应商名称及地址
1	“新时代、新广西、新人物、新故事”主题音乐采风创作活动	1	项	998800	998800	名称：广西榜样文旅发展有限公司 地址：南宁市青秀区金浦路16号汇东国际E座E2308号
磋商总报价（包含税费等所有费用）： <u>（大写）人民币玖拾玖万捌仟捌佰元整</u> （小写）¥ 998800						
备注						

注：

- 1、供应商需按本表格式填写，不得自行更改，也不得留空（备注一栏除外），如有多分标，按分标分别提供响应报价表，否则其响应按无效响应处理。
- 2、如为联合体响应的，“供应商名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，且盖章处须加盖联合体各方公章，否则其响应按无效响应处理。
- 3、请根据所竞服务内容，逐条对应本项目竞争性磋商文件“第二章 采购需求”中“服务要求”的内容详细填写相应的具体内容。
- 4、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。
- 5、符合采购文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商，请填写中小企业声明函。
- 6、供应商提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

磋商供应商（盖章）：广西榜样文旅发展有限公司

日期：2026年6月6日

投标报价明细表

投标人全称 广西精祥文旅发展有限公司

项目编号及名称 “新时代、新广西、新人物、新故事”主题音乐采风创作活动 (GXZC2026-C3-001582-GXKL)

供应商名称	名称	项目编号	总价(总价, 元)	备注 (如果有)
广西精祥文旅发展有限公司	“新时代、新广西、新人物、新故事”主题音乐采风创作活动	GXZC2026-C3-001582-GXKL	998000	无

5. 商务条款偏离表

商务条款偏离表

项目名称：“新时代、新广西、新人物、新故事”主题音乐采风创作活动

项目编号：GXZC2026-C3-001582-GXKL

所竞标标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：无

项号	竞争性磋商文件的商务条款	响应文件响应的商务条款	偏离说明
一、合同签订时间	合同签订时间：自成交通知书发出之日起 25 日内。	我司郑重承诺： 合同签订时间：自成交通知书发出之日起 25 日内。	无偏离
二、服务时间及地点	1、服务时间：2026 年 6 月至 9 月（暂拟，具体时间以采购人最终确认为准）。 2、服务地点：广西区内采购人指定地点。	我司郑重承诺： 1、服务时间：2026 年 6 月至 9 月（暂拟，具体时间以采购人最终确认为准）。 2、服务地点：广西区内采购人指定地点。	无偏离
三、付款方式	1、自合同签订之日起 15 个工作日内，采购人向成交人支付 50% 合同款； 2、成交人按采购人要求完成服务工作，提供总结报告、项目的验收意见报告及相关材料，经验收合格后，采购人向成交人支付 50% 合同款。 3、采购人每次向成交人付款前，成交人开具正式等额增值税发票给采购人。	我司郑重承诺： 1、自合同签订之日起 15 个工作日内，采购人向成交人支付 50% 合同款； 2、成交人按采购人要求完成服务工作，提供总结报告、项目的验收意见报告及相关材料，经验收合格后，采购人向成交人支付 50% 合同款。 3、采购人每次向成交人付款前，成交人开具正式等额增值税发票给采购人。	无偏离

四、商务及其他要求	1、未经采购人允许，不得使用或以其它方式给任何第三方提供本项目的相关信息或数据。 2、成交人不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权即刻终止合同，并要求成交人赔偿相应损失。 3、知识产权：采购人在中华人民共和国境内使用成交人提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。 4、采购人享有本项目产出的视频和图片等相关素材，成片和高清无字幕版本的版权、使用权、延伸使用及改编创作的权利。 5、成交人必须承诺项目实施中的任何一个环节，如需修改调整，均无条件根据要求完善。如重大调整，双方沟通协商。 6、磋商供应商须为本项目服务实施投入充足的服务人员，并确保响应文件中的人员信息真实、有效。 7、处理问题响应时间：接到采购人处理问题通知后能在 24 小时内响应处理。 8、竞标总报价以人民币报价，因磋商供应商自身原因造成漏报、少报皆由磋商供应商自行承担责任，采购人不再补偿。除政策性文件规定以外，磋商供应商所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而	1、未经采购人允许，不得使用或以其它方式给任何第三方提供本项目的相关信息或数据。 2、成交人不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权即刻终止合同，并要求成交人赔偿相应损失。 3、知识产权：采购人在中华人民共和国境内使用成交人提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。 4、采购人享有本项目产出的视频和图片等相关素材，成片和高清无字幕版本的版权、使用权、延伸使用及改编创作的权利。 5、成交人必须承诺项目实施中的任何一个环节，如需修改调整，均无条件根据要求完善。如重大调整，双方沟通协商。 6、磋商供应商须为本项目服务实施投入充足的服务人员，并确保响应文件中的人员信息真实、有效。 7、处理问题响应时间：接到采购人处理问题通知后能在 24 小时内响应处理。 8、竞标总报价以人民币报价，因磋商供应商自身原因造成漏报、少报皆由磋商供应商自行承担责任，采购人不再补偿。除政策性文件规定以外，磋商供应商所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而	无偏离
-----------	--	--	-----

变动。报价必须包括但不限于以下内容： (1) 专家指导及音乐制作费、差旅住宿费、采风活动组织费、策划执行费用、成果汇演费等服务的费用； (2) 项目的组织协调费用，包括图文、媒体宣传、工作设备购置费用、拍摄费用、劳务费、物资材料费、交通住宿、杂项等费用； (3) 必要的保险费用和各项税金； (4) 其他[如代理费、技术支持、售后服务、验收等]费用。 8、验收要求及标准：根据采购需求的要求进行验收；如有必要由甲乙双方负责共同聘请第三方出具验收意见，验收费用由成交方负责。 9、磋商供应商如有，可自行根据项目要求，在响应文件中提供针对本项目的项目实施方案、服务承诺、质量保证承诺、业绩信誉等相关材料。	变动。报价必须包括但不限于以下内容： (1) 专家指导及音乐制作费、差旅住宿费、采风活动组织费、策划执行费用、成果汇演费等服务的费用； (2) 项目的组织协调费用，包括图文、媒体宣传、工作设备购置费用、拍摄费用、劳务费、物资材料费、交通住宿、杂项等费用； (3) 必要的保险费用和各项税金； (4) 其他[如代理费、技术支持、售后服务、验收等]费用。 8、验收要求及标准：根据采购需求的要求进行验收；如有必要由甲乙双方负责共同聘请第三方出具验收意见，验收费用由成交方负责。 9、磋商供应商如有，可自行根据项目要求，在响应文件中提供针对本项目的项目实施方案、服务承诺、质量保证承诺、业绩信誉等相关材料。	
---	---	--

注：

▲1. 必须对磋商文件“第二章采购需求”中的商务条款的全部条款，详细填写响应的具体内容，并作出偏离说明。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”进行填写。

2. 表格内容均需按要求填写并加盖供应商公章，不得留空，否则按响应无效处理。

供应商名称（盖公章）：广西壮乡文旅发展有限公司

日期：2026年6月6日



9. 服务要求偏离表

服务要求偏离表

(注：按采购需求具体条款编制)

项目名称：“新时代、新广西、新人物、新故事”主题音乐采风创作活动

项目编号：GXZC2026-C3-001582-GXKL

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：无

项号	磋商文件采购需求中的 服务要求	响应文件响应的服务内容	偏离说明
1	一、活动背景的目的 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和历次全会精神，落实《广西国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要》关于实施“新时代、新广西、新人物、新故事”文艺创作工程的部署要求。紧扣筑牢中华民族共同体意识主线，坚持以人民为中心的创作导向，坚持出成果和出人才相结合，推动“深入生活、扎根人民”艺术实践深入开展，以“师带徒”结对指导的方式，培养广西本土音乐创作人才，推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良，并兼具民族性与时代感的原创音乐作品，生动讲好新时代广西民族团结的动人故事。	我司郑重承诺： 一、活动背景的目的 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和历次全会精神，落实《广西国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要》关于实施“新时代、新广西、新人物、新故事”文艺创作工程的部署要求。紧扣筑牢中华民族共同体意识主线，坚持以人民为中心的创作导向，坚持出成果和出人才相结合，推动“深入生活、扎根人民”艺术实践深入开展，以“师带徒”结对指导的方式，培养广西本土音乐创作人才，推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良，并兼具民族性与时代感的原创音乐作品，生动讲好新时代广西民族团结的动人故事。	无偏离

2	二、活动时间 2026年6月—9月(暂定)	我司郑重承诺: 二、活动时间 2026年6月—9月(暂定)	无偏离
3	三、采风创作主题 聚焦民族团结主题,深度挖掘广西世居少数民族音乐基因与文化密码,推动传统民歌、民间器乐、非遗音乐元素的创造性转化、创新性发展,用音乐讲好新时代广西各族群众交往交流交融、同心共建壮美广西的鲜活故事,创作一批有温度、有情怀、有记忆点、有传播力的新时代广西音乐精品。	我司郑重承诺: 三、采风创作主题 聚焦民族团结主题,深度挖掘广西世居少数民族音乐基因与文化密码,推动传统民歌、民间器乐、非遗音乐元素的创造性转化、创新性发展,用音乐讲好新时代广西各族群众交往交流交融、同心共建壮美广西的鲜活故事,创作一批有温度、有情怀、有记忆点、有传播力的新时代广西音乐精品。	无偏离
4	▲四、主要内容 (一)师带徒采风创作 邀请不少于5位全国知名资深词曲创作者担任指导导师,统筹组织不少于20位广西区内词曲创作者赴区内各地市开展实地采风,深入民族文化一线开展文化交流与实地走访。创作不少于15首原创歌曲。 (二)专题辅导	我司郑重承诺: ▲四、主要内容 (一)师带徒采风创作 邀请不少于5位全国知名资深词曲创作者担任指导导师,统筹组织不少于20位广西区内词曲创作者赴区内各地市开展实地采风,深入民族文化一线开展文化交流与实地走访。创作不少于15	无偏离

	指导老师对广西本土词曲创作者提交的15首原创歌曲进行评审,并给出专业指导意见。 (三)汇报演出及现场点评 对词曲作品举办专场演出,邀请指导老师进行现场点评,展示采风成果。	首原创歌曲。 (二)专题辅导 指导老师对广西本土词曲创作者提交的15首原创歌曲进行评审,并给出专业指导意见。 (三)汇报演出及现场点评 对词曲作品举办专场演出,邀请指导老师进行现场点评,展示采风成果。	
5	▲五、工作安排 本项目拟定实施周期为6月至9月。项目前期统筹推进师资邀约、本土创作人才遴选、采风路线规划等各项筹备工作;中期集中组织实地采风调研与词曲创作;后期由词曲老师指导打磨作品,最终完成作品展演等相关工作。	我司郑重承诺: ▲五、工作安排 本项目拟定实施周期为6月至9月。项目前期统筹推进师资邀约、本土创作人才遴选、采风路线规划等各项筹备工作;中期集中组织实地采风调研与词曲创作;后期由词曲老师指导打磨作品,最终完成作品展演等相关工作。	无偏离
6	▲六、费用支出,包括但不限于以下内容: (一)专家指导及音乐制作费 1.邀请全国知名音乐家涵盖创作指导、交流分享等服务;	我司郑重承诺: ▲六、费用支出,包括但不限于以下内容: (一)专家指导及音乐制作费 1.邀请全国知名	无偏离

2.组织广西词曲创作者,共创作不少于15首作品,含作品小样制作、编曲、录音等。 (二)差旅住宿费 包含全国音乐家、广西词曲创作者和其他工作人员的住宿餐饮费用。 (三)采风活动组织费 1.采风场地及向导费:包括前往广西各地采风点的场地协调费、专业向导服务费等。 2.组织演员费,采风组织节目费,含节目服装、道具等的人员费用补贴。 3.交通费:包含租车费、油费、过路费及司机劳务报酬。 4.采风物料费,包含制作采风手册、工作证、横幅等物料制作。 (四)成果汇演费 1.汇演场地租赁费含彩排及成果汇演; 2.节目排演及组织费含歌手、乐器租赁及乐手、主持人劳务、节目编排、节目单制作等;	音乐家涵盖创作指导、交流分享等服务; 2.组织广西词曲创作者,共创作不少于15首作品,含作品小样制作、编曲、录音等。 (二)差旅住宿费 包含全国音乐家、广西词曲创作者和其他工作人员的住宿餐饮费用。 (三)采风活动组织费 1.采风场地及向导费:包括前往广西各地采风点的场地协调费、专业向导服务费等。 2.组织演员费,采风组织节目费,含节目服装、道具等的人员费用补贴。 3.交通费:包含租车费、油费、过路费及司机劳务报酬。 4.采风物料费,包含制作采风手册、工作证、横幅等物料制作。 (四)成果汇演费 1.汇演场地租赁费含彩排及成果汇演; 2.节目排演及组织费含歌手、乐器租赁及乐手、主持人劳务、
---	---

	3. 汇演录制费含现场录制、拍摄费用。 (五) 策划执行费用 含活动整体方案策划、活动执行、统筹协调、现场管理等服务费用, 按项目整体核算。	节目编排、节目单制作等; 3. 汇演录制费含现场录制、拍摄费用。 (五) 策划执行费用 含活动整体方案策划、活动执行、统筹协调、现场管理等服务费用, 按项目整体核算。	
--	---	---	--

注:

▲1. 必须对磋商文件“第二章采购需求”中“服务要求”的全部条款, 详细填写响应的具体内容, 并作出偏离说明。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”进行填写。

2. 表格内容均需按要求填写并加盖供应商公章, 不得留空, 否则按响应无效处理。

供应商名称 (盖公章): 广西祥文旅发展有限公司

日期: 2026 年 6 月 6 日



(3) 服务承诺方案

致：广西壮族自治区文化和旅游厅

我公司（广西榜样文旅发展有限公司）对“新时代、新广西、新人物、新故事”主题音乐采风创作活动（项目编号：

GXZC2026-C3-001582-GXKL）招标文件中有关工期、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围、废标条件、专项承诺和招标人不能接受的条件等实质性内容完全响应。如我公司能在本次招标中中标，我公司郑重承诺如下：

一、服务承诺总述

我方郑重承诺：以高标准、全流程、快响应、强保障为核心，严格按照本次音乐采风创作活动执行方案要求，提供从导师邀约、本土创作者遴选、民族地区实地采风、歌曲创作录制、专题辅导提升、成果汇报演出、全程素材归档到后期复盘的全链条优质服务。确保活动流程顺畅、组织规范、安全有序，12小时内快速响应并处理各类问题，以专业能力保障本次音乐采风创作活动圆满举办，助力广西民族音乐传承创新与文旅融合高质量发展。

（一）核心承诺

1. 方案落地百分百：严格执行活动时间、路线、内容、成果、宣传等全部规划，不缩水、不变更、不降低标准；
2. 专项组织保障：本项目成立专项领导小组，负责项目统筹协调，确保服务承诺全面落实；

3. 响应时效百分百：所有问题 12 小时内响应，一般问题 1 小时内解决，重大问题 48 小时内给出处置结果；
4. 安全保障百分百：全覆盖安全管控、应急处置、人员管理，零重大安全事故、零重大舆情、零重大投诉；
5. 服务质量百分百：流程规范、细节到位、成果优质，全面满足采购方、音乐导师、本土创作者等多方需求；
6. 细节把控机制：实行“工作交互检查+定期交流复盘”制度，对每一项执行细节深度核查与分析，定期输出执行报告，总结优化、确保各环节精准落地。

二、服务目标

1. 活动目标：按时保质完成 8 天 6 县实地采风、15 首以上原创歌曲创作、导师专题辅导、成果汇报演出（具体时间以采购人最终确认为准），组织规范、成果丰富、满意度高；
2. 执行目标：全流程标准化运营，创作人员、协作单位、地方文旅部门满意度高；
3. 安全目标：无交通、无消防、无食品卫生、无人员伤亡等安全责任事故；
4. 应急目标：突发事件快速处置，影响最小化，12 小时内响应并启动预案；
5. 品牌目标：打造广西新时代民族音乐创作标杆，形成可复制、可推广的文艺创作与人才培养模式。

三、质量保证承诺

我司服务过程中，将严格执行国家有关法律法规，尊重并贯彻采购方意见，维护甲方利益，严把质量关，把向甲方提供优质服务作为核心工作目标。

我司本着想甲方之所想、急甲方之所急，在项目服务过程中与甲方密切配合，随时随地提供全程、全方位服务，确保各项工作顺利推进。

具体措施如下：

（一）人员保障方案

为确保本项目顺利开展与实施，本项目计划共设8个工作组：总协调组、策划统筹组、采风执行组、音乐创作组、宣传记录组、后勤保障组、安全应急组、财务验收组。投入16名专职员工参与项目全程筹备与执行，人员配置包括：

1. 高层管理：1名总负责人、1名项目经理，共2人；
2. 各组配备专职执行人员，负责活动组织、全程管理。

核心成员（项目总负责人、项目执行、策划统筹、采风统筹、安全统筹、宣传统筹）均具备5年以上大型文化艺术、音乐创作、文旅活动、晚会演出服务经验，且项目执行期间不随意更换；若因特殊情况确需更换，提前3个工作日提交书面申请，替换人员资质不低于原成员，并经采购方同意后方可调整。

本项目采用统筹负责制、质量责任制，强化活动组织安全性、规范性与完成度。

（二）质量保障方案

1. 活动前制定项目执行质量标准,按岗位明确职能分工、执行标准、责任认定标准;
2. 明确质量监督与报告流程,计划变更时同步更新并复审质量保证计划,按计划开展评审、发布质量评审报告;
3. 对采风路线、导师服务、创作成果、录音制作、舞台演出、设备物料、现场服务等实行全程跟踪,对不符合要求的内容1小时内处理调整完毕,直至整改完成;
4. 实行规范化拍摄、录音、记录、归档管理,各组配备质量管控专员,确保全流程质量落地。

(三) 目标保证

本次音乐采风创作活动呈现效果完全符合项目文件定位,按要求完成策划、执行与成果交付,核心目标如下:

1. 人员目标:邀请不少于5位全国知名词曲导师,组织不少于20位广西本土词曲创作者;
2. 采风目标:完成8天6个民族自治县深度实地采风,全面采集民族音乐素材;
3. 创作目标:完成不少于15首原创歌曲创作、编曲、录音、混音制作;
4. 辅导目标:完成导师专题辅导、作品修改提升,确保作品高质量呈现;
5. 演出目标:举办专场汇报演出、专业乐队演绎、导师现场点评、全程专业录制;
6. 成果目标:全套音频、视频、图片、文档完整归档,版权清晰、可推广使用。



（四）进度保证方案

制定整体项目流程及执行计划，按要求完成导师邀约、创作者遴选、采风路线对接、设备物料筹备、演出团队组织、录音制作安排等工作，落实场地、交通、食宿、设备、道具等保障，为项目实施、管理、进度、成本、质量有效控制奠定基础。

总体执行计划由同类项目资深负责人制定，按计划跟踪执行结果。各组执行计划由组长、成员、进度专员共同制定，实施过程中以进度节点为界限，动态跟踪、动态调整。执行偏差由负责人确定最终标准与新进度，无法实施或重大变更事项通过协调会议快速决策，确保进度不滞后。

（五）服务承诺

我司承诺：团队在 6 小时内到达现场处置，到达现场后 1 小时内排查故障。我司承诺对本次招标所有响应内容，执行过程中每周 7 天、每天 24 小时全天候服务，确保活动顺利开展。人员、设备、服务稳定、安全、有效运行。

具体服务流程如下：

序号	服务程序	具体执行
1	项目接洽	对接采购方，了解项目概况、需求、标准、成果要求，确认活动方向
2	策划	1. 提炼项目主题，编制采风方案、创作方案、演出方案、

序号	服务程序	具体执行
	方案	宣传方案、预算方案；2. 保持沟通，根据采购方意见及时调整，直至完全满足需求。
3	项目筹备	1. 组建专项团队，明确分工、责任、时限；2. 邀约签约导师、遴选本土创作者、确认采风点位与协作单位；3. 交通、食宿、设备、物料、保险、报备全部落实；4. 细化采风流程、创作任务、演出流程、资料汇编。
4	项目执行	1. 全程对接汇报进度与情况；2. 采风活动组织、点位执行、素材采集、安全保障、后勤保障；3. 创作组织、小样录制、修改提升、专题辅导；4. 汇报演出筹备、彩排、舞美、乐队、主持、录制；5. 全程摄影摄像、记录存档、宣传发布、素材管理；6. 撤场、物资回收、场地恢复。
5	项目总结	提交完整项目总结、成果清单、验收资料、宣传素材
6	售后跟进服务	成果使用指导、资料补充、技术支持、配合推广与优化

项目工作计划铺排：

序号	时间安排	项目	工作内容
1	前期筹备（2026 年 6 月中下旬）	项目对接	需求确认、方案完善、统筹安排
2		导师与创作者遴选	5 位全国导师邀约、20 位本土创作者确定
3		合同签署	项目服务合同拟定与签署
4		采风路线	罗城、融水、三江、环江、巴马、隆林全线确认
5		路线设计与资料编制	采风手册、文化资料、流程表、物料设计
6		人员安排	组建项目组、划分职责、明确分工
7		设备与物料筹备	录音、摄像、音响、服装、道具、宣传品制作

序号	时间安排	项目	工作内容
8		场地与食宿交通	车辆、酒店、用餐、采风点位全部落实
9		安全与应急准备	保险购买、应急演练、安全培训、报备审批
10	采风执行期（2026年7月中下旬）	8天实地采风	按路线完成民族音乐采集、交流、记录、拍摄
11		现场组织管理	人员、交通、食宿、安全、秩序、后勤保障
12		音视频素材采集	全程录音、录像、拍照、采访、资料留存
13		中期沟通复盘	采风小结、进度汇报、问题整改
14	创作提升期（2026年7月下旬—8月中旬）	歌曲创作	完成不少于15首原创歌曲初稿
15		小样录制	初步录音、旋律打磨、歌词优化
16		导师专题	集中评审、一对一指导、

序号	时间安排	项目	工作内容
		辅导	修改提升
17		专业录音制作	棚录、编曲、混音、母带处理
18	汇报演出期（2026年9月上旬—中旬）	演出筹备	节目单、歌手、乐队、主持人、舞台灯光音响
19		彩排联调	全流程彩排、设备调试、节目打磨
20		正式汇报演出	演出执行、导师点评、现场录制、直播/拍摄
21		观众保障	嘉宾接待、秩序维护、应急处置、宣传发布
22	项目后期收尾	成果整理归档	歌曲成品、音视频、照片、文档全套整理
23		验收交付	提交总结报告、成果资料、配合验收
24		售后保障	技术支持、成果使用指导、完善优化



