



合同编号：12N4985210482026204

# 南宁市政府采购

## 南宁市教育科学研究所 2026 年培训项目采购 分标 5 合同

项目编号：NNZC2026-G3-990148-HDZB

计划编号：NNZC[2026]1097 号-001

采购人：南宁市教育科学研究所

中标供应商：广西期刊传媒集团有限公司

签订日期：甲乙双方在线签章最终完成时间即为签订时间。



## 合同目录

一、第一部分 合同书	(3)
二、第二部分 合同一般条款	(7)
三、第三部分 合同专用条款	(12)
四、第四部分 合同附件	(15)
4.1 中标通知书	(15)
4.2 招标文件服务需求一览表	(16)
4.3 投标函	(25)
4.4 开标一览表	(27)
4.5 投标服务技术偏离表	(36)
4.6 商务条款偏离表	(46)
4.7 中小企业声明函	(50)



## 第一部分 合同书

2026 年 5 月 7 日，南宁市教育科学研究所 以 公开招标方式 对 南宁市教育科学研究所 2026 年培训项目采购 (NNZC2026-G3-990148-HDZB) 项目进行了采购。经 评标委员会 评定，广西期刊传媒集团有限公司 为该项目 **分标 5** 的中标人。现于中标通知书发出之日起 25 日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经 南宁市教育科学研究所 (以下简称：甲方) 和 广西期刊传媒集团有限公司 (以下简称：乙方) 协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

### 1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下。任何一方不得通过补充合同或变更协议的方式，改变招标文件确定的核心事项及中标人投标文件的实质性内容。

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议，但补充合同、变更协议的内容不得与本合同 1.1.2、1.1.3、1.1.4 款约定的文件内容相抵触；

1.1.2 中标通知书；

1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）及投标报价；

1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

### 1.2 标的物

**分标 5：《健康教育专题培训：骨干心理健康教育教师专题培训》和《健康教育专题培训：未成年人心理健康辅导中心优秀心理服务人员专项培训》1 项；健康教育专题培训：艺体学科优秀教师培养对象专题培训班 1 项。**

### 1.3 价款

本合同总价为：200000.00 元；大写：贰拾万元整（人民币，含税）。

分项价格：



序号	分项名称	分项价格（元）
1	《健康教育专题培训：骨干心理健康教育教师专题培训》和《健康教育专题培训：未成年人心理健康辅导中心优秀心理服务人员专项培训》	120000.00
2	健康教育专题培训：艺体学科优秀教师培养对象 专题培训班	80000.00
总价： <u>200000.00</u> 元；大写： <u>贰拾万元整</u> （人民币，含税）		

#### 1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：本项目无预付款，培训结束后十个工作日内，乙方开具正式发票，培训费按实际参加培训人数支付。甲方应当自收到发票后30日内通过转账的方式一次性将合同款支付到合同约定的乙方账户。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件；

1.4.2 发票开具方式：符合法律规定纸质发票或电子发票。

#### 1.5 标的物提交时间、地点、方式和服务期限

1.5.1 服务时间：自签订合同之日起至2026年8月30日，具体培训时间由中标供应商与采购人协商；

1.5.2 服务地点：广西南宁市采购单位指定地点；

1.5.3 交付方式：现场交付；

1.5.4 服务及质保期限：1年（自提交成果并验收合格之日起计，在质保期内如因中标人质量问题遇到返工和补做情况的，中标人必须在2个法定工作日内负责无条件、无偿地返工和修正。）

#### 1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付标的物，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付标的物一日的应交付而未交付标的物价格的万分之五计算，最高限额为本合同总价的20%；迟延超过【10】日的，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本



合同，乙方应退回全部已收取的合同价款并按合同总金额的 20%向甲方支付违约金；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的万分之五计算，最高限额为欠付金额的 20%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 乙方在质保期内未按承诺提供售后等服务的，每发生一次向甲方支付 2000 元的违约金。

1.6.5 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人都均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.7 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

## 1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均应通过友好协商的方式和



解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第

1.7.2 种方式解决：

1.7.1 将争议提交/仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人加盖有效公章时生效。

甲方：南宁市教育科学研究所	乙方：广西期刊传媒集团有限公司
统一社会信用代码： 12450100498521048F	统一社会信用代码或身份证号码： 914503001988844296
住所：南宁市民乐路 14-3 号	住所：桂林市七星区五里店路 9 号 4 楼
法定代表人或授权代表（签字或盖章）：	法定代表人或授权代表（签字或盖章）：
联系人：韦晓	联系人：冼金兰
约定送达地址：南宁市民乐路 14-3 号	约定送达地址：桂林市七星区五里店路 9 号 4 楼
邮政编码：530011	邮政编码：541004
电话：0771-2843491	电话：0773-5840334
开户银行：-	开户银行：中国工商银行股份有限公司桂林市高新科技支行
开户名称：-	开户名称：广西期刊传媒集团有限公司
开户账号：-	开户账号：2103215109249017882



## 第二部分 合同一般条款

### 2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “标的物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的货物、服务和工程，包括但不限于原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、信息化系统、信息化维保、物业服务、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付标的物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定标的物将要运至或者实施或者安装的地点。

### 2.2 技术规范

标的物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

### 2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该标的物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等标的物的知识产权归属，详见合同专用条款。

### 2.4 包装和装运



2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部标的物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保标的物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的标的物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运标的物的要求和通知，详见合同专用条款。

## 2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付标的物进行履约检查，以确保乙方所交付的标的物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

## 2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

## 2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施及方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

## 2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8.3 乙方应确保项目技术人员的数量和水平与投标文件一致。未经甲方书



面同意，乙方不得擅自更换投标文件中注明的项目经理和技术负责人。否则甲方有权放弃或终止合同，并没收履约保证金。

2.8.4 因乙方原因造成甲方其他系统不能正常运行，酿成重大事故（工作日系统中断一天以上）的，乙方应承担全部法律责任，并赔偿经济损失，赔偿金额为项目总价的30%。

## 2.9 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

## 2.10 延迟交货/交付

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付标的物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付标的物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

## 2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项。如果系追加与合同标的相同的标的物的，那么需经采购监督管理部门同意，且所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方书面同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的供应商应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

## 2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门



出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.3 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

#### 2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定执行。

#### 2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

#### 2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

#### 2.17 检验和验收

2.17.1 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

#### 2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的“约定送达地址”为收件地址的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于5个工作日内（根据项目实际情况填写）书



面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

### **2.19 计量单位**

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

### **2.20 合同使用的文字和适用的法律**

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

### **2.21 履约保证金**

本项目不收取履约保证金

### **2.22 中小企业政策**

2.22.1 本合同（是 否）为可融资合同，关于中小企业信用融资事项见采购文件“投标人须知正文”。

2.22.2 本合同（是 否）为中小企业预留合同。

### **2.23 合同份数**

本合同为电子合同。



### 第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

#### 2.3.2 具有知识产权的标的物知识产权归属：

(1) 乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。(2) 乙方保证所交付货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如乙方所交付货物有产权瑕疵的，视为乙方违约，按照本合同约定处理。但在已经全部支付完合同款后才发现有产权瑕疵的，乙方除了支付违约金还应负担甲方由此产生的一切损失。

#### 2.4.1 包装和装运专用条款（如果有）：

由乙方全程负责运输

#### 2.4.2 装运标的物的要求和通知：

符合验收要求

#### 2.6 结算方式和付款条件

本次项目合同总价为 200000.00 元；大写：贰拾万元整（人民币，含税）。

本项目采用以下结算方式进行支付：

付款条件为：本项目无预付款，培训结束后十个工作日内，乙方开具正式发票，培训费按实际参加培训人数支付。甲方应当自收到发票后 30 日内通过转账的方式一次性将合同款支付到合同约定的乙方账户。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件；

甲方无故逾期支付服务费用的，按照每逾期一日支付欠付服务费额度的万分之五承担违约责任，违约金上限按照《合同书》约定执行。

#### 2.9 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担：乙方。

2.13.2 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在 7 日内以书面形式通知对方当事人，并在 10 日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。



2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在 30 日内以书面形式变更合同；

2.17.1 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在 30 日内发起验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力：

验收小组对照合同中各技术参数及性能配置进行验收，与合同一致即为合格。服务需求一览表符合招标文件及投标文件要求，无任何变动，提交服务成果后验收付款。

3.1 其他：

**项目验收：**

1、甲方参照《南宁市政府采购供应商履约验收评价管理办法》（南财采[2019]217号）规定组织对乙方履约的验收。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，乙方须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

2、严格按照采购合同开展履约验收。甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收，验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认，出具验收报告并经验收小组全体成员签字。甲方根据验收报告形成验收意见并经甲方与乙方签字盖章生效。验收结果与采购合同约定的资金支付条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

3、验收合格的项目，甲方将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，甲方将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》，并按照《合同书》约定执行。

4、验收产生的费用首次验收费用由甲方承担，如首次验收不合格，后续验收费用由乙方支付。

5、验收内容及资料要求：

根根据采购文件确定的技术指标或者服务要求确定验收指标和标准。未进行相应约定的，应当符合国家强制性规定、政策要求、安全标准、行业或企业有关标准等。

5.1 验收内容



序号	验收内容	验收标准
1	交货产品数量	详见服务需求一览表
2	交货产品的质量文件	详见服务需求一览表、技术需求偏离表
3	交货产品技术、性能指标	详见服务需求一览表、技术需求偏离表
4	售后服务承诺	详见服务需求一览表、商务条款偏离表、售后服务方案
5	其他工作	按照招标文件的全部要求及投标文件的全部响应内容验收

## 5.2 验收资料要求

验收资料要求包括（不限于）以下内容：

- (1) 采购文件；
- (2) 投标文件；
- (3) 采购合同；
- (4) 其他需提供的相关材料。



## 第四部分 合同附件

### 4.1 中标通知书

#### 南宁市政府采购 中标通知书

广西期刊传媒集团有限公司:

广西华东招标有限公司受南宁市教育科学研究所委托，就南宁市教育科学研究所2026年培训项目采购-分标5（项目编号：NNZC2026-G3-990148-HDZB）采用公开招标方式进行采购，经评审，采购人确认，贵公司为本项目分标5的中标供应商。

本项目为非专门面向中小企业采购项目。

你公司已享受中小企业价格评审优惠政策。

你公司政策评审后的价格为180000.00元。

中标金额：200000.00元

请贵公司接此通知后，按采购文件约定的日期凭本通知书与采购人签订合同，并按采购文件要求和相应文件的承诺履行合同。具体事项请及时与采购人联系。

特此通知

采购人联系人：韦晓

联系电话：0771-2843491





4.2 招标文件服务需求一览表

服务需求一览表								
标段		分标 5						
序号	标的名称	单位	数量	服务参数		分项 预算 合计 (万 元)	中小企业 划分标准 所属行业 名称(行业 名称及划 分见本章 附件 1)	
采购清单及服务参数	1	《健康教育专题培训：骨干心理健康教育教师专题培训》和《健康教育专题培训：未成年人心理健康辅导中心优秀心理服务人	项	1	<p>一、培训目标</p> <p>1. 掌握严重心理障碍或疾病的学生排查方法，提升教师心理危机识别精准度、干预有效性。</p> <p>2. 深入学习心理危机识别和干预的专业技术与方法，掌握针对重点关注学生的医教协同的干预策略。</p> <p>3. 深入了解心理疾病诊断及治疗的基本常识，提升心理老师在心理健康方面的专业知识，能够向需要的家庭和学生进行相关科普，促进学生心理康复。</p> <p>4. 深入体验艺术疗愈，学习相关理论，掌握艺术疗愈的一些方法，促进心理健康教育课程及心理特色活动的设计与实施，进一步丰富教学经验，提升教师工作中的创新能力。</p> <p>5. 强化心理志愿者团队协作意识，提升沟通协调能力，塑造积极向上的团队氛围，打造一支高素质、专业化、凝聚力强的未成年人心理健康辅导志愿者队伍。</p> <p>二、培训对象、人数、时长、地点及方式。培训分两期进行。</p> <p>第一期：</p>		12	其他未列明行业



		员专项 培训》		<p>1. 培训对象及人数：南宁市心理健康教育教研员、学科骨干教师。</p> <p>2. 培训人数：100 人。</p> <p>3. 培训时间：2026 年 6 月 25 日至 2026 年 6 月 26 日，共计 2 天。</p> <p>4. 培训地点：南宁市。</p> <p>5. 培训方式：集中研修。集中培训课程聚焦心理危机预防与干预、艺术疗愈专题，采用理论讲授、工作坊体验与实践、探究式、案例式、讨论式、任务驱动等方式开展，突出学员参与，提升课程实施的实效性，注重成果产出。</p> <p>第二期：</p> <p>1. 培训对象及人数：南宁市未成年人心理健康辅导中心优秀志愿者。</p> <p>2. 培训人数：50 人。</p> <p>3. 培训时间：2026 年 6 月 30 日至 2026 年 7 月 1 日，共计 2 天。</p> <p>4. 培训地点：南宁市。</p> <p>5. 培训方式：室内外素质拓展活动。采用活动体验、小组研讨、任务驱动等方式开展，突出学员参与和体验，提升课程实施的实效性，注重成果产出。</p> <p>三、培训内容</p> <p>第一期：</p> <p>1. 了解常见的心理疾病原理与治疗方法，掌握心理辅导、专业督导策略。</p> <p>2. 在医教结合视角下，深入学习有效开展学生心理危机识别和干预的专业技术与方法，掌握针对重点关注学生在医院治疗期间或复学返校期间，学校方面恰当的协同干预策略。</p>		
--	--	------------	--	--	--	--



			<p>3. 聚焦“抑郁”“焦虑”“自伤自残行为”三大心理问题，探讨学校可以如何与医院开展协同干预的策略。</p> <p>4. 艺术疗愈的基础理论及技术要领。简单了解艺术疗愈的起源与发展历程、核心概念等。在心理健康领域的应用原理，如何通过艺术疗愈的技术促进个体心理成长与群体心理建设。</p> <p>5. 艺术疗愈在学校心理健康教育工作中的实践策略。针对不同年龄段学生的剧场设计原则与方法，在学校团体心理辅导活动中实施的技术。</p> <p>第二期：</p> <p>1. 心理素质拓展活动设计，学习如何根据未成年人特点设计心理素质拓展活动，如何引导参与者身心投入，提升挫折承受能力与培养心理韧性。</p> <p>2. 素质拓展中的心理辅导技能，包括活动分享与提问技巧，素质拓展活动的组织技巧和团体影响技巧。</p> <p>3. 团队协作与沟通技巧，包括心理志愿者的个人素养与专业成长，团队的协作意识与沟通协调能力等。</p> <p>四、培训队伍</p> <p>第一期：</p> <p>项目实行首席专家负责制度，心理危机预防与干预方面的首席专家原则上为医院儿少精神卫生方面专家，副高级以上职称，研究专长为儿少精神诊断与干预、家校医社协同共育、家庭治疗等研究领域，具有丰富实践经验，并且熟悉中小学心理健康教育工作，能够了解学校心理健康教育工作与医院心理治疗工作之间的区别与界限，并对如何搭建合作桥梁有着丰富的经验。</p> <p>另外，艺术疗愈方面的首席专家原则上是高校教</p>	
--	--	--	---	--



		<p>师，要求副高级以上职称，研究专长为艺术疗愈（如绘画治疗、舞动治疗、音乐治疗等），有丰富的实践经验，曾带领中小學生或心理教师团体开展艺术疗愈相关课程及培训，且熟悉心理健康教育培训标准设计，熟悉心理健康教育培训要求，对心理健康教育有一定研究，具有极高的活动设计能力。</p> <p>第二期：</p> <p>第二期培训实行首席专家负责制度，首席专家原则上应在户外心理素质拓展活动领域有15年以上实践经验，熟悉心理素质拓展活动标准设计，曾组织学校心理健康教师开展素质拓展活动，且具有极高的素质拓展活动设计能力。应根据项目组建一支数量充足、结构合理、经验丰富的培训专家团队，该团队应具有丰富的教师素质拓展培训实践经验。</p> <p>投标人所有拟投入人员均无任何违法违规违纪行为，符合法律法规要求，没有任何不良记录；在意识形态方面，所有拟投入人员均未有政治立场和思想观念问题。投标人要对项目涉及的专家进行政治审查，对涉及的文字图表内容进行意识形态的审查，确保不出现违反国家法律法规和科学性错误。在培训开始前，所有培训教师均要签订专家意识形态承诺书。</p> <p>五、培训管理及服务</p> <p>本培训项目必须配备1-2名工作人员担任班主任，负责班级的日常教学管理工作，保持与培训学员和培训专家的良好沟通。要充分调动和整合各方优质资源，提供良好的教学（场地、设施）和后勤（食宿等）保障条件。严格考勤管理，实行出勤签到制度；严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。每期培训班结束后需制</p>	
--	--	---	--



			<p>作培训总结视频 1 份。</p> <p>六、培训方案</p> <p>方案设计应在充分调研的基础上，根据培训目标、培训对象特点和需求，提交项目培训方案（包括培训背景、培训目标、实施安排、备选课程、教学服务与管理、专家简介等内容）。</p> <p>七、培训材料</p> <p>应围绕培训目标，对培训生成性成果和学员提交的分析报告进行指导提炼，生成优秀典型案例，培训班提交的优秀典型案例不少于参训学员总数的 15%，并汇编成册。提炼本项目实施的亮点和经验，提交项目实施案例 1 份。培训结束后 10 个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括调研诊断报告、项目实施方案、课程资源、培训项目总结报告（包括各阶段总结）、参训学员名单信息和考核结果、培训签到表、培训课件、培训工作简报、培训绩效自评报告、学员培训满意度测评问卷及问卷分析报告、培训的过程性照片及各阶段亮点视频、宣传材料等。</p>		
2	健康教育专题培训：艺体学科优秀教师培养对象专题培训班	项 1	<p>一、培训目标</p> <p>以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，认真落实《南宁市中小学（幼儿园、中等职业学校）教师培训“十四五”规划》的精神要求，聚焦培养对象专业能力提升以及课程教学和教研领导力发展等核心培养目标，以问题为中心，以案例剖析、任务驱动及项目研究为方式，通过集中培训与团队研修相结合、理论授课与实践经验相结合的方式，推动培养对象基于学习共同体的互助交往式学习，为培养对象提供了解国内外教育教学前沿理论和优秀教科研成果的机会，进一步拓宽培养对象的专业视野，</p>	8	其他未列明行业



		<p>提升专业素养，提炼教学风格和特色，提高课程建设能力，使其在学科教师中充分发挥示范引领作用。</p> <p>二、具体要求</p> <p>1. 培训对象及人数：南宁市艺体学科优秀教师培养对象第一期和第二期共 100 人。</p> <p>2. 培训时间：2026 年 6 月 18 日至 19 日，共计 2 天。</p> <p>3. 培训地点：南宁市。</p> <p>4. 培训方式：以专题讲座、参与式研讨展示为主要方式，通过专家引领、名师示范、学员互动，促进培养对象在培训学习中进一步完善知识结构，丰富实践经验和策略，提升专业素养。</p> <p>5. 课程要求：培训内容聚焦艺体学科教师专业能力提升以及课程教学和教科研领导力发展，主要包括人工智能在艺体学科教育教学中的运用，艺体学科核心素养的课堂转化与学业质量评价，艺体与多学科的融合实践，艺体名师教学风格形成路径等。</p> <p>课程总学时：每天 8 个学时，共 2 天。其中三个半天安排三个学科通识课程，每个半天安排一位专家；第四个半天分学科安排学科专业课程，每个学科安排 1 位专家，总计 6 位专家。</p> <p>在培训开始前提供培训课件，如采购人对培训课件内容不满意，供应商则需修改至采购人满意为止。</p> <p>▲6. 师资要求：培训专家团队由具有丰富培训经验的一线优秀教研员、具有教育思想的一线教学名师和熟悉中小学教学的高校专家组成。培训专家团队中均为副高级职称以上，其中，正高级职称教师比例不少于 50%。投标人所有拟投入人员均未有任任何违法违规记录，符合法律法规要求，没有任何不良记录；在意</p>	
--	--	--	--



			<p>识形态方面，所有拟投入人员均无政治立场和思想观念问题。投标人要对项目涉及的专家进行政治审查，对涉及的文字图表内容进行意识形态审查，确保不出现违反国家法律法规和科学性错误。在培训开始前，所有培训教师均要签订专家意识形态承诺书。</p> <p>7. 后勤管理：配备专业的培训管理团队，加强学员管理。充分调动和整合各方优质资源，提供良好的教学（场地、设施）和后勤（食宿等）保障条件。严格考勤管理，实行出勤签到制度；严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。每期培训班结束后需制作培训总结视频 1 份。</p> <p>8. 培训方案：根据培训目标、培训对象特点和需求，提交项目培训方案（包括研修背景、研修目标、研修安排、备选课程、教学服务与管理、专家简介等内容）。</p> <p>9. 培训材料：培训结束后 10 个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员签到表、培训课件、培训总结视频、培训的过程性照片及视频等。</p>		
商务条款	<p>1. 服务期限：自签订合同之日起至 2026 年 8 月 30 日，具体培训时间由中标供应商与采购人协商。</p> <p>2. 服务地点：广西南宁市（详细地点签订合同后，提供正式服务前由采购人与中标人协商决定）。</p> <p>▲3. 付款方式：本项目无预付款，培训结束后十个工作日内，乙方开具正式发票，培训费按实际参加培训人数支付。甲方应当自收到发票后 30 日内通过转账的方式一次性将合同款支付到合同约定的乙方账户。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。</p> <p>4. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>				



5.验收：按第五章《合同主要条款格式》执行，未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采〔2015〕22号]《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库〔2016〕205号]《南宁市政府采购供应商履约验收评价管理办法》[南财采〔2019〕217号]规定执行。

6.采购项目进行验收时，采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

▲7.投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

▲8.投标人中标并签订合同后，须在培训项目实施前根据培训对象实际情况制定完善具体的实施方案，对培训项目训前、训中、训后各阶段在时间节点、进度控制、组织管理、质量要求等方面提出明确具体的安排，经采购人同意后组织实施。

▲9.中标人有下列情形之一的，达不到履约要求，视为违约，由中标人按实际赔偿损失，并将由采购人上报政府采购监督管理部门：

- (1) 不按照上述规定的时间要求签订政府采购合同。
- (2) 不按照上述规定的时间要求提交培训项目实施方案。
- (3) 培训过程不按双方确认的培训项目实施方案执行的。
- (4) 不经采购人同意擅自调换培训专家的。
- (5) 培训资源及培训材料造假的。
- (6) 由于培训管理失误造成较大事故的。

▲10. 报价必须含以下部分，包括：

(1) 服务的价格，包括全部的住宿费、伙食费、培训场地费、培训资料费、市内交通费（接送站、现场教学）、劳务费、现场教学等其他费用（不包含出发城市至培训地的往返交通费用，以及因特殊培训需要可能产生的城际交通费用）。

- (2) 必要的保险费用和各项税金。
- (3) 其他：售后服务所产生的费用。

▲11. 投标报价要求：培训项目经费实行总额控制。本项目涉及的培训项目经费预算标准根据《关于印发南宁市本级培训费管理办法的通知》（南财行〔2018〕481号）。培训经费定额标准：自治区内办班集中培训：400元/人.天，自治区外办班集中培训：550元/人.天。本项目为自治区内办班集中培训，



	<p>投标报价不能超过预算 400 元/人.天，否则做无效投标处理。</p> <p>▲12. 后勤保障：中标人必须提供好后勤保障，解决集中培训学员报到以及离会当天在培训地的市内交通（接送站），确保培训人员安全、食宿卫生。疫情防控要求：对教学场地、食宿条件等，做好疫情防控。做好通风、消毒工作，每天上下午对培训场所各消毒一次；安排座位时保持 1 米以上安全距离。</p> <p>▲13. 知识产权：采购人在中华人民共和国境内使用培训项目承担机构提供的服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。</p> <p>▲14. 培训成果使用权：归属采购人。</p> <p>▲15. 投标人须承诺按照教育部及广西壮族自治区教育厅有关文件业务要求执行。</p> <p>▲16. 中标人必须按照招标文件、采购人要求以及投标文件响应的承诺提供优质的培训服务。</p>
其他说明	<p>▲1. 在签订合同后，采购人可要求中标人提供投标文件中相关材料的原件进行真假核实，中标人必须按照采购人的要求在 5 个工作日内提供，否则采购人有权按照合同条款追究中标人的违约责任，并报财政部门进行处理。</p> <p>▲2. 本分标采购预算为 20 万元，供应商的投标报价不能超过预算，否则做无效投标处理。</p>



### 4.3 投标函

南宁市政府采购公开招标文件（项目编号：NNZC2026-G3-990148-HDZB）

#### 一、投标函



致：西华泰招标有限公司（采购代理机构名称）

我方已仔细阅读了贵方组织的南宁市教育科学研究所 2026 年培训项目采购项目（项目编号：NNZC2026-G3-990148-HDZB）的招标文件的全部内容，授权洗金兰（全权代表姓名）项目专员、初级职称（职务、职称）为全权代表，现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

- 一、资格文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；
- 二、商务文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；
- 三、技术文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；
- 四、报价文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；

据此函，签字人兹宣布：

1、我方愿意以（大写）人民币壹佰柒拾万叁仟伍佰元（¥1703500.00 元）的投标总报价，提交服务期限（无分标时填写）          ，提供本项目招标文件第二章“服务需求”中的相应的采购内容。

其中（有分标时填写）：

分标 1 分标报价为（大写）人民币柒拾伍万捌仟肆佰元（¥ 758400.00 元），服务期限：自签订合同之日起至 2026 年 8 月 30 日，具体培训时间由中标供应商与采购人协商；

分标 2 分标报价为（大写）人民币贰拾玖万捌仟捌佰元（¥ 298800.00 元），服务期限：自签订合同之日起至 2026 年 8 月 30 日，具体培训时间由中标供应商与采购人协商；

分标 3 分标报价为（大写）人民币贰拾肆万元（¥ 240000.00 元），服务期限：自签订合同之日起至 2026 年 8 月 30 日，具体培训时间由中标供应商与采购人协商；

分标 4 分标报价为（大写）人民币贰拾万陆仟叁佰元（¥ 206300.00 元），服务期限：自签订合同之日起至 2026 年 8 月 30 日，具体培训时间由中标供应商与采购人协商；

分标 5 分标报价为（大写）人民币贰拾万元（¥ 200000.00 元），服务期限：自签订合同之日起至 2026 年 8 月 30 日，具体培训时间由中标供应商与采购人协商；

2、我方同意自本项目招标文件“第三章 投标人须知”第一节 投标人须知前附表 第 21.1 项规定的投标截止时间（开标时间）起遵循本投标函，并承诺在“投标人须知前附表”第 17.2 项规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3、我方所递交的投标文件及有关资料都是内容完整、真实和准确的。

4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次投标（包括资格条



件和所投产品）均符合国家有关强制规定。

5、如我方中标，我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内，根据招标文件、我方的投标文件及有关澄清承诺书的要求按第五章“拟签订的合同文本”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

6、我方已详细审核招标文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

7、我方同意应贵方要求提供与本投标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

8、我方完全理解贵方不一定接受投标报价最低的投标人为中标供应商的行为。

9、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

10、我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内被处罚的违法行为有：无

11、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

12、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：桂林市七星区五里店路9号4楼

电话：0773-5840334

传真：0773-5840334

邮政编码：541004

开户名称：广西期刊传媒集团有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司桂林市高新科技支行

银行账号：2103215109249017882

投标人名称(电子签章)：广西期刊传媒集团有限公司

日期：2026年4月15日





#### 4.4 开标一览表

南宁市政府采购公开招标文件（项目编号：NNZC2026-G3-990148-HDZB）



#### 二、开标一览表(单位均为人民币元)

项目名称：南宁市教育科学研究所 2026 年培训项目采购

项目编号：NNZC2026-G3-990148-HDZB 分标：分标 5

投标人名称：广西期刊传媒集团有限公司

序号	标的名称	具体服务参数	数量/ 单位①	单价(元)②	单项合价 (元) ③=①× ②	备注
1	《健康教育专题培训：骨干心理健康教育教师专题培训》和《健康教育专题培训：未成年人心理健康辅导中心优秀心理服务人员专项培训》	<p>一、培训目标</p> <p>1. 掌握严重心理障碍或疾病的学生排查方法，提升教师心理危机识别精准度、干预有效性。</p> <p>2. 深入学习心理危机识别和干预的专业技术与方法，掌握针对重点关注学生的医教协同的干预策略。</p> <p>3. 深入了解心理疾病诊断及治疗的基本常识，提升心理老师在心理健康方面的专业知识，能够向需要的家庭和学生进行相关科普，促进学生心理康复。</p> <p>4. 深入体验艺术疗愈，学习相关理论，掌握艺术疗愈的一些方法，促进心理健康教育课程及心理特色活动的设计与实施，进一步丰富教学经验，提升教师工作中的创新能力。</p> <p>5. 强化心理志愿者团队协作意识，提升沟通协调能力，塑造积极向上的团队氛围，打造一支高素质、专业化、凝聚力强的未成年人心理健康辅导志愿者队伍。</p> <p>二、培训对象、人数、时长、地点及</p>	1 项	120000	120000	无



	<p>方式。培训分两期进行。</p> <p>第一期：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 培训对象及人数：南宁市心理健康教育教研员、学科骨干教师。</li><li>2. 培训人数：100人。</li><li>3. 培训时间：2026年6月25日至2026年6月26日，共计2天。</li><li>4. 培训地点：南宁市。</li><li>5. 培训方式：集中研修。集中培训课程聚焦心理危机预防与干预、艺术疗愈专题，采用理论讲授、工作坊体验与实践、探究式、案例式、讨论式、任务驱动等方式开展，突出学员参与，提升课程实施的实效性，注重成果产出。</li></ol> <p>第二期：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 培训对象及人数：南宁市未成年人心理健康辅导中心优秀志愿者。</li><li>2. 培训人数：50人。</li><li>3. 培训时间：2026年6月30日至2026年7月1日，共计2天。</li><li>4. 培训地点：南宁市。</li><li>5. 培训方式：室内外素质拓展活动。采用活动体验、小组研讨、任务驱动等方式开展，突出学员参与和体验，提升课程实施的实效性，注重成果产出。</li></ol> <p>三、培训内容</p> <p>第一期：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 了解常见的心理疾病原理与治疗方法，掌握心理辅导、专业督导策略。</li></ol>			
--	---	--	--	--



	<p>2. 在医教结合视角下，深入学习有效开展学生心理危机识别和干预的专业技术与方法，掌握针对重点关注学生在医院治疗期间或复学返校期间，学校方面恰当的协同干预策略。</p> <p>3. 聚焦“抑郁”“焦虑”“自伤自残行为”三大心理问题，探讨学校可以如何与医院开展协同干预的策略。</p> <p>4. 艺术疗愈的基础理论及技术要领。简单了解艺术疗愈的起源与发展历程、核心概念等。在心理健康领域的应用原理，如何通过艺术疗愈的技术促进个体心理成长与群体心理建设。</p> <p>5. 艺术疗愈在学校心理健康教育工作中的实践策略。针对不同年龄段学生的剧场设计原则与方法，在学校团体心理辅导活动中实施的技术。</p> <p>第二期：</p> <p>1. 心理素质拓展活动设计，学习如何根据未成年人特点设计心理素质拓展活动，如何引导参与者身心投入，提升挫折承受能力与培养心理韧性。</p> <p>2. 素质拓展中的心理辅导技能，包括活动分享与提问技巧，素质拓展活动的组织技巧和团体影响技巧。</p> <p>3. 团队协作与沟通技巧，包括心理志愿者的个人素养与专业成长，团队的协作意识与沟通协调能力等。</p> <p>四、培训队伍</p>			
--	--	--	--	--



	<p>第一期：</p> <p>项目实行首席专家负责制度，心理危机预防与干预方面的首席专家原则上为医院儿少精神卫生方面专家，副高级以上职称，研究专长为儿少精神诊断与干预、家校医社协同共育、家庭治疗等研究领域，具有丰富实践经验，并且熟悉中小学心理健康教育工作，能够了解学校心理健康教育工作与医院心理治疗工作之间的区别与界限，并对如何搭建合作桥梁有着丰富的经验。</p> <p>另外，艺术疗愈方面的首席专家原则上是高校教师，要求副高级以上职称，研究专长为艺术疗愈（如绘画治疗、舞动治疗、音乐治疗等），有丰富的实践经验，曾带领中小学生或心理教师团体开展艺术疗愈相关课程及培训，且熟悉心理健康教育培训标准设计，熟悉心理健康教育培训要求，对心理健康教育有一定研究，具有极高的活动设计能力。</p> <p>第二期：</p> <p>第二期培训实行首席专家负责制度，首席专家原则上应在户外心理素质拓展活动领域有15年以上实践经验，熟悉心理素质拓展活动标准设计，曾组织学校心理健康教师开展素质拓展活动，且具有极高的素质拓展活动设计能力。应根据项目组建一支数量充足、结构合理、经验丰富的培训专家团队，该团队应具有丰富的教</p>			
--	---	--	--	--



	<p>师素质拓展培训实践经验。</p> <p>投标人所有拟投入人员均无任何违法违规记录，符合法律法规要求，没有任何不良记录；在意识形态方面，所有拟投入人员均未有政治立场和思想观念问题。投标人要对项目涉及的专家进行政治审查，对涉及的文字图表内容进行意识形态的审查，确保不出现违反国家法律法规和科学性错误。在培训开始前，所有培训教师均要签订专家意识形态承诺书。</p> <p>五、培训管理及服务</p> <p>本培训项目必须配备 1-2 名工作人员担任班主任，负责班级的日常教学管理工作，保持与培训学员和培训专家的良好沟通。要充分调动和整合各方优质资源，提供良好的教学（场地、设施）和后勤（食宿等）保障条件。严格考勤管理，实行出勤签到制度；严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。每期培训班结束后需制作培训总结视频 1 份。</p> <p>六、培训方案</p> <p>方案设计应在充分调研的基础上，根据培训目标、培训对象特点和需求，提交项目培训方案（包括培训背景、培训目标、实施安排、备选课程、教学服务与管理、专家简介等内容）。</p> <p>七、培训材料</p> <p>应围绕培训目标，对培训生成性成果</p>			
--	---	--	--	--



		<p>和学员提交的分析报告进行指导提炼，生成优秀典型案例，培训班提交的优秀典型案例不少于参训学员总数的 15%，并汇编成册。提炼本项目实施的亮点和经验，提交项目实施案例 1 份。培训结束后 10 个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括调研诊断报告、项目实施方案、课程资源、培训项目总结报告（包括各阶段总结）、参训学员名单信息和考核结果、培训签到表、培训课件、培训工作简报、培训绩效自评报告、学员培训满意度测评问卷及问卷分析报告、培训的过程性照片及各阶段亮点视频、宣传材料等。</p>			
2	<p>健康教育 专题培训： 艺体学科 优秀教师 培养对象 专题培训 班</p>	<p>一、培训目标</p> <p>以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，认真落实《南宁市中小学（幼儿园、中等职业学校）教师培训“十四五”规划》的精神要求，聚焦培养对象专业能力提升以及课程教学和教科研领导力发展等核心培养目标，以问题为中心，以案例剖析、任务驱动及项目研究为方式，通过集中培训与团队研修相结合、理论授课与实践经验相结合的方式，推动培养对象基于学习共同体的互助交往式学习，为培养对象提供了解国内外教育教学前沿理论和优秀教科研成果的机会，进一步拓宽培养对象的专业视野，提升专业素养，提炼教学风格和特色，提高课程建设能力，使其在学科教师中充</p>	1 项	80000	80000 无



	<p>分发挥示范引领作用。</p> <p>二、具体要求</p> <p>1. 培训对象及人数：南宁市艺体学科优秀教师培养对象第一期和第二期共 100 人。</p> <p>2. 培训时间：2026 年 6 月 18 日至 19 日，共计 2 天。</p> <p>3. 培训地点：南宁市。</p> <p>4. 培训方式：以专题讲座、参与式研讨展示为主要方式，通过专家引领、名师示范、学员互动，促进培养对象在培训学习中进一步完善知识结构，丰富实践经验和策略，提升专业素养。</p> <p>5. 课程要求：培训内容聚焦艺体学科教师专业能力提升以及课程教学和教研领导力发展，主要包括人工智能在艺体学科教育教学中的运用，艺体学科核心素养的课堂转化与学业质量评价，艺体与多学科的融合实践，艺体名师教学风格形成路径等。</p> <p>课程总学时：每天 8 个学时，共 2 天。其中三个半天安排三个学科通识课程，每个半天安排一位专家；第四个半天分学科安排学科专业课程，每个学科安排 1 位专家，总计 6 位专家。</p> <p>在培训开始前提供培训课件，如采购人对培训课件内容不满意，供应商则需修改至采购人满意为止。</p> <p>▲6. 师资要求：培训专家团队由具有</p>		
--	--	--	--



	<p>丰富培训经验的一线优秀教研员、具有教育思想的一线教学名师和熟悉中小学教学的高校专家组成。培训专家团队中均为副高级职称以上，其中，正高级职称教师比例不少于 50%。投标人所有拟投入人员均无任何违法违规记录，符合法律法规要求，没有任何不良记录；在意识形态方面，所有拟投入人员均无政治立场和思想观念问题。投标人要对项目涉及的专家进行政治审查，对涉及的文字图表内容进行意识形态审查，确保不出现违反国家法律法规和科学性错误。在培训开始前，所有培训教师均要签订专家意识形态承诺书。</p> <p>7. 后勤管理：配备专业的培训管理团队，加强学员管理。充分调动和整合各方优质资源，提供良好的教学（场地、设施）和后勤（食宿等）保障条件。严格考勤管理，实行出勤签到制度；严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。每期培训班结束后需制作培训总结视频 1 份。</p> <p>8. 培训方案：根据培训目标、培训对象特点和需求，提交项目培训方案（包括研修背景、研修目标、研修安排、备选课程、教学服务与管理、专家简介等内容）。</p> <p>9. 培训材料：培训结束后 10 个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员签到表、培训课件、培训总结视频、培训的过程性照片及视频等。</p>			
--	---	--	--	--



报价合计（包含税费等所有费用）：  
（大写）人民币 贰拾万元 （¥ 200000.00 元）

注：

1、 投标人需按本表格式填写，不得自行更改，也不得留空，如有多分标，按分标分别提供开标一览表，必须加盖投标人有效电子公章，否则其投标作无效标处理。

2、 本表内容均不能涂改，否则其投标作无效标处理。

3、 如为联合体投标，“投标人名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，且盖章处须加盖联合体各方公章，否则其投标作无效标处理。

4、 以上表格要求细分项目及报价，在“具体服务内容”一栏中，填写具体服务，否则其投标作无效标处理。

5、 特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。

6、 符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。

注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

投标人名称(电子签章)：广西期刊传媒集团有限公司

日期：2026年11月15日





## 4.5 投标服务技术偏离表

南宁市政府采购公开招标文件（项目编号：NNZC2026-G3-990148-HDZB）

### 一、投标服务技术需求偏离表



请根据所投服务的实际技术参数，逐条对应本项目招标文件第二章“服务需求一览表”中的采购清单及服务参数详细填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

项号	招标文件需求		投标文件承诺		偏离说明
	标的名称	服务参数	标的名称	所提供的内容	
1	《健康教育专题培训：骨干心理健康教育教师专题培训》和《健康教育专题培训：未成年人心理健康辅导中心优秀心理服	<p>一、培训目标</p> <p>1. 掌握严重心理障碍或疾病的学生排查方法，提升教师心理危机识别精准度、干预有效性。</p> <p>2. 深入学习心理危机识别和干预的专业技术与方法，掌握针对重点关注学生的医教协同的干预策略。</p> <p>3. 深入了解心理疾病诊断及治疗的基本常识，提升心理老师在心理健康方面的专业知识，能够向需要的家庭和学生进行相关科普，促进学生心理康复。</p> <p>4. 深入体验艺术疗愈，学习相关理论，掌握艺术疗愈的一些方法，促进心理健康教育课程及心理特色活动的设计与实施，进一步丰富教学经验，提升教师工作中的创新能力。</p> <p>5. 强化心理志愿者团队协作意识，提升沟通协调能力，塑造积极</p>	《健康教育专题培训：骨干心理健康教育教师专题培训》和《健康教育专题培训：未成年人心理健康辅导中心优秀心理服务人	<p>一、培训目标</p> <p>1. 掌握严重心理障碍或疾病的学生排查方法，提升教师心理危机识别精准度、干预有效性。</p> <p>2. 深入学习心理危机识别和干预的专业技术与方法，掌握针对重点关注学生的医教协同的干预策略。</p> <p>3. 深入了解心理疾病诊断及治疗的基本常识，提升心理老师在心理健康方面的专业知识，能够向需要的家庭和学生进行相关科普，促进学生心理康复。</p> <p>4. 深入体验艺术疗愈，学习相关理论，掌握艺术疗愈的一些方法，促进心理健康教育课程及心理特色活动的设计与实施，进一步丰富教学经验，提升教师工作中的创新能力。</p> <p>5. 强化心理志愿者团队协作意识，提升沟通协调能力，塑造积极向上的团队氛围，打造一支高素质、专业化、凝聚力强的未成年人心理健康</p>	无偏离



务人 员专 训》	<p>向上的团队氛围，打造一支高素质、专业化、凝聚力强的未成年人心理健康辅导志愿者队伍。</p> <p>二、培训对象、人数、时长、地点及方式。培训分两期进行。</p> <p>第一期：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 培训对象及人数：南宁市心理健康教育教研员、学科骨干教师。</li><li>2. 培训人数：100人。</li><li>3. 培训时间：2026年6月25日至2026年6月26日，共计2天。</li><li>4. 培训地点：南宁市。</li><li>5. 培训方式：集中研修。集中培训课程聚焦心理危机预防与干预、艺术疗愈专题，采用理论讲授、工作坊体验与实践、探究式、案例式、讨论式、任务驱动等方式开展，突出学员参与，提升课程实施的实效性，注重成果产出。</li></ol> <p>第二期：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 培训对象及人数：南宁市未成年人心理健康辅导中心优秀志愿者。</li><li>2. 培训人数：50人。</li><li>3. 培训时间：2026年6月30日至2026年7月1日，共计2天。</li><li>4. 培训地点：南宁市。</li><li>5. 培训方式：室内外素质拓展活动。采用活动体验、小组研讨、</li></ol>		<p>辅导志愿者队伍。</p> <p>二、培训对象、人数、时长、地点及方式。培训分两期进行。</p> <p>第一期：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 培训对象及人数：南宁市心理健康教育教研员、学科骨干教师。</li><li>2. 培训人数：100人。</li><li>3. 培训时间：2026年6月25日至2026年6月26日，共计2天。</li><li>4. 培训地点：南宁市。</li><li>5. 培训方式：集中研修。集中培训课程聚焦心理危机预防与干预、艺术疗愈专题，采用理论讲授、工作坊体验与实践、探究式、案例式、讨论式、任务驱动等方式开展，突出学员参与，提升课程实施的实效性，注重成果产出。</li></ol> <p>第二期：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 培训对象及人数：南宁市未成年人心理健康辅导中心优秀志愿者。</li><li>2. 培训人数：50人。</li><li>3. 培训时间：2026年6月30日至2026年7月1日，共计2天。</li><li>4. 培训地点：南宁市。</li><li>5. 培训方式：室内外素质拓展活动。采用活动体验、小组研讨、任务驱动等方式开展，突出学员参与和体</li></ol>	无偏离
----------------	---	--	--	-----



	<p>任务驱动等方式开展，突出学员参与和体验，提升课程实施的实效性，注重成果产出。</p>	<p>验，提升课程实施的实效性，注重成果产出。</p>	
	<p>三、培训内容</p> <p>第一期：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解常见的心理疾病原理与治疗方法，掌握心理辅导、专业督导策略。</li> <li>2. 在医教结合视角下，深入学习有效开展学生心理危机识别和干预的专业技术与方法，掌握针对重点关注学生在医院治疗期间或复学返校期间，学校方面恰当的协同干预策略。</li> <li>3. 聚焦“抑郁”“焦虑”“自伤自残行为”三大心理问题，探讨学校可以如何与医院开展协同干预的策略。</li> <li>4. 艺术疗愈的基础理论及技术要领。简单了解艺术疗愈的起源与发展历程、核心概念等。在心理健康领域的应用原理，如何通过艺术疗愈的技术促进个体心理成长与群体心理建设。</li> <li>5. 艺术疗愈在学校心理健康教育工作中的实践策略。针对不同年龄段学生的剧场设计原则与方法，在学校团体心理辅导活动中实施的技术。</li> </ol>	<p>三、培训内容</p> <p>第一期：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解常见的心理疾病原理与治疗方法，掌握心理辅导、专业督导策略。</li> <li>2. 在医教结合视角下，深入学习有效开展学生心理危机识别和干预的专业技术与方法，掌握针对重点关注学生在医院治疗期间或复学返校期间，学校方面恰当的协同干预策略。</li> <li>3. 聚焦“抑郁”“焦虑”“自伤自残行为”三大心理问题，探讨学校可以如何与医院开展协同干预的策略。</li> <li>4. 艺术疗愈的基础理论及技术要领。简单了解艺术疗愈的起源与发展历程、核心概念等。在心理健康领域的应用原理，如何通过艺术疗愈的技术促进个体心理成长与群体心理建设。</li> <li>5. 艺术疗愈在学校心理健康教育工作中的实践策略。针对不同年龄段学生的剧场设计原则与方法，在学校团体心理辅导活动中实施的技术。</li> </ol> <p>第二期：</p>	<p>无偏离</p>



	<p>第二期：</p> <p>1. 心理素质拓展活动设计，学习如何根据未成年人特点设计心理素质拓展活动，如何引导参与者身心投入，提升挫折承受能力与培养心理韧性。</p> <p>2. 素质拓展中的心理辅导技能，包括活动分享与提问技巧，素质拓展活动的组织技巧和团体影响技巧。</p> <p>3. 团队协作与沟通技巧，包括心理志愿者的个人素养与专业成长，团队的协作意识与沟通协调能力等。</p>	<p>1. 心理素质拓展活动设计，学习如何根据未成年人特点设计心理素质拓展活动，如何引导参与者身心投入，提升挫折承受能力与培养心理韧性。</p> <p>2. 素质拓展中的心理辅导技能，包括活动分享与提问技巧，素质拓展活动的组织技巧和团体影响技巧。</p> <p>3. 团队协作与沟通技巧，包括心理志愿者的个人素养与专业成长，团队的协作意识与沟通协调能力等。</p>	
	<p>四、培训队伍</p> <p>第一期：</p> <p>项目实行首席专家负责制度，心理危机预防与干预方面的首席专家原则上为医院儿少精神卫生方面专家，副高级以上职称，研究专长为儿少精神诊断与干预、家校医社协同共育、家庭治疗等研究领域，具有丰富实践经验，并且熟悉中小学心理健康教育工作，能够了解学校心理健康教育工作与医院心理治疗工作之间的区别与界限，并对如何搭建合作桥梁有着丰富的经验。</p> <p>另外，艺术疗愈方面的首席专家原则上是高校教师，要求副高级</p>	<p>四、培训队伍</p> <p>第一期：</p> <p>项目实行首席专家负责制度，心理危机预防与干预方面的首席专家原则上为医院儿少精神卫生方面专家，副高级以上职称，研究专长为儿少精神诊断与干预、家校医社协同共育、家庭治疗等研究领域，具有丰富实践经验，并且熟悉中小学心理健康教育工作，能够了解学校心理健康教育工作与医院心理治疗工作之间的区别与界限，并对如何搭建合作桥梁有着丰富的经验。</p> <p>另外，艺术疗愈方面的首席专家原则上是高校教师，要求副高级以上</p>	无偏离



	<p>以上职称，研究专长为艺术疗愈(如绘画治疗、舞动治疗、音乐治疗等)，有丰富的实践经验，曾带领小学生或心理教师团体开展艺术疗愈相关课程及培训，且熟悉心理健康教育培训标准设计，熟悉心理健康教育培训要求，对心理健康教育有一定研究，具有极高的活动设计能力。</p> <p>第二期：</p> <p>第二期培训实行首席专家负责制度，首席专家原则上应在户外心理素质拓展活动领域有 15 年以上实践经验，熟悉心理素质拓展活动标准设计，曾组织学校心理健康教师开展素质拓展活动，且具有极高的素质拓展活动设计能力。应根据项目组建一支数量充足、结构合理、经验丰富的培训专家团队，该团队应具有丰富的教师素质拓展培训实践经验。</p> <p>投标人所有拟投入人员均未有任何违法违规记录，符合法律法规要求，没有任何不良记录；在意识形态方面，所有拟投入人员均未有政治立场和思想观念问题。投标人要对项目涉及的专家进行政治审查，对涉及的文字图表内容进行意识形态的审查，确保不出现违反国家法律法规和科学性错误。在培训</p>	<p>职称，研究专长为艺术疗愈（如绘画治疗、舞动治疗、音乐治疗等），有丰富的实践经验，曾带领小学生或心理教师团体开展艺术疗愈相关课程及培训，且熟悉心理健康教育培训标准设计，熟悉心理健康教育培训要求，对心理健康教育有一定研究，具有极高的活动设计能力。</p> <p>第二期：</p> <p>第二期培训实行首席专家负责制度，首席专家原则上应在户外心理素质拓展活动领域有 15 年以上实践经验，熟悉心理素质拓展活动标准设计，曾组织学校心理健康教师开展素质拓展活动，且具有极高的素质拓展活动设计能力。应根据项目组建一支数量充足、结构合理、经验丰富的培训专家团队，该团队应具有丰富的教师素质拓展培训实践经验。</p> <p>投标人所有拟投入人员均未有任何违法违规记录，符合法律法规要求，没有任何不良记录；在意识形态方面，所有拟投入人员均未有政治立场和思想观念问题。投标人要对项目涉及的专家进行政治审查，对涉及的文字图表内容进行意识形态的审查，确保不出现违反国家法律法规和科学性错误。在培训开始前，所有培训教师均要签订专家意识形态承诺书。</p>
--	---	---



	<p>开始前，所有培训教师均要签订专家意识形态承诺书。</p>			
	<p>五、培训管理及服务 本培训项目必须配备 1-2 名工作人员担任班主任，负责班级的日常教学管理工作，保持与培训学员和培训专家的良好沟通。要充分调动和整合各方优质资源，提供良好的教学（场地、设施）和后勤（食宿等）保障条件。严格考勤管理，实行出勤签到制度；严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。每期培训班结束后需制作培训总结视频 1 份。</p>		<p>五、培训管理及服务 本培训项目必须配备 1-2 名工作人员担任班主任，负责班级的日常教学管理工作，保持与培训学员和培训专家的良好沟通。要充分调动和整合各方优质资源，提供良好的教学（场地、设施）和后勤（食宿等）保障条件。严格考勤管理，实行出勤签到制度；严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。每期培训班结束后需制作培训总结视频 1 份。</p>	无偏离
	<p>六、培训方案 方案设计应在充分调研的基础上，根据培训目标、培训对象特点和需求，提交项目培训方案（包括培训背景、培训目标、实施安排、备选课程、教学服务与管理、专家简介等内容）。</p>		<p>六、培训方案 方案设计应在充分调研的基础上，根据培训目标、培训对象特点和需求，提交项目培训方案（包括培训背景、培训目标、实施安排、备选课程、教学服务与管理、专家简介等内容）。</p>	无偏离
	<p>七、培训材料 应围绕培训目标，对培训生成性成果和学员提交的分析报告进行指导提炼，生成优秀典型案例，培训班提交的优秀典型案例不少于参训学员总数的 15%，并汇编成册。提炼本项目实施的亮点和经验，提</p>		<p>七、培训材料 应围绕培训目标，对培训生成性成果和学员提交的分析报告进行指导提炼，生成优秀典型案例，培训班提交的优秀典型案例不少于参训学员总数的 15%，并汇编成册。提炼本项目实施的亮点和经验，提交项目实</p>	无偏离



		<p>交项目实施案例 1 份。培训结束后 10 个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括调研诊断报告、项目实施方案、课程资源、培训项目总结报告（包括各阶段总结）、参训学员名单信息和考核结果、培训签到表、培训课件、培训工作简报、培训绩效自评报告、学员培训满意度测评问卷及问卷分析报告、培训的过程性照片及各阶段亮点视频、宣传材料等。</p>		<p>施案例 1 份。培训结束后 10 个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括调研诊断报告、项目实施方案、课程资源、培训项目总结报告（包括各阶段总结）、参训学员名单信息和考核结果、培训签到表、培训课件、培训工作简报、培训绩效自评报告、学员培训满意度测评问卷及问卷分析报告、培训的过程性照片及各阶段亮点视频、宣传材料等。</p>	
2	<p>健康教育专题培训：艺术学科优秀教师培养对象培训班</p>	<p>一、培训目标</p> <p>以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，认真落实《南宁市中小学（幼儿园、中等职业学校）教师培训“十四五”规划》的精神要求，聚焦培养对象专业能力提升以及课程教学和教研领导力发展等核心培养目标，以问题为中心，以案例剖析、任务驱动及项目研究为方式，通过集中培训与团队研修相结合、理论授课与实践经验相结合的方式，推动培养对象基于学习共同体的互助交往式学习，为培养对象提供了解国内外教育教学前沿理论和优秀教研成果的机会，进一步拓宽培养对象的专业视野，提升专业素养，提炼教学风格和特色，提高课程建</p>	<p>健康教育专题培训：艺术学科优秀教师培养对象专题培训班</p>	<p>一、培训目标</p> <p>以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，认真落实《南宁市中小学（幼儿园、中等职业学校）教师培训“十四五”规划》的精神要求，聚焦培养对象专业能力提升以及课程教学和教研领导力发展等核心培养目标，以问题为中心，以案例剖析、任务驱动及项目研究为方式，通过集中培训与团队研修相结合、理论授课与实践经验相结合的方式，推动培养对象基于学习共同体的互助交往式学习，为培养对象提供了解国内外教育教学前沿理论和优秀教研成果的机会，进一步拓宽培养对象的专业视野，提升专业素养，提炼教学风格和特色，提高课程建设能力，使其在学科教师中充分</p>	<p>无偏离</p>



	<p>设能力，使其在学科教师中充分发挥示范引领作用。</p> <p>二、具体要求</p> <p>1. 培训对象及人数：南宁市艺体学科优秀教师培养对象第一期和第二期共 100 人。</p> <p>2. 培训时间：2026 年 6 月 18 日至 19 日，共计 2 天。</p> <p>3. 培训地点：南宁市。</p> <p>4. 培训方式：以专题讲座、参与式研讨展示为主要方式，通过专家引领、名师示范、学员互动，促进培养对象在培训学习中进一步完善知识结构，丰富实践经验和策略，提升专业素养。</p> <p>5. 课程要求：培训内容聚焦艺体学科教师专业能力提升以及课程教学和教科研领导力发展，主要包括人工智能在艺体学科教育教学中的运用，艺体学科核心素养的课堂转化与学业质量评价，艺体与多学科的融合实践，艺体名师教学风格形成路径等。</p> <p>课程总学时：每天 8 个学时，共 2 天。其中三个半天安排三个学科通识课程，每个半天安排一位专家；第四个半天分学科安排学科专业课程，每个学科安排 1 位专家，总计 6 位专家。</p>	<p>发挥示范引领作用。</p> <p>二、具体要求</p> <p>1. 培训对象及人数：南宁市艺体学科优秀教师培养对象第一期和第二期共 100 人。</p> <p>2. 培训时间：2026 年 6 月 18 日至 19 日，共计 2 天。</p> <p>3. 培训地点：南宁市。</p> <p>4. 培训方式：以专题讲座、参与式研讨展示为主要方式，通过专家引领、名师示范、学员互动，促进培养对象在培训学习中进一步完善知识结构，丰富实践经验和策略，提升专业素养。</p> <p>5. 课程要求：培训内容聚焦艺体学科教师专业能力提升以及课程教学和教科研领导力发展，主要包括人工智能在艺体学科教育教学中的运用，艺体学科核心素养的课堂转化与学业质量评价，艺体与多学科的融合实践，艺体名师教学风格形成路径等。</p> <p>课程总学时：每天 8 个学时，共 2 天。其中三个半天安排三个学科通识课程，每个半天安排一位专家；第四个半天分学科安排学科专业课程，每个学科安排 1 位专家，总计 6 位专家。</p>	<p>无偏离</p>
--	--	--	------------



	<p>在培训开始前提供培训课件，如采购人对培训课件内容不满意，供应商则需修改至采购人满意为止。</p> <p>▲6. 师资要求：培训专家团队由具有丰富培训经验的一线优秀教研员、具有教育思想的一线教学名师和熟悉中小学教学的高校专家组成。培训专家团队中均为副高级职称以上，其中，正高级职称教师比例不少于 50%。投标人所有拟投入人员均未有任何违法违规记录；在意识形态方面，所有拟投入人员均无政治立场和思想观念问题。投标人要对项目涉及的专家进行政治审查，对涉及的文字图表内容进行意识形态审查，确保不出现违反国家法律法规和科学性错误。</p> <p>在培训开始前，所有培训教师均要签订专家意识形态承诺书。</p> <p>7. 后勤管理：配备专业的培训管理团队，加强学员管理。充分调动和整合各方优质资源，提供良好的教学（场地、设施）和后勤（食宿等）保障条件。严格考勤管理，实行出勤签到制度；严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业</p>	<p>在培训开始前提供培训课件，如采购人对培训课件内容不满意，供应商则需修改至采购人满意为止。</p> <p>▲6. 师资要求：培训专家团队由具有丰富培训经验的一线优秀教研员、具有教育思想的一线教学名师和熟悉中小学教学的高校专家组成。培训专家团队中均为副高级职称以上，其中，正高级职称教师比例不少于 50%。投标人所有拟投入人员均未有任何违法违规记录；在意识形态方面，所有拟投入人员均无政治立场和思想观念问题。投标人要对项目涉及的专家进行政治审查，对涉及的文字图表内容进行意识形态审查，确保不出现违反国家法律法规和科学性错误。在培训开始前，所有培训教师均要签订专家意识形态承诺书。</p> <p>7. 后勤管理：配备专业的培训管理团队，加强学员管理。充分调动和整合各方优质资源，提供良好的教学（场地、设施）和后勤（食宿等）保障条件。严格考勤管理，实行出勤签到制度；严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。每期培训班结束后需制作培训总结视频 1 份。</p> <p>8. 培训方案：根据培训目标、培</p>
--	--	---



	<p>证书。每期培训班结束后需制作培训总结视频 1 份。</p> <p>8. 培训方案：根据培训目标、培训对象特点和需求，提交项目培训方案（包括研修背景、研修目标、研修安排、备选课程、教学服务与管理、专家简介等内容）。</p> <p>9. 培训材料：培训结束后 10 个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员签到表、培训课件、培训总结视频、培训的过程性照片及视频等。</p>		<p>训对象特点和需求，提交项目培训方案（包括研修背景、研修目标、研修安排、备选课程、教学服务与管理、专家简介等内容）。</p> <p>9. 培训材料：培训结束后 10 个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员签到表、培训课件、培训总结视频、培训的过程性照片及视频等。</p>	
<p>___5___分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）</p>				

注：

1. 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按投标无效处理。
2. 当投标文件的服务内容低于招标文件要求时，投标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
3. 采购需求中带“▲”及“★”的条款，也要分别在本表“服务参数”、“所提供的内容”中标记。

投标人名称(电子签章)：广西期刊传媒集团有限公司

日期：2026年4月15日





## 4.6 商务条款偏离表

南宁市政府采购公开招标文件（项目编号：NNZC2026-G3-990148-HDZB）

### 四、商务条款偏离表



请逐条对应本项目招标文件第二章“服务需求一览表”中“商务条款”的要求，详细填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

项号	招标文件的商务需求	投标文件承诺的商务条款	偏离说明
一	1. 服务期限：自签订合同之日起至2026年8月30日，具体培训时间由中标供应商与采购人协商。	1. 服务期限：自签订合同之日起至2026年8月30日，具体培训时间由中标供应商与采购人协商。	无偏离
二	2. 服务地点：广西南宁市（详细地点签订合同后，提供正式服务前由采购人与中标人协商决定）。	2. 服务地点：广西南宁市（详细地点签订合同后，提供正式服务前由采购人与中标人协商决定）。	无偏离
三	▲3. 付款方式：本项目无预付款，培训结束后十个工作日内，乙方开具正式发票，培训费按实际参加培训人数支付。甲方应当自收到发票后30日内通过转账的方式一次性将合同款支付到合同约定的乙方账户。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。	▲3. 付款方式：本项目无预付款，培训结束后十个工作日内，乙方开具正式发票，培训费按实际参加培训人数支付。甲方应当自收到发票后30日内通过转账的方式一次性将合同款支付到合同约定的乙方账户。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。	无偏离
四	4. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	4. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	无偏离
五	5. 验收：按第五章《合同主要条款格式》执行，未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采〔2015〕22号]《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库〔2016〕	5. 验收：按第五章《合同主要条款格式》执行，未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采〔2015〕22号]《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库〔2016〕	无偏离



	<p>205号]《南宁市政府采购供应商履约验收评价管理办法》[南财采〔2019〕217号]规定执行。</p>	<p>205号]《南宁市政府采购供应商履约验收评价管理办法》[南财采〔2019〕217号]规定执行。</p>	
六	<p>6.采购项目进行验收时,采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。</p>	<p>6.采购项目进行验收时,采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。</p>	无偏离
七	<p>▲7.投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效,并报监管部门查处;中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人,且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。</p>	<p>▲7.投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效,并报监管部门查处;中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人,且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。</p>	无偏离
八	<p>▲8.投标人中标并签订合同后,须在培训项目实施前根据培训对象实际情况制定完善具体的实施方案,对培训项目训前、训中、训后各阶段在时间节点、进度控制、组织管理、质量要求等方面提出明确具体的安排,经采购人同意后组织实施。</p>	<p>▲8.投标人中标并签订合同后,须在培训项目实施前根据培训对象实际情况制定完善具体的实施方案,对培训项目训前、训中、训后各阶段在时间节点、进度控制、组织管理、质量要求等方面提出明确具体的安排,经采购人同意后组织实施。</p>	无偏离
九	<p>▲9.中标人有下列情形之一的,达不到履约要求,视为违约,由中标人按实际赔偿损失,并将由采购人上报政府采购监督管理部门:</p> <p>(1)不按照上述规定的时间要求签订政府采购合同。</p> <p>(2)不按照上述规定的时间要求提交培训项目实施方案。</p> <p>(3)培训过程不按双方确认的培训项目实施方案执行的。</p> <p>(4)不经采购人同意擅自调换培训专家的。</p>	<p>▲9.中标人有下列情形之一的,达不到履约要求,视为违约,由中标人按实际赔偿损失,并将由采购人上报政府采购监督管理部门:</p> <p>(1)不按照上述规定的时间要求签订政府采购合同。</p> <p>(2)不按照上述规定的时间要求提交培训项目实施方案。</p> <p>(3)培训过程不按双方确认的培训项目实施方案执行的。</p> <p>(4)不经采购人同意擅自调换培训专家的。</p>	无偏离



十	<p>(5) 培训资源及培训材料造假的。</p> <p>(6) 由于培训管理失误造成较大事故的。</p> <p>▲9. 报价必须含以下部分，包括：          (1) 服务的价格，包括全部的住宿费、伙食费、培训场地费、培训资料费、市内交通费（接送站、现场教学）、劳务费、现场教学等其他费用（不包含出发城市至培训地的往返交通费用，以及因特殊培训需要可能产生的城际交通费用）。</p> <p>(2) 必要的保险费用和各项税金。</p> <p>(3) 其他：售后服务所产生的费用。</p>	<p>(5) 培训资源及培训材料造假的。</p> <p>(6) 由于培训管理失误造成较大事故的。</p> <p>▲10. 报价必须含以下部分，包括：          (1) 服务的价格，包括全部的住宿费、伙食费、培训场地费、培训资料费、市内交通费（接送站、现场教学）、劳务费、现场教学等其他费用（不包含出发城市至培训地的往返交通费用，以及因特殊培训需要可能产生的城际交通费用）。</p> <p>(2) 必要的保险费用和各项税金。</p> <p>(3) 其他：售后服务所产生的费用。</p>	无偏离
十一	<p>▲11. 投标报价要求：培训项目经费实行总额控制。本项目涉及的培训项目经费预算标准根据《关于印发南宁市本级培训费管理暂行办法的通知》（南财行〔2018〕481号）。培训经费定额标准：自治区内办班集中培训：400元/人.天，自治区外办班集中培训：550元/人.天。本项目为自治区内办班集中培训，投标报价不能超过预算400元/人.天，否则做无效投标处理。</p>	<p>▲11. 投标报价要求：培训项目经费实行总额控制。本项目涉及的培训项目经费预算标准根据《关于印发南宁市本级培训费管理暂行办法的通知》（南财行〔2018〕481号）。培训经费定额标准：自治区内办班集中培训：400元/人.天，自治区外办班集中培训：550元/人.天。本项目为自治区内办班集中培训，投标报价为400元/人.天。</p>	无偏离
十二	<p>▲12. 后勤保障：中标人必须提供好后勤保障，解决集中培训学员报到以及离会当天在培训地的市内交通（接送站），确保培训人员安全、食宿卫生。疫情防控要求：对教学场地、食宿条件等，做好疫情防控。做好通风、消毒工作，每天上下午对培训场所各消毒一次；安排座位时保持1米以上安全距离。</p>	<p>▲12. 后勤保障：中标人必须提供好后勤保障，解决集中培训学员报到以及离会当天在培训地的市内交通（接送站），确保培训人员安全、食宿卫生。疫情防控要求：对教学场地、食宿条件等，做好疫情防控。做好通风、消毒工作，每天上下午对培训场所各消毒一次；安排座位时保持1米的安全距离。</p>	无偏离
十三	<p>▲13. 知识产权：采购人在中华人民共和国境内使用培训项目承担机构提供的服务时免受第三方提出的侵犯其专利</p>	<p>▲13. 知识产权：采购人在中华人民共和国境内使用培训项目承担机构提供的服务时免受第三方提出的侵犯其专利</p>	无偏离



	权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。	权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。	
十四	▲14. 培训成果使用权：归属采购人。	▲14. 培训成果使用权：归属采购人。	无偏离
十五	▲15. 投标人须承诺按照教育部及广西壮族自治区教育厅有关文件业务要求执行。	▲15. 投标人须承诺按照教育部及广西壮族自治区教育厅有关文件业务要求执行。	无偏离
十六	▲16. 中标人必须按照招标文件、采购人要求以及投标文件响应的承诺提供优质的培训服务。	▲16. 中标人必须按照招标文件、采购人要求以及投标文件响应的承诺提供优质的培训服务。	无偏离
5 分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）			

注：

1. 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按投标无效处理。
2. 如果招标文件需求为小于或大于某个数值标准时，投标文件承诺不得直接复制招标文件需求，投标文件承诺内容应当写明投标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按投标无效处理。
3. 当投标文件的商务内容低于招标文件要求时，投标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
4. 采购需求中带“▲”及“★”的条款，也要分别在本表“投标文件的商务需求”、“投标文件承诺的商务条款”中标记。

投标人名称(电子签章)：广西期刊传媒集团有限公司

日期：2026年4月15日





#### 4.7 中小企业声明函

南宁市政府采购公开招标文件（项目编号：NNZC2026-G3-990148-HDZB）



#### 四、中小企业声明函

#### 中小企业声明函

说明：

- 1、本声明函主要供参加政府采购活动的中小企业填写，非中小企业无需填写。
- 2、小型、微型企业提供中型企业提供的服务的，视同为中型企业。

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加 南宁市教育科学研究所 的 南宁市教育科学研究所 2026 年培训项目采购 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1. 高考命题培训：高考学科备考培训，属于其他未列明行业；承接企业为广西期刊传媒集团有限公司，从业人员 67 人，营业收入为 2549.28 万元，资产总额为 8519.26 万元，属于小型企业；

2. 高考命题培训：职业院校备考能力提升培训班，属于其他未列明行业；承接企业为广西期刊传媒集团有限公司，从业人员 67 人，营业收入为 2549.28 万元，资产总额为 8519.26 万元，属于小型企业；

3. 初中学科中心组及骨干教师培训，属于其他未列明行业；承接企业为广西期刊传媒集团有限公司，从业人员 67 人，营业收入为 2549.28 万元，资产总额为 8519.26 万元，属于小型企业；

4. 南宁市教研骨干能力提升培训，属于其他未列明行业；承接企业为广西期刊传媒集团有限公司，从业人员 67 人，营业收入为 2549.28 万元，资产总额为 8519.26 万元，属于小型企业；

5. 幼儿园、小学教师专项培训：小学阶段学科骨干教师能力提升培训班，属于其他未列明行业；承接企业为广西期刊传媒集团有限公司，从业人员 67 人，营业收入为 2549.28 万元，资产总额为 8519.26 万元，属于小型企业；

6. 幼儿园、小学教师专项培训：幼儿园教师专业素养提升培训班，属于其他未列明行业；承接企业为广西期刊传媒集团有限公司，从业人员 67 人，营业收入为 2549.28 万元，资产总额为 8519.26 万元，属于小型企业；

7. 《健康教育专题培训：骨干心理健康教育教师专题培训》和《健康教育专题培训：未成年人心理健康辅导中心优秀心理服务人员专项培训》，属于其他未列明行业；承接企业为广西期刊传媒集团有限公司，从业人员 67 人，营业收入为 2549.28 万元，资产总额为 8519.26 万元，属于小型企业；

8. 健康教育专题培训：艺体学科优秀教师培养对象专题培训班，属于其他未列明行业；承接企业为广西期刊传媒集团有限公司，从业人员 67 人，营业收入为 2549.28 万元，资产总额为 8519.26 万元，属于小型企业；

**以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。**

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签章) 广西期刊传媒集团有限公司

日期：2026年4月15日

注：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。
- 3、《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。
- 4、事业单位、司法鉴定机构、律师执业机构、民办非企业、社团组织因为不是企业，不能享受中小企业扶持政策，既不能参加专门面向中小企业或者专门面向小微企业的政府采购活动，也不能享受价格评审优惠政策。
- 5、事业单位直接控股和管理的企业，依据中小企业划分标准认定其企业类型。